

# **Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil 2014**

## **Bericht**

---

**Eine Untersuchung der Publicom AG  
im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation**

Dr. René Grossenbacher  
Stefano Sasso

© Publicom AG, CH-8802 Kilchberg, 2015

## Inhaltsverzeichnis

Management Summary .....	4
1. Auftrag und Methode.....	5
1.1. Ausgangslage und Auftrag .....	5
1.2. Methode .....	6
1.2.1. Eckdaten zur Erhebung .....	9
1.2.2. Reliabilität der Codierentscheidungen.....	10
1.2.3. Auswertung und Bericht .....	10
1.3. Interpretationsgrundlage für den Datenteil .....	11
2. Deutsche Schweiz.....	14
2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode .....	14
2.2. Übersicht deutsche Schweiz .....	15
2.2.1. Programmstrukturen.....	15
2.2.2. Themen .....	16
2.2.3. Geografische Abdeckung.....	17
2.2.4. Quellentransparenz.....	19
2.2.5. Orientierungsleistungen.....	20
2.2.6. Musikformat .....	21
2.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale .....	23
2.3. Resultate in Zahlen .....	27
2.3.1. Radio Munot .....	27
2.3.2. Radio BeO .....	32
2.3.3. Radio Neo 1.....	37
2.3.4. Radio Grischa.....	42
2.3.5. Radio Grischa Südbünden.....	47
2.3.6. Radio Rottu Oberwallis.....	51
2.3.7. Radio Canal 3 (d).....	56
2.3.8. Radio Freiburg (d).....	61
3. Französische Schweiz.....	66
3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode .....	66
3.2. Übersicht Französische Schweiz.....	67
3.2.1. Programmstrukturen.....	67
3.2.2. Themen .....	68
3.2.3. Geografische Abdeckung.....	69
3.2.4. Quellentransparenz.....	70
3.2.5. Orientierungsleistungen.....	72
3.2.6. Musikformat .....	73
3.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale .....	75
3.3. Resultate in Zahlen .....	79

3.3.1. RJB.....	79
3.3.2. RFJ.....	84
3.3.3. RTN .....	89
3.3.4. Radio Canal 3 (f).....	94
3.3.5. Radio Fribourg (f) .....	99
3.3.6. Radio Chablais .....	104
3.3.7. Radio Rhône FM.....	109
4. Italienische Schweiz .....	114
4.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode .....	114
4.2. Übersicht italienische Schweiz .....	115
4.2.1. Programmstruktur.....	115
4.2.2. Themen .....	115
4.2.3. Geografische Abdeckung.....	116
4.2.4. Quellentransparenz.....	118
4.2.5. Orientierungsleistungen.....	119
4.2.6. Musikformat .....	120
4.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale .....	122
4.3. Resultate in Zahlen .....	125
4.3.1. Radio Fiume Ticino .....	125
4.3.2. Radio R3iii .....	130
5. Fazit: Die Programmleistungen der privaten Radios mit Gebührenanteil in der Schweiz .....	135
5.1. Programmkonzepte .....	135
5.2. Formatdynamik .....	136
5.3. Konzessionsrechtlich relevante Programmleistungen .....	137
<b>ANHANG:</b>	
A Literatur .....	141
B. Instrumentarium .....	142
C. Codeplan.....	146

## Management Summary

Die Programmanalyse der privaten kommerziellen Schweizer Radioveranstalter 2014 berücksichtigte alle 17 Programme mit Gebührenanteil. Untersucht wurden Programminhalte in der Prime Time an den Werktagen einer künstlichen Woche mit zufällig ausgewählten Stichtagen zwischen September und Dezember 2014. Die Musikanalyse basiert auf einem Mittwoch-Stichtag und umfasst das Tagesprogramm zwischen 5 Uhr und 19 Uhr.

Obwohl die Veranstalter ähnliche strukturelle Voraussetzungen haben, resultieren teilweise sehr **unterschiedliche Programmkonzepte**. Die in den Sprachregionen vorherrschenden Wettbewerbssituationen, vor allem im Verhältnis zu den SRG-Radios, sowie verschiedene Organisationskulturen und Programmphilosophien dürften die Hauptursache für diese Unterschiede sein.

Mit Ausnahme der beiden Tessiner Stationen sind die Schweizer Privatradios mit Gebührenanteilen weniger Wettbewerb ausgesetzt als die rein kommerziellen Privatradios. Gleichwohl ist eine gewisse **Programmdynamik** zu beobachten, da offenbar weitere Faktoren (Kostendruck, Veränderung von Publikumsbedürfnissen, u.ä.) wirksam sind, die dazu führen, dass auch Gebührenradios stets auf der Suche nach Erfolgsoptimierung sind. Einige der untersuchten Programme haben sich innert Jahresfrist merklich verändert. Am auffälligsten präsentieren sich die Veränderungen bei Radio Rottu, das den Musikanteil erhöht und die (regionale) Information stark abgebaut hat.

Ihren **Leistungsauftrag** interpretieren die Veranstalter höchst unterschiedlich. Der Informationsanteil z.B. reicht von 6% (Fiume Ticino) bis 28% (Fribourg, Rhône FM). Im Vergleich der Sprachregionen strahlen die Gebührenradios der Romandie am meisten **Informationen** aus, die Tessiner Radios am wenigsten. Der Unterschied ist erheblich: Der durchschnittliche Informationsanteil der Westschweizer Gebührenradios ist mehr als doppelt so gross wie im Tessin. Der Umfang an Regionalinformation schwankt von täglich 10 Minuten (Fiume Ticino) bis 55 Minuten (Rhône FM).

Die Forderung nach umfassender publizistischer Bearbeitung des **Konzessionsgebietes** ist a priori schwer zu erfüllen, da die Ereignisdichte in urbanen Zentren und peripheren Gebieten unterschiedlich ist. Die **Problematik** verschärft sich, je mehr Kommunikationsräume bzw. Kantone zu einem Konzessionsgebiet gehören. Die Ergebnisse, die aus solchen Verhältnissen resultieren, können aber sehr unterschiedlich sein. Die BNJ-Gruppe etwa strahlt, im Rahmen ihrer drei Kantone umfassenden Konzession drei eigenständige Vollprogramme aus. Damit gelingt es ihr optimal, der Forderung nach umfassender publizistischer Bearbeitung des Konzessionsgebietes zu entsprechen. In der übrigen Schweiz sind einzelne Konzessionsgebiete teilweise noch heterogener als im Jurabogen. Insbesondere Grischa bzw. Grischa Südbünden hat ein aus zahlreichen Kommunikationsräumen bestehendes mehrsprachiges Konzessionsgebiet zu bearbeiten. Die Mehrheit der betroffenen Kommunikationsräume findet in der analysierten künstlichen Woche aber im Programm – anders als in den BNJ-Radios – keine oder praktisch keine Beachtung.

## 1. Auftrag und Methode

### 1.1. Ausgangslage und Auftrag

Rundfunkkonzessionen sind in demokratisch verfassten Gesellschaften in der Regel an **Leistungsaufträge** gebunden. Dies betrifft insbesondere Programme, die knapp verfügbare Frequenzen beanspruchen, und/oder solche, die mit öffentlichen Geldern finanziert werden. Daraus leitet sich der Anspruch des Gesetzgebers bzw. der Regulierungsbehörden ab, die Erfüllung der Leistungsaufträge zu überprüfen.

Auch in der Schweiz werden öffentliche und private Programmanbieter gestützt auf das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG)<sup>1</sup> konzessionsrechtlich zu bestimmten Leistungen verpflichtet. Private Veranstalter, die spezielle Komplementärprogramme ausstrahlen oder in Konzessionsgebieten operieren, die keine ausreichende Finanzierungsgrundlage bieten, erhalten Mittel aus den Radio- und Fernsehempfangsgebühren, um die geforderten Leistungen erbringen zu können. Für private Veranstalter stehen derzeit **vier Prozent** der Radioempfangsgebühren, rund 20 Millionen Franken, zur Verfügung. Davon gehen rund drei Millionen Franken an komplementäre Radios, knapp 17 Millionen an private, kommerzielle Veranstalter.

Die Programme der privaten Radioveranstalter sollen gemäss Art. 5 der Konzession ein tagesaktuelles Radioprogramm ausstrahlen, das vorwiegend über die relevanten lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert sowie zur Erhaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt. Sie müssen insbesondere zu den Hauptsendezeiten sicherstellen, dass die Informationsangebote relevante Informationen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport beinhalten, thematisch vielfältig sind, eine Vielfalt an Meinungen wiedergeben und eine Vielfalt von Personen zu Wort kommen lassen. Ausserdem soll das gesamte Versorgungsgebiet berücksichtigt werden. Die **Programmanalyse** soll nun überprüfen, ob und in welchem Umfang die mit Gebührengeldern geförderten kommerziellen Veranstalter die in der Konzession geforderten Leistungen erbringen. Es handelt sich dabei um 12 Veranstalter, die insgesamt 17 Programme ausstrahlen.

Dass die empirische **Operationalisierung** der konzessionsrechtlichen Leistungsanforderungen mit wissenschaftlichen Methoden nur bedingt möglich ist, wurde in den umfassenden Vorstudien<sup>2</sup> klar aufgezeigt. Die systematische Programmanalyse kann somit lediglich das empirische Datenmaterial und Interpretationsansätze liefern, nicht jedoch eine abschliessende Bewertung der er-

---

<sup>1</sup> Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand 1. Februar 2010).

<sup>2</sup> Grossebacher, René; Joachim Trebbe (Hg.): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse, Zürich/Chur. 2010.

brachten Programmleistungen. Eine solche ist letztlich Sache der Regulierungsbehörden und setzt auch den Einbezug weiterer Daten, insbesondere aus Publikumsbefragungen, voraus.

Mit Kooperationspartnern der Universitäten Genf und Lugano untersucht Publicom seit 2009 die Radioprogramme der privaten Radioveranstalter in einer Rotationsstichprobe mit wechselnden regionalen Schwerpunkten. **2012 und 2013** wurden **Vollerhebungen** im Rahmen von drei regionalen Untersuchungen (Lateinische Schweiz, Deutschschweiz Nord und Deutschschweiz Süd) durchgeführt. Die Erhebung **2014** umfasst einzig Programme, die Gebührenanteile erhalten, also überwiegend kleinere Stationen. Eine Gesamtbetrachtung der Privatradiolandschaft in der Schweiz ist somit nicht mehr möglich, d.h. die Ergebnisse sind für die Schweizer Privatradios **nicht repräsentativ**.

## 1.2. Methode

Methodische Basis ist das in der Pilotstudie zum Programmwandel im schweizerischen Rundfunk von Publicom entwickelte Forschungsdesign.<sup>3</sup> In der Studie wurden u.a. Konzepte von "Service public" evaluiert. Da es weder in der Politik noch in der Wissenschaft einen definitorischen Konsens zu diesem Begriff gibt, wurde in die Evaluation die Wahrnehmung des Hauptakteurs, des Publikums, einbezogen. Dabei konnten die Begriffe "Qualität" und "Vielfalt" als Schlüsselbegriffe identifiziert werden. Wie diese inhaltsanalytisch operationalisiert werden können, wurde anhand von sechs Radio- und zwei Fernsehprogrammen überprüft. Für die vom BAKOM in Auftrag gegebene Analyse der SRG-Radioprogramme wurde das Konzept hinsichtlich der vorgegebenen Qualitätskriterien in enger Absprache mit dem Auftraggeber und den Kooperationspartnern modifiziert bzw. erweitert. Dabei wurde auf weitere Vorstudien zur Experten- und Kommunikatorenperspektive abgestellt.<sup>4</sup>

Für die Analyse der **privaten Radioprogramme** werden diese Konzepte, z.T. in leicht modifizierter Form, verwendet. **Explizit** verlangt der Leistungsauftrag tagesaktuelle, relevante, vielfältige Informationen aus dem gesamten Konzessionsgebiet zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport, Vielfalt an Meinungen, Interessen und Personen, sowie die Förderung des regionalen kulturellen Geschehens (Art. 5 Konzession).

Das hier beschriebene Forschungsprojekt arbeitet mit der Methode der **quantitativen Inhaltsanalyse**. Darunter ist eine "*empirische Methode zur systematischen, intersubjektiv nachvollziehbaren Beschreibung inhaltlicher und formaler Merkmale von Mitteilungen*"<sup>5</sup> zu verstehen, die es

---

<sup>3</sup> Publicom: Programmwandel im schweizerischen Rundfunk. Kilchberg 2007.

<sup>4</sup> Grossenbacher, Trebbe (Hg.): a.a.O.

<sup>5</sup> Früh, Werner: Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz 2001, S. 25.

mit grossen Textmengen zu tun hat. Dabei wird die Untersuchungsfrage zunächst in Variablen und Ausprägungen (Kategorien) übersetzt und in einem **Codebuch** (vgl. Anhang) festgelegt.

Die **Operationalisierung** der zu überprüfenden Leistungsmerkmale in Indikatoren bzw. Variablen wird im Folgenden beschrieben.

**Themenvielfalt** bedeutet eine Vielzahl von behandelten Themen in den Wort- bzw. Informationsbeiträgen. Das Vorhandensein von Vielfalt kann einerseits im Themenmix des einzelnen Senders, andererseits auch im Vergleich zwischen verschiedenen Programmen ermittelt werden.

**Akteursvielfalt** bezeichnet das Vorkommen von verschiedensten Personen und Organisationen in den Wort- bzw. Informationsinhalten, insbesondere auch in Bezug auf ihre unterschiedliche politische und gesellschaftliche Rolle. "Akteure" können sowohl als aktiv Agierende oder als Betroffene vorkommen. Oft sind Akteure auch identisch mit Informanten bzw. Quellen.

**Formenvielfalt** bezieht sich auf die Vielfalt der Darstellungs- und Aufbereitungsformen. Diese drücken sich einerseits in den Gestaltungsformen (Sprecher und Sprecherkonstellationen, Sprache) und im engeren Sinne in der Verwendung des Spektrums der Beitragsarten und journalistischen Darstellungsformen aus.

**Regionalbezug** ist gegeben, wenn der Ort eines berichteten Geschehens im Konzessionsgebiet liegt. Ein Regionalbezug liegt aber auch vor, wenn in der Berichterstattung irgendwelche, auch beiläufige Bezeichnungen von Orten vorkommen, die im Konzessionsgebiet liegen, und wenn die Ausstrahlung eines Themas (Themenreichweite) sich auf das Lokal-Regionale erstreckt.

**Relevanz** ist ein Begriff, der ohne Bezug zu einem konkreten Publikum inhaltsleer bleibt und daher direkt inhaltsanalytisch nicht gemessen werden kann. Indirekt lässt sich Relevanz anhand der Beitragstypen (z.B. Information vs. Musik), Themen (z.B. Politik vs. Human Interest) und anderer Variablen abschätzen. Dies setzt aber ein restriktiv-normatives Konzept von Relevanz voraus.

Weitere Leistungsmerkmale, welche die Analyse überprüft, sind **Aktualität, Professionalität, Orientierungsleistungen, Meinungsvielfalt, Behördennähe, Emotionalität, Kommerzialität, Kulturleistung** und **Musikvielfalt**.

In Tabelle 1 wird die Operationalisierung der zu überprüfenden Leistungsmerkmale summarisch aufgezeigt. Weitere Details zur Methodik bzw. zum eingesetzten Instrumentarium können dem Anhang entnommen werden.

**Tabelle 1: Operationalisierung der Leistungsindikatoren**

Leistungsindikatoren	Variablen	Erläuterungen
Themenvielfalt	Themenbereich, Thema	Es werden 10 Themenbereiche nach gesellschaftlichen Subsystemen und rund 50 Themenkategorien unterschieden.
Akteursvielfalt	Erster/zweiter Akteur; erste/zweite publizistische Quelle	Personen und Institutionen nach ihrer gesellschaftlichen Rolle (Politik, Wirtschaft, Kultur, etc.)
Formenvielfalt	Beitragstyp, Beitragsart, erster/zweiter Sprecher, journalistische Form, Sprache	Beitragstyp: Elemente der Programmstruktur (Information, Moderation, Musik, Layout, etc.) Beitragsart: formale Charakteristik
Regionalbezug	Ereignisort, erster/zweiter Regionalbezug, Themenreichweite, Sprache	Ereignisort: Orte in der Schweiz werden nach Sprachregionen, Zentrumsorten im Konzessionsgebiet und Kommunikationsräumen kategorisiert. Regionalbezug: Kategorisierung nach Sprachregionen und Kommunikationsräumen
Relevanz	Beitragstyp, Themenbereich, Thema, Ereignisort, Themenreichweite, Akteur, Quelle	Indirekte Ableitung der Relevanz (z.B. Politik – Human Interest)
Aktualität	Aktualität	Messbar ist nur die deklarierte, zeitliche Aktualität.
Professionalität	Erster/zweiter Sprecher, Sprache, Beitragsart, journalistische Form, Quelle, Quellenzugang	Quelle: Urheber der Information Quellenzugang: Art der Quellenerschliessung
Orientierungsleistungen	Beitragsart, journalistische Form (Einordnungsleistung), andere Meinung/Perspektive	Andere Meinung/Perspektive: innerhalb eines gegebenen thematischen Kontexts
Meinungsvielfalt	Quelle, Akteur, andere Meinung/Perspektive	Politische Quellen und Akteure: nach Parteien kategorisiert
Behördennähe	Akteur	Politische Akteure nach Exekutive/Legislative kategorisiert
Emotionalität	Themenbereich, Thema, Akteur, Themenreichweite	Emotionale Themen (Human Interest, Bad News), Privatpersonen als Akteure, individuelle Themenreichweite
Kommerzialität	Beitragstyp	Werbung, Sponsoring und Eigenwerbung im Programm
Kulturleistung	Beitragstyp, Thema, Akteur, Quelle, Musikstil, -erscheinungsjahr, Schweizer Interpret	Beitragstyp (Service), Thema, Akteur, Quelle: Bereich Kultur
Musikvielfalt	Stil, Chartbelegung, Erscheinungsjahr, Wiederholungen, Intensität, Tempo, Version, Schweizer Interpret	

Publicom 2015



### 1.2.1. Eckdaten zur Erhebung

<b>Methode</b>	Quantitativ-qualitative Inhaltsanalyse <sup>6</sup>
<b>Instrument</b>	vgl. Anhang
<b>Untersuchte Programme</b> (in Klammern: Verbreitungsgebiet)	<p><b>Deutsche Schweiz:</b> Radio BeO (Berner Oberland), Canal 3 (d) (Biel, Seeland), Radio Freiburg (d), Radio Grischa<sup>7</sup>, Radio Grischa Südbünden<sup>8</sup> (Graubünden), Radio Munot (Schaffhausen), Radio Neo 1 (Emmental, Oberaargau), Radio Rottu (Oberwallis)</p> <p><b>Romandie:</b> RJB (Berner Jura), RFJ (Jura), RTN (Neuenburg), Canal 3 (f) (Biel, Seeland), Radio Chablais, Radio Fribourg (f), Rhône FM (Unterwallis)</p> <p><b>Tessin:</b> Radio Fiume Ticino, Radio 3 i</p>
<b>Stichprobe</b>	<p>Künstliche Woche (Werktage): je 6 Stunden; total 30 Stunden pro Programm</p> <p>Musik: Stichtag à 12 Stunden</p>
<b>Stichtage<sup>9</sup></b>	<p>Montag, 22. Dezember 2014</p> <p>Dienstag, 26. August 2014</p> <p>Mittwoch, 17. September 2014</p> <p>Donnerstag, 4. Dezember 2014</p> <p>Freitag, 10. Oktober 2014</p> <p>Musik: Mittwoch, 17. September 2014</p>
<b>Zeitraum</b>	<p>jeweils 06.30-08.30 Uhr; 11.30-13.30 Uhr;</p> <p>17.00-19.00 Uhr; Musik: 05.00 Uhr – 19.00 Uhr</p>
<b>Programmaufzeichnung und Musikcodierung</b>	IT&Media Group, D-Baden-Baden

<sup>6</sup> Ausführliche Beschreibung des Instrumentariums im Anhang.

<sup>7</sup> Radio Grischa wurde anfangs 2015 in Radio Südostschweiz umbenannt.

<sup>8</sup> Radio Grischa Südbünden, das frühere Radio Engiadina, wurde anfangs 2015 in Radio Südostschweiz Süd umbenannt. Am Stichtag vom **17.9.2015** morgens strahlte Radio Grischa Südbünden **kein Programm** aus (Senderausfall). Ab 11.00 Uhr wurde das Programm von Radio Grischa übernommen. Dadurch **entfällt die Musikanalyse** für Grischa Südbünden.

<sup>9</sup> Die Stichtage wurden im Zeitraum zwischen dem 20.8. und dem 20.1.2015 in gleichmässigen Abständen auf fünf verschiedene Wochen verteilt. Innerhalb der Woche wurden die Stichtage nach dem Zufallsprinzip gezogen.

### 1.2.2. Reliabilität der Codierentscheidungen

Die im Anhang beschriebene Qualitätssicherung der Codierprozesse garantiert eine hohe Reliabilität der Codierentscheidungen, da mehrere Prüf- und Korrekturdurchgänge durchgeführt werden. Unabhängig von diesen Qualitätssicherungsprozessen wurden zusätzlich zwei **Reliabilitätstests**, einer im ersten, einer im letzten Drittel des Erhebungszeitraums, durchgeführt, und zwar nach folgendem Modus:

Die Codierer bekamen eine ihnen unbekannte Radioaufnahme und hatten diese selbständig zu codieren. In einem ersten Schritt wurden die Beitragstypen codiert und ausgewertet. In einem zweiten Schritt hatten die Codierer die restlichen inhaltlichen Variablen zu codieren. Die Durchschnittsergebnisse der Tests sind in der folgenden Tabelle dokumentiert. Es ist zu beachten, dass die ermittelten Reliabilitätskoeffizienten **Minimalwerte** darstellen. In der Praxis werden diese durch die Qualitätssicherungsprozesse (vgl. Anhang B3) noch deutlich verbessert.

**Tabelle 2: Reliabilitätskoeffizienten – Beitragstypen (Basis: 2 x 60 Minuten Radioaufnahme, 5/7 Codierer)**

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
<b>Beitragstypen</b>	<b>1</b>	<b>129</b>	<b>56%</b>	<b>99%</b>	<b>87%</b>

Publicom 2015

**Tabelle 3: Reliabilitätskoeffizienten – Inhaltsvariablen (Basis: 2 x 60 Minuten Radioaufnahme, 5/7 Codierer)**

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
<b>Inhalt</b>	<b>18</b>	<b>129</b>	<b>75%</b>	<b>98%</b>	<b>92%</b>

Publicom 2015

### 1.2.3. Auswertung und Bericht

Die Auswertung der Daten erfolgte mit einer eigens für die Programmanalyse entwickelten Software auf Access-Basis. Die Ergebnisse werden in der Regel auf der Basis der **Zeitdauer** ausgewiesen. Bei der **Interpretation** der Resultate ist dies entsprechend zu berücksichtigen. Beispiel: Wenn festgestellt wird, dass in einem Beitrag von 30 Sekunden Länge ein Regionalbezug zum Wirtschaftsraum Lausanne hergestellt wird, wird ein Regionalbezug von 30 Sekunden ausgewiesen. Dies muss nicht bedeuten, dass dieser Bezug während des gesamten Beitrags bestehen bleibt, die Messeinheit ist aber gleichwohl die Dauer des erhobenen Beitrags. Dies ist insbesondere für Variablen wie 'Quelle', 'Akteur', 'Ereignisort' und 'Regionalbezug' relevant. Bei mehreren genannten Quellen, Regionalbezügen, etc. werden jeweils die wichtigsten zwei codiert, im Zweifelsfall die

erstgenannten. Wenn im erwähnten Beispiel im selben Beitrag noch ein Bezug zum Wirtschaftsraum Genf vorgenommen wird, wird für diesen ebenfalls eine Dauer von 30 Sekunden gemessen.

Die wichtigsten **Ergebnisse** werden im Datenteil des Berichts nach Sprachregion geordnet in Form von Grafiken oder Tabellen dargestellt. In den Übersichtsdarstellungen zu Beginn des Datenteils werden die Ergebnisse kurz resümiert und mit dem Vorjahr verglichen, jedoch nicht weiter kommentiert. Für die **Interpretation** der Resultate zu den einzelnen Sendern kann jedoch die **Interpretationsgrundlage** in Kap. 1.3. herangezogen werden. Im Detail sind die Ergebnisse im Tabellenband dokumentiert. Eine zusammenfassende Interpretation der Befunde ist in Kap. 5 enthalten.

### 1.3. Interpretationsgrundlage für den Datenteil

- **Programmstruktur:** Das Gesamtprogramm wird anhand der Beitragstypen (Information, Service, Musik, Moderation, Layout, etc.) strukturiert. Der **Informationsanteil** ist ein wichtiger Indikator für die Erfüllung des Leistungsauftrags. Je kleiner dieser ist, desto schwieriger wird es sein, die geforderten Leistungen zu erbringen. Es darf aber nicht vergessen werden, dass das Hauptmotiv für die Radionutzung in der Regel die Musik ist. Auch ist bei der Bewertung zu berücksichtigen, dass die Akzeptanz von Informationen nicht in allen Publikumssegmenten gleich gross ist. Insbesondere jüngere Publika sind oft weniger informationsaffin und meiden Programme mit zu langen Wortbeiträgen.
- **Sprache:** Die Sprache ist ein wichtiges identitätsstiftendes Merkmal. Mittels Sprache wird in- dessen auch Publikumsnähe hergestellt. Daher ist Dialekt in den privaten Programmen der deutschen Schweiz die Regel. Hochdeutsch ist häufig auf die Nachrichten beschränkt, um diese formal gegenüber anderen Programminhalten abzugrenzen und ihnen so eine spezifische Bedeutung zu verleihen. In den Programmen der italienischen und französischen Schweiz werden in der Regel keine lokalen Dialekte verwendet. Der Sprachenmix konstituiert damit auch kein distinktives Merkmal.
- **Beitragsart und journalistische Form:** Die beiden Variablen sind Indikatoren für **Professionalität** und formale Informationsvielfalt. Je mehr verschiedene Beitragsarten und journalistische Formen in einem Programm eingesetzt werden, desto abwechslungsreicher klingen die Informationsinhalte für die Hörer. Zudem bedeutet der Einsatz verschiedener Formen in der Regel auch ein besseres Verständnis der Rezipienten. Der Produktionsaufwand für beispielsweise ein Feature ist allerdings weitaus grösser als für einen Nachrichtenbeitrag und setzt auch entsprechend höher entwickelte journalistische Kompetenzen voraus.
- **Ereignisort:** Der Ereignisort ist ein harter Indikator für die Repräsentanz einzelner Regionen und Orte in der Berichterstattung, da er den **Ort des Geschehens** bezeichnet. Da die privaten Radios konzessionsrechtlich verpflichtet sind, überwiegend über relevantes Geschehen in der

Region zu berichten, werden Ereignisorte, die im Konzessionsgebiet liegen, von anderen Ereignissen – nationalen Ereignissen in Bundesbern, Ereignissen in anderen Regionen der Schweiz und Ereignissen im Ausland – unterschieden. Je höher der Anteil der Ereignisse im Versorgungsgebiet ist, desto eher wird das Programm auch vom Publikum als regionales Programm wahrgenommen. Bei der Interpretation zu berücksichtigen ist, dass die Ereignishäufigkeit nicht gleichmässig verteilt ist. Diese ist z.B. von der Bevölkerungsgrösse und der Dichte politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Institutionen, welche die Ereignisse produzieren, abhängig. Dies bedeutet etwa, dass strukturschwache Gebiete schon aus Gründen dieser Ereignislogik geringere Aussichten auf Medienpräsenz haben. Zudem wirkt der Nachrichtenfaktor der geografischen Nähe, der besagt, dass geografisch nahe liegende Ereignisse von den Medien stärker berücksichtigt werden als weiter entfernte. Es ist daher systeminhärent, dass der Kommunikationsraum<sup>10</sup> bzw. der Ort, in dem sich der Redaktionsstandort befindet, im Programm stärker in Erscheinung tritt als periphere Orte. Gleichwohl verlangt die Konzession nach der Berücksichtigung des gesamten Versorgungsgebietes.

Mit dem **Regionalbezug** wird noch ein weicherer Indikator für die geografische Dimension der Information verwendet. Ein Regionalbezug kann schon durch die beiläufige Erwähnung einer Region entstehen. Dies ist beispielsweise dann der Fall, wenn vom *Freiburger* Bundesrat oder vom *Basler* Tennisspieler die Rede ist.

- **Thema:** Thematische **Vielfalt** ist ein wesentlicher Bestandteil des Leistungsauftrags. Demnach wäre idealtypisch ein ausgewogenes Verhältnis der Themenbereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, etc. anzustreben. Auch hier gilt es aber zu berücksichtigen, dass nicht alle Publika für alle Themen gleichermassen empfänglich sind. Thematische Schwerpunktsetzungen sind daher aus programmstrategischen Gründen sinnvoll oder sogar unerlässlich. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Optik ist es vor allem wünschbar, dass das Rundfunksystem insgesamt eine möglichst breite thematische Vielfalt bereitstellt.  
Konzessionsrechtlich sind für die Privatradios insbesondere die **Themen im Versorgungsgebiet** von Bedeutung. Sie sollen relevant und vielfältig sein. Aufgrund der Themen lässt sich teilweise auch auf die inhaltliche **Relevanz** der Programminhalte schliessen. Dabei ist allerdings Vorsicht geboten. So sind politische Informationen für das Funktionieren eines demokratischen Staates zwar zweifellos relevanter als Human Interest Themen oder Sport, aber welche Relevanz hat Kultur im Verhältnis zu Wirtschaft oder Wissenschaft? Da das Medium Radio verschiedene Funktionen zu erfüllen hat und der Relevanzbegriff schwerlich vom Publikum entkoppelt werden kann, sind Interpretationen bezüglich der Themenrelevanz problematisch.
- **Akteure, Quelle und Quellentransparenz:** Neben den **Akteuren** (Personen bzw. Institutionen, über die berichtet wird) sind die **Quellen** ein wichtiger Indikator für Vielfalt und Ausgewogen-

---

<sup>10</sup> Zur Abgrenzung der Kommunikationsräume vgl. Publicom: Kommunikations-Atlas der Schweiz. Zürich 2005.

heit. Die **Quelle** bezeichnet den **Urheber** der Information: eine Behörde, eine Politikerin, ein Unternehmen, usw. Quelle kann auch ein öffentliches Ereignis sein, z.B. eine Sportveranstaltung oder ein (beobachtbares) Naturereignis. Die institutionellen Quellen sind von grosser Bedeutung für die Informationsleistung der Medien, da sie in der Regel einen erheblichen Einfluss auf die Berichterstattung ausüben. Für eine vielfältige und ausgewogene Informationsleistung sollten daher möglichst viele, unterschiedliche (politische) Quellen (und Akteure) berücksichtigt werden.

Die Herstellung von **Transparenz bezüglich der Quellen** ist eine grundlegende journalistische Berufsnorm und Indikator für Professionalität, Glaubwürdigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Nur wenn Quellentransparenz gegeben ist, kann das Publikum das Geschehen richtig einordnen und die Verlässlichkeit der Information beurteilen. Im Zeitalter des Internet, wo jede Person jegliche Informationen unabhängig von deren Wahrheitsgehalt veröffentlichen kann, wäre die Befolgung dieser Norm wichtiger denn je.

Der **Quellenzugang** bezeichnet die **Art und Weise**, wie das Medium zur Information gelangt ist, z.B. durch eigene Recherche, Medienkonferenzen, Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien.

Praktische und formale Erwägungen können im Redaktionsalltag bisweilen im Widerspruch mit der Berufsnorm der Quellentransparenz stehen, weshalb eine vollumfängliche Erfüllung wenig wahrscheinlich ist.

- **Orientierungsleistung:** Die Orientierungsleistung von Informationsinhalten ist primär ein Indikator für Professionalität und teilweise auch für Vielfalt. Eine Orientierungsleistung findet zum einen dann statt, wenn nicht nur Fakten vermittelt, sondern diese auch **eingeorde**net werden. Zum anderen kann sich das Radiopublikum zu einem Sachverhalt am besten eine Meinung bilden, wenn ihm die verschiedenen Positionen und Perspektiven zu einem gegebenen Thema präsentiert werden. Diese Orientierungsleistung wird dann geboten, wenn im Rahmen eines thematischen Kontextes **verschiedene Meinungen und Perspektiven** aufgezeigt werden. Selbstverständlich sind nicht alle Themen gesellschaftlich kontrovers, weshalb in der Regel ein hoher Anteil von Informationsinhalten resultiert, in dem keine anderen Perspektiven und Meinungen aufscheinen.
- **Musik:** Musik ist konzessionsrechtlich in den meisten Fällen nur soweit tangiert, als mit der Berücksichtigung des regionalen Musikschaffens ein Beitrag zur Erhaltung des regionalen **Kulturgeschehens** geleistet werden kann. Die Musik begründet aber in der Regel das **Hauptmotiv** für die Radionutzung und ist das entscheidende Abgrenzungskriterium gegenüber den Wettbewerbern. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Perspektive wäre zudem eine möglichst grosse Musikvielfalt wünschbar, wobei das Radiosystem diese insgesamt erbringen sollte.

## 2. Deutsche Schweiz

### 2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme in der Deutschschweiz folgenden (überregionalen) aktuellen Ereignissen besonders viel Platz ein:

- Ukrainekrise: Auflösung des Parlaments
- Referendum zur Unabhängigkeit von Schottland
- FC Basel verliert Champions League Spiel in Madrid
- USA verzichten auf Truppenentsendung in den Irak
- Schweiz verliert EM-Qualifikationsspiel gegen Slowenien
- Friedensnobelpreis an Kinderrechtsaktivisten
- OSZE-Ministerkonferenz in Basel
- Tod von Udo Jürgens
- Ecopop-Initiative: Vorschau auf Abstimmung
- NR behandelt Revision des Kartellrechts
- Vorschau zu Abstimmungen vom 29.9.2014 (Einheitskasse, Mehrwertsteuer)
- Streit um Frühfranzösisch
- Grossalarm an Zürcher Hochschule der Künste
- Energiedebatte im Nationalrat
- Lockerung der Regelung zum Abschuss von Wölfen

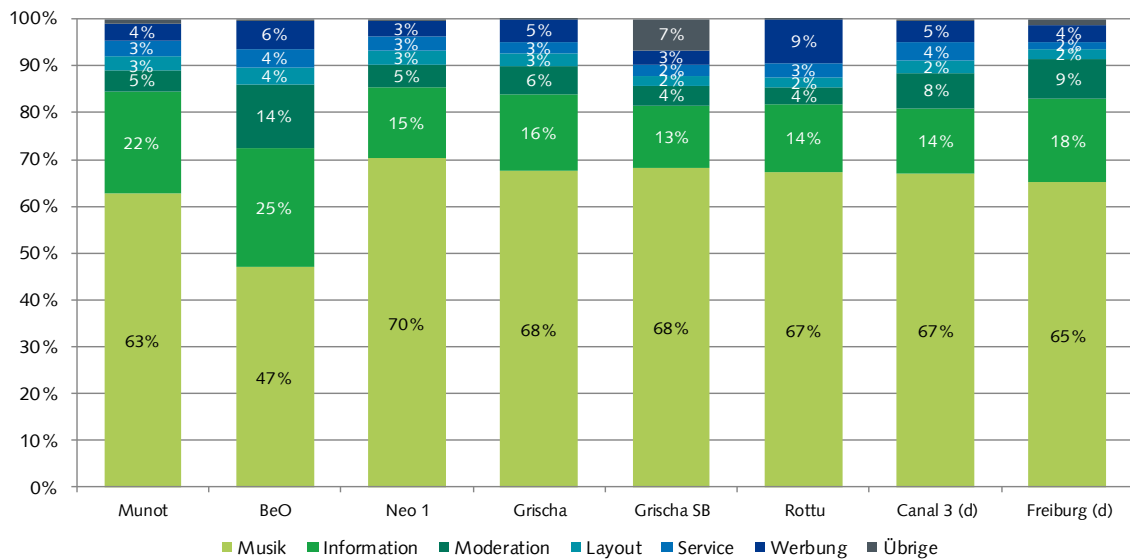
Was die Inland- und Auslandberichterstattung anbelangt, gewichten die Radios die Ereignisse zum Teil sehr unterschiedlich. Eine über alle Stationen gleichmässig grosse Resonanz fand fast nur der Tod von Udo Jürgens. Mehr oder weniger regelmässig berichteten die meisten Stationen über den gesamten Untersuchungszeitraum hinweg über die Konflikte in der Ukraine und im Nahen Osten sowie über die Ebola-Epidemie in Westafrika.

Im Bereich des Regionalen setzt jedes Radio eigene Akzente, die ein breites thematisches Feld abdecken. Im Fokus stehen etwa Infrastrukturprojekte, Regionalsport, Unfälle, Jahresabschlüsse von regional bedeutenden Unternehmen und kantonale und kommunale Politik.

## 2.2. Übersicht deutsche Schweiz

### 2.2.1. Programmstrukturen

Abbildung 1: Programmstrukturen Privatradios mit Gebührenanteil deutsche Schweiz (Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



Publicom 2015

Die Privatradios mit Gebührenanteil senden in der Prime Time ein Begleitprogramm, das hauptsächlich aus **Musik** besteht. Allerdings gibt es zwischen den Stationen beträchtliche Unterschiede, was das Verhältnis von Musik zum restlichen Programm anbelangt. Radio Neo 1 strahlt während 70% seiner Prime Time Musik aus. Bei BeO sind es nur 47%. Entsprechend unterschiedlich ist der Anteil der **Information**. Das Schaffhauser Radio Munot bietet seinen Hörerinnen und Hörern während 22% seiner Prime Time Sendezeit Informationen, bei **BeO** ist es sogar ein Viertel. Nur 14% sind es beim Oberwalliser Radio Rottu und beim deutschen Programm von Canal 3.

