

Glaubwürdigkeit und Stärke von Medienmarken (Deutsche Schweiz) 2016*

*Berücksichtigt wurden insgesamt rund 70 Medienmarken mit täglichem bis wöchentlichem Erscheinungsintervall (Tageszeitungen, Sonntagszeitungen, Wochenmagazine, Radio- und Fernsehprogramme, Webportale) und Verbreitung in der deutschsprachigen Schweiz.

1. Sprachregional verbreitete Medienmarken

a.) **Glaubwürdigkeit:** Die zehn **glaubwürdigsten** Medienmarken der Deutschschweiz mit **sprachregionaler** Verbreitung 2016 (in Klammern: Vorjahr)

Marke	Wirtschaftsregion
1. Neue Zürcher Zeitung (1)	Deutschschweiz
2. Radio SRF 1 (2)	Deutschschweiz
3. NZZ am Sonntag (3)	Deutschschweiz
4. SRF 1 (4)	Deutschschweiz
5. SRF 2 (5)	Deutschschweiz
6. Radio SRF 3 (6)	Deutschschweiz
7. Tages-Anzeiger (7)	Deutschschweiz
8. Migros-Magazin (8)	Deutschschweiz
9. Sonntagszeitung (9)	Deutschschweiz
10. Schweiz am Sonntag (--)	Deutschschweiz

© Publicom MediaBrands²⁰¹⁶

b.) **Markenstärke** (= qualitative Gesamtbewertung): Die zehn **stärksten** Medienmarken der Deutschschweiz mit **sprachregionaler** Verbreitung 2016 (In Klammern: Vorjahr).

Marke	Wirtschaftsregion
1. Radio SRF 1 (1)	Deutschschweiz
2. Radio SRF 3 (2)	Deutschschweiz
3. SRF 1 (3)	Deutschschweiz
4. NZZ am Sonntag (4)	Deutschschweiz
5. SRF 2 (6)	Deutschschweiz
6. Neue Zürcher Zeitung (5)	Deutschschweiz
7. Tages-Anzeiger (7)	Deutschschweiz
8. Watson (--)	Deutschschweiz
9. Sonntagszeitung (8)	Deutschschweiz
10. Bluewin (9)	Deutschschweiz

© Publicom MediaBrands²⁰¹⁶

2. Regional verbreitete Medienmarken

c.) **Glaubwürdigkeit:** Die zehn **glaubwürdigsten** Medienmarken der Deutschschweiz mit **regionaler** Verbreitung 2016 (in Klammern: Vorjahr)

Marke	Wirtschaftsregion
1. Der Bund (1)	Bern
2. Zentralschweiz am Sonntag (6)	Zentralschweiz
3. Radio BeO (--)	Bern
4. Berner Zeitung (5)	Bern
5. St. Galler Tagblatt (2)	Ostschweiz
6. Ostschweiz am Sonntag (--)	Ostschweiz
7. RadioFR.--)	Bern
8. Telebärn (--)	Bern
9. Tele Bilingue (--)	Bern
10. Neue Luzerner Zeitung (4)	Zentralschweiz

© Publicom MediaBrands²⁰¹⁶

d.) **Markenstärke** (= qualitative Gesamtbewertung): Die zehn **stärksten** Medienmarken der Deutschschweiz mit **regionaler** Verbreitung 2016 (In Klammern: Vorjahr)

Marke	Wirtschaftsregion
1. Radio BeO (--)	Bern
2. Radio 32 (1)	Nordwestschweiz
3. Zentralschweiz am Sonntag (--)	Zentralschweiz
4. Radio FM 1 (3)	Ostschweiz
5. Radio Canal 3 (--)	Bern
6. RadioFR (--)	Bern
7. Radio Pilatus (5)	Zentralschweiz
8. Radio Basilisk (--)	Nordwestschweiz
9. Radio Südostschweiz (8)	Ostschweiz
10. St. Galler Tagblatt (7)	Ostschweiz

© Publicom MediaBrands²⁰¹⁶