

The Media Knowledge Company

CP Standard

Umfassende und benchmarkfähige
Erfolgsmessung für Kundenmagazine



CP Standard

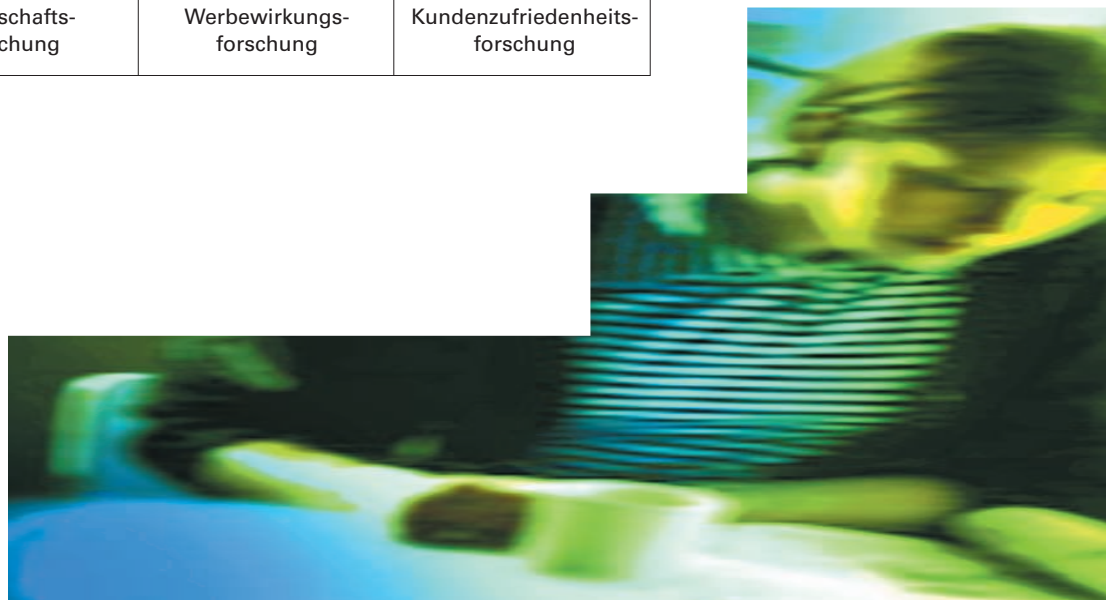
Corporate Publishing wird messbar

Unternehmen und Organisationen investieren beträchtliche Summen in eigene Medien – allein in der Schweiz schätzungsweise rund eine Milliarde Franken pro Jahr. Gelder, die möglichst nutzbringend eingesetzt werden sollen. Zu Recht wird erwartet, dass Unternehmensmedien den **Wirkungsnachweis** erbringen.