Programmstrukturell sind sich die Programme recht ähnlich. Nur **BeO**, mit seinem überdurchschnittlichen Informationsanteil und einem sehr hohen Moderationsanteil von 14%, weicht vom allgemeinen Muster deutlich ab. Auffällig ist überdies Radio **Rottu**, das ein wesentlich höheres Werbeaufkommen (9%) hat als die übrigen Gebührenradios der deutschen Schweiz. Der hohe Anteil an 'übrigen' Beitragstypen bei Radio **Grischa Südbünden** ist auf einen mehrstündigen Sendederausfall an einem der Stichtage zurückzuführen.

Im Vergleich zum Vorjahr sind die Programmstrukturen von sieben der acht untersuchten Deutschschweizer Gebührenradios recht stabil. Munot, Neo 1 und Grisca haben den Informationsanteil zulasten der Musik erhöht. Canal 3 (d) hat Musik und Moderation zulasten der Information etwas ausgebaut. Ein starker **Eingriff in die Programmstruktur** ist aber bei Radio **Rottu** zu

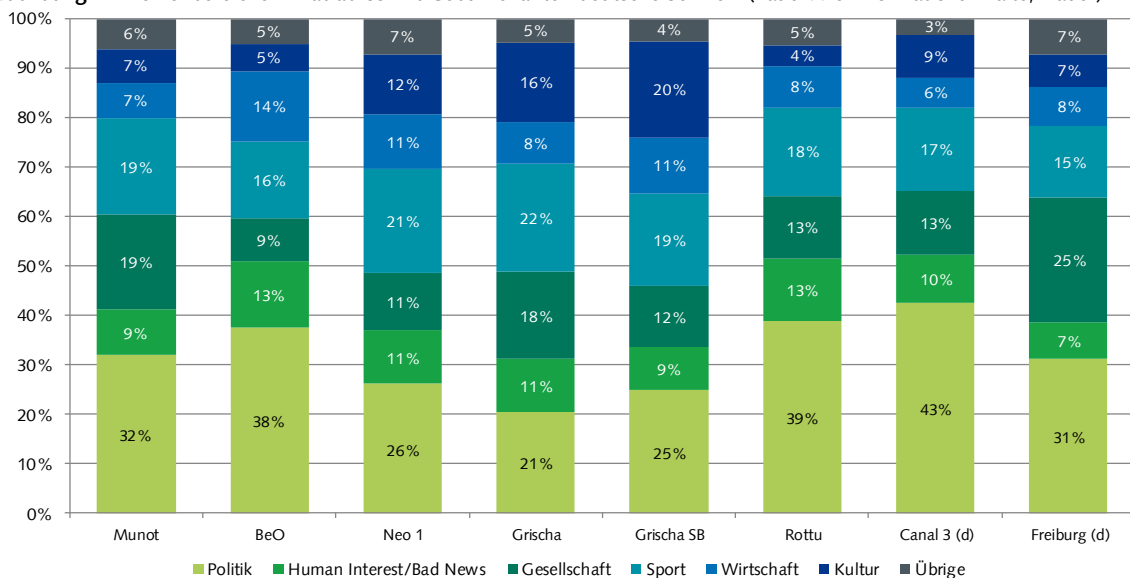


beobachten, das den Musikanteil massiv erhöht hat (+11%). Dies ging im Wesentlichen auf Kosten der Information (-10%), aber auch die Layoutelemente und die Services (je -2%) wurden etwas reduziert. Verhältnismässig deutlich zugenommen hat bei diesem Sender auch die Werbung (+3%).

Insgesamt ist der durchschnittliche Informationsanteil bei den Deutschschweizer Privatradios mit Gebührenanteil innert Jahresfrist stabil geblieben.

## 2.2.2. Themen

Abbildung 2: Themenbereiche Privatradios mit Gebührenanteil deutsche Schweiz (Basis: Alle Informationsinhalte, Dauer)



Publicom 2015

Vier Themenbereiche – Politik, Gesellschaft, Sport und Human Interest/Bad News – beanspruchen mindestens zwei Drittel der für Information reservierten Programmzeit der Deutschschweizer Gebührenradios (vgl. Abb. 2). Diese setzen aber teilweise recht eigenständige thematische Akzente, die sowohl auf bewusste Schwerpunktsetzung als auch auf die regionale Ereignislage zurückzuführen sein können.

Das Thema **Politik** nimmt in der Regel am meisten Raum ein. Im Durchschnitt liegt der Anteil der politischen Themen bei 32%. Deutlich weniger Gewicht räumen Radio Grischa/Grischa SB (21%/25%) und Neo 1 (26%) der Politik ein. In diesen Programmen spielen dafür Sport-, und bei Grischa/Grischa SB auch Gesellschaftsthemen eine vergleichsweise grössere Rolle. Sehr unterschiedlich werden die Themenbereiche **Wirtschaft** und **Kultur** abgedeckt. Während Grischa/Grischa SB der Kultur substantielle Beachtung schenkt (16%/20%), spielt diese bei Rottu



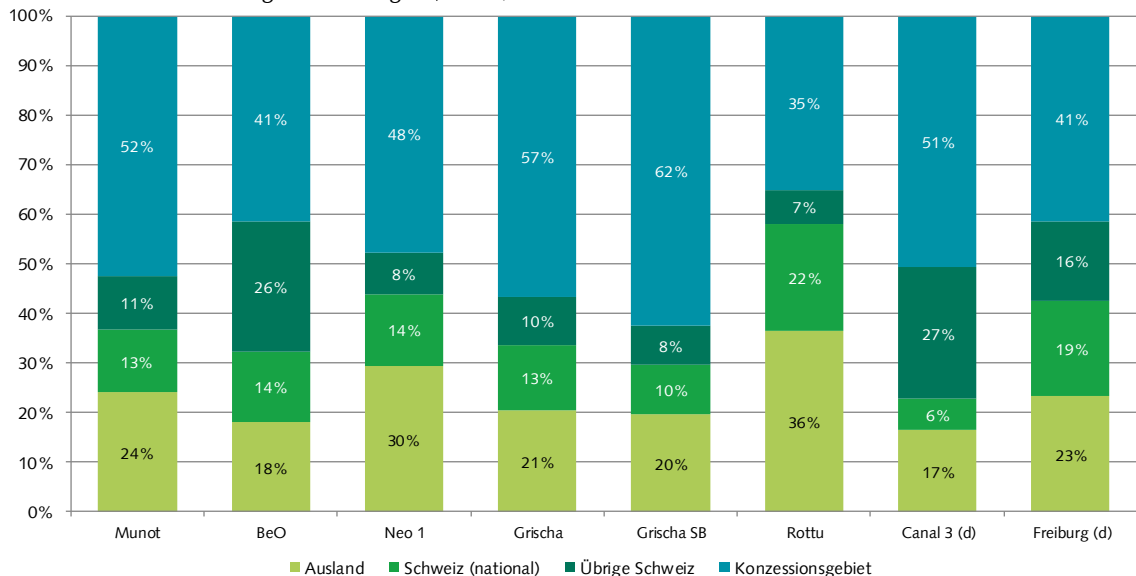
(4%) und BeO (5%) nur eine Nebenrolle. Andererseits berichtet BeO vergleichsweise häufig über Wirtschaft, die bei anderen Radios teilweise wenig Beachtung findet.

Der Vergleich zum **Vorjahr** zeigt zum Teil grosse Veränderungen des Themen-Mix. Die Radios BeO, Rottu und Canal 3 (d) zum Beispiel gewichten Politik durchwegs deutlich höher, während Radio Freiburg (d) Gesellschaftsthemen höher gewichtet. Angesichts der unterschiedlichen regionalen Ereigniskonstellationen anlässlich der Stichtage können diese Veränderungen aber schwerlich programmstrategisch begründet werden. Auch allgemeine Trends können daraus kaum abgeleitet werden.

### 2.2.3. Geografische Abdeckung

**Abbildung 3: Ereignisort Privatradios mit Gebührenanteil deutsche Schweiz**

(Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer)



Publicom 2015

Obwohl die Regionalinformation bei allen Deutschschweizer Gebührenradios einen Schwerpunkt darstellt, setzen nur vier (Munot, Grischa, Grischa SB, Canal 3 d) mehr als die Hälfte der für Information reservierten Sendezeit für Ereignisse im eigenen **Konzessionsgebiet** ein (vgl. Abb. 3). Bei Grischa SB sind es sogar gut drei Fünftel. Fast die Hälfte sind es bei Neo 1 (48%), was auch dem Durchschnitt aller acht untersuchten Stationen entspricht. Deutlich unter diesem Wert liegt **Rottu** (35%).

Alle Radios bemühen sich, neben dem regionalen auch das **nationale** und **internationale** Geschehen abzudecken. **Rottu** widmet nationalen und internationalen Ereignissen insgesamt sogar sogar deutlich mehr Aufmerksamkeit als dem Regionalen. Allein das internationale Geschehen (36%) nimmt

mehr Raum ein als die Regionalinformation, was für ein Lokalradio eher ungewöhnlich ist. Aber auch die nationale Berichterstattung hat beim Oberwalliser Radio (22%) ein im Vergleich weit überdurchschnittliches Gewicht.

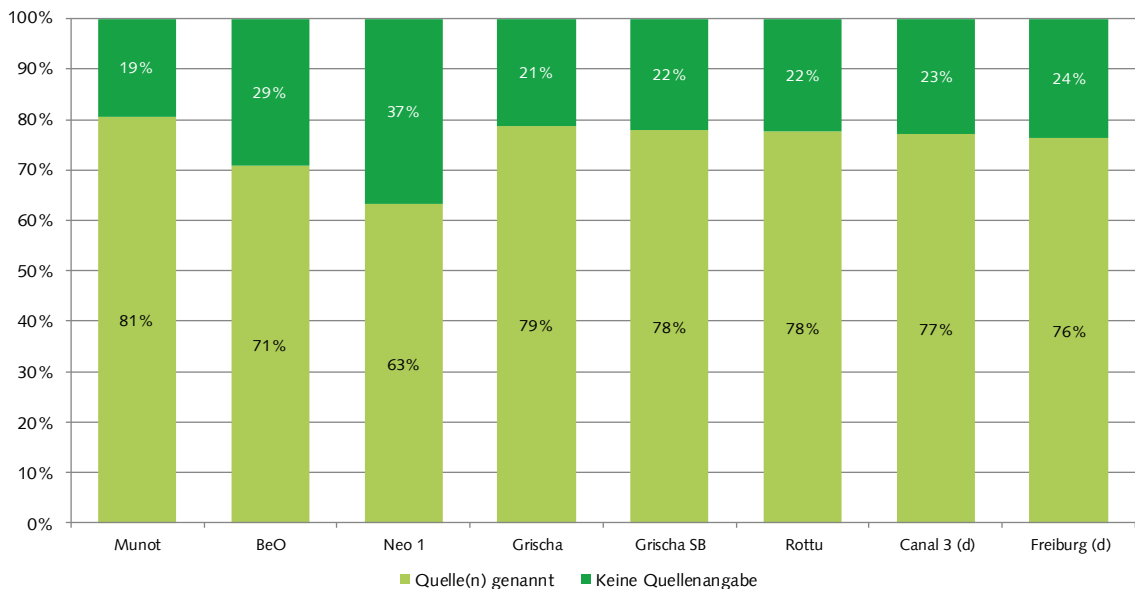
Die **Auslandberichterstattung** hat zum zweiten Mal in Folge, wenn auch nicht so stark wie im Vorjahr, zugenommen. Sie liegt nun im Durchschnitt bei 24% (+2%). Sechs von acht Gebührenradios haben die Auslandberichterstattung ausgebaut. Konnte 2013 noch ein ereignisbedingter "Ausreisser" angenommen werden, muss inzwischen wohl von einem **Trend** ausgegangen werden. Da die entsprechenden Werte für die Radios ohne Gebührenanteil fehlen, ist allerdings nicht klar, ob dieser allgemeinen Charakter hat.

Der im letzten Jahr beobachtete Trend eines Rückgangs der **Regionalinformation** kam indessen zum Stillstand. Stark rückläufig ist diese bei Radio **Rottu** (-17%), etwas weniger bei BeO (-6%) und Munot (-4%), während Neo 1 (+6%) und Grischa (+6%) bzw. Grischa SB (+4%) ihren Output an Regionalinformation gesteigert haben.

Deutlich zurückgegangen sind die **nationalen Themen**, nur gerade Rottu widmet diesen mehr Zeit als im Vorjahr. Fast alle Gebührenradios haben aber regionale Ereignisse in der restlichen Schweiz etwas stärker berücksichtigt als im Vorjahr, was möglicherweise auf besondere Ereigniskonstellationen zurückzuführen ist: So werfen beispielsweise die Diskussionen ums Frühfranzösisch in den verschiedenen Kantonen Wellen weit über die betroffenen Kantone hinaus.

## 2.2.4. Quellentransparenz

Abbildung 4: Quellentransparenz I: Quelle genannt, Privatradios mit Gebührenanteil deutsche Schweiz  
(Basis: Alle Informationsinhalte, Dauer)

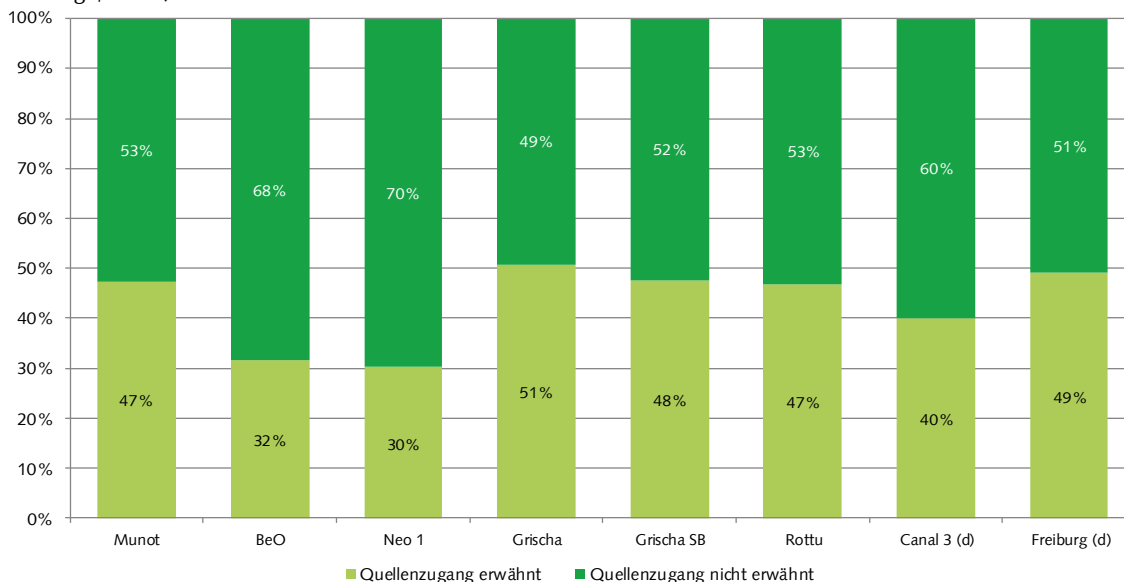


Publicom 2015

In drei Vierteln der Fälle wird es für die Hörer der Deutschschweizer Gebührenradios klar, wer die **Urheber** einer Information sind (Abb. 4). Sechs der acht untersuchten Radios liegen sogar über diesem Durchschnitt. Ausgeprägt ist dies bei **Munot** (81%) der Fall. Hingegen unterschreiten diesen die beiden Berner Radios BeO (71%) und Neo 1 (63%).

Im Vergleich zum Vorjahr ist der Durchschnittswert unwesentlich **zurückgegangen**. Drei Stationen (Munot, Canal 3 d, Freiburg d) haben ihre diesbezügliche Quellentransparenz verbessert. Deutlich geringer ist sie bei Neo 1 und Grischa/Grischa SB.

Abbildung 5: Quellentransparenz II: Quellenzugang, Privatradios mit Gebührenanteil deutsche Schweiz (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2015

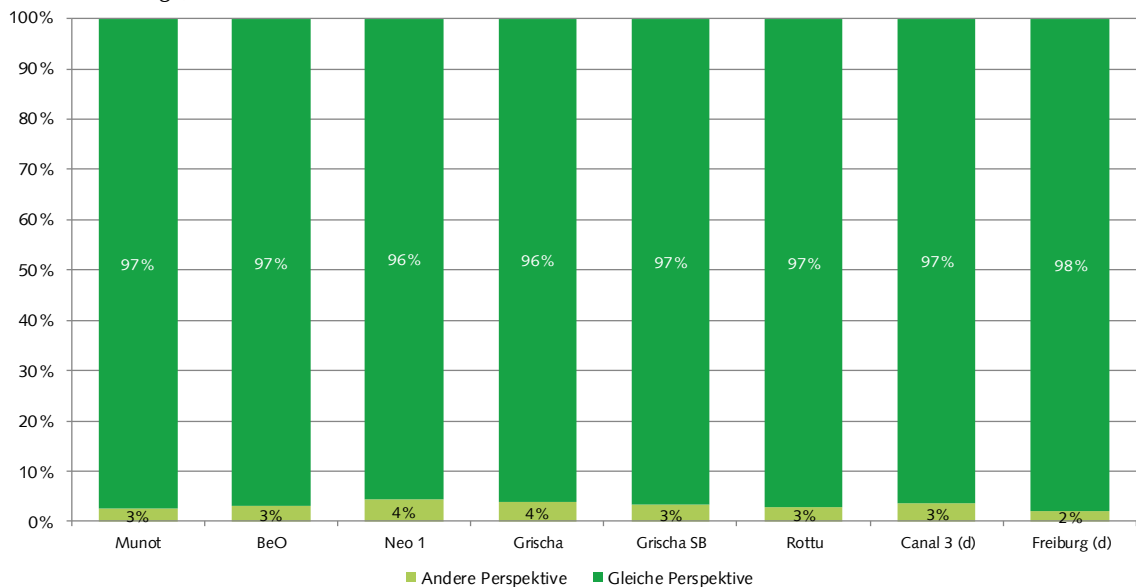
Auf welche Weise die Redaktion zur Information gelangt ist, über eigene Recherchen, Medienkonferenzen und Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien, ist der zweite Indikator für Quellentransparenz. Dieser fällt regelmässig schlechter aus als der Indikator für die blosse Nennung der Quelle (vgl. Abb. 5). Nur in durchschnittlich 43% der Informationsbeiträge ist der **Quellenzugang** für die Hörerschaft nachvollziehbar. Auch hier sind aber die Unterschiede zwischen den untersuchten Radios beträchtlich: Radio Grischa vermittelt diese Information in gut der Hälfte der Fälle, während BeO und Neo 1 dies nicht einmal in einem Drittel der Fälle tun.

Im Vergleich zum Vorjahr hat sich der Durchschnittswert etwas verbessert (+3%), was vor allem auf die beiden Radios **Freiburg (d)** und **Munot** zurückzuführen ist, welche die entsprechenden Angaben weit konsequenter machen als 2013. Nachgelassen in ihren Bemühungen zur Quellentransparenz haben BeO, Rottu und Grischa SB.

### 2.2.5. Orientierungsleistungen

**Orientierungsleistungen** gehören auch 2014 nicht zu den Stärken der Deutschschweizer Privatradios mit Gebührenanteil (vgl. Abb. 6). Fast immer vermitteln sie in einem definierten thematischen Kontext nur eine **Perspektive** auf ein Ereignis. Im Durchschnitt verweisen sie nur gerade in drei Prozent der Informationsbeiträge auf eine weitere Sichtweise. Im Vergleich zu 2013 ist eine Bewegung in der einen oder anderen Richtung nicht auszumachen. Der im vergangenen Jahr beobachtete Rückgang der Orientierungsleistungen seit 2012 ist somit bei den Gebührenradios auf tiefem Niveau zum Stillstand gekommen.

Abbildung 6: Orientierungsleistung: Perspektivenwechsel, Privatradios mit Gebührenanteil deutsche Schweiz (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2015

## 2.2.6. Musikformat

Pop ist die wichtigste **Stilrichtung** im **Musikformat** der Deutschschweizer Privatradios mit Gebührenanteil (vgl. Abb. 7). Dazu werden Elemente von Rock, Soul/Funk/Hiphop/Reggae und Dance gemixt. Andere Stile kommen substantiell nur bei **Radio BeO** vor. Dabei handelt es sich um Volksmusik, die mit 10% einen vergleichsweise grossen Anteil am Stilmix hat. Dies ist umso erstaunlicher als dieser Stil in den privaten (und wichtigsten öffentlichen) Vollprogrammen praktisch nicht mehr vorkommt.

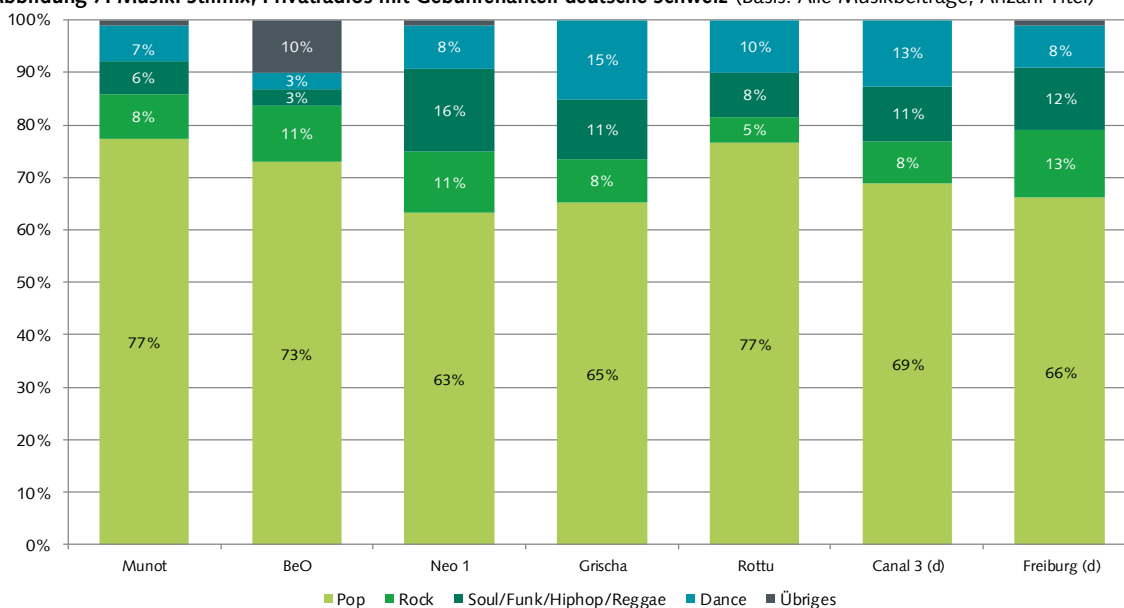
Der Popanteil reicht von 77% (Munot, Rottu) bis 63% (Neo 1). **Neo 1** praktiziert insofern ein einigermaßen eigenständiges Musikformat als dieses einen vergleichsweise hohen Anteil an Soul/Funk/Hiphop/Reggae-Stilen (16%) aufweist. Fast identisch präsentiert sich der Stilmix von Grischa<sup>11</sup> und Canal 3 (d), die beide vergleichsweise viele Dance-Titel spielen. Auch Munot und Rottu praktizieren fast identische, stark von Poptiteln dominierte Stilmixe.

Der Vergleich zum **Vorjahr** zeigt einen weiteren, deutlichen Rückgang der Pop-Stile bei fast allen Stationen. Am stärksten hat Rottu (-10%) den Popanteil reduziert – vor allem zugunsten von

<sup>11</sup> Das Programmfenster Grischa SB verzeichnete am Morgen des Musikstichtags einen mehrstündigen Senderausfall und strahlte danach das Hauptprogramm aus. Es werden daher keine Musikanalyse-Ergebnisse für Grischa SB ausgewiesen.

Dance (+9%). Auch Canal 3 (d) spielte deutlich weniger Pop (-9%) und baute die Dance-Richtung aus (+6%). Bei Freiburg (d), Neo 1, Grischa und Munot (je -8%) ist der Rückgang des Pops ebenfalls beträchtlich. Doch kompensieren diese Stationen den Rückgang mit jeweils anderen Stilrichtungen: Neo 1 v.a. mit Soul/Funk/Hiphop/Reggae (+9%), Freiburg (d) und Munot mit Rock (je +6%) und Grischa mit Dance (+6%). Am deutlichsten als Strategieänderung manifestiert sich die Änderung des Stilmix bei **Radio BeO**, das die eher urbanen Stile Soul/Funk/Hiphop/Reggae (-6%) durch die ein ländliches, älteres Publikum ansprechende Volksmusik (+9%) ersetzt.

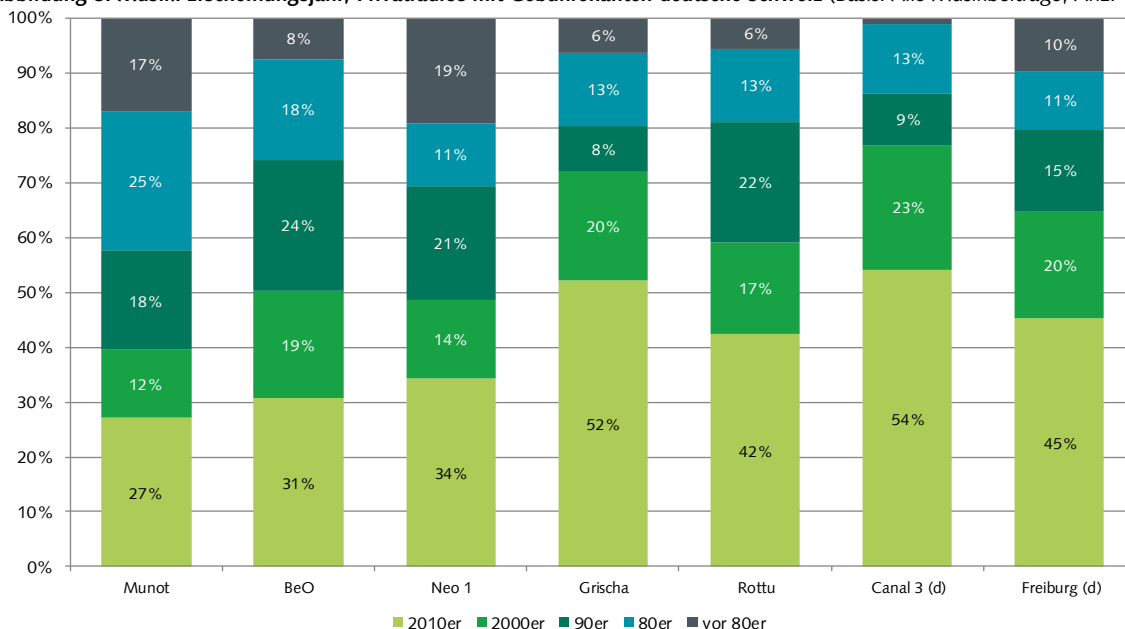
Abbildung 7: Musik: Stilmix, Privatradios mit Gebührenanteil deutsche Schweiz (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2015

Das **Alter** der gespielten Titel (vgl. Abb. 8) verweist ebenfalls auf Unterschiede im Musikformat der untersuchten Gebührenradios in der deutschen Schweiz. **Canal 3 (d)** und **Grischa** haben das jüngste Musikformat. Bei beiden Stationen erschien die Mehrheit der gespielten Titel ab 2010. **Munot** weist das älteste Musikformatprofil der analysierten Radios auf: Mehr als zwei Fünftel der gespielten Titel sind vor 1990 erschienen und lediglich gut ein Viertel nach 2009. Aber auch BeO und Neo 1 haben vergleichsweise viele ältere Titel im Programm: Rund die Hälfte der gespielten Titel der beiden Berner Gebührenradios sind älter als 15 Jahre.

Abbildung 8: Musik: Erscheinungsjahr, Privatradios mit Gebührenanteil deutsche Schweiz (Basis: Alle Musikbeiträge, Anz. Titel)



Publicom 2015

Im Vergleich zu 2013 hat vor allem **Neo 1** sein Format markant verjüngt, während **BeO** die aktuellen Titel fast ebenso markant zurückgefahren hat. Ein jüngeres Musikformat praktizieren auch Canal 3 (d) und Munot. Rottu hingegen hat sein Musikformat im Vergleich zum Vorjahr auf ein älteres Publikum ausgerichtet.

### 2.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale

Tabelle 4, sowie Abbildung 9 bis Abbildung 11 zeigen einige zentrale Programm- und Leistungsmerkmale der privaten Radioprogramme mit Gebührenanteil in der Deutschschweiz. Bemerkenswerte Unterschiede gibt es etwa hinsichtlich der Produktion von **Regionalinformationen**, dem Kern des Programmauftrags: Der Sender mit dem grössten Output (Munot) sendet mehr als doppelt so viele regionale Informationen wie das Oberwalliser Radio Rottu. Grössere Unterschiede bestehen zudem bezüglich der **Orientierungsleistungen** und der **Behördennähe**. Teilweise klare Unterschiede weisen auch die **Musikformate** auf, insbesondere hinsichtlich **Vielfalt, Aktualität** der Musik und des Anteils an Schweizer Musik.

Tabelle 4: Programm- und Leistungsmerkmale: Privatradios mit Gebührenanteil deutsche Schweiz

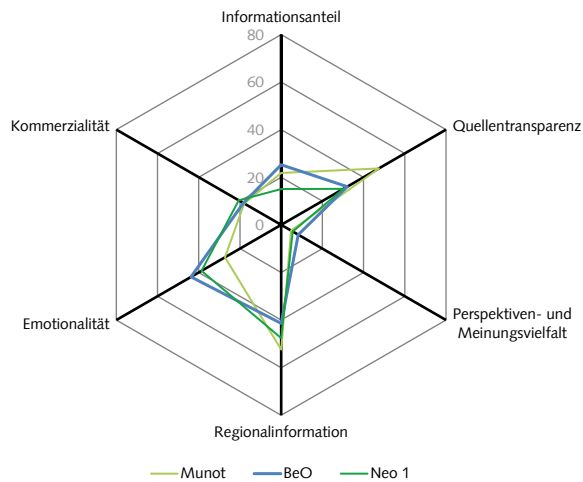
Merkmal	Munot	BeO	Neo 1	Grischa	Grischa SB	Rottu	Canal 3 (d)	Freiburg (d)	Ø
Informationsanteil	22%	<b>25%</b>	15%	16%	13%	14%	14%	18%	17%
Regionalinfo (Min/Werktag)	<b>35'</b>	33'	21'	28'	26'	15'	22'	21'	25'
Formale publ. Vielfalt (1)	35%	29%	28%	34%	35%	29%	34%	<b>36%</b>	33%
Thematische Vielfalt (2)	49%	47%	53%	<b>58%</b>	56%	43%	41%	44%	49%
Orientierungsleistung (3)	5%	<b>8%</b>	7%	5%	6%	3%	5%	3%	5%
Quellentransparenz (4)	<b>81%</b>	71%	63%	79%	78%	78%	77%	76%	75%
Behördennähe (5)	52%	61%	78%	64%	60%	<b>51%</b>	82%	54%	63%
Musik: Vielfalt (6)	30%	<b>62%</b>	34%	34%	--	33%	21%	58%	34%
Musik: Titelrotation (7)	11%	<b>1%</b>	4%	27%	--	2%	14%	<b>1%</b>	9%
Musik: Aktualität (8)	27%	31%	34%	52%	--	43%	<b>54%</b>	45%	41%
Musik: Anteil CH-Musik	7%	<b>37%</b>	5%	12%	--	6%	16%	14%	14%

Publicom 2015

- (1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% → publizistische Vielfalt = 40%.
- (2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B. Politik + Sport = 60% → thematische Vielfalt = 40%.
- (3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder anderen Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).
- (4) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
- (5) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren).
- (6) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
- (7) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (17. September 2014).
- (8) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2010 erschienen sind.

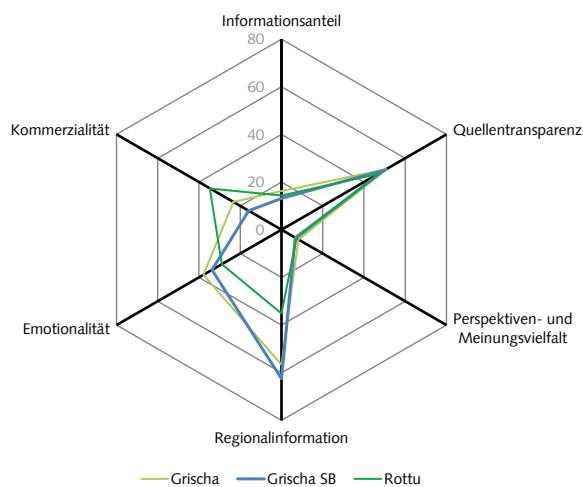


Abbildung 9: Leistungsindikatoren<sup>12</sup> Munot, BeO, Neo 1



Publicom 2015

Abbildung 10: Leistungsindikatoren Grisca, Grisca Südbünden, Rottu

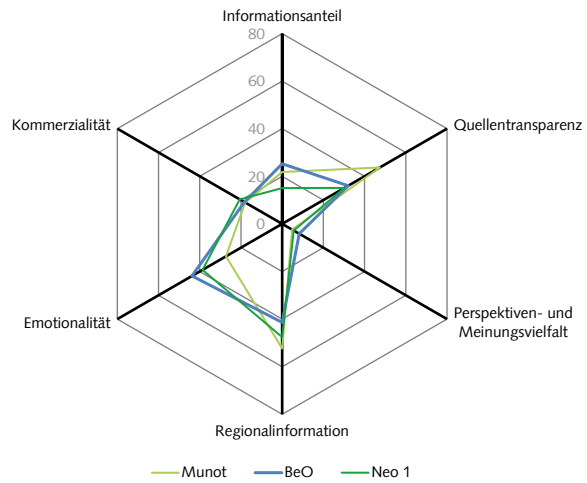


Publicom 2015

<sup>12</sup> Die Leistungsindikatoren werden wie folgt berechnet:

- Anteil der Information am Gesamtprogramm: in % der Gesamtsendezeit
- Quellentransparenz: Quellenzugang erwähnt in % der Informationsbeiträge
- Perspektiven- und Meinungsvielfalt: Perspektiven- und Meinungswechsel in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Regionalinformation: Ereignisorte im Konzessionsgebiet in % der Informationsbeiträge
- Emotionalität: Bad News, Human Interest, private Akteure in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Kommerzialität: Werbung, gesponserte Sendungen, Layout in % der Wortbeiträge (kumuliert)

Abbildung 11: Leistungsindikatoren Canal 3 (d), Freiburg (d)



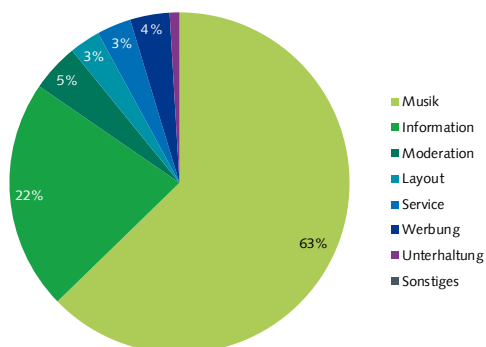
Publicom 2015

## 2.3. Resultate in Zahlen

### 2.3.1. Radio Munot

#### Radio Munot: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### Radio Munot: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Schweizerdeutsch	61.4%
Hochdeutsch	36.2%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	1.9%
Englisch	0.4%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Munot: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	49.7%
Informationsbeitrag	46.6%
Informations-Ausschnitt	1.3%
Kirche	1.1%
Feature/Reportage	0.8%
Information-Sonstiges	0.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Munot: Journalistische Formen

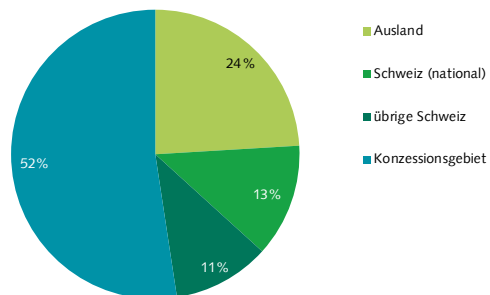
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	49.7%
Statement	15.4%
Bericht	14.9%
Studiogespräch (live)	9.2%
Interview	6.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	4.3%
Sonstiges	0.8%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.2%
Biographie/Portrait	0.2%
Schlagzeile(n)	0.0%

Journalistische Form	Anteil
Rezension/Kritik	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

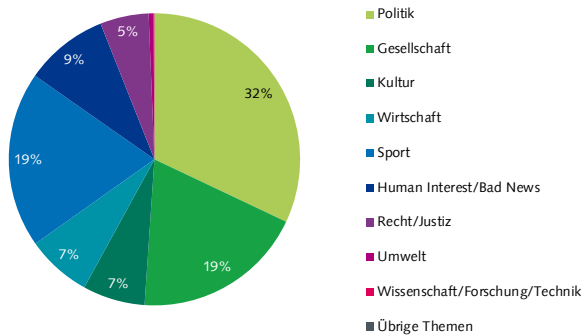
### Radio Munot: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Munot: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Munot: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	35.3%	62'
Sport	25.3%	45'
Gesellschaft	17.4%	31'
Wirtschaft	8.2%	15'
Recht/Justiz	6.2%	11'
Kultur	4.7%	8'

Themen im KG	%	min
Bad News	2.1%	4'
Umwelt	0.5%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.2%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>177'</b>

Publicom 2015

#### Radio Munot: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	19.4%
Auslandquelle	19.0%
Politik/Verwaltung	17.0%
Öffentliches Ereignis	12.4%
Sport	12.3%
Wirtschaft	9.6%
Gesellschaft	7.5%
Andere Medien	6.8%
Justiz/Polizei	4.1%
Kultur	2.6%
Andere Quelle	0.3%
<b>Total</b>	<b>111.0%</b>

