

# **Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter 2013: Lateinische Schweiz**

## **Bericht**

---

**Eine Untersuchung der Publicom AG  
im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation**

Dr. René Grossenbacher  
Thomas Forsberg  
Stefano Sasso

In Zusammenarbeit mit Dr. Katharina Niemeyer (Université Paris 2) und Victoria Franco Cabrera  
Grütter (Università della Svizzera italiana)

## Inhaltsverzeichnis

1. Auftrag und Methode.....	3
1.1. Auftrag .....	3
1.2. Methodischer Steckbrief .....	4
1.2.1. Eckdaten.....	4
1.2.2. Reliabilität der Codierentscheidungen.....	5
1.2.3. Auswertung und Bericht .....	5
1.3. Interpretationsgrundlage für den Datenteil.....	6
2. Romandie .....	9
2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode.....	9
2.2. Übersicht Romandie .....	10
2.3. Resultate in Zahlen .....	21
2.3.1. GRRIF .....	21
2.3.2. RFJ.....	26
2.3.3. RJB .....	31
2.3.4. RTN .....	36
2.3.5. Canal 3 f.....	41
2.3.6. Chablais.....	46
2.3.7. Radiofr f .....	51
2.3.8. Rhône.....	56
2.3.9. LFM.....	61
2.3.10. One FM.....	66
2.3.11. Rouge FM .....	71
2.3.12. Yes FM .....	76
3. Italienische Schweiz .....	81
3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode.....	81
3.2. Übersicht italienische Schweiz.....	82
3.3. Resultate in Zahlen .....	90
3.3.1. Radio 3i .....	90
3.3.2. Fiume Ticino .....	95
4. Qualitativer Vergleich: Selektion und Darstellung von Ereignissen.....	100
4.1. Fragestellung .....	100
4.2. Stark beachtete Ereignisse .....	100
4.3. Fallbeispiel: Massnahmen gegen illegale Standplätze von Fahrenden .....	102
4.4. Fallbeispiel: Bilanz der Waadtländer Wirtschaftsförderung .....	104
4.5. Fazit: Aufbereitung relevanter Ereignisse .....	105
5. Fazit: Die Programmleistungen der privaten Radios in der Lateinischen Schweiz .....	107
5.1. Differenzierungsstrategien.....	107
5.2. Geografische Ausrichtung und thematische Akzentuierung.....	108
5.3. Konzessionsrechtlich relevante Programmleistungen .....	109
ANHANG Instrumentarium, Codeplan.....	112

## 1. Auftrag und Methode

### 1.1. Auftrag

Rundfunkkonzessionen sind in demokratisch verfassten Gesellschaften in der Regel an **Leistungsaufträge** gebunden. Dies betrifft insbesondere Programme, die knapp verfügbare Frequenzen beanspruchen, und/oder solche, die mit öffentlichen Geldern finanziert werden. Daraus leitet sich der Anspruch des Gesetzgebers bzw. der Regulierungsbehörden ab, die Erfüllung der Leistungsaufträge zu überprüfen.

Auch in der Schweiz werden öffentliche und private Programmanbieter gestützt auf das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) konzessionsrechtlich zu bestimmten Leistungen verpflichtet. Die systematische **Programmanalyse** soll überprüfen, ob und in welchem Umfang diese Leistungen erbracht werden.

Die **Programme** der privaten Radioveranstalter sollen gemäss Art. 5 der Konzession ein tagesaktuelles Radioprogramm ausstrahlen, das vorwiegend über die relevanten lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert sowie zur Erhaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt. Sie müssen insbesondere zu den Hauptsendezeiten sicherstellen, dass die Informationsangebote relevante Informationen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport beinhalten, thematisch vielfältig sind, eine Vielfalt an Meinungen wiedergeben und eine Vielfalt von Personen zu Wort kommen lassen. Ausserdem soll das gesamte Versorgungsgebiet berücksichtigt werden.

Dass die empirische **Operationalisierung** der konzessionsrechtlichen Leistungsanforderungen mit wissenschaftlichen Methoden nur bedingt möglich ist, wurde in den umfassenden Vorstudien klar aufgezeigt. Die systematische Programmanalyse kann somit lediglich das empirische Datenmaterial und Interpretationsansätze liefern, nicht jedoch eine abschliessende Bewertung der erbrachten Programmleistungen. Eine solche ist letztlich Sache der Regulierungsbehörden und setzt auch den Einbezug weiterer Daten, insbesondere aus Publikumsbefragungen voraus.

Mit Kooperationspartnern der Universitäten Genf und Lugano untersucht Publicom seit 2009 die Radioprogramme der privaten Radioveranstalter in einer Rotationsstichprobe mit abwechselnden regionalen Schwerpunkten. 2012 wurde erstmals eine **Vollerhebung** im Rahmen von drei regionalen Untersuchungen (Lateinische Schweiz, Deutschschweiz Nord und Deutschschweiz Süd) durchgeführt. Diese wurde **2013** aktualisiert. Sie bildet die Grundlage für den vorliegenden Bericht.

---

<sup>1</sup> Grossenbacher René, Joachim Trebbe (Hg.): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse, Zürich/Chur 2010.

## 1.2. Methodischer Steckbrief

### 1.2.1. Eckdaten

<b>Methode</b>	Quantitativ-qualitative Inhaltsanalyse <sup>2</sup>
<b>Instrument</b>	vgl. Anhang
<b>Untersuchte Programme</b>	LFM, One FM, Rouge FM, Yes FM, RFJ, RJB, RTN, GRRIF, Rhône FM, Chablais, Radiofr f., Canal 3 f Radio 3i, Fiume Ticino
<b>Stichprobe</b>	Künstliche Woche (Werktage): je 6 Stunden; total 30 Stunden pro Programm Musik: Stichtag à 12 Stunden
<b>Stichtage</b>	Montag, 25. Februar 2013 Dienstag, 30. April Mittwoch, 26. Juni Donnerstag, 29. August Freitag, 8. November Musik: Mittwoch, 26. Juni
<b>Zeitraum</b>	jeweils 06.30-08.30 Uhr; 11.30-13.30 Uhr; 17.00-19.00 Uhr, Musik: 06.00 Uhr – 18.00 Uhr
<b>Programmaufzeichnung und Musikcodierung</b>	IT&Media Group, D-Baden-Baden
<b>Koordination</b>	Italienische Schweiz: Johannes Juchli, Romandie: Katharina Niemeyer, Université Paris 2
<b>Beratung italienische Schweiz</b>	Victoria Franco Cabrera Grütter, Università della Svizzera italiana

---

<sup>2</sup> Ausführliche Beschreibung des Instrumentariums im Anhang.

<sup>3</sup> Früher Lausanne FM

<sup>4</sup> Früher Radio Fribourg

### 1.2.2. Reliabilität der Codierentscheidungen

Die im Anhang beschriebene Qualitätssicherung der Codierprozesse garantiert eine hohe Reliabilität der Codierentscheidungen, da mehrere Prüf- und Korrekturdurchgänge durchgeführt werden. Unabhängig von diesen Qualitätssicherungsprozessen wurde zusätzlich ein **Reliabilitätstest** durchgeführt, und zwar nach folgendem Modus:

Die Codierer bekamen eine Ihnen unbekannte Radioaufnahme und hatten diese selbständig, zu codieren. In einem ersten Schritt wurden die Beitragstypen codiert und ausgewertet. In einem zweiten Schritt hatten die Codierer die restlichen inhaltlichen Variablen zu codieren. Die Ergebnisse des Tests sind in der folgenden Tabelle dokumentiert. Die ermittelten Reliabilitätskoeffizienten stellen somit **Minimalwerte** dar. In der Praxis werden diese durch die Qualitätssicherungsprozesse (vgl. Anhang A3) noch deutlich verbessert.

**Tabelle 1: Reliabilitätskoeffizienten – Beitragstypen** (Basis: 60 Minuten Radioaufnahme, 3 Codierer)

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseihenheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
<b>Beitragstypen</b>	<b>1</b>	<b>120</b>	<b>83%</b>	<b>100%</b>	<b>94%</b>

Publicom 2014

**Tabelle 2: Reliabilitätskoeffizienten – Inhaltsvariablen** (Basis: 60 Minuten Radioaufnahme, 3 Codierer)

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseihenheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
<b>Inhalt</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>75%</b>	<b>97%</b>	<b>89%</b>

Publicom 2014

### 1.2.3. Auswertung und Bericht

Die Auswertung der Daten erfolgte mit einer eigens für die Programmanalyse entwickelten Software auf Access-Basis. Die Ergebnisse werden in der Regel auf der Basis der **Zeitdauer** ausgewiesen. Bei der **Interpretation** der Resultate ist dies entsprechend zu berücksichtigen. Beispiel: Wenn festgestellt wird, dass in einem Beitrag von 30 Sekunden Länge ein Regionalbezug zum Wirtschaftsraum Lausanne hergestellt wird, wird ein Regionalbezug von 30 Sekunden ausgewiesen. Dies muss nicht bedeuten, dass dieser Bezug während des gesamten Beitrags bestehen bleibt, die Messeinheit ist aber gleichwohl die Dauer des erhobenen Beitrags. Dies ist insbesondere für Variablen wie 'Quelle', 'Akteur', 'Ereignisort' und 'Regionalbezug' relevant. Bei mehreren genannten Quellen, Regionalbezügen, etc. werden jeweils die wichtigsten zwei codiert, im Zweifelsfall die erstgenannten. Wenn im erwähnten Beispiel im selben Beitrag noch ein Bezug zum Wirtschaftsraum Genf vorgenommen wird, wird für diesen ebenfalls eine Dauer von 30 Sekunden gemessen.

Die wichtigsten **Ergebnisse** werden im Datenteil des Berichts in Form von Grafiken oder Tabellen dargestellt. In den Übersichtsdarstellungen zu Beginn des Datenteils werden die Ergebnisse kurz resümiert und mit dem Vorjahr verglichen, jedoch nicht weiter kommentiert. Für die **Interpretation** der Resultate zu den einzelnen Sendern kann jedoch die **Interpretationsgrundlage** in Kap. 1.3 herangezogen werden. Im Detail sind die Ergebnisse im Tabellenband dokumentiert. Eine zusammenfassende Interpretation der Befunde ist in Kap. 4 enthalten.

### 1.3. Interpretationsgrundlage für den Datenteil

- **Programmstruktur:** Das Gesamtprogramm wird anhand der Beitragstypen (Information, Service, Musik, Moderation, Layout, etc.) strukturiert. Der **Informationsanteil** ist ein wichtiger Indikator für die Erfüllung des Leistungsauftrags. Je kleiner dieser ist, desto schwieriger wird es sein, die geforderten Leistungen zu erbringen. Es darf aber nicht vergessen werden, dass das Hauptmotiv für Radionutzung in der Regel die Musik ist. Auch ist bei der Bewertung zu berücksichtigen, dass die Akzeptanz von Informationen nicht in allen Publikumssegmenten gleich gross ist, insbesondere jüngere Publika sind oft weniger informationsaffin und meiden Programme mit zu langen Wortbeiträgen.
- **Sprache:** Die Sprache ist ein wichtiges identitätsstiftendes Merkmal. Mittels Sprache wird in- dessen auch Publikumsnähe hergestellt. Daher ist Dialekt in den privaten Programmen der deutschen Schweiz die Regel. Hochdeutsch ist häufig auf die Nachrichten beschränkt, um diese formal gegenüber anderen Programminhalten abzugrenzen und ihnen so eine spezifische Bedeutung zu verleihen. In den Programmen der italienischen und französischen Schweiz werden in der Regel keine lokalen Dialekte verwendet. Der Sprachenmix konstituiert damit auch kein distinktives Merkmal.
- **Beitragsart und journalistische Form:** Die beiden Variablen sind Indikatoren für **Professionalität** und formale Informationsvielfalt. Je mehr verschiedene Beitragsarten und journalistische Formen in einem Programm eingesetzt werden, desto abwechslungsreicher werden die Informationsinhalte dargestellt. Zudem bedeutet der Einsatz verschiedener Formen in der Regel auch ein besseres Verständnis der Rezipienten. Der Produktionsaufwand für beispielsweise ein Feature ist allerdings weitaus grösser als für einen Nachrichtenbeitrag und setzt auch entsprechend höher entwickelte journalistische Kompetenzen voraus.
- **Ereignisort:** Der Ereignisort ist ein harter Indikator für die Repräsentanz einzelner Regionen und Orte in der Berichterstattung, da er den **Ort des Geschehens** bezeichnet. Da die privaten Radios konzessionsrechtlich verpflichtet sind, "überwiegend" über relevantes Geschehen in der Region zu berichten, werden Ereignisorte, die im Versorgungsgebiet liegen, von anderen Ereignissen – nationalen Ereignissen in "Bundesbern", Ereignissen in anderen Regionen der Schweiz und Ereignissen im Ausland – unterschieden. Je höher der Anteil der Ereignisse im Versorgungsgebiet ist, desto eher wird das Programm auch vom Publikum als regionales Programm wahrgenommen. Bei der Interpretation zu berücksichtigen ist, dass die Ereignishäufigkeit nicht gleichmässig verteilt ist. Diese ist z.B. von der Bevölkerungsgrösse und der Dichte po-

litischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Institutionen, welche die Ereignisse "produzieren", abhängig. Dies bedeutet etwa, dass strukturschwache Gebiete schon aus Gründen dieser Ereignislogik geringere Aussichten auf Medienpräsenz haben. Zudem wirkt der Nachrichtenfaktor der geografischen Nähe, der besagt, dass geografisch nahe liegende Ereignisse von den Medien stärker berücksichtigt werden als weiter entfernte. Es ist daher systeminhärent, dass der Kommunikationsraum<sup>5</sup> bzw. der Ort, in dem sich der Redaktionsstandort befindet, im Programm stärker in Erscheinung tritt als periphere Orte. Gleichwohl verlangt die Konzession nach der Berücksichtigung des "gesamten" Versorgungsgebietes.

Mit dem **Regionalbezug** wird noch ein "weicherer" Indikator für die geografische Dimension der Information verwendet. Ein Regionalbezug kann schon durch die beiläufige Erwähnung einer Region entstehen. Dies ist beispielsweise dann der Fall, wenn vom *Freiburger* Bundesrat oder vom *Basler* Tennisspieler die Rede ist.

- **Thema:** Thematische **Vielfalt** ist ein wesentlicher Bestandteil des Leistungsauftrags. Demnach wäre idealtypisch ein ausgewogenes Verhältnis der Themenbereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, etc. anzustreben. Auch hier gilt es aber zu berücksichtigen, dass nicht alle Publika für alle Themen gleichermassen empfänglich sind. Thematische Schwerpunktsetzungen sind daher aus programmstrategischen Gründen sinnvoll oder sogar unerlässlich. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Optik ist es vor allem wünschbar, dass das Rundfunksystem insgesamt eine möglichst breite thematische Vielfalt bereit stellt.  
Konzessionsrechtlich sind für die Privatradios insbesondere die **Themen im Versorgungsgebiet** von Bedeutung. Sie sollen "relevant" und "vielfältig" sein. Aufgrund der Themen lässt sich teilweise auch auf die inhaltliche **Relevanz** der Programminhalte schliessen. Dabei ist allerdings Vorsicht geboten. So sind politische Informationen für das Funktionieren eines demokratischen Staatswesens zwar zweifellos relevanter als Human Interest Themen oder Sport, aber welche Relevanz hat Kultur im Verhältnis zu Wirtschaft oder Wissenschaft? Da das Medium Radio verschiedene Funktionen zu erfüllen hat und der Relevanzbegriff schwerlich vom Publikum entkoppelt werden kann, sind Interpretationen bezüglich der Themenrelevanz somit äusserst heikel.
- **Akteure, Quelle und Quellentransparenz:** Neben den **Akteuren** (Personen bzw. Institutionen, über die berichtet wird) sind die **Quellen** ein wichtiger Indikator für Vielfalt und Ausgewogenheit. Die **Quelle** bezeichnet den **Urheber** der Information: eine Behörde, eine Politikerin, ein Unternehmen, usw. Quelle kann auch ein öffentliches Ereignis sein, z.B. eine Sportveranstaltung oder ein (beobachtbares) Naturereignis. Die institutionellen Quellen sind von grosser Bedeutung für die Informationsleistung der Medien, da sie in der Regel einen erheblichen Einfluss auf die Berichterstattung ausüben. Für eine vielfältige und ausgewogene Informationsleistung sollten daher möglichst viele, unterschiedliche (politische) Quellen (und Akteure) berücksichtigt werden.  
Die Herstellung von **Transparenz bezüglich der Quellen** ist eine grundlegende journalistische

---

<sup>5</sup> Zur Abgrenzung der Kommunikationsräume vgl. Publicom: Kommunikations-Atlas der Schweiz, Zürich 2005.

Berufsnorm und Indikator für Professionalität, Glaubwürdigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Nur wenn Quellentransparenz gegeben ist, kann das Publikum das Geschehen richtig einordnen und die Verlässlichkeit der Information beurteilen.

Der **Quellenzugang** bezeichnet die **Art und Weise**, wie das Medium zur Information gelangt ist, z.B. durch eigene Recherche, Medienkonferenzen, Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien.

Praktische und formale Erwägungen können im Redaktionsalltag bisweilen im Widerspruch mit der Berufsnorm der Quellentransparenz stehen, weshalb eine vollumfängliche Erfüllung wenig wahrscheinlich ist.

- **Orientierungsleistung:** Die Orientierungsleistung von Informationsinhalten ist primär ein Indikator für Professionalität und teilweise auch für Vielfalt. Eine Orientierungsleistung findet zum einen dann statt, wenn nicht nur Fakten vermittelt, sondern diese auch **eingeorordnet** werden. Zum anderen kann sich das Radiopublikum zu einem Sachverhalt am besten eine Meinung bilden, wenn ihm die verschiedenen Positionen und Perspektiven zu einem gegebenen Thema präsentiert werden. Diese Orientierungsleistung wird dann geboten, wenn im Rahmen eines thematischen Kontextes **verschiedene Meinungen und Perspektiven** aufgezeigt werden. Selbstverständlich sind nicht alle Themen gesellschaftlich kontrovers, weshalb in der Regel ein hoher Anteil von Informationsinhalten resultiert, in dem keine anderen Perspektiven und Meinungen aufscheinen.
- **Musik:** Musik ist konzessionsrechtlich in den meisten Fällen nur soweit tangiert, dass mit der Berücksichtigung des regionalen Musikschaffens ein Beitrag zur Erhaltung des regionalen **Kulturgeschehens** geleistet werden kann. Die Musik begründet aber in der Regel das **Hauptmotiv** für die Radionutzung und ist das entscheidende Abgrenzungskriterium gegenüber den Wettbewerbern. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Perspektive wäre zudem eine möglichst grosse Musikvielfalt wünschbar, wobei das Radiosystem diese insgesamt erbringen sollte.

## **2. Romandie**

### **2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode**

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme folgenden aktuellen Ereignissen besonders viel Platz ein:

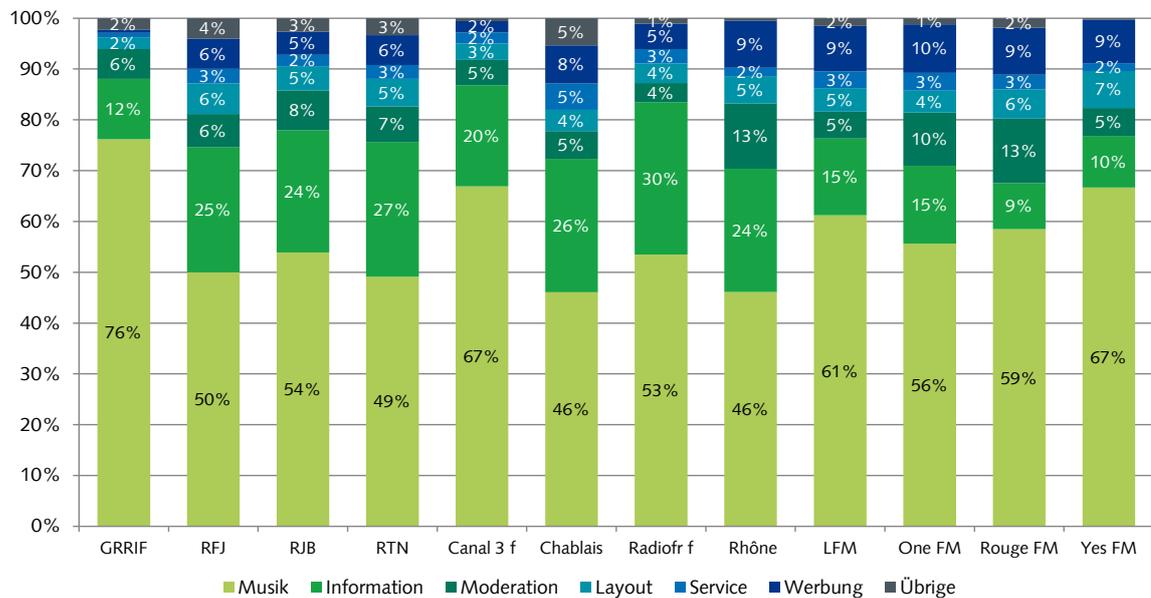
- Vorschau auf Abstimmung zur Minder-Initiative
- Attentat in Boston – Reaktionen
- Arbeitslosenrekord in Europa
- HC-Sierre im Konkurs
- Gefängnissituation in Biel
- Staatsratswahlen Neuchâtel
- Roger Federer am Turnier in Wimbledon
- Bundesrat plant Benzinpreiserhöhung
- Bundesrat will an Pauschalbesteuerung festhalten
- Bürgerkrieg in Syrien
- Wawrinka und Federer am US-Open und am Masters in London
- Neuer Präsident für Economiesuisse
- Stabile Arbeitslosigkeit in der Romandie

## 2.2. Übersicht Romandie

Die Privatradioprogramme der französischen Schweiz unterscheiden sich in **programmstruktureller Hinsicht** vor allem durch unterschiedlich grosse Informationsanteile. Die Gebührenradios strahlen deutlich mehr **Informationen** aus als die rein kommerziell finanzierten Radios der Genferseeregion und des Jurabogens. Den höchsten Informationsanteil weist Radiofr f auf. Rhône und Chablais, sowie die jurassischen Gebührenradios der BNJ-Gruppe liegen leicht dahinter. Mit deutlichem Abstand folgt Canal 3 f, das die Privatradios der Sprachregion, die ohne Gebühren auskommen müssen, aber klar hinter sich lässt. Am geringsten ist der Informationsanteil bei den zur selben Unternehmensgruppe gehörenden Rouge FM und Yes FM. Rouge FM strahlt sogar weniger Information als Werbung aus.

In der Regel sind die Programmstrukturen (vgl. Abb. 1) stark von **Musik** und **Information** dominiert. Die Anteile für Layout und Services variieren in einem engen Rahmen. Stärker sind die Unterschiede aber hinsichtlich der Moderation: Nur schwach moderiert sind Fribourg und LFM, weit höhere Moderationsanteile weisen Rouge FM und Rhône auf.

Abbildung 1: Programmstrukturen Privatradios Romandie (Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



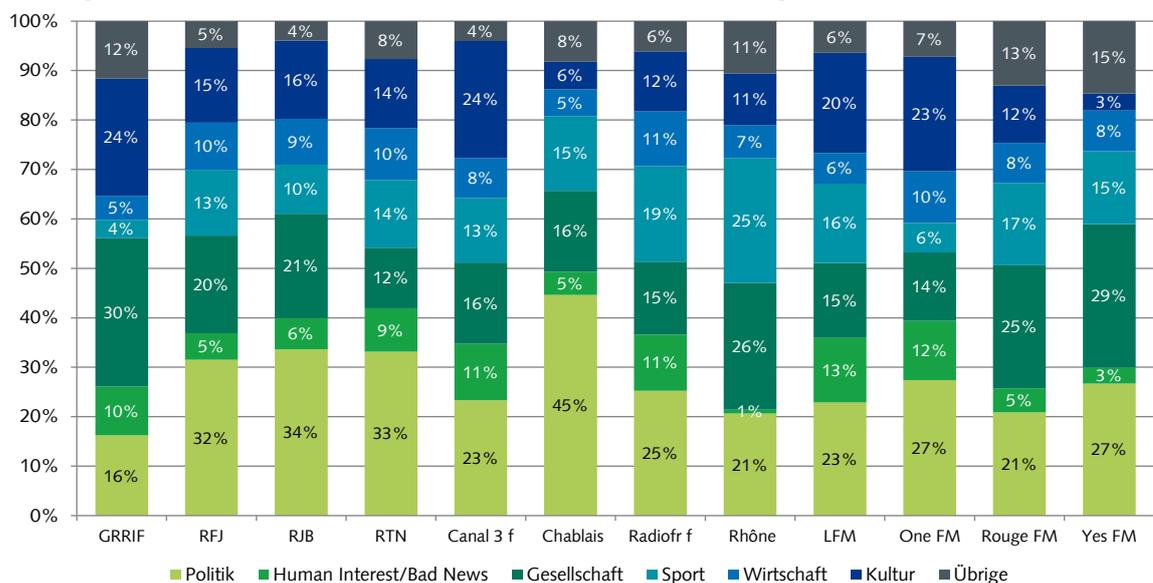
Publicom 2014

**Musik** ist für alle privaten Programme der Sprachregion das wichtigste Programmelement. Den mit Abstand höchsten Musikanteil weist das im Jurabogen ohne Gebühren operierende GRRIF auf. Rhône und Chablais strahlen am wenigsten Musik aus. Deren Musikanteile (unter 50%) sind auch gesamtschweizerisch betrachtet für Privatradioverhältnisse gering.

Mit Ausnahme von GRRIF und Canal 3 beeinflusst Werbung bei allen Programmen die Programmstruktur substantiell. Die höchsten Werbeanteile weisen insbesondere die Privatradios des Arc Lémanique sowie das Gebührenradio Rhône auf.

Im Vergleich zum Vorjahr (2012) sind **keine** starken Veränderungen in den Programmstrukturen erkennbar. Auffallend ist jedoch, dass alle BNJ-Radios (RFJ, RJB, RTN) ihre Informationsproduktion leicht zu Gunsten der Musik reduziert haben, wohingegen GRRIF, das ebenfalls zur BNJ-Gruppe gehört, die Information ausgebaut hat. Andererseits strahlen die unter einer einzigen Mediengruppe operierenden LFM und One FM deutlich mehr Informationen aus als im Vorjahr – bei gleichzeitiger Senkung des Musikanteils.

Abbildung 2: Themenbereiche Privatradios Romandie (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2014

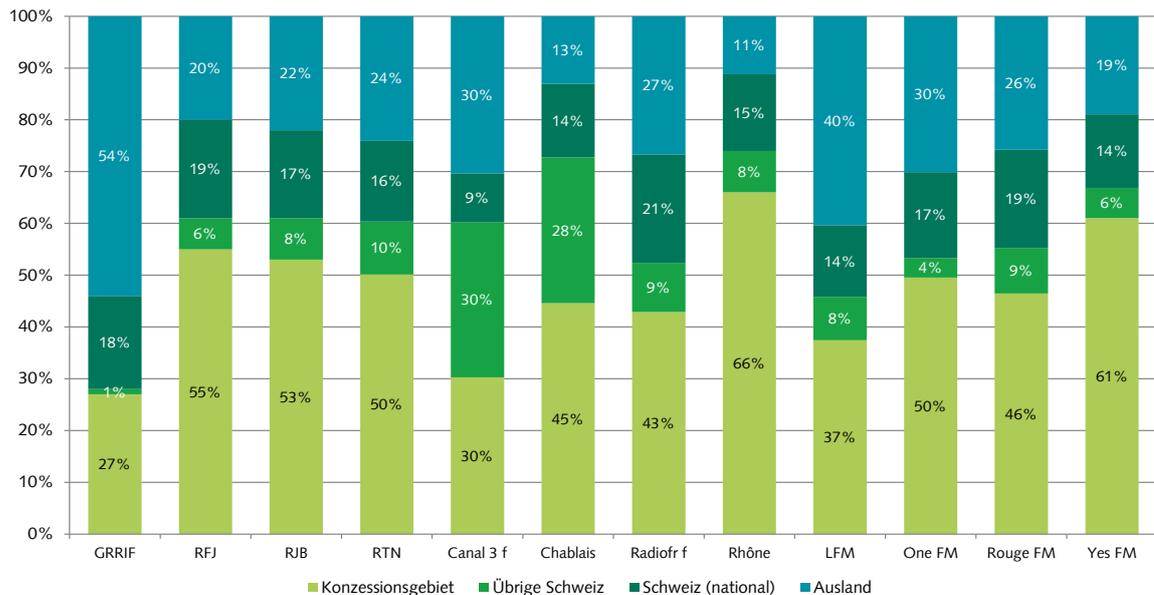
Der **Themen-Mix** der welschen Privatradioprogramme ist insgesamt zwischen Politik, Gesellschaft, Sport und Kultur recht ausgewogen (vgl. Abb. 2). In der Regel beanspruchen **politische Themen** den meisten Raum. In einzelnen Fällen können dies aber auch Kultur (Canal 3 f) und insbesondere Gesellschaftsthemen (GRRIF, Rhône, Rouge FM und Yes FM) sein. Sport, Wirtschaft und Boulevardthemen werden zum Teil sehr unterschiedlich gewichtet. Letztere spielen beispielsweise bei LFM und One FM eine vergleichsweise wichtige Rolle, während sie bei Rhône fast gar nicht vorkommen. Dafür hat dort Sport einen zentralen Stellenwert, wohingegen GRRIF das Sportgeschehen nur am Rande thematisiert. Die regionale Orientierung dürfte diese Unterschiede wesentlich beeinflussen, da die Relevanz der Ereignisse für die Radios natürlich auch von der geografischen Nähe abhängt.

Der **Vergleich zum Vorjahr** zeigt insbesondere eine Abnahme von Wirtschafts- und Boulevardthemen, während die Gesellschaftsthemen zugenommen haben.

Im Vergleich der einzelnen Programme zeigt sich im Jahresvergleich eine gewisse **Kontinuität** in der thematischen Prioritätensetzung, d.h. Programme, die im Vorjahr z.B. Sport oder Kultur überdurchschnittlich viel Platz eingeräumt hatten, tun dies auch 2013. Grössere strukturelle Verände-

rungen des Themen-Mix sind nur vereinzelt (RJB, Yes FM) zu beobachten: RJB hat die Politikberichterstattung zu Lasten vor allem der Wirtschaft stark ausgebaut, bei Yes FM fand eine auffällige Verlagerung zu Gesellschaftsthemen auf Kosten der anderen Themenbereiche statt.

Abbildung 3: Ereignisort Privatradios Romandie (Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer in Minuten)



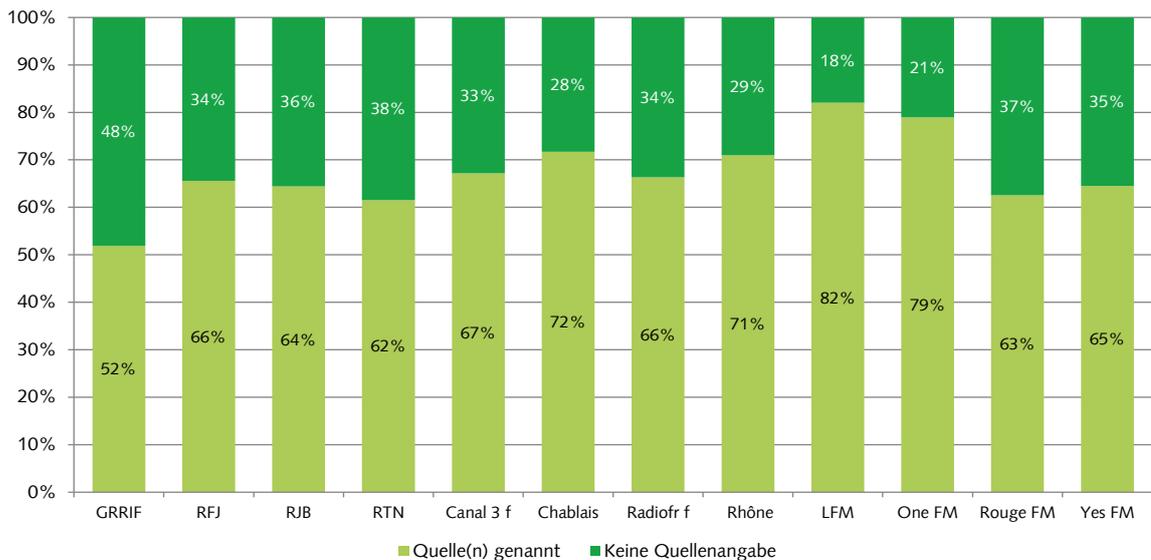
Publicom 2014

Neun der zwölf Privatradios der Romandie legen den **geografischen Schwerpunkt** der Information auf das eigene **Konzessionsgebiet** (vgl. Abb.3.). Sechs widmen sogar mindestens die Hälfte ihrer gesamten Informationsproduktion der eigenen Region. Einen zweiten Schwerpunkt bilden in der Regel die **Auslandthemen**. Bei GRRIF und LFM ist das Ausland sogar der geografische Schwerpunkt der gesamten Informationsproduktion, und auch Canal 3 f berichtet über das Ausland ebenso häufig wie über das eigene Konzessionsgebiet. Inlandereignisse nationaler Art beanspruchen zwischen einem Zehntel und einem Fünftel der Information. Sehr unterschiedlich thematisieren die Sender Ereignisse in der Schweiz, die weder nationaler Art sind noch im eigenen Konzessionsgebiet stattfinden. Hoch ist dieser Anteil insbesondere bei Canal 3 f und Chablais. Dass deren Konzessionsgebiete die politischen Zentren (Kantonshauptorte) nicht umfassen, dürfte damit zusammenhängen.