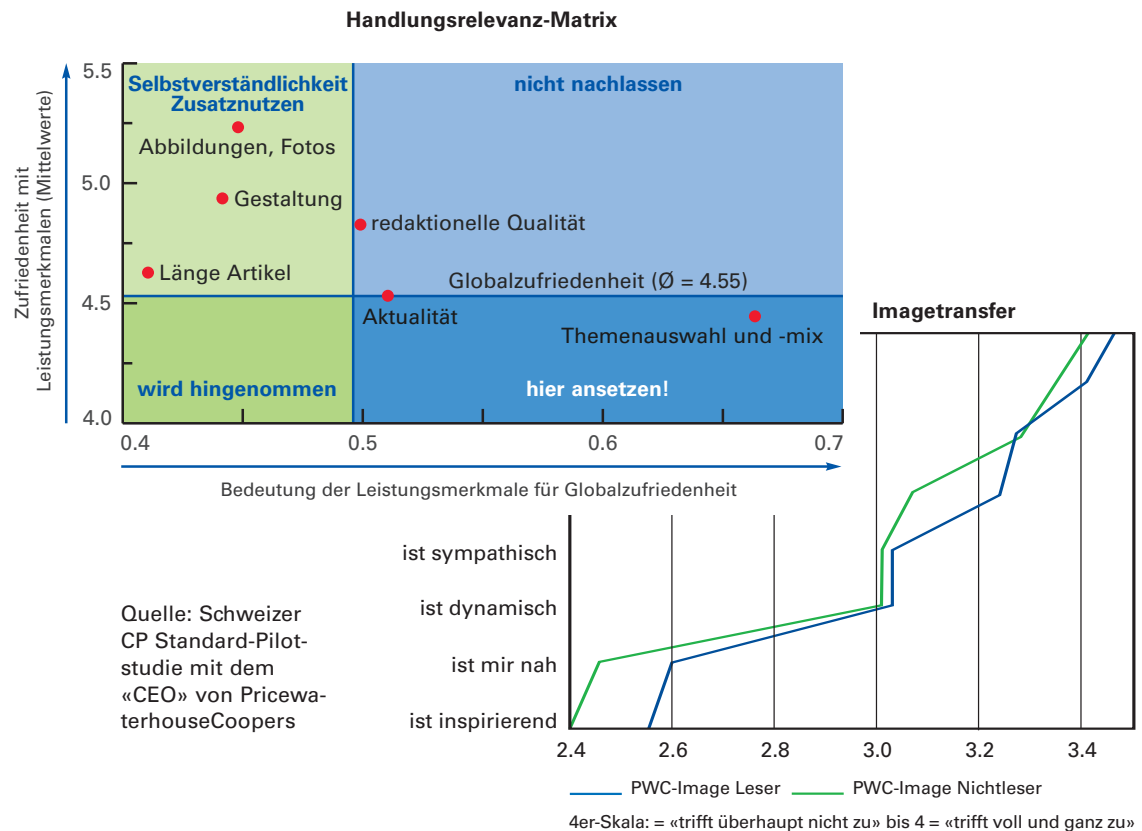
Dafür gibt es nun **CP Standard** von Publicom – ein systematisches und interdisziplinäres Forschungsinstrument, das auf einer standardisierten Repräsentativbefragung beruht. Der CP Standard misst die **Akzeptanz** und **Nutzung**, die **Kommunikationsleistung** und den **Kundenbindungseffekt** von Kundenmagazinen. Das Tool liefert erstmals international vergleichbare **Kennziffern** für die Erfolgskontrolle.

Drei Module von CP Standard: Umfassendes Controlling der Zielerfüllung

Magazin <		> Unternehmen
CP Basics Journalistische und redaktionelle Ziele Nutzung: regelmässig, intensiv Bewertung: informativ, nützlich Nutzung- und Bewertungsindex Leserschaftsforschung	CP Impact Kommunikative Ziele Überzeugende Vermittlung der kognitiven und affektiven Botschaften Überzeugungsleistung Werbewirkungsforschung	CP Target Marketingorientierte Ziele Stärkung der Beziehung zwischen Kunden und Marke bzw. Unternehmen Kundenbindungsindex Kundenzufriedenheitsforschung



Klare Fakten zum Kommunikationserfolg



- Systematische **Standortbestimmung** und **Benchmarking**
- Umfassende **Basis für die Weiterentwicklung**
- Verlässliche Grundlage für **zielgerichtete Investition** in die richtigen Aspekte
- Harmonisierung von **Lesernutzen** und **Unternehmensansprüchen**
- Interne **Argumentationsgrundlage**

CP Standard

Wirkungsnachweis für Kundenmagazine

Repräsentative Zielgruppenbefragung:

400 vollstrukturierte Interviews (C.A.T.I.) mit Lesern und Nichtlesern

Dauer des Gesamtprojekts: ca. 6 bis 7 Wochen

Kosten für Vollerhebung inkl. Bericht, Empfehlungen und Präsentation beim Auftraggeber:

Fr. 37'500.— für B2C-Magazine

Fr. 44'000.— für B2B-Magazine

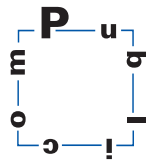
Teilmodule (z.B. CP Basics) auf Anfrage
exkl. MwSt.

Änderungen vorbehalten.

CP Standard wurde entwickelt durch das Bielefelder Markt- und Mediaforschungsinstitut TNS Emnid. Adaption und Exklusivrechte für die Schweiz durch Publicom. Partner für die Feldarbeit ist Demoscope in Adligenswil (Luzern).

«Die Studie hilft mir entscheidend weiter und ich frage mich wirklich, warum wir das nicht schon viel früher gemacht haben!»

Alexander Fleischer, Marketing und Kommunikation PricewaterhouseCoopers



Publicom AG

Beratung und Forschung für Medien und Kommunikation

Alte Landstrasse 55 Postfach

CH-8802 Kilchberg

Tel. (+41) 01 716 55 11 Fax (+41) 01 716 55 00

www.publicom.ch

Kontaktperson: **Stefan Thommen**

Mitglied der Geschäftsleitung Publicom AG

stthommen@publicom.ch, +41 1 716 55 04

DemoSCOPE
RESEARCH & MARKETING

tnsemnid