



The Media Knowledge Company

Publicom vergibt CM BasicCheck®-Lizenz nach Deutschland

Kilchberg-Zürich, 12. Januar 2007

Die Publicom AG vereinbart eine exklusive Zusammenarbeit mit der Stuttgarter Agentur Ventato.

Die Kooperation umfasst die Exklusivrechte für die Vermarktung des CM BasicChecks® in Deutschland. Es handelt sich dabei um ein von Publicom entwickeltes markenrechtlich geschütztes Verfahren zur Überprüfung von Unternehmensmedien. Dabei wird die strategische, publizistische und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit von Kunden- und Mitarbeitermagazinen nach einem Expertenverfahren überprüft. Eine Benchmark-Datenbank ermöglicht Vergleiche mit anderen getesteten Publikationen. Publicom setzt das Verfahren seit mehreren Jahren erfolgreich ein. Seit kurzem existiert auch eine erweiterte Version für Fachzeitschriften.

Die deutsche Partnerfirma Ventato wurde vom Verlagsspezialisten Oliver Trost gegründet und ist auf Marketingdienstleistungen für Corporate Publishing spezialisiert. Der Ventato-Inhaber erläutert: "Der CM BasicCheck® ist ein bewährtes, überzeugendes Instrument, das dem Kunden zahlreiche konkrete Hinweise für die Optimierung seiner Publikationen liefert. In der Schweiz hat es sich gezeigt, dass insbesondere die Kosteneffizienz oft stark verbessert werden kann."

Publicom ist auf Forschung und Beratung in den Bereichen Medien und Unternehmenskommunikation spezialisiert. Das vom Medienwissenschaftler René Grossenbacher geleitete Unternehmen ist u.a. Schweizer Partner für das Befragungstool CP Standard von TNS Emnid.

Kontakt:

Dr. René Grossenbacher, Publicom AG, rgrossenbacher@publicom.ch
Tel. +41 44 716 55 11

Publicom AG

Beratung und Forschung für Medien und Kommunikation

Alte Landstrasse 55 Postfach CH-8802 Kilchberg Tel. +41 (0)44 716 55 11 Fax +41 (0)44 716 55 00
E-Mail: publicom@publicom.ch www.publicom.ch ISDN +41 (0)44 716 55 14