#### Radio Munot: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	80.6%
Quelle nicht erwähnt	19.4%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	52.6%
Quellenzugang erkennbar	47.4%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Munot: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.7%	0'
Eidg. Departement	5.6%	4'
Kantonale Behörden	25.0%	16'
Gemeindebehörden	27.8%	18'
Eidg. Parlament	17.1%	11'
SVP	0.9%	1'
SP	5.1%	3'
CVP	0.9%	1'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	1.1%	1'
Grünliberale	0.8%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	8.0%	5'
Andere Legislative	1.1%	1'
Andere Politik	6.0%	4'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>64'</b>

#### Radio Munot: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	15.2%
Sport	31.8%
Politik	33.3%
Kultur	5.8%
Justiz/Polizei	5.8%
Gesellschaft	24.3%
Ausland	42.4%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>158.7%</b>

#### Radio Munot: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.9%	7'
Eidg. Departement	0.6%	1'
Kantonale Behörden	17.6%	20'
Gemeindebehörden	27.8%	32'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	14.2%	16'
SVP	5.3%	6'
SP	3.0%	3'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.7%	1'
Grüne	2.5%	3'
BDP	0.2%	0'
Grünliberale	0.7%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	7.0%	8'
Andere Legislative	1.5%	2'
Andere Politik	4.5%	5'
Souverän, Stimmbürger	8.7%	10'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>113'</b>

#### Radio Munot: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	47.9%	178'
Faktenvermittlung	52.1%	194'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>373'</b>

#### Radio Munot: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	5.1%	9'
Gleiche Perspektive	94.9%	169'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>178'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	4.0%	7'
Gleiche Meinung	96.0%	171'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>178'</b>

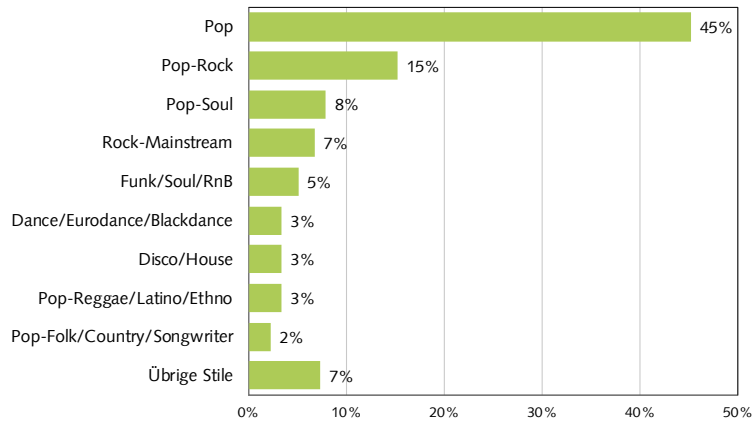
#### Radio Munot: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	56.0%
Verkehr	17.8%
Börse	15.8%
Kino-/Veranstaltungstipps	8.9%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.9%
Sonstige Services	0.3%
Verweis eigene Homepage	0.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.2%
Medien extern	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

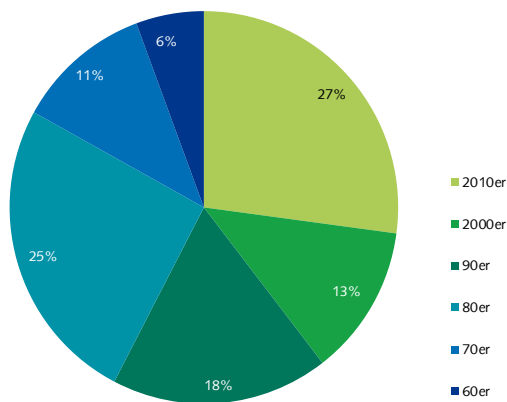
### Radio Munot: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



### Radio Munot: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



### Radio Munot: Schweizer Interpreten

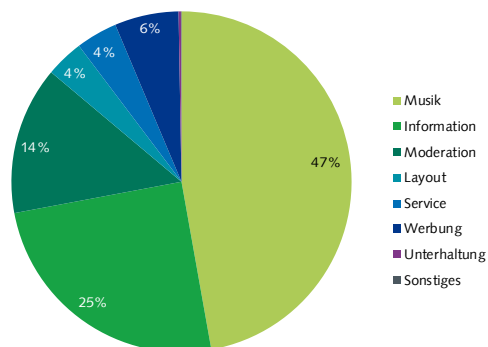
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	6.8%
Ausländischer Interpret	93.2%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.2. Radio BeO

### Radio BeO: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio BeO: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Schweizerdeutsch	87.2%
Hochdeutsch	12.3%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.3%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio BeO: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	66.5%
Informationsbeitrag	33.4%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Information-Sonstiges	0.0%
Kirche	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio BeO: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

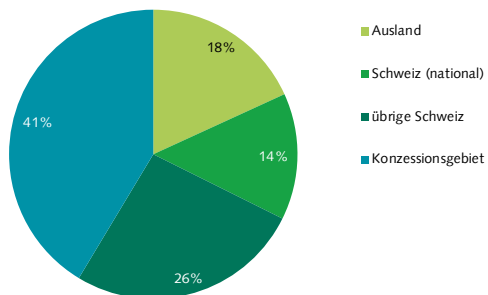
Journalistische Form	Anteil
Meldung	55.6%
Statement	16.7%
Bericht	14.9%
Umfrage	5.8%
Schlagzeile(n)	3.4%
Interview	2.9%
Interpretation/Erklärstück	1.7%
Studiogespräch (live)	0.6%
Live-Übertragung	0.3%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.1%

Journalistische Form	Anteil
Kommentar/Kolumne	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>



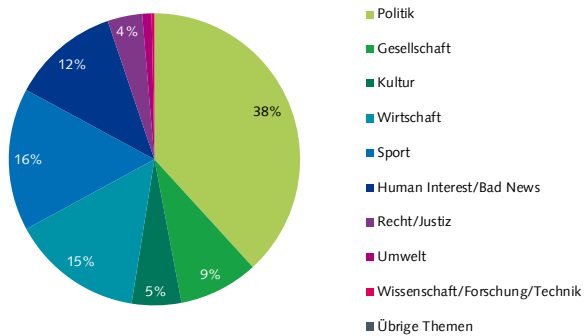
### Radio BeO: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio BeO: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio BeO: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	35.6%	59'
Wirtschaft	28.8%	48'
Sport	14.6%	24'
Kultur	10.7%	18'
Gesellschaft	4.6%	8'
Bad News	3.0%	5'

Themen im KG	%	min
Umwelt	2.2%	4'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.4%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Recht/Justiz	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>165'</b>

Publicom 2015

#### Radio BeO: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	29.7%
Politik/Verwaltung	20.9%
Gesellschaft	15.0%
Auslandquelle	11.1%
Wirtschaft	10.7%
Öffentliches Ereignis	7.8%
Sport	5.3%
Kultur	4.0%
Justiz/Polizei	3.7%
Andere Medien	3.3%
Andere Quelle	0.1%
<b>Total</b>	<b>111.8%</b>

#### Radio BeO: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	70.3%
Quelle nicht erwähnt	29.7%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	67.9%
Quellenzugang erkennbar	32.1%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio BeO: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.3%	5'
Eidg. Departement	6.4%	6'
Kantonale Behörden	15.1%	14'
Gemeindebehörden	29.1%	26'
Eidg. Parlament	8.8%	8'
SVP	11.7%	11'
SP	6.6%	6'
CVP	2.5%	2'
FDP	0.5%	0'
Grüne	2.8%	3'
BDP	2.5%	2'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	6.4%	6'
Andere Politik	1.7%	2'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>90'</b>

#### Radio BeO: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	19.7%
Sport	26.3%
Politik	44.4%
Kultur	4.3%
Justiz/Polizei	3.4%
Gesellschaft	39.9%
Ausland	28.4%
Andere Akteure	0.7%
<b>Total</b>	<b>167.2%</b>

#### Radio BeO: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	6.6%	11'
Eidg. Departement	7.0%	12'
Kantonale Behörden	16.5%	27'
Gemeindebehörden	28.2%	47'
Andere Exekutive	2.3%	4'
Eidg. Parlament	6.7%	11'
SVP	7.0%	12'
SP	2.9%	5'
CVP	1.4%	2'
FDP	0.9%	1'
Grüne	2.9%	5'
BDP	1.8%	3'
Grünliberale	1.3%	2'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	8.6%	14'
Andere Politik	1.9%	3'
Souverän, Stimmbürger	3.9%	7'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>166'</b>

#### Radio BeO: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	41.0%	183'
Faktenvermittlung	59.0%	264'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>447'</b>

#### Radio BeO: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	7.2%	13'
Gleiche Perspektive	92.8%	170'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>183'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	8.8%	16'
Gleiche Meinung	91.2%	167'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>183'</b>

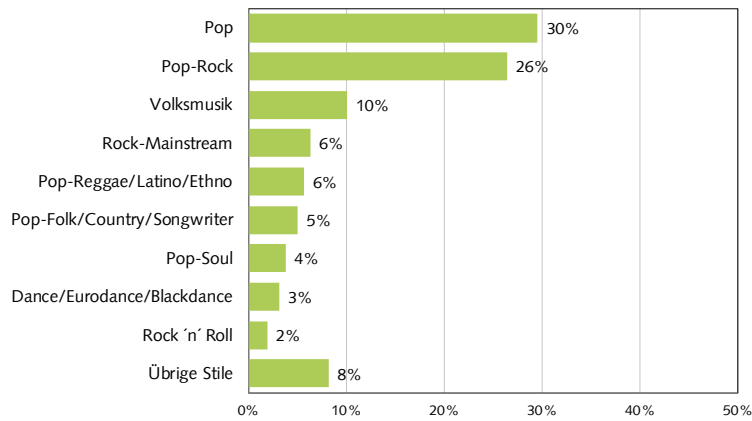
#### Radio BeO: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	61.7%
Programmhinweis (eigenes Programm)	16.6%
Verkehr	15.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	3.9%
Sonstige Services	1.9%
Verweis eigene Homepage	0.7%
Medien extern	0.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

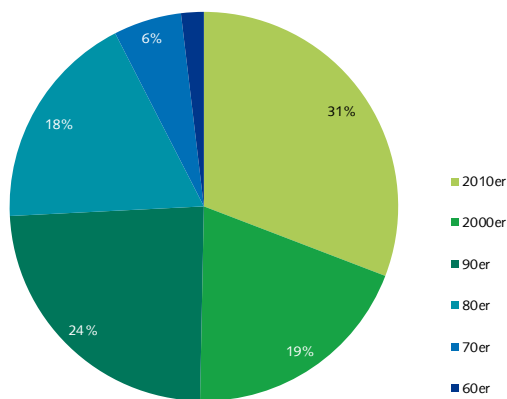
**Radio BeO: Musikstile**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



**Radio BeO: Erscheinungsjahr**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



**Radio BeO: Schweizer Interpreten**

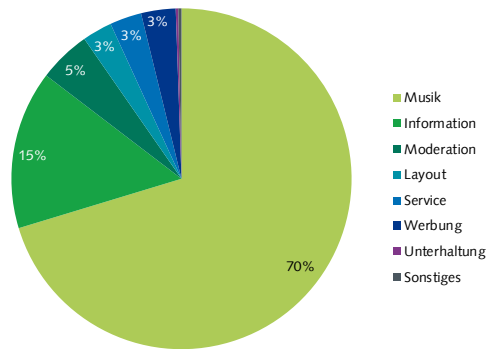
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	37.1%
Ausländischer Interpret	62.9%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### 2.3.3. Radio Neo 1

#### Radio Neo 1: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### Radio Neo 1: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Schweizerdeutsch	96.9%
Hochdeutsch	1.9%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.7%
Englisch	0.5%
Französisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Neo 1: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	51.3%
Informationsbeitrag	48.0%
Informations-Ausschnitt	0.7%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Neo 1: Journalistische Formen

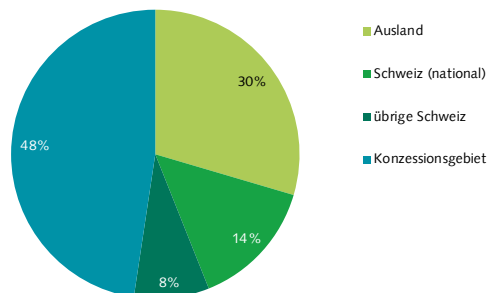
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	46.6%
Bericht	25.2%
Statement	18.1%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.6%
Schlagzeile(n)	2.4%
Rezension/Kritik	1.6%
Umfrage	1.5%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.8%
Biographie/Portrait	0.7%
Interview	0.7%

Journalistische Form	Anteil
Kommentar/Kolumne	0.2%
Studiogespräch (live)	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

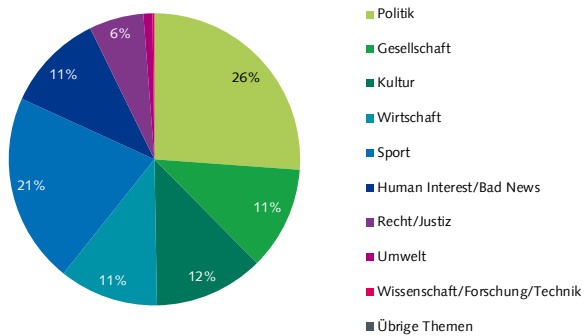
### Radio Neo 1: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Neo 1: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Neo 1: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	42.7%	45'
Wirtschaft	17.1%	18'
Sport	12.7%	13'
Gesellschaft	11.1%	12'
Recht/Justiz	9.0%	10'
Kultur	6.3%	7'

Themen im KG	%	min
Bad News	0.9%	1'
Umwelt	0.2%	0'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>106'</b>

Publicom 2015

#### Radio Neo 1: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	36.6%
Auslandquelle	18.8%
Politik/Verwaltung	11.0%
Öffentliches Ereignis	10.1%
Gesellschaft	7.9%
Wirtschaft	7.3%
Justiz/Polizei	4.6%
Andere Medien	3.5%
Sport	3.4%
Kultur	2.3%
Andere Quelle	0.3%
<b>Total</b>	<b>105.9%</b>

#### Radio Neo 1: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	63.4%
Quelle nicht erwähnt	36.6%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	69.8%
Quellenzugang erkennbar	30.2%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Neo 1: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	4.1%	1'
Eidg. Departement	3.3%	1'
Kantonale Behörden	3.7%	1'
Gemeindebehörden	69.8%	20'
Eidg. Parlament	8.7%	2'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	10.5%	3'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>28'</b>

### Radio Neo 1: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	14.9%
Sport	29.0%
Politik	25.2%
Kultur	10.8%
Justiz/Polizei	7.2%
Gesellschaft	39.5%
Ausland	39.5%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>166.1%</b>

### Radio Neo 1: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	4.5%	3'
Eidg. Departement	3.1%	2'
Kantonale Behörden	10.5%	6'
Gemeindebehörden	55.3%	33'
Andere Exekutive	4.4%	3'
Eidg. Parlament	8.1%	5'
SVP	4.4%	3'
SP	1.2%	1'
CVP	1.4%	1'
FDP	0.0%	0'
Grüne	1.2%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	1.7%	1'
Souverän, Stimmbürger	4.2%	3'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>59'</b>

### Radio Neo 1: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	49.4%	129'
Faktenvermittlung	50.6%	132'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>262'</b>

### Radio Neo 1: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	7.2%	9'
Gleiche Perspektive	92.8%	120'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>129'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	1.8%	2'
Gleiche Meinung	98.2%	127'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>129'</b>

### Radio Neo 1: Service - Beitragsarten

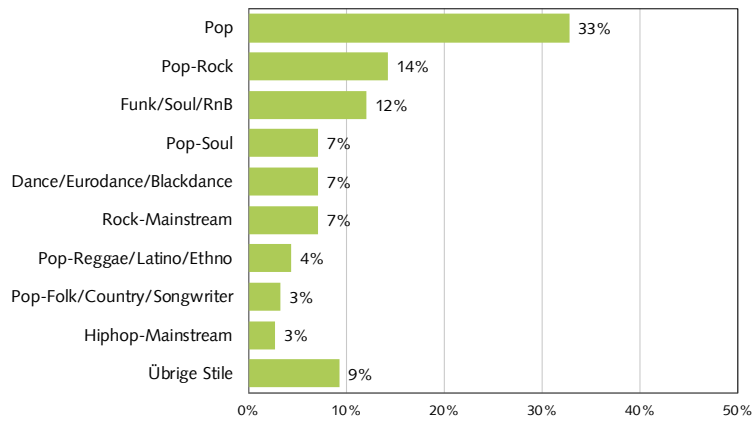
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	52.0%
Verkehr	21.2%
Programmhinweis (eigenes Programm)	8.5%
Sonstige Services	7.4%
Medien extern	4.4%
Verweis eigene Homepage	3.9%
Kino-/Veranstaltungstipps	2.5%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>



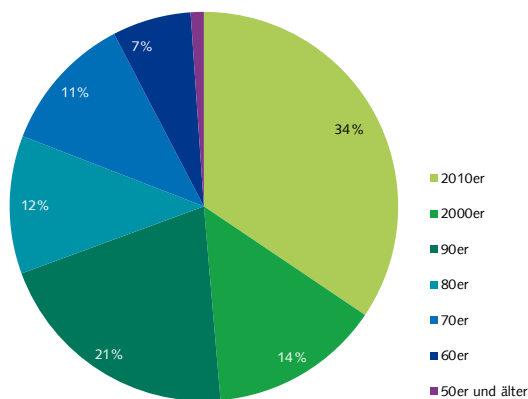
### Radio Neo 1: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



### Radio Neo 1: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



### Radio Neo 1: Schweizer Interpreten

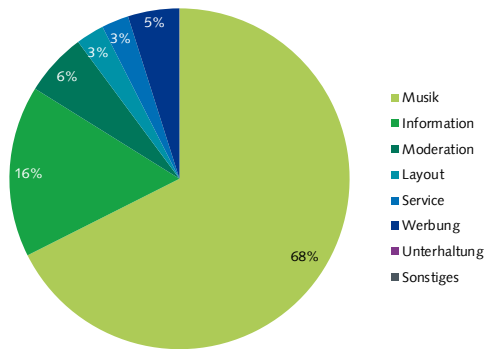
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	4.9%
Ausländischer Interpret	95.1%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.4. Radio Grischa

### Radio Grischa: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Grischa: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Schweizerdeutsch	79.9%
Hochdeutsch	19.1%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.6%
Englisch	0.4%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Grischa: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	55.6%
Nachrichtenbeitrag	44.4%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Grischa: Journalistische Formen

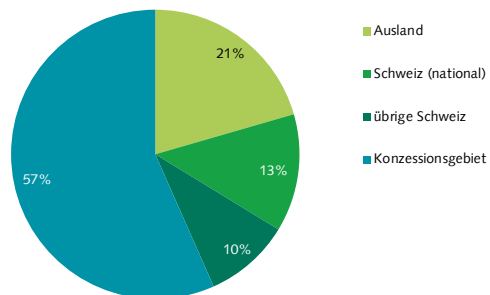
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	46.0%
Interview	19.7%
Bericht	13.9%
Statement	13.7%
Schlagzeile(n)	2.6%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.2%
Umfrage	0.6%
Kommentar/Kolumne	0.5%
Rezension/Kritik	0.3%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.3%

Journalistische Form	Anteil
Biographie/Portrait	0.1%
Zitat	0.1%
Sonstiges	0.0%
Studiosgespräch (live)	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

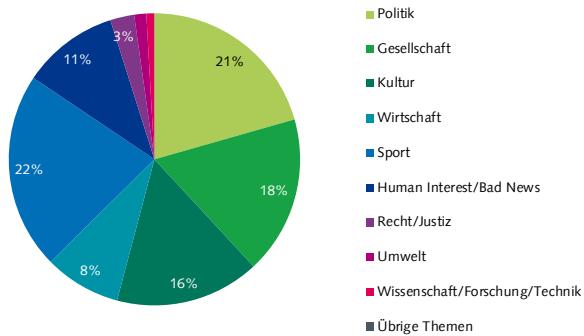
### Radio Grischa: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Grischa: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Grischa: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	27.4%	38'
Sport	19.9%	28'
Kultur	16.5%	23'
Gesellschaft	14.6%	20'
Wirtschaft	10.7%	15'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	4.3%	6'

Themen im KG	%	min
Bad News	2.3%	3'
Umwelt	2.2%	3'
Recht/Justiz	2.0%	3'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>140'</b>

Publicom 2015

#### Radio Grischa: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	21.2%
Gesellschaft	21.1%
Auslandquelle	11.2%
Politik/Verwaltung	10.4%
Kultur	9.8%
Öffentliches Ereignis	9.5%
Sport	7.4%
Wirtschaft	7.3%
Justiz/Polizei	2.8%
Andere Medien	2.4%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>103.0%</b>

#### Radio Grischa: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	78.8%
Quelle nicht erwähnt	21.2%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	49.2%
Quellenzugang erkennbar	50.8%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Grischa: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	7.4%	2'
Eidg. Departement	9.9%	3'
Kantonale Behörden	33.8%	10'
Gemeindebehörden	19.4%	6'
Eidg. Parlament	11.7%	3'
SVP	1.1%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	3.4%	1'
Grüne	1.0%	0'
BDP	0.5%	0'
Grünliberale	0.6%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	11.3%	3'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>29'</b>

#### Radio Grischa: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	13.4%
Sport	33.4%
Politik	23.5%
Kultur	14.7%
Justiz/Polizei	4.1%
Gesellschaft	47.3%
Ausland	28.7%
Andere Akteure	0.2%
<b>Total</b>	<b>165.3%</b>

#### Radio Grischa: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	11.2%	6'
Eidg. Departement	6.3%	3'
Kantonale Behörden	20.6%	11'
Gemeindebehörden	25.5%	14'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	11.0%	6'
SVP	0.8%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	1.6%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.9%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	7.0%	4'
Andere Politik	5.3%	3'
Souverän, Stimmbürger	9.9%	5'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>54'</b>

#### Radio Grischa: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	50.2%	143'
Faktenvermittlung	49.8%	142'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>286'</b>

#### Radio Grischa: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	5.0%	7'
Gleiche Perspektive	95.0%	136'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>143'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	4.7%	7'
Gleiche Meinung	95.3%	136'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>143'</b>

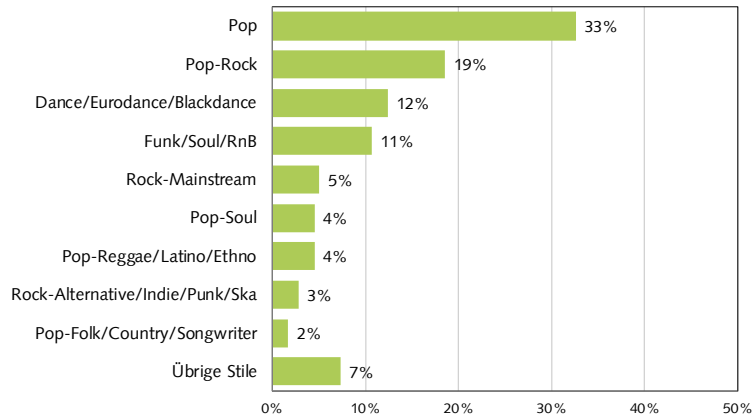
#### Radio Grischa: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	66.9%
Verkehr	20.6%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	5.4%
Sonstige Services	2.9%
Kino-/Veranstaltungstipps	2.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	2.0%
Verweis eigene Homepage	0.0%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

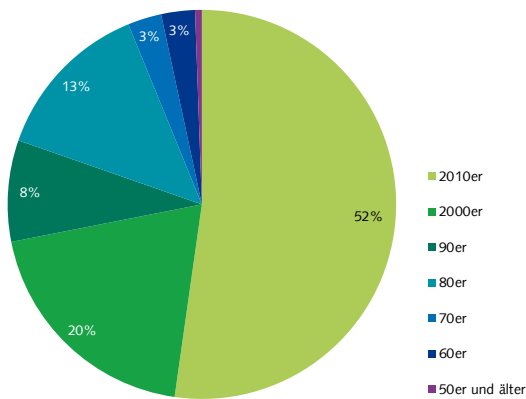
### Radio Grischa: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



### Radio Grischa: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



### Radio Grischa: Schweizer Interpreten

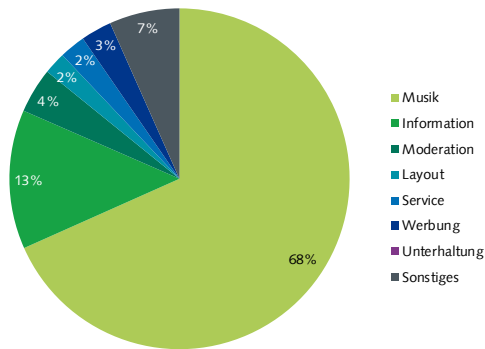
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	11.8%
Ausländischer Interpret	88.2%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.5. Radio Grischa Südbünden

### Radio Grischa Südbünden: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Grischa Südbünden: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Percentage
Schweizerdeutsch	77.1%
Hochdeutsch	21.5%
Andere Sprache	0.7%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.7%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Englisch	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Grischa Südbünden: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Percentage
Informationsbeitrag	51.3%
Nachrichtenbeitrag	48.7%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Grischa Südbünden: Journalistische Formen

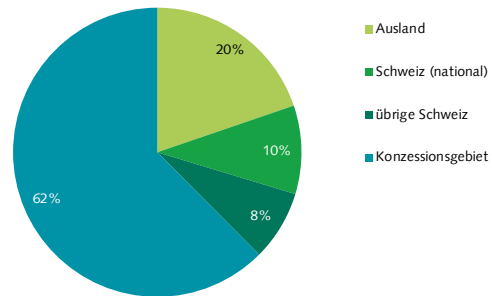
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Percentage
Meldung	48.9%
Bericht	15.9%
Statement	15.8%
Interview	10.3%
Studiogespräch (live)	4.7%
Schlagzeile(n)	2.4%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.9%
Zitat	0.1%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Rezension/Kritik	0.0%

Journalistische Form	Percentage
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

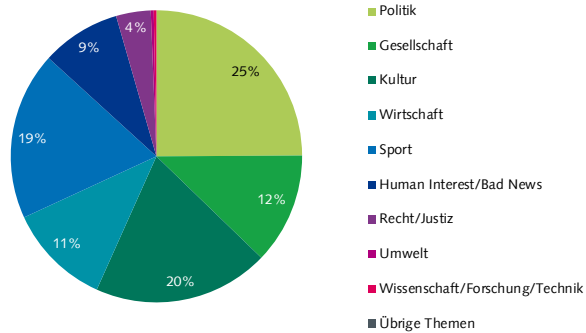
### Radio Grischa Südbünden: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Grischa Südbünden: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Grischa Südbünden: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	26.4%	34'
Kultur	22.9%	30'
Gesellschaft	15.0%	19'
Sport	14.4%	19'
Wirtschaft	12.8%	17'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	3.2%	4'

Themen im KG	%	min
Bad News	3.0%	4'
Recht/Justiz	1.6%	2'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.4%	1'
Umwelt	0.2%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>129'</b>

Publicom 2015



#### Radio Grischa Südbünden: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	22.2%
Gesellschaft	18.5%
Politik/Verwaltung	16.3%
Auslandquelle	11.5%
Kultur	8.2%
Öffentliches Ereignis	8.0%
Wirtschaft	7.4%
Sport	6.7%
Andere Medien	3.4%
Justiz/Polizei	1.6%
Andere Quelle	0.2%
<b>Total</b>	<b>104.1%</b>

#### Radio Grischa Südbünden: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	77.8%
Quelle nicht erwähnt	22.2%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	52.4%
Quellenzugang erkennbar	47.6%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

#### Radio Grischa Südbünden: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	12.0%	4'
Eidg. Departement	7.5%	3'
Kantonale Behörden	29.1%	11'
Gemeindebehörden	16.0%	6'
Eidg. Parlament	14.1%	5'
SVP	0.9%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	2.7%	1'
Grüne	2.2%	1'
BDP	1.4%	1'
Grünliberale	0.5%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	13.8%	5'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>37'</b>

#### Radio Grischa Südbünden: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	12.0%
Sport	23.3%
Politik	29.4%
Kultur	14.2%
Justiz/Polizei	3.9%
Gesellschaft	38.1%
Ausland	36.2%
Andere Akteure	0.3%
<b>Total</b>	<b>157.3%</b>

#### Radio Grischa Südbünden: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	9.5%	5'
Eidg. Departement	7.4%	4'
Kantonale Behörden	17.4%	10'
Gemeindebehörden	25.3%	14'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	9.3%	5'
SVP	0.8%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	1.6%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.9%	1'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	5.0%	3'
Andere Politik	10.9%	6'
Souverän, Stimmbürger	11.9%	7'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>55'</b>

#### Radio Grischa Südbünden: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	47.7%	111'
Faktenvermittlung	52.3%	122'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>233'</b>

#### Radio Grischa Südbünden: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	5.6%	6'
Gleiche Perspektive	94.4%	105'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>111'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	3.7%	4'
Gleiche Meinung	96.3%	107'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>111'</b>

#### Radio Grischa Südbünden: Service - Beitragsarten

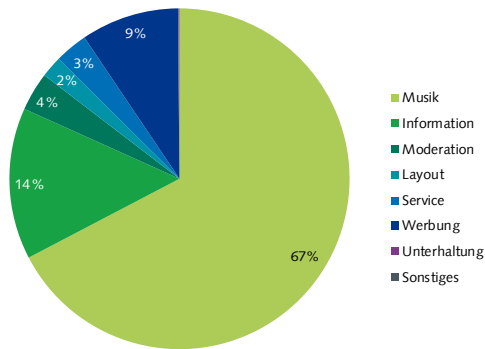
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	65.1%
Verkehr	19.1%
Sonstige Services	7.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	3.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	2.6%
Verweis eigene Homepage	2.1%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.7%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.6. Radio Rottu Oberwallis

### Radio Rottu Oberwallis: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Rottu Oberwallis: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Schweizerdeutsch	60.1%
Hochdeutsch	39.7%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.2%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Rottu Oberwallis: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	63.2%
Informationsbeitrag	36.6%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Rottu Oberwallis: Journalistische Formen

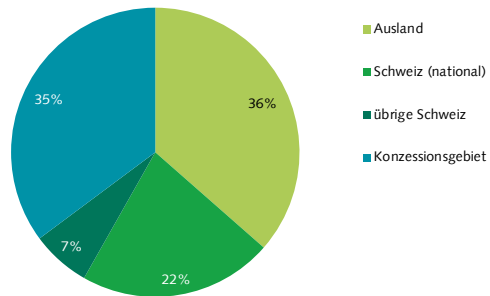
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	56.3%
Interview	15.0%
Bericht	11.6%
Statement	9.2%
Schlagzeile(n)	4.2%
Umfrage	1.8%
Biographie/Portrait	1.3%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.4%
Zitat	0.2%
Presseschau	0.0%

Journalistische Form	Anteil
Rezension/Kritik	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Studiosgespräch (live)	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

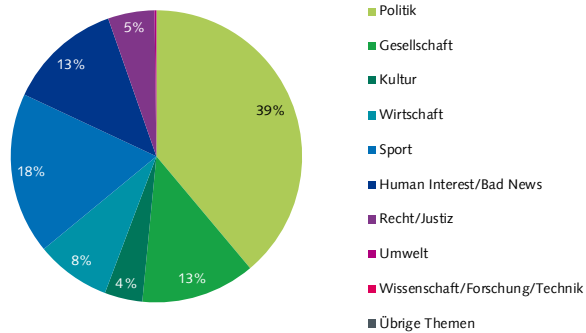
### Radio Rottu Oberwallis: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Rottu Oberwallis: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Rottu Oberwallis: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Sport	36.3%	28'
Politik	19.0%	15'
Wirtschaft	17.1%	13'
Gesellschaft	15.3%	12'
Bad News	5.7%	4'
Kultur	3.9%	3'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	2.6%	2'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>77'</b>

Publicom 2015

#### Radio Rottu Oberwallis: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Auslandquelle	31.5%
Keine Quellennennung	22.2%
Politik/Verwaltung	12.4%
Sport	11.3%
Wirtschaft	10.9%
Gesellschaft	8.2%
Öffentliches Ereignis	7.2%
Kultur	1.2%
Justiz/Polizei	1.1%
Andere Medien	1.0%
Andere Quelle	0.4%
<b>Total</b>	<b>107.5%</b>

#### Radio Rottu Oberwallis: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	77.8%
Quelle nicht erwähnt	22.2%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	53.1%
Quellenzugang erkennbar	46.9%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Rottu Oberwallis: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	1.8%	1'
Eidg. Departement	27.4%	8'
Kantonale Behörden	19.4%	6'
Gemeindebehörden	6.3%	2'
Eidg. Parlament	19.5%	6'
SVP	8.1%	2'
SP	7.4%	2'
CVP	5.2%	2'
FDP	1.1%	0'
Grüne	1.1%	0'
BDP	1.3%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	1.3%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>30'</b>

#### Radio Rottu Oberwallis: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	14.9%
Sport	30.5%
Politik	29.0%
Kultur	4.6%
Justiz/Polizei	2.5%
Gesellschaft	20.2%
Ausland	56.0%
Andere Akteure	0.4%
<b>Total</b>	<b>158.0%</b>

#### Radio Rottu Oberwallis: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	10.9%	7'
Eidg. Departement	17.4%	12'
Kantonale Behörden	5.1%	3'
Gemeindebehörden	12.8%	9'
Andere Exekutive	4.7%	3'
Eidg. Parlament	27.1%	18'
SVP	8.3%	6'
SP	0.3%	0'
CVP	1.9%	1'
FDP	0.3%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	1.3%	1'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.9%	1'
Andere Politik	2.7%	2'
Souverän, Stimmbürger	6.2%	4'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>67'</b>

#### Radio Rottu Oberwallis: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	39.2%	101'
Faktenvermittlung	60.8%	156'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>258'</b>

#### Radio Rottu Oberwallis: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	3.1%	3'
Gleiche Perspektive	96.9%	98'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>101'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	3.0%	3'
Gleiche Meinung	97.0%	98'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>101'</b>

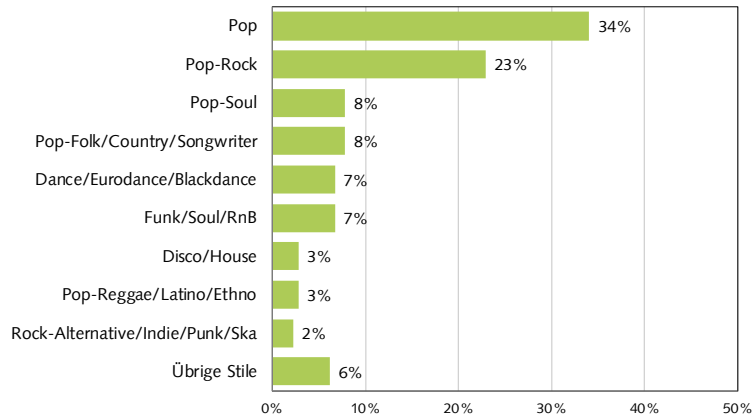
#### Radio Rottu Oberwallis: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	74.4%
Verkehr	12.7%
Sonstige Services	6.2%
Verweis eigene Homepage	3.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	2.6%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.8%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

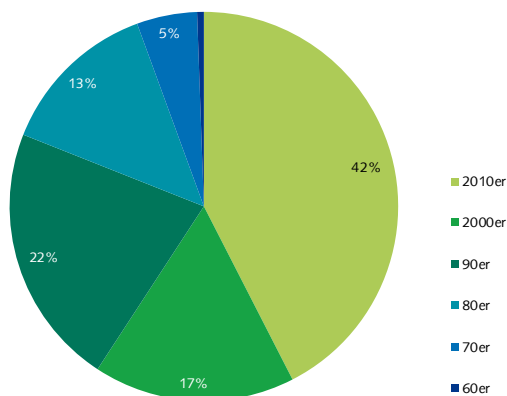
**Radio Rottu Oberwallis: Musikstile**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



**Radio Rottu Oberwallis: Erscheinungsjahr**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



**Radio Rottu Oberwallis: Schweizer Interpreten**

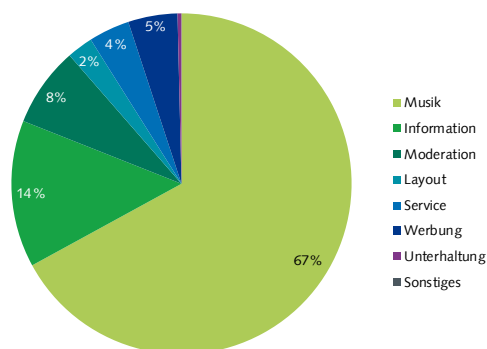
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	5.6%
Ausländischer Interpret	94.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.7. Radio Canal 3 (d)

### Radio Canal 3 (d): Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Canal 3 (d): Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Schweizerdeutsch	98.6%
Französisch	0.6%
Hochdeutsch	0.5%
Andere Sprache	0.2%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.2%
Englisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Canal 3 (d): Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	78.1%
Informationsbeitrag	21.2%
Feature/Reportage	0.8%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Canal 3 (d): Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

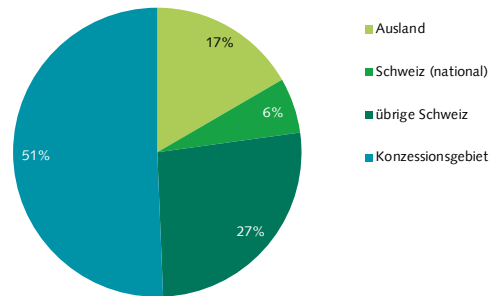
Journalistische Form	Anteil
Meldung	42.2%
Bericht	24.2%
Statement	20.2%
Interview	4.9%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.7%
Schlagzeile(n)	2.7%
Studiogespräch (live)	1.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.6%
Umfrage	0.4%
Kommentar/Kolumne	0.4%

Journalistische Form	Anteil
Biographie/Portrait	0.1%
Sonstiges	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>



