



The Media Knowledge Company

Einladung zum Workshop **Erfolgsnachweis im Corporate Publishing**

Leserforschung und Produktanalyse liefern einen wertvollen Beitrag, um den **Erfolg von Unternehmensmedien** zu dokumentieren und nachhaltig zu sichern. Publicom präsentiert in einem **zweistündigen Workshop** Methoden und Erkenntnisse aus fünf Jahren Forschung. Die Teilnahme ist kostenlos.

Themen:

- Unternehmensmedien und der Leistungsnachweis: Warum überhaupt Erfolgskontrolle und was diese Herausgeber und Redaktoren bringt
- Corporate Publishing wirkt: Eine Erfolgsgeschichte
- Publizistik, Strategie und Wirtschaftlichkeit: Erkenntnisse aus der Produktanalyse von 40 Schweizer Unternehmenspublikationen
- Faktoren für den Erfolg: Was 17'000 Befragte in der Schweiz und Deutschland an ihren Kundenmagazinen schätzen
- Die Bedeutung von Benchmarks: Wettbewerb um das knappe Gut der Aufmerksamkeit

Referenten:

Dr. René Grossenbacher, Delegierter des Verwaltungsrat Publicom AG
Stefan Thommen, Mitglied der Geschäftsleitung Publicom AG

Datum: Mittwoch 4. Februar 2009, 15:30 bis ca. 17:30 Uhr

Ort: Au Premier, Hauptbahnhof Zürich, Raum "Norma"

Im Anschluss offerieren wir einen Apéro.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. [Anmeldung](#) unerlässlich.

Bei Fragen steht Ihnen Herr Stefan Thommen gerne telefonisch unter 044 716 55 04 oder per Email sthommen@publicom.ch zur Verfügung.

Es würde uns freuen, Sie am 4. Februar begrüßen zu dürfen!

Publicom AG

Beratung und Forschung für Medien und Kommunikation

Alte Landstrasse 55 Postfach CH-8802 Kilchberg Tel. +41 (0)44 716 55 11 Fax +41 (0)44 716 55 00

E-Mail: publicom@publicom.ch www.publicom.ch

vsms swiss interview institute®