Innerhalb des eigenen Konzessionsgebietes wird dessen Zentrum besonders viel Aufmerksamkeit zuteil. So widmet etwa Radiofr f einen bedeutenden Teil seiner Information Ereignissen in Freiburg, und Canal 3 f konzentriert sich auf Geschehen in Biel. Wo aber ein Konzessionsgebiet mehrere Zentren umfasst, wie im Arc Lémanique, bilden die Radios **regionale Schwerpunkte** der Aufmerksamkeit. One FM und Yes FM konzentrieren sich auf Genf, LFM und Rouge FM eher auf Lausanne.

Insgesamt sind diese Aufmerksamkeitsstrukturen im **Vergleich zum Vorjahr** recht stabil. Ein etwas grösseres Gewicht hat 2013 die Nahberichterstattung. Deutlich mehr Bedeutung als im Vorjahr haben Ereignisse im eigenen Konzessionsgebiet bei GRRIF, Chablais und Yes FM. Bei allen drei Sendern geht diese Veränderung auf Kosten der Auslandberichterstattung.

**Abbildung 4: Quellentransparenz I: Quelle, Privatradios Romandie** (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2014

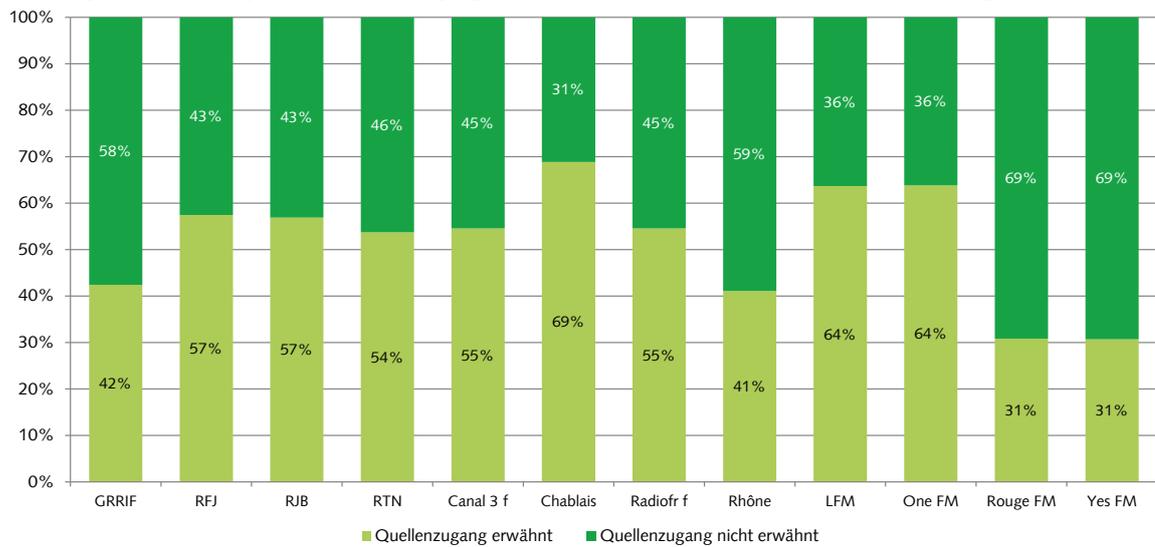
Welche Organisationen und/oder Personen am Ursprung einer Information stehen, machen die Privatradios der Romandie sehr unterschiedlich transparent. Am ehesten, nämlich in vier Fünfteln der Informationsbeiträge, erfahren die Hörer von LFM und One FM die **Informationsquellen**, während das Publikum von GRRIF in fast der Hälfte der Beiträge auf diese Transparenz verzichten muss (vgl. Abb. 4). Bei immerhin sieben Radios liegt der Anteil der Beiträge, wo die Quelle erkennbar ist, bei zwei Dritteln oder höher.

Seit 2012 ist der durchschnittliche Anteil der Beiträge, in denen die Quellen transparent sind, um vier Prozent **gesunken**. Zu beobachten ist dies vor allem bei Radios, die Information verstärkt in Form von Newsmeldungen vermitteln, wo diese wichtige Information tendenziell häufiger ausbleibt. Nur drei (LFM, One FM, Yes FM) haben die Quellentransparenz erhöht.

Dementsprechend ging auch der Anteil der Beiträge zurück, wo der **Quellenzugang** transparent gemacht wird (vgl. Abb. 5). Dies ist noch in etwas mehr als der Hälfte der Informationsbeiträge der Fall. Der Rückgang ist mit durchschnittlich neun Prozent sogar noch deutlicher. Die Unterschiede zwischen den Stationen sind aber beträchtlich: Während die Hörer von Radio Chablais, LFM und One FM in rund zwei Dritteln der Informationsbeiträge erkennen können, ob die Informationen via Medienkonferenzen, Agenturen, andere Medien oder eigene Recherchen an die Redaktionen gelangt sind, ist die diesbezügliche Transparenz von Rouge FM und Yes FM nicht

einmal halb so gross. Im Vergleich zum Vorjahr ist mit Ausnahme von LFM bei allen Stationen eine rückläufige Transparenz, was den Quellenzugang anbelangt, zu beobachten.

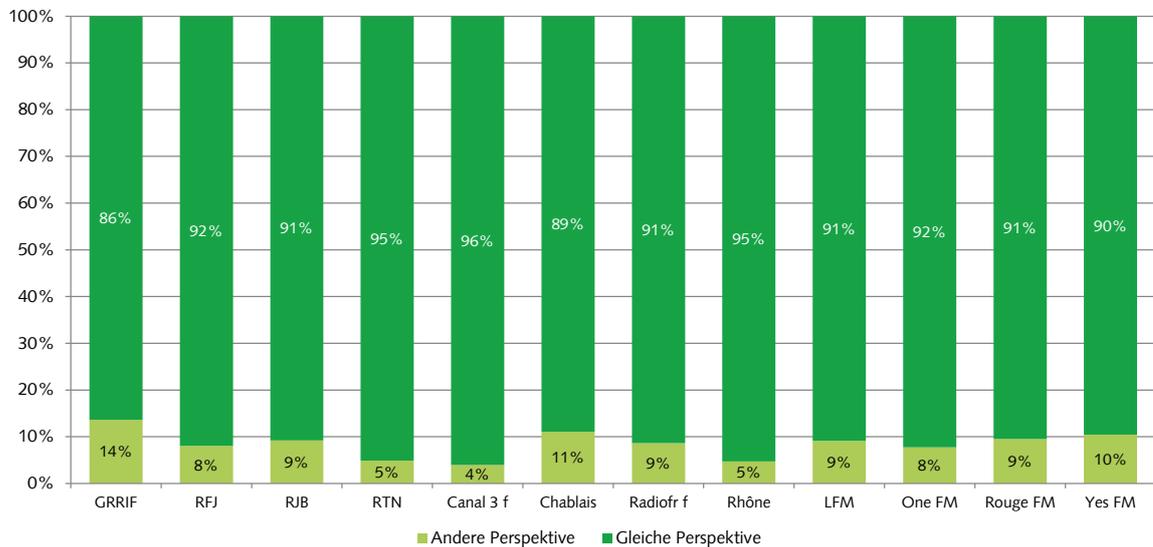
Abbildung 5: Quellentransparenz II: Quellenzugang, Privatradios Romandie (Basis: Alle Informationsbeiträge mit Dauer)



Publicom 2014

Für das durchschnittliche Publikum der welschen Privatradiosender bleibt der **Entstehungszusammenhang** der Informationen 2013 somit häufiger im Dunkeln als im Vorjahr.

Abbildung 6: Orientierungsleistung : Perspektivenwechsel, Privatradios Romandie (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)

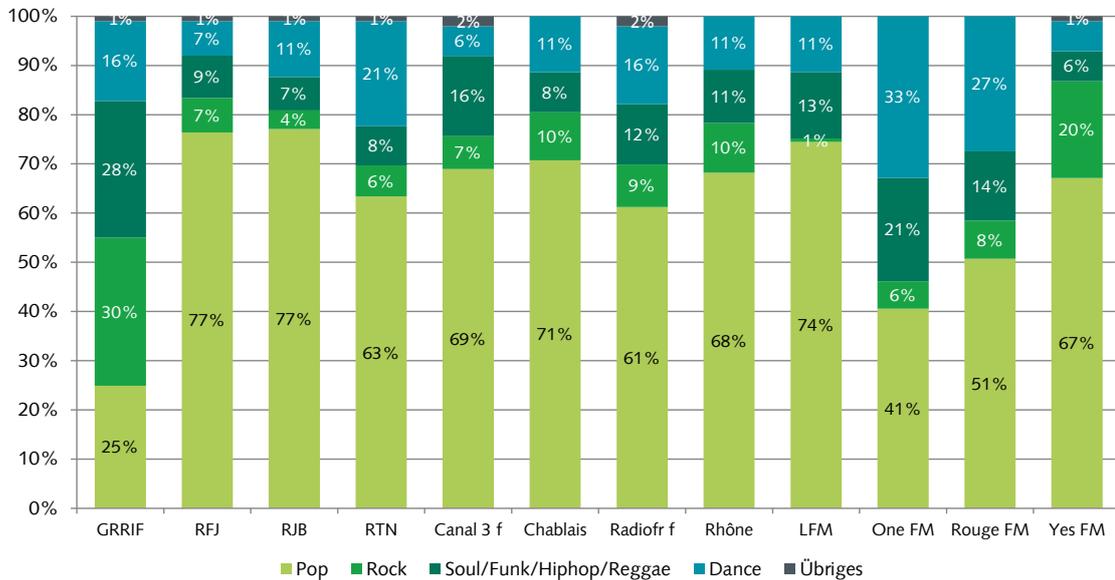


Publicom 2014

Zugenommen haben 2013 jedoch die **Orientierungsleistungen** (vgl. Abb. 6), wenn auch auf tiefem Niveau. Im Schnitt verweisen die Privatradios der Romandie im Rahmen eines gegebenen thematischen Kontexts in acht Prozent der Informationsbeiträge auf eine andere Perspektive. GRRIF und Chablais bieten diesen Service am häufigsten an, v.a. auch weil sie kontradiktorische Diskussionsendungen im Programm haben, Canal 3 f am seltensten. Insbesondere die Stationen des Arc Lémanique haben ihre Orientierungsleistungen, z.T. durch die Einführung entsprechender Sendegefässe, im Vergleich zum Vorjahr gesteigert.

Der **Musik-Mix** der Privatradios in der Romandie ist stilistisch in den meisten Fällen von **Pop**-Stilen dominiert (vgl. Abb. 7). Bei neun von zwölf Programmen liegt der Pop-Anteil zwischen 60% und 80%. Komplettiert wird Pop von mehr oder weniger grossen Anteilen von Rock, Soul/Funk/Hiphop/Reggae und Dance. Am markantesten weicht GRRIF von diesem Grundmuster ab, in dem Rock-Stile sowie Soul/Funk/Hiphop/Reggae je mehr Platz einnehmen als Pop. Aber auch die beiden im Arc Lémanique operierenden Stationen Rouge FM und noch stärker One FM setzen weit stärker als die meisten anderen Stationen auf Musikstile ausserhalb des Pop-Spektrums. Insbesondere der Dance-Bereich ist in den beiden Programmen stärker präsent als in allen anderen.

Abbildung 7: Musik: Stilmix, Privatradios Romandie (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)

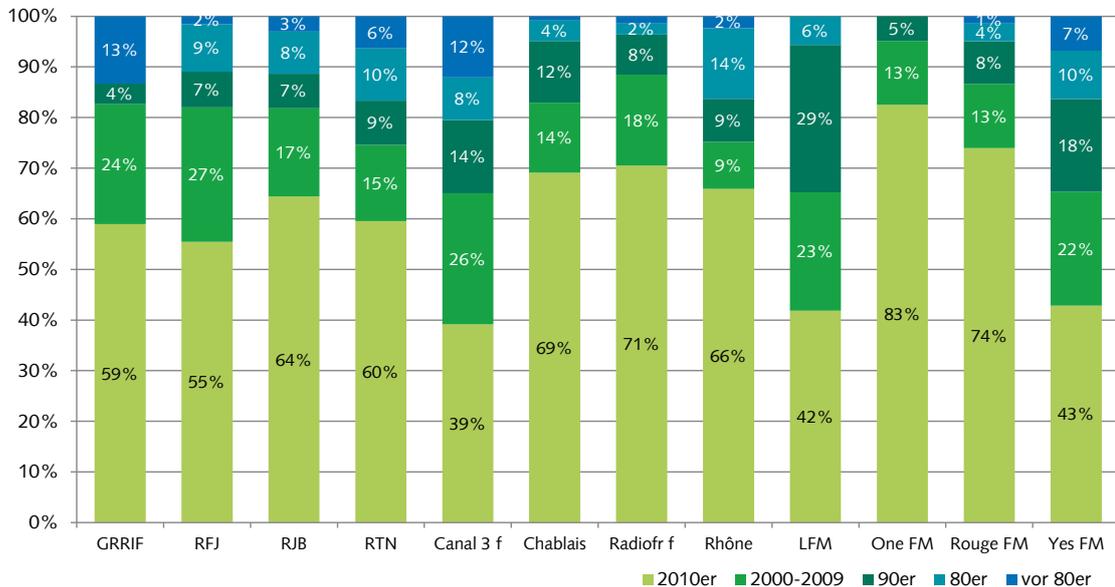


Publicom 2014

Der **Detailvergleich mit dem Vorjahr** zeigt wenige punktuelle Veränderungen. Am stärksten änderte sich der Stilmix bei LFM und One FM, die den Anteil der Black-Music-Stile Soul/Funk/Hiphop/Reggae deutlich erhöht haben. Auch Rhône praktiziert einen etwas variantenreicheren Stilmix als im Vorjahr mit höheren Anteilen von Rock und Black Music, während die BNJ-Radios (RFJ, RJB, RTN) diese Stile zurückgefahren haben.

• Der Vergleich zum Vorjahr ist aufgrund einer Aktualisierung des Musik-Kategorienschemas nur eingeschränkt möglich. Die wesentliche Änderung besteht darin, dass eine neue Hauptkategorie "Dance" eingeführt wurde, der auch die ehemalige Einzelkategorie "Pop-Disco-Dancefloor" zugewiesen wurde.

Abbildung 8: Musik: Erscheinungsjahr, Privatradios Romandie (Basis: Alle Musik-Beiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2014

Wenn das **Erscheinungsjahr** der gespielten Titel analysiert wird, zeigen sich teilweise erhebliche Unterschiede (vgl. Abb. 8). Das jüngste Musikprogramm spielt One FM: Mehr als vier Fünftel der Titel sind nicht älter als vier Jahre. Auch Rouge FM und Radiofr f praktizieren ein vergleichsweise junges Musikformat. Die älteste Musik strahlt Canal 3 f aus, nur knapp zwei Fünftel der gespielten Titel sind aktuell, d.h. nicht älter als vier Jahre. Andererseits ist ein Fünftel der Titel, die Canal 3 f spielt älter als 23 Jahre. Zu den Programmen, die überdurchschnittlich auf ältere Musik setzen, gehören auch LFM und Yes FM.

**GRRIF** erweist sich auch in dieser Hinsicht als besonders eigenständig: Sein Musikformat ist zwar klar dominiert von Musik aktueller Musik, die seit dem Jahr 2000 erschienen ist, gleichzeitig weist das Programm aber den höchsten Anteil an Titeln auf, die vor 1980 erschienen sind. Musik aus den Jahren zwischen 1980 und 1999 fehlt hingegen weitgehend.

In Tabelle 3 sowie Abbildungen 9-11 sind **vergleichende Zusammenfassungen** einiger zentraler Programm- und Leistungsmerkmale der privaten Radioprogramme in der Romandie dargestellt. Die Resultate dokumentieren die zum Teil sehr unterschiedlichen Programmkonzeptionen dieser Sender. Am deutlichsten manifestieren sich diese im Stellenwert der Information im Allgemeinen und der **Regionalinformation** im Besonderen. So strahlt das Privatrado mit dem grössten Output an regionaler Information (Rhône) mehr als viermal so viele Informationen aus dem eigenen Konzeptionsgebiet aus als das Radio mit der geringsten Produktion an Regionalinformation (GRRIF). Stark sind aber auch die Unterschiede in Sachen Orientierungsleistung, Behördennähe und Musikformat.

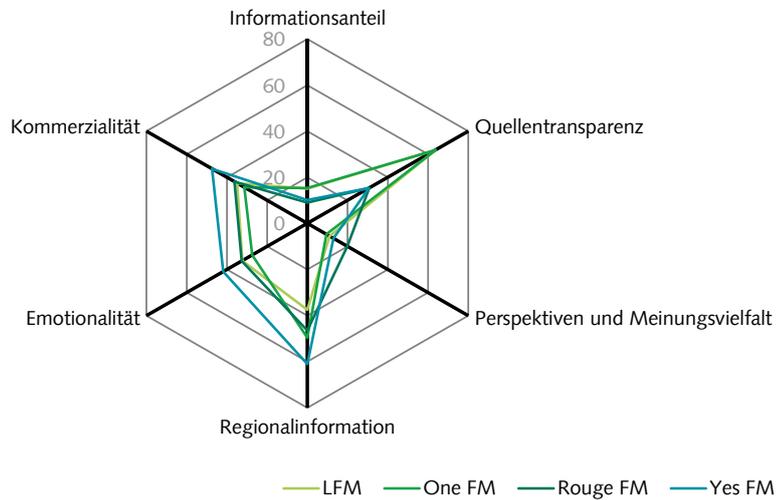
Tabelle 3: Programm- und Leistungsmerkmale: Privatradios Romandie

Merkmal	GRRIF	RJFJ	RJB	RTN	Canal 3	Radio Chablais	Radiofr f	Radio Rhône	LFM	One FM	Rouge FM	Yes FM
Informationsanteil	12%	25%	24%	27%	20%	26%	<b>30%</b>	24%	15%	15%	9%	10%
Regionalinfo (Min/Werktag)	11'	43'	42'	44'	19'	41'	42'	<b>52'</b>	17'	22'	13'	20'
Formale publ. Vielfalt (1)	33%	35%	28%	37%	31%	23%	40%	34%	<b>47%</b>	41%	33%	29%
Thematische Vielfalt (2)	<b>46%</b>	49%	45%	53%	53%	39%	56%	49%	57%	50%	54%	44%
Orientierungsleistung (3)	<b>28%</b>	13%	16%	9%	12%	26%	16%	11%	15%	11%	23%	17%
Quellentransparenz (4)	52%	66%	64%	62%	67%	72%	66%	71%	<b>82%</b>	79%	63%	65%
Behördennähe (5)	81%	65%	74%	64%	87%	78%	70%	70%	67%	<b>62%</b>	72%	86%
Musik: Vielfalt (6)	<b>98%</b>	63%	62%	72%	41%	63%	70%	65%	46%	45%	56%	61%
Musik: Titelrotation (7)	14%	6%	9%	<b>5%</b>	6%	7%	40%	16%	17%	55%	48%	22%
Musik: Aktualität (8)	83%	82%	82%	75%	65%	83%	89%	75%	65%	<b>95%</b>	87%	65%
Musik: Anteil CH-Musik	1%	9%	7%	<b>10%</b>	2%	7%	6%	2%	4%	2%	1%	3%

Publicom 2014

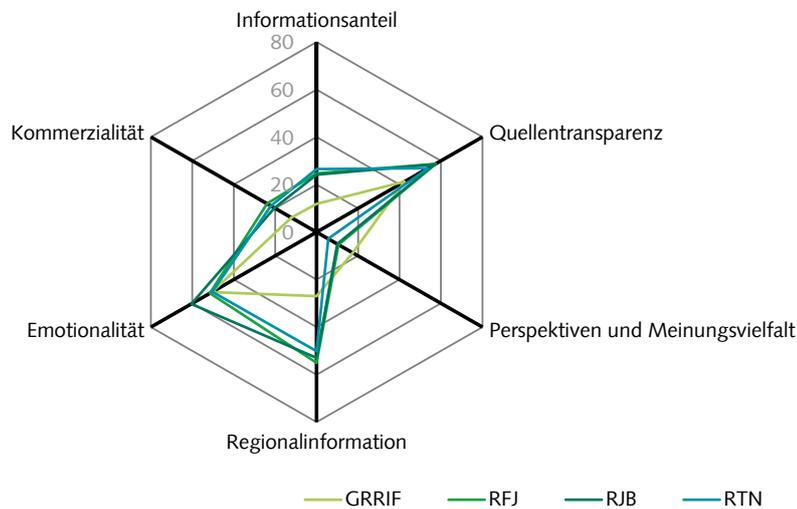
- (1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% → publizistische Vielfalt = 40%.
- (2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B.: Politik + Sport = 60% → thematische Vielfalt = 40%.
- (3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder andere Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).
- (4) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
- (5) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren).
- (6) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
- (7) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (26. Juni 2013).
- (8) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2000 erschienen sind.

Abbildung 9: Leistungsindikatoren<sup>7</sup> Privatradios Romandie: Arc Lémanique



Publicom 2014

Abbildung 10: Leistungsindikatoren Privatradios Romandie: Jura, Neuchâtel

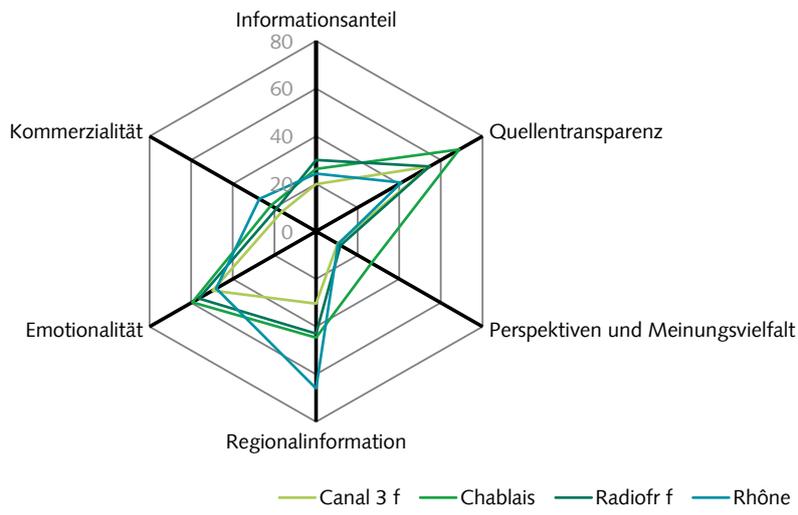


Publicom 2014

<sup>7</sup> Die Leistungsindikatoren werden wie folgt berechnet:

- Anteil der Information am Gesamtprogramm: in % der Gesamtsendezeit
- Quellentransparenz: Quellenzugang erwähnt in % der Informationsbeiträge
- Perspektiven- und Meinungsvielfalt: Perspektiven- und Meinungswechsel in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Regionalinformation: Ereignisorte im Konzessionsgebiet in % der Informationsbeiträge
- Emotionalität: Bad News, Human Interest, private Akteure in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Kommerzialität: Werbung, gesponserte Sendungen, Layout in % der Wortbeiträge (kumuliert)

Abbildung 11: Leistungsindikatoren Romandie: Fribourg, Valais, Bienne



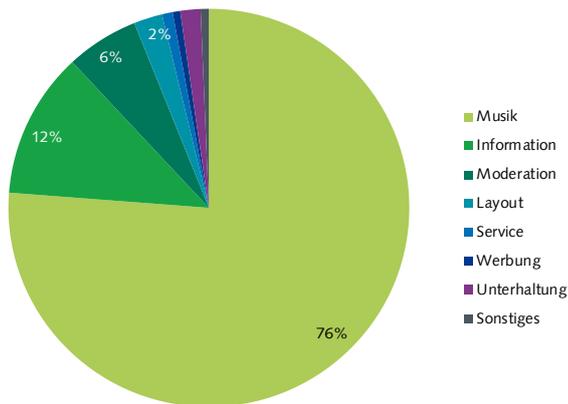
Publicom 2014

## 2.3. Resultate in Zahlen

### 2.3.1. GRRIF

#### Radio GRRIF: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### Radio GRRIF: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	99.9%
Andere Sprache	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio GRRIF: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	83.0%
Nachrichtenbeitrag	14.3%
Feature/Reportage	2.8%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio GRRIF: Journalistische Formen

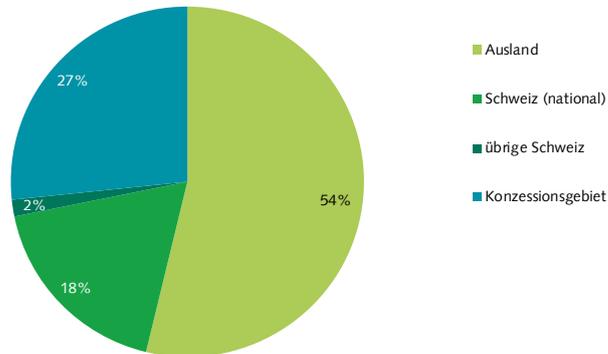
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	50.6%
Interview	16.6%
Studiogespräch (live)	11.5%
Statement	9.7%
Bericht	7.4%
Rezension/Kritik	2.2%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.2%
Glosse	0.8%
Schlagzeile(n)	0.0%
Sonstiges	0.0%

Journalistische Form	Anteil
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

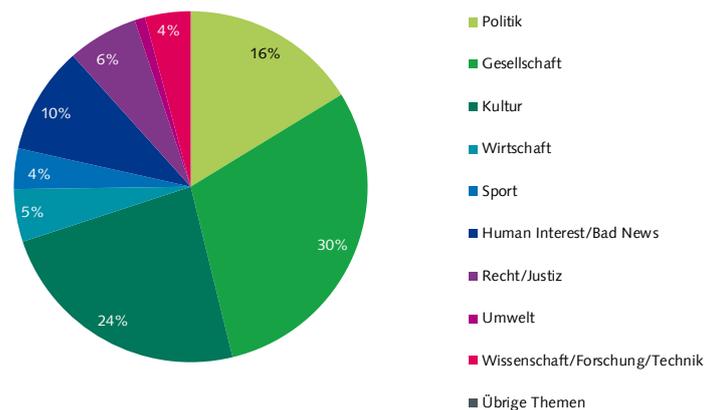
### Radio GRRIF: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio GRRIF: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio GRRIF: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	41.2%	23'
Kultur	29.5%	17'
Politik	13.9%	8'
Wirtschaft	5.6%	3'
Recht/Justiz	5.6%	3'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	1.5%	1'

Themen im KG	%	min
Sport	1.5%	1'
Bad News	1.1%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>56'</b>

Publicom 2014

#### Radio GRRIF: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	48.1%
Gesellschaft	40.2%
Kultur	8.9%
Politik/Verwaltung	7.7%
Auslandquelle	6.6%
Justiz/Polizei	4.5%
Andere Medien	3.2%
Öffentliches Ereignis	2.3%
Wirtschaft	1.8%
Sport	0.2%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>123.8%</b>

#### Radio GRRIF: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

<b>(1) Quellennennung</b>	
Quelle erwähnt	51.9%
Quelle nicht erwähnt	48.1%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
<b>(2) Quellenzugang</b>	
Quellenzugang nicht erkennbar	57.6%
Quellenzugang erkennbar	42.4%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2014

#### Radio GRRIF: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	14.4%	2'
Eidg. Departement	0.0%	0'
Kantonale Behörden	19.2%	3'
Gemeindebehörden	19.9%	3'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	4.9%	1'
SP	0.0%	0'
CVP	26.7%	4'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	15.0%	2'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>16'</b>

### Radio GRRIF: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	9.6%
Sport	2.8%
Politik	15.4%
Kultur	9.6%
Justiz/Polizei	3.2%
Gesellschaft	51.2%
Ausland	96.8%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>188.6%</b>

### Radio GRRIF: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	44.0%	14'
Eidg. Departement	0.0%	0'
Kantonale Behörden	23.2%	7'
Gemeindebehörden	13.5%	4'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	5.6%	2'
SVP	2.8%	1'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.8%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	1.2%	0'
Souverän, Stimmbürger	8.9%	3'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>32'</b>

### Radio GRRIF: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	48.8%	103'
Faktenvermittlung	51.2%	108'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>211'</b>

### Radio GRRIF: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	27.9%	29'
Gleiche Perspektive	72.1%	74'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>103'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	7.8%	8'
Gleiche Meinung	92.2%	95'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>103'</b>

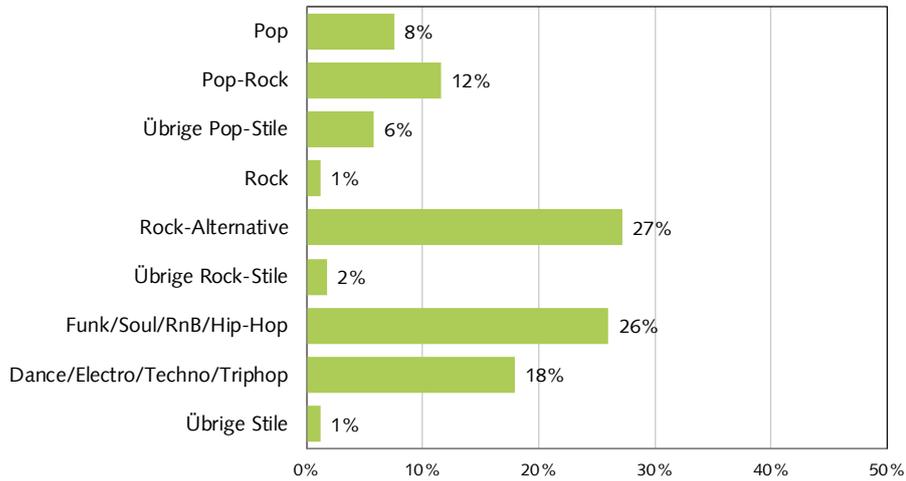
### Radio GRRIF: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	29.3%
Verkehr	27.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	22.1%
Kino-/Veranstaltungstipps	18.5%
Verweis eigene Homepage	2.8%
Sonstige Services	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

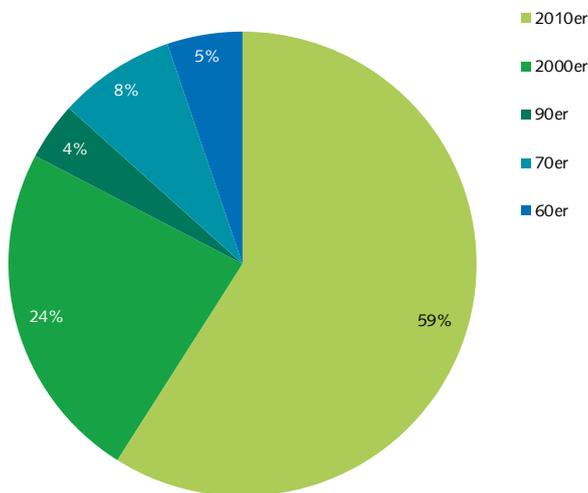
### Radio GRRIF: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio GRRIF: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio GRRIF: Schweizer Interpreten