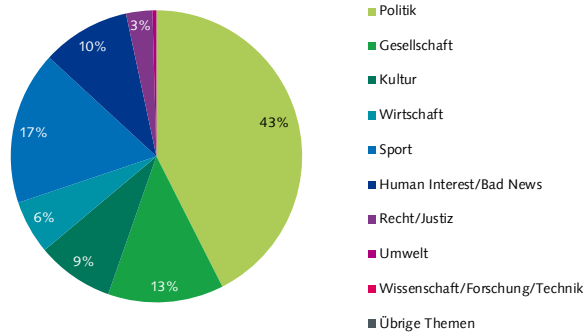
### Radio Canal 3 (d): Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Canal 3 (d): Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Canal 3 (d): Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	55.1%	60'
Gesellschaft	10.9%	12'
Kultur	10.3%	11'
Bad News	9.0%	10'
Sport	8.4%	9'
Wirtschaft	5.7%	6'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	0.6%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>110'</b>

Publicom 2015

#### Radio Canal 3 (d): Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Politik/Verwaltung	31.3%
Keine Quellennennung	22.8%
Auslandquelle	11.8%
Öffentliches Ereignis	10.5%
Gesellschaft	9.9%
Wirtschaft	6.8%
Kultur	4.0%
Sport	3.7%
Justiz/Polizei	2.8%
Andere Medien	2.5%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>105.9%</b>

#### Radio Canal 3 (d): Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	77.2%
Quelle nicht erwähnt	22.8%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	59.9%
Quellenzugang erkennbar	40.1%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Canal 3 (d): Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	3.2%	2'
Eidg. Departement	2.9%	2'
Kantonale Behörden	12.5%	9'
Gemeindebehörden	79.9%	59'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	1.0%	1'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>74'</b>

### Radio Canal 3 (d): Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	10.4%
Sport	30.3%
Politik	48.1%
Kultur	10.8%
Justiz/Polizei	2.7%
Gesellschaft	42.8%
Ausland	19.4%
Andere Akteure	0.1%
<b>Total</b>	<b>164.5%</b>

### Radio Canal 3 (d): Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	2.4%	2'
Eidg. Departement	1.4%	1'
Kantonale Behörden	10.0%	10'
Gemeindebehörden	65.6%	64'
Andere Exekutive	2.9%	3'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.6%	1'
SP	1.8%	2'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.5%	0'
BDP	0.8%	1'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	3.1%	3'
Andere Politik	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	11.0%	11'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>98'</b>

### Radio Canal 3 (d): Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	53.2%	129'
Faktenvermittlung	46.6%	113'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>242'</b>

### Radio Canal 3 (d): Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	5.0%	6'
Gleiche Perspektive	95.0%	123'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>130'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	3.8%	5'
Gleiche Meinung	96.2%	125'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>130'</b>

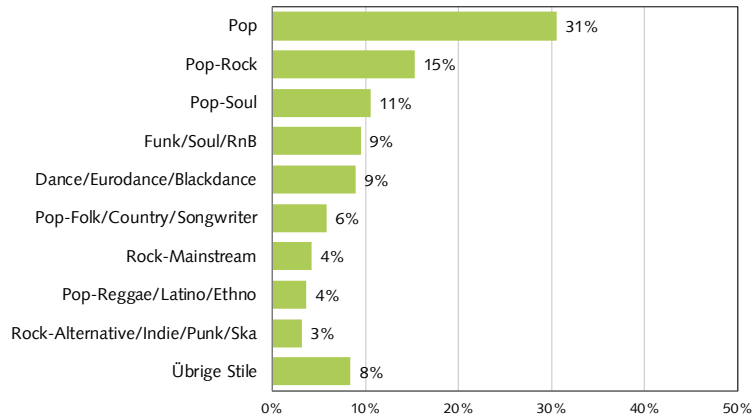
### Radio Canal 3 (d): Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	63.7%
Verkehr	10.8%
Programmhinweis (eigenes Programm)	10.4%
Kino-/Veranstaltungstipps	5.1%
Verweis eigene Homepage	4.4%
Medien extern	3.1%
Sonstige Services	1.4%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	1.1%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

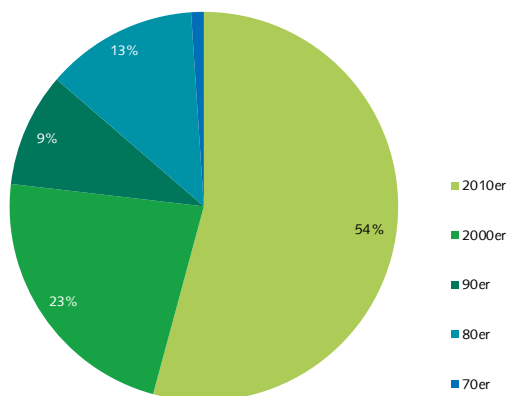
**Radio Canal 3 (d): Musikstile**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



**Radio Canal 3 (d): Erscheinungsjahr**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



**Radio Canal 3 (d): Schweizer Interpreten**

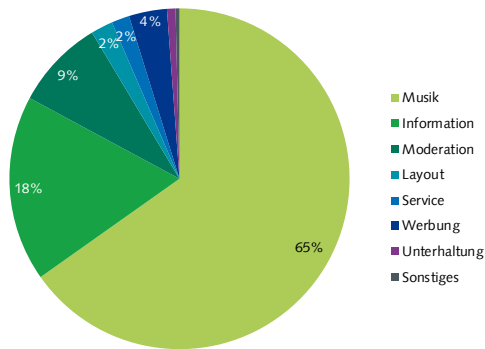
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	16.3%
Ausländischer Interpret	83.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.8. Radio Freiburg (d)

### Radio Freiburg (d): Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Freiburg (d): Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Schweizerdeutsch	76.0%
Hochdeutsch	22.8%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.9%
Englisch	0.2%
Andere Sprache	0.1%
Französisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Freiburg (d): Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	53.3%
Nachrichtenbeitrag	46.5%
Informations-Ausschnitt	0.2%
Information-Sonstiges	0.0%
Kirche	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Freiburg (d): Journalistische Formen

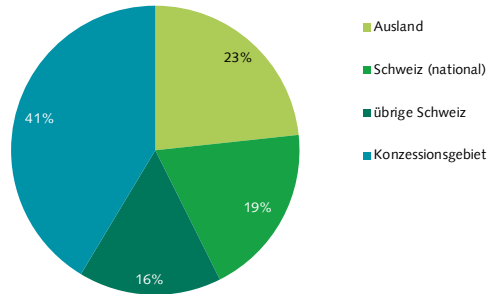
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	42.2%
Bericht	22.1%
Statement	18.6%
Interview	8.4%
Schlagzeile(n)	3.4%
Live-Übertragung	1.6%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.2%
Umfrage	0.9%
Presseschau	0.6%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.4%

Journalistische Form	Anteil
Kommentar/Kolumne	0.4%
Zitat	0.1%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Studiogespräch (live)	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

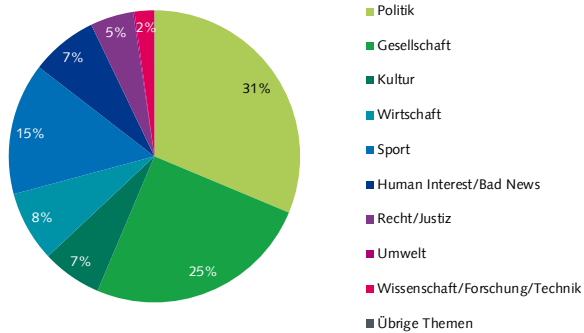
### Radio Freiburg (d): Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Freiburg (d): Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Freiburg (d): Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	34.1%	37'
Gesellschaft	29.9%	32'
Wirtschaft	10.8%	12'
Sport	9.1%	10'
Recht/Justiz	5.7%	6'
Wissenschaft/Forschung/Technik	5.3%	6'

Themen im KG	%	min
Kultur	4.7%	5'
Bad News	0.5%	1'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>107'</b>

Publicom 2015

#### Radio Freiburg (d): Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	23.6%
Politik/Verwaltung	16.7%
Auslandquelle	16.2%
Gesellschaft	15.4%
Öffentliches Ereignis	10.9%
Wirtschaft	8.1%
Sport	3.8%
Justiz/Polizei	3.4%
Kultur	3.1%
Andere Medien	1.6%
Andere Quelle	0.1%
<b>Total</b>	<b>102.9%</b>

#### Radio Freiburg (d): Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	76.4%
Quelle nicht erwähnt	23.6%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	51.0%
Quellenzugang erkennbar	49.0%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

#### Radio Freiburg (d): Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	6.2%	3'
Eidg. Departement	5.4%	3'
Kantonale Behörden	12.4%	6'
Gemeindebehörden	24.2%	12'
Eidg. Parlament	11.3%	6'
SVP	10.3%	5'
SP	5.2%	3'
CVP	2.2%	1'
FDP	0.9%	0'
Grüne	0.7%	0'
BDP	2.1%	1'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	10.8%	5'
Andere Politik	7.6%	4'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>50'</b>

**Radio Freiburg (d): Akteure - Hauptkategorien**

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	17.3%
Sport	25.1%
Politik	37.9%
Kultur	8.1%
Justiz/Polizei	3.6%
Gesellschaft	40.1%
Ausland	32.4%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>164.5%</b>

**Radio Freiburg (d): Politische Akteure**

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	14.2%	15'
Eidg. Departement	2.4%	3'
Kantonale Behörden	20.6%	22'
Gemeindebehörden	16.8%	18'
Andere Exekutive	0.4%	0'
Eidg. Parlament	13.6%	14'
SVP	6.5%	7'
SP	1.8%	2'
CVP	0.8%	1'
FDP	0.7%	1'
Grüne	1.7%	2'
BDP	1.4%	1'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	6.8%	7'
Andere Politik	1.8%	2'
Souverän, Stimmbürger	10.4%	11'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>105'</b>

**Radio Freiburg (d): Orientierungsleistung (1)\***

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	53.5%	167'
Faktenvermittlung	46.4%	145'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>312'</b>

**Radio Freiburg (d): Orientierungsleistung (2)\***

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	3.1%	5'
Gleiche Perspektive	96.9%	162'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>167'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	2.4%	4'
Gleiche Meinung	97.6%	163'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>167'</b>

**Radio Freiburg (d): Service - Beitragsarten**

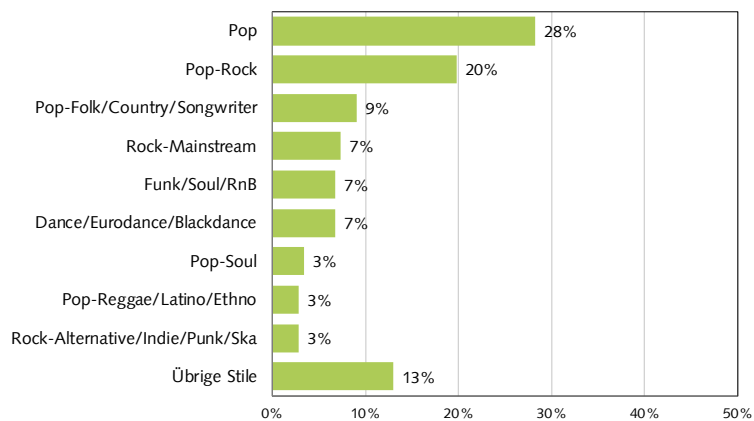
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	53.7%
Verkehr	34.9%
Programmhinweis (eigenes Programm)	8.1%
Verweis eigene Homepage	1.9%
Sonstige Services	1.3%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>



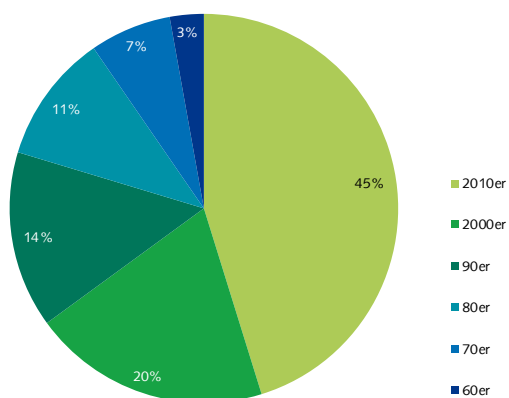
**Radio Freiburg (d): Musikstile**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



**Radio Freiburg (d): Erscheinungsjahr**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



**Radio Freiburg (d): Schweizer Interpreten**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil
Schweizer Interpret	14.1%
Ausländischer Interpret	85.9%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### 3. Französische Schweiz

#### 3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme in der französischen Schweiz folgenden aktuellen (überregionalen) Ereignissen besonders viel Platz ein:

- Ukrainekrise: Treffen Poroschenko-Putin in Minsk
- Hollande beauftragt Valls mit Regierungsbildung
- Referendum zur Unabhängigkeit Schottlands
- Friedensnobelpreis an Kinderrechtsaktivisten
- Keine Anklage gegen weissen Polizisten wegen Todesschüssen in Ferguson
- Putin zur Ukraine und Wirtschaftskrise vor russischem Parlament
- Geistesgestörter rast in Dijon (F) in Fussgängergruppe
- Essebsi gewinnt Präsidentenwahlen in Tunesien
- OSZE-Ministerkonferenz in Basel
- Schneider-Ammann verzichtet auf Russlandreise
- FC Basel verliert Champions League Spiel in Madrid
- Schweiz verliert EM-Qualifikationsspiel gegen Slowenien
- Vorschau zu Abstimmungen vom 29.9.2014 (Einheitskasse, Mehrwertsteuer)
- Nationalratskommission will zweite Landessprache auf Primarschulstufe
- Nationalratsdebatte zur Energiepolitik
- Lockerung der Regelung zum Abschuss von Wölfen

Was die Inland- und Auslandberichterstattung anbelangt, gewichten die Radios die Ereignisse zum Teil sehr unterschiedlich. Kein einziges Ereignis wurde von allen Stationen gleichermassen prominent behandelt.

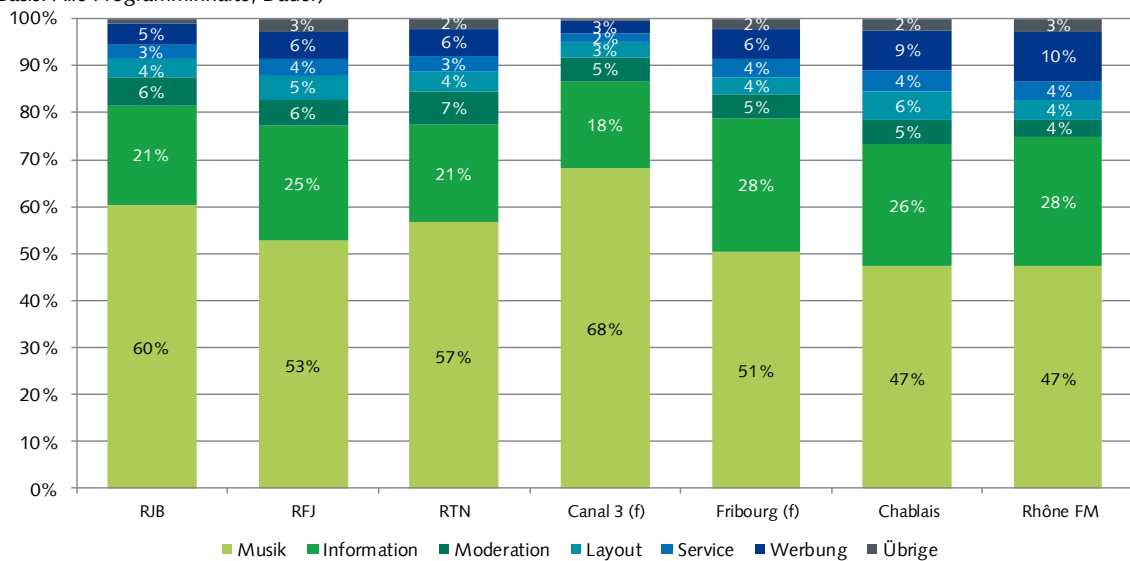
Im Vergleich zu den Deutschschweizer Gebührenradios fällt auf, dass Ereignisse in Frankreich und im frankophonen Sprachraum höher gewichtet werden. Mehr oder weniger regelmässig berichteten die meisten Stationen über den gesamten Untersuchungszeitraum hinweg über die Konflikte in der Ukraine und im Nahen Osten sowie über die Ebola-Epidemie in Westafrika.

Im Bereich des Regionalen setzt jedes Radio eigene Akzente, die wie in der deutschen Schweiz ein breites thematisches Feld abdecken.

## 3.2. Übersicht französische Schweiz

### 3.2.1. Programmstrukturen

Abbildung 12: Programmstrukturen Privatradios mit Gebührenanteil französische Schweiz  
(Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



Publicom 2015

Die Aufteilung zwischen Musik und Wort ist auch bei den Privatradios mit Gebührenanteil in der Romandie ein charakteristisches Merkmal der **Programmstruktur** (vgl. Abb. 12). Im Schnitt liegt der Musikanteil bei 55%, was deutlich weniger ist als in der Deutschschweiz. Die Musikanteile der sieben analysierten Programme reichen von 47% bei Rhône FM und Chablais bis zu 68% beim Bieler Canal 3 (f). Erstaunlich hoch hingegen, und höher als in der Deutschschweiz, sind die Werbeanteile, insbesondere bei Rhône FM (10%) und Chablais (9%)

Die Gebührenradios der französischen Schweiz strahlen bedeutend mehr Informationen aus als ihre Deutschschweizer Pendanten. Die Informationsanteile liegen zwischen 18% (Canal 3 f) und 28% bei **Fribourg** und **Rhône FM**. Der Durchschnitt liegt bei hohen 24%.

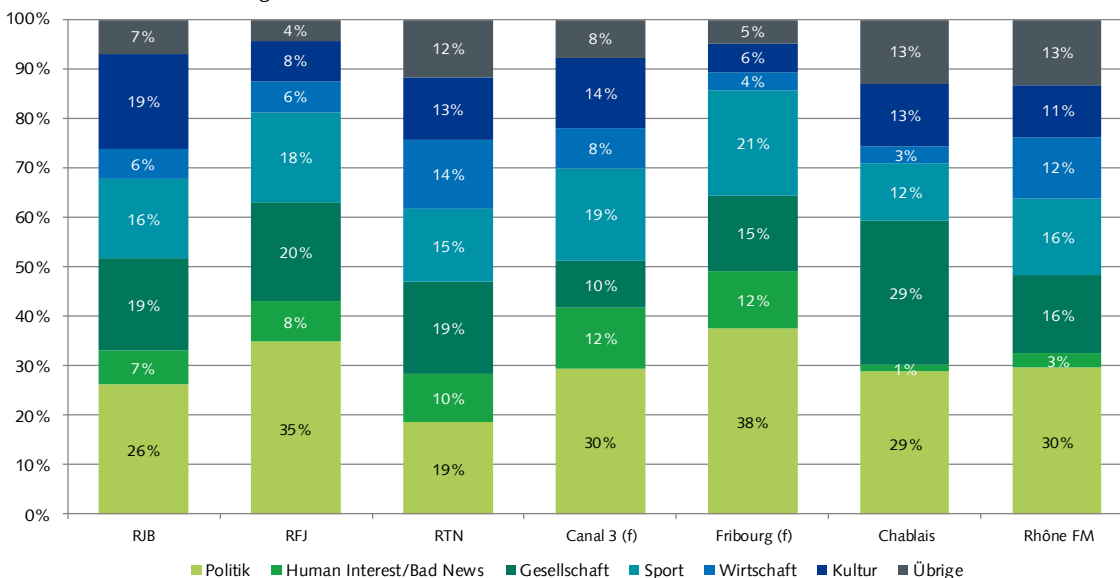
Im **Vorjahresvergleich** ist eine Zunahme des Musikanteils (+3%) festzustellen. Bis auf eine Station (Fribourg f) haben alle Stationen ihren Musikanteil – hauptsächlich zulasten der Information (-1%) – ausgebaut. Besonders deutlich ist dies bei den **BNJ-Programmen** (insbesondere RJB und RTN) zu sehen, womit diese den Trend des Vorjahres bestätigt haben.

### 3.2.2. Themen

**Thematisch** nimmt die **Politik** eine wichtige Rolle ein (vgl. Abb. 13). Deren Gewichtung ist aber von Station zu Station teilweise stark verschieden. Radio Fribourg (f) widmet der Politik fast zwei Fünftel der gesamten Informationsproduktion, RTN nur gerade die Hälfte. Der Durchschnitt liegt bei 29%. Auch bei den übrigen Themenbereichen setzt jedes Radio eigene Akzente – sicher auch bedingt durch unterschiedliche regionale Ereigniskonstellationen. So berichtet etwa Chablais ebenso häufig über **Gesellschafts-** wie über politische Themen. Nur ein geringes Gewicht hat Gesellschaft indessen bei Canal 3 (f). Grosse Unterschiede sind auch hinsichtlich der Beachtung von **Wirtschaft** und **Kultur** zwischen den Sendern auszumachen – selbst bei den "Schwesterprogrammen" der BNJ-Gruppe. So hat Wirtschaft bei RTN einen mehr als doppelt so hohen Themenanteil als bei RJB und RFJ, und Kultur beansprucht auf RJB mehr als doppelt so viel Raum wie bei RFJ. Sehr unterschiedlich gehen die Gebührenradios der französischen Schweiz auch mit **Boulevardthemen** (Human Interest/Bad News) um. Praktisch inexistent sind solche Themen im Programm von Radio Chablais, vergleichsweise grosse Bedeutung haben sie bei Radio Fribourg (f) und Canal 3 (f).

Im Vergleich zum **Vorjahr** erweist sich der durchschnittliche Themenmix als weitgehend stabil. Veränderungen bei einzelnen Stationen betreffen z.B. einen starken Rückgang politischer Themen bei RTN (-15%) und Chablais (-16%), was aber mit der (regionalen) Ereignislage zusammenhängen dürfte.

**Abbildung 13: Themenbereiche Privatradios mit Gebührenanteil französische Schweiz**  
(Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2015

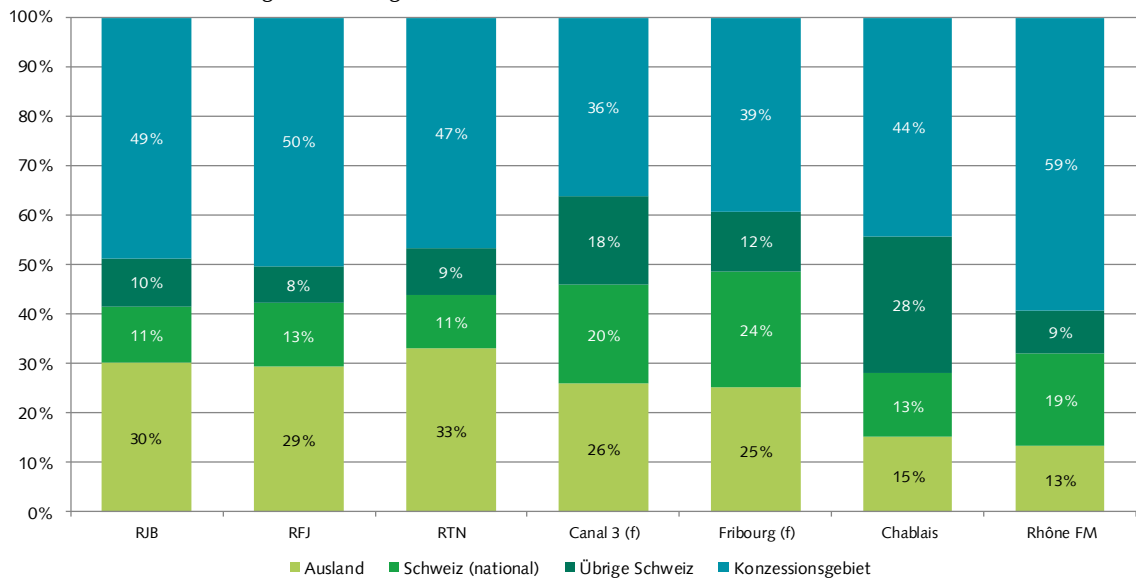
### 3.2.3. Geografische Abdeckung

Nur Radio **Rhône FM** widmet mehr als die Hälfte seiner Informationsproduktion dem **Geschehen im eigenen Konzessionsgebiet** (vgl. Abb. 14). Auf exakt die Hälfte bringt es RFJ. Die beiden anderen Programme der BNJ-Gruppe (RJB und RTN) schaffen diese Schwelle nur knapp nicht. Bei Chablais (44%) ist der Abstand etwas grösser, Canal 3 (f) (36%) und Radio Fribourg (f) (39%) liegen deutlicher darunter.

Alle Radios bemühen sich, auch das **nationale und internationale** Geschehen abzubilden. Fünf Radios räumen solchen Ereignissen zwischen 40% und 50% der Informationsproduktion ein. Nur bei Chablais (28%) und Rhône FM (32%) geniessen die nationalen und internationalen Themen deutlich weniger Beachtung. Bemerkenswert ist, dass die **BNJ-Radios** punkto Ereignisort eine weitgehend identische Aufmerksamkeitsstruktur aufweisen, was bereits im Vorjahr der Fall war. Ausserdem gewichten sie das Ausland durchwegs deutlich höher als nationale Themen, was bei den anderen Gebührenradios der französischen Schweiz nicht der Fall ist. Da eine ereignisbedingte Erklärung im Falle der nationalen und internationalen Berichterstattung nicht in Frage kommt, dürften organisationsspezifische Selektionsroutinen dafür verantwortlich sein.

Im **Vorjahresvergleich** ist – wie in der Deutschschweiz – eine Zunahme der Auslandberichterstattung (+4%) festzustellen. Fünf von sieben Stationen, allen voran die BNJ-Radios, widmen dem internationalen Geschehen mehr Zeit als im Vorjahr. Umgekehrt ging die Regionalberichterstattung bei sechs von sieben Radios zurück. Da von 2012 auf 2013 die Regionalinformation zunahm, ist wohl eher die spezifische Ereignislage 2014 für die Entwicklung verantwortlich und weniger ein allgemeiner Trend.

**Abbildung 14: Ereignisort Privatradios mit Gebührenanteil französische Schweiz**  
(Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer)



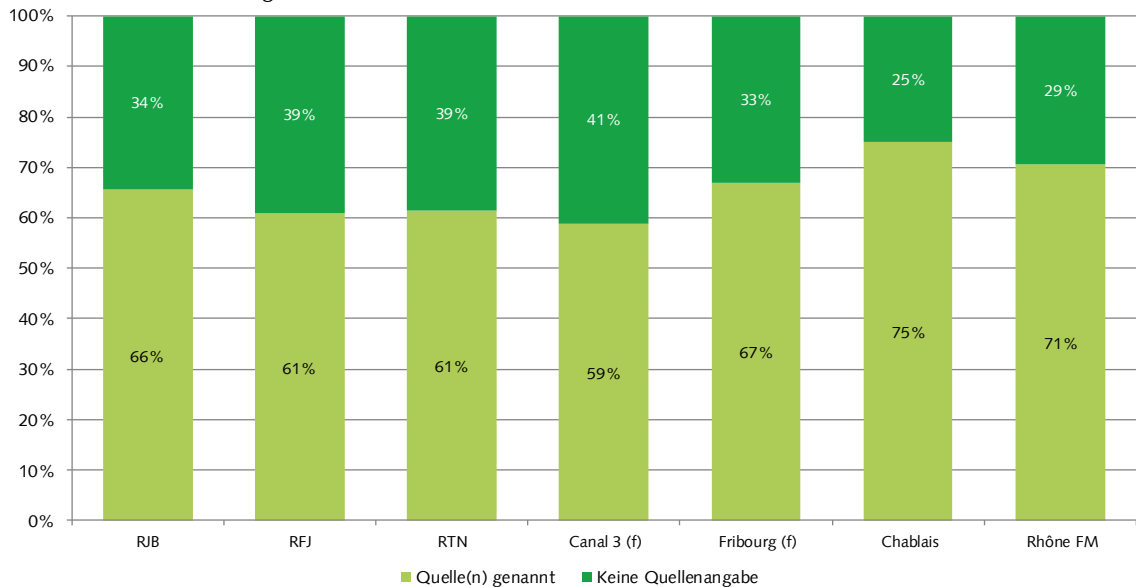
Publicom 2015

### 3.2.4. Quellentransparenz

Die **Quellentransparenz** wird anhand von zwei Variablen gemessen. Zunächst wird erhoben, ob die Urheberschaft (Quelle) einer Information **genannt** wird oder im O-Ton in Erscheinung tritt. Dies ist im Durchschnitt in zwei Dritteln der Informationsbeiträge der Fall. Damit befolgen die Gebührenradios der Romandie diese journalistische Grundregel deutlich weniger konsequent als die Privatradios mit Gebührenanteil in der deutschen Schweiz. Allerdings gibt es ebenfalls beträchtliche Unterschiede zwischen den sieben Stationen der Westschweiz (vgl. Abb. 15). Die Hörserschaft von Chablais erhält diese Information in drei Vierteln der Fälle, diejenige von Canal 3 (f) nur in knapp drei Fünfteln.

Im **Vorjahresvergleich** ist dieser Wert meist recht stabil. Nur bei Canal 3 (f) (-8%) hat er sich deutlich verschlechtert.

Abbildung 15: Quellentransparenz I: Quelle, Privatradios mit Gebührenanteil französische Schweiz  
(Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)

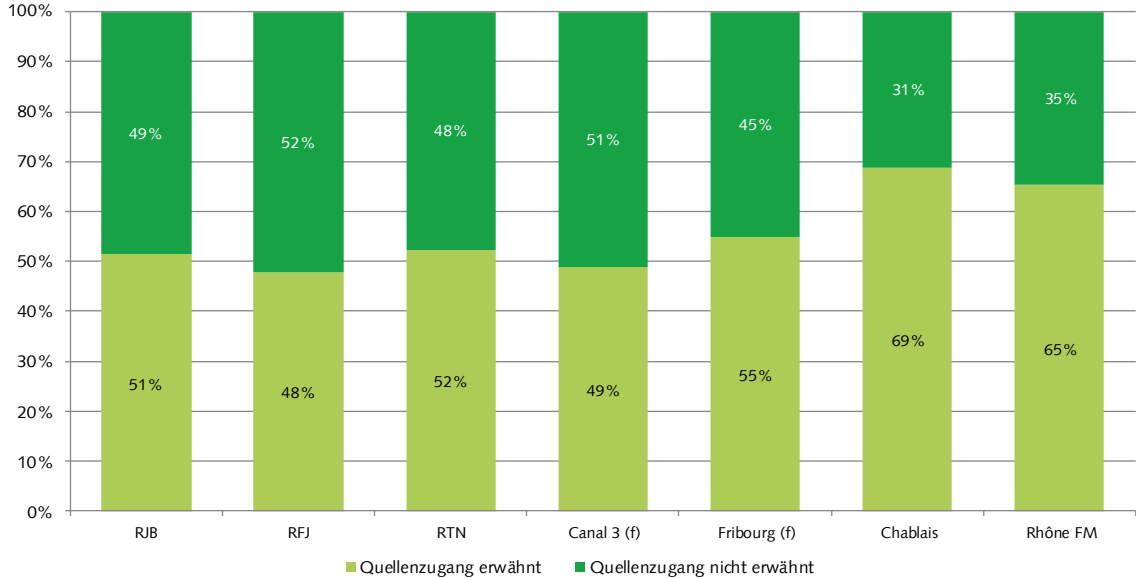


Publicom 2015

In gut der Hälfte der Informationsbeiträge kann sich das durchschnittliche Publikum der Gebührenradios ein Bild darüber machen, wie die Redaktion zu den Informationen gelangt ist. Die Westschweizer Radios legen somit den **Quellenzugang** besser offen als die Deutschschweizer Stationen. Auch hier sind die Unterschiede zwischen den Stationen aber auffällig. Chablais (69%) und Rhône FM (65%) liegen auch bei diesem Transparenzkriterium deutlich vor den anderen Stationen (vgl. Abb. 16).

Im Vergleich zum **Vorjahr** hat sich insbesondere Rhône FM markant verbessert (+24%), während RFJ (-10%) klar nachgelassen hat. Insgesamt zeichnet sich jedoch keine Veränderung ab.

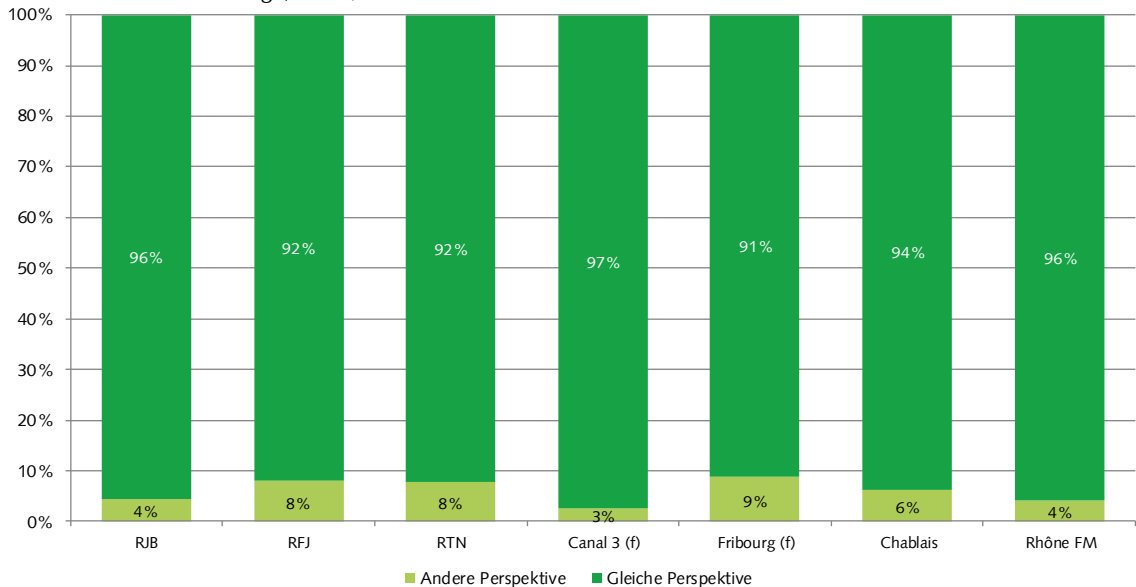
**Abbildung 16: Quellentransparenz II: Quellenzugang, Privatradios mit Gebührenanteil französische Schweiz**  
(Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2015

### 3.2.5. Orientierungsleistungen

**Abbildung 17: Orientierungsleistung: Perspektivenwechsel, Privatradios mit Gebührenanteil französische Schweiz**  
(Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2015



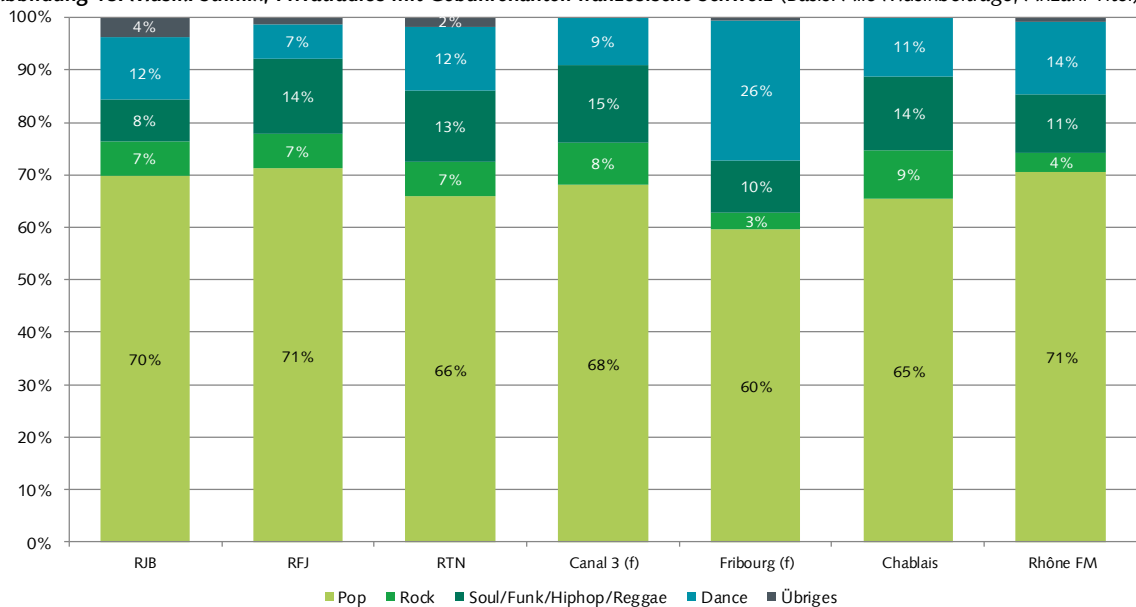
Die Westschweizer Privatradios mit Gebührenanteil erbringen **Orientierungsleistungen** in der Regel häufiger als die Deutschschweizer Radios. Die Unterschiede unter den Stationen sind aber auch hier beträchtlich: **Fribourg (f)**, das Diskussionssendungen einen hohen Stellenwert einräumt, verweist in 9% der Informationsbeiträge innerhalb eines gegebenen thematischen Kontextes auf eine oder mehrere **andere Perspektiven** (vgl. Abb. 17). Auch RFJ (8%), RTN (8%) und Chablais (6%) bieten ihren Hörern vergleichsweise häufig einen Perspektivenwechsel. Demgegenüber setzt Canal 3 (f) (3%) diese Orientierungsleistung nicht häufiger ein als die Deutschschweizer Gebührenradios.

Im **Vorjahresvergleich** ist im Durchschnitt der Gebührenradios der französischen Schweiz eine leichte Abnahme der Orientierungsleistungen (-1%) zu beobachten. Während RTN (+3%) zugelegt hat, ist bei RJB (-5%) und Chablais (-5%) ein Rückgang zu beobachten.

