

The Media Knowledge Company

PubliDialogue – Standleitung zum Leser

06. März 2007.

Publicom und NetQuestionnaires präsentierten in Zürich ein Online-Forschungssystem für Anzeigen- und Redaktionsmarketing.

Die Erkenntnis, dass das Wissen über Kundenbedürfnisse ein entscheidender Marktvorteil sein kann, habe sich auch in der Medienbranche durchgesetzt, bemerkte Publicom-CEO René Grossenbacher in seiner Einleitung. Mit PubliDialogue haben Publicom und NetQuestionnaires ein Online-Forschungssystem entwickelt, das sowohl die Nutzung und Beurteilung von redaktionellen Beiträgen als auch die Anzeigenbeachtung misst. Dadurch können z.B. Anzeigenkunden präzise Leistungswerte zur Verfügung gestellt werden. Wie das System funktioniert, erläuterten anlässlich der Präsentation im Zürcher Hotel Widder Stefan Thommen, Geschäftsleitungsmitglied von Publicom und Christian Hyka, Project-Consultant von NetQuestionnaires.

Erfahrungen aus Kundensicht präsentierte der Geschäftsführer der CASH-Gruppe Christoph Bauer am Beispiel von CASH daily. In elf Befragungswellen wurde die Einführung von CASH daily mittels PubliDialogue begleitet. Mehr als 600 Leserinnen und Leser gaben regelmässig Auskunft über die Nutzung und Beurteilung der redaktionellen Inhalte und der Anzeigen. PubliDialogue liefere schnelle und zuverlässige Resultate, meinte Bauer. Die Redaktion habe sich rasch ein Bild über den Erfolg ihres Konzepts machen können, und den Anzeigenkunden habe man schon kurz nach dem Launch harte Daten liefern können. Bauer lobte insbesondere auch die Flexibilität des Systems, dank der jederzeit Spezialanliegen von Redaktion und Verlag berücksichtigt werden konnten.

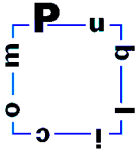
PubliDialogue ist das Resultat einer Zusammenarbeit zwischen Publicom und NetQuestionnaires. Publicom realisiert seit zwanzig Jahren Forschungs- und Beratungsprojekte für Medienunternehmen und verfügt über umfassendes methodisches und fachliches Know How in der Leserschafts- und Publikumsforschung sowie in der strategischen und konzeptionellen Beratung.

Das 2004 gegründete holländische Unternehmen NetQuestionnaires ist führend in der Entwicklung von Software für Online-Datenerhebung und verfügt seit 2005 über eine Niederlassung in der Schweiz.

Publicom AG

Beratung und Forschung für Medien und Kommunikation

Alte Landstrasse 55 Postfach CH-8802 Kilchberg Tel. +41 (0)44 716 55 11 Fax +41 (0)44 716 55 00
E-Mail: publicom@publicom.ch www.publicom.ch ISDN +41 (0)44 716 55 14



The Media Knowledge Company

Kontakt:
Dr. René Grossenbacher
Publicom AG
rgrossenbacher@publicom.ch
044 716 55 11