

The Media Knowledge Company

## ***Mobile Services: Keine Chance für alten Wein in neuen Schläuchen***

*22. Mai 2006. Mobile Datendienste gelten weltweit als grosser Wachstumsmarkt. In der Schweiz könnten sich die damit erzielten Umsätze innerhalb der nächsten fünf Jahre auf 900 Millionen Franken verdreifachen, sofern genügend attraktive Angebote zur Verfügung stehen. Dies ist das Ergebnis einer umfassenden Publicom-Studie.*

Telefonieren und SMS versenden sind nach wie vor die beliebtesten Handy-Funktionen. Doch moderne Mobilfunkgeräte können wesentlich mehr. Netzbetreiber und Contentanbieter rechnen sich daher interessante Geschäftsperspektiven aus. Aber wie stark interessieren sich die Konsumenten überhaupt für die neuen Möglichkeiten? Die auf Kommunikationsforschung und Medienberatung spezialisierte Publicom untersuchte diese Frage im Auftrag von führenden Schweizer Unternehmen. Befragt wurden unter anderem 1'200 Schweizer Handybenützer.

### ***Schlechte Aussichten für Handy-TV***

Die Ergebnisse zeigen, dass die Schweizer Handybenützer im Durchschnitt rund 130 Franken pro Jahr zusätzlich auszugeben bereit sind. Voraussetzung ist allerdings, dass das Angebot stimmt. Als attraktiv gelten Dienste, welche die spezifischen Vorteile der mobilen Kommunikation nutzen, während Angebote, die über andere, bereits bestehende Kanäle verfügbar sind, auf deutlich weniger Akzeptanz stossen. Am grössten ist das Interesse für Service-Informationen aus dem Verkehrs- und Freizeitbereich, während die Erfolgsaussichten z.B. für das in letzter Zeit stark forcierte Handy-Fernsehen ziemlich trübe sind.

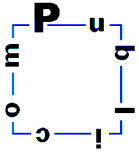
Deutlich besser stehen die Chancen für Bezahl- und einfache Bankdienste. Voraussetzung sind allerdings entsprechende Sicherheitsnormen und technische Standards, die derzeit in der Schweiz noch fehlen.

---

#### **Publicom AG**

Beratung und Forschung für Medien und Kommunikation

Alte Landstrasse 55 Postfach CH-8802 Kilchberg Tel. (+41) 01 716 55 11 Fax (+41) 01 716 55 00  
E-Mail: publicom@publicom.ch www.publicom.ch ISDN (+41) 01 716 55 14



The Media Knowledge Company

Studienbeschreibung:

***Mobile Services und deren kommerzielles Potenzial in der Schweiz***

Strategiestudie der Publicom

Auftraggeber: 20 Minuten, Credit Suisse, Neue Zürcher Zeitung,  
Postfinance, SBB, Sunrise, SwissTxt

Methode: Mehrdimensionale Untersuchung mittels Desk Research,  
Expertenbefragungen, Fokus Gruppen und Repräsentativbefragung  
(Stichprobe: 1'200 Personen D-CH und W-CH)

Projektleitung: Stefan Thommen, Dr. René Grossenbacher

Kontakt:

Dr. René Grossenbacher, 044 716 55 11, [rgrossenbacher@publicom.ch](mailto:rgrossenbacher@publicom.ch)