### 3.2.6. Musikformat

Auch die Gebührenradios der Romandie setzen auf ein popdominiertes **Musikformat** (vgl. Abb. 18). Die Anteile der Popstile am Musikprogramm liegen in einem vergleichsweise schmalen Band zwischen 60% (Fribourg f) und 71% (RFJ, Rhône FM). Radio Fribourg (f) praktiziert insofern das eigenständigste Format, als Dance (26%) einen weit höheren Stellenwert hat als bei den übrigen Gebührenradios. Ansonsten präsentiert sich der **Stilmix** bei den sieben Stationen recht ähnlich. Die Musikformate werden vor allem durch unterschiedliche Gewichtungen der ergänzenden Stilrichtungen Soul/Funk/Hiphop/Reggae, Rock und Dance akzentuiert. Titel anderer Stilrichtungen werden kaum gespielt. Nur RJB hat noch das eine oder andere Chanson im Musikprogramm.

Abbildung 18: Musik: Stilmix, Privatradios mit Gebührenanteil französische Schweiz (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



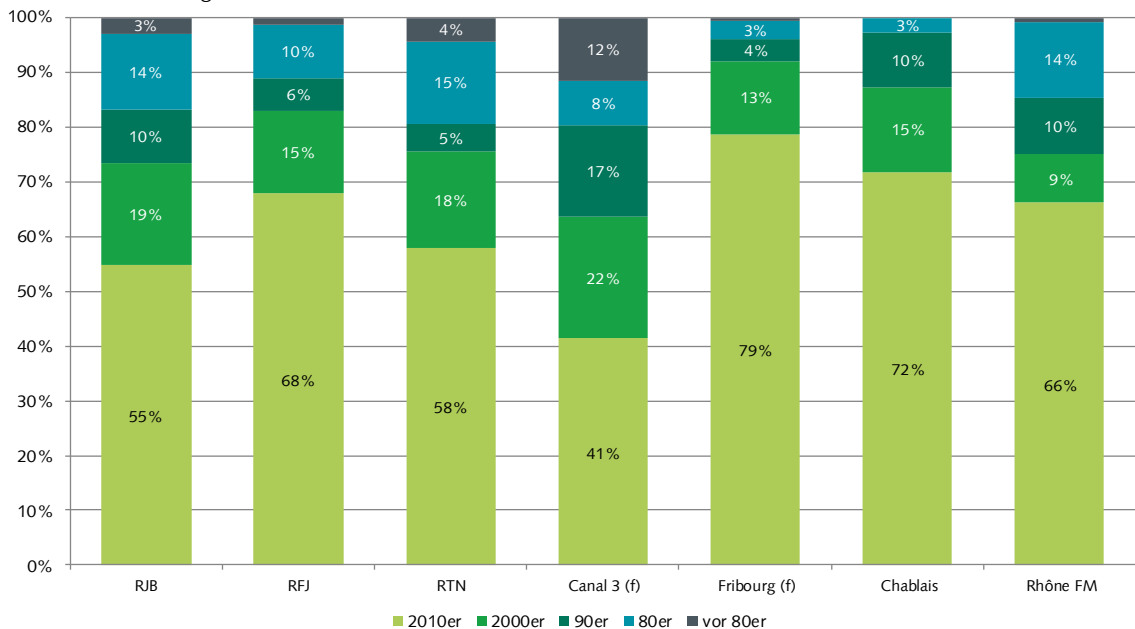
Publicom 2015

Stärker als im Stilmix unterscheiden sich die Musikformate der Westschweizer Gebührenradios nach dem **Alter** der gespielten Titel (Abb. 19). Die beiden Extrempositionen markieren **Canal 3 (f)**, das vergleichsweise wenige aktuelle Titel und viele Oldies im Programm hat, und **Fribourg (f)**, dessen Musikprogramm zu vier Fünfteln aus Titeln besteht, die innerhalb der letzten fünf Jahre erschienen sind, und das kaum Musik spielt, die älter als 15 Jahre ist.

**Chablais** und **Rhône FM** unterscheiden sich ebenfalls, aber weit weniger augenfällig, was das Alter der gespielten Titel angeht: Chablais praktiziert ein etwas jüngeres Format und spielt vor allem kaum Titel aus den 1980er Jahren und früher, die bei Rhône FM recht stark vertreten sind.

Bemerkenswert ist auch die **BNJ**-Programmfamilie, in der insbesondere RFJ durch ein spürbar jüngeres Musikformat auffällt.

Abbildung 19: Musik –Erscheinungsjahr, Privatradios mit Gebührenanteil französische Schweiz  
(Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2015

Im **Vorjahresvergleich** zeigt sich insbesondere bei RFJ, RJB und Fribourg (f) Dynamik: RFJ und Fribourg (f) haben ihr Musikformat verjüngt, während RJB etwas mehr ältere Titel eingebaut hat. Die übrigen Gebührenradios der Romandie haben ihr Musikformat seit 2013 stabil gehalten.

### 3.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale

Die in Tabelle 5 und Abbildung 20-22 zusammengefassten zentralen **Programmerkmale** der Gebührenradios der französischen Schweiz zeigen teilweise markante Differenzen. Diese betreffen sowohl die Informationsleistungen als auch das Musikformat. Beachtliche Leistungsunterschiede zeigen sich etwa punkto **Regionalinformation**, Orientierungsleistungen und Behördennähe. Auch die Musikformate zeichnen sich durch spezifische Charakteristika aus, was vor allem in der **Titelrotation**, der musikalischen Vielfalt und der Aktualität der Titel zum Ausdruck kommt.

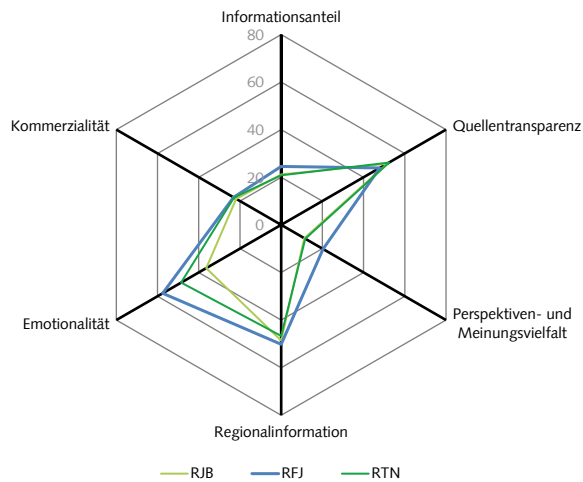
Tabelle 5: Programm- und Leistungsmerkmale: Privatradios mit Gebührenanteil französische Schweiz

Merkmal	RJB	RFJ	RTN	Canal 3 (f)	Fribourg (f)	Chablais	Rhône FM	Ø
Informationsanteil	21%	25%	21%	18%	<b>28%</b>	26%	<b>28%</b>	24%
Regionalinfo (Min/Werktag)	32'	39'	31'	20'	35'	39'	<b>55'</b>	36'
Formale publ. Vielfalt (1)	<b>45%</b>	43%	31%	29%	42%	21%	43%	36%
Thematische Vielfalt (2)	55%	45%	<b>63%</b>	52%	41%	42%	55%	50%
Orientierungsleistung (3)	10%	20%	13%	5%	<b>23%</b>	10%	5%	12%
Quellentransparenz (4)	66%	61%	61%	59%	67%	<b>75%</b>	71%	66%
Behördennähe (5)	61%	69%	68%	70%	<b>57%</b>	76%	65%	67%
Musik: Vielfalt (6)	58%	64%	<b>66%</b>	39%	54%	59%	57%	57%
Musik: Titelrotation (7)	7%	10%	13%	<b>5%</b>	44%	13%	10%	15%
Musik: Aktualität (8)	55%	68%	58%	41%	<b>79%</b>	72%	66%	63%
Musik: Anteil CH-Musik	5%	<b>7%</b>	<b>7%</b>	6%	1%	<b>7%</b>	4%	5%

Publicom 2015

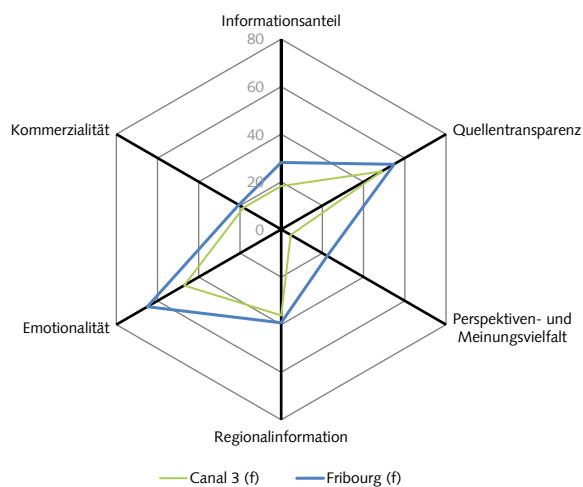
- (1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% → publizistische Vielfalt = 40%.
- (2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B. Politik + Sport = 60% → thematische Vielfalt = 40%.
- (3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder anderen Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).
- (4) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
- (5) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren).
- (6) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
- (7) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (17. September 2014).
- (8) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2010 erschienen sind.

Abbildung 20: Leistungsindikatoren<sup>13</sup> BNJ-Gruppe: RJB, RFJ, RTN



Publicom 2015

Abbildung 21: Leistungsindikatoren Canal 3, Fribourg

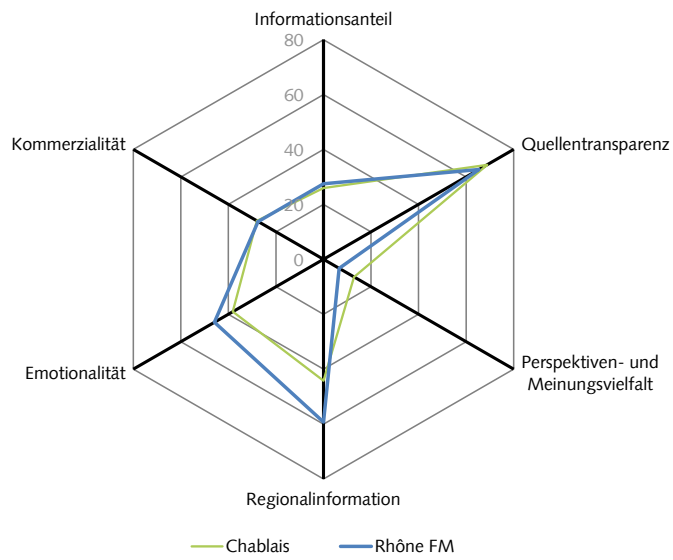


Publicom 2015

<sup>13</sup> Die Leistungsindikatoren werden wie folgt berechnet:

- Anteil der Information am Gesamtprogramm: in % der Gesamtsendezeit
- Quellentransparenz: Quellenzugang erwähnt in % der Informationsbeiträge
- Perspektiven- und Meinungsvielfalt: Perspektiven- und Meinungswechsel in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Regionalinformation: Ereignisorte im Konzessionsgebiet in % der Informationsbeiträge
- Emotionalität: Bad News, Human Interest, private Akteure in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Kommerzialität: Werbung, gesponserte Sendungen, Layout in % der Wortbeiträge (kumuliert)

Abbildung 22: Leistungsindikatoren Chablais, Rhône FM



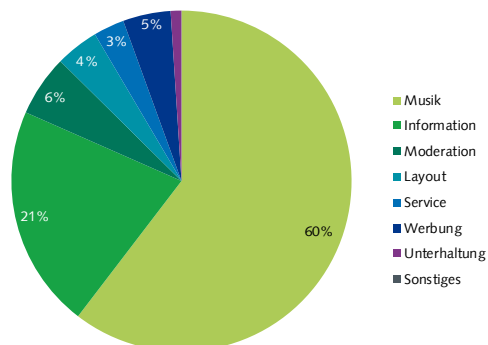
Publicom 2015

### 3.3. Resultate in Zahlen

#### 3.3.1. RJB

##### RJB: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



##### RJB: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	99.9%
Italienisch	0.1%
Schweizerdeutsch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

##### RJB: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	62.4%
Informationsbeitrag	35.3%
Feature/Reportage	2.3%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

##### RJB: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

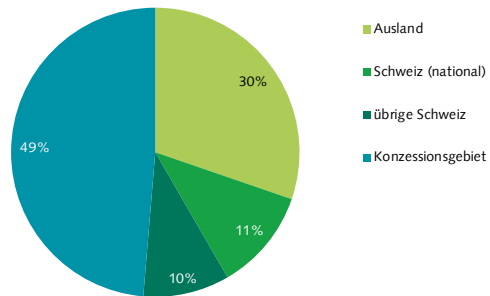
Journalistische Form	Anteil
Meldung	38.8%
Interview	16.6%
Bericht	14.6%
Statement	10.1%
Studiosgespräch (live)	8.6%
Schlagzeile(n)	4.5%
Presseschau	2.6%
Kommentar/Kolumne	1.7%
Interpretation/Erklärstück	0.7%
Umfrage	0.6%

Journalistische Form	Anteil
Rezension/Kritik	0.6%
Glosse	0.3%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.1%
Zitat	0.1%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

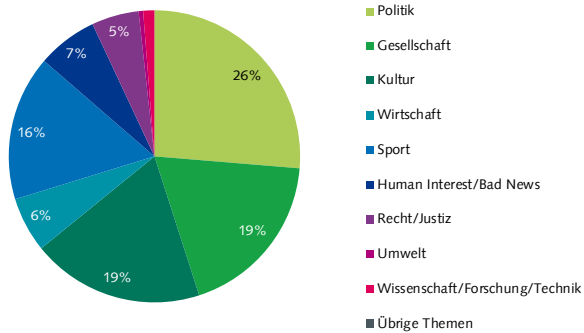
### RJB: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### RJB: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### RJB: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	29.7%	47'
Kultur	28.1%	44'
Gesellschaft	15.6%	25'
Sport	9.6%	15'
Wirtschaft	9.1%	14'
Recht/Justiz	5.0%	8'

Themen im KG	%	min
Bad News	2.2%	3'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.8%	1'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>158'</b>

Publicom 2015



#### RJB: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	34.4%
Gesellschaft	23.3%
Auslandquelle	13.2%
Politik/Verwaltung	12.6%
Öffentliches Ereignis	9.3%
Kultur	7.8%
Sport	6.5%
Andere Medien	4.1%
Wirtschaft	3.8%
Justiz/Polizei	1.7%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>116.7%</b>

#### RJB: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	65.6%
Quelle nicht erwähnt	34.4%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	48.6%
Quellenzugang erkennbar	51.4%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

#### RJB: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.8%	0'
Eidg. Departement	2.0%	1'
Kantonale Behörden	2.7%	1'
Gemeindebehörden	63.5%	29'
Eidg. Parlament	8.5%	4'
SVP	4.6%	2'
SP	1.9%	1'
CVP	1.1%	1'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	1.2%	1'
Grünliberale	2.8%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.5%	2'
Andere Legislative	1.0%	0'
Andere Politik	6.4%	3'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>46'</b>

**RJB: Akteure - Hauptkategorien**

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	14.4%
Sport	24.7%
Politik	37.4%
Kultur	15.7%
Justiz/Polizei	5.4%
Gesellschaft	40.2%
Ausland	47.0%
Andere Akteure	0.3%
<b>Total</b>	<b>185.1%</b>

**RJB: Politische Akteure**

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	6.8%	9'
Eidg. Departement	3.8%	5'
Kantonale Behörden	7.2%	9'
Gemeindebehörden	43.6%	57'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	9.7%	13'
SVP	2.6%	3'
SP	3.8%	5'
CVP	1.8%	2'
FDP	1.5%	2'
Grüne	0.3%	0'
BDP	0.4%	1'
Grünliberale	0.8%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.8%	5'
Andere Legislative	2.3%	3'
Andere Politik	4.6%	6'
Souverän, Stimmbürger	7.0%	9'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>131'</b>

**RJB: Orientierungsleistung (1)\***

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	56.6%	215'
Faktenvermittlung	43.4%	165'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>381'</b>

**RJB: Orientierungsleistung (2)\***

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	6.0%	13'
Gleiche Perspektive	94.0%	202'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>215'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	9.6%	21'
Gleiche Meinung	90.4%	195'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>215'</b>

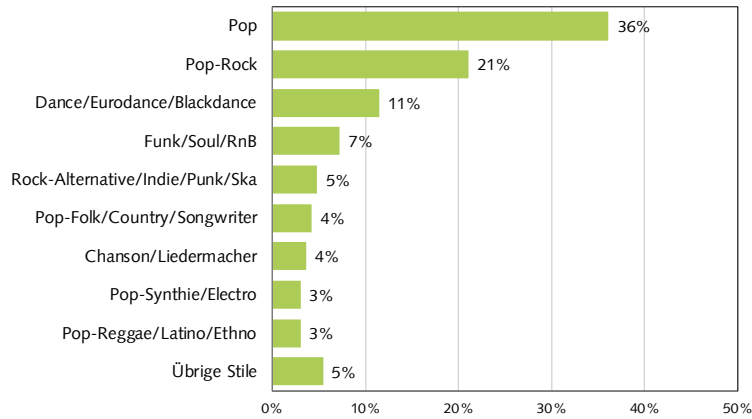
**RJB: Service - Beitragsarten**

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	40.6%
Verkehr	19.7%
Sonstige Services	14.1%
Programmhinweis (eigenes Programm)	11.7%
Verweis eigene Homepage	9.5%
Kino-/Veranstaltungstipps	2.7%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	1.8%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

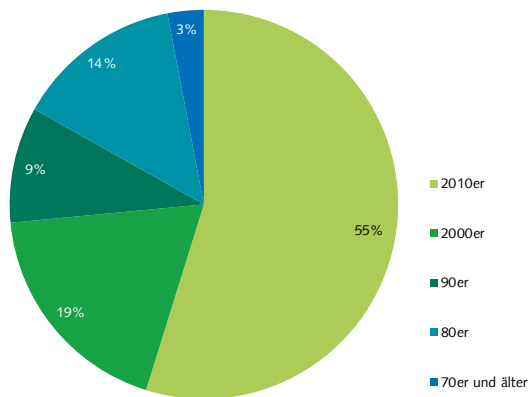
**RJB: Musikstile**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



**RJB: Erscheinungsjahr**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



**RJB: Schweizer Interpreten**

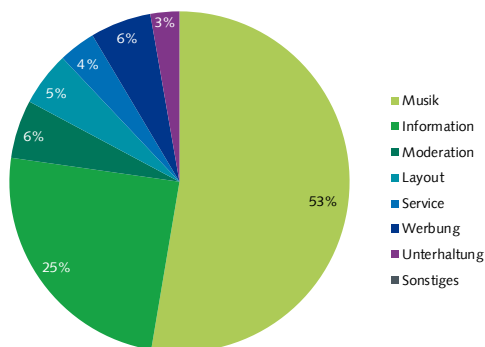
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	5.4%
Ausländischer Interpret	94.6%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### 3.3.2. RFJ

#### RFJ: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### RFJ: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	99.9%
Hochdeutsch	0.1%
Schweizerdeutsch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### RFJ: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	61.3%
Informationsbeitrag	38.2%
Feature/Reportage	0.5%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### RFJ: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

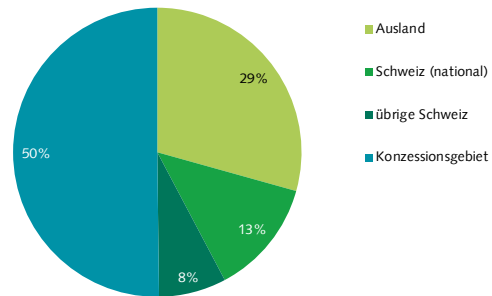
Journalistische Form	Anteil
Meldung	38.2%
Interview	19.1%
Bericht	12.1%
Studiogespräch (live)	10.3%
Statement	9.6%
Schlagzeile(n)	4.2%
Presseschau	3.8%
Kommentar/Kolumne	2.3%
Glosse	0.2%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%

Journalistische Form	Anteil
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Umfrage	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

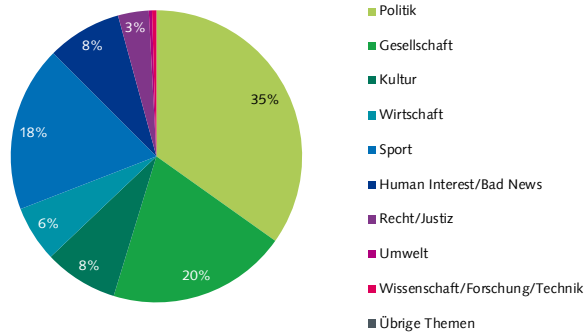
### RFJ: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### RFJ: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### RFJ: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	40.0%	78'
Gesellschaft	18.4%	36'
Sport	14.3%	28'
Kultur	9.5%	19'
Wirtschaft	8.2%	16'
Recht/Justiz	5.2%	10'

Themen im KG	%	min
Bad News	3.8%	7'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.4%	1'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>194'</b>

Publicom 2015

#### RFJ: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	39.1%
Gesellschaft	37.5%
Politik/Verwaltung	13.5%
Öffentliches Ereignis	6.9%
Sport	6.3%
Andere Medien	5.2%
Auslandquelle	5.1%
Wirtschaft	5.0%
Kultur	2.7%
Justiz/Polizei	0.7%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>122.1%</b>

#### RFJ: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	60.9%
Quelle nicht erwähnt	39.1%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	52.1%
Quellenzugang erkennbar	47.9%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

#### RFJ: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	1.6%	1'
Eidg. Departement	0.8%	0'
Kantonale Behörden	20.4%	12'
Gemeindebehörden	21.4%	12'
Eidg. Parlament	7.0%	4'
SVP	3.8%	2'
SP	1.0%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	11.1%	6'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	2.3%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	21.6%	12'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	9.0%	5'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>57'</b>

**RFJ: Akteure - Hauptkategorien**

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	14.6%
Sport	31.4%
Politik	38.0%
Kultur	8.6%
Justiz/Polizei	4.4%
Gesellschaft	57.8%
Ausland	38.8%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>193.6%</b>

**RFJ: Politische Akteure**

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	4.7%	7'
Eidg. Departement	2.5%	4'
Kantonale Behörden	30.6%	48'
Gemeindebehörden	31.1%	48'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	8.7%	14'
SVP	3.2%	5'
SP	2.4%	4'
CVP	1.3%	2'
FDP	1.6%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.8%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	4.1%	6'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	5.0%	8'
Souverän, Stimmbürger	4.0%	6'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>156'</b>

**RFJ: Orientierungsleistung (1)\***

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	57.6%	255'
Faktenvermittlung	42.4%	188'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>442'</b>

**RFJ: Orientierungsleistung (2)\***

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	11.5%	29'
Gleiche Perspektive	88.5%	225'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>255'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	19.9%	51'
Gleiche Meinung	80.1%	204'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>255'</b>

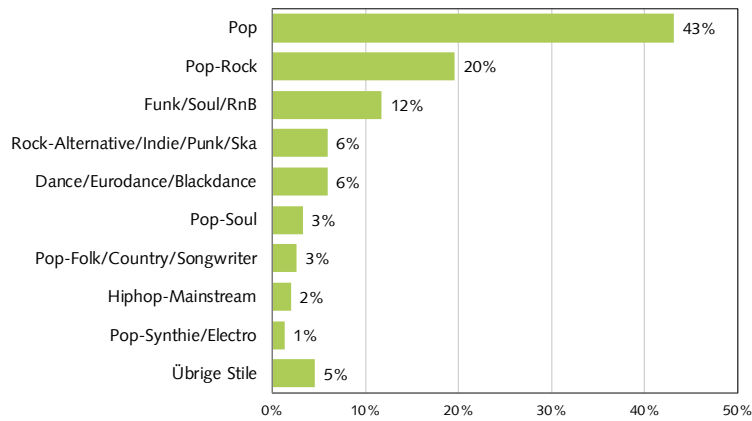
**RFJ: Service - Beitragsarten**

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	37.2%
Verkehr	26.3%
Sonstige Services	18.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	6.9%
Verweis eigene Homepage	6.1%
Kino-/Veranstaltungstipps	4.7%
Börse	0.8%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

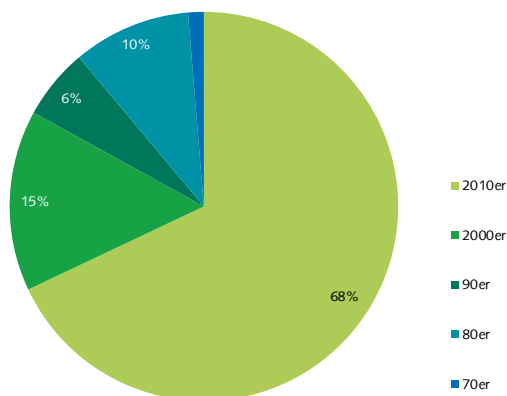
**RFJ: Musikstile**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



**RFJ: Erscheinungsjahr**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



**RFJ: Schweizer Interpreten**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)

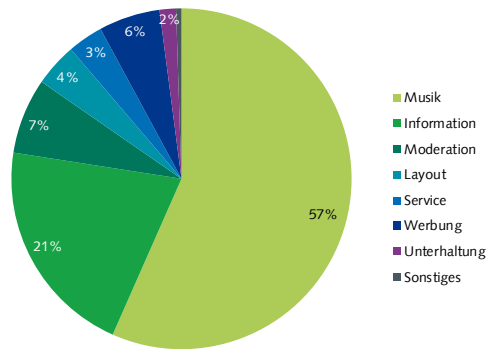
Interpreten	
Schweizer Interpret	7.2%
Ausländischer Interpret	92.8%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>



### 3.3.3. RTN

#### RTN: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### RTN: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Percentage
Französisch	100.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### RTN: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Percentage
Nachrichtenbeitrag	62.9%
Informationsbeitrag	36.0%
Feature/Reportage	0.9%
Informations-Ausschnitt	0.2%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### RTN: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

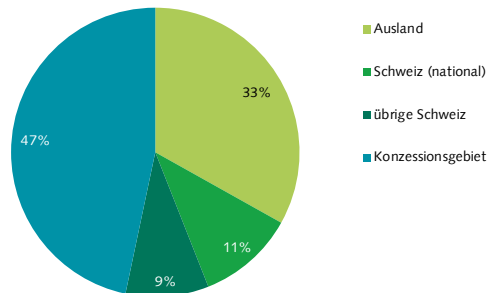
Journalistische Form	Percentage
Meldung	46.2%
Interview	22.6%
Bericht	10.5%
Statement	9.3%
Schlagzeile(n)	4.4%
Presseschau	3.1%
Studiogespräch (live)	2.3%
Umfrage	0.5%
Interpretation/Erklärstück	0.4%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.4%

Journalistische Form	Percentage
Rezension/Kritik	0.3%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

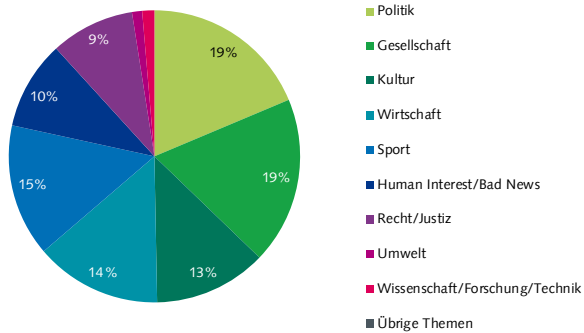
### RTN: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### RTN: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### RTN: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Wirtschaft	25.2%	39'
Gesellschaft	19.3%	30'
Politik	15.9%	24'
Recht/Justiz	14.3%	22'
Kultur	13.6%	21'
Bad News	5.3%	8'

Themen im KG	%	min
Sport	4.9%	8'
Umwelt	1.6%	2'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>153'</b>

Publicom 2015

#### RTN: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	38.6%
Gesellschaft	24.1%
Auslandquelle	12.0%
Öffentliches Ereignis	6.9%
Politik/Verwaltung	6.4%
Wirtschaft	6.3%
Sport	6.0%
Andere Medien	4.0%
Justiz/Polizei	3.7%
Kultur	2.8%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>111.0%</b>

#### RTN: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	61.4%
Quelle nicht erwähnt	38.6%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	47.6%
Quellenzugang erkennbar	52.4%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

#### RTN: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	2.1%	0'
Kantonale Behörden	31.2%	7'
Gemeindebehörden	21.2%	5'
Eidg. Parlament	23.1%	5'
SVP	4.9%	1'
SP	2.8%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.7%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	12.9%	3'
Andere Politik	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>23'</b>

#### RTN: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	19.2%
Sport	22.6%
Politik	25.9%
Kultur	5.0%
Justiz/Polizei	10.2%
Gesellschaft	49.1%
Ausland	49.5%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>181.7%</b>

#### RTN: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	13.4%	12'
Eidg. Departement	6.0%	5'
Kantonale Behörden	19.2%	17'
Gemeindebehörden	29.1%	26'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	11.1%	10'
SVP	2.6%	2'
SP	1.8%	2'
CVP	0.9%	1'
FDP	3.5%	3'
Grüne	1.0%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.7%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	5.6%	5'
Andere Politik	0.5%	0'
Souverän, Stimmbürger	4.5%	4'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>90'</b>

#### RTN: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	49.2%	184'
Faktenvermittlung	50.8%	190'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>373'</b>

#### RTN: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	13.2%	24'
Gleiche Perspektive	86.8%	160'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>184'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	7.4%	14'
Gleiche Meinung	92.6%	170'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>184'</b>

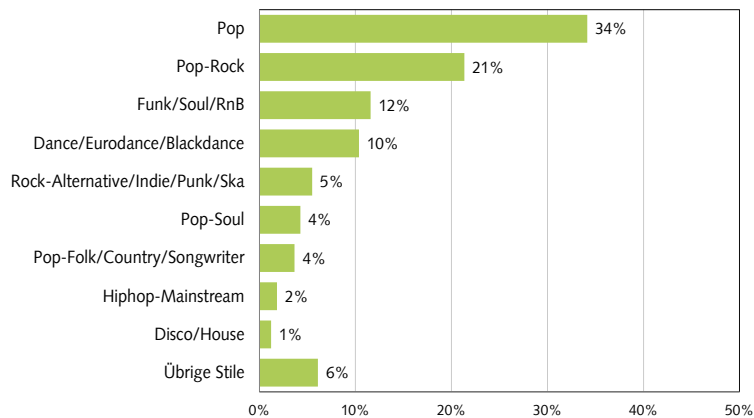
#### RTN: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	45.9%
Verkehr	19.4%
Kino-/Veranstaltungstipps	9.6%
Verweis eigene Homepage	8.7%
Programmhinweis (eigenes Programm)	8.1%
Sonstige Services	7.6%
Medien extern	0.3%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.3%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

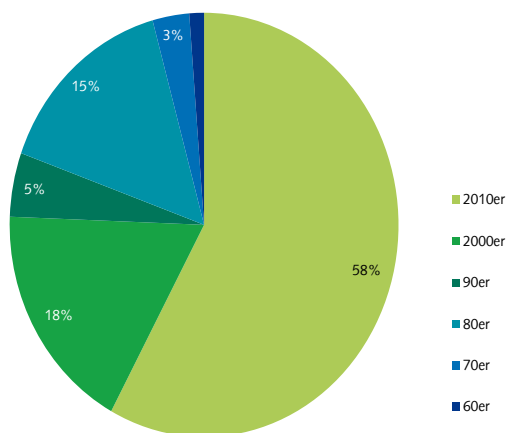
**RTN: Musikstile**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 19.09.2014, Anzahl Titel)



**RTN: Erscheinungsjahr**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 19.09.2014, Anzahl Titel)



**RTN: Schweizer Interpreten**

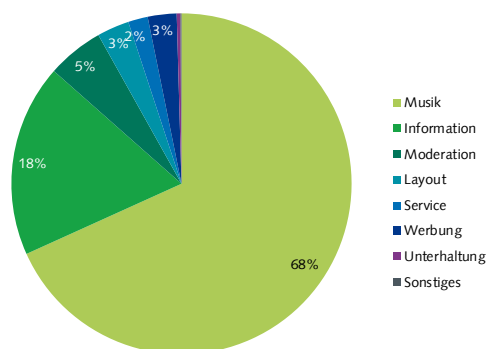
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 19.09.2014, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	7.3%
Ausländischer Interpret	92.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### 3.3.4. Radio Canal 3 (f)

#### Radio Canal 3 (f): Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### Radio Canal 3 (f): Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	99.6%
Schweizerdeutsch	0.3%
Englisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Canal 3 (f): Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	65.3%
Informationsbeitrag	31.1%
Feature/Reportage	3.5%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Canal 3 (f): Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

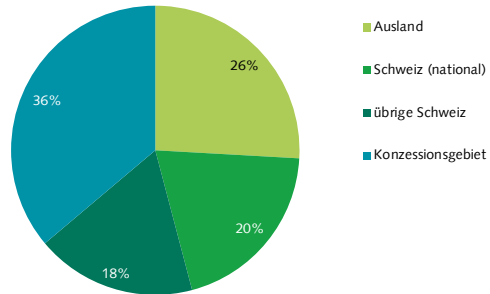
Journalistische Form	Anteil
Meldung	47.2%
Interview	24.2%
Bericht	9.4%
Statement	5.1%
Presseschau	4.8%
Schlagzeile(n)	4.5%
Studiosgespräch (live)	2.6%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.9%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.2%
Sonstiges	0.0%

Journalistische Form	Anteil
Rezension/Kritik	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

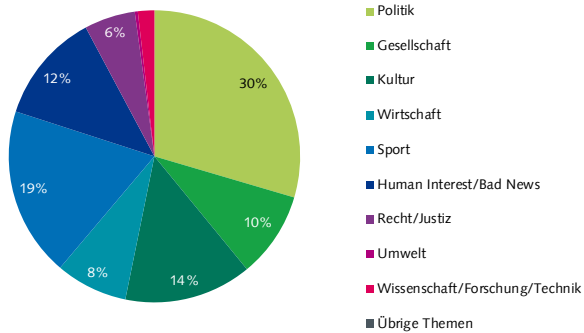
### Radio Canal 3 (f): Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Canal 3 (f): Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Canal 3 (f): Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	29.2%	30'
Sport	26.8%	27'
Kultur	25.6%	26'
Wirtschaft	8.4%	9'
Bad News	6.0%	6'
Gesellschaft	2.8%	3'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	1.3%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>102'</b>

Publicom 2015

**Radio Canal 3 (f): Quellen - Hauptkategorien**

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	41.1%
Gesellschaft	30.1%
Politik/Verwaltung	11.9%
Auslandquelle	9.4%
Kultur	8.2%
Wirtschaft	7.3%
Andere Medien	6.9%
Sport	6.6%
Öffentliches Ereignis	5.3%
Justiz/Polizei	0.3%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>127.1%</b>

**Radio Canal 3 (f): Quellentransparenz**

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

<b>(1) Quellennennung</b>	
Quelle erwähnt	58.9%
Quelle nicht erwähnt	41.1%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
<b>(2) Quellenzugang</b>	
Quellenzugang nicht erkennbar	51.1%
Quellenzugang erkennbar	48.9%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

**Radio Canal 3 (f): Politische Quellen**

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	25.3%	9'
Kantonale Behörden	1.0%	0'
Gemeindebehörden	47.8%	18'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	21.2%	8'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	4.8%	2'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>37'</b>



#### Radio Canal 3 (f): Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	20.1%
Sport	28.5%
Politik	34.5%
Kultur	18.2%
Justiz/Polizei	2.6%
Gesellschaft	40.9%
Ausland	43.6%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>188.4%</b>

#### Radio Canal 3 (f): Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	8.3%	9'
Eidg. Departement	10.5%	11'
Kantonale Behörden	15.9%	17'
Gemeindebehörden	35.5%	37'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	9.4%	10'
SVP	0.0%	0'
SP	2.5%	3'
CVP	0.0%	0'
FDP	7.3%	8'
Grüne	0.0%	0'
BDP	2.4%	3'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.5%	4'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	2.1%	2'
Souverän, Stimmbürger	2.4%	3'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>106'</b>

#### Radio Canal 3 (f): Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	47.2%	152'
Faktenvermittlung	52.8%	170'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>321'</b>

#### Radio Canal 3 (f): Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	50.7%
Verkehr	37.2%
Verweis eigene Homepage	5.2%
Kino-/Veranstaltungstipps	4.2%
Programmhinweis (eigenes Programm)	2.7%
Sonstige Services	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

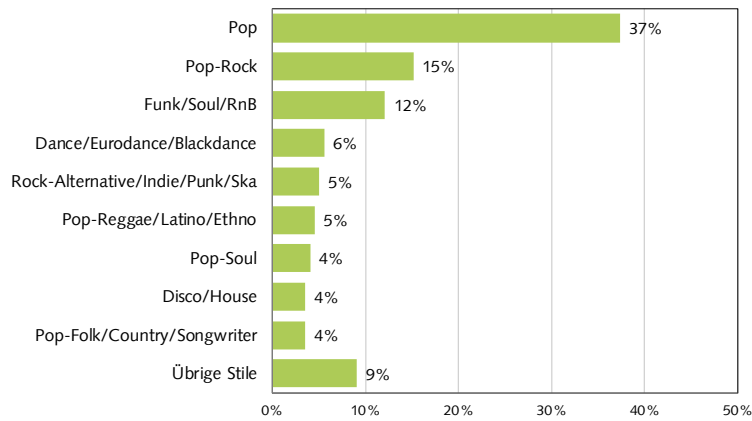
#### Radio Canal 3 (f): Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	4.8%	7'
Gleiche Perspektive	95.2%	144'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>152'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	4.2%	6'
Gleiche Meinung	95.8%	145'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>152'</b>

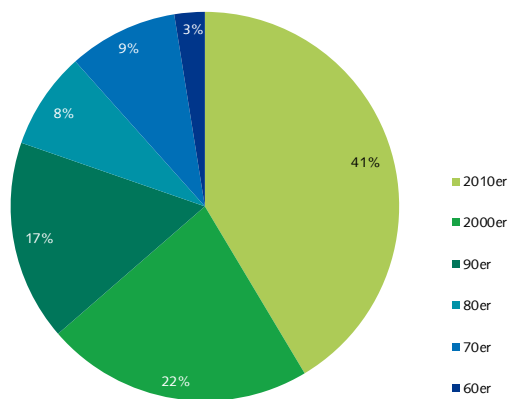
### Radio Canal 3 (f): Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