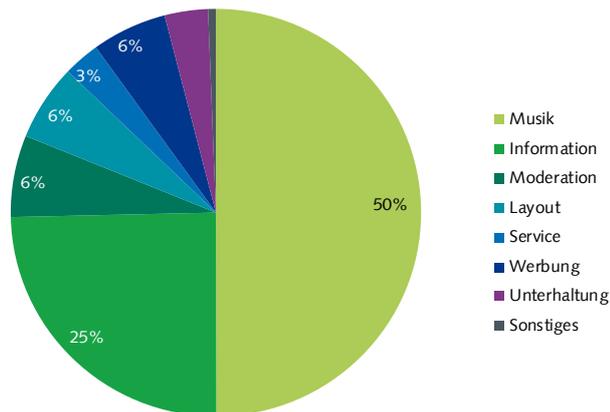
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	0.6%
Ausländischer Interpret	99.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.2. RFJ

### Radio RFJ: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio RFJ: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	99.9%
Italienisch	0.1%
Schweizerdeutsch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio RFJ: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	57.9%
Informationsbeitrag	35.8%
Feature/Reportage	6.2%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio RFJ: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

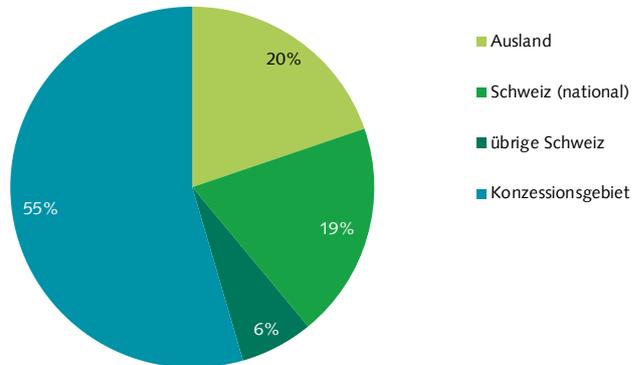
Journalistische Form	Anteil
Meldung	38.1%
Interview	26.8%
Bericht	9.8%
Statement	8.9%
Schlagzeile(n)	5.1%
Presseschau	4.0%
Studiogespräch (live)	2.6%
Rezension/Kritik	1.9%
Kommentar/Kolumne	0.8%
Biographie/Portrait	0.7%

Journalistische Form	Anteil
Interpretation/Erklärstück	0.6%
Glosse	0.5%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.3%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Umfrage	0.0%
Zitat	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2014

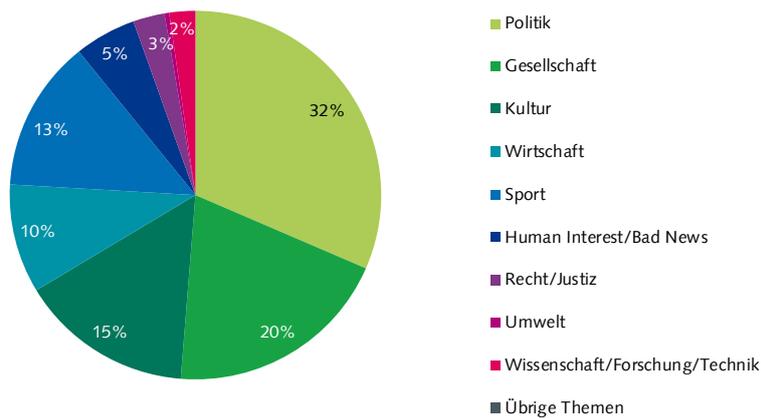
### Radio RFJ: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio RFJ: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio RFJ: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	30.2%	65'
Politik	24.8%	54'
Kultur	17.6%	38'
Sport	11.3%	24'
Wirtschaft	11.2%	24'
Bad News	2.7%	6'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	2.1%	5'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>216'</b>

### Radio RFJ: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	39.5%
Keine Quellennennung	34.4%
Politik/Verwaltung	11.2%
Öffentliches Ereignis	10.6%
Wirtschaft	8.1%
Kultur	7.7%
Andere Medien	5.6%
Sport	4.5%
Auslandquelle	3.2%
Justiz/Polizei	0.7%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>125.3%</b>

### Radio RFJ: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	8.6%	4'
Eidg. Departement	13.7%	6'
Kantonale Behörden	24.0%	11'
Gemeindebehörden	27.9%	13'
Eidg. Parlament	2.3%	1'
SVP	0.0%	0'
SP	5.2%	2'
CVP	0.9%	0'
FDP	4.8%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	6.9%	3'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.0%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	3.8%	2'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>47'</b>

### Radio RFJ: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	65.6%
Quelle nicht erwähnt	34.4%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	42.6%
Quellenzugang erkennbar	57.4%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

### Radio RFJ: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	16.0%
Sport	22.4%
Politik	41.6%
Kultur	13.4%
Justiz/Polizei	3.9%
Gesellschaft	58.6%
Ausland	33.0%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>188.9%</b>

### Radio RFJ: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	11.1%	19'
Eidg. Departement	7.6%	13'
Kantonale Behörden	21.9%	37'
Gemeindebehörden	23.5%	40'
Andere Exekutive	0.4%	1'
Eidg. Parlament	10.5%	18'
SVP	8.4%	14'
SP	1.2%	2'
CVP	0.2%	0'
FDP	3.9%	7'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.6%	3'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	5.8%	10'
Souverän, Stimmbürger	3.9%	7'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>170'</b>

### Radio RFJ: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	56.7%	251'
Faktenvermittlung	43.3%	192'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>443'</b>

### Radio RFJ: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	12.8%	32'
Gleiche Perspektive	87.2%	219'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>251'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	4.0%	10'
Gleiche Meinung	96.0%	241'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>251'</b>

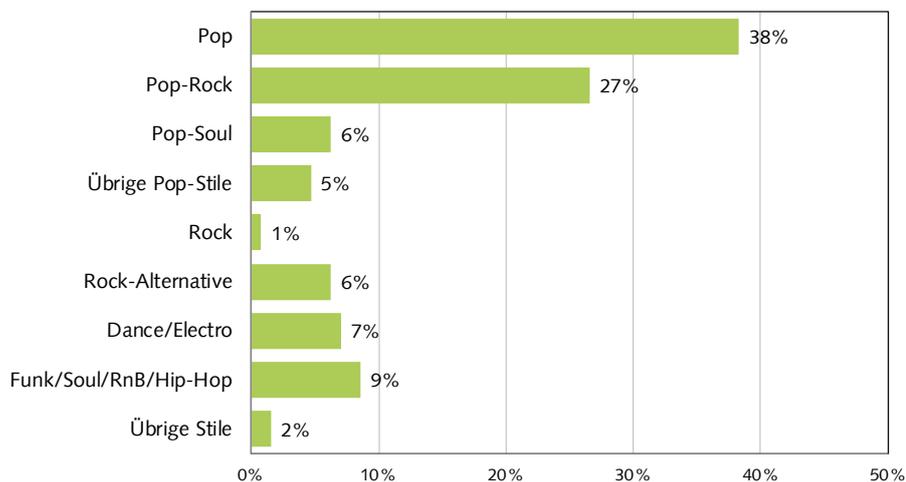
### Radio RFJ: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	38.2%
Verkehr	26.4%
Sonstige Services	17.7%
Kino-/Veranstaltungstipps	7.7%
Programmhinweis (eigenes Programm)	6.0%
Verweis eigene Homepage	3.1%
Börse	0.9%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

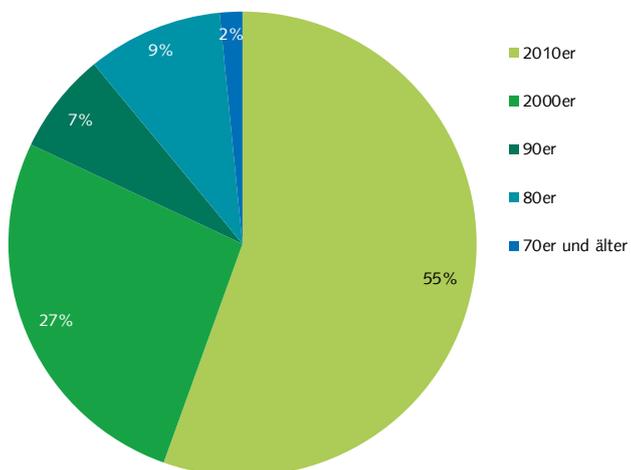
### Radio RFJ: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio RFJ: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio RFJ: Schweizer Interpreten

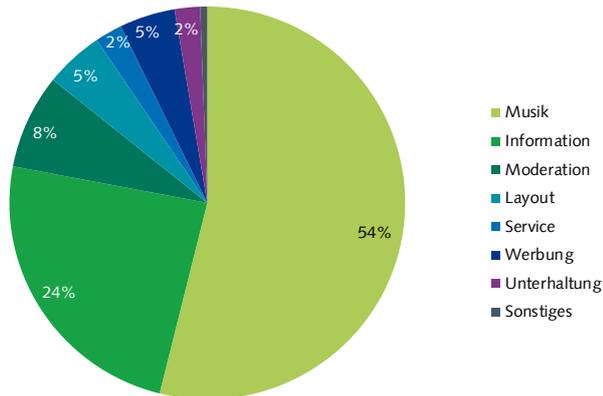
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	8.6%
Ausländischer Interpret	91.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### 2.3.3. RJB

#### Radio RJB: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### Radio RJB: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	100.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio RJB: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	58.3%
Informationsbeitrag	37.3%
Feature/Reportage	4.4%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio RJB: Journalistische Formen

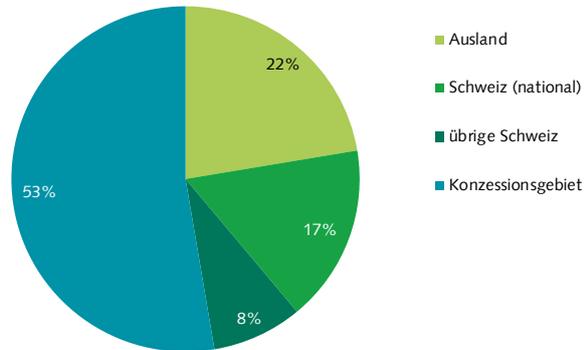
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	41.1%
Interview	31.1%
Bericht	8.8%
Statement	7.1%
Schlagzeile(n)	4.4%
Presseschau	4.3%
Rezension/Kritik	1.1%
Studiosgespräch (live)	1.0%
Interpretation/Erklärstück	0.5%
Kommentar/Kolumne	0.4%

Journalistische Form	Anteil
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.3%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Umfrage	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

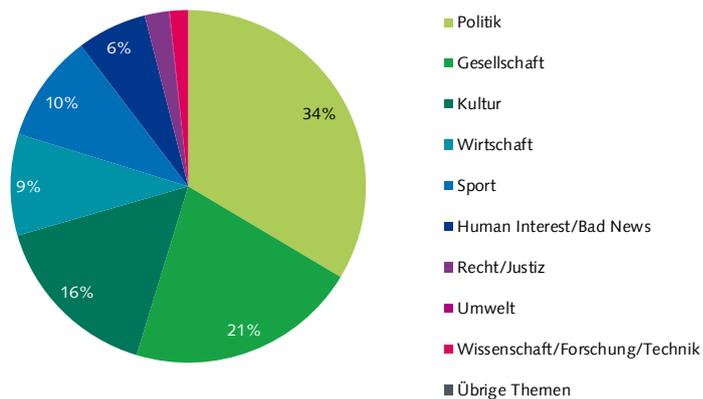
### Radio RJB: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio RJB: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio RJB: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	29.7%	62'
Gesellschaft	26.5%	55'
Kultur	18.6%	39'
Wirtschaft	9.6%	20'
Sport	6.3%	13'
Bad News	4.1%	8'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	2.2%	5'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	2.0%	4'
Wissenschaft/Forschung/Technik	1.0%	2'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>208'</b>

### Radio RJB: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	36.4%
Keine Quellennennung	35.6%
Politik/Verwaltung	13.2%
Wirtschaft	9.4%
Öffentliches Ereignis	9.1%
Kultur	8.5%
Andere Medien	5.6%
Auslandquelle	4.0%
Sport	1.6%
Justiz/Polizei	0.4%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>123.8%</b>

### Radio RJB: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	8.7%	5'
Eidg. Departement	13.1%	7'
Kantonale Behörden	6.3%	3'
Gemeindebehörden	34.0%	19'
Eidg. Parlament	2.5%	1'
SVP	1.2%	1'
SP	11.3%	6'
CVP	0.8%	0'
FDP	5.7%	3'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	7.0%	4'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	9.5%	5'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>54'</b>

### Radio RJB: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	64.4%
Quelle nicht erwähnt	35.6%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	43.1%
Quellenzugang erkennbar	56.9%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio RJB: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	17.3%
Sport	14.3%
Politik	45.3%
Kultur	14.9%
Justiz/Polizei	2.4%
Gesellschaft	61.8%
Ausland	33.4%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>189.5%</b>

#### Radio RJB: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	13.2%	24'
Eidg. Departement	7.9%	14'
Kantonale Behörden	22.5%	41'
Gemeindebehörden	30.2%	55'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	3.2%	6'
SVP	5.0%	9'
SP	3.3%	6'
CVP	1.8%	3'
FDP	3.4%	6'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.7%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	4.8%	9'
Souverän, Stimmbürger	4.0%	7'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>181'</b>

#### Radio RJB: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	54.4%	235'
Faktenvermittlung	45.6%	197'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>432'</b>

#### Radio RJB: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	16.2%	38'
Gleiche Perspektive	83.8%	197'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>235'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	1.4%	3'
Gleiche Meinung	98.6%	232'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>235'</b>

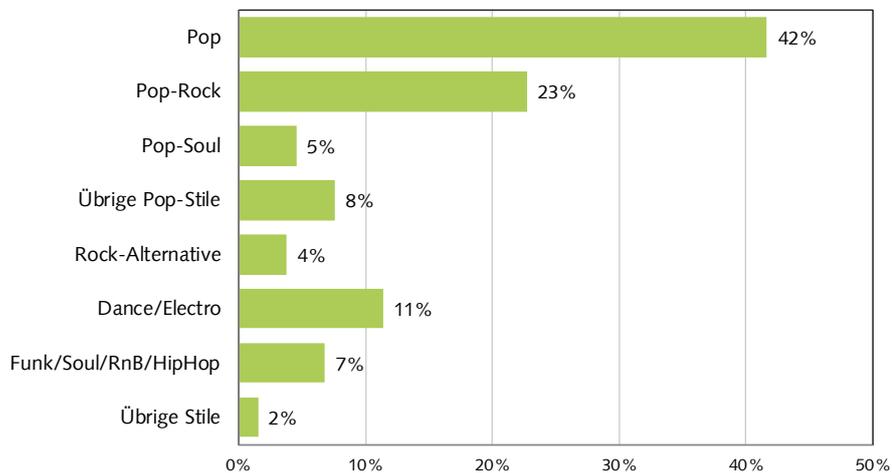
#### Radio RJB: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	51.6%
Verkehr	21.3%
Sonstige Services	9.9%
Kino-/Veranstaltungstipps	6.4%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.7%
Verweis eigene Homepage	3.8%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	2.2%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

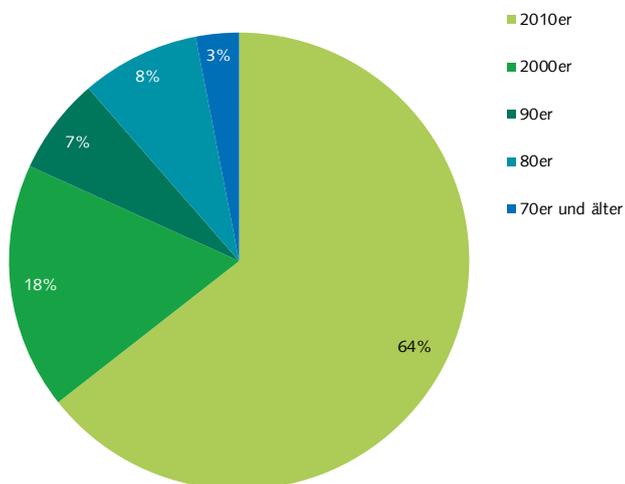
### Radio RJB: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio RJB: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio RJB: Schweizer Interpreten

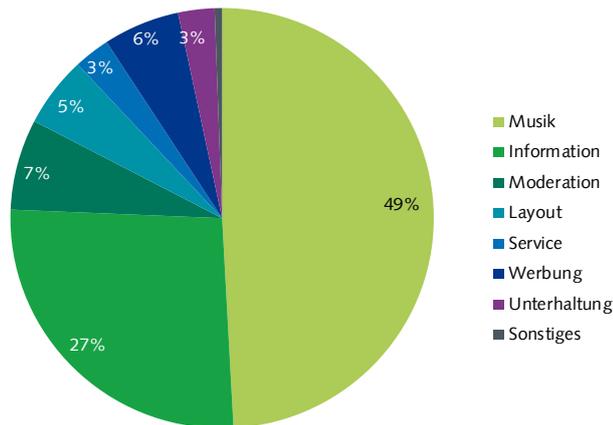
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	6.8%
Ausländischer Interpret	93.2%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.4. RTN

### Radio RTN: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio RTN: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	99.8%
Italienisch	0.1%
Andere Sprache	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio RTN: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	54.4%
Informationsbeitrag	40.1%
Feature/Reportage	5.4%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio RTN: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

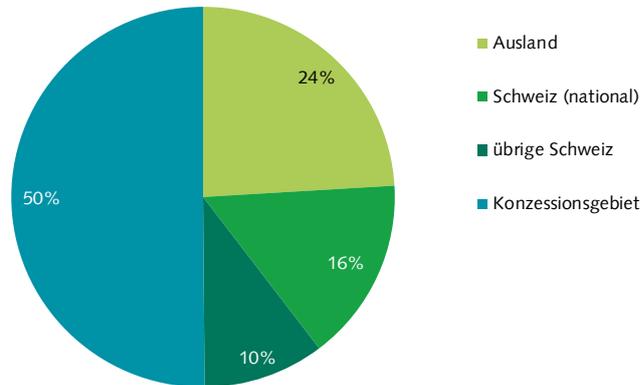
Journalistische Form	Anteil
Meldung	41.6%
Interview	21.5%
Bericht	11.6%
Statement	10.9%
Studiogespräch (live)	4.1%
Schlagzeile(n)	3.9%
Presseschau	2.9%
Interpretation/Erklärstück	0.9%
Kommentar/Kolumne	0.8%
Rezension/Kritik	0.7%

Journalistische Form	Anteil
Umfrage	0.6%
Glosse	0.3%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.1%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2014

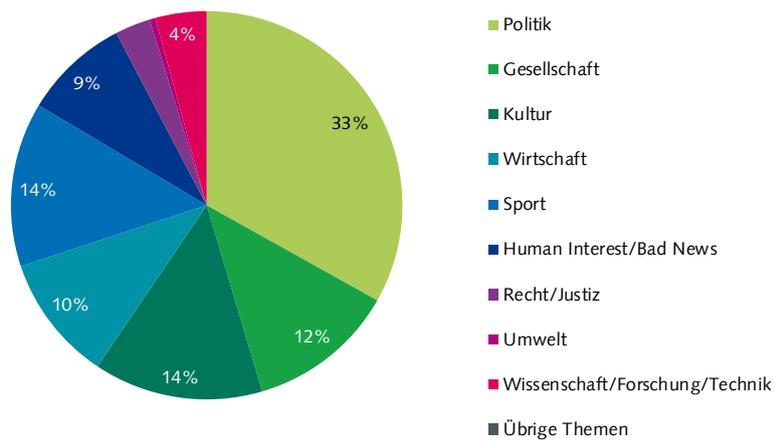
### Radio RTN: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio RTN: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio RTN: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	38.5%	86'
Gesellschaft	17.1%	38'
Kultur	14.2%	32'
Wirtschaft	12.6%	28'
Sport	8.0%	18'
Bad News	4.7%	10'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	2.6%	6'
Wissenschaft/Forschung/Technik	2.3%	5'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>222'</b>

### Radio RTN: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	38.5%
Gesellschaft	35.0%
Politik/Verwaltung	13.7%
Öffentliches Ereignis	8.8%
Wirtschaft	6.8%
Auslandquelle	5.4%
Kultur	5.3%
Sport	4.9%
Andere Medien	4.6%
Justiz/Polizei	0.7%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>123.7%</b>

### Radio RTN: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	7.7%	5'
Eidg. Departement	11.1%	7'
Kantonale Behörden	35.5%	22'
Gemeindebehörden	11.6%	7'
Eidg. Parlament	3.1%	2'
SVP	11.4%	7'
SP	6.8%	4'
CVP	1.8%	1'
FDP	2.6%	2'
Grüne	2.1%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.8%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	4.4%	3'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>63'</b>

### Radio RTN: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	61.5%
Quelle nicht erwähnt	38.5%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	46.3%
Quellenzugang erkennbar	53.7%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

### Radio RTN: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	18.5%
Sport	20.5%
Politik	43.6%
Kultur	12.8%
Justiz/Polizei	4.3%
Gesellschaft	50.6%
Ausland	42.2%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>192.5%</b>

### Radio RTN: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	13.4%	27'
Eidg. Departement	7.3%	15'
Kantonale Behörden	32.9%	66'
Gemeindebehörden	8.1%	16'
Andere Exekutive	2.0%	4'
Eidg. Parlament	3.9%	8'
SVP	10.7%	22'
SP	3.3%	7'
CVP	1.3%	3'
FDP	8.4%	17'
Grüne	2.3%	5'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.3%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.6%	1'
Andere Legislative	0.1%	0'
Andere Politik	2.0%	4'
Souverän, Stimmbürger	3.3%	7'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>201'</b>

### Radio RTN: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	54.5%	260'
Faktenvermittlung	45.5%	217'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>477'</b>

### Radio RTN: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	8.6%	22'
Gleiche Perspektive	91.4%	238'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>260'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	1.0%	3'
Gleiche Meinung	99.0%	257'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>260'</b>

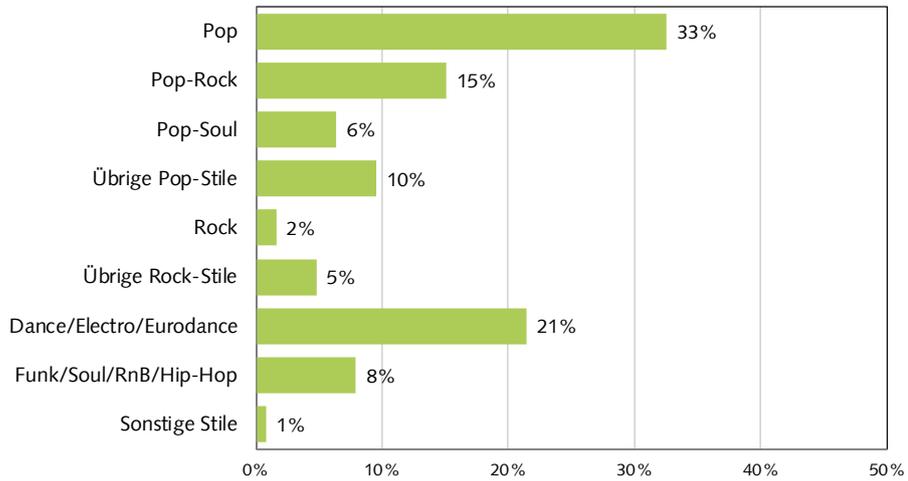
### Radio RTN: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	52.2%
Verkehr	26.2%
Sonstige Services	10.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	7.8%
Programmhinweis (eigenes Programm)	1.6%
Verweis eigene Homepage	1.5%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.7%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

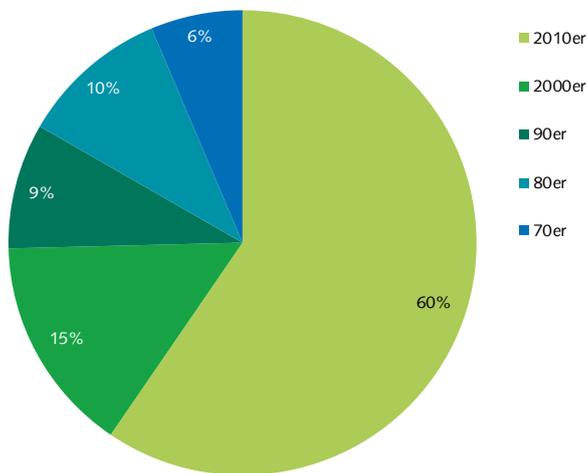
**Radio RTN: Musikstile**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



**Radio RTN: Erscheinungsjahr**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



**Radio RTN: Schweizer Interpreten**

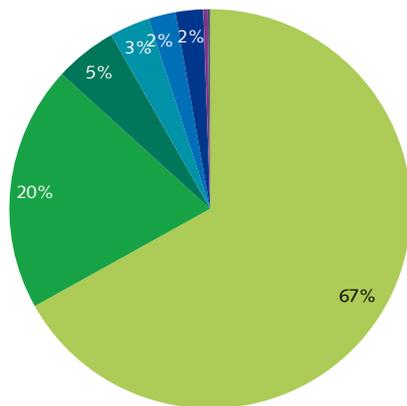
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	9.5%
Ausländischer Interpret	90.5%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### 2.3.5. Canal 3 f

#### Radio Canal 3 f: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



- Musik
- Information
- Moderation
- Layout
- Service
- Werbung
- Unterhaltung
- Sonstiges

#### Radio Canal 3 f: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	99.5%
Schweizerdeutsch	0.5%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Canal 3 f: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	59.6%
Informationsbeitrag	35.8%
Feature/Reportage	4.6%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Canal 3 f: Journalistische Formen

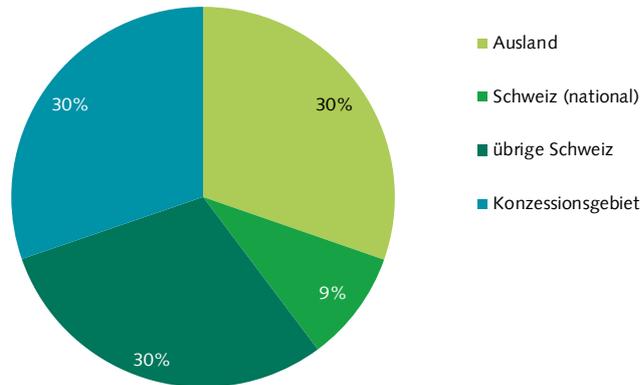
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	45.9%
Interview	23.1%
Statement	10.1%
Bericht	8.4%
Presseschau	5.3%
Schlagzeile(n)	4.2%
Studiogespräch (live)	2.6%
Rezension/Kritik	0.4%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.1%
Sonstiges	0.0%

Journalistische Form	Anteil
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

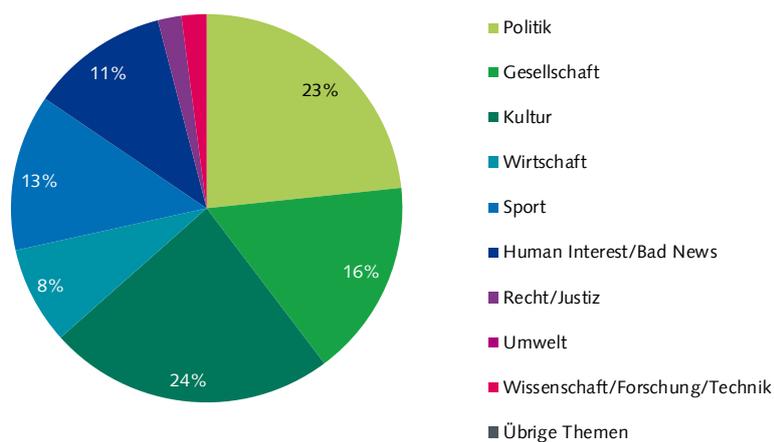
### Radio Canal 3 f: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Canal 3 f: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Canal 3 f: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	39.3%	38'
Kultur	18.2%	18'
Sport	17.1%	17'
Gesellschaft	16.6%	16'
Bad News	7.5%	7'
Wirtschaft	1.3%	1'

Themen im KG	%	min
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Recht/Justiz	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>97'</b>

### Radio Canal 3 f: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	34.5%
Keine Quellennennung	32.8%
Kultur	14.5%
Öffentliches Ereignis	10.6%
Andere Medien	9.7%
Politik/Verwaltung	7.1%
Auslandquelle	6.0%
Sport	3.9%
Wirtschaft	3.0%
Justiz/Polizei	0.8%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>122.9%</b>

### Radio Canal 3 f: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	3.0%	1'
Eidg. Departement	14.6%	4'
Kantonale Behörden	32.1%	8'
Gemeindebehörden	31.9%	8'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	5.6%	1'
SP	6.6%	2'
CVP	0.0%	0'
FDP	3.9%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	2.3%	1'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>24'</b>

### Radio Canal 3 f: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	67.2%
Quelle nicht erwähnt	32.8%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	45.4%
Quellenzugang erkennbar	54.6%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Canal 3 f: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	9.2%
Sport	17.5%
Politik	35.4%
Kultur	23.0%
Justiz/Polizei	4.8%
Gesellschaft	48.5%
Ausland	53.1%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>191.6%</b>

### Radio Canal 3 f: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	8.7%	11'
Eidg. Departement	3.8%	5'
Kantonale Behörden	23.1%	30'
Gemeindebehörden	50.8%	65'
Andere Exekutive	0.5%	1'
Eidg. Parlament	4.0%	5'
SVP	2.7%	3'
SP	3.6%	5'
CVP	0.0%	0'
FDP	1.2%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.2%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	1.3%	2'
Souverän, Stimmbürger	0.1%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>128'</b>

### Radio Canal 3 f: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	49.9%	178'
Faktenvermittlung	50.1%	179'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>358'</b>

### Radio Canal 3 f: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

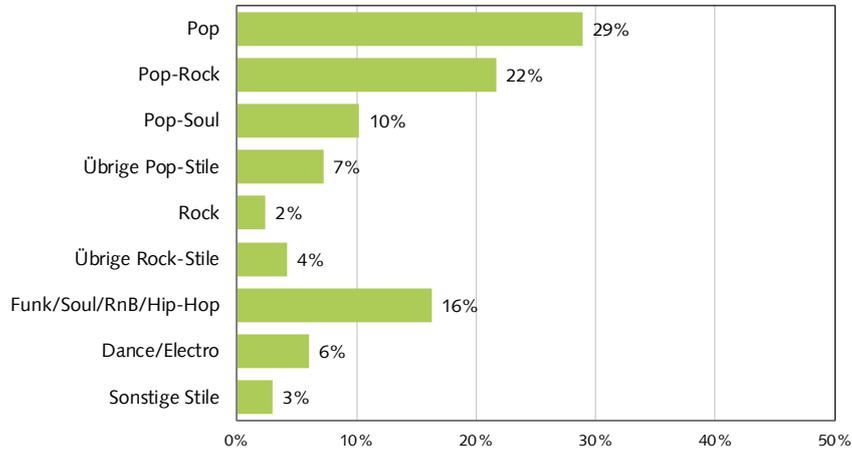
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	7.4%	13'
Gleiche Perspektive	92.6%	165'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>178'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	11.5%	21'
Gleiche Meinung	88.5%	158'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>178'</b>

### Radio Canal 3 f: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

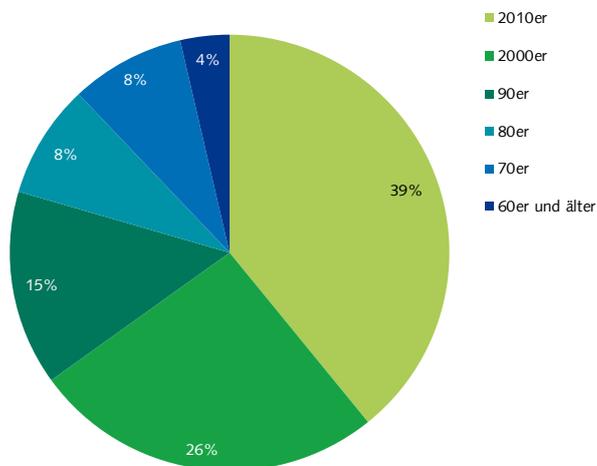
Service - Beitragsarten	%
Wetter	57.4%
Verkehr	39.6%
Sonstige Services	1.5%
Verweis eigene Homepage	1.2%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.3%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



