

# **Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter 2012: Deutsche Schweiz Nord Bericht**

---

**Eine Untersuchung der Publicom AG  
im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation**

Dr. René Grossenbacher  
Thomas Forsberg  
Marcel Verhoeven

© Publicom AG, CH-8802 Kilchberg, 14.06.2013

## Inhaltsverzeichnis

1. Auftrag und Methode.....	3
1.1. Auftrag.....	3
1.2. Methodischer Steckbrief.....	4
1.2.1. Eckdaten.....	4
1.2.2. Reliabilität der Codierentscheidungen.....	5
1.2.3. Auswertung und Bericht.....	5
1.3. Interpretationsgrundlage für den Datenteil.....	6
2. Privatradioprogramme.....	9
2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode.....	9
2.2. Übersicht Privatradios.....	10
2.3. Resultate in Zahlen.....	20
2.3.1. Radio Basilisk.....	20
2.3.2. Radio Energy Basel.....	25
2.3.3. Radio Argovia.....	30
2.3.4. Radio 32.....	35
2.3.5. Radio 24.....	40
2.3.6. Radio 1.....	45
2.3.7. Radio Zürisee.....	50
2.3.8. Radio Energy Zürich.....	55
2.3.9. Radio 105.....	60
2.3.10. Radio Top.....	65
2.3.11. Radio Munot.....	70
2.3.12. Radio FM 1.....	75
3. SRF-Regionalprogramme.....	80
3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode.....	80
3.2. Übersicht SRF-Regionalprogramme.....	81
3.3. Resultate in Zahlen.....	87
3.3.1. DRS1 Basel Baselland.....	87
3.3.2. DRS1 Aargau Solothurn.....	92
3.3.3. DRS 1 Zürich Schaffhausen.....	97
3.3.4. DRS 1 Ostschweiz.....	102
4. Fazit: Die Programmleistungen der privaten Radios in der Deutschschweiz Nord.....	107
4.1. Differenzierungsstrategien.....	107
4.2. Geografische Ausrichtung und thematische Akzentuierung.....	108
4.3. Konzessionsrechtlich relevante Programmleistungen.....	109
ANHANG: Instrumentarium, Codeplan.....	111

## 1. Auftrag und Methode

### 1.1. Auftrag

Rundfunkkonzessionen sind in demokratisch verfassten Gesellschaften in der Regel an **Leistungsaufträge** gebunden. Dies betrifft insbesondere Programme, die knapp verfügbare Frequenzen beanspruchen, und/oder solche, die mit öffentlichen Geldern finanziert werden. Daraus leitet sich der Anspruch des Gesetzgebers bzw. der Regulierungsbehörden ab, die Erfüllung der Leistungsaufträge zu überprüfen.

Auch in der Schweiz werden öffentliche und private Programmanbieter gestützt auf das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) konzessionsrechtlich zu bestimmten Leistungen verpflichtet. Die systematische **Programmanalyse** soll überprüfen, ob und in welchem Umfang diese Leistungen erbracht werden.

Die **Programme** der privaten Radioveranstalter sollen gemäss Art. 5 der Konzession ein tagesaktuelles Radioprogramm ausstrahlen, das vorwiegend über die relevanten lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert sowie zur Erhaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt. Sie müssen insbesondere zu den Hauptsendezeiten sicherstellen, dass die Informationsangebote relevante Informationen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport beinhalten, thematisch vielfältig sind, eine Vielfalt an Meinungen wiedergeben und eine Vielfalt von Personen zu Wort kommen lassen. Ausserdem soll das gesamte Versorgungsgebiet berücksichtigt werden.

Dass die empirische **Operationalisierung** der konzessionsrechtlichen Leistungsanforderungen mit wissenschaftlichen Methoden nur bedingt möglich ist, wurde in den umfassenden Vorstudien<sup>1</sup> klar aufgezeigt. Die systematische Programmanalyse kann somit lediglich das empirische Datenmaterial und Interpretationsansätze liefern, nicht jedoch eine abschliessende Bewertung der erbrachten Programmleistungen. Eine solche ist letztlich Sache der Regulierungsbehörden und setzt auch den Einbezug weiterer Daten, insbesondere aus Publikumsbefragungen voraus.

Mit Kooperationspartnern der Universitäten Genf und Lugano untersucht Publicom seit 2009 die Radioprogramme der privaten Radioveranstalter in einer Rotationsstichprobe mit abwechselnden regionalen Schwerpunkten. **2012** wurde erstmals eine **Vollerhebung** im Rahmen von drei regionalen Untersuchungen (Lateinische Schweiz, Deutschschweiz Nord und Deutschschweiz Süd) durchgeführt.

---

<sup>1</sup> Grossenbacher René, Joachim Trebbe (Hg.): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse, Zürich/Chur 2010.