### Radio Canal 3 (f): Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



### Radio Canal 3 (f): Schweizer Interpreten

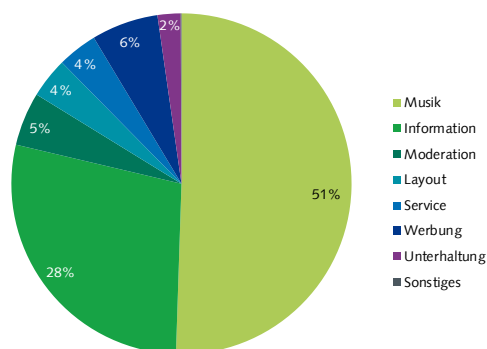
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil
Schweizer Interpret	6.1%
Ausländischer Interpret	93.9%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### 3.3.5. Radio Fribourg (f)

#### Radio Fribourg (f): Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### Radio Fribourg (f): Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	100.0%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Fribourg (f): Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	58.1%
Nachrichtenbeitrag	37.4%
Feature/Reportage	4.5%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Fribourg (f): Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

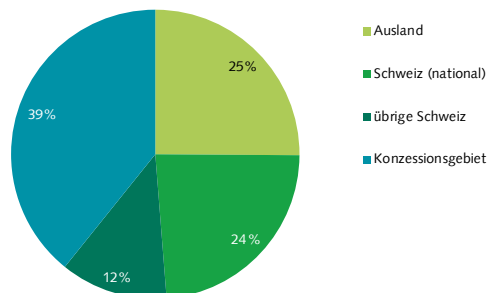
Journalistische Form	Anteil
Meldung	40.2%
Studiogespräch (live)	17.4%
Interview	16.8%
Statement	8.9%
Presseschau	5.9%
Bericht	5.9%
Schlagzeile(n)	1.6%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.2%
Kommentar/Kolumne	1.1%
Interpretation/Erklärstück	0.6%

Journalistische Form	Anteil
Biographie/Portrait	0.2%
Umfrage	0.1%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Sonstiges	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Zitat	0.0%
Glosse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

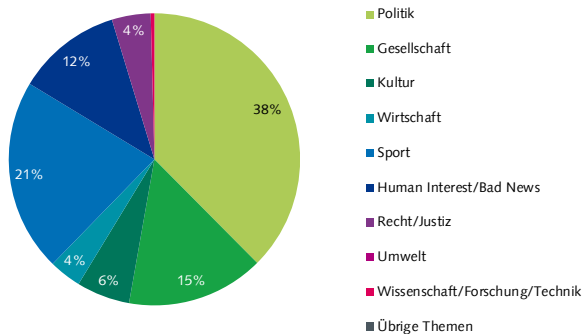
### Radio Fribourg (f): Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Fribourg (f): Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Fribourg (f): Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	33.4%	59'
Gesellschaft	24.7%	44'
Sport	18.3%	32'
Kultur	8.4%	15'
Bad News	6.2%	11'
Wirtschaft	4.7%	8'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	4.2%	7'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>177'</b>

Publicom 2015

#### Radio Fribourg (f): Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	43.1%
Keine Quellennennung	33.0%
Politik/Verwaltung	19.4%
Sport	8.5%
Auslandquelle	8.4%
Andere Medien	6.4%
Öffentliches Ereignis	6.2%
Kultur	2.9%
Wirtschaft	1.2%
Justiz/Polizei	0.6%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>129.9%</b>

#### Radio Fribourg (f): Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	3.5%	3'
Eidg. Departement	2.3%	2'
Kantonale Behörden	45.3%	43'
Gemeindebehörden	20.1%	19'
Eidg. Parlament	4.2%	4'
SVP	5.2%	5'
SP	1.9%	2'
CVP	1.6%	2'
FDP	14.9%	14'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.4%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.5%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>96'</b>

#### Radio Fribourg (f): Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	67.0%
Quelle nicht erwähnt	33.0%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	45.2%
Quellenzugang erkennbar	54.8%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

#### Radio Fribourg (f): Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	18.3%
Sport	31.3%
Politik	34.3%
Kultur	6.9%
Justiz/Polizei	4.6%
Gesellschaft	57.9%
Ausland	37.2%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>190.6%</b>

#### Radio Fribourg (f): Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	11.1%	18'
Eidg. Departement	0.7%	1'
Kantonale Behörden	25.0%	41'
Gemeindebehörden	20.5%	33'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	24.4%	40'
SVP	5.0%	8'
SP	1.6%	3'
CVP	0.8%	1'
FDP	2.4%	4'
Grüne	0.3%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.6%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.4%	1'
Andere Politik	3.3%	5'
Souverän, Stimmbürger	3.9%	6'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>162'</b>

#### Radio Fribourg (f): Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	57.7%	289'
Faktenvermittlung	42.3%	212'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>501'</b>

#### Radio Fribourg (f): Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	14.8%	43'
Gleiche Perspektive	85.2%	246'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>289'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	23.0%	66'
Gleiche Meinung	77.0%	222'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>289'</b>

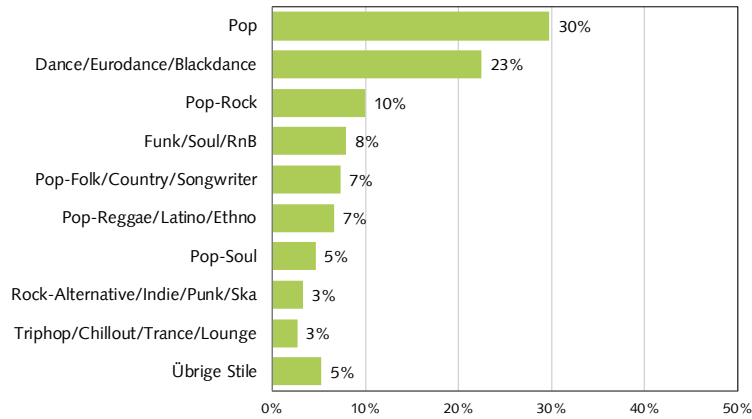
#### Radio Fribourg (f): Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	27.7%
Wetter	22.2%
Sonstige Services	20.8%
Kino-/Veranstaltungstipps	13.2%
Programmhinweis (eigenes Programm)	12.5%
Börse	3.6%
Verweis eigene Homepage	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

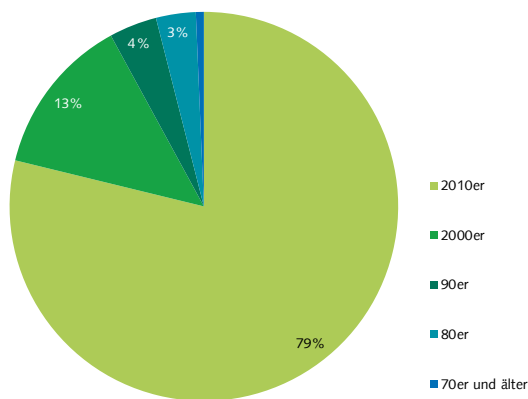
**Radio Fribourg (f): Musikstile**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 19.09.2014, Anzahl Titel)



**Radio Fribourg (f): Erscheinungsjahr**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 19.09.2014, Anzahl Titel)



**Radio Fribourg (f): Schweizer Interpreten**

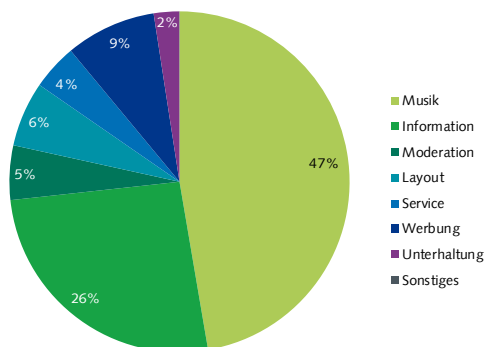
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 19.09.2014, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil
Schweizer Interpret	1.3%
Ausländischer Interpret	98.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### 3.3.6. Radio Chablais

#### Radio Chablais: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### Radio Chablais: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	100.0%
Englisch	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Chablais: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	59.9%
Nachrichtenbeitrag	40.1%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Chablais: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Studiogespräch (live)	44.5%
Meldung	34.3%
Statement	7.3%
Interview	5.6%
Bericht	3.4%
Schlagzeile(n)	2.3%
Live-Übertragung	1.1%
Umfrage	0.8%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.6%
Biographie/Portrait	0.2%

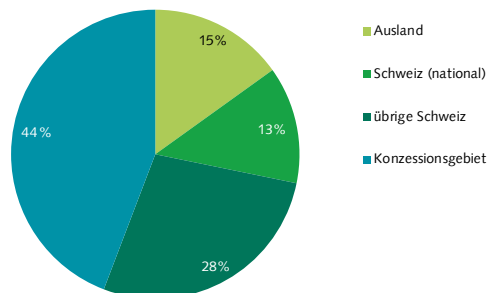
Journalistische Form	Anteil
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Rezension/Kritik	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015



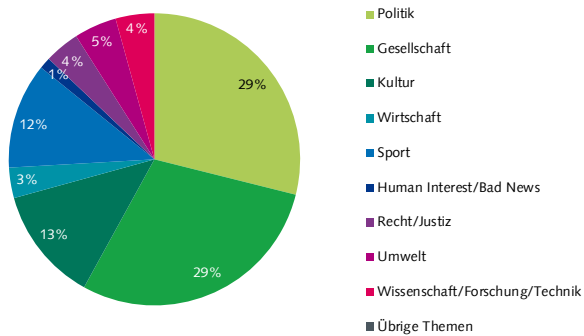
### Radio Chablais: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Chablais: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Chablais: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	33.5%	65'
Politik	25.1%	48'
Kultur	17.5%	34'
Sport	8.3%	16'
Umwelt	5.9%	11'
Wissenschaft/Forschung/Technik	3.7%	7'

Themen im KG	%	min
Wirtschaft	3.2%	6'
Recht/Justiz	2.9%	6'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Bad News	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>193'</b>

Publicom 2015

#### Radio Chablais: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	42.3%
Keine Quellennennung	25.0%
Politik/Verwaltung	23.6%
Kultur	6.0%
Wirtschaft	5.5%
Auslandquelle	5.3%
Andere Medien	5.2%
Sport	5.0%
Öffentliches Ereignis	3.7%
Justiz/Polizei	0.7%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>122.3%</b>

#### Radio Chablais: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	75.0%
Quelle nicht erwähnt	25.0%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	31.2%
Quellenzugang erkennbar	68.8%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

#### Radio Chablais: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.4%	0'
Eidg. Departement	1.5%	2'
Kantonale Behörden	36.1%	39'
Gemeindebehörden	41.3%	44'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	1.2%	1'
SP	2.2%	2'
CVP	13.9%	15'
FDP	0.6%	1'
Grüne	0.5%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.5%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	1.9%	2'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>107'</b>

#### Radio Chablais: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	16.4%
Sport	14.6%
Politik	46.6%
Kultur	8.6%
Justiz/Polizei	2.8%
Gesellschaft	67.8%
Ausland	33.8%
Andere Akteure	0.3%
<b>Total</b>	<b>191.0%</b>

#### Radio Chablais: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	8.0%	15'
Eidg. Departement	3.6%	7'
Kantonale Behörden	34.3%	65'
Gemeindebehörden	30.2%	57'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	2.2%	4'
SVP	7.5%	14'
SP	1.7%	3'
CVP	4.3%	8'
FDP	1.0%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	5.1%	10'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	2.1%	4'
Souverän, Stimmbürger	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>190'</b>

#### Radio Chablais: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	63.2%	294'
Faktenvermittlung	36.8%	171'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>464'</b>

#### Radio Chablais: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	8.1%	24'
Gleiche Perspektive	91.9%	270'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>294'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	9.6%	28'
Gleiche Meinung	90.4%	265'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>294'</b>

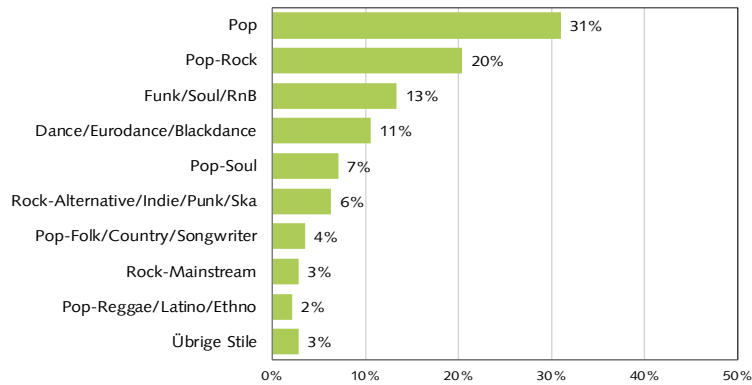
#### Radio Chablais: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Sonstige Services	51.7%
Wetter	24.7%
Verkehr	11.2%
Programmhinweis (eigenes Programm)	8.3%
Kino-/Veranstaltungstipps	2.6%
Verweis eigene Homepage	1.4%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.1%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

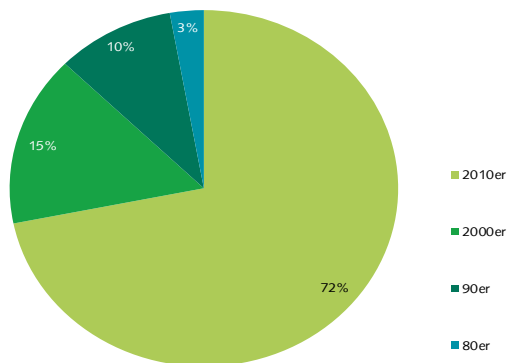
**Radio Chablais: Musikstile**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 19.09.2014, Anzahl Titel)



**Radio Chablais: Erscheinungsjahr**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 19.09.2014, Anzahl Titel)



**Radio Chablais: Schweizer Interpreten**

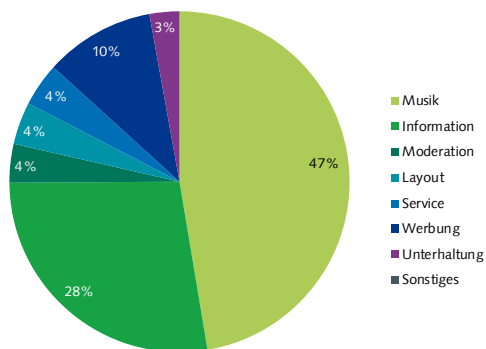
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 19.09.2014, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	6.3%
Ausländischer Interpret	93.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### 3.3.7. Radio Rhône FM

#### Radio Rhône FM: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### Radio Rhône FM: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Französisch	99.9%
Englisch	0.1%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Rhône FM: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	56.8%
Informationsbeitrag	41.6%
Feature/Reportage	1.6%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Rhône FM: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

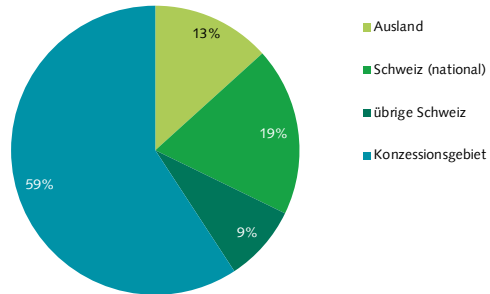
Journalistische Form	Anteil
Meldung	39.0%
Statement	18.3%
Interview	13.2%
Live-Übertragung	10.0%
Studiosgespräch (live)	7.9%
Bericht	7.1%
Schlagzeile(n)	3.3%
Umfrage	0.7%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.4%
Biographie/Portrait	0.1%

Journalistische Form	Anteil
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

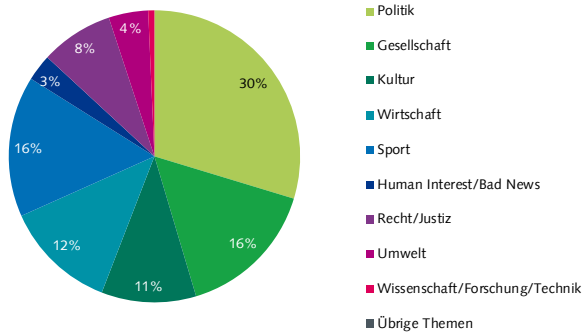
### Radio Rhône FM: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Rhône FM: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Rhône FM: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	35.4%	97'
Gesellschaft	18.7%	51'
Wirtschaft	16.3%	44'
Kultur	9.6%	26'
Sport	7.4%	20'
Recht/Justiz	5.8%	16'

Themen im KG	%	min
Umwelt	4.1%	11'
Bad News	2.5%	7'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.2%	1'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>273'</b>

Publicom 2015

#### Radio Rhône FM: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	40.4%
Keine Quellennennung	29.4%
Politik/Verwaltung	13.0%
Wirtschaft	11.8%
Auslandquelle	7.5%
Sport	6.4%
Andere Medien	5.3%
Öffentliches Ereignis	5.2%
Justiz/Polizei	4.0%
Kultur	1.3%
Andere Quelle	0.1%
<b>Total</b>	<b>124.3%</b>

#### Radio Rhône FM: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	70.6%
Quelle nicht erwähnt	29.4%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	34.6%
Quellenzugang erkennbar	65.4%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

#### Radio Rhône FM: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	3.8%	2'
Kantonale Behörden	17.9%	11'
Gemeindebehörden	53.8%	33'
Eidg. Parlament	5.5%	3'
SVP	6.1%	4'
SP	5.1%	3'
CVP	2.7%	2'
FDP	1.8%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>62'</b>

#### Radio Rhône FM: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	25.7%
Sport	20.4%
Politik	33.1%
Kultur	4.5%
Justiz/Polizei	6.4%
Gesellschaft	60.9%
Ausland	31.5%
Andere Akteure	0.1%
<b>Total</b>	<b>182.5%</b>

#### Radio Rhône FM: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	10.4%	14'
Eidg. Departement	2.5%	3'
Kantonale Behörden	42.5%	57'
Gemeindebehörden	9.3%	12'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	12.6%	17'
SVP	5.0%	7'
SP	0.2%	0'
CVP	1.4%	2'
FDP	2.1%	3'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.9%	3'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	10.5%	14'
Souverän, Stimmbürger	1.7%	2'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>135'</b>

#### Radio Rhône FM: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	57.5%	284'
Faktenvermittlung	42.5%	210'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>493'</b>

#### Radio Rhône FM: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	4.6%	13'
Gleiche Perspektive	95.4%	271'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>284'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	3.4%	10'
Gleiche Meinung	96.6%	274'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>284'</b>

#### Radio Rhône FM: Service - Beitragsarten

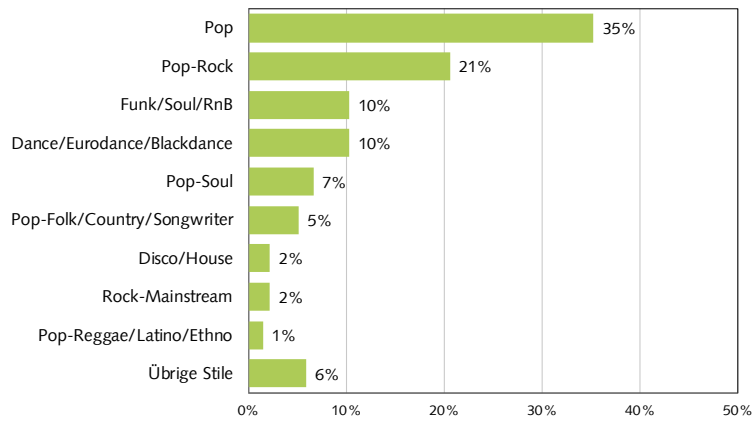
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Sonstige Services	47.5%
Wetter	34.9%
Verkehr	7.9%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.7%
Verweis eigene Homepage	2.9%
Kino-/Veranstaltungstipps	2.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>



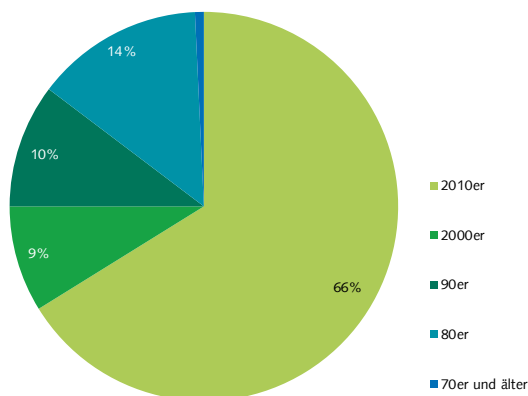
### Radio Rhône FM: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 19.09.2014, Anzahl Titel)



### Radio Rhône FM: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 19.09.2014, Anzahl Titel)



### Radio Rhône FM: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 19.09.2014, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	4.4%
Ausländischer Interpret	95.6%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 4. Italienische Schweiz

### 4.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die beiden Stationen folgenden aktuellen Ereignissen in der italienischen Schweiz besonders viel Platz ein:

- Arbeiter bei Unfall mit Baumaschine in Stabio schwer verletzt
- Grosseinsatz von Polizei/Grenzwacht
- Gerangel bei Wahl des FDP-Kandidaten für den Tessiner Staatsrat
- Festnahmen in Zusammenhang mit mafiösen Geldgeschäften in Vacallo

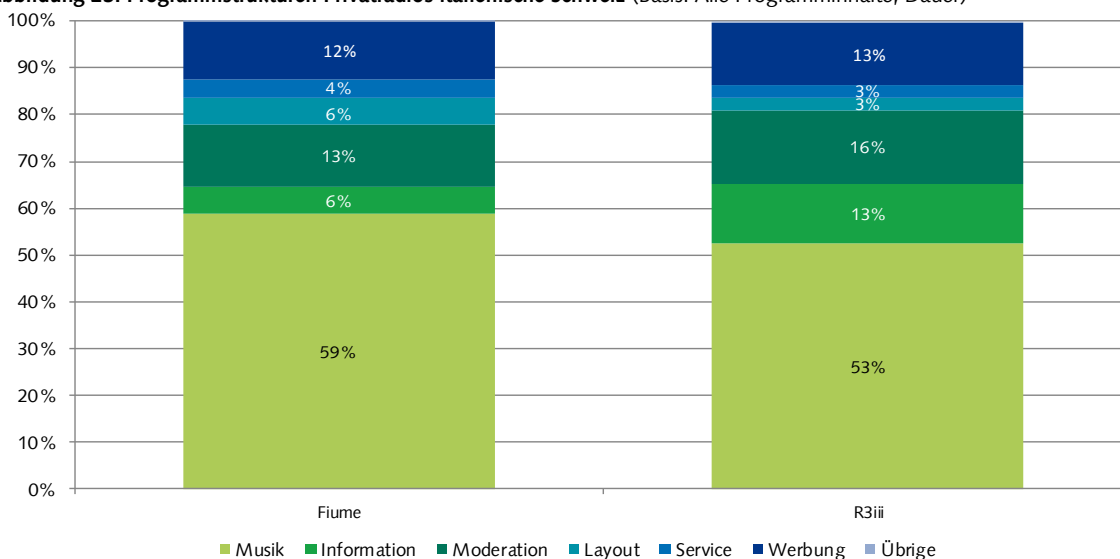
Da Radio Fiume Ticino 2014 kaum Ausland- und Inlandinformationen ausstrahlt, bezieht sich die folgende Übersicht der nationalen und internationalen Ereignisse einzig auf das Programm von Radio 3iii:

- Ukraine Krise: Präsident will Neuwahlen am 26. Oktober
- Neue Regierung in Frankreich
- US-Präsident fordert Luftbrücke in von Ebola betroffene Länder
- Überschwemmungen und Unwetter in Genua
- Schweiz verliert EM-Qualifikationsspiel gegen Slowenien
- Forschungszusammenarbeit Schweiz-EU (Horizon 2020)
- Italienischer Senat stimmt Rückführung von Kapital zu
- Tötung zweier Polizisten in New York
- BfU fordert mehr Radarkontrollen
- Eröffnung Ceneritunnel 2019
- Schweizer Bauwirtschaft hat Zenit überschritten
- Lockerung der Regelung zum Abschuss von Wölfen

## 4.2. Übersicht italienische Schweiz

### 4.2.1. Programmstruktur

Abbildung 23: Programmstrukturen Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



Publicom 2015

Im Vergleich zur übrigen Schweiz ist der **Wortanteil** in den Programmen der Tessiner Privatradios relativ gross (vgl. Abb. 23). **Musik** nimmt bei Radio 3iii nur gut die Hälfte der Sendezeit in der Prime Time ein, und auch Fiume Ticino spielt weniger Musik als ein durchschnittliches Gebührenradio in der Romandie oder der Deutschschweiz. Dies liegt einerseits an der weitaus grösseren Bedeutung der Moderation, aber auch am höheren Werbeanteil. Der **Informationsanteil** der Programme ist indessen, vor allem bei Fiume Ticino, unter dem schweizerischen Durchschnitt.

Im Vergleich zum **Vorjahr** erweisen sich die Programmstrukturen als weitgehend stabil. Radio 3iii hat aber die Moderation (+6%) zu Lasten der Musik (-3%) ausgebaut.

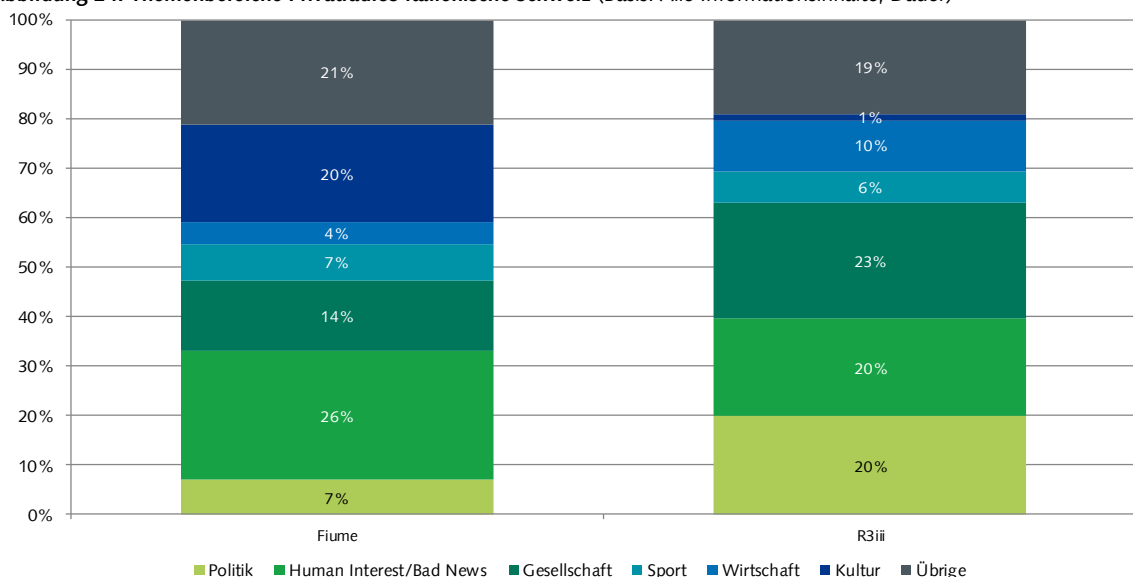
### 4.2.2. Themen

Die knapp bemessene **Information** behandelt bei **Fiume Ticino** schwergewichtig **Themen** aus dem Boulevardbereich (vgl. Abb. 24), d.h. Kuriosa, Promi-News und internationales Showbusiness sowie Unglücksfälle und Verbrechen. Kultur- und Gesellschaft erhalten ebenfalls Aufmerksamkeit, wohingegen Politik, Sport und Wirtschaft kaum thematisiert werden. Unter den 'übrigen Themen' befinden sich insbesondere Justiz- und Rechtsfälle. **Radio 3iii** gewichtet Gesellschaftsthemen am höchsten. Politik und Boulevardthemen werden gleichgewichtet. Kultur spielt im Pro-

gramm von 3iii praktisch keine Rolle, und auch Sport ist wie bei Fiume schwach vertreten. Hingegen misst der Sender Wirtschaftsthemen eine gewisse Bedeutung bei.

Im Vergleich zum **Vorjahr** zeigt sich der Themenmix bei den Tessiner Radios verändert. So hat Politik bei beiden Stationen an Bedeutung eingebüsst ( $\emptyset$ -12%). **Fiume** thematisiert auch Wirtschaft (-18%) kaum noch und setzt stattdessen auf Boulevard (+16%) und Kultur (+15%). Da Fiume aber eine quantitativ sehr geringe Informationsleistung aufweist, kann schon ein einzelnes Ereignis die auf relativen Werten basierende Themengewichtung stark beeinflussen. Es muss somit offen bleiben, ob diese Veränderungen ereignisbedingt sind oder Resultat der Programmstrategie.

Abbildung 24: Themenbereiche Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Informationsinhalte, Dauer)



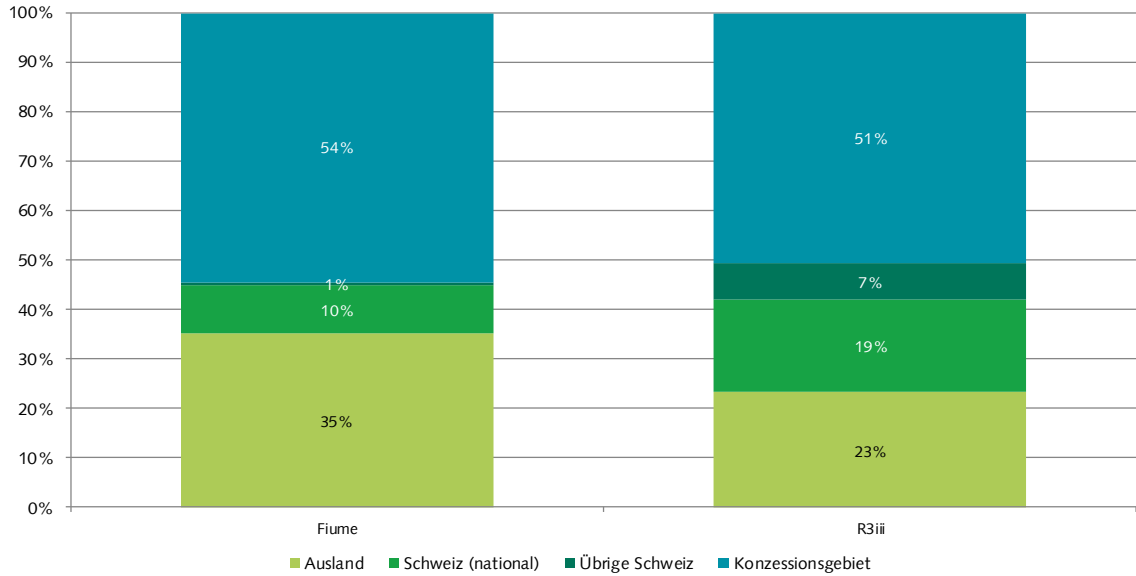
Publicom 2015

#### 4.2.3. Geografische Abdeckung

Die **Regionalinformation** bildet bei beiden Tessiner Privatradios den Schwerpunkt der Information. Jeweils mehr als die Hälfte der gesamten Information bezieht sich auf Ereignisse im Konzessionsgebiet (vgl. Abb. 25). Nationale und internationale Themen beanspruchen bei beiden Stationen über zwei Fünftel der Informationen. Wie alle Privatradios, bemühen sich auch die Tessiner Stationen, ein möglichst breites geografisches Spektrum abzudecken. Vor allem Ereignisse im benachbarten Italien haben ein vergleichsweise grosses und viel grösseres Gewicht als in den anderen Sprachregionen.

Im Vergleich zum **Vorjahr** hat die Auslandberichterstattung bei Radio Fiume stark zugenommen (+28%). Die Regionalinformation ist hingegen ebenfalls stark rückläufig (-19%). Auch 3iii gewichtet die Regionalinformationen (-12%) geringer als noch im Vorjahr.

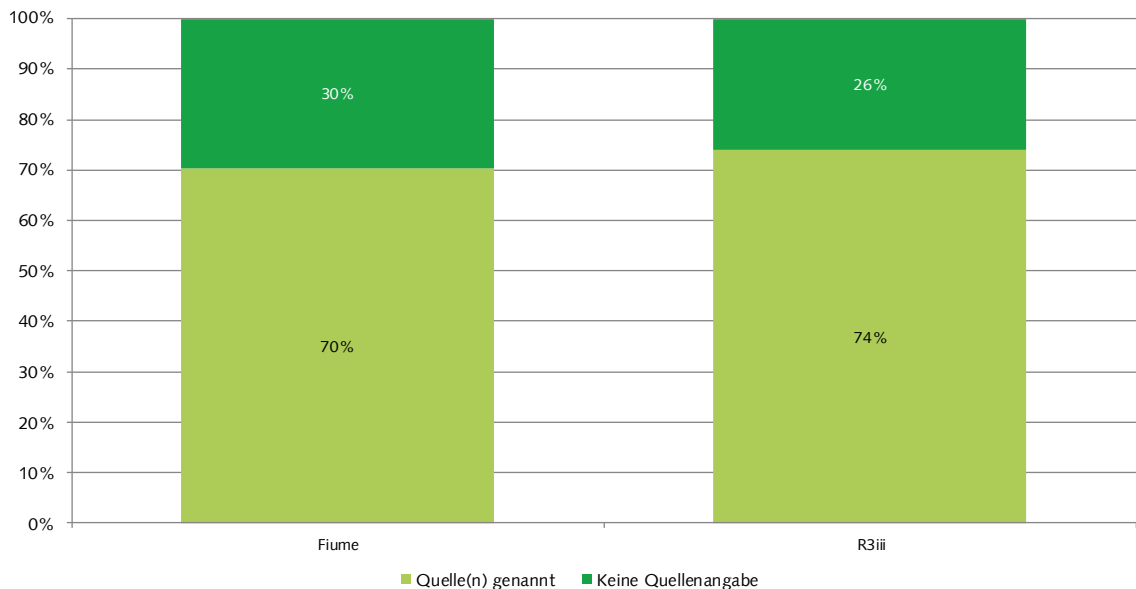
**Abbildung 25: Ereignisort Privatradios italienische Schweiz** (Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer)



Publicom 2015

#### 4.2.4. Quellentransparenz

Abbildung 26: Quellentransparenz I: Quelle genannt, Privatradios italienische Schweiz  
(Basis: Alle Informationsinhalte, Dauer)

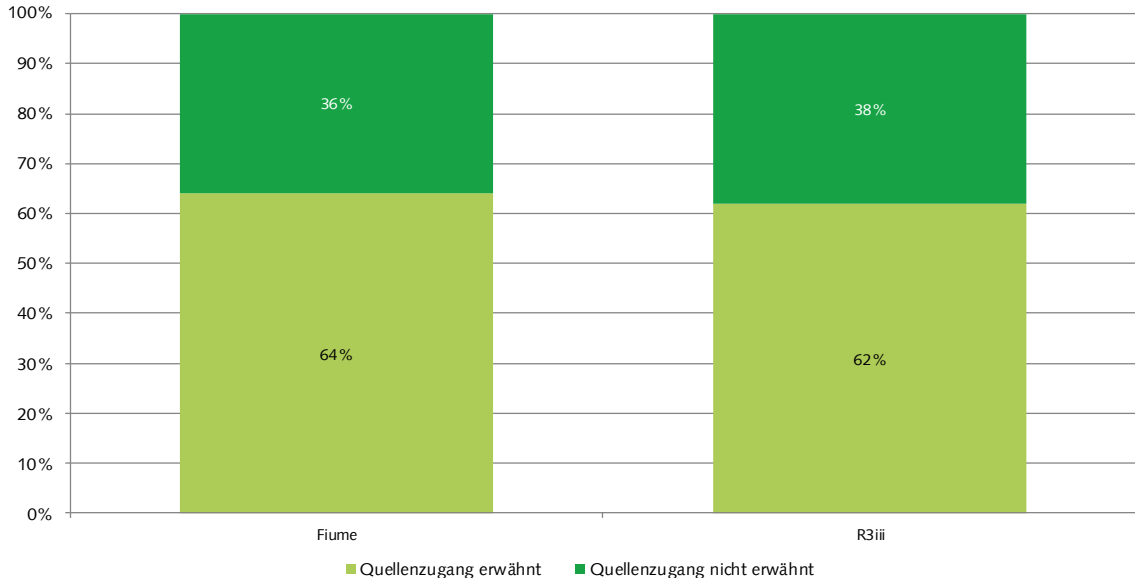


Publicom 2015

Die Informationsbeiträge, in denen die **Informationsquelle** erkennbar ist, sind sowohl bei Fiume (70%) als auch bei 3iii klar in der Mehrzahl (vgl. Abb. 26). Die beiden Tessiner Radios reihen sich damit gesamtschweizerisch im Mittelfeld zwischen den Westschweizer und den Deutschschweizer Privatradios ein.

Im Vorjahresvergleich hat Fiume Ticino mit der Nennung der Informationsquelle deutlich nachgelassen (-16%), während 3iii das Vorjahresniveau sogar noch leicht angehoben hat (+2%).

