

Mitteilung an die Wirtschafts- und Kommunikationsfachpresse

Instrument zur Beurteilung von Unternehmensmedien

21. April 2003. Publicom und Medianovis lancieren den CM BasicCheck. Das Instrument bewertet publizistische Unternehmensmedien wie Kunden- und Mitarbeitermagazine nach einem benchmarkfähigen Verfahren. Berücksichtigt werden die strategische Basis, die publizistische Leistung und die Wirtschaftlichkeit.

Rund eine Milliarde Franken jährlich geben Schweizer Wirtschaft und Verwaltung für Corporate Publishing aus. Doch nur ein kleiner Teil der Herausgeber dieser Publikationen überprüft, ob das Geld auch sinnvoll investiert ist. Dieser Umstand hat die auf Medienforschung und –beratung spezialisierte Publicom bewogen, ein Evaluationsinstrument für Corporate Media zu entwickeln. Der Corporate Media BasicCheck (CM BasicCheck) prüft Unternehmensmedien hinsichtlich ihrer kommunikationsstrategischen Basis, der publizistischen Leistung sowie der wirtschaftlichen Effizienz. Er zeigt Stärken und Schwächen auf und weist den Weg zur Verbesserung der Wirksamkeit und zu Kosteneinsparungen. Attraktiv ist auch die Möglichkeit, Benchmarks und Branchenwerte zum Vergleich heranzuziehen. Es bestehen Versionen für die Überprüfung von Kunden- und Mitarbeiterpublikationen. Eine Version für Websites ist in Vorbereitung. Der Check eignet sich insbesondere für Corporate Publisher, die ein qualifiziertes Feedback auf ihre Medien wünschen, jedoch auf aufwendige Marktforschungen verzichten möchten.

Erste Reaktionen vom Markt betonen den praktischen Wert des Checks. Jürg Inäbnit, Leiter Kommunikation des Krankenversicherers Atupri, meinte: "Der Test geht sehr in die Tiefe und liefert verblüffende Resultate."

Methodisch handelt es sich um einen standardisierten Experten-Check auf der Basis interdisziplinärer Erkenntnisse aus Medienforschung, Kommunikationswissenschaft, Betriebswirtschaft und Medienökonomie. Eingeflossen sind auch die langjährigen

Erfahrungen aus dem Medien-Consulting der Publicom. Es werden rund einhundert verschiedene Kriterien berücksichtigt.

Die auf Corporate Publishing Dienstleistungen spezialisierte Tochter der Publicom, Medianovis, ist für die Markteinführung des CM BasicChecks zuständig.

Die 1986 vom Medienwissenschaftler René Grossenbacher gegründete Publicom ist eine auf Medien spezialisierte Consultingfirma mit Schwergewicht auf Medien- und Kommunikationsforschung.

Medianovis, 2002 als Tochtergesellschaft der Publicom gegründet, konzipiert und realisiert Unternehmensmedien. Medianovis ist Mitglied des Branchenverbandes Forum Corporate Publishing.

Kontakt:

www.publicom.ch

Publicom AG, 01/716 55 11, Dr. René Grossenbacher
(rgrossenbacher@publicom.ch)

Medianovis AG, 01/716 55 16, Jürg Meyer
(juerg.meyer@medianovis.com)

