

Checkliste Überprüfung Kundenmagazin

(Zutreffendes bitte ankreuzen)

Stehen Ihnen genaue empirische Daten über Ihre Zielgruppe zur Verfügung (insbesondere Alter, Geschlecht, Bildung)?	Ja <input type="checkbox"/> = 10 Teilweise <input type="checkbox"/> = 5 Nein <input type="checkbox"/> = 0
Ist Ihre Zielgruppe bezüglich soziodemografischen Merkmalen relativ homogen?	Ja <input type="checkbox"/> = 10 Teilweise <input type="checkbox"/> = 5 Nein <input type="checkbox"/> = 0
Wurde zu Ihrem Kundenmagazin (seit dem letzten grossen Relaunch) schon einmal eine Leserbefragung durchgeführt?	Ja <input type="checkbox"/> = 20 Nein <input type="checkbox"/> = 0
Wurde innerhalb der letzten drei Jahre eine Leserbefragung durchgeführt?	Ja <input type="checkbox"/> = 20 Nein <input type="checkbox"/> = 0
Kennen Sie die Stärken Ihres Magazins?	Ja <input type="checkbox"/> = 8 Teilweise <input type="checkbox"/> = 4 Nein <input type="checkbox"/> = 0
Kennen Sie die Schwächen Ihres Magazins?	Ja <input type="checkbox"/> = 8 Teilweise <input type="checkbox"/> = 4 Nein <input type="checkbox"/> = 0
Kennen Sie die thematischen Erwartungen Ihrer Zielgruppe an das Kundenmagazin?	Ja <input type="checkbox"/> = 10 Teilweise <input type="checkbox"/> = 5 Nein <input type="checkbox"/> = 0
Sind mit Ihrem Kundenmagazin auch Marketingziele verbunden?	Ja <input type="checkbox"/> = 0 Teilweise <input type="checkbox"/> = 5 Nein <input type="checkbox"/> = 10
Bestehen Zweifel an der Wirksamkeit Ihres Kundenmagazins?	Ja <input type="checkbox"/> = 0 Teilweise <input type="checkbox"/> = 10 Nein <input type="checkbox"/> = 20
Bestehen Zweifel an der Wirtschaftlichkeit?	Ja <input type="checkbox"/> = 0 Teilweise <input type="checkbox"/> = 5 Nein <input type="checkbox"/> = 10
Steht Ihr Kundenmagazin unter Budgetdruck?	Ja <input type="checkbox"/> = 0 Teilweise <input type="checkbox"/> = 5 Nein <input type="checkbox"/> = 10
Bestehen Zweifel an der Nutzung?	Ja <input type="checkbox"/> = 0 Teilweise <input type="checkbox"/> = 10 Nein <input type="checkbox"/> = 20
Haben Sie schon mal eine externe Heftanalyse vornehmen zu lassen?	Ja <input type="checkbox"/> = 20 Nein <input type="checkbox"/> = 0

©Publicom 2002

Addieren Sie die Punkte. Liegt die Gesamtpunktezahl unter 100, ist eine seriöse Konzeptüberprüfung angezeigt.