**Abbildung 27: Quellentransparenz II: Quellenzugang, Privatradios italienische Schweiz**  
(Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2015

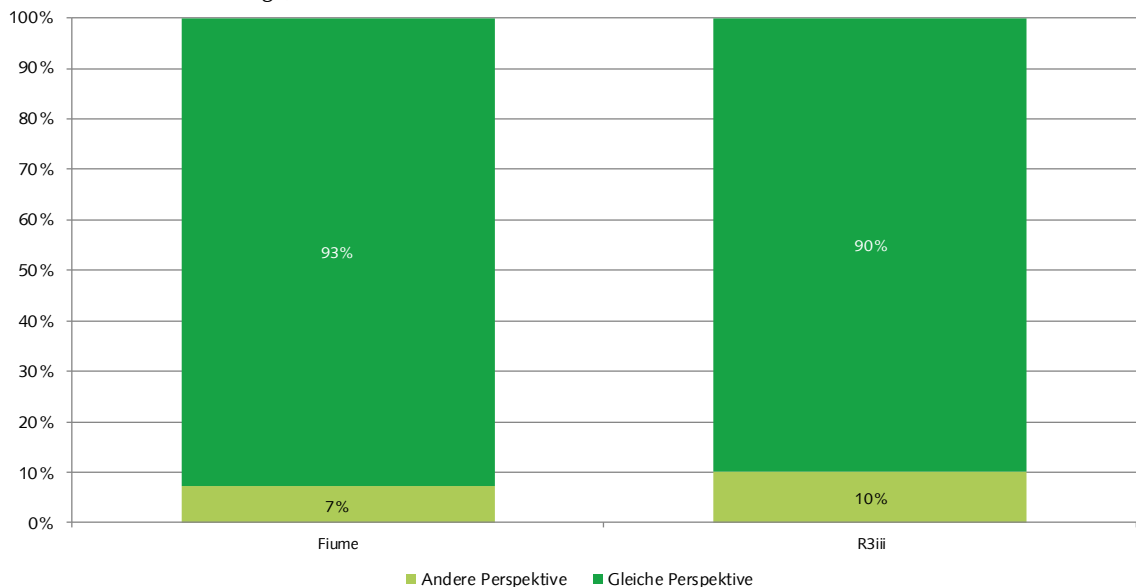
Beim zweiten Kriterium für **Quellentransparenz**, inwiefern die Hörschaft erkennen kann, ob die Information auf eigener Recherche, Öffentlichkeitsarbeit von Behörden und anderen Organisationen oder Agenturmeldungen beruht, schneiden die Tessiner Privatradios besser ab als die meisten Stationen der Deutschschweiz und der Romandie. In gut zwei Fünfteln der Informationsbeiträge ist der **Quellenzugang** für die Hörschaft nachvollziehbar (vgl. Abb. 27), was deutlich über dem gesamtschweizerischen Durchschnitt (51%) liegt.

Auch bei diesem Kriterium hat Fiume Ticino (-15%) innert Jahresfrist seine Leistung reduziert. Radio 3iii (+2%) hingegen hat sie leicht ausgebaut.

#### 4.2.5. Orientierungsleistungen

Fast ebenso gering wie in der Deutschschweiz sind jedoch die **Orientierungsleistungen**. Radio 3iii bringt in jedem zehnten Informationsbeitrag eine weitere Perspektive auf ein Ereignis oder einen Sachverhalt ins Spiel (vgl. Abb. 28). Fiume Ticino (7%) erbringt diese Dienstleistung am Hörer noch seltener. Die Tessiner Radios fallen damit im gesamtschweizerischen Vergleich aber nicht aus dem Rahmen. Nur einige Stationen in der Romandie erbringen wesentlich mehr Orientierungsleistungen.

**Abbildung 28: Orientierungsleistung: Perspektivenwechsel, Privatradios italienische Schweiz**  
(Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2015

Im Vergleich zum **Vorjahr** bietet Fiume (-3%) wiederum etwas weniger, 3iii (+2%) etwas mehr Orientierung.

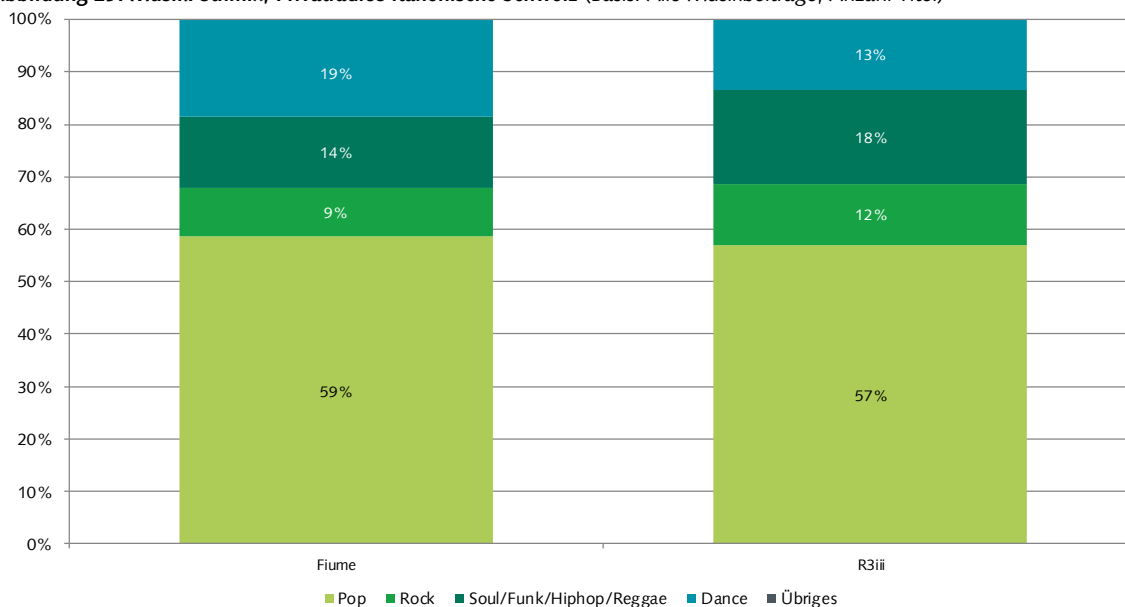
#### 4.2.6. Musikformat

**Musik** ist auch bei den Privatradios der italienischen Schweiz der wichtigste Programminhalt und birgt somit das grösste Unterscheidungspotenzial. Der **Stilmix**, den die beiden Stationen anwenden, ist allerdings fast identisch (vgl. Abb. 29). Er wird wie überall in der Schweiz von **Popstilen** bestimmt, die bei Fiume Ticino (59%) und Radio 3iii (57%) deutlich mehr als die Hälfte der gespielten Titel ausmachen. Beide ergänzen diese Stilbasis mit Rock, der bei 3iii (12%) ein wenig stärker eingesetzt wird als bei Fiume (9%). Etwas grösser sind die Differenzen bei der Stilrichtung Soul/Funk/Hiphop/Reggae, die Radio 3iii (18%) etwas häufiger spielt als Fiume (14%). Am stärksten grenzen sich die beiden Stationen durch die Stilrichtung Dance ab, die bei Fiume (19%) nach Pop den zweiten Schwerpunkt bildet, während 3iii (13%) solche Titel etwas weniger oft einsetzt.

Beide Stationen haben seit dem **Vorjahr** ihren Stilmix einander angenähert. Radio 3iii hat seinen Popanteil reduziert und streut mehr Rocktitel und Soul/Funk/Hiphop/Reggae ein. Fiume Ticino kommt dagegen poppiger daher und spielt weniger Soul/Funk/Hiphop/Reggae und Dance.



Abbildung 29: Musik: Stilmix; Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



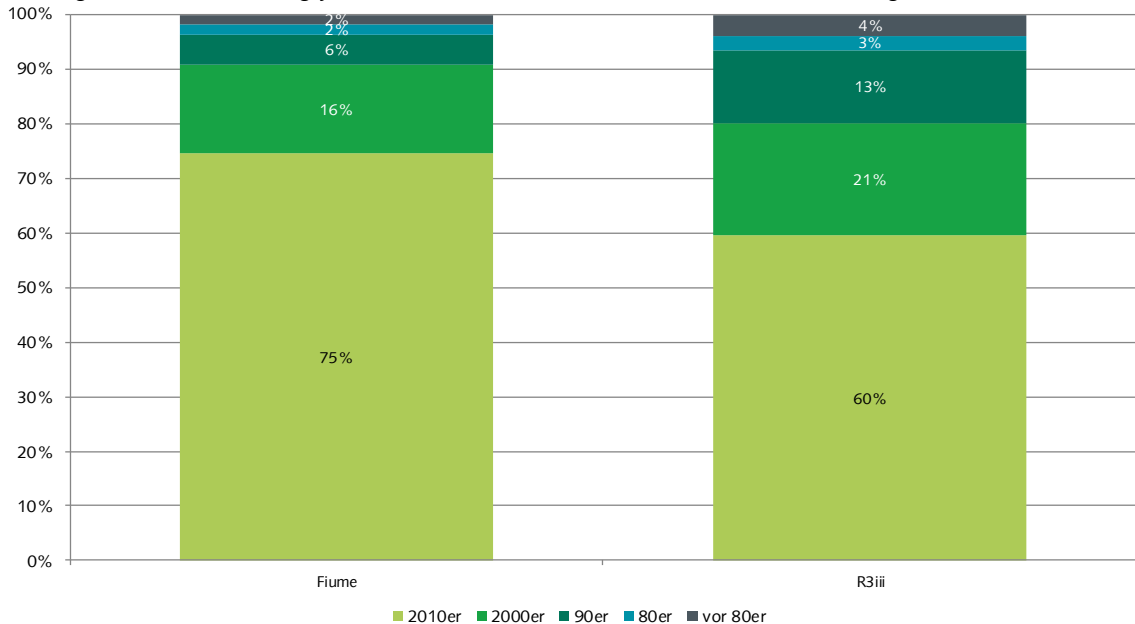
Publicom 2015

Sind sich die beiden Tessiner Privatradios beim musikalischen Stilmix sehr ähnlich, so differenzieren sie sich etwas stärker beim **Alter** der gespielten Titel, was normalerweise auch ein zutreffender Indikator für die altersmässige Zielgruppenausrichtung ist.

So betrachtet, wendet sich **Fiume Ticino** an ein etwas jüngeres Publikum als das andere Tessiner Radio: Drei Viertel der gespielten Titel sind nämlich maximal 5 Jahre alt und nur jeder zehnte Titel ist älter als 15 Jahre (vgl. Abb. 30). **Radio 3iii** positioniert sich zwar deutlich älter, aber auch dieses Radio will offenbar ein eher junges Publikum ansprechen, denn auch 3iii spielt überwiegend Titel, die nicht älter als 15 Jahre sind. Nur gerade jedes fünfte Musikstück, das auf 3iii gespielt wird, ist in den 1990er Jahren oder früher erschienen. Oldies aus den 1980er Jahren oder von noch früher sind bei beiden Sendern nur selten zu hören.

Im **gesamtschweizerischen Vergleich** gehören die Tessiner Sender somit zu den Gebührenradios mit den jüngsten Musikformaten. Insbesondere die Radios mit Gebührenanteil in der Deutschschweiz gestalten ihre Musikformate mit wesentlich älteren Titeln, und auch die Radios der Romandie praktizieren im Durchschnitt ältere Musikformate als die Tessiner Stationen.

Abbildung 30: Musik: Erscheinungsjahr, Privatradios italienische Schweiz (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2015

Im Vergleich zum **Vorjahr** haben die beiden Programme ihre Musikformate fast parallel verjüngt. Beide haben deutlich mehr Titel in der Rotation, die maximal fünf Jahre alt sind. Fiume hat im Gegenzug die Musik aus den 1990er Jahren und früher reduziert. R3iii spielt markant weniger Titel aus den 1980er Jahren.

#### 4.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale

Die in Tabelle 6 und Abbildung 31 zusammengefassten zentralen **Programmmerkmale** der Privatradios in der italienischen Schweiz zeigen zwei Programmprofile, die sich stark ähneln. Beide Radios haben einen im gesamtschweizerischen Vergleich geringen **Informationsanteil**, wobei Fiume Ticino seinen privaten Konkurrenten noch wesentlich unterbietet. Hinsichtlich der meisten übrigen Merkmale sind die Unterschiede gering. Dies betrifft insbesondere auch das **Musikformat**, wo sich nur das Alter der gespielten Titel und der Anteil der Schweizer Musik etwas unterscheiden. Nur punkto **Behördennähe** der Informationen liegen die Werte weit auseinander. Fiume berichtet praktisch ausschliesslich über exekutive Akteure. Angesichts des geringen Stellenwertes, den die politische Information im Programm dieses Senders einnimmt, ist dieser Befund aber von beschränkter Aussagekraft.

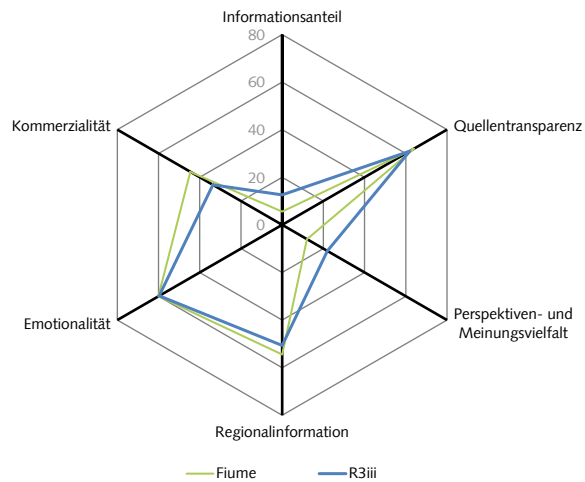
Tabelle 6: Programm- und Leistungsmerkmale: Privatradios italienische Schweiz

Merkmal	Fiume	3iii	Ø
Informationsanteil	6%	13%	10%
Regionalinfo (Min/Werntag)	10'	22'	16'
Formale publ. Vielfalt (1)	35%	39%	37%
Thematische Vielfalt (2)	65%	57%	61%
Orientierungsleistung (3)	14%	15%	15%
Quellentransparenz (4)	70%	74%	72%
Behördennähe (5)	93%*	67%	80%*
Musik: Vielfalt (6)	59%	58%	59%
Musik: Titelrotation (7)	30%	25%	28%
Musik: Aktualität (8)	75%	60%	68%
Musik: Anteil CH-Musik	1%	6%	4%

\* Geringe Fallzahlen für politische Information bei Fiume Ticino  
Publicom 2015

- (1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% → publizistische Vielfalt = 40%.
- (2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B. Politik + Sport = 60% → thematische Vielfalt = 40%.
- (3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder anderen Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).
- (4) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
- (5) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren).
- (6) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
- (7) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (17. September 2014).
- (8) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2010 erschienen sind.

Abbildung 31: Leistungsindikatoren<sup>14</sup> Fiume Ticino, Radio 3iii



Publicom 2015

<sup>14</sup> Die Leistungsindikatoren werden wie folgt berechnet:

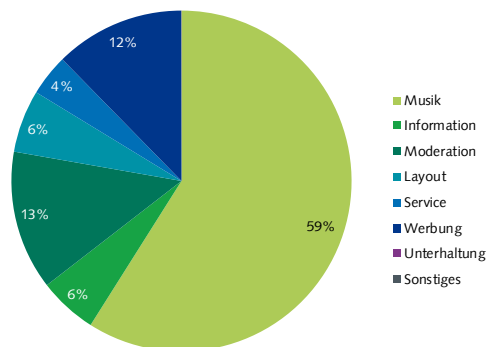
- Anteil der Information am Gesamtprogramm: in % der Gesamtsendezeit
- Quellentransparenz: Quellenzugang erwähnt in % der Informationsbeiträge
- Perspektiven- und Meinungsvielfalt: Perspektiven- und Meinungswechsel in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Regionalinformation: Ereignisorte im Konzessionsgebiet in % der Informationsbeiträge
- Emotionalität: Bad News, Human Interest, private Akteure in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Kommerzialität: Werbung, gesponserte Sendungen, Layout in % der Wortbeiträge (kumuliert)

## 4.3. Resultate in Zahlen

### 4.3.1. Radio Fiume Ticino

#### Radio Fiume Ticino: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### Radio Fiume Ticino: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Italienisch	99.9%
Englisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Französisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Fiume Ticino: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	53.3%
Nachrichtenbeitrag	46.7%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Fiume Ticino: Journalistische Formen

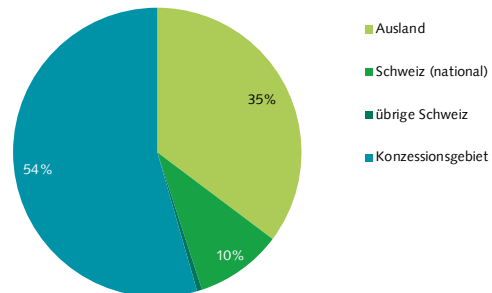
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	46.1%
Bericht	19.3%
Interview	8.9%
Rezension/Kritik	6.5%
Live-Übertragung	5.6%
Interpretation/Erklärstück	4.4%
Presseschau	3.0%
Studiogespräch (live)	2.8%
Statement	2.5%
Biographie/Portrait	0.4%

Journalistische Form	Anteil
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.3%
Schlagzeile(n)	0.0%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

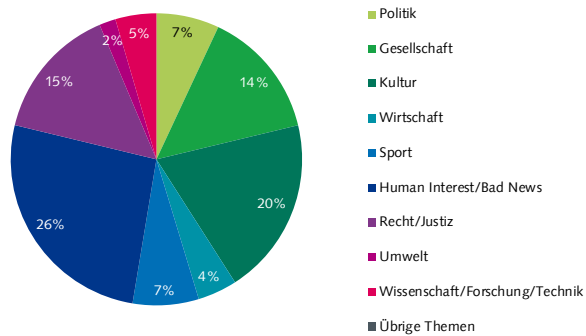
### Radio Fiume Ticino: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Fiume Ticino: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Fiume Ticino: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	29.5%	10'
Bad News	25.7%	9'
Gesellschaft	14.9%	5'
Kultur	12.5%	4'
Politik	7.6%	3'
Sport	3.7%	1'

Themen im KG	%	min
Umwelt	3.3%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	2.9%	1'
Wirtschaft	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>34'</b>

Publicom 2015

#### Radio Fiume Ticino: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	29.7%
Andere Medien	24.3%
Justiz/Polizei	13.1%
Politik/Verwaltung	11.9%
Auslandquelle	11.0%
Kultur	5.6%
Gesellschaft	4.2%
Sport	3.7%
Wirtschaft	3.3%
Andere Quelle	2.8%
Öffentliches Ereignis	1.9%
<b>Total</b>	<b>111.6%</b>

#### Radio Fiume Ticino: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	70.3%
Quelle nicht erwähnt	29.7%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	36.0%
Quellenzugang erkennbar	64.0%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

#### Radio Fiume Ticino: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	0.0%	0'
Kantonale Behörden	78.8%	9'
Gemeindebehörden	21.2%	3'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>12'</b>

#### Radio Fiume Ticino: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	19.7%
Sport	14.4%
Politik	17.7%
Kultur	6.1%
Justiz/Polizei	15.4%
Gesellschaft	36.1%
Ausland	61.5%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>170.9%</b>

#### Radio Fiume Ticino: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	6.2%	1'
Eidg. Departement	0.6%	0'
Kantonale Behörden	63.3%	10'
Gemeindebehörden	22.7%	4'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	7.2%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>16'</b>

#### Radio Fiume Ticino: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	53.7%	54'
Faktenvermittlung	46.3%	46'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100'</b>

#### Radio Fiume Ticino: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	13.5%	7'
Gleiche Perspektive	86.5%	46'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>54'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	4.2%	2'
Gleiche Meinung	95.8%	51'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>54'</b>

#### Radio Fiume Ticino: Service - Beitragsarten

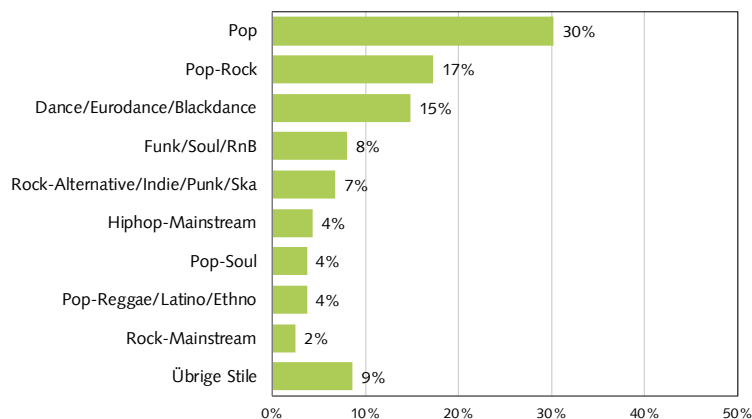
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	44.0%
Sonstige Services	25.2%
Verkehr	14.9%
Programmhinweis (eigenes Programm)	7.7%
Kino-/Veranstaltungstipps	7.0%
Verweis eigene Homepage	0.9%
Medien extern	0.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.1%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>



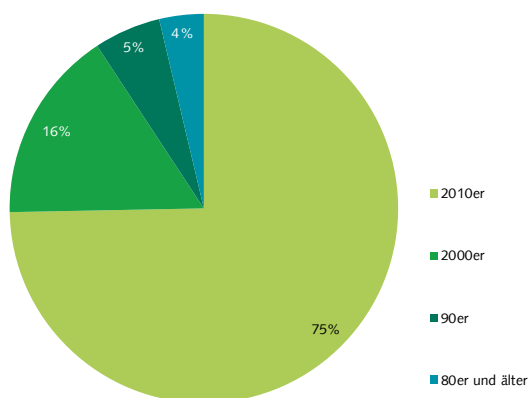
### Radio Fiume Ticino: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



### Radio Fiume Ticino: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



### Radio Fiume Ticino: Schweizer Interpreten

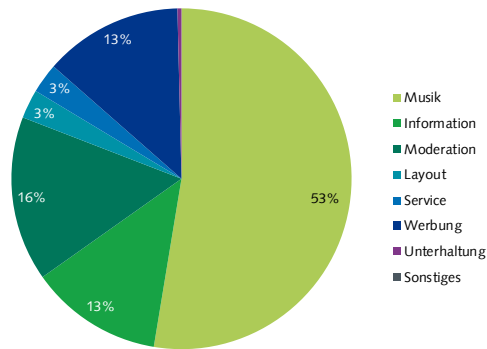
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil
Schweizer Interpret	1.2%
Ausländischer Interpret	98.8%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### 4.3.2. Radio R3iii

#### Radio R3iii: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### Radio R3iii: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Italienisch	98.2%
Tessiner Dialekt	1.5%
Französisch	0.3%
Hochdeutsch	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio R3iii: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	63.9%
Informationsbeitrag	36.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio R3iii: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

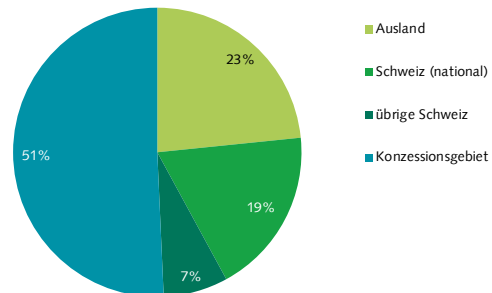
Journalistische Form	Anteil
Meldung	34.5%
Interview	26.4%
Bericht	21.4%
Statement	7.7%
Studiogespräch (live)	6.2%
Interpretation/Erklärstück	2.5%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.5%
Umfrage	0.5%
Biographie/Portrait	0.1%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%

Journalistische Form	Anteil
Rezension/Kritik	0.0%
Schlagzeile(n)	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

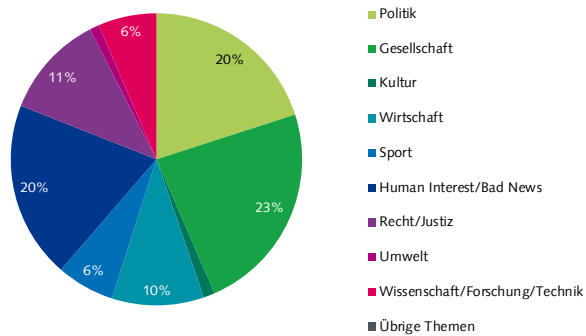
### Radio R3iii: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio R3iii: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio R3iii: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Bad News	23.7%	18'
Gesellschaft	23.1%	18'
Recht/Justiz	22.6%	17'
Politik	18.0%	14'
Wirtschaft	8.0%	6'
Sport	4.5%	3'

Themen im KG	%	min
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Kultur	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>76'</b>

Publicom 2015

### Radio R3iii: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	26.0%
Politik/Verwaltung	21.4%
Andere Medien	18.8%
Auslandquelle	15.1%
Gesellschaft	14.2%
Justiz/Polizei	7.9%
Wirtschaft	6.1%
Öffentliches Ereignis	4.6%
Sport	2.6%
Kultur	0.0%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>116.8%</b>

### Radio R3iii: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	74.0%
Quelle nicht erwähnt	26.0%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	38.1%
Quellenzugang erkennbar	61.9%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2015

### Radio R3iii: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.9%	0'
Eidg. Departement	8.8%	4'
Kantonale Behörden	43.0%	21'
Gemeindebehörden	21.5%	10'
Eidg. Parlament	9.4%	5'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	2.7%	1'
FDP	10.0%	5'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	1.1%	1'
Andere Partei	2.7%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>48'</b>

#### Radio R3iii: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	17.8%
Sport	9.3%
Politik	48.6%
Kultur	0.1%
Justiz/Polizei	13.9%
Gesellschaft	44.3%
Ausland	42.6%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>176.6%</b>

#### Radio R3iii: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	11.5%	11'
Eidg. Departement	3.6%	4'
Kantonale Behörden	29.0%	29'
Gemeindebehörden	19.4%	19'
Andere Exekutive	3.0%	3'
Eidg. Parlament	13.7%	14'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.9%	1'
FDP	12.0%	12'
Grüne	0.6%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	1.6%	2'
Andere Partei	0.5%	0'
Andere Legislative	1.1%	1'
Andere Politik	2.6%	3'
Souverän, Stimmbürger	0.6%	1'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>99'</b>

#### Radio R3iii: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	65.3%	147'
Faktenvermittlung	34.7%	78'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>226'</b>

#### Radio R3iii: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	14.4%	21'
Gleiche Perspektive	85.6%	126'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>147'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	15.4%	23'
Gleiche Meinung	84.6%	125'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>147'</b>

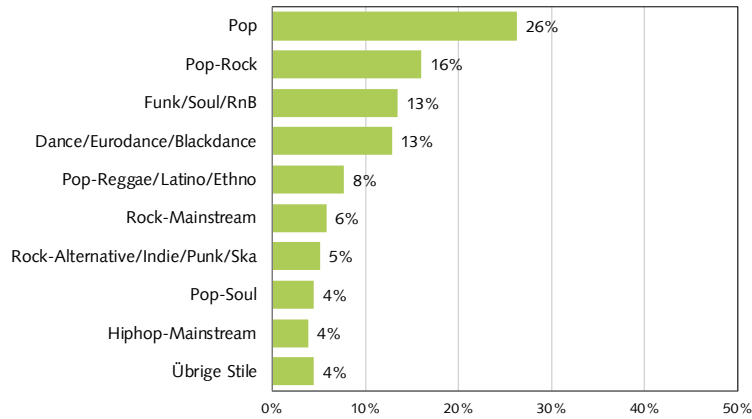
#### Radio R3iii: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	54.4%
Wetter	20.3%
Sonstige Services	9.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	8.6%
Kino-/Veranstaltungstipps	5.1%
Medien extern	2.0%
Verweis eigene Homepage	0.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.1%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

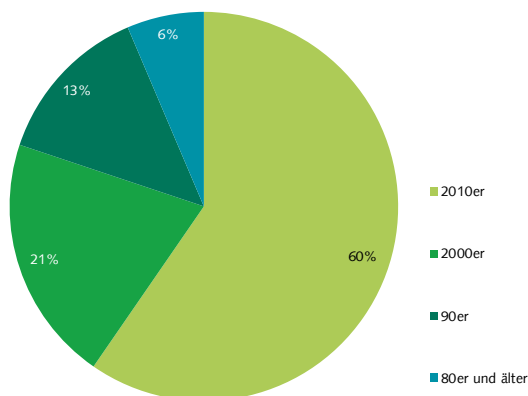
### Radio R3iii: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



### Radio R3iii: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)



### Radio R3iii: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 17.09.2014, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	6.4%
Ausländischer Interpret	93.6%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 5. Fazit: Die Programmleistungen der privaten Radios mit Gebührenanteil in der Schweiz

### 5.1. Programmkonzepte

In der **Deutschschweiz** und in der **Romandie** operieren die Gebührenradios in eher strukturschwachen Gebieten mit geringeren Möglichkeiten der Werbefinanzierung. Als Ausgleich für das schwache Finanzierungspotenzial erhalten sie Anteile an den Gebühren. Andererseits haben sie in ihren Kerngebieten keine direkte private Radiokonkurrenz, was ihre Stellung im Werbemarkt verbessert. Um dort erfolgreich zu sein, müssen sie aber ein Programm anbieten, das dem Mehrheitsgeschmack ihrer Zielpublika entspricht. Andernfalls erreichen sie die erforderlichen Hörerreichweiten nicht. Eine Schärfung des Programmprofils, um sich gegenüber der Konkurrenz abzugrenzen, ist daher nur bedingt angezeigt. Insbesondere in der Romandie, wo die SRG SSR keine regionalen Radioangebote im Markt hat, haben die Gebührenradios ein Quasi-Monopol für regionale Informationen, was ihre Stellung stärkt und auch zur Folge hat, dass ihre Informationsleistungen beträchtlich und um einiges höher sind als in der deutschen Schweiz. Obwohl dies den Wortanteil zulasten der Musik erhöht, scheint es sich positiv auf das Werbeaufkommen auszuwirken, das im Durchschnitt ebenfalls grösser ist als in der deutschen Schweiz. Auch hier zeigt sich, dass ein hoher Informationsanteil den Erfolg im Werbemarkt keineswegs behindert.<sup>15</sup>

Obschon die Gebührenradios in der deutschen und französischen Schweiz unter ähnlichen strukturellen Voraussetzungen arbeiten, resultieren daraus sehr **unterschiedliche Programme**, was einerseits mit regionalen Besonderheiten und Mentalitäten, andererseits aber auch mit verschiedenen Organisationskulturen und Programmphilosophien zusammenhängen dürfte.

In der **deutschen Schweiz** beispielsweise strahlt das Berner Oberländer **Radio BeO** ein Programm aus, das einen hohen Moderations- und Informationsanteil, eine umfangreiche regionale Berichterstattung und ein vielfältiges, stilistisch breites Musikprogramm mit einem hohen Anteil an Schweizer Musik aufweist. Das benachbarte Oberwalliser **Radio Rottu** andererseits praktiziert ein schwach moderiertes Begleitprogramm, das mit der Hälfte der Regionalinformation auskommt. Das Musikformat ist geprägt von internationalen Mainstream-Poptiteln der letzten zwei Jahrzehnte, und der Anteil an Schweizer Musik ist gering. Unterschiedlicher als die Programme dieser beiden Bergradios können moderne Begleitprogramme, die sich an eine Bevölkerungsmehrheit richten, fast nicht sein. Dass beide Programmkonzepte im Hörermarkt reüssieren und in ihren Konzessionsgebieten Marktanteile zwischen 12% (Rottu) und 15% (BeO) erreichen<sup>16</sup>, zeigt, dass

---

<sup>15</sup> Vgl. Grossenbacher, René: Programmqualität und wirtschaftlicher Erfolg bei Schweizer Privatradios. Im Druck.

<sup>16</sup> Mediapulse 2.Semester 2014, <http://www.mediapulse.ch/de/radio/publikationen/semesterzahlen.html> (8.5.2015)

identifikationsstiftende Faktoren wie Verankerung des Radios in der Region den Markterfolg mitbeeinflussen.

In der **französischen Schweiz** sind die Kontraste zwischen den verschiedenen Programmen ähnlich gross: So hat zum Beispiel das französischsprachige Programm des zweisprachigen **Canal 3** für Westschweizer Verhältnisse viel Musik und eher wenig (regionale) Information im Programm und praktiziert überdies das älteste Musikformat der Gebührenradios in der Romandie. Das französischsprachige Programm des ebenfalls zweisprachigen **Radio Fribourg** dagegen spielt das jüngste Musikprogramm, hat aber einen eher hohen Wortanteil mit fast doppelt so viel Regionalinformation wie Canal 3.

Anders präsentiert sich die Situation im **Tessin**, wo die drei Radioprogramme der **SRG SSR** den Bereich der Regionalinformation vollumfänglich abdecken. Dazu kommt eine starke Radiokonkurrenz aus dem benachbarten Italien, welche die Schweizer Privatradios vor allem auch im Werbemarkt unter Druck setzt. Diese Gesamtsituation hat zur Folge, dass der programmstrategische Spielraum der Privatradios beschränkt ist. Auf dem Gebiet der Information sind sie gegenüber der mächtigen SRG-Konkurrenz weitgehend chancenlos, da sie ihr einzig im Subregionalen Paroli bieten könnten. Damit kann es aber kaum gelingen, existenzsichernde Hörer-Reichweiten aufzubauen. Dies dürfte der Grund dafür sein, dass einerseits die Informationsleistungen der Tessiner Privatradios vergleichsweise bescheiden sind, und dass diese andererseits versuchen, mit einem sehr jungen Musikformat eine Nische zu besetzen, die von der SRG SSR noch nicht bzw. nicht optimal besetzt ist. Das Resultat davon ist, dass die beiden Programme sehr grosse Ähnlichkeiten aufweisen und sich fast nur durch Nuancen im Musikformat und im Informationsanteil unterscheiden.

## 5.2. Formatdynamik

Mit Ausnahme der beiden Tessiner Stationen sind die Schweizer Privatradios mit Gebührenanteilen weniger Wettbewerb ausgesetzt als die Privatradios, die in wirtschaftlich ergiebigeren Gebieten tätig sind. Der Druck, die Programmleistungen aufgrund von Zielgruppenüberlegungen oder Bewegungen der Konkurrenten anzupassen oder zu differenzieren, ist daher weit geringer als in wettbewerbsintensiveren Gebieten. Es ist daher im Kreise der Gebührenradios eine geringere Programm- und Formatdynamik zu erwarten. Diese Annahme trifft aber nur teilweise zu. Denn offenbar sind weitere Faktoren wirksam, wie z.B. wirtschaftliche Rahmenbedingungen oder sich wandelnde Publikumsbedürfnisse, die dazu führen, dass auch Gebührenradios stets auf der Suche nach **Erfolgsoptimierung** sind. Einige der untersuchten Programme haben sich nämlich innert Jahresfrist merklich verändert.

Am auffälligsten präsentieren sich die Veränderungen bei Radio **Rottu**, dessen Programm einem Relaunch unterzogen wurde, der sich offensichtlich an international bekannten Formatradio-



Standards orientiert: Der Musikanteil wurde erhöht, die Poporientierung akzentuiert und stärker auf ein Mehrheitspublikum ausgerichtet. Andererseits hat Rottu die Information abgebaut und überwiegend auf politische Themen aus dem In- und Ausland reduziert, die sich leicht durch Agenturmeldungen abdecken lassen. Entsprechend rückläufig ist die aufwändig zu realisierende Regionalberichterstattung. Mit 15 Minuten pro Werktag bietet Radio Rottu nun die mit Abstand geringste Regionalinformationsleistung der Gebührenradios der deutschen und französischen Schweiz in der Prime Time. Im gesamtschweizerischen Rahmen produziert nur Radio Fiume Ticino noch weniger regionale Informationen.

Etwas weniger ausgeprägt, aber ebenfalls augenfällig sind die Veränderungen, welche die **BNJ-Radios** seit 2013 erfahren haben. Diese drücken sich zunächst in einem recht deutlichen Anstieg der Musikanteile aus. Dieser geht aber nicht ausschliesslich zulasten der Information, sondern auch auf Kosten anderer Wortbeiträge. Im Bereich der Information zeigen sich bei BNJ aber ebenfalls charakteristische Veränderungen: Die Auslandinformation nahm markant zu, während die nationale und regionale Berichterstattung zurückging. Die Regionalinformation nahm im Durchschnitt der drei BNJ-Radios im Vergleich zum Vorjahr um rund ein Fünftel ab, liegt aber immer noch – insbesondere im gesamtschweizerischen Vergleich – auf einem hohen Niveau. Auch die Musikformate haben die BNJ-Radios innert Jahresfrist angepasst, wobei die Veränderungen uneinheitlich sind. So hat **RFJ** sein Musikformat stark verjüngt, während **RTN** und **RJB** mehr ältere Titel spielen als im Vorjahr.

### 5.3. Konzessionsrechtlich relevante Programmleistungen

Der **Anteil Information** am Gesamtprogramm der Prime Time schwankt bei den Privatradios mit Gebührenanteil zwischen 6% (Fiume Ticino) und 28% (Fribourg f, Rhône FM). Zehn Programme räumen der Information zwischen 18% und 28% ein, sieben liegen darunter. Da 2014 keine Programmanalysedaten zu den kommerziellen Radios ohne Gebührenanteile vorliegen, ist ein Vergleich mit diesen nicht möglich. Gemessen an der zuletzt vorliegenden gesamtschweizerischen Programmanalyse von 2013<sup>17</sup> ist aber davon auszugehen, dass die Informationsleistungen der Gebührenradios deutlich **grösser** sind als bei den Radios, die keine Gebührenanteile erhalten.

Im Vergleich der **Sprachregionen** strahlen die Gebührenradios der Romandie am meisten Informationen aus, die Tessiner Privatradios am wenigsten (vgl. Tab. 7). Der Unterschied ist beträchtlich: Der durchschnittliche Informationsanteil der Westschweizer Gebührenradios (24%) ist mehr als doppelt so gross wie im Tessin (10%), und zwischen dem Radio mit dem geringsten, Fiume Ticino (6%), und den Stationen mit dem grössten Informationsanteil, Fribourg (f) und Rhône FM (je 28%), liegen Programmwelten.

---

<sup>17</sup> Publicom: Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter 2013. Kilchberg 2014.

Im **Vorjahresvergleich** ist der durchschnittliche Informationsanteil in allen drei Landesteilen praktisch unverändert. Allerdings trifft dies für die einzelne Station nicht unbedingt zu. Am auffälligsten ist **Radio Rottu**, das seine Information (-10%) massiv reduziert hat. Auch RTN (- 6%) hat seine Information zurückgefahren. Andererseits haben Rhône FM (+ 4%) oder Munot, Neo 1, Grischa und Freiburg (d) (je +2%) ihre Information ausgebaut.