#### Radio Canal 3 f: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



#### Radio Canal 3 f: Schweizer Interpreten

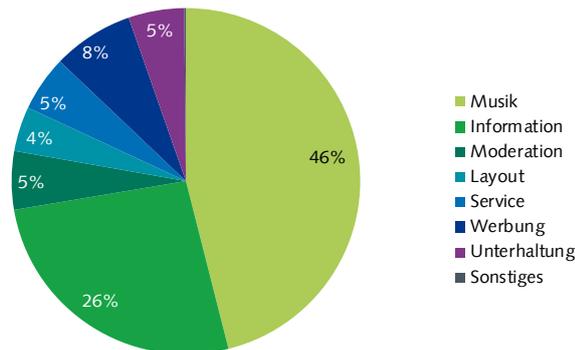
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	1.8%
Ausländischer Interpret	98.2%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.6. Chablais

### Radio Chablais: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Chablais: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	100.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Chablais: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	59.1%
Nachrichtenbeitrag	40.7%
Feature/Reportage	0.2%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Chablais: Journalistische Formen

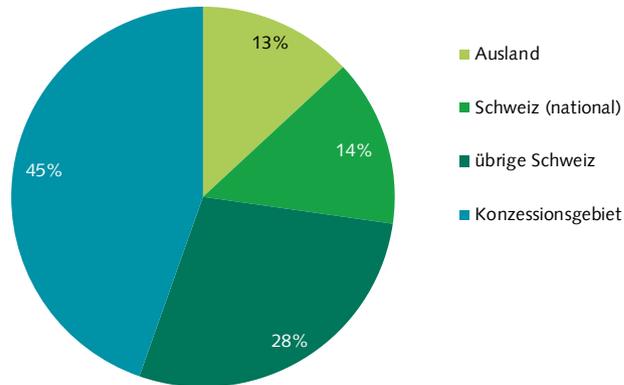
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	38.9%
Studiogespräch (live)	38.4%
Interview	9.5%
Statement	7.1%
Bericht	3.7%
Schlagzeile(n)	2.3%
Biographie/Portrait	0.0%
Glosse	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%

Journalistische Form	Anteil
Live-Übertragung	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Presseschau	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Umfrage	0.0%
Zitat	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

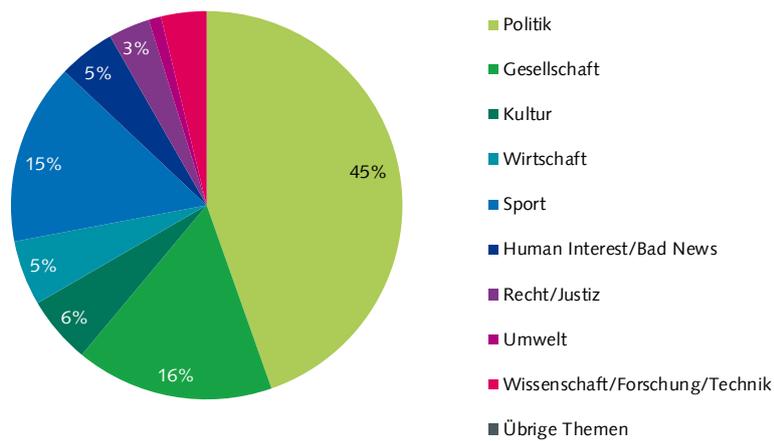
### Radio Chablais: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Chablais: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Chablais: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	47.5%	98'
Gesellschaft	15.6%	32'
Sport	11.5%	24'
Kultur	10.0%	21'
Wirtschaft	7.3%	15'
Recht/Justiz	3.1%	6'

Themen im KG	%	min
Umwelt	2.2%	5'
Wissenschaft/Forschung/Technik	2.1%	4'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.4%	1'
Bad News	0.1%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>206'</b>

### Radio Chablais: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	60.8%
Keine Quellennennung	28.3%
Politik/Verwaltung	25.6%
Öffentliches Ereignis	8.7%
Sport	5.5%
Kultur	5.1%
Wirtschaft	2.9%
Justiz/Polizei	2.2%
Auslandquelle	1.4%
Andere Medien	1.3%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>141.8%</b>

### Radio Chablais: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	71.7%
Quelle nicht erwähnt	28.3%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	31.1%
Quellenzugang erkennbar	68.9%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2014

### Radio Chablais: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	2.0%	2'
Eidg. Departement	5.3%	6'
Kantonale Behörden	26.8%	32'
Gemeindebehörden	47.9%	57'
Eidg. Parlament	0.6%	1'
SVP	0.0%	0'
SP	10.1%	12'
CVP	0.5%	1'
FDP	0.6%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	6.1%	7'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>118'</b>

#### Radio Chablais: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	14.9%
Sport	23.7%
Politik	55.4%
Kultur	7.4%
Justiz/Polizei	4.2%
Gesellschaft	65.5%
Ausland	20.4%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>191.6%</b>

#### Radio Chablais: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	10.9%	28'
Eidg. Departement	4.5%	11'
Kantonale Behörden	27.0%	68'
Gemeindebehörden	35.2%	89'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	2.3%	6'
SVP	1.3%	3'
SP	4.9%	12'
CVP	1.2%	3'
FDP	0.8%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Legha dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	5.2%	13'
Souverän, Stimmbürger	6.6%	17'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>253'</b>

#### Radio Chablais: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	58.8%	278'
Faktenvermittlung	41.2%	195'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>473'</b>

#### Radio Chablais: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	18.4%	51'
Gleiche Perspektive	81.6%	227'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>278'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	25.9%	72'
Gleiche Meinung	74.1%	206'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>278'</b>

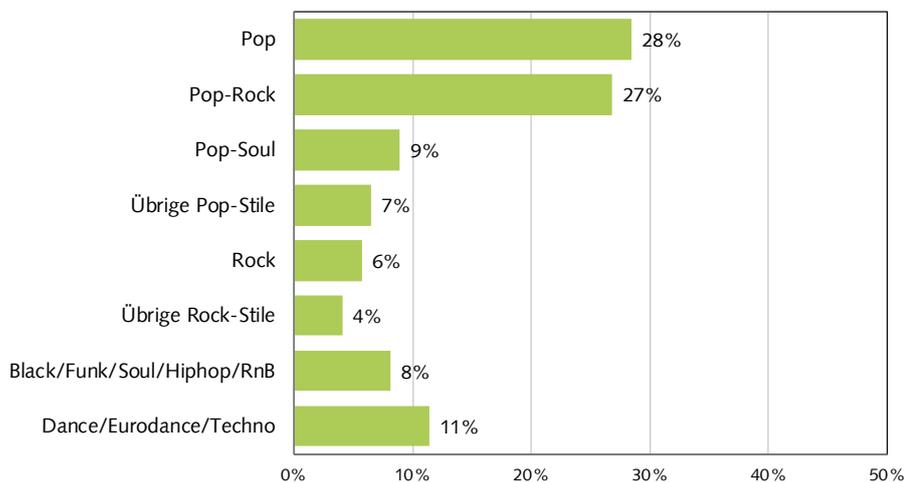
#### Radio Chablais: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Sonstige Services	30.4%
Wetter	27.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	18.2%
Programmhinweis (eigenes Programm)	14.2%
Verkehr	10.0%
Verweis eigene Homepage	0.3%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

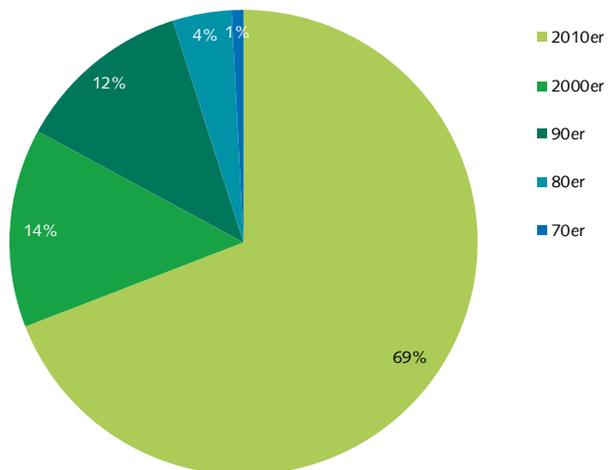
### Radio Chablais: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio Chablais: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



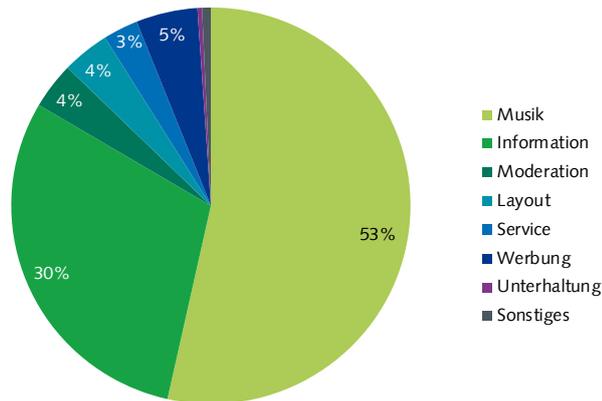
### Radio Chablais: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	7.3%
Ausländischer Interpret	92.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.7. Radiofr f

Radiofr f: Programmstruktur (Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radiofr f: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	100.0%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radiofr f: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	55.4%
Nachrichtenbeitrag	36.4%
Feature/Reportage	8.2%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radiofr f: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

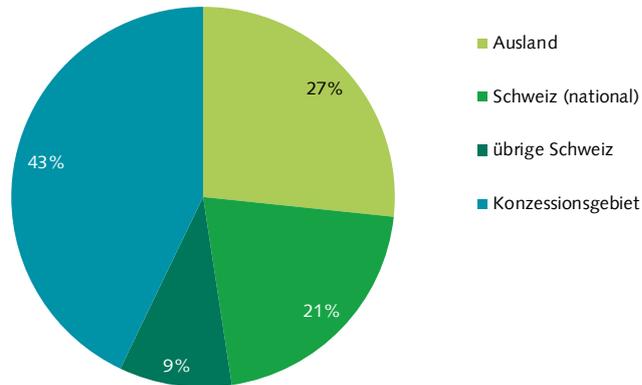
Journalistische Form	Anteil
Meldung	43.9%
Interview	16.0%
Studiogespräch (live)	11.8%
Statement	11.6%
Bericht	6.1%
Presseschau	5.1%
Schlagzeile(n)	2.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.5%
Rezension/Kritik	1.3%
Umfrage	0.7%

Journalistische Form	Anteil
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2014

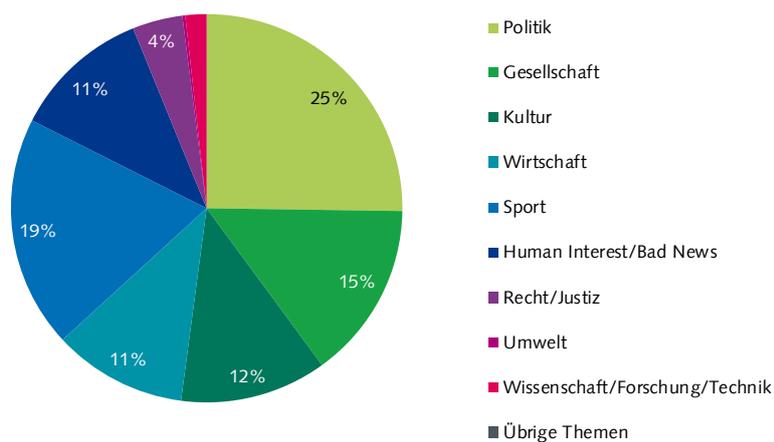
### Radiofr: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radiofr: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radiofr: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Sport	22.4%	47'
Gesellschaft	20.7%	44'
Politik	20.2%	43'
Wirtschaft	14.9%	31'
Kultur	13.9%	29'
Recht/Justiz	2.9%	6'

Themen im KG	%	min
Bad News	2.7%	6'
Wissenschaft/Forschung/Technik	2.3%	5'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>211'</b>

### Radiofr f: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	47.1%
Keine Quellennennung	33.7%
Öffentliches Ereignis	12.3%
Politik/Verwaltung	11.6%
Sport	7.7%
Andere Medien	6.4%
Auslandquelle	4.0%
Wirtschaft	2.9%
Kultur	2.4%
Justiz/Polizei	0.2%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>128.4%</b>

### Radiofr f: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	8.9%	5'
Eidg. Departement	8.3%	5'
Kantonale Behörden	15.7%	9'
Gemeindebehörden	19.3%	12'
Eidg. Parlament	6.5%	4'
SVP	8.7%	5'
SP	1.4%	1'
CVP	0.8%	0'
FDP	2.8%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	27.7%	17'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>60'</b>

### Radiofr f: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	66.3%
Quelle nicht erwähnt	33.7%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	45.5%
Quellenzugang erkennbar	54.5%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

### Radiofr f: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	11.5%
Sport	33.1%
Politik	34.7%
Kultur	5.5%
Justiz/Polizei	2.2%
Gesellschaft	59.5%
Ausland	45.1%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>191.5%</b>

### Radiofr f: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	19.7%	35'
Eidg. Departement	5.3%	9'
Kantonale Behörden	28.2%	51'
Gemeindebehörden	17.2%	31'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	8.3%	15'
SVP	7.7%	14'
SP	3.8%	7'
CVP	0.6%	1'
FDP	1.0%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.2%	0'
Grünliberale	0.2%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.0%	2'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	3.9%	7'
Souverän, Stimmbürger	3.1%	5'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>180'</b>

### Radiofr f: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	53.3%	283'
Faktenvermittlung	46.7%	248'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>531'</b>

### Radiofr f: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	15.7%	44'
Gleiche Perspektive	84.3%	239'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>283'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	5.8%	16'
Gleiche Meinung	94.2%	267'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>283'</b>

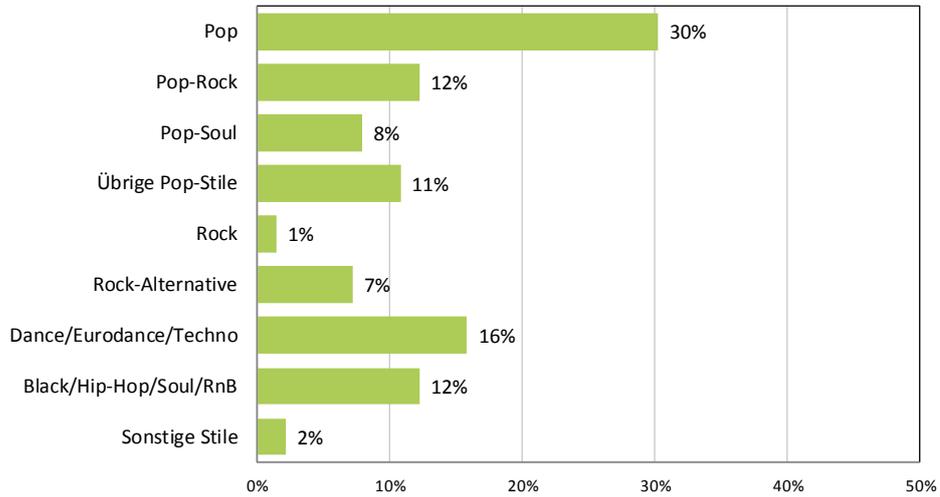
### Radiofr f: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	30.7%
Sonstige Services	23.1%
Verkehr	20.2%
Programmhinweis (eigenes Programm)	11.9%
Kino-/Veranstaltungstipps	11.6%
Börse	2.3%
Verweis eigene Homepage	0.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

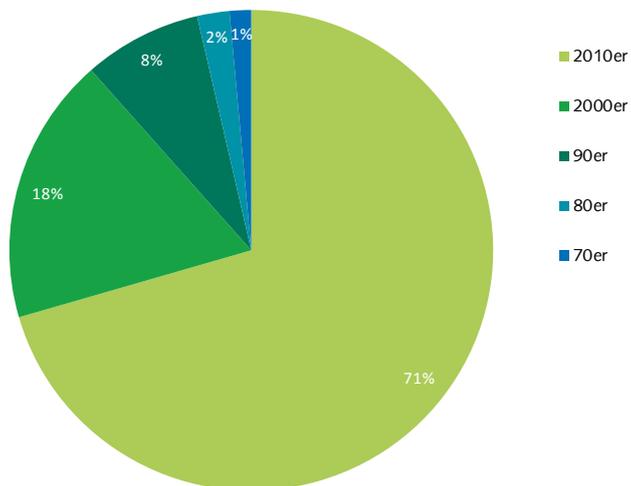
### Radiofr f: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radiofr f: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radiofr f: Schweizer Interpreten

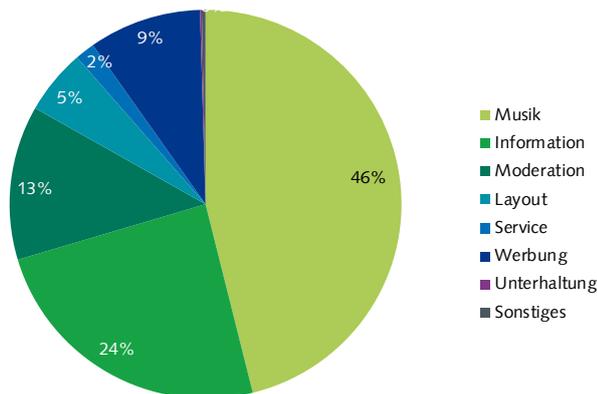
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	5.8%
Ausländischer Interpret	95.6%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.8. Rhône

### Radio Rhône: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Rhône: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	100.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Rhône: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	82.7%
Informationsbeitrag	14.0%
Feature/Reportage	3.4%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Rhône: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

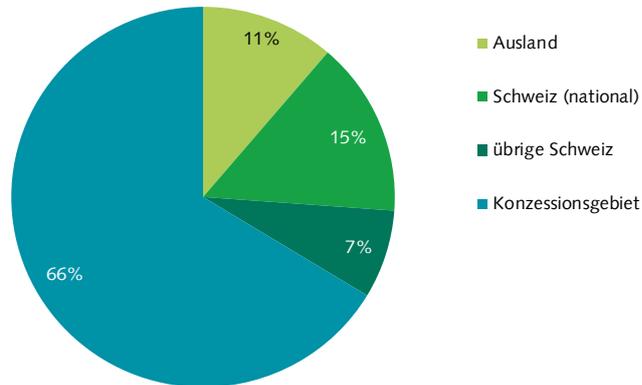
Journalistische Form	Anteil
Meldung	45.5%
Interview	20.4%
Statement	17.1%
Studiogespräch (live)	6.0%
Bericht	5.2%
Schlagzeile(n)	4.6%
Biographie/Portrait	1.2%
Glosse	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%

Journalistische Form	Anteil
Live-Übertragung	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Presseschau	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Umfrage	0.0%
Zitat	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2014

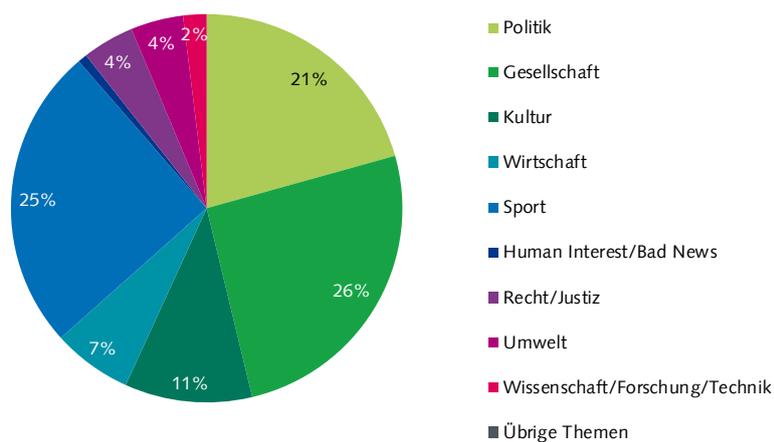
### Radio Rhône: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Rhône: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Rhône: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	27.4%	71'
Sport	24.0%	63'
Politik	21.9%	57'
Kultur	7.2%	19'
Wirtschaft	6.7%	17'
Umwelt	5.5%	14'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	4.4%	11'
Wissenschaft/Forschung/Technik	2.2%	6'
Bad News	0.7%	2'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>261'</b>

### Radio Rhône: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	47.6%
Keine Quellennennung	29.0%
Politik/Verwaltung	16.6%
Sport	11.9%
Öffentliches Ereignis	9.0%
Kultur	4.0%
Auslandquelle	2.7%
Wirtschaft	1.1%
Justiz/Polizei	0.8%
Andere Medien	0.4%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>124.2%</b>

### Radio Rhône: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	1.5%	1'
Eidg. Departement	17.2%	12'
Kantonale Behörden	52.7%	36'
Gemeindebehörden	4.9%	3'
Eidg. Parlament	1.3%	1'
SVP	4.2%	3'
SP	12.1%	8'
CVP	5.1%	4'
FDP	0.9%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.4%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>69'</b>

### Radio Rhône: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	71.0%
Quelle nicht erwähnt	29.0%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	58.9%
Quellenzugang erkennbar	41.1%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Rhône: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	7.2%
Sport	28.9%
Politik	35.0%
Kultur	2.8%
Justiz/Polizei	2.6%
Gesellschaft	70.7%
Ausland	26.5%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>174.9%</b>

### Radio Rhône: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	10.0%	13'
Eidg. Departement	8.4%	11'
Kantonale Behörden	40.8%	53'
Gemeindebehörden	11.2%	15'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	5.9%	8'
SVP	9.0%	12'
SP	3.0%	4'
CVP	5.2%	7'
FDP	3.0%	4'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.6%	2'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	2.0%	3'
Souverän, Stimmbürger	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>130'</b>

### Radio Rhône: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	49.9%	218'
Faktenvermittlung	50.1%	219'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>437'</b>

### Radio Rhône: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	4.0%	9'
Gleiche Perspektive	96.0%	209'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>218'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	10.6%	23'
Gleiche Meinung	89.4%	195'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>218'</b>

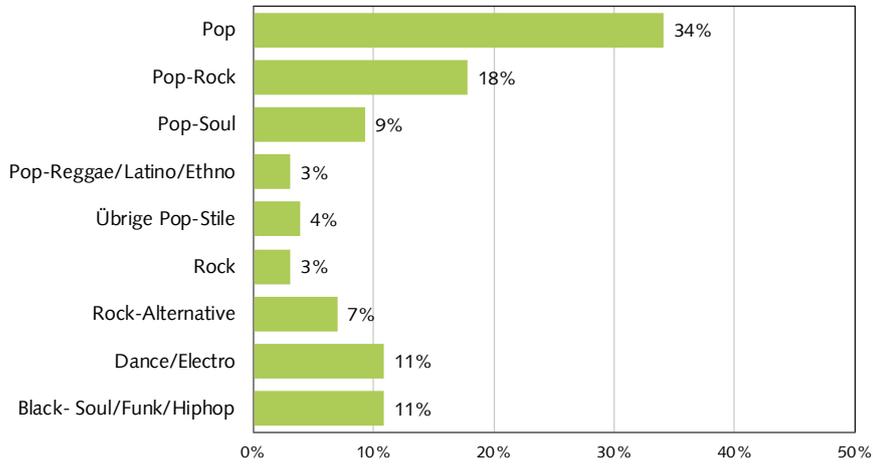
### Radio Rhône: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	72.5%
Verkehr	25.7%
Programminweis (eigenes Programm)	1.4%
Verweis eigene Homepage	0.4%
Sonstige Services	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

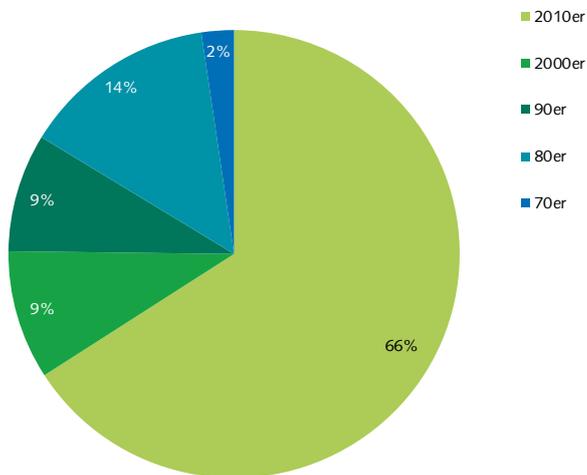
### Radio Rhône: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio Rhône: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio Rhône: Schweizer Interpreten

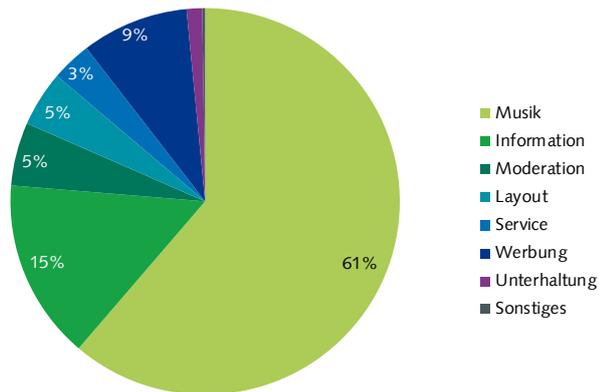
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	1.6%
Ausländischer Interpret	98.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.9. LFM

### Radio LFM: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio LFM: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	100.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio LFM: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	55.1%
Informationsbeitrag	42.8%
Feature/Reportage	2.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio LFM: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

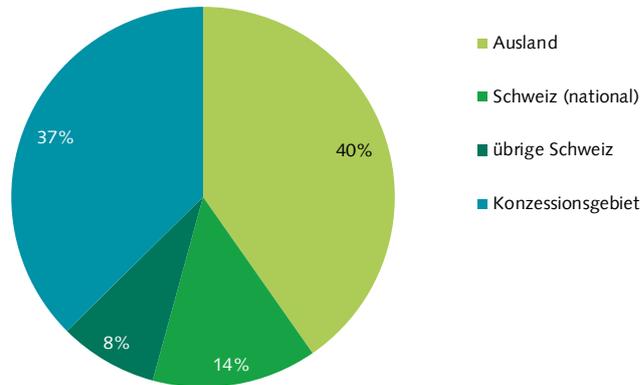
Journalistische Form	Anteil
Meldung	37.4%
Interview	15.3%
Statement	12.8%
Studiogespräch (live)	10.7%
Bericht	9.0%
Presseschau	6.4%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	3.8%
Umfrage	1.9%
Rezension/Kritik	1.2%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.8%

Journalistische Form	Anteil
Schlagzeile(n)	0.6%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2014

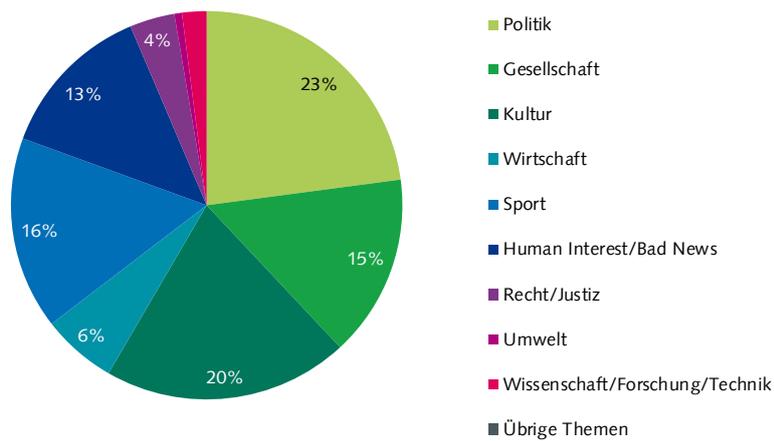
### Radio LFM: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio LFM: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio LFM: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	23.4%	20'
Kultur	19.7%	17'
Gesellschaft	19.4%	17'
Sport	17.0%	15'
Recht/Justiz	7.8%	7'
Wirtschaft	5.6%	5'

Themen im KG	%	min
Bad News	4.4%	4'
Wissenschaft/Forschung/Technik	2.6%	2'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>86'</b>

### Radio LFM: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Auslandquelle	21.5%
Keine Quellennennung	18.0%
Andere Medien	17.2%
Gesellschaft	13.9%
Politik/Verwaltung	11.6%
Wirtschaft	9.9%
Öffentliches Ereignis	9.0%
Sport	5.4%
Kultur	4.5%
Justiz/Polizei	2.9%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>113.9%</b>

### Radio LFM: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.6%	0'
Bundesrat	9.1%	3'
Eidg. Departement	20.1%	6'
Kantonale Behörden	25.6%	8'
Gemeindebehörden	5.2%	2'
Eidg. Parlament	1.7%	1'
SVP	0.0%	0'
SP	9.1%	3'
CVP	0.0%	0'
FDP	3.1%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.0%	1'
Andere Legislative	17.6%	5'
Andere Politik	4.9%	1'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>30'</b>

### Radio LFM: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	82.0%
Quelle nicht erwähnt	18.0%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	36.3%
Quellenzugang erkennbar	63.7%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

### Radio LFM: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	15.7%
Sport	19.8%
Politik	23.1%
Kultur	9.6%
Justiz/Polizei	8.7%
Gesellschaft	33.3%
Ausland	69.2%
Andere Akteure	0.5%
<b>Total</b>	<b>180.0%</b>

### Radio LFM: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	12.7%	7'
Eidg. Departement	12.4%	7'
Kantonale Behörden	30.8%	17'
Gemeindebehörden	11.0%	6'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	5.1%	3'
SVP	1.9%	1'
SP	4.8%	3'
CVP	0.0%	0'
FDP	2.6%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.6%	1'
Andere Legislative	12.6%	7'
Andere Politik	2.8%	2'
Souverän, Stimmbürger	1.7%	1'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>55'</b>

### Radio LFM: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	60.2%	156'
Faktenvermittlung	39.8%	103'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>259'</b>

### Radio LFM: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	14.7%	23'
Gleiche Perspektive	85.3%	133'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>156'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	1.8%	3'
Gleiche Meinung	98.2%	153'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>156'</b>

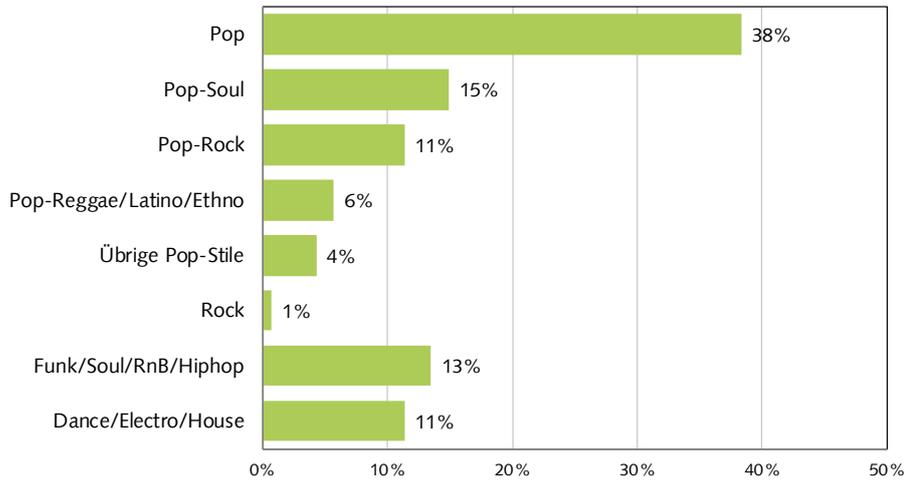
### Radio LFM: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	28.1%
Sonstige Services	24.4%
Kino-/Veranstaltungstipps	22.6%
Wetter	16.6%
Programminweis (eigenes Programm)	3.0%
Verweis eigene Homepage	2.3%
Medien extern	2.2%
Börse	0.8%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

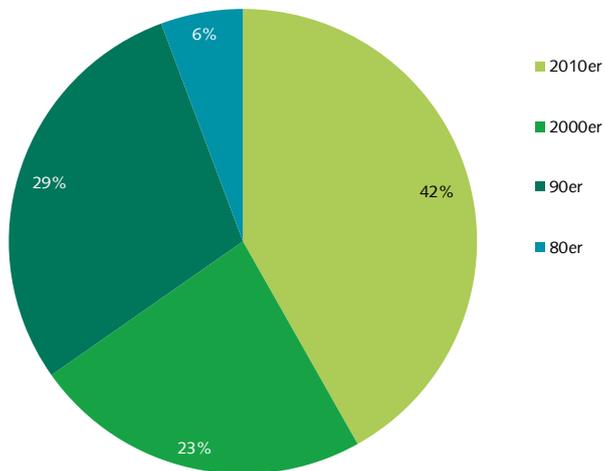
### Radio LFM: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio LFM: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio LFM: Schweizer Interpreten

