



The Media Knowledge Company

Reputations-Monitoring für Blogs und Websites

Aktuelle Beispiele aus der Wirtschaft zeigen, dass Blogs und andere Veröffentlichungen im Internet oft weitreichende Auswirkungen auf die Reputation von Unternehmen haben. Im Rahmen ihres umfassenden Angebots im Bereich Reputations-Analysen bietet Publicom neu ein Modul für Blog- und Website-Monitoring an. Dieses ermöglicht den Aufbau eines Frühwarnsystems und liefert gleichzeitig Grundlagen für den Dialog mit wichtigen Stakeholdergruppen.

Publicom ist Spezialist für Kommunikations- und Medienforschung und Pionier für anspruchsvolle Reputations- und Medienresonanz-Analysen. Das neue Blog- und Website-Monitoring kann unabhängig oder ergänzend zu klassischen Reputations- und Issue-Analysen eingesetzt werden.

Kontakt: Stefan Thommen, Marcel Verhoeven

Publicom AG

Beratung und Forschung für Medien und Kommunikation

Alte Landstrasse 55 Postfach CH-8802 Kilchberg Tel. +41 (0)44 716 55 11 Fax +41 (0)44 716 55 00
E-Mail: publicom@publicom.ch www.publicom.ch

vsms swiss interview institute®