Tabelle 7: Leistungsmerkmale Privatradios mit Gebührenanteil 2014 – Veränderungen zum Vorjahr

Merkmal	Deutsche Schweiz		Franz. Schweiz		Italienische Schweiz	
	Ø	Δ	Ø	Δ	Ø	Δ
Informationsanteil	17%	-1%	24%	-1%	10%	+1%
Regionalinfo (Min/Werktag)	25'	-3'	36'	-4'	16'	-2'
Formale publ. Vielfalt (1)	33%	+3%	36%	+3%	37%	-1%
Thematische Vielfalt (2)	49%	-3%	50%	-1%	61%	+7%
Orientierungsleistung (3)	5%	-1%	12%	-3%	15%	+/-
Quellentransparenz (4)	75%	-1%	66%	-1%	72%	-8%
Behördennähe (5)	63%	-1%	67%	- 6%	80%*	+12%*

\* kleine Fallzahl bei Fiume Ticino

Publicom 2015

- (1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% → publizistische Vielfalt = 40%.
- (2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B.: Politik + Sport = 60% → thematische Vielfalt = 40%.
- (3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder andere Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).
- (4) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
- (5) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren).

Wenn nur die **Regionalinformationen** betrachtet werden, treten die Leistungsunterschiede noch deutlicher zu Tage. **Rhône FM** nimmt mit 55 Minuten pro Werktag (Prime Time) eine unangefochtene Spitzenstellung ein, während **Fiume Ticino** (10 Minuten) weit unter dem gesamtschweizerischen Durchschnitt von 26 Minuten liegt. Bei beiden handelt es sich jedoch um Extremwerte. Die Mehrheit, zwölf Stationen, produzieren zwischen 20 und 35 Minuten regionale Informationen pro Werktag.

Auch bei der Regionalinformation liegen die Gebührenradios der **Romandie** vor den anderen Sprachregionen. Ausser Canal 3 (f) (20 Minuten) produzieren alle über 30 Minuten Regionalinformation pro Tag. Der Durchschnitt liegt bei bemerkenswerten 36 Minuten. Deutlich weniger bieten die Deutschschweizer (25 Minuten) und die Tessiner Stationen (16 Minuten).

Im **Vorjahresvergleich** ist der durchschnittliche Umfang an **Regionalinformation** aber durchgängig **rückläufig**: Zwei Minuten sind es im Tessin, drei in der deutschen und vier in der französischen Schweiz. Von 17 Stationen haben nur drei die Regionalinformation verstärkt. Ob dies mit der allgemeinen Zunahme der Auslandberichterstattung zusammenhängt oder mit anderen Faktoren, ist schwer zu klären. Programmstrategische oder wirtschaftliche Gründe dürften bei **Radio Rottu**, das die Regionalinformation von 42 Minuten 2013 auf gerade noch 15 Minuten zurückgefahren hat, massgebend sein. Aber auch RJB und RTN haben die regionale Information so stark reduziert, dass eine ereignisorientierte Erklärung wohl zu kurz greift. Immerhin bieten diese Programme, die konzessionsrechtlich als "Fensterprogramme" gelten, immer noch mehr Regionalinformation an als ein durchschnittliches Gebührenradio der Deutschschweiz.

Was die **Qualität der Informationsaufbereitung** anbelangt, sind die Unterschiede zwischen den Sprachregionen und den einzelnen Gebührenradios weniger markant. Hinsichtlich formaler Vielfalt der Informationspräsentation zerreißen die Privatradios mit Gebührenanteil keine grossen Stricke. Aufwändige Präsentationen wie Features und Reportagen finden sich kaum in den Programmen dieser Radios, deren Informationen von Meldungen, Berichten und Statements dominiert sind. Immerhin sind die Informationen innert Jahresfrist in der deutschen und französischen Schweiz etwas vielfältiger geworden. Die von den Konzessionen geforderte **Themenvielfalt** erbringen die Gebührenradios hingegen meistens mühelos. In aller Regel decken sie ein breites thematisches Feld in den Bereichen Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur und Sport ab. Einige Stationen setzen aber durchaus ihre eigenen thematischen Akzente. Im sprachregionalen Vergleich informieren die Tessiner Radios besonders vielfältig. Ob diese Informationen immer auch dem Kriterium der Relevanz entsprechen, ist aber, insbesondere bei Fiume Ticino, das politische Themen kaum berücksichtigt, zumindest fraglich.

**Orientierungsleistungen** erbringen die Radios der lateinischen Schweiz häufiger als die Deutschschweizer Stationen, was grösstenteils mit dem diskursiven Präsentationsstil zusammenhängt, den diese Stationen praktizieren, während die Deutschschweizer Gebührenradios sich stärker am Faktischen orientieren. Insbesondere Radio Fribourg (f) und RFJ bieten ihrer Hörerschaft diesbezüglich weit Überdurchschnittliches. Im Vergleich zum Vorjahr hat diese Leistung in der Romandie aber etwas abgenommen. Die **Quellentransparenz** hat in der Romandie und der Deutschschweiz unwesentlich, im Tessin stark abgenommen. Gleichwohl sind die Werte bei den Tessiner Programmen höher als in der Restschweiz.

Die Informationen der Gebührenradios sind in der ganzen Schweiz relativ **behördennah**, d.h. über politische Akteure aus Staat und Verwaltung wird viel häufiger berichtet als über solche mit legislativer Funktion. In der Romandie ist dies noch etwas stärker der Fall als in der Deutschschweiz. Allerdings ist die **Behördennähe** in den Programmen der Gebührenradios der französischen Schweiz seit 2013 rückläufig. Noch weit höher als in der Romandie ist der Wert für Behördennä-

he in der italienischen Schweiz, was in erster Linie auf Fiume Ticino zurückzuführen ist. Da dieser Sender aber kaum politische Information anbietet, hat dieser Wert kaum Aussagekraft.

Der Leistungsauftrag der Privatradios enthält auch die Forderung nach einer **umfassenden** publizistischen Bearbeitung des **Konzessionsgebietes**. Da die Ereignisdichte in urbanen Zentren, vor allem wenn es sich um Kantonshauptstädte handelt, weit grösser ist als in peripheren Kommunikationsräumen, ist diese Anforderung a priori schwer zu erfüllen. Die Problematik verschärft sich, je mehr Kommunikationsräume und/oder Kantone zu einem Konzessionsgebiet gehören. Die **BNJ-Gruppe** hat sich daher entschlossen, im Rahmen ihrer Konzession, welche die Kantone Jura, Neuenburg und den französischen Teil des Kantons Bern (Berner Jura) umfasst, drei weitgehend eigenständige **Vollprogramme** auszustrahlen. Damit gelingt es ihr optimal, der Forderung nach umfassender publizistischer Bearbeitung des Konzessionsgebietes zu entsprechen. Mindestens ein Viertel der Informationen behandeln Geschehnisse, die sich in den jeweiligen Kommunikationsräumen (Jura, Jura Bernois, Neuchâtel) ereignet haben. Auch die übrigen Gebührenradios der Romandie können ihre Konzessionsgebiete umfassend bearbeiten, da diese homogen sind und in der Regel nicht mehr als einen Kommunikationsraum umfassen.

Weniger komfortabel präsentiert sich die Situation für einige Radios in der deutschen und italienischen Schweiz. Während Munot, Neo 1, Rottu, Canal 3 (d) und Freiburg (d) ihre Konzessionsgebiete ebenfalls recht ausgeglichen bearbeiten, ist dies bei **BeO** und vor allem bei **Grischa** weit weniger der Fall. Beide Stationen haben ein heterogenes, aus mehreren Kommunikationsräumen bestehendes Konzessionsgebiet zu versorgen. Zwar berücksichtigt BeO ebenfalls das gesamte Gebiet, der Kommunikationsraum Thun beansprucht aber naturgemäss weit mehr Aufmerksamkeit als der Kommunikationsraum Simmental. Problematischer ist die Situation bei **Radio Grischa**, das insgesamt neun Kommunikationsräume publizistisch zu bearbeiten hat. Davon finden fünf (Bernina, Domleschg/Hinterrhein, Glarnerland, Sargans/Werdenberg, Surselva) in der analysierten künstlichen Woche keine oder praktisch keine Beachtung. Das Fensterprogramm **Grischa Südbünden**, das die Kommunikationsräume Bernina, Oberengadin und Engiadina Bassa publizistisch bearbeiten müsste, enthält zwar mehr Informationen aus diesen Gebieten als das Mantelprogramm, der Schwerpunkt liegt aber ebenfalls auf Ereignissen, die sich im Kommunikationsraum Chur zutragen. Radio Grischa ist auch insofern ein Sonderfall, als sein Programmfenster gemäss Konzession Sendungen in rätoromanischer und italienischer Sprache anbieten müsste. Zumindest in der Prime Time an Werktagen ist dies aber offensichtlich nicht der Fall. Es deutet sich hier an, dass kleinräumige, sehr heterogene Konzessionsgebiete auch mit "Fensterprogrammen" publizistisch kaum umfassend und bedürfnisadäquat zu bearbeiten sind. Dass die Veranstalter aus dieser Erkenntnis in der Praxis höchst unterschiedliche Schlüsse ziehen, zeigen die beiden Fälle im Arc Jurassien (BNJ) und in Graubünden (Grischa).

## ANHANG

### A. Literatur

Bucher, Hans-Jürgen; Christian Schröter (1990): Privat-rechtliche Hörfunkprogramme zwischen Kommerzialisierung und publizistischem Anspruch. In: Media Perspektiven, H. 8, S. 517ff

Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand am 1.2.2010)

Früh, Werner (2001): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz.

Grossenbacher, René (2015): Programmqualität und wirtschaftlicher Erfolg bei Schweizer Privat-radios. Im Druck.

Grossenbacher, René; Joachim Trebbe (Hg.) (2010): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhalt-sanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogram-me der SRG SSR idée suisse, Zürich/Chur.

Mediapulse, Radioanalyse 2. Semester 2014,  
<http://www.mediapulse.ch/de/radio/publikationen/semesterzahlen.html> (8.5.2015)

Publicom (2005): Kommunikations-Atlas der Schweiz. Zürich.

Publicom (2007): Programmwandel im schweizerischen Rundfunk. Kilchberg.

Publicom (2014): Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter 2013. Kilchberg.

## B. Instrumentarium

### 1. Instrument und Programmaufzeichnung

Die eingesetzte Programmanalyse ist ein inhaltsanalytisches Verfahren, das Radioprogramme bis auf kleinste strukturelle Details untersucht. Dabei werden nicht nur die Inhaltselemente beschrieben und quantifiziert, sondern es wird auch die Kompositorik, die spezifische Gestaltungsart des Programms, entschlüsselt.

Das verwendete **Instrumentarium** basiert auf dem von der SWR-Medienforschung entwickelten Baden-Badener-Hörfunkanalysemodell<sup>18</sup>, das für die spezifischen Zwecke der Untersuchung adaptiert wurde. Diese Art der Programmanalyse setzt Publicom seit vielen Jahren sowohl in Projekten der Grundlagen- als auch der Auftragsforschung ein. Im Hinblick auf die systematische Programmanalyse der privaten Radios wurde es auf der Basis der methodischen Vorstudien<sup>19</sup> und hinsichtlich der zu überprüfenden Leistungsmerkmale wesentlich erweitert. Das Instrumentarium setzt sich zusammen aus den Codebüchern mit den präzisen Kategorisierungsvorgaben, einer Erhebungs-Software mit Musikdatenbank sowie einer mit der Software verbundenen Technologie für Aufnahme und Wiedergabe der Programme. Alle aufgezeichneten Programme werden mit einem Timecode unterlegt, der ein sekundengenaueres Abgrenzen inhaltlicher Einheiten ermöglicht.

Die **Aufzeichnung** der Programme ist eine besondere technische Herausforderung, da insgesamt 45 Programme parallel aufgezeichnet werden müssen. Das Aufnahmesystem muss dabei aufgrund von Risikoüberlegungen (z.B. Geräteausfall) mindestens einmal gesichert sein. Die privaten Radioprogramme werden über Web-Stream zentral aufgezeichnet.

Das **Codebuch** ist in Form entsprechender Menüs und Anweisungen Bestandteil der **Software**. Fehlcodierungen werden soweit möglich bereits durch das System verunmöglicht. Für alle für die Operationalisierung der konzessionsrechtlichen Vorgaben relevanten Codierungen wurden zudem die Textpassagen transkribiert bzw. stichwortartig präzisiert. Da alle Programminhalte digital vorhanden sind, können diese nach der Erstcodierung über das Erhebungsprotokoll exakt und ohne langes Suchen direkt angesteuert werden. Kontrollen, Korrekturen und Nachcodierungen können auf diese Weise rasch und effizient ausgeführt werden.

---

<sup>18</sup> Es basiert auf einem von Hans-Jürgen Bucher und Christian Schröter entwickelten Kategorienschema (vgl. u. a. Bucher, Hans-Jürgen; Christian Schröter (1990): Privat-rechtliche Hörfunkprogramme zwischen Kommerzialisierung und publizistischem Anspruch. In: Media Perspektiven, H. 8, S. 517ff) und wurde seit 1993 von der SWR Medienforschung unter Walter Klingler und der Firma Media Trend/IT&Media Group weiterentwickelt. Publicom setzt das Instrument in einer erweiterten und für Schweizer Verhältnisse modifizierten Form seit 1996 für Programm- und Formatanalysen ein.

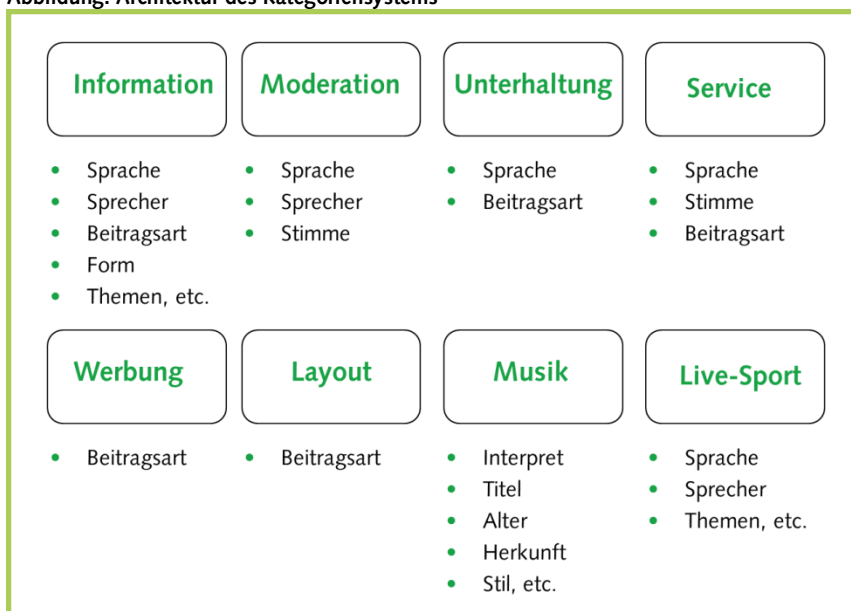
<sup>19</sup> Grossenbacher, René; Joachim Trebbe (Hg.): a.a.O.

## 2. Kategoriensystem

Da in modernen Radioprogrammen in der Regel keine Sendungen abgrenzbar sind, wird auf Beitragsebene<sup>20</sup> codiert. Der 'Beitrag', die **Untersuchungseinheit**, wird **formal** definiert. Dies bedeutet beispielsweise, dass in einem journalistischen Beitrag sämtliche Einzelelemente, also Anmoderation, Bericht, Statement, usw. separat codiert werden. Dies hat den Vorteil, dass Abgrenzungsprobleme reduziert werden und alle inhaltlichen Elemente differenziert und umfassend abgebildet werden.

In der Abbildung sind die acht Hauptkategorien (**Beitragstypen**) aufgeführt.

Abbildung: Architektur des Kategoriensystems



Publicom 2015

In der Codierpraxis muss als erstes über die Zuordnung einer Untersuchungseinheit zum passenden Beitragstyp entschieden werden. Die Beitragstypen sind wie folgt definiert:

- **Information**

Programmelemente mit informierendem Charakter. Im Vordergrund steht die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu allen gesellschaftlichen Themenbereichen, und zwar unabhängig von spezifischen Sendegefäßen. Information kann somit auch ausserhalb von Nach-

<sup>20</sup> Die Untersuchungseinheit ('Beitrag') ist hier nicht mit einem journalistischen Beitrag zu verwechseln. Vielmehr handelt es sich um ein formal abgrenzbares inhaltliches Element, z.B. ein Musikstück, eine Nachricht, ein Experten-Statement oder eine Servicemeldung.



richten- oder Informationssendungen vermittelt werden und wird dann folglich auch als solche codiert (z.B. Interview mit einem Arzt in einer Kindersendung, umfassende Ausführungen über einen Interpreten in einer Moderationsstrecke).

- **Moderation**  
Wortbeiträge, die dazu dienen, Verbindungen zwischen den einzelnen Programmelementen herzustellen, z.B. Ansage eines Musiktitels, Einleitung zu einem Interview, Ankündigung eines Gesprächspartners, u.ä.
- **Unterhaltung**  
Klar abgrenzbare Programmelemente (oft vorproduziert), die primär der Unterhaltung dienen (z.B. Comical, Sketches, Hörspiel, u.ä.).
- **Service**  
Dienstleistungen am Hörer, in der Absicht, diesem einen unmittelbaren Nutzen zu erbringen (z.B. Verkehrsmeldungen, Wetter, Kino, Veranstaltungen, Stellen, Immobilien u.ä.)
- **Werbung**  
Verkaufte Programmzeit, Werbespots sowie Sponsoring (= inhaltliche Elemente, in denen darauf hingewiesen wird, dass ein Programmelement gesponsert ist, nicht jedoch das gesponserte Programmelement selbst).
- **Layout**  
Vorproduzierte, wiederkehrende Programmelemente (Musik/Akustikeffekte und/oder Wort), die dem Programm seine akustische Identität verleihen.
- **Live-Sport**  
Unmittelbare, meist zeitgleiche Vermittlung von Sportgeschehen durch in der Regel vor Ort sich befindende Reporter und Kommentatoren.
- **Musik**  
Jegliche Art von Musikbeiträgen (auch unvollständige), die ein eigenständiges Programmelement konstituieren, d.h. nicht bloss der Akzentuierung (z.B. Unterlegung) eines anderen Programmelements dienen.
- **Sonstiges**  
Residualkategorie für Programmelemente, die keinem der zuvor aufgeführten Beitragstypen zugewiesen werden können. In der Regel handelt es sich um unbeabsichtigte Störungen oder Programmfehler.



Nach erfolgter Zuordnung der Beitragseinheit zum passenden Beitragstypus werden – je nach Beitragstypus – weitere Merkmale codiert. So werden z.B. beim Beitragstyp 'Moderation' die Sprache und die Sprecher codiert (Moderator, Nachrichtensprecher, Hörer usw.). Beim Beitragstyp 'Information' sind zusätzlich gut 20 weitere Merkmale festzuhalten – etwa die journalistische Form, das Thema, welche Quellen angegeben werden, Ortsangaben, Akteure usw.

### 3. Qualitätssicherung

Die Qualitätssicherung erfolgt mehrstufig, um eine höchst mögliche Reliabilität der Ergebnisse zu erzielen.

Es wird in kleinen, überschaubaren Codiererteams unter der Leitung eines Chefcodierers pro Sprachregion gearbeitet. Die Codierer werden zu Beginn intensiv geschult. Zur Einführung kommt ein erprobtes, standardisiertes Übungsmaterial zum Einsatz, das eine genaue Überprüfung anfänglicher Codierabweichungen erlaubt.

Während der Dateneingabe steuert die **Software** die beitragspezifischen Auswahlmöglichkeiten. Logische Fehler (z.B. unzulässige Code-Kombinationen) schliesst das System automatisch aus. Wo zwingend Einträge erforderlich sind, emittiert die Software eine Aufforderung, wenn diese nicht erfolgen. Dadurch wird die Codierarbeit erleichtert und die Fehlerquote reduziert. Zudem muss jeder Codierer im Notizfeld in der Eingabemaske auswertungsrelevante Informationen zu den Beitragseinheiten in Form von stichwortartigen Transkriptionen festhalten. Diese helfen bei der Kontrolle und erleichtern Nachcodierungen. Die Software generiert zu jeder Beitragseinheit einen sekundengenauen Timecode. Die Zeitdauer des Beitrags wird dadurch automatisch erfasst. Mit Hilfe der Timecodes kann zudem jeder Beitrag bei Bedarf nachträglich direkt angesteuert und auditiv überprüft werden.

Für die ersten codierten Programmstunden überprüft die Schulungsleitung jede Codierung anhand der Textfelder bzw. der Audiodateien im Detail. Im weiteren Verlauf der Codierarbeiten werden die **Kontrollen** fortlaufend, nach einer festgelegten Systematik, durch die regionalen Chefcodierer vorgenommen und durch die zentrale Projektleitung bei Publicom verifiziert. Fehlcodierungen werden umgehend korrigiert. Alle Kontrollen und Korrekturen werden dokumentiert. Probleme und Unsicherheiten werden ad hoc mit den zuständigen Codierern bereinigt und an den regelmässigen Codierermeetings besprochen.

## C. Codeplan (2014)

Beitragstypen				
Layout	Werbung	Service	Moderation	Unterhaltung
Information	Live-Sport	Musik	Sonstiges	

Layout				
Beitragsarten				
Jingle	Trailer-Sender/ Programmbestandteil	Trailer-Veranstaltung	Trailer-Merchandising	Trailer-Internet
Station-ID-VIP	Station-ID-Hörer	Musik-Positioner	Trailer-Sonstiges	Jingle-Sonstiges

Werbung				
Beitragsarten				
Werbejingle	Werbespot	Werbung-Sonstiges	Sponsoring	

Service				
Beitragsarten				
Wetter	Verkehr	Medien extern	Programmhinweis (eigenes Programm)	Verweis auf eigene Homepage
Medienhinweis (eigene Gruppe)	Kino-/ Veranstaltungstipps	Börse	Sonstige Services	

Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Hochdeutsch/Schweizer- deutsch (gemischt)	Andere Sprache	

Moderation				
Beitragsarten				
Moderation	Spiel-Moderation			

Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Hochdeutsch/Schweizer- deutsch (gemischt)	Andere Sprache	

Erster Sprecher/Zweiter Sprecher				
Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Reporter/Korrespon- dent/Journalist	Fachjournalist
Informant	Experte	Hörer	Andere	
Klickfeld	Weiblich			

Unterhaltung				
Beitragsarten				
Comedy/Sketch	Parodie/Satire	Hörspiel	Lesung	Kindersendung
Unterhaltungs-Ausschnitt	Übrige Unterhaltung			

Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Hochdeutsch/Schweizer- deutsch (gemischt)	Andere Sprache	

Information				
Beitragsarten				
Nachrichtenbeitrag	Informationsbeitrag	Feature/Reportage	Kirche	Informations-Ausschnitt
Information-Sonstiges				
Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Hochdeutsch/Schweizerdeutsch (gemischt)	Andere Sprache	
Erster Sprecher/Zweiter Sprecher				
Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Reporter/Korrespondent/Journalist	Fachjournalist
Informant	Experte	Hörer	Andere	
Klickfeld				
Weiblich				
Journalistische Form				
Schlagzeile(n)	Meldung	Bericht	Interview	Statement
Umfrage	Kommentar/Kolumne	Studiogespräch (live)	Presseschau	Live-Übertragung
Zitat	Rezension/Kritik	Biographie/Portrait	Interpretation/Erklärstück	Glosse
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	Atmo/Effekte/Ausschnitte	Sonstiges		
Themenreichweite				
Individuell	Lokal	Kantonal	Regional	Sprachregional
National	International/Ausland	Nicht bestimmbar		
Aktualität				
Kein Beitragsanlass/trifft nicht zu	Tagesaktuell	Wochenaktuell	Weniger als wochenaktuell	Aktualität unklar
Thema				
Politik	Recht/Justiz	Wirtschaft	Gesellschaft	Sport
Kultur	Wissenschaft/Forschung/Technik	Bad News	Umwelt	Übrige Themen
Unterthema: Politik				
Politik allgemein	Wahlen/Abstimmungen	Verwaltung	Finanzen/Steuern	Wirtschaftspolitik
Aussenpolitik	Verkehr/Kommunikation/Medien	Energie/Umwelt/Infrastruktur	Bildung	Gesundheit/Soziales
Migration	Armee/Verteidigung	Parteien	Übrige Politik	
Unterthema: Wirtschaft				
Wirtschaft allgemein	Arbeitswelt	Konjunktur	Einzelne Unternehmen	Einzelne Branchen/Wirtschaftszweige
Konsum	Börse	Übrige Wirtschaft		
Unterthema: Gesellschaft				
Gesellschaft allgemein	Soziale Probleme/Armut/Drogen	Bildung/Schule	Partnerschaft/Familie/Erziehung	Kirche/Religion/Weltanschauung
Medien/Internet/Kommunikation	Freizeit/Reisen	Lifestyle/Wohnen	Gesundheit/Wellness/Medizin	Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)
Verkehr/Mobilität/Auto	Tiere	Übrige Gesellschaft		

Unterthema: Sport				
Sport allgemein	Fussball	Eishockey	Ski	Leichtathletik
Tennis	Verschiedene Sportarten	Übrige Sportarten		
Unterthema: Kultur				
Kultur allgemein	Musik	Literatur	Bildende Kunst/ Architektur	Geschichte
Film/Theater	Übrige Kultur			
Unterthema: Bad News				
Kriminalität	Krieg/Bürgerkrieg	Anschlag/Attentat/ Terrorismus	Unglück/Unfall	Katastrophe
Übrige Bad News				
Klickfeld				
	Andere Perspektive(n)			
Klickfeld				
	Andere Meinung(en)			
Erster Regionalbezug/Zweiter Regionalbezug				
Kein Regionalbezug	Deutsche/ Rätoromanische Schweiz	Französische Schweiz	Italienische Schweiz	Andere
Regionalbezug: Deutsche/Rätoromanische Schweiz				
KR Aarau	KR Appenzell	KR Baden	KR Basel	KR Baselbiet
KR Bern	KR Bernina	KR Chur	KR Domleschg/ Hinterrhein	KR Emmental
KR Engiadina Bassa	KR Frauenfeld	KR Freiamt	KR Fricktal	KR Glarnerland
KR Linthgebiet	KR Luzern	KR Murten/Sense	KR Nidwalden	KR Oberraargau
KR Oberengadin	KR Oberland Ost	KR Oberthurgau	KR Oberwallis	KR Obwalden
KR Olten-Thal	KR Prättigau	KR Rheintal	KR Sargans/Werdenberg	KR Schaffhausen
KR Schwyz	KR Seeland	KR Simmental	KR Solothurn	KR St. Gallen
KR Surselva	KR Thun	KR Toggenburg	KR Uri	KR Weinland/ Winterthur
KR Wil	KR Willisau/Sursee	KR Zug	KR Zürcher Oberland	KR Zürcher Unterland
KR Zürich				
Regionalbezug: Französische Schweiz				
KR Aigle/Monthey	KR Fribourg	KR Genève	KR Gros-de-Vaud	KR Jura
KR Jura Bernois	KR La Broye	KR La Chaux-de-Fonds	KR Lavaux/Vevey	KR Martigny
KR Morges	KR Neuchâtel	KR Nyon	KR Sion/Sierre	KR Yverdon
Regionalbezug: Italienische Schweiz				
KR Bellinzona	KR Locarno	KR Sotto-Ceneri	KR Tre Valli	

Ereignisort				
Ausland	Schweiz (national)	Deutsche/ Rätoromanische Schweiz	Französische Schweiz	Italienische Schweiz
Nicht ortsgebunden	Sonstiger Ort	Keine Angabe		

Ereignisort: Ausland				
Deutschland	Italien	Österreich	Frankreich	Liechtenstein
Übriges Europa	Antarktis	Nordamerika	Süd-/Mittelamerika	Asien
Naher Osten	Afrika	Australien/Ozeanien	Weltall	

Ereignisort: Deutsche/Rätoromanische Schweiz				
Aarau	KR Aarau	KR Appenzell	KR Baden	Basel
KR Basel	KR Baselbiet	Bern	KR Bern	KR Bernina
Buchs	Biel	Chur	KR Chur	KR Domleschg/ Hinterrhein
KR Emmental	KR Engiadina Bassa	KR Frauenfeld	KR Freiamt	KR Fricktal
KR Glarnerland	Interlaken	Langnau (BE)	KR Linthgebiet	Luzern
KR Luzern	KR Murten/Sense	KR Nidwalden	KR Oberrargau	KR Oberland Ost
KR Oberthurgau	KR Oberengadin	KR Oberwallis	KR Obwalden	KR Olten-Thal
KR Prättigau	Rapperswil	KR Rheintal	Samedan	KR Sargans/Werdenberg
Schaffhausen	KR Schaffhausen	Schwyz	KR Schwyz	KR Seeland
KR Simmental	Solothurn	KR Solothurn	St. Gallen	KR St. Gallen
KR Surselva	KR Thun	KR Toggenburg	KR Uri	Visp
Winterthur	KR Weinland/Winterthur	KR Wil	KR Willisau/Sursee	Zug
KR Zug	KR Zürcher Oberland	KR Zürcher Unterland	Zürich	KR Zürich

Ereignisort: Französische Schweiz				
Delémont	Monthey	KR Aigle/Monthey	Fribourg	KR Fribourg
Genève	KR Genève	KR Gros-de-Vaud	KR Jura	KR Jura Bernois
KR La Broye	KR La Chaux-de-Fonds	Lausanne	KR Lavaux/Vevey	KR Martigny
KR Morges	Neuchâtel	KR Neuchâtel	KR Nyon	Sion
KR Sion/Sierre	KR Yverdon			

Ereignisort: Italienische Schweiz				
KR Bellinzona	Locarno	KR Locarno	Lugano	Melide
KR Sotto-Ceneri	KR Tre Valli			

Erste Quelle/Zweite Quelle				
Keine Quellennennung	Auslandquelle	Politik/Verwaltung	Justiz/Polizei	Wirtschaft
Gesellschaft	Kultur	Sport	Andere Medien	Öffentliches Ereignis
Andere Quelle				
<b>Klickfeld</b>	Quellenzugang erwähnt			
Quelle: Politik/Verwaltung				
Bundesrat	Eidg. Departement	Kantonale Behörden	Gemeindebehörden	Eidg. Parlament
Partei oder Vertreter: SVP	Partei oder Vertreter: SP	Partei oder Vertreter: CVP	Partei oder Vertreter: FDP	Partei oder Vertreter: Grüne
Partei oder Vertreter: Lega dei Ticinesi	Partei oder Vertreter: BDP	Partei oder Vertreter: Grünliberale	Andere Partei oder Vertreter	Andere Legislative
Andere Politik				
Quelle: Justiz/Polizei				
Eidg. Gerichte/ Bundesanwaltschaft	Kantonale Gerichte/ Staatsanwaltschaft	Polizei	Andere Justiz/Polizei	
Quelle: Wirtschaft				
Unternehmen	Wirtschaftsverband	Gewerkschaft	Konsumenten- organisation	Berufsverbände
Andere Wirtschaft				
Quelle: Gesellschaft				
Kirche	Verein	NPO	Wissenschaft	SRG SSR
Privatperson	Prominente	Andere Gesellschaft		
Quelle: Kultur				
Kulturorganisation	Andere Kultur			
Quelle: Sport				
Sportfunktionäre	Sportler	Andere Sport		
Erster Akteur/Zweiter Akteur				
Kein Akteur	Auslandakteur	Politik/Verwaltung	Justiz/Polizei	Wirtschaft
Gesellschaft	Kultur	Sport	Andere Akteure	
Akteur: Politik/Verwaltung				
Bundesrat	Eidg. Departement	Kantonale Behörden	Gemeindebehörden	Andere Exekutive
Eidg. Parlament	Partei oder Vertreter: SVP	Partei oder Vertreter: SP	Partei oder Vertreter: CVP	Partei oder Vertreter: FDP
Partei oder Vertreter: Grüne	Partei oder Vertreter: Lega dei Ticinesi	Partei oder Vertreter: BDP	Partei oder Vertreter: Grünliberale	Andere Partei
Andere Legislative (CH)	Souverän, Stimmbürger	Andere Politik (CH)		
Akteur: Justiz/Polizei				
Eidg. Gerichte/ Bundesanwaltschaft	Kantonale Gerichte/ Staatsanwaltschaft	Polizei	Andere Justiz	
Akteur: Wirtschaft				
Unternehmen	Wirtschaftsverband	Gewerkschaft	Konsumenten- organisation	Berufsverbände
Andere Wirtschaft				

Akteur: Gesellschaft				
Kirche	Verein	NPO	Wissenschaft	SRG SSR
Privatperson	Prominente	Andere Gesellschaft		
Akteur: Kultur				
Kulturorganisation	Andere Kultur			
Akteur: Sport				
Sportfunktionäre	Sportler	Andere Sport		
Live-Sport				
Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Hochdeutsch/Schweizerdeutsch (gemischt)	Andere Sprache	
Erster Sprecher/Zweiter Sprecher				
Moderator	Reporter	Experte	Mehrere Reporter/ Moderatoren	Andere
Klickfeld				
	Weiblich			
Thema				
Fussball	Eishockey	Leichtathletik	Übrige Sportarten	
Themenreichweite				
Individuell	Lokal	Kantonal	Regional	Sprachregional
National	International/Ausland	Nicht bestimmbar		
Ereignisort				
Ausland	Schweiz (national)	Deutsche/ Rätoromanische Schweiz	Französische Schweiz	Italienische Schweiz
Nicht ortsbunden	Sonstiger Ort	Keine Angabe		
Ereignisort: Ausland				
Deutschland	Italien	Österreich	Frankreich	Liechtenstein
Übriges Europa	Antarktis	Nordamerika	Süd-/Mittelamerika	Asien
Naher Osten	Afrika	Australien/Ozeanien	Weltall	
Ereignisort: Deutsche/Rätoromanische Schweiz				
Aarau	KR Aarau	KR Appenzell	KR Baden	Basel
KR Basel	KR Baselbiet	Bern	KR Bern	KR Bernina
Buchs	Biel	Chur	KR Chur	KR Domleschg/ Hinterrhein
KR Emmental	KR Engiadina Bassa	KR Frauenfeld	KR Freiamt	KR Fricktal
KR Glarnerland	Interlaken	Langnau (BE)	KR Linthgebiet	Luzern
KR Luzern	KR Murten/Sense	KR Nidwalden	KR Oberruggen	KR Oberland Ost
KR Oberruggen	KR Oberengadin	KR Oberruggen	KR Obwalden	KR Olten-Thal
KR Prättigau	Rapperswil	KR Rheintal	Samedan	KR Sargans/ Werdenberg

Schaffhausen	KR Schaffhausen	Schwyz	KR Schwyz	KR Seeland
KR Simmental	Solothurn	KR Solothurn	St. Gallen	KR St. Gallen
KR Surselva	KR Thun	KR Toggenburg	KR Uri	Visp
Winterthur	KR Weinland/Winterthur	KR Wil	KR Willisau/Sursee	Zug
KR Zug	KR Zürcher Oberland	KR Zürcher Unterland	Zürich	KR Zürich

#### Ereignisort: Französische Schweiz

Delémont	Monthey	KR Aigle/Monthey	Fribourg	KR Fribourg
Genève	KR Genève	KR Gros-de-Vaud	KR Jura	KR Jura Bernois
KR La Broye	KR La Chaux-de-Fonds	Lausanne	KR Lavaux/Vevey	KR Martigny
KR Morges	Neuchâtel	KR Neuchâtel	KR Nyon	Sion
KR Sion/Sierre	KR Yverdon			

#### Ereignisort: Italienische Schweiz

KR Bellinzona	Locarno	KR Locarno	Lugano	Melide
KR Sotto-Ceneri	KR Tre Valli			

#### Musik

##### Beitragsarten

Musikbeitrag	Musikbeitrag wird fortgesetzt	Musiktrainer	Musik-Ausschnitt	Chart-Ausschnitt
--------------	-------------------------------	--------------	------------------	------------------

##### Musikbeitrag

Interpret	Titel	Erscheinungsdatum		
-----------	-------	-------------------	--	--

##### Klickfeld Schweizer Interpret

##### Alter

50er und älter	60er	70er	80er	90er
2000er	2010er			

##### Aktualität

0-3 Monate	4-6 Monate	7-12 Monate	älter als 12 Monate	unspezifisch
------------	------------	-------------	---------------------	--------------

##### Intensität

Soft	Mittel	Stark		
------	--------	-------	--	--

##### Version

Single/Album	Remix	Live		
--------------	-------	------	--	--

##### Tempo

Slow (4 Takte in 10-15 Sekunden)	Mid (4 Takte in 8-9 Sekunden)	Fast (4 Takte in 5-7 Sekunden)		
----------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--	--

##### Bekanntheit

Unbekannt	Weniger bekannt	Bekannt	Sehr bekannt	
-----------	-----------------	---------	--------------	--

##### Airplay-Charts Schweiz

Top 1-30	Top 31-50	Top 51-100	Top 101-200	Nicht Top-200
----------	-----------	------------	-------------	---------------



Verkaufs-Charts Schweiz				
Top 1-30	Top 31-50	Top 51-75	Nicht Top-75	
Charterfolg (historisch)				
Top-30	Top-100	Kein Charterfolg		
Sprache/Vocal				
Englisch	Deutsch	Italienisch	Französisch	Spanisch
Portugiesisch	Dialekt	Instrumental	Gemischt	Andere
Stil (Hauptkategorien)				
Pop	Rock	Black	Hip-Hop/Rap	Dance/Electronic
Schlager/Chanson	Klassik	Jazz	Folk/Folklore	Sonstiger Stil
Titel-Wiederholung				
nn				
Sonstiges				
Beitragsarten				
Sendepause/Störung	Falscher Beitrag	Übriges		