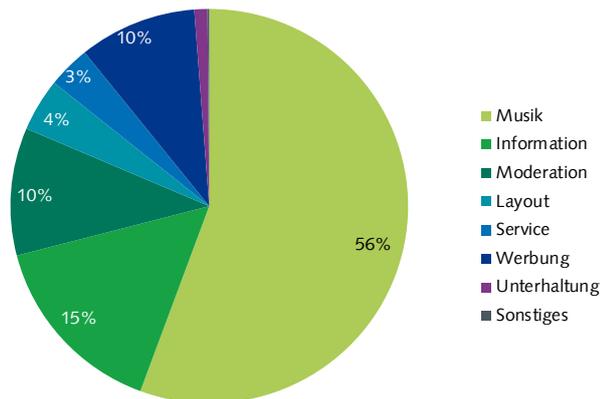
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	4.3%
Ausländischer Interpret	95.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.10. One FM

### Radio One FM: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio One FM: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	99.9%
Italienisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio One FM: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	54.6%
Nachrichtenbeitrag	45.1%
Informations-Ausschnitt	0.2%
Information-Sonstiges	0.2%
Kirche	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio One FM: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

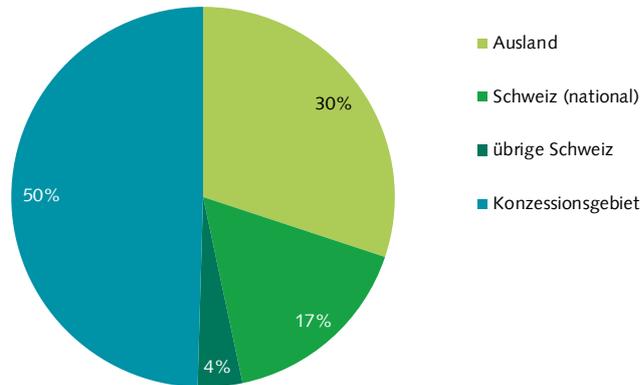
Journalistische Form	Anteil
Meldung	36.5%
Interview	22.2%
Studiogespräch (live)	15.6%
Bericht	9.7%
Statement	6.6%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.9%
Rezension/Kritik	1.8%
Presseschau	1.7%
Live-Übertragung	1.0%
Schlagzeile(n)	0.8%

Journalistische Form	Anteil
Biographie/Portrait	0.6%
Glosse	0.5%
Sonstiges	0.2%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Zitat	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2014

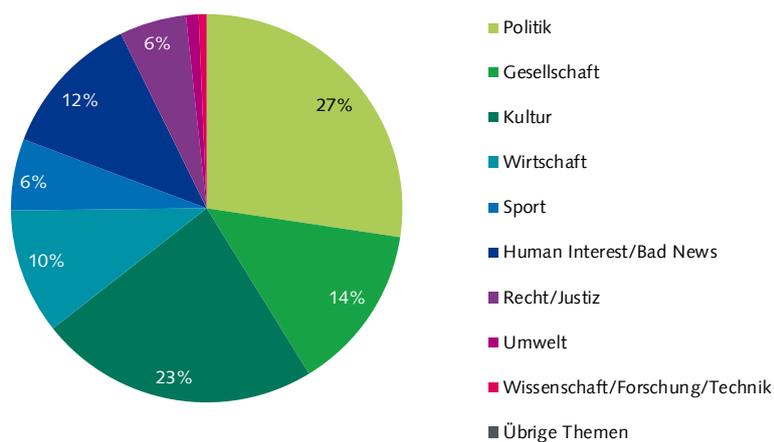
### Radio One FM: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio One FM: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio One FM: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	40.3%	45'
Kultur	20.1%	23'
Gesellschaft	10.8%	12'
Wirtschaft	7.2%	8'
Recht/Justiz	7.1%	8'
Sport	7.0%	8'

Themen im KG	%	min
Bad News	4.0%	4'
Umwelt	2.4%	3'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	1.0%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>112'</b>

### Radio One FM: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Politik/Verwaltung	22.9%
Keine Quellennennung	21.0%
Kultur	18.1%
Auslandquelle	12.7%
Gesellschaft	12.6%
Wirtschaft	7.8%
Andere Medien	6.6%
Öffentliches Ereignis	6.3%
Sport	2.4%
Justiz/Polizei	2.2%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>112.9%</b>

### Radio One FM: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	13.3%	8'
Bundesrat	5.6%	3'
Eidg. Departement	6.4%	4'
Kantonale Behörden	34.4%	21'
Gemeindebehörden	11.0%	7'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	1.7%	1'
SP	3.6%	2'
CVP	6.4%	4'
FDP	3.0%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.0%	1'
Andere Legislative	11.4%	7'
Andere Politik	1.1%	1'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>61'</b>

### Radio One FM: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	79.0%
Quelle nicht erwähnt	21.0%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	36.2%
Quellenzugang erkennbar	63.8%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

### Radio One FM: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	16.8%
Sport	8.5%
Politik	35.2%
Kultur	24.4%
Justiz/Polizei	5.3%
Gesellschaft	30.7%
Ausland	52.6%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>173.5%</b>

### Radio One FM: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	8.5%	8'
Eidg. Departement	10.4%	10'
Kantonale Behörden	32.1%	29'
Gemeindebehörden	11.4%	10'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	2.6%	2'
SVP	4.3%	4'
SP	4.0%	4'
CVP	4.8%	4'
FDP	4.1%	4'
Grüne	4.0%	4'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.2%	2'
Andere Legislative	9.4%	9'
Andere Politik	1.8%	2'
Souverän, Stimmbürger	0.5%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>91'</b>

### Radio One FM: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	61.6%	165'
Faktenvermittlung	38.4%	103'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>268'</b>

### Radio One FM: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	11.4%	19'
Gleiche Perspektive	88.6%	146'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>165'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	1.7%	3'
Gleiche Meinung	98.3%	162'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>165'</b>

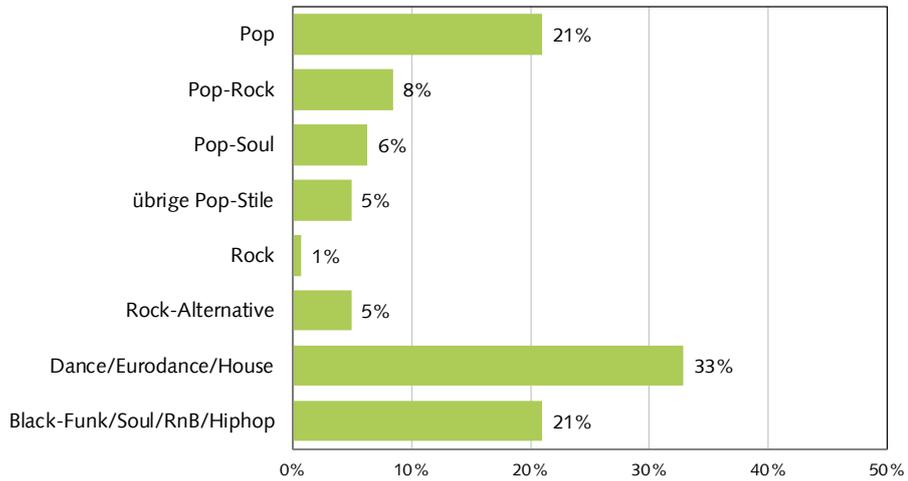
### Radio One FM: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	38.7%
Wetter	20.8%
Kino-/Veranstaltungstipps	14.9%
Sonstige Services	11.7%
Programmhinweis (eigenes Programm)	8.9%
Medien extern	2.5%
Verweis eigene Homepage	1.8%
Börse	0.7%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

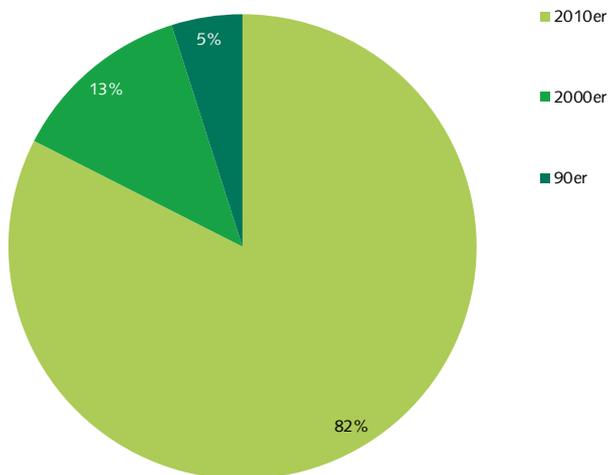
**Radio One FM: Musikstile**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



**Radio One FM: Erscheinungsjahr**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



**Radio One FM: Schweizer Interpreten**

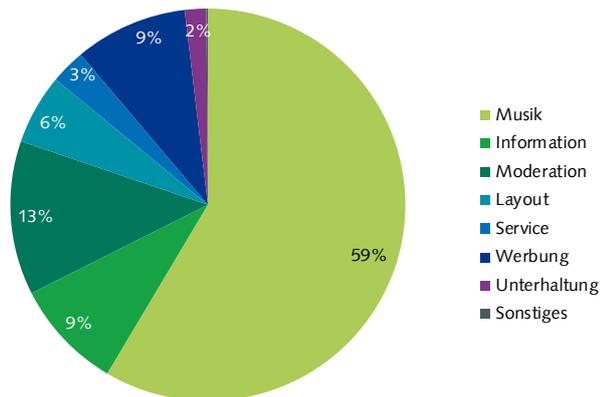
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	2.1%
Ausländischer Interpret	97.9%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### 2.3.11. Rouge FM

#### Radio Rouge FM: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### Radio Rouge FM: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	100.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Rouge FM: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	78.6%
Informationsbeitrag	18.1%
Feature/Reportage	1.8%
Informations-Ausschnitt	1.4%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Rouge FM: Journalistische Formen

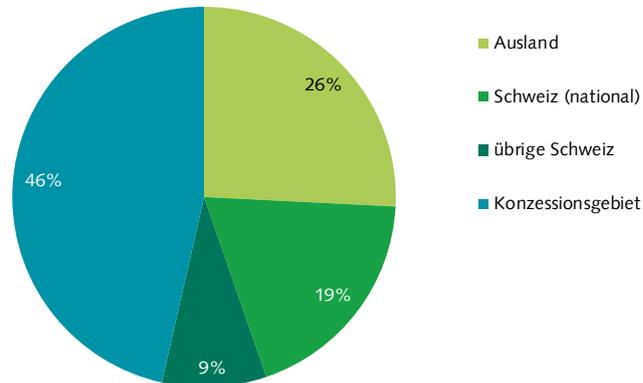
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	51.7%
Statement	15.4%
Interview	8.5%
Presseschau	7.1%
Rezension/Kritik	6.7%
Schlagzeile(n)	6.0%
Bericht	3.1%
Umfrage	1.5%
Studiogespräch (live)	0.0%
Sonstiges	0.0%

Journalistische Form	Anteil
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Zitat	0.0%
Interpretation/Erklärung	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

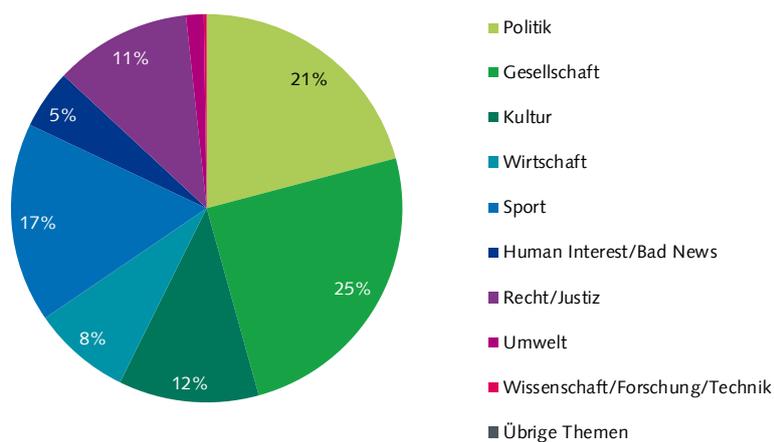
### Radio Rouge FM: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Rouge FM: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Rouge FM: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	38.9%	25'
Sport	19.1%	12'
Recht/Justiz	14.2%	9'
Politik	13.1%	8'
Wirtschaft	8.4%	5'
Bad News	3.3%	2'

Themen im KG	%	min
Kultur	2.5%	2'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.5%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>64'</b>

### Radio Rouge FM: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	37.5%
Gesellschaft	23.5%
Anderer Medien	13.5%
Öffentliches Ereignis	12.8%
Politik/Verwaltung	8.6%
Wirtschaft	5.5%
Auslandquelle	5.3%
Justiz/Polizei	3.8%
Sport	2.1%
Kultur	0.0%
Anderer Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>112.4%</b>

### Radio Rouge FM: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	2.8%	0'
Eidg. Departement	10.1%	1'
Kantonale Behörden	38.4%	5'
Gemeindebehörden	12.5%	2'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	3.1%	0'
SP	4.8%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	13.7%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Anderer Partei	2.1%	0'
Anderer Legislative	0.0%	0'
Anderer Politik	12.6%	2'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>13'</b>

### Radio Rouge FM: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	62.5%
Quelle nicht erwähnt	37.5%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	69.2%
Quellenzugang erkennbar	30.8%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Rouge FM: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	16.2%
Sport	15.4%
Politik	28.5%
Kultur	5.1%
Justiz/Polizei	10.2%
Gesellschaft	53.6%
Ausland	51.0%
Andere Akteure	0.4%
<b>Total</b>	<b>180.5%</b>

### Radio Rouge FM: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	12.9%	5'
Eidg. Departement	6.8%	3'
Kantonale Behörden	33.0%	13'
Gemeindebehörden	19.6%	7'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	5.3%	2'
SVP	2.7%	1'
SP	2.1%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	7.6%	3'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	5.4%	2'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	4.6%	2'
Souverän, Stimmbürger	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>38'</b>

### Radio Rouge FM: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	42.3%	69'
Faktenvermittlung	57.7%	94'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>163'</b>

### Radio Rouge FM: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	10.8%	7'
Gleiche Perspektive	89.2%	62'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>69'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	23.1%	16'
Gleiche Meinung	76.9%	53'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>69'</b>

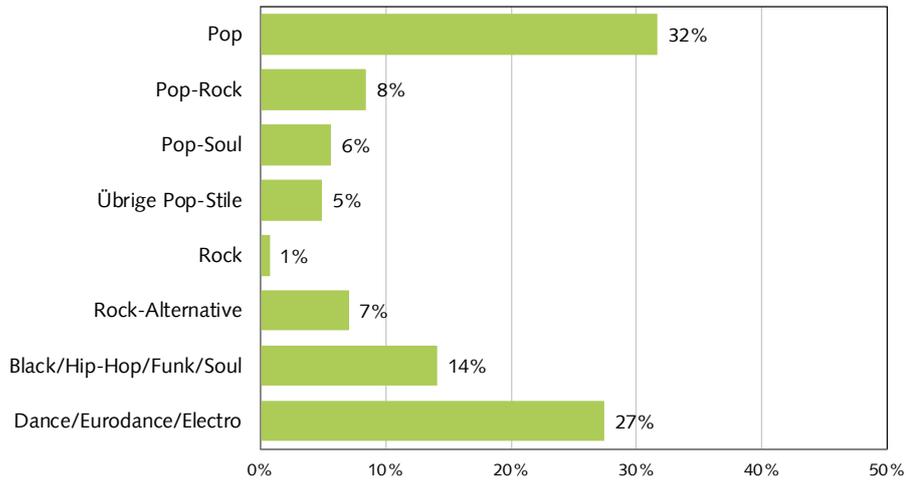
### Radio Rouge FM: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	62.9%
Wetter	25.0%
Börse	5.8%
Sonstige Services	2.4%
Verweis eigene Homepage	2.4%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.6%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

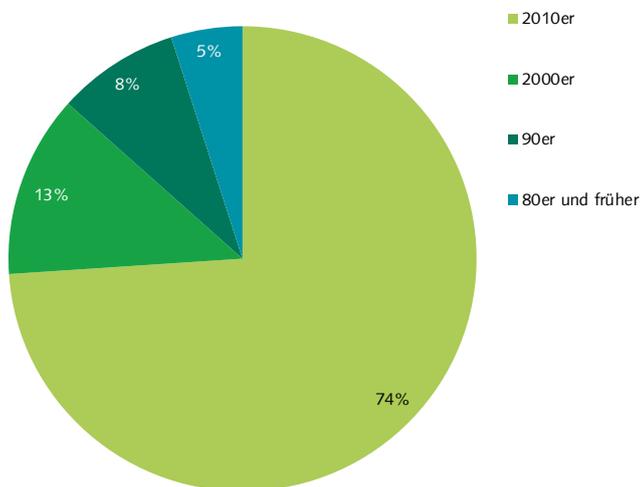
### Radio Rouge FM: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio Rouge FM: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio Rouge FM: Schweizer Interpreten

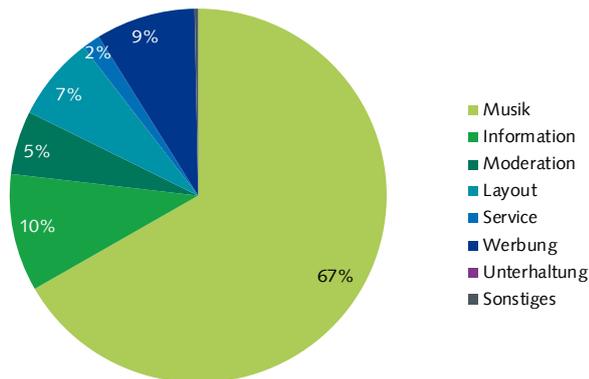
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	0.7%
Ausländischer Interpret	99.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.12. Yes FM

### Radio Yes FM: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Yes FM: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	100.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Yes FM: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	84.9%
Feature/Reportage	9.0%
Informationsbeitrag	6.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Yes FM: Journalistische Formen

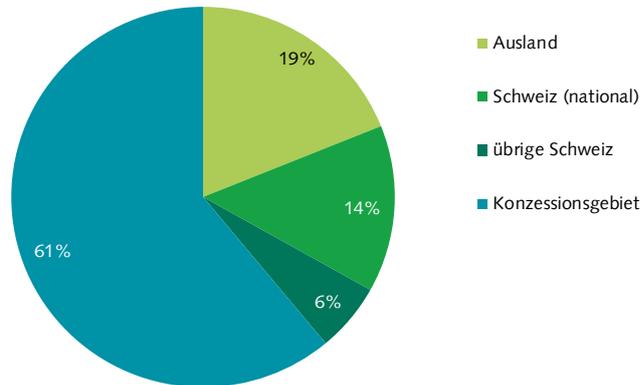
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	56.3%
Statement	14.6%
Interview	13.4%
Schlagzeile(n)	6.3%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	5.6%
Bericht	3.8%
Sonstiges	0.1%
Studiogespräch (live)	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Umfrage	0.0%

Journalistische Form	Anteil
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Zitat	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

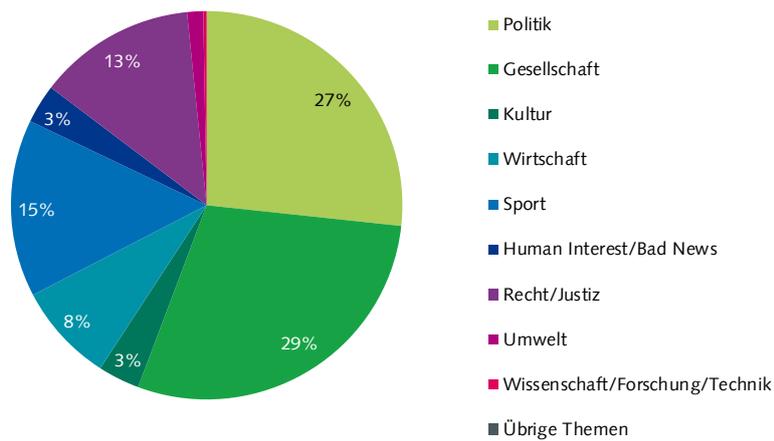
### Radio Yes FM: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Yes FM: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Yes FM: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	40.7%	40'
Politik	20.2%	20'
Recht/Justiz	15.4%	15'
Sport	9.1%	9'
Wirtschaft	5.2%	5'
Kultur	5.0%	5'

Themen im KG	%	min
Bad News	2.4%	2'
Umwelt	1.2%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.5%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.3%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>98'</b>

### Radio Yes FM: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	38.5%
Keine Quellennennung	35.5%
Politik/Verwaltung	11.4%
Öffentliches Ereignis	10.8%
Wirtschaft	6.3%
Auslandquelle	4.5%
Sport	3.0%
Andere Medien	2.9%
Justiz/Polizei	2.3%
Kultur	0.2%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>115.4%</b>

### Radio Yes FM: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	64.5%
Quelle nicht erwähnt	35.5%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	69.3%
Quellenzugang erkennbar	30.7%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Yes FM: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	9.3%	2'
Kantonale Behörden	38.8%	7'
Gemeindebehörden	28.0%	5'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	13.5%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.7%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	8.7%	2'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>18'</b>

### Radio Yes FM: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	13.7%
Sport	18.4%
Politik	32.9%
Kultur	0.0%
Justiz/Polizei	11.4%
Gesellschaft	63.0%
Ausland	44.7%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>184.1%</b>

### Radio Yes FM: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	12.3%	6'
Eidg. Departement	6.3%	3'
Kantonale Behörden	43.3%	22'
Gemeindebehörden	22.8%	11'
Andere Exekutive	1.1%	1'
Eidg. Parlament	4.8%	2'
SVP	1.9%	1'
SP	0.4%	0'
CVP	0.3%	0'
FDP	3.1%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.3%	2'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.5%	0'
Souverän, Stimmbürger	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>50'</b>

### Yes FM: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	33.7%	58'
Faktenvermittlung	66.3%	114'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>173'</b>

### Radio Yes FM: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	17.0%	10'
Gleiche Perspektive	83.0%	48'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>58'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	2.2%	1'
Gleiche Meinung	97.8%	57'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>58'</b>

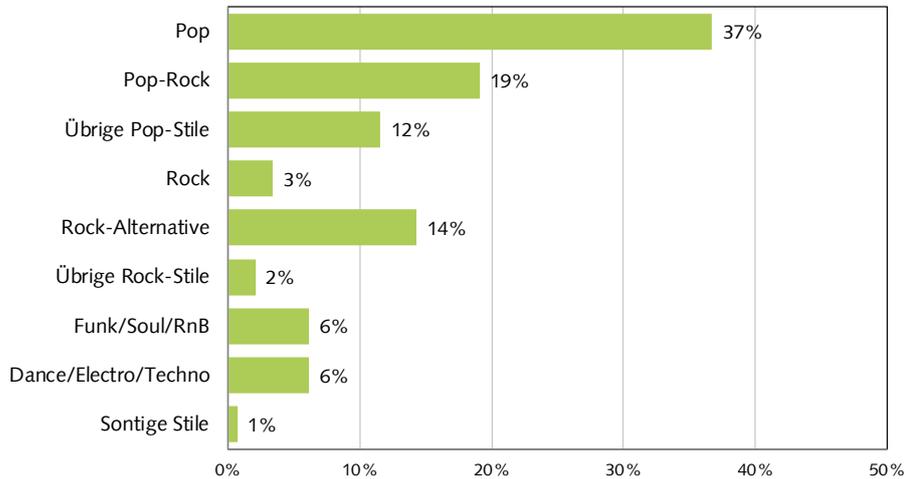
### Radio Yes FM: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	50.4%
Wetter	34.2%
Börse	8.1%
Verweis eigene Homepage	6.7%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.6%
Sonstige Services	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

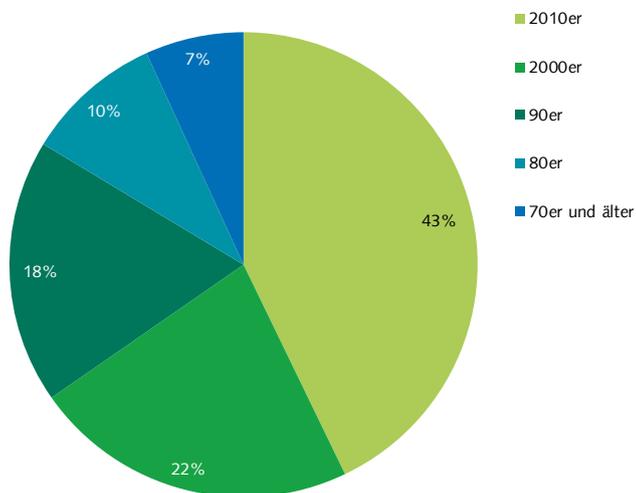
### Radio Yes FM: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio Yes FM: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio Yes FM: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	2.7%
Ausländischer Interpret	97.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### **3. Italienische Schweiz**

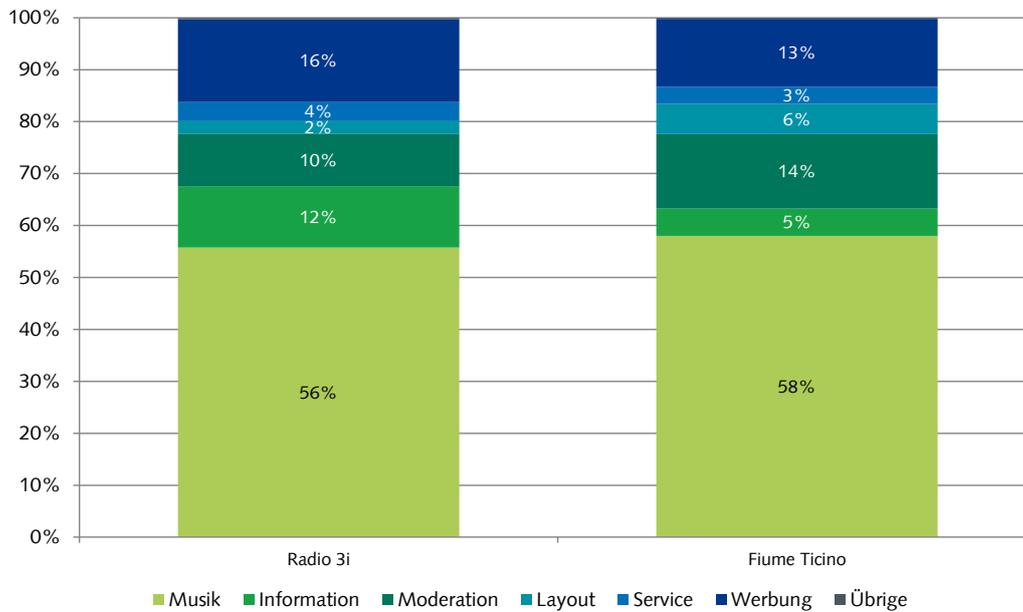
#### **3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode**

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme folgenden aktuellen Ereignissen besonders viel Platz ein:

- Wahlen in Italien
- Oscarverleihung
- Tessin versinkt im Schnee
- Kandidaturen für Gemeindewahlen Lugano
- Vandalenakte nach Eishockey-Spiel Rapperswil-Lugano
- Italienisches Parlament spricht Letta Vertrauen aus
- Departementsverteilung im Tessiner Staatsrat
- Patrick Fischer wird neuer Trainer des HC Lugano
- Polizei- und Grenzkontrollen von italienischen Transportunternehmen
- Präventionskampagne "sichere Tessiner Flüsse"
- Neue Zahlen zu Grenzgängern im Tessin
- "Allianz für den Sonntag" gegen Liberalisierung des Arbeitsgesetzes
- Tessiner Staatsrat bespricht mit Didier Burkhalter die Beziehungen zu Italien
- Rücktritt von Giorgio Giudici aus der Exekutive von Lugano
- Kanton Tessin will Zahl der Gemeinden drastisch reduzieren
- Bluttat in Chiasso

### 3.2. Übersicht italienische Schweiz

Abbildung 12: Programmstrukturen Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



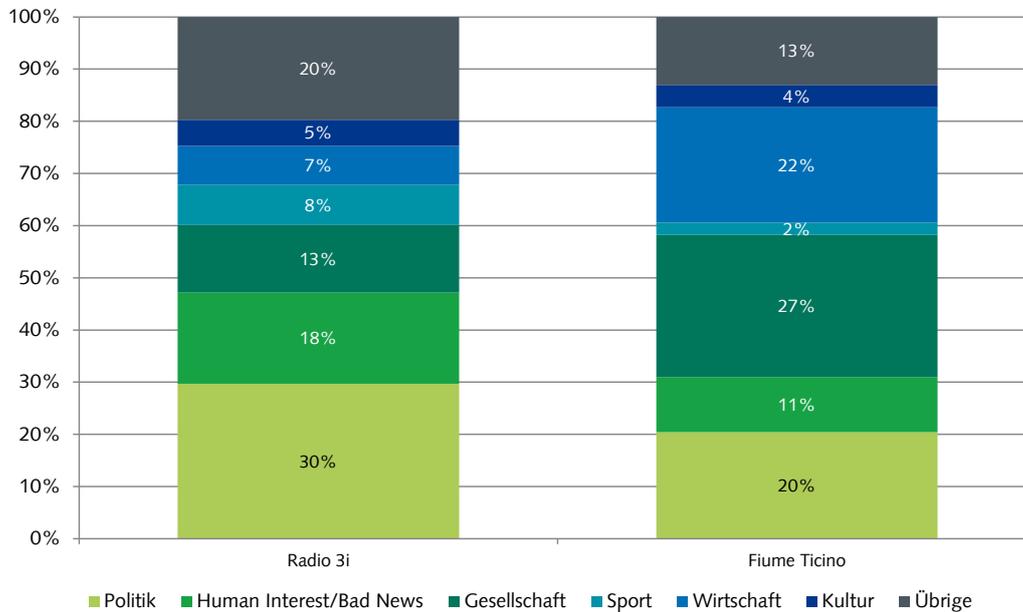
Publicom 2014

Die beiden Privatradioprogramme in der italienischen Schweiz weisen eine **Programmstruktur** auf, die sich insbesondere durch unterschiedliche Informations-, Moderations- und Layoutanteile unterscheiden (vgl. Abb. 12). Beide strahlen aber fast gleichviel Musik aus. Im Vergleich zu den anderen Schweizer Privatradios fallen aber die sehr hohen Werbeanteile auf, die in der Prime Time bei beiden Sendern wesentlich mehr Zeit beanspruchen als die Information. Bei Fiume Ticino nehmen sogar noch die Layoutelemente mehr Zeit in Anspruch als die Informationsinhalte, die mit fünf Prozent praktisch keine Rolle mehr spielen. In der ganzen Schweiz findet sich kein Radio, das der Information so geringe Bedeutung beimisst.

Der Vergleich zum **Vorjahr** zeigt, dass Radio 3i seine Programmstruktur weitgehend konstant hält, während Fiume Ticino seinen bereits 2012 tiefen Informationsanteil etwa halbiert hat zu Gunsten von Musik, Moderation, Layout und Werbung.

Wird nur die Information betrachtet, wird deutlich, dass die beiden Sender verschiedene **Themenfelder** besetzen (vgl. Abb. 13), wobei zu berücksichtigen ist, dass die Information insgesamt, insbesondere bei Fiume Ticino, nur einen geringen Stellenwert besitzt. Während Radio 3i politische Themen am höchsten gewichtet, setzt Fiume Ticino stärker auf Gesellschaft und Wirtschaft. Kultur spielt in beiden Programmen kaum eine Rolle, was damit zusammenhängen könnte, dass die SRG mit ihren drei Programmen diesen Themenbereich bereits umfassend besetzt. Sport ist nur für Radio 3i von einer gewissen Bedeutung. Boulevardthemen (Bad News/ Human Interest) gewichtet Radio 3i etwas höher als Fiume Ticino.