## 1.2. Methodischer Steckbrief

### 1.2.1. Eckdaten

<b>Methode</b>	Quantitativ-qualitative Inhaltsanalyse <sup>2</sup>
<b>Instrument</b>	vgl. Anhang
<b>Untersuchte Programme</b>	Radio 1, Radio 105, Radio 24, Radio 32, Argovia, Basilisk, Energy Basel/Zürich, FM1 Süd, FM1 Nord, Munot, Top (Mantelprogramm + Fensterprogramme TG/SG), Zürisee DRS <sup>3</sup> Regionalprogramme: Aargau-Solothurn, Basel-Baselland, Ostschweiz, Zürich-Schaffhausen
<b>Stichprobe</b>	Künstliche Woche (Werktage): je 6 Stunden; total 30 Stunden pro Programm Musik: Stichtag à 12 Stunden
<b>Stichtage</b>	Montag, 21. Mai 2012 Dienstag, 3. Juli Mittwoch, 22. August Donnerstag, 27. September Freitag, 9. November Musik: Mittwoch, 13. Juni
<b>Zeitraum</b>	jeweils 06.30-08.30 Uhr; 11.30-13.30 Uhr; 17.00-19.00 Uhr, Musik: 06.00 Uhr – 18.00 Uhr
<b>Programmaufzeichnung und Musikcodierung</b>	IT&Media Group, D-Baden-Baden
<b>Koordination</b>	Italienische Schweiz: Johannes Juchli, Romandie: Katharina Niemeyer, Université de Genève
<b>Beratung italienische Schweiz</b>	Victoria Franco Cabrera Grütter, Università della Svizzera italiana

---

<sup>2</sup> Ausführliche Beschreibung des Instrumentariums im Anhang.

<sup>3</sup> Die Radioprogramme von Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) wurden bis Ende 2012 noch unter dem alten Namen Radio DRS geführt. Im Bericht werden deshalb noch die alten Markenbezeichnungen verwendet.

### 1.2.2. Reliabilität der Codierentscheidungen

Die im Anhang beschriebene Qualitätssicherung der Codierprozesse garantiert eine hohe Reliabilität der Codierentscheidungen, da mehrere Prüf- und Korrekturdurchgänge durchgeführt werden. Unabhängig von diesen Qualitätssicherungsprozessen wurde zusätzlich ein **Reliabilitätstest** durchgeführt, und zwar nach folgendem Modus:

Die Codierer bekamen eine Ihnen unbekannte Radioaufnahme und hatten diese selbständig, zu codieren. In einem ersten Schritt wurden die Beitragstypen codiert und ausgewertet. In einem zweiten Schritt hatten die Codierer die restlichen inhaltlichen Variablen zu codieren. Die Ergebnisse des Tests sind in der folgenden Tabelle dokumentiert. Die ermittelten Reliabilitätskoeffizienten stellen somit **Minimalwerte** dar. In der Praxis werden diese durch die Qualitätssicherungsprozesse (vgl. Anhang A3) noch deutlich verbessert.

**Tabelle 1: Reliabilitätskoeffizienten – Beitragstypen** (Basis: 60 Minuten Radioaufnahme, Codierer)

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
<b>Beitragstypen</b>	<b>1</b>	<b>109</b>	<b>71%</b>	<b>96%</b>	<b>90%</b>

Publicom 2013

**Tabelle 2: Reliabilitätskoeffizienten – Inhaltsvariablen** (Basis: 60 Minuten Radioaufnahme, Codierer)

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
<b>Inhalt</b>	<b>19</b>	<b>77</b>	<b>71%</b>	<b>97%</b>	<b>91%</b>

Publicom 2013

### 1.2.3. Auswertung und Bericht

Die Auswertung der Daten erfolgte mit einer eigens für die Programmanalyse entwickelten Software auf Access-Basis. Die Ergebnisse werden in der Regel auf der Basis der **Zeitdauer** ausgewiesen. Bei der **Interpretation** der Resultate ist dies entsprechend zu berücksichtigen. Beispiel: Wenn festgestellt wird, dass in einem Beitrag von 30 Sekunden Länge ein Regionalbezug zum Wirtschaftsraum Lausanne hergestellt wird, wird ein Regionalbezug von 30 Sekunden ausgewiesen. Dies muss nicht bedeuten, dass dieser Bezug während des gesamten Beitrags bestehen bleibt, die Messeinheit ist aber gleichwohl die Dauer des erhobenen Beitrags. Dies ist insbesondere für Variablen wie 'Quelle', 'Akteur', 'Ereignisort' und 'Regionalbezug' relevant. Bei mehreren genannten Quellen, Regionalbezügen, etc. werden jeweils die wichtigsten zwei codiert, im Zweifelsfall die erstgenannten. Wenn im erwähnten Beispiel im selben Beitrag noch ein Bezug zum Wirtschaftsraum Genf vorgenommen wird, wird für diesen ebenfalls eine Dauer von 30 Sekunden gemessen.

Die wichtigsten **Ergebnisse** werden im Datenteil des Berichts in Form von Grafiken oder Tabellen dargestellt. Aufgrund unterschiedlicher Stichproben und Erhebungszeiträume wurde auf Vergleiche mit Vorjahren verzichtet. In den Übersichtsdarstellungen zu Beginn des Datenteils werden die Ergebnisse kurz resümiert, jedoch nicht weiter kommentiert. Für die **Interpretation** der Resultate zu den einzelnen Sendern kann jedoch die **Interpretationsgrundlage** in Kap. 1.3 herangezogen werden. Im Detail sind die Ergebnisse im Tabellenband dokumentiert. Eine zusammenfassende Interpretation der Befunde ist in Kap. 4 enthalten.

Für die **Fensterprogramme** von **Radio Top** und **Radio FM 1** werden im Bericht und im Tabellenband keine separaten Ergebnisse ausgewiesen, da während der gesamten Stichprobe praktisch keine programmlichen Unterschiede zwischen den "Fenstern" festgestellt werