

The Media Knowledge Company

Die Standleitung zum Leser

Stuttgart, 17. April 2008

Anlässlich einer Abendveranstaltung des Südwestdeutschen Zeitschriftenverlegerverbandes in Stuttgart präsentierte das Schweizer Medienberatungsunternehmen Publicom ein onlinebasiertes Forschungssystem für Verlagsunternehmen.

Die Erkenntnis, dass das Wissen über Kundenbedürfnisse ein entscheidender Marktvorteil sein kann, habe sich auch in der Medienbranche durchgesetzt, bemerkte Publicom-Geschäftsführer Dr. René Grossenbacher in seiner Einleitung. Mit PubliDialogue® steht ein Online-Forschungssystem zur Verfügung, das sowohl die Nutzung und Beurteilung von redaktionellen Beiträgen als auch die Anzeigenbeachtung misst. Die Erhebungen werden online im Rahmen eines repräsentativen Leserpanels durchgeführt. Dadurch können Anzeigenkunden z.B. präzise Leistungswerte zur Verfügung gestellt werden, und die Redaktion erhält kontinuierliche Rückmeldungen auf ihre Arbeit. Das Instrument entstand in Zusammenarbeit zwischen dem führenden schweizerischen Medienberatungsunternehmen und dem niederländischen Pionier für Online-Befragungssoftware NetQuestionnaires. Einige der grössten Schweizer Verlagshäuser arbeiten bereits mit PubliDialogue®. Ab Mai 2008 können auch deutsche Verlage das Verfahren einsetzen.

Multimedia-Plattform CASH – innovativstes Medienprojekt der Schweiz

Erfahrungen aus Kundensicht präsentierte Dr. Christoph Bauer, Mitglied der Unternehmensleitung von Ringier. Bauer ist verantwortlich für das innovativste Medienprojekt der Schweiz, die Multimedia-Plattform CASH. Im Rahmen von dessen Start setzte Ringier auf das neue Forschungssystem. Der CASH-Medienverbund besteht aus der kostenlosen Wirtschafts-Tageszeitung CASHdaily sowie Web-TV, Podcasts, mobilen Informationsdiensten und Sendungen im öffentlich-rechtlichen Fernsehen. In elf Befragungswellen wurde die Einführung von CASHdaily mit PubliDialogue® begleitet. Mehr als 600 Leserinnen und Leser gaben regelmässig Auskunft über die Nutzung und Beurteilung der redaktionellen Inhalte und der Anzeigen. PubliDialogue® liefere schnelle und zuverlässige Resultate, meinte Bauer.

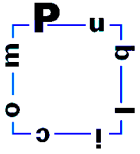
Publicom AG

Beratung und Forschung für Medien und Kommunikation

Alte Landstrasse 55 Postfach CH-8802 Kilchberg Tel. +41 (0)44 716 55 11 Fax +41 (0)44 716 55 00

E-Mail: publicom@publicom.ch www.publicom.ch

vsms swiss interview institute®



The Media Knowledge Company

Die Redaktion habe sich rasch ein Bild über den Erfolg ihres Konzepts machen können, und den Anzeigenkunden habe man schon kurz nach dem Launch harte Daten liefern können. Bauer lobte insbesondere auch die Flexibilität des Systems, dank der jederzeit Spezialanliegen von Redaktion und Verlag berücksichtigt werden konnten.

Weitere Informationen: www.publicom.ch

Kontakt: Dr. René Grossenbacher, rgrossenbacher@publicom.ch
Tel. +41 44 716 55 11