Abbildung 13: Themenbereiche Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



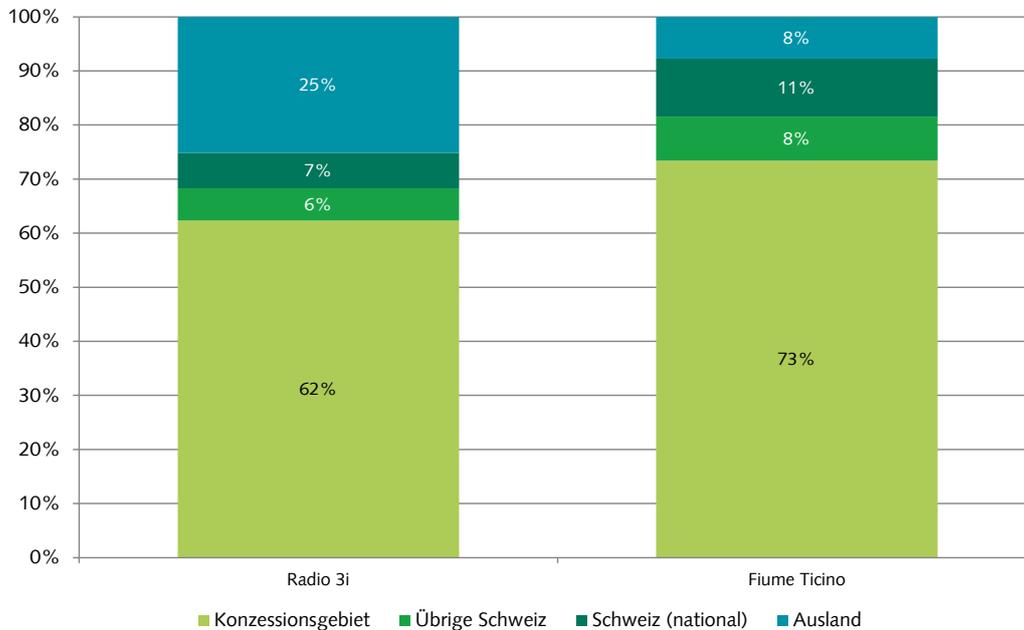
Publicom 2014

Im Vergleich zum **Vorjahr** sind in beiden Programmen **thematische Umgewichtungen** zu beobachten. Radio 3i hat seine politische Berichterstattung deutlich erhöht bei gleichzeitiger Reduktion der Gesellschafts- und Boulevardthemen. Fiume Ticino dagegen hat die Themen Gesellschaft und Wirtschaft stärker gewichtet, und zwar zu Lasten von Kultur und Human Interest/Bad News.

Deutlicher als die Deutschschweizer Privatradios konzentrieren die beiden Tessiner Stationen ihre Information auf das **eigene Konzessionsgebiet** (vgl. Abb. 14). Auf Radio 3i befassen sich gut drei Fünftel der Informationsbeiträge mit dem eigenen Versorgungsgebiet, bei Fiume Ticino sind es sogar fast drei Viertel. Absolut betrachtet sind es bei Fiume Ticino in der Prime Time gleichwohl nur 13 Minuten pro Tag, was wiederum ein weit unterdurchschnittlicher Wert ist.

Die (nationale) Inlandberichterstattung und das Ausland geniessen deutlich weniger Aufmerksamkeit. **Auslandthemen** haben bei Radio 3i aber ein grösseres Gewicht als bei Fiume Ticino, wobei naturgemäss Ereignisse im Nachbarland Italien im Vordergrund stehen. Sehr gering ist jedoch auf 3i die (nationale) Inlandberichterstattung.

Abbildung 14: Ereignisort Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer in Minuten)



Publicom 2014

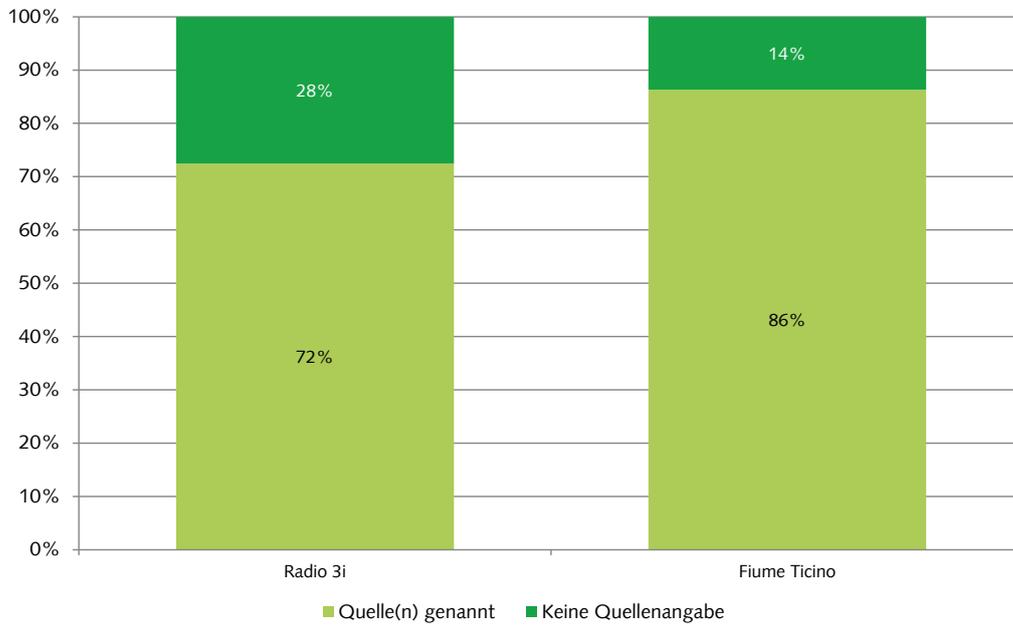
Im **Vorjahresvergleich** fällt die Reduktion der Auslandberichterstattung bei beiden Sendern auf, was auf die unterschiedliche Ereignislage, v.a. in Italien, zurückzuführen sein dürfte. Radio 3i gewichtet stattdessen das eigene Versorgungsgebiet stärker als noch 2012.

Die beiden Tessiner Privatradios weisen eine vergleichsweise hohe **Quellentransparenz** auf. Bei Fiume kann das Publikum in nur rund einem Siebtel der Informationen den Informationsurheber nicht erkennen (vgl. Abb.15). Bei 3i ist der Anteil der Informationsbeiträge ohne erkennbare Quelle doppelt so hoch.

Meistens werden für die Hörer der beiden Privatradios auch die **Quellenzugänge** offen gelegt (vgl. Abb. 16). Radio 3i tut dies in drei Fünfteln der Informationsbeiträge, Fiume Ticino sogar in fast vier Fünfteln.

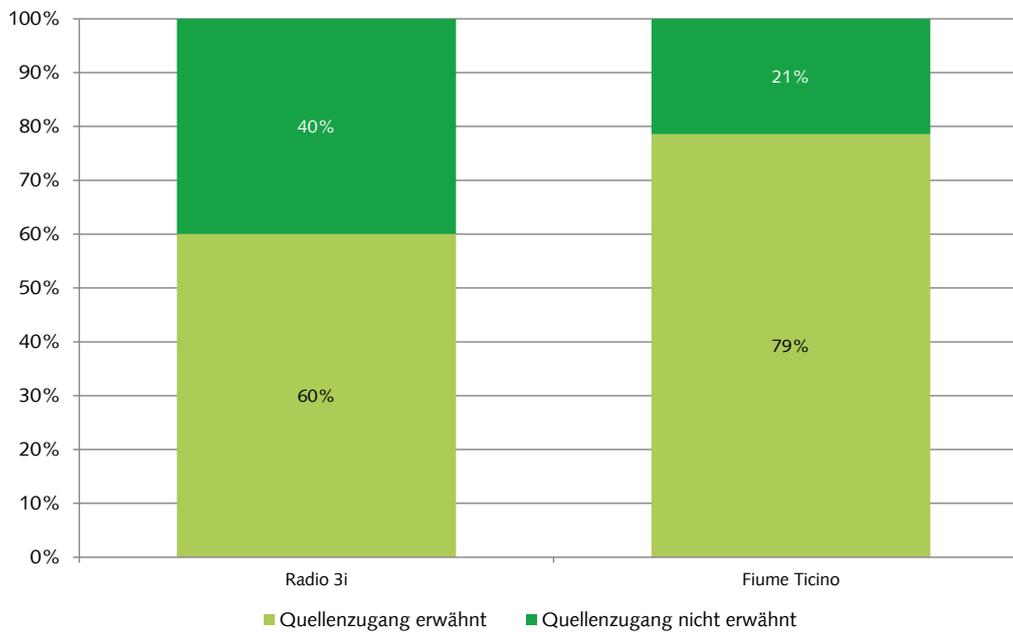
Im Vergleich zum **Vorjahr** bleibt die Quellentransparenz bei Radio 3i recht stabil. Bei Fiume Ticino hat sie sich noch etwas erhöht.

Abbildung 15: Quellentransparenz I: Quelle, Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



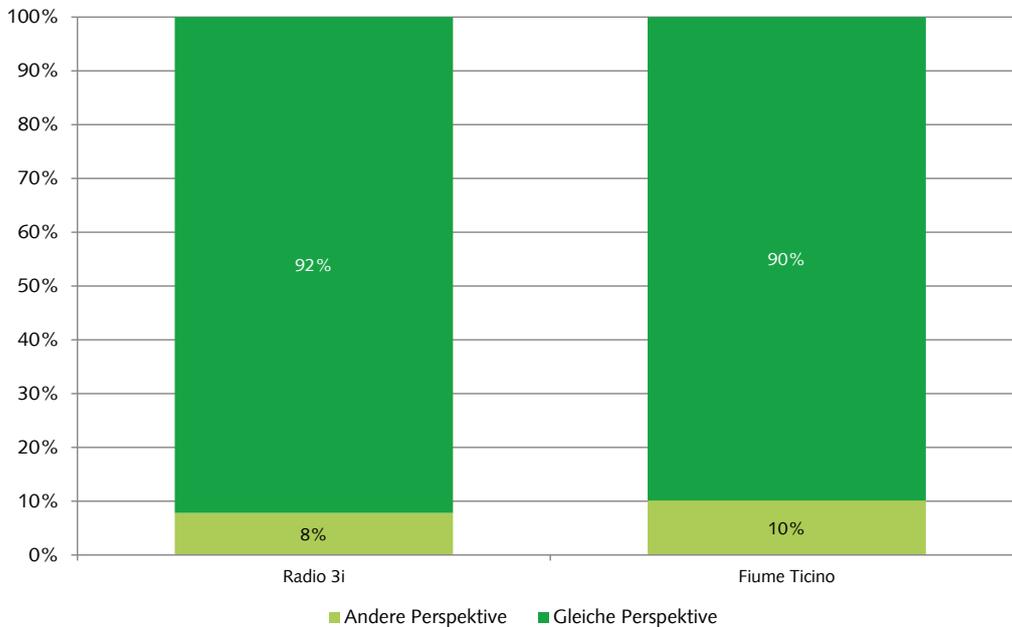
Publicom 2014

Abbildung 16: Quellentransparenz II: Quellenzugang, Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2014

Abbildung 17: Orientierungsleistung: Perspektivenwechsel, Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2014

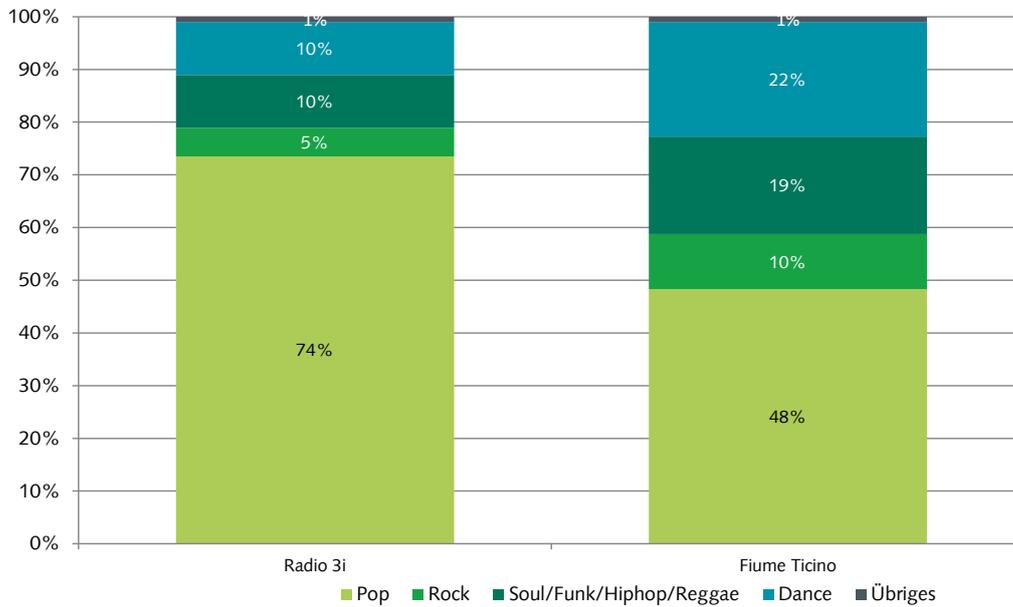
Die Privatradios der italienischen Schweiz verweisen in einem gegebenen thematischen Kontext eher selten auf eine andere **Perspektive** (vgl. Abb. 17), unterscheiden sich aber in dieser Hinsicht nicht von den meisten anderen Schweizer Privatradios. Im Vorjahresvergleich geschieht dies bei Fiume Ticino zwar etwas häufiger, allerdings bei deutlich reduzierter Informationsleistung.

Das **Musikformat** der zwei Privatradios in der italienischen Schweiz unterscheidet sich recht deutlich. Zwar praktizieren beide einen bewährten pop-basierten **Stilmix**, der mit Rock, Soul/Funk/Hiphop/Reggae und Dance ergänzt wird, doch hat Fiume Ticino deutlich weniger Pop im Programm und gewichtet die anderen Stilbereiche stärker (vgl. Abb. 18). Während bei Radio 3i der Pop-Bereich fast drei Viertel der gespielten Titel umfasst, ist es bei Fiume Ticino nur knapp die Hälfte.

Weniger deutlich unterscheiden sich die Programme bezüglich des **Alters** der gespielten Musik (vgl. Abb. 19). Zwar spielt Fiume Ticino etwas häufiger aktuelle Musik der letzten Jahre, doch finden sich im Fiume Ticino-Musikprogramm auch Titel aus der Zeit vor 1980, die bei Radio 3i gänzlich fehlen.

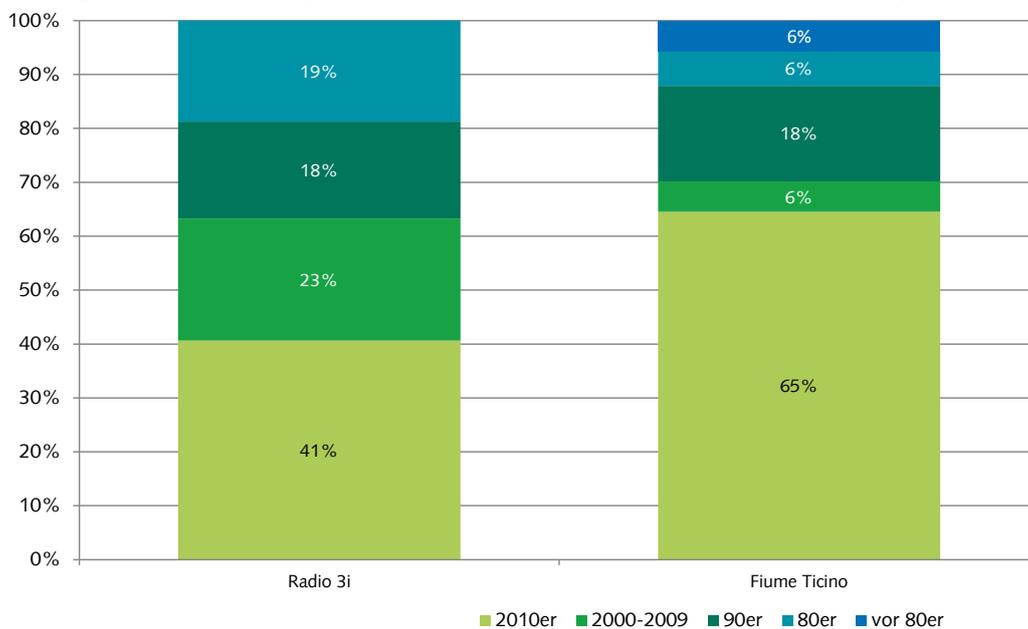
Im **Vergleich zu 2012** sind die Änderungen bei Fiume Ticino bedeutender. Der Sender hat insbesondere die Stilrichtung Soul/Funk/Hiphop/Reggae auf Kosten des Pop-Anteils ausgebaut. Radio 3i hingegen hat etwas weniger Rocktitel im Programm als im Vorjahr. Auch was das Erscheinungsjahr der gespielten Musik betrifft, hat Fiume Ticino das Format variiert: Titel aus dem letzten Jahrhundert werden 2013 deutlich öfter gespielt als im Vorjahr – zu Lasten aktuellerer Musik.

Abbildung 18: Musik: Stilmix, Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2014

Abbildung 19: Musik: Erscheinungsjahr, Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2014

Tabelle 4: Programm- und Leistungsmerkmale: Privatradios italienische Schweiz

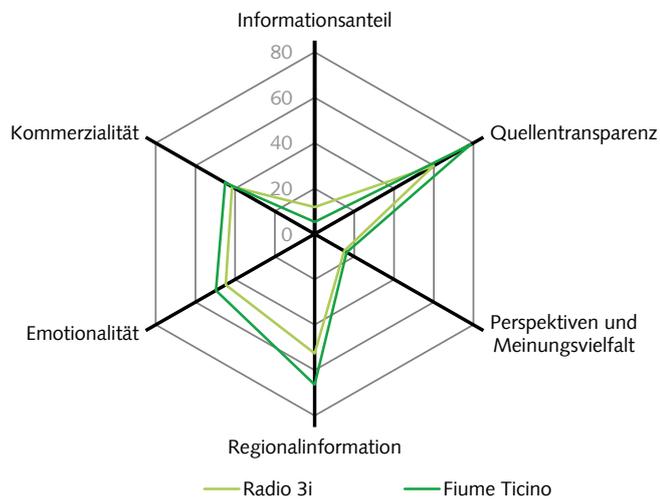
Merkmal	3i	Fiume Ticino
Informationsanteil	12%	5%
Regionalinfo (Min/Werktag)	23'	13'
Formale publ. Vielfalt (1)	46%	30%
Thematische Vielfalt (2)	57%	51%
Orientierungsleistung (3)	12%	18%
Quellentransparenz (4)	73%	86%
Behördennähe (5)	64%	71%
Musik: Vielfalt (6)	58%	65%
Musik: Titelrotation (7)	16%	14%
Musik: Aktualität (8)	63%	70%
Musik: Anteil CH-Musik	2%	2%

Publicom 2014

- (1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% → publizistische Vielfalt = 40%.
- (2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B.: Politik + Sport = 60% → thematische Vielfalt = 40%.
- (3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder andere Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).
- (4) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
- (5) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren).
- (6) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
- (7) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (26. Juni 2013).
- (8) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2000 erschienen sind.

Die in Tabelle 4 zusammengefassten zentralen **Programmmerkmale** der beiden privaten Tessiner Radioprogramme zeigen charakteristische Unterschiede v.a. bezüglich der Informationsproduktion und der formalen publizistischen Vielfalt. Radio 3i räumt der (regionalen) Information mehr Platz ein und bereitet diese auch etwas vielfältiger auf als Fiume Ticino.

Abbildung 20: Leistungsindikatoren<sup>8</sup> Privatradios italienische Schweiz



Publicom 2014

<sup>8</sup> Die Leistungsindikatoren werden wie folgt berechnet:

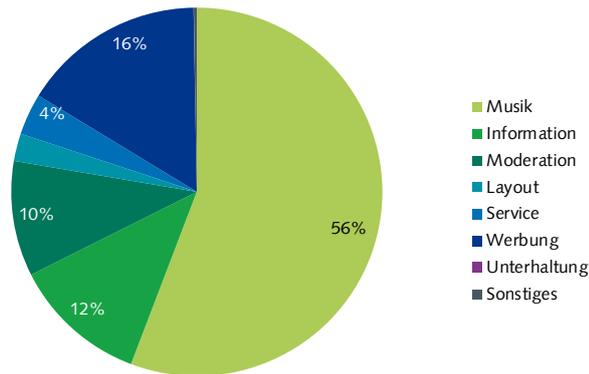
- Anteil der Information am Gesamtprogramm: in % der Gesamtsendezeit
- Quellentransparenz: Quellenzugang erwähnt in % der Informationsbeiträge
- Perspektiven- und Meinungsvielfalt: Perspektiven- und Meinungswechsel in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Regionalinformation: Ereignisorte im Konzessionsgebiet in % der Informationsbeiträge
- Emotionalität: Bad News, Human Interest, private Akteure in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Kommerzialität: Werbung, gesponserte Sendungen, Layout in % der Wortbeiträge (kumuliert)

### 3.3. Resultate in Zahlen

#### 3.3.1. Radio 3i

##### Radio 3i: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



##### Radio 3i: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Italienisch	100.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Französisch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

##### Radio 3i: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	55.4%
Informationsbeitrag	43.9%
Information-Sonstiges	0.7%
Kirche	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

##### Radio 3i: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

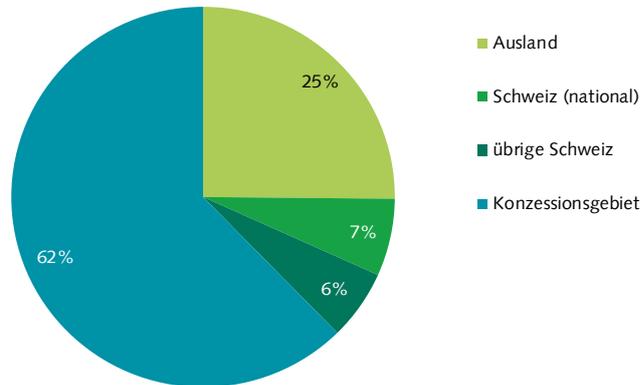
Journalistische Form	Anteil
Meldung	34.3%
Interview	19.4%
Bericht	18.3%
Statement	11.3%
Studiogespräch (live)	5.2%
Interpretation/Erklärstück	5.1%
Kommentar/Kolumne	3.5%
Presseschau	1.8%
Rezension/Kritik	1.0%
Biographie/Portrait	0.2%

Journalistische Form	Anteil
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Live-Übertragung	0.0%
Schlagzeile(n)	0.0%
Sonstiges	0.0%
Umfrage	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2014

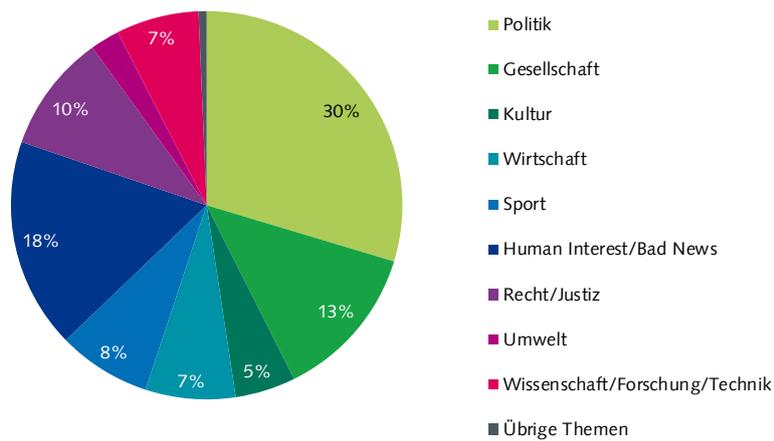
### Radio 3: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio 3: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio 3: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	36.1%	41'
Recht/Justiz	13.7%	16'
Gesellschaft	12.8%	15'
Bad News	12.6%	14'
Sport	9.0%	10'
Wirtschaft	8.2%	9'

Themen im KG	%	min
Wissenschaft/Forschung/Technik	4.1%	5'
Kultur	2.6%	3'
Umwelt	0.8%	1'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>114'</b>

### Radio 3i: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Politik/Verwaltung	28.2%
Keine Quellennennung	27.5%
Andere Medien	14.9%
Gesellschaft	13.1%
Auslandquelle	7.7%
Wirtschaft	6.0%
Sport	5.2%
Öffentliches Ereignis	2.5%
Kultur	2.4%
Justiz/Polizei	1.5%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>109.1%</b>

### Radio 3i: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.5%	0'
Eidg. Departement	0.9%	1'
Kantonale Behörden	45.8%	27'
Gemeindebehörden	27.2%	16'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	6.6%	4'
CVP	1.1%	1'
FDP	7.3%	4'
Grüne	5.1%	3'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	1.1%	1'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	4.3%	3'
Andere Politik	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>60'</b>

### Radio 3i: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	72.5%
Quelle nicht erwähnt	27.5%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	40.0%
Quellenzugang erkennbar	60.0%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2014

### Radio 3i: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	10.8%
Sport	14.3%
Politik	56.1%
Kultur	4.4%
Justiz/Polizei	6.7%
Gesellschaft	33.9%
Ausland	40.4%
Andere Akteure	0.1%
<b>Total</b>	<b>166.8%</b>

### Radio 3i: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.8%	6'
Eidg. Departement	1.1%	1'
Kantonale Behörden	36.7%	37'
Gemeindebehörden	20.5%	21'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	5.8%	6'
SVP	0.8%	1'
SP	2.0%	2'
CVP	0.0%	0'
FDP	3.6%	4'
Grüne	3.1%	3'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	3.4%	3'
Andere Partei	1.9%	2'
Andere Legislative	12.6%	13'
Andere Politik	2.0%	2'
Souverän, Stimmbürger	0.6%	1'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>101'</b>

### Radio 3i: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	65.6%	139'
Faktenvermittlung	34.4%	73'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>212'</b>

### Radio 3i: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	11.5%	16'
Gleiche Perspektive	88.5%	123'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>139'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	10.1%	14'
Gleiche Meinung	89.9%	125'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>139'</b>

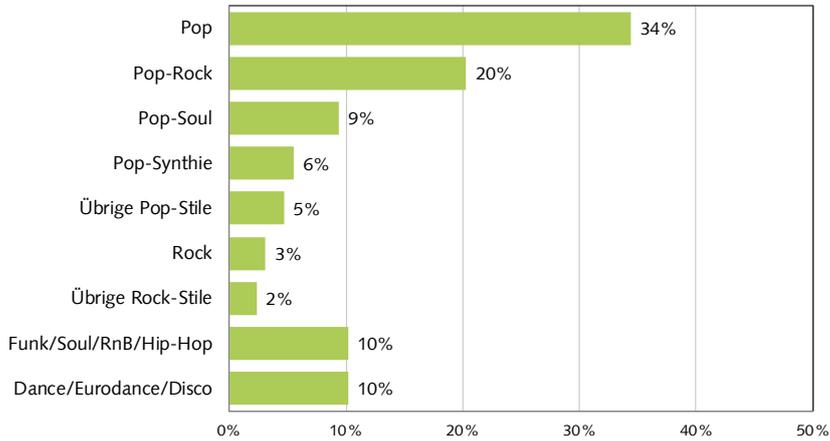
### Radio 3i: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	42.9%
Wetter	21.1%
Sonstige Services	18.7%
Programmhinweis (eigenes Programm)	10.7%
Kino-/Veranstaltungstipps	5.2%
Börse	0.6%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.5%
Verweis eigene Homepage	0.4%
Medien extern	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

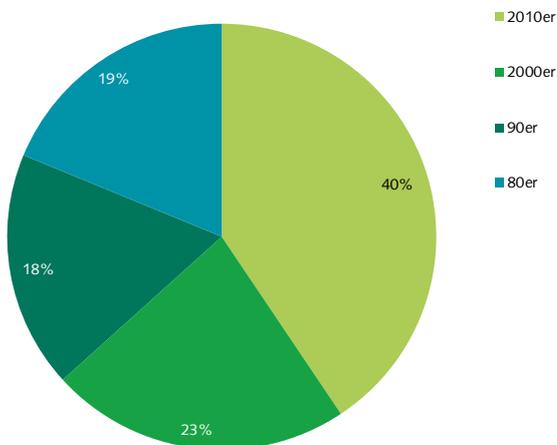
### Radio 3i: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio 3i: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio 3i: Schweizer Interpreten

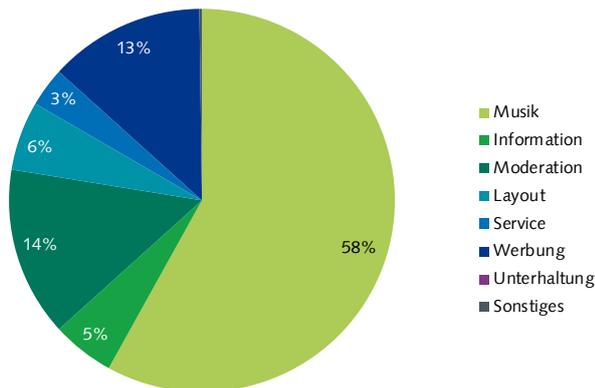
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	1.6%
Ausländischer Interpret	98.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### 3.3.2. Fiume Ticino

#### Radio Fiume Ticino: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### Radio Fiume Ticino: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Percentage
Italienisch	99.6%
Tessiner Dialekt	0.3%
Schweizerdeutsch	0.1%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Französisch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Fiume Ticino: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Percentage
Nachrichtenbeitrag	65.2%
Informationsbeitrag	34.8%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Fiume Ticino: Journalistische Formen

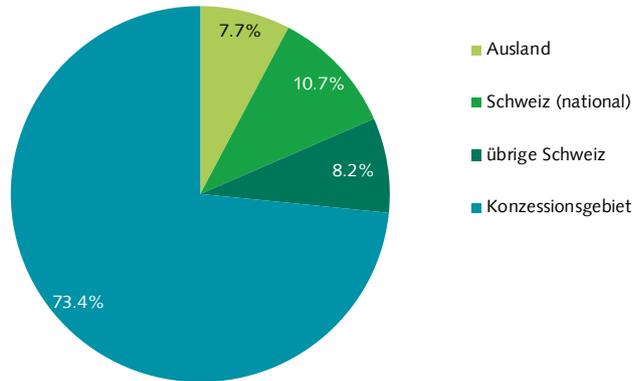
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Percentage
Meldung	46.3%
Bericht	23.8%
Interview	16.3%
Kommentar/Kolumne	4.4%
Statement	3.5%
Interpretation/Erklärstück	2.8%
Presseschau	1.5%
Studiogespräch (live)	1.0%
Schlagzeile(n)	0.6%
Rezension/Kritik	0.0%

Journalistische Form	Percentage
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Sonstiges	0.0%
Umfrage	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

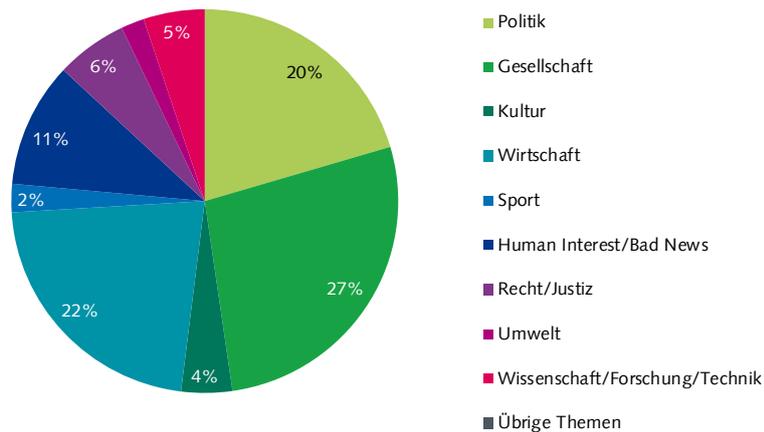
### Radio Fiume Ticino: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Fiume Ticino: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Fiume Ticino: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	33.5%	22'
Politik	23.5%	16'
Wirtschaft	17.2%	11'
Bad News	13.6%	9'
Kultur	4.6%	3'
Sport	2.7%	2'

Themen im KG	%	min
Umwelt	2.7%	2'
Recht/Justiz	2.1%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>67'</b>

### Radio Fiume Ticino: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Politik/Verwaltung	37.7%
Andere Medien	17.7%
Wirtschaft	16.4%
Keine Quellennennung	13.7%
Justiz/Polizei	5.4%
Auslandquelle	5.0%
Öffentliches Ereignis	3.8%
Kultur	3.3%
Gesellschaft	1.5%
Sport	0.9%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>105.5%</b>

### Radio Fiume Ticino: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	7.9%	3'
Eidg. Departement	0.0%	0'
Kantonale Behörden	53.9%	19'
Gemeindebehörden	28.6%	10'
Eidg. Parlament	5.1%	2'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	2.4%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	2.0%	1'
Andere Politik	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>35'</b>

### Radio Fiume Ticino: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	86.3%
Quelle nicht erwähnt	13.7%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	21.4%
Quellenzugang erkennbar	78.6%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Fiume Ticino: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	30.2%
Sport	5.1%
Politik	68.4%
Kultur	3.9%
Justiz/Polizei	2.9%
Gesellschaft	50.2%
Ausland	12.6%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>173.3%</b>

#### Radio Fiume Ticino: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	6.8%	4'
Eidg. Departement	1.9%	1'
Kantonale Behörden	34.7%	22'
Gemeindebehörden	27.9%	18'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	3.9%	3'
SVP	3.9%	3'
SP	8.8%	6'
CVP	0.0%	0'
FDP	5.2%	3'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.9%	1'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	3.4%	2'
Andere Politik	1.6%	1'
Souverän, Stimmbürger	1.1%	1'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>64'</b>

#### Radio Fiume Ticino: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

	%	min
Einordnungsleistung	53.1%	50'
Faktenvermittlung	46.9%	44'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>94'</b>

#### Radio Fiume Ticino: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	17.6%	9'
Gleiche Perspektive	82.4%	41'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>50'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	11.3%	6'
Gleiche Meinung	88.7%	44'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>50'</b>

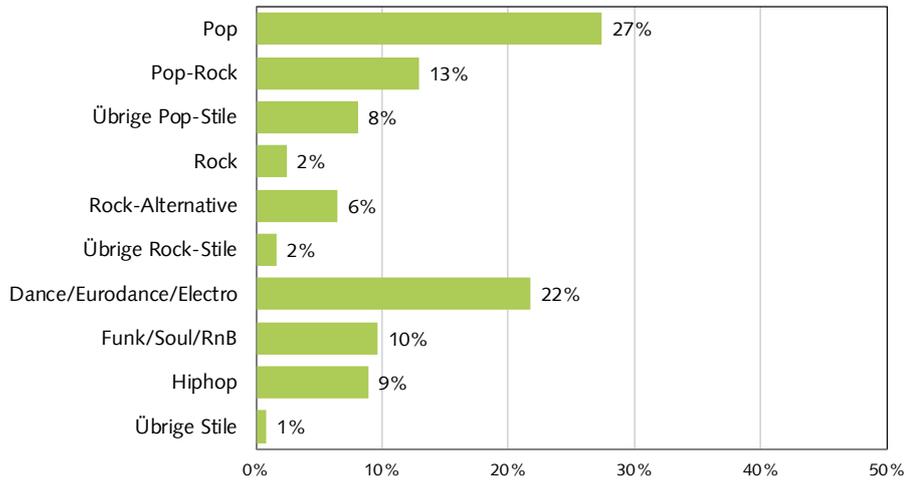
#### Radio Fiume Ticino: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	46.1%
Sonstige Services	29.7%
Programmhinweis (eigenes Programm)	14.6%
Verkehr	7.1%
Kino-/Veranstaltungstipps	2.2%
Verweis eigene Homepage	0.4%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

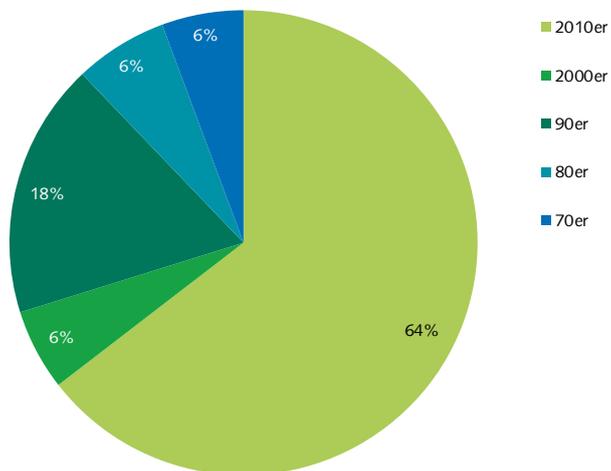
### Radio Fiume Ticino: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio Fiume Ticino: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)



### Radio Fiume Ticino: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.06.2013, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	1.6%
Ausländischer Interpret	98.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 4. Qualitativer Vergleich: Selektion und Darstellung von Ereignissen

### 4.1. Fragestellung

Die Konzession für Radios mit Leistungsauftrag sieht vor, dass diese über die "*relevanten*" regionalen Geschehnisse informieren. Da publizistische 'Relevanz' wissenschaftlich nur schwer zu fassen und noch schwieriger empirisch zu messen ist, soll in diesem Kapitel mittels eines qualitativen Ansatzes untersucht werden, welche Ereignisse die Radios zur Berichterstattung auswählen und wie sie diese in ihren Informationssendungen darstellen. Dabei soll insbesondere überprüft werden, ob es eine Art von "common sense" darüber gibt, welche Ereignisse das Relevanzkriterium erfüllen und was dies für deren publizistische Aufbereitung bedeutet.

Die Privatradios der lateinischen Schweiz decken insgesamt ein weites Spektrum von Ereignissen ab. Aufgrund der starken Ausrichtung auf das eigene Versorgungsgebiet stehen dabei solche im Vordergrund, die zwar für die eigene Region, nicht zwangsläufig aber auch für andere Regionen von Interesse sind. Daher bildet jedes Radio über weite Strecken eine eigene, exklusive **Realität** ab. Die Liste der am stärksten beachteten Ereignisse in den beiden Sprachregionen (vgl. Kap. 2.1; 3.1) zeigt denn auch **keinerlei Analogien**, nicht einmal bei nationalen oder internationalen Ereignissen. Da ja in beiden Sprachregionen dieselben Stichtage untersucht wurden, wird klar, dass die Selektivität dieser Medien viel stärker von **regionalen** und **kulturellen** Faktoren bestimmt wird als von allgemeingültigen Relevanzkriterien.

Im diesem Kapitel soll aufgezeigt werden, welche **Ereignisse** die Radios für berichtenswert halten und wie sie diese auf ihrem Sender darstellen. Dies soll anhand von exemplarischen Fällen geschehen. Diese qualitative Ergänzungsuntersuchung beschränkt sich auf die **Romandie**, da die Datenlage im Tessin mit lediglich zwei Radios, von denen eines praktisch keine Informationen produziert, zu wenig ergiebig ist.

### 4.2. Stark beachtete Ereignisse

Da es, mit Ausnahme des Konkurses des HC Sierre, kaum Ereignisse von sprachregionaler Bedeutung gab, die von der Mehrzahl der Stationen in der Romandie aufgegriffen wurden, wurde für diese Analyse das Blickfeld auf die **Genferseeregion** reduziert. Die nachstehende Tabelle stellt pro Stichtag die jeweils am stärksten beachteten Ereignisse dar, die von mehreren Stationen berücksichtigt wurden.

---

<sup>1</sup> Vgl. Grossenbacher René, Joachim Trebbe: a.a.O. S. 86ff.

Tabelle 5: Die drei am meisten beachteten Ereignisse pro Stichtag (Genferseeregion)

Stichtag	Ereignis	Sender	Anz. Beiträge	Dauer (in Sek.)	Gesamtdauer
<b>Montag, 25.2.</b>	Stationnement illicite des gens du voyage hors de places de transit officielles	Chablais Lausanne FM One FM Rouge FM Yes FM	5 6 3 1 3	514 307 86 85 198	1190
	Hockey sur glace: Lausanne HC qualifié pour les demi-finales play-offs ligue B	Chablais Lausanne FM Rouge FM Yes FM	3 5 2 1	71 176 38 12	297
	Hôpital psychiatrique de Cery (Prilly) près de Lausanne doit être rénové et agrandi	Chablais Lausanne FM One FM Rouge FM	2 2 1 1	47 29 15 20	111
<b>Dienstag, 30.4.</b>	Police cantonale vaudoise prévient: le nombre de tués sur les routes du canton est en augmentation de 30%	Chablais Lausanne FM One FM Rouge FM Yes FM	3 5 2 2 1	264 149 44 88 23	568
	Canton VD pourrait créer une place réservée aux gens du voyage suisses	Chablais Lausanne FM One FM Rouge FM Yes FM	1 4 1 1 1	128 83 21 .20 20	272
	Le bilan de la promotion économique vaudoise	Chablais One FM Rouge FM Yes FM	5 2 2 1	158 60 92 74	384
<b>Mittwoch, 26.6.</b>	Lausanne candidate pour le JO hiver de la jeunesse 2020	Chablais Lausanne FM One FM Rouge FM Yes FM	3 3 1 3 4	404 251 13 168 180	1016
	Ministère public canton VD, continuera diriger enquête sur la mort de Marie	Lausanne FM One FM Rouge FM Yes FM	5 1 2 1	197 17 48 104	366
	Contrat sécurité conclu entre Ville et Canton Genève, police cantonale et municipale pour faire face aux problèmes prioritaires	One FM Rouge FM Yes FM	4 4 1	69 86 59	214
<b>Donners- tag, 29.8.</b>	Dans le canton VD il manque encore des solutions de garde pour 8000 enfants	Lausanne FM One FM Rouge FM Yes FM	5 5 2 2	289 55 33 147	524
	Grand Conseil Genevois a adopté ce matin un crédit de 3 Mio CHF, pour la participation à la construction de 5 Park and Ride	Lausanne FM One FM Rouge FM Yes FM	2 7 2 1	54 87 36 15	192
	A Genève association usagers de TPG lance une initiative législative sur les lignes de tram	Lausanne FM One FM Yes FM	2 8 4	40 221 156	417
<b>Freitag, 8.11.</b>	Le secrétaire état américain J. Kerry va se rendre aujourd'hui à Genève pour trouver un accord dans le dossier du nucléaire iranien	Chablais Lausanne FM One FM Rouge FM Yes FM	5 9 1 4 4	76 163 14 62 84	399
	Genève, première législature du Grand Conseil, à l'enseigne de la nouvelle constitution s'est ouverte avec prestation des serments des députés élus	Lausanne FM One FM Rouge FM Yes FM	2 7 1 3	20 1187 27 75	1309
	Genève un motard flashé hier à 171 km/h sur le quai de Cologny	Lausanne FM Rouge FM Yes FM	2 1 1	26 7 20	53

Am 25. Februar 2013 wurde ein einziges Ereignis von allen fünf im Genferseegebiet operierenden Radios **thematisiert**. Es handelt sich dabei um eine Ankündigung des Kantons Waadt, gegen illegale Standplätze von Fahrenden vorzugehen. Am 30.4. wurde dasselbe Thema erneut, und wieder von allen fünf Stationen, aufgegriffen. Noch etwas stärker thematisiert wurde am selben Stichtag eine Meldung der Waadtländer Kantonspolizei, wonach die Zahl der Strassentoten um 30% zugenommen habe. Nur vier Radios berichteten an diesem Tag über die Bilanz der Waadtländer Wirtschaftsförderung. Am 26. Juni war das Ereignis-Highlight die Lausanner Kandidatur für die Olympischen Winterspiele der Jugend 2020, über das ebenfalls alle fünf Stationen berichteten. Vier Stationen berichteten an diesem Tag über die Untersuchungen zum Fall "Marie". Am 29.8. wurde kein einziges Ereignis, das in der Romandie stattfand, von allen fünf Stationen berücksichtigt. Von vier Stationen aufgegriffen wurde eine Information über den Mangel an Kindergartenplätzen im Waadtland. Am 8. November schaffte es einzig der Besuch von John Kerry in Genf in die Nachrichten sämtlicher Radios des Arc Lémanique.

In Sachen **Relevanz** gab es somit in der Stichtagwoche lediglich **in fünf Fällen** einen gemeinsamen minimalen Konsens aller in der Region operierenden Radios. Alle übrigen, rund 200 Ereignisse, über die ebenfalls berichtet wurde, wurden von einem oder mehreren Radios für nicht "relevant" genug für die Berichterstattung befunden. Dies verdeutlicht bereits, dass es in der journalistischen Praxis – zumindest unter den Privatradios der Romandie – kaum allgemeingültige Kriterien für die Relevanz von Informationen gibt.

Für den **qualitativen Vergleich** der Berichterstattung wurden zwei Ereignisse ausgewählt: Illegale Standplätze von Fahrenden (25.2.) und die Bilanz der Waadtländer Wirtschaftsförderung (30.4.).

### 4.3. Fallbeispiel: Massnahmen gegen illegale Standplätze von Fahrenden

Am 25. Februar meldete die Waadtländer Staatskanzlei in einem Communiqué, dass der Kanton Sofortmassnahmen gegen illegale Standplätze von Fahrenden beschlossen habe.

Als erste Station brachte **LFM** die Meldung in den 12 Uhr Nachrichten – mit korrektem Verweis auf das Communiqué der Kantonsverwaltung. Eine Stunde später folgte eine Vertiefung des Themas mit einem Statement der zuständigen Staatsrätin. In diesem erläutert und begründet sie das Vorgehen der Behörden. In der Abend-Prime-Time greift LFM das Thema erneut auf. Zunächst im Bulletin von 17 Uhr in Form einer kurzen Meldung, eine halbe Stunde später in einem ausführlichen **Beitrag**, indem erneut das Statement der Staatsrätin vom Mittag wiedergegeben wird. Dazu äussert sich in einem weiteren Statement der Kommandant der Waadtländer Gendarmerie, der Ratschläge an betroffene Grundstückbesitzer formuliert. Schliesslich kommt auch noch die in Kürze aus dem Amt scheidende Mediatorin, die beauftragt war, zwischen Fahrenden, Grundstückbesitzern und Behörden zu vermitteln, zu Wort. In den Nachrichtenblöcken von 18 Uhr und 18:30 Uhr werden je kurze Meldungen zum Thema ausgestrahlt. Sie fassen die wichtigsten Massnahmen noch einmal zusammen.

**One FM**, das Schwesterradio von LFM, strahlt erstmals um 12:00 Uhr eine kurze Meldung zum Thema aus – ohne Details und Hinweise auf die Herkunft der Information. Die identische Meldung wird um 17:30 Uhr erneut präsentiert. Eine Stunde später kommt ein Beitrag, der das leicht gekürzte Statement von Staatsrätin de Quattro enthält, das bereits auf LFM ausgestrahlt wurde.

**Yes FM**, die direkte Konkurrenz von LFM im Arc Lémanique, greift das Thema erst am Abend, um 17.30 Uhr, auf, und zwar in einem längeren **Beitrag**. Es wird aber nicht gesagt, dass die Information auf einem Communiqué der Behörden beruht. Dafür werden Angaben über die Zahl der im Kanton stationierten Wohnwagen von Fahrenden genannt. In einem **Statement** erklärt die zuständige Staatsrätin die Massnahmen. Um 18:30 bringt der Sender das Thema erneut in einem Beitrag ähnlichen Inhalts, jedoch mit einem Statement des neuen Mediators für die Belange der Fahrenden im Kanton.

**Rouge FM**, das Schwesterprogramm von Yes FM behandelt das Thema im Informationsblock von 17:30 Uhr in einem Beitrag, der (inkl. Statement) identisch ist mit dem Beitrag von Yes FM zum selben Zeitpunkt.

**Radio Chablais** beginnt die Berichterstattung zum Thema um 13:00 Uhr mit einer Meldung, in der auch die zuständige Staatsrätin zitiert wird. Im Text werden aber kaum Details zu den Massnahmen bekannt gegeben. Ein Hinweis auf den Quellenzugang (Communiqué) fehlt. Um 17:00 folgt eine weitere kurze Meldung zum Thema ohne vertiefende Information. Ein langer, vertiefender **Beitrag** wird um 17:30 Uhr ausgestrahlt. Ein Reporter gibt eine kurze Einführung, in dem die Problematik der zunehmenden Attraktivität der Romandie für Fahrende aus Frankreich kurz umrissen und mit Zahlen untermauert wird. Es folgt ein längeres Interview mit Staatsrätin de Quattro, in der sie die Hintergründe beleuchtet und auch die interkantonale Zusammenarbeit in diesem Bereich anspricht. In den Nachrichten um 18:00 Uhr wird nochmals eine Kurzmeldung ausgestrahlt.

Die Information, wonach der Kanton Waadt Sofortmassnahmen gegen illegale Standplätze von Fahrenden erlässt, ist für alle fünf Radios, deren Konzessionsgebiet die Waadt oder Teile davon umfasst, **wichtig** genug, um darüber zu berichten. **Gewichtet** wird das Thema aber unterschiedlich: Rouge FM begnügt sich mit einem von Yes FM übernommenen Beitrag in der Abend-Prime-Time. LFM geht schon in der Mittags-Info darauf ein und berichtet am Abend mehrmals und ausführlich. Auch One FM startet das Thema bereits am Mittag und führt es am Abend, u.a. mit einem längeren Beitrag weiter, der ein gekürztes Statement enthält, das auch auf LFM ausgestrahlt wurde. Yes FM berichtet mehrmals in der Abendschiene. Chablais widmet dem Thema von allen Radios am meisten Sendezeit. Die Station behandelt es ebenfalls schon am Mittag in einer kurzen Meldung und geht am Abend ausführlich darauf ein, indem es ein Interview mit der Vertreterin der Behörde, welche die Massnahme ergriffen hat, ausstrahlt.

LFM und Radio Chablais bieten zum Thema die **umfassendste** Informationsleistung. **LFM** holt als einziges Radio Statements in einem einzigen Beitrag von drei verschiedenen Persönlichkeiten ein. Darunter befindet sich mit der Mediatorin auch eine neutrale Person. Die Hörerschaft von LFM

kann sich somit ein differenziertes Bild zum Thema machen. **Radio Chablais** wählt einen etwas anderen Ansatz, berichtet kompakt und formal abwechslungsreich. Im Interview mit der verantwortlichen Staatsrätin werden auch Hintergründe zum Thema ausgeleuchtet. Allerdings fehlt eine andere Perspektive.

**Yes FM** räumt dem Thema schon deutlich weniger Zeit ein. Das Radio begnügt sich ebenfalls nicht mit der Behördenerklärung und holt auch das Statement des designierten Mediators ein. Allerdings werden diese Statements in verschiedenen Beiträgen ausgestrahlt, so dass ein Hörer, der nur kurze Zeit auf dem Sender verweilt, den Gesamtzusammenhang nicht mitbekommt. Die beiden an ein jüngeres Publikum gerichteten Programme, **One FM** und **Rouge FM** berichten nur vergleichsweise kurz über das Thema, One FM allerdings am Mittag und am Abend. Beide bringen ein etwa gleichlanges O-Ton-Statement der Staatsrätin, begnügen sich aber mit dieser einen Perspektive.

Die Berichterstattung der fünf Privatradios zeigt somit **qualitative Unterschiede**, die sich wohl auch durch die vermuteten Hörerinteressen erklären lassen: Radios, die sich an ein eher älteres Publikum richten, bieten eine gründlichere und vielfältigere Information als die Radios, die ein jüngeres Publikum anpeilen. Dabei profitieren Radios, die einer Mediengruppe angehören, von redaktionellen Synergien. Rouge FM übernimmt dabei einen Beitrag vom Schwesterprogramm Yes FM eins zu eins. One FM berichtet eigenständig, übernimmt aber ein gekürztes Statement von LFM.

Insgesamt lässt sich festhalten, dass drei der fünf Radios das Thema in unterschiedlicher Intensität und auf je etwas unterschiedliche Weise, insgesamt aber recht **stereotyp** abhandeln. Einzig LFM und Radio Chablais weichen durch die Auswahl der O-Ton-Informanten oder durch die formale Aufbereitung etwas vom gängigen Muster ab. In keinem Beitrag kommen beispielsweise Direktbetroffene, Fahrende oder geschädigte Landbesitzer, zu Wort, und dass die Thematik durch ein Communiqué der Behörden aktiv lanciert wurde, wird nur in einer einzigen Meldung auf LFM transparent.

#### 4.4. Fallbeispiel: Bilanz der Waadtländer Wirtschaftsförderung

Am 29. April 2013 präsentiert die Waadtländer Regierung im Rahmen einer Medienkonferenz die Jahresbilanz der Wirtschaftsförderung. Darüber berichten am anderen Tag (Stichtag) vier der fünf Radios, deren Konzessionsgebiet (teilweise) den Kanton Waadt umfasst.

**Radio Chablais** eröffnet um 06:30 Uhr die Berichterstattung mit einer kurzen Meldung, wonach 2012 sich 39 neue Unternehmen im Kanton angesiedelt haben. In den Nachrichten um 7 Uhr wird das Thema in einem längeren Bericht vertieft. Dabei werden weitere Details wie Zahl der geschaffenen Arbeitsplätze, etc. präsentiert. Dazu gibt es ein O-Ton-Statement des Chefs der Wirtschaftsförderung des Kanton Waadt, in dem er die wichtigsten Prinzipien der Wirtschaftsförderung erklärt. Es folgen weitere kurze Meldungen zum Thema in den Nachrichtenblöcken um 07.30 Uhr und 8 Uhr. In der Mittags-Prime-Time um 12 Uhr folgt eine weitere Meldung zu den

Exporten des Kantons 2012, die keinen unmittelbaren Bezug zum Wirtschaftsförderungsthema hat, aber ebenfalls auf einer an der Medienkonferenz vermittelten Information basiert.

Radio **One FM** berichtet ganz kurz in den 7 Uhr-Nachrichten. Eine halbe Stunde später wird eine inhaltlich etwas angereicherte Meldung, gefolgt von einem Statement des Staatsrats Leuba ausgestrahlt. Darin wirbt er für die Wirtschaftsförderung generell u.a. auch mit Zahlen zu den geschaffenen Arbeitsplätzen im Kanton.

**Yes FM** greift das Thema auch in den 7 Uhr-Nachrichten auf. Es werden Zahlen zu den angesiedelten Unternehmen und den geschaffenen Arbeitsplätzen, sowie konkrete Beispiele von Unternehmen, die von der Förderung profitieren, genannt. Ergänzt wird die Meldung durch ein Statement des Chefs der Wirtschaftsförderung, in dem er erklärt, dass die KMU des Kantons viel stärker profitieren als internationale Unternehmen. **Rouge FM** bringt den identischen Beitrag um 7:30 Uhr und vermeldet um 12 Uhr die Information zu den Exporten des Kantons, die auch auf Radio Chablais zu hören war.

Von den fünf Stationen berichtet **Chablais** am ausführlichsten: Das Thema wird zwar in mehreren Bulletins aufgegriffen, der Informationsgehalt entspricht aber in etwa dem der anderen Stationen. LFM befindet das Thema offenbar für nicht relevant genug und verzichtet auf die Berichterstattung, obwohl das Schwesterradio, One FM, dieses aufgreift. Die **O-Ton-Statements** beschränken sich auf die beiden Behördenvertreter, die an der Medienkonferenz anwesend waren. Weitere Informanten, insbesondere Vertreter von Unternehmen, die von der Wirtschaftsförderung profitierten oder von Kritikern, kamen im keinem Beitrag zu Wort. Auf den **Entstehungszusammenhang** der Information (Präsentation bzw. Medienkonferenz der Regierung) hat nur One FM konsequent hingewiesen. Yes FM und Rouge FM legten diesen überhaupt nicht offen, und Radio Chablais tat dies nur in drei von fünf Beiträgen.

Die vier Radios, die das Thema der Wirtschaftsförderung behandelten, taten dies auf weitgehend identische Weise. **Qualitative Unterschiede** – etwa aufgrund von Zielgruppenüberlegungen – sind wenig zu erkennen. Sie beschränken sich auf eine etwas aufwändigere formale Aufmachung bei Radio Chablais, welches das Thema von einer Reporterin bearbeiten liess, während die anderen Stationen nur Nachrichtensprecher einsetzten.

#### 4.5. Fazit: Aufbereitung relevanter Ereignisse

Wird der Ereignisraum "Romandie" betrachtet, d.h. unter Ausklammerung des nationalen und internationalen Geschehens, gibt es in der Untersuchungswoche kaum Geschehnisse von allgemeiner Relevanz, über die alle Privatradios der Sprachregion berichten, sondern jedes Radio hat seinen eigenen, spezifischen Selektionsstrategien. Dies gilt sogar dann, wenn das Blickfeld stark eingengt wird. Von den gut 200 verschiedenen Ereignissen, über welche die in der **Genferseeregion** operierenden Radios in der Stichtagwoche berichteten, schafften es nur gerade fünf ins Programm sämtlicher fünf Radios der Region (Chablais, LFM, One FM, Rouge FM, Yes FM) und nur zwölf wurden von mindestens vier Radios der Region für berichtenswert befunden. Dies ist umso

erstaunlicher als vier Stationen ein identisches Konzessionsgebiet aufweisen, einzig das Versorgungsgebiet von Radio Chablais deckt sich nur teilweise mit dem der anderen Radios.

Dass ein Ereignis von mehreren Stationen aufgegriffen wird, heisst aber noch nicht, dass es auch stark gewichtet wird. Insbesondere die beiden, eher an ein junges Publikum gerichteten Programme One FM und Rouge FM widmen beiden qualitativ untersuchten Ereignissen nur relativ wenig Zeit und beschränken die Berichterstattung auf kurze Meldungen, die in den Hauptnachrichten noch durch ein Statement ergänzt werden. Eine substantiellere Informationsleistung erbringt in beiden untersuchten Fällen **Radio Chablais**, das auch als einziges der fünf Radios ein längeres Interview bringt, wohingegen sich die Aufbereitungsroutinen der anderen Radios auf Meldungen, Berichte und das Einholen von Statements beschränkt. Zum Thema "Massnahmen gegen illegale Standplätze von Fahrenden" berichtet auch **LFM** ausführlich. Insbesondere bringt dieses Radio in einem einzigen Beitrag zum Thema Statements von drei verschiedenen Akteuren und bietet damit einen vielfältigen Einblick in die Thematik. Weshalb LFM das Thema "Wirtschaftsförderung" gänzlich ignorierte, muss offen bleiben.

In beiden Fällen stützten sich die Radios vorwiegend auf Informationen der Behörden. Im Fall der "Standplatz-Massnahmen" ergänzten zwei Radios (LFM und Yes FM) diese durch zusätzliche Statements. Direktbetroffene oder gar kontroverse Stimmen kamen gar nicht vor, und Transparenz über die Entstehungsbedingungen der Information wurde nur in einzelnen Beiträgen von LFM, One FM und Chablais hergestellt. Eine systematische Bezeichnung der Quellen und des Quellenzugangs (Medienmitteilung bzw. Medienkonferenz) konnte bei keinem der fünf Radios ermittelt werden.

## 5. Fazit: Die Programmleistungen der privaten Radios in der Lateinischen Schweiz

### 5.1. Differenzierungsstrategien

Die Privatradios in der Romandie und im Tessin konstituieren in ihrer Gesamtheit eine **vielfältige Radiolandschaft**, die aber auch von strukturellen Ähnlichkeiten geprägt ist. Dazu gehört insbesondere ein hoher Musikanteil, der – mit wenigen Ausnahmen – über 50% des Programms umfasst. Gleichwohl ist der durchschnittliche Musikanteil der Radios in der lateinischen Schweiz geringer als in der Deutschschweiz.

**Programmvielfalt** entsteht primär durch unterschiedliche Musikformate, geografische Fokussierungen und thematische Akzentuierungen. Exemplarisch zeigt sich dies im **Genferseebogen**, wo ein – auch durch französische Stationen bedingter – starker Wettbewerb herrscht. Je zwei Stationen (LFM und Yes FM) konzentrieren sich auf ältere Zielgruppen, die beiden anderen (Rouge FM und One FM) auf jüngere. Dazu kommt, dass Yes FM und One FM ihren geografischen Informationsschwerpunkt in Genf haben, LFM und (etwas weniger) Rouge FM konzentrieren sich auf Lausanne. Auf diese Weise teilen sich die vier Stationen den Markt und sorgen gleichzeitig für eine gewisse programmliche Komplementarität. Der Vorjahresvergleich lässt dennoch eine bemerkenswerte **Dynamik** erkennen: LFM und One FM haben ihren Informationsanteil innert Jahresfrist deutlich ausgebaut und gleichzeitig ihr Musikformat überarbeitet und differenziert. Umgekehrt versuchen die Konkurrenten Rouge FM und Yes FM mit einem reduzierten Informationsangebot zum Erfolg zu kommen. Diese Entwicklungen müssten auch vor dem Hintergrund der starken Konkurrenz aus Frankreich gesehen werden, da die Programme der französischen Sender aber nicht Gegenstand dieser Untersuchung sind, fehlt ein wichtiges Element für die Interpretation dieser Vorgänge. Es wird aber interessant sein zu verfolgen, welche Ergebnisse diese unterschiedlichen Strategien im Publikumsmarkt zeitigen.

Im **Jurabogen** bieten die drei Gebührenradios der BNJ-Gruppe relativ viel (regionale) Information, die auf ihre Kerngebiete Jura, Neuchâtel und Berner Jura konzentriert ist. Allerdings wurde die Informationsproduktion im Vergleich zu 2012 zu Gunsten eines höheren Musikanteils reduziert. Ein völlig anderes Programmkonzept praktiziert GRRIF, das erst seit März 2012 sendet und wohl noch auf der Suche nach einem erfolgversprechenden Programmprofil ist. Sein Musikanteil ist viel höher, die Informationsproduktion wurde seit 2012 zwar ausgebaut, ist aber weit geringer als der Informationsanteil der anderen Jura-Radios und von Auslandberichterstattung dominiert. Besonders eigenständig ist das Musikformat von GRRIF.

Einen Sonderfall stellen die **Tessiner Privatradios** dar. Sie unterscheiden sich von den anderen Schweizer Privatradios vor allem durch einen enorm hohen **Werbeanteil**, was in erster Linie mit den tiefen Spotpreisen im Tessin bzw. einer grundsätzlichen anderen Preispolitik zu tun haben dürfte. Rund drei Viertel der Sendezeit in der Prime Time bestehen bei beiden Sendern aus Musik, Werbung und akustischen Erkennungsmerkmalen (Layout). Die **Differenzierung** erfolgt fast ausschliesslich durch die **Musik**, wobei nicht das Alter der gespielten Titel differiert, sondern mehr

der Stil-Mix. Eine deutlich komplementäre Zielgruppenstrategie ist aufgrund der Musikformate dennoch **nicht** zu erkennen. Auch im Tessin hat sich die Programmlandschaft seit 2012, aufgrund von Programmanpassungen vorab bei Fiume Ticino, subtil verändert. Dies drückt sich unter anderem darin aus, dass Fiume Ticino seinen bereits tiefen Informationsanteil noch einmal halbiert hat und nun kaum noch Informationen im Prime-Time-Programm hat. Ausserdem spielt der Sender 2013 mehr ältere Titel als im Vorjahr und hat sich diesbezüglich seinem regionalen Konkurrenten angenähert. Die Musikformate der beiden Sender unterscheiden sich somit 2013 weniger als noch ein Jahr zuvor. Die Situation im Tessin ist aber auch stark von der Stellung der **SRG** beeinflusst, die mit drei werbefreien Vollprogrammen den Markt dominiert und den Privaten kaum Raum für inhaltliche Akzentuierungen und Profilierungen lässt, zumal das Versorgungsgebiet der öffentlichen und privaten Radios praktisch identisch ist.

Sowohl in der Romandie als auch im Tessin sind somit **dynamische Prozesse** zu beobachten, welche zu strukturell und inhaltlich veränderten Programme führen. Insbesondere unter Wettbewerbsbedingungen sind die Veranstalter offenbar dauernd auf der Suche nach dem erfolgreichsten Programm-Mix. Dabei werden z.T. aber völlig verschiedene Strategien verfolgt: Die einen suchen ihr Heil in einem Ausbau der Information oder einem vielfältigeren, eigenständigeren Musikformat, die anderen in einer Reduktion der Information oder einer Angleichung des Musikformats an dasjenige des Mitbewerbers.

## 5.2. Geografische Ausrichtung und thematische Akzentuierung

Die meisten Privatradios in der Lateinischen Schweiz verstehen sich klar als **Regionalradios**, d.h. der Schwerpunkt ihrer Information liegt auf dem eigenen Konzessionsgebiet. Nur GRRIF widmet den Auslandsthemen deutlich mehr Raum und grenzt sich damit deutlich von den anderen Radios der Romandie und insbesondere des Jurabogens ab. Auch Canal 3 gewichtet das eigene Konzessionsgebiet relativ gering, was aber auch damit zusammenhängt, dass dieses recht klein ist und z.B. die Kantonshauptstadt, die auch ein Ereigniszentrum ist, nicht abdeckt. LFM schliesslich gewichtet das Ausland ebenfalls leicht höher als das eigene Versorgungsgebiet, hingegen fokussieren die Tessiner Privatradios ihre Berichterstattung klar auf die eigene Region. Das auch in anderen Regionen der Schweiz zu beobachtende Phänomen, dass sich auch innerhalb des eigenen Konzessionsgebietes **geografische Schwerpunkte**, meist um den eigenen Standort, bilden, ist insbesondere im Arc Lémanique zu beobachten, wo sich zwei Stationen stärker auf die Region Genf, zwei stärker auf die Region Lausanne konzentrieren. Bei Rouge FM ist der Lausanne-Fokus aber im Vergleich zum Vorjahr deutlich weniger stark. Ob dies ereignisbedingt ist oder strategische Gründe hat, ist aber nicht zu entscheiden. Auch im Tessin konnte 2012 eine Art geografische Marktaufteilung zwischen den beiden Privatradios beobachtet werden, die ein Jahr später aber weit weniger klar zum Ausdruck kommt. Möglich ist, dass die insbesondere bei Fiume Ticino äusserst geringe Informationsproduktion gar keine Differenzierung mehr zulässt, da damit gerade noch die Hauptereignisse abgedeckt werden können.

Sehr ausgeprägt ist die geografische Schwerpunktsetzung im **Jurabogen**, wo sich RFJ, RJB und RTN, die unter einer Konzession als "Fensterprogramme" operieren, das Konzessionsgebiet aufteilen.

Die im Vergleich zur Deutschschweiz stärkere Ausrichtung der Lateinischen Privatradios auf das Regionale dient nicht zuletzt auch der Abgrenzung gegenüber der **SRG**, die – anders als in der Deutschschweiz – weder in der Romandie noch im Tessin regionale Programme ausstrahlt. Dadurch ergibt sich eine aus medienpolitischer Sicht durchaus erwünschte Komplementarität zwischen dem öffentlichen Anbieter, der sich auf internationale, nationale und sprachregionale Themen konzentriert und den Privaten, die das Regionale stärker bearbeiten.

Die Radios der Lateinischen Schweiz grenzen sich untereinander inhaltlich nicht nur über die geografische Ausrichtung ab, sondern sie können auch **thematische Akzente** setzen. Im Arc Lémanique geschieht dies etwa, indem LFM und One FM Kultur favorisieren, während Rouge FM und Yes FM Gesellschaftsthemen höher gewichten. Rhône und Fribourg wiederum fallen durch einen vergleichsweise hohen Sportanteil auf, während Chablais politischen Themen ein grosses Gewicht gibt. Der Vorjahresvergleich zeigt allerdings, dass solche Muster nicht immer stabil sind, sondern – je nach (regionaler) Ereignislage oder redaktioneller Prioritätenänderungen – variieren können.

### 5.3. Konzessionsrechtlich relevante Programmleistungen

Die konzessionierten Privatradios sind über den Leistungsauftrag zu **Informationsleistungen** in der Prime Time verpflichtet. Solche erbringen die Radios der Lateinischen Schweiz in äusserst **unterschiedlichem** Umfang. In der **Romandie** strahlen die Radios, die Gebühren erhalten, wesentlich mehr Informationen aus als die Radios, die auf Gebührengelder verzichten müssen. Radiofr f, das Radio mit dem höchsten Informationsanteil der Lateinischen Schweiz, produziert mehr als dreimal soviel Informationen wie Rouge FM, das gerademal soviel Information wie Werbung ausstrahlt. Im Schnitt beträgt der Informationsoutput der Gebührenradios rund **das Doppelte** dessen, was die Radios ohne Gebührenanteile an Informationen produzieren. Im **Tessin** führt die Gebührenfinanzierung aber zu keinem analogen Resultat. Der Informationsanteil von Radio 3 i liegt auf einem vergleichbaren Niveau wie die diesbezügliche Leistung der rein kommerziellen Anbieter in der Romandie. Fiume Ticino unterbietet diesen sogar noch mit lediglich fünf Prozent markant. Beide Tessiner Gebührenradios strahlen mehr Werbespots aus als Informationen. Bei Fiume Ticino beansprucht sogar die Eigenwerbung in Form akustischer Erkennungsmerkmale (Jingles, Station-ID's etc.) mehr Zeit in der Prime Time als die Informationen. Entsprechend ist Fiume Ticino das Schlusslicht in der Schweizer Privatradioszene, was die Informationsleistungen anbelangt.

---

\* Gemäss Konzession muss der Veranstalter BNJ drei regionale Fenster produzieren. De facto werden jedoch drei inhaltlich völlig eigenständige Vollprogramme produziert.

Auch wenn nur die **Regionalinformation** betrachtet wird, bestätigt sich das Bild weitgehend: Die Gebührenradios der Romandie produzieren deutlich mehr regionale Informationen als die Nicht-Gebührenradios und die Tessiner Privatstationen. Nur das Bieler Gebührenradio Canal 3 f weicht mit einer relativ bescheidenen regionalen Informationsproduktion von diesem Muster ab.

Im Vergleich zum **Vorjahr** sind die Informationsanteile der Privatradios in der lateinischen Schweiz insgesamt kaum verändert. Bezüglich der Produktion an **Regionalinformation** sind jedoch Trends zu erkennen: In der Romandie berichten die Radios durchschnittlich zwei Minuten länger pro Tag über regionale Ereignisse, im Tessin vier Minuten weniger. Der Rückgang im Tessin ist aber einzig durch Fiume Ticino verursacht, das die Regionalinformation innert Jahresfrist halbiert hat. Diese substanzial ausgebaut haben GRRIF, Chablais, Rhône und 3 i.

Die **formale Aufbereitung** der Informationen beschränkt sich bei vielen Stationen weitgehend auf kurze Meldungen und Statements von Auskunftspersonen. Ein vielfältigeres Formenspektrum leisten sich die beiden Privatradios des Arc Lémanique, LFM und One FM, sowie Radiofr f und Radio 3 i. Im Vergleich zum Vorjahr sind diesbezüglich keine allgemeinen Veränderungen zu beobachten. Einzelne Radios, wie z.B. LFM und One FM haben ihre Formenvielfalt deutlich gesteigert, andere, wie Fiume Ticino oder die BNJ-Radios bereiten ihre Informationen weniger vielfältig auf als noch 2012.

Die **Orientierungsleistungen** haben seit dem Vorjahr bei vielen Stationen zugenommen, d.h. es wird 2013 in einem gegebenen thematischen Kontext verhältnismässig häufiger auf andere Meinungen und/oder Perspektiven verwiesen. Welchen Einfluss hier programmliche Veränderungen, die Anpassung redaktioneller Routinen oder die Ereignislage haben, ist ohne weitergehende Analysen kaum zu entscheiden.

Weitgehend unverändert ist die **Quellentransparenz**. In durchschnittlich gut zwei Dritteln der Informationsbeiträge kann das Publikum die Informationsurheber erkennen. Zwischen einzelnen Radios gibt es jedoch teilweise grössere Unterschiede. Dasselbe gilt für die **Behördennähe**, die – ohnehin schon gross – bei den Privatradios der lateinischen Schweiz im Vorjahresvergleich noch zugenommen hat. Im Schnitt berichtet ein Privatrado der lateinischen Schweiz in knapp drei Vierteln der Informationsbeiträge zu politischen Ereignissen über Akteure, welche die Behörden repräsentieren. Bei einzelnen Stationen steigt dieser Anteil sogar auf über vier Fünftel.

Die von der Konzession explizit geforderte **thematische Vielfalt** erbringen auch die Privatradios der lateinischen Schweiz, indem sie einen Themen-Mix präsentieren, in dem Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur und Sport in der Regel – mit jeweils unterschiedlichen Akzenten – substanzialen Raum einnehmen. Die Boulevardthemen Bad News/Human Interest haben oft auch ein grösseres Gewicht, bilden aber nur in Einzelfällen einen thematischen Schwerpunkt.

Der im Bericht des Vorjahres gezogene Schluss, wonach in der **Romandie** die Programmleistungen der Radios, die Gebühren erhalten, eher den medienpolitischen Intentionen entsprechen, bestätigt sich in Bezug auf den Umfang der Information und deren Regionalität, nicht aber be-

züglich der qualitativen Aspekte. Dass die Radios, die keine Gebühren erhalten, in qualitativer Hinsicht gleichgezogen haben, hat u.a. damit zu tun, dass die beiden Stationen LFM und One FM ihre Informationsleistungen auch qualitativ ausgebaut haben.

## ANHANG

### A. Instrumentarium

#### 1. Instrument und Programmaufzeichnung

Die eingesetzte Programmanalyse ist ein inhaltsanalytisches Verfahren, das Radioprogramme bis auf kleinste strukturelle Details untersucht. Dabei werden nicht nur die Inhaltselemente beschrieben und quantifiziert, sondern es wird auch die Kompositorik, die spezifische Gestaltungsart des Programms, entschlüsselt.

Das verwendete **Instrumentarium** basiert auf dem von der SWR-Medienforschung entwickelten "Baden-Badener-Hörfunkanalysemodell"<sup>11</sup>, das für die spezifischen Zwecke der Untersuchung adaptiert wurde. Diese Art der Programmanalyse setzt Publicom seit vielen Jahren sowohl in Projekten der Grundlagen- als auch der Auftragsforschung ein. Im Hinblick auf die systematische Programmanalyse der privaten Radios wurde es auf der Basis der methodischen Vorstudien<sup>12</sup> und hinsichtlich der zu überprüfenden Leistungsmerkmale wesentlich erweitert. Das Instrumentarium setzt sich zusammen aus den Codebüchern mit den präzisen Kategorisierungsvorgaben, einer Erhebungs-Software mit Musikdatenbank sowie einer mit der Software verbundenen Technologie für Aufnahme und Wiedergabe der Programme. Alle aufgezeichneten Programme werden mit einem Timecode unterlegt, der ein sekundengenaues Abgrenzen inhaltlicher Einheiten ermöglicht.

Die **Aufzeichnung** der Programme ist eine besondere technische Herausforderung, da insgesamt 45 Programme parallel aufgezeichnet werden müssen. Das Aufnahmesystem muss dabei aufgrund von Risikoüberlegungen (z.B. Geräteausfall) mindestens einmal gesichert sein. Die privaten Radio-Programme werden über Web-Stream zentral aufgezeichnet.

Das **Codebuch** ist in Form entsprechender Menüs und Anweisungen Bestandteil der **Software**. Fehlcodierungen werden soweit möglich bereits durch das System verunmöglicht. Für alle für die Operationalisierung der konzessionsrechtlichen Vorgaben relevanten Codierungen wurden zudem die Textpassagen transkribiert bzw. stichwortartig präzisiert. Da alle Programminhalte digital vorhanden sind, können diese nach der Erstcodierung über das Erhebungsprotokoll exakt und ohne langes Suchen direkt angesteuert werden. Kontrollen, Korrekturen und Nachcodierungen können auf diese Weise rasch und effizient ausgeführt werden.

#### 2. Kategoriensystem

---

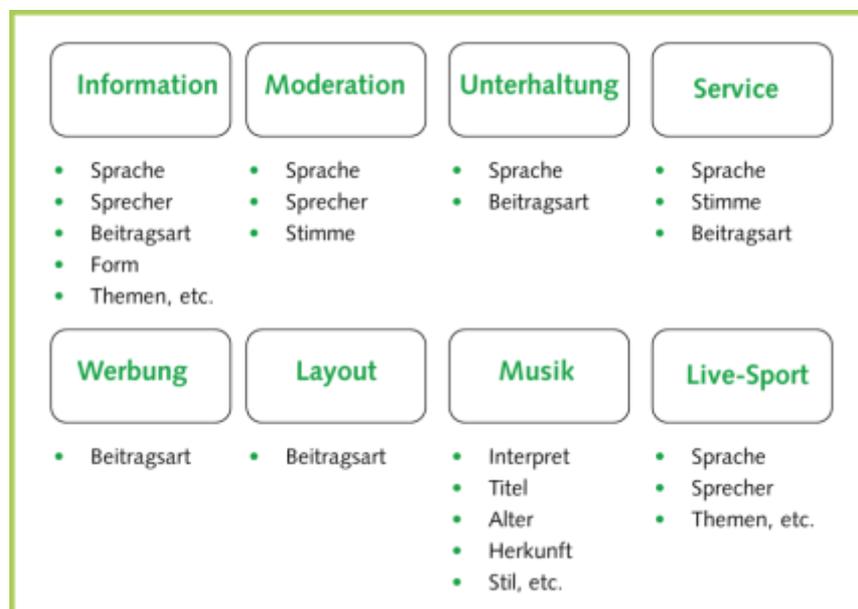
<sup>11</sup> Es basiert auf einem von von Hans-Jürgen Bucher und Christian Schröter entwickelten Kategorienschema (vgl. u. a. Bucher, Hans-Jürgen/ Schröter, Christian (1990): Privat-rechtliche Hörfunkprogramme zwischen Kommerzialisierung und publizistischem Anspruch. In: Media Perspektiven, H. 8, S. 517ff) und wurde seit 1993 von der SWR Medienforschung unter Walter Klingler und der Firma Media Trend/IT&Media Group weiterentwickelt. Publicom setzt das Instrument in einer erweiterten und für Schweizer Verhältnisse modifizierten Form seit 1996 für Programm- und Formatanalysen ein.

<sup>12</sup> Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hg.): a.a.O.

Da in modernen Radioprogrammen in der Regel keine 'Sendungen' abgrenzbar sind, wird auf Beitragsebene<sup>13</sup> codiert. Der 'Beitrag', die **Untersuchungseinheit**, wird **formal** definiert. Dies bedeutet beispielsweise, dass in einem journalistischen Beitrag sämtliche Einzelemente, also Anmoderation, Bericht, Statement, usw. separat codiert werden. Dies hat den Vorteil, dass Abgrenzungsprobleme weitgehend entfallen und alle inhaltlichen Elemente differenziert und umfassend abgebildet werden.

In der Abbildung sind die acht Hauptkategorien (**Beitragstypen**) aufgeführt.

Abbildung 21: Architektur des Kategoriensystems



Publicom 2013

In der Codierpraxis muss als erstes über die Zuordnung einer Untersuchungseinheit zum passenden Beitragstyp entschieden werden. Die Beitragstypen sind wie folgt definiert:

- **Information**

Programmelemente mit informierendem Charakter. Im Vordergrund steht die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu allen gesellschaftlichen Themenbereichen, und zwar unabhängig von spezifischen Sendegefäßen. Information kann somit auch ausserhalb von Nachrichten- oder Informationssendungen vermittelt werden und wird dann folglich auch als sol-

<sup>13</sup> Die Untersuchungseinheit ('Beitrag') ist hier nicht mit einem journalistischen Beitrag zu verwechseln. Vielmehr handelt es sich um ein formal abgrenzbares inhaltliches Element, z.B. ein Musikstück, eine Nachricht, ein Experten-Statement oder eine Servicemeldung.

che codiert (z.B. Interview mit einem Arzt in einer Kindersendung, umfassende Ausführungen über einen Interpreten in einer Moderationsstrecke).

- **Moderation**  
Wortbeiträge, die dazu dienen, Verbindungen zwischen den einzelnen Programmelementen herzustellen, z.B. Ansage eines Musiktitels, Einleitung zu einem Interview, Ankündigung eines Gesprächspartners, u.ä.
- **Unterhaltung**  
Klar abgrenzbare Programmelemente (oft vorproduziert), die primär der Unterhaltung dienen (z.B. Comical, Sketches, Hörspiel, u.ä.).
- **Service**  
Dienstleistungen am Hörer, in der Absicht, diesem einen unmittelbaren Nutzen zu erbringen (z.B. Verkehrsmeldungen, Wetter, Kino, Veranstaltungen, Stellen, Immobilien u.ä.)
- **Werbung**  
Verkaufte Programmzeit. In SRG-Radioprogrammen **Sponsoring** (=inhaltliche Elemente, in denen darauf hingewiesen wird, dass ein Programmelement gesponsert ist, nicht jedoch das gesponserte Programmelement selbst).
- **Layout**  
Vorproduzierte, wiederkehrende Programmelemente (Musik/Akustikeffekte und/oder Wort), die dem Programm seine akustische Identität verleihen.
- **Live Sport**  
Unmittelbare, meist zeitgleiche Vermittlung von Sportgeschehen durch in der Regel vor Ort sich befindende Reporter und Kommentatoren.
- **Musik**  
Jegliche Art von Musikbeiträgen (auch unvollständige), die ein eigenständiges Programmelement konstituieren, d.h. nicht bloss der Akzentuierung (z.B. Unterlegung) eines anderen Programmelements dienen.
- **Sonstiges**  
Residualkategorie für Programmelemente, die keinem der zuvor aufgeführten Beitragstypen zugewiesen werden können. In der Regel handelt es sich um unbeabsichtigte Störungen oder Programmfehler.

Nach erfolgter Zuordnung der Beitragseinheit zum passenden Beitragstypus werden - je nach Beitragstypus - weitere Merkmale codiert. So werden z.B. beim Beitragstyp 'Moderation' die Sprache und die Sprecher codiert (Moderator, Nachrichtensprecher, Hörer usw.). Beim Beitragstyp 'Information' sind zusätzlich gut 20 weitere Merkmale festzuhalten – etwa die journalistische Form, das Thema, welche Quellen angegeben werden, Ortsangaben, Akteure usw.

### 3. Qualitätssicherung

Die Qualitätssicherung erfolgt mehrstufig, um eine höchst mögliche Reliabilität der Ergebnisse zu erzielen.

Es wird in kleinen, überschaubaren Codiererteams unter der Leitung eines Chefcodierers pro Region gearbeitet. Die Codierer werden zu Beginn intensiv geschult. Zur Einführung kommt ein erprobtes, standardisiertes Übungsmaterial zum Einsatz, das eine genaue Überprüfung anfänglicher Codierabweichungen erlaubt.

Während der Dateneingabe steuert die **Software** die beitragspezifischen Auswahlmöglichkeiten. Logische Fehler (z.B. unzulässige Code-Kombinationen) schliesst das System automatisch aus. Wo zwingend Einträge erforderlich sind, emittiert die Software eine Aufforderung, wenn diese nicht erfolgen. Dadurch wird die Codierarbeit erleichtert und die Fehlerquote reduziert. Zudem muss jeder Codierer im Notizfeld in der Eingabemaske auswertungsrelevante Informationen zu den Beitragseinheiten in Form von stichwortartigen Transkriptionen festhalten. Diese helfen bei der Kontrolle und erleichtern Nachcodierungen. Die Software generiert zu jeder Beitragseinheit einen sekundengenauen Timecode. Die Zeitdauer des Beitrags wird dadurch automatisch erfasst. Mit Hilfe der Timecodes kann zudem jeder Beitrag bei Bedarf nachträglich direkt angesteuert und auditiv überprüft werden.

Für die ersten codierten Programmstunden überprüft die Schulungsleitung jede Codierung anhand der Textfelder bzw. der Audiodateien im Detail. Im weiteren Verlauf der Codierarbeiten werden die **Kontrollen** fortlaufend, nach einer festgelegten Systematik, durch die regionalen Chefcodierer vorgenommen und durch die zentrale Projektleitung bei Publicom verifiziert. Fehlcodierungen werden umgehend korrigiert. Alle Kontrollen und Korrekturen werden dokumentiert. Probleme und Unsicherheiten werden ad hoc mit den zuständigen Codierern bereinigt und an den regelmässigen Codierermeetings besprochen.

## B. Codeplan (2013)

<b>Beitragstyp</b>	
LAYOUT	
WERBUNG	
SERVICE	
MODERATION	
UNTERHALTUNG	
INFORMATION	
LIVE-SPORT	
MUSIK	
SONSTIGES	

INFORMATION							
<b>Beitragsart</b>	Nachrichtenbeitrag Informationsbeitrag Feature/Reportage Kirche Info-Ausschnitt Info-Sonstiges	<b>Erster Sprecher</b> <b>Zweiter Sprecher</b>	Moderator Mehrere Moderatoren Nachrichtensprecher Reporter/Korr./Journalist Fachjournalist Informant Experte Hörer	<b>Thema</b>	<b>Politik</b> - Politik allg. - Wahlen/Abst. - Verwaltung - Finanzen/Steuern - Wirtschaftspolitik - Aussenpolitik - Verkehr/Komm. - Energie/Umwelt - Bildung - Gesundheit/Soz. - Armee/Verteidig. - Parteien - übrige Politik	<b>Gesellschaft</b> - Gesellschaft allg. - soziale Probleme - Bildung/Schule - Partnersch./Fam. - Kirche, Religion - Medien/Komm. - Freizeit/Reisen - Lifestyle/Wohnen - Gesundh./Welln. - Human Interest - Verkehr, Mobilität - Tiere - übrige Gesellsch.	<b>Kultur</b> - Kultur allg. - Musik - Literatur - Kunst/Architektur - Film/Theater - Geschichte - Übrige Kultur
		<b>Klickfeld:</b> Weiblich					
<b>Journalist. Form</b>	Schlagzeile(n) Meldung Bericht Interview Statement Umfrage Komm./Kolumne Studiogespräch Presseschau Live-Übertragung Zitat Rezension/Kritik Biographie/Porträt Interpretation Glosse Musik-/Film/O-Ton Atmo/Effekte	<b>Sprache</b>	Hochdeutsch Schweizerdeutsch Französisch Italienisch Tessiner Dialekt Rätoromanisch Englisch Hochdt/schwdt. Andere Sprache		<b>Wirtschaft</b> - Wirtschaft allg. - Arbeitswelt - Konjunktur - einzelne Untern. - einz. Branchen - Konsum - Börse - Übrige Wirtschaft	<b>Sport</b> - Sport allg. - Fussball - Eishockey - Ski - Leichtathletik - Tennis - versch. Sport - Übriger Sport	<b>Wiss./Forsch.</b> <b>Bad News</b> - Kriminalität - Krieg/Bürgerkrieg - Attentat/Terror - Unglück/Unfall - Katastrophe - übrige Bad News  <b>Recht/Justiz</b>  <b>Umwelt</b>  <b>Übrige Themen</b>

INFORMATION						
<b>Ereignisort</b>	<p><b>Ausland</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deutschland</li> <li>- Italien</li> <li>- Österreich</li> <li>- Frankreich</li> <li>- Liechtenstein</li> <li>- Übriges Europa</li> <li>- Antarktis</li> <li>- Nordamerika</li> <li>- Süd-/Mittelamerika</li> <li>- Asien</li> <li>- Naher Osten</li> <li>- Afrika</li> <li>- Australien/Ozeanien</li> <li>- Weltall</li> </ul> <p><b>Schweiz (unspezifisch)</b></p> <p><b>Nicht ortsgebunden</b></p> <p><b>Sonstiger Ort</b></p> <p><b>Keine Angabe</b></p>	<p><b>Ort in der Schweiz</b></p> <p><b>Deutsche /RR. Schweiz (A-O)</b></p> <p>Aarau KR Aarau KR Appenzell KR Baden Basel KR Basel KR Baselbiet Bern KR Bern KR Bernina Buchs Biel Chur KR Chur KR Domleschg/Hinter. KR Emmental KR Engiadina Bassa KR Frauenfeld KR Freiamt KR Fricktal KR Glarnerland Interlaken Langnau (BE) KR Linthgebiet Luzern KR Luzern KR Murten/Sense KR Nidwalden KR Oberraargau KR Oberland Ost KR Oberthurgau KR Oberengadin KR Oberwallis KR Obwalden KR Olten-Thal</p>	<p><b>Deutsche /RR. Schweiz (P-Z)</b></p> <p>KR Prättigau Rapperswil KR Rheintal Samedan KR Sargans/ Werdenberg Schaffhausen KR Schaffhausen Schwyz KR Schwyz KR Seeland KR Simmental Solothurn KR Solothurn St. Gallen KR St. Gallen KR Surselva KR Thun KR Toggenburg KR Uri Visp Winterthur KR Wein- land/Winterthur KR Wil KR Willisau/Sursee Zug KR Zug KR Zürcher Oberland KR Zürcher Unterland Zürich KR Zürich</p>	<p><b>Französische Schweiz</b></p> <p>Delémont Monthey KR Aigle/Monthey Fribourg KR Fribourg Genève KR Genève KR Gros-de-Vaud KR Jura KR Jura Bernois KR La Broye KR La Chaux-de-Fonds Lausanne KR Lavaux/Vevey KR Martigny KR Morges Neuchâtel KR Neuchâtel KR Nyon Sion KR Sion/Sierre KR Yverdon</p> <p><b>Italienische CH</b></p> <p>KR Bellinzona Locarno KR Locarno Lugano Melide KR Sotto-Ceneri KR Tre Valli</p>	<p><b>Erster Regionalbezug</b> <b>Zweiter Regionalbezug</b></p> <p><b>Deutsche /RR. Schweiz</b></p> <p>KR Aarau KR Appenzell KR Baden KR Basel KR Baselbiet KR Bern KR Bernina KR Chur KR Domleschg/Hinterrhein KR Emmental KR Engiadina Bassa KR Frauenfeld KR Freiamt KR Fricktal KR Glarnerland KR Linthgebiet KR Luzern KR Murten/Sense KR Nidwalden KR Oberraargau KR Oberengadin KR Oberland Ost KR Oberthurgau KR Oberwallis KR Obwalden KR Olten-Thal KR Prättigau KR Rheintal KR Sargans/Werdenberg KR Schaffhausen KR Schwyz KR Seeland KR Simmental</p>	<p>KR Solothurn KR St. Gallen KR Surselva KR Thun KR Toggenburg KR Uri KR Weinland/Winterthur KR Wil KR Willisau/Sursee KR Zug KR Zürcher Oberland KR Zürcher Unterland KR Zürich</p> <p><b>Französische Schweiz</b></p> <p>KR Aigle/Monthey KR Fribourg KR Genève KR Gros-de-Vaud KR Jura KR Jura Bernois KR La Broye KR La Chaux-de-Fonds KR Lavaux/Vevey KR Martigny KR Morges KR Neuchâtel KR Nyon KR Sion/Sierre KR Yverdon</p> <p><b>Italienische CH</b></p> <p>KR Bellinzona KR Locarno KR Sotto-Ceneri KR Tre Valli</p> <p><b>Kein Regionalbezug</b></p>

INFORMATION					
<b>Themenreichweite</b>	Individuell Lokal Kantonal Regional Sprachregional National International/Ausland Nicht bestimmbar		<b>Aktualität</b>	Kein Beitragsanlass/trifft nicht zu Tagesaktuell Wochenaktuell Weniger als wochenaktuell Aktualität unklar	
<b>Erste Quelle, Zweite Quelle</b>	<b>Keine Quellennennung</b> <b>Auslandquelle</b> <b>Politik/Verwaltung</b> - Bundesrat - Eidg. Departement - Kant. Behörden/Reg. - Gemeindebehörden - Eidg. Parlament - SVP - SP - CVP	- FDP - Grüne - Lega - BDP - Grünliberale - Andere Partei - Andere Legislative (CH) - Andere Politik (CH) <b>Justiz/Polizei</b> - Polizei - Eidg. Gerichte - Kantonale Gerichte - Andere Justiz/Polizei	<b>Wirtschaft</b> - Unternehmen - Verband - Gewerkschaft - Konsumentenorganis. - Berufsverband - Andere Wirtschaft <b>Gesellschaft</b> - Kirche - Verein - NPO - Wissenschaft - SRG SSR	- Privatperson - Prominente - Andere Gesellschaft <b>Kultur</b> - Kulturorganisation - Andere Kultur <b>Sport</b> - Sportfunktionäre - Sportler - Andere Sport <b>Andere Medien</b> <b>Öffentliches Ereignis</b> <b>Andere Quelle</b>	<b>Klickfeld:</b> Quellenzugang erwähnt

INFORMATION					
<b>Erster Akteur</b> <b>Zweiter Akteur</b>	<b>Kein Akteur</b> <b>Auslandakteur</b> <b>Politik/Verwaltung</b> - Bundesrat - Eidg. Departement - Kantonale Behörden - Gemeindebehörden - Andere Exekutive (CH) - Eidg. Parlament - SVP - SP - CVP	- FDP - Grüne - Lega - BDP - Grünliberale - Andere Partei - Andere Legislative (CH) - Souverän, Stimmbürger - Andere Politik (CH) <b>Justiz/Polizei</b> - Polizei - Eidg. Gerichte - Kantonale Gerichte - Andere Justiz	<b>Wirtschaft</b> - Unternehmen - Verband - Gewerkschaft - Konsumentenorganis. - Berufsverband - Andere Wirtschaft <b>Gesellschaft</b> - Kirche - Verein - NPO - Wissenschaft - SRG SSR	- Privatperson - Prominente - Andere Gesellschaft <b>Kultur</b> - Kulturorganisation - Andere Kultur <b>Sport</b> - Sportfunktionäre - Sportler - Andere Sport <b>Andere Akteure</b>	
<b>Klickfelder Information:</b>	- Gesponserter Inhalt - Andere Perspektiven - Andere Meinungen				

LIVE-SPORT						
<b>Erster Sprecher</b> <b>Zweiter Sprecher</b>	Moderator. Reporter Experte Mehrere Rep./Mo Andere	<b>Ereignisort</b>  <b>Ausland</b> - Deutschland - Italien - Österreich - Frankreich - Liechtenstein - Übriges Europa - Antarktis - Nordamerika - Süd-/Mittelamerika - Asien - Naher Osten - Afrika - Australien/Ozeanien - Weltall  <b>Schweiz (unspezifisch)</b>  <b>Nicht ortsgebunden</b>  <b>Sonstiger Ort</b>  <b>Keine Angabe</b>	<b>Ort in der Schweiz</b> <b>Deutsche /RR. Schweiz</b> Aarau KR Aarau KR Appenzell KR Baden Basel KR Basel KR Baselbiet Bern KR Bern KR Bernina Buchs Biel Chur KR Chur KR Domleschg/Hinter. KR Emmental KR Engiadina Bassa KR Frauenfeld KR Freiamt KR Fricktal KR Glarnerland Interlaken Langnau (BE) KR Linthgebiet Luzern KR Luzern KR Murten/Sense KR Nidwalden KR Oberraargau KR Oberland Ost KR Oberthurgau	KR Oberengadin KR Oberwallis KR Obwalden KR Olten-Thal KR Prättigau Rapperswil KR Rheintal Samedan KR Sargans/Werdenberg Schaffhausen KR Schaffhausen Schwyz KR Schwyz KR Seeland KR Simmental Solothurn KR Solothurn St. Gallen KR St. Gallen KR Surselva KR Thun KR Toggenburg KR Uri Visp Winterthur KR Weinland/Winterthur KR Wil KR Willisau/Sursee Zug KR Zug KR Zürcher Oberland KR Zürcher Unterland Zürich KR Zürich	<b>Französische Schweiz</b> Delémont Monthey KR Aigle/Monthey Fribourg KR Fribourg Genève KR Genève KR Gros-de-Vaud KR Jura KR Jura Bernois KR La Broye KR La Chaux-de-Fonds Lausanne KR Lavaux/Vevey KR Martigny KR Morges Neuchâtel KR Neuchâtel KR Nyon Sion KR Sion/Sierre KR Yverdon  <b>Italienische CH</b> KR Bellinzona Locarno KR Locarno Lugano Melide KR Sotto-Ceneri KR Tre Valli	<b>Thema</b> Fussball Eishockey Leichtathletik Übrige Sport  <b>Themenreichweite</b> Individuell Lokal Kantonal Regional Sprachregional National Internat./Ausland Nicht bestimmbar  <b>Klickfelder:</b> - Gesponserter Inhalt - Weiblich
<b>Sprache</b>	Hochdt. Schweizerdt. Französisch Italienisch Tessiner Dialekt Rätoromanisch Englisch Hochdt./schwdt. Andere					

**SONSTIGES**

**Sendepause/Störung**  
**Falscher Beitrag**  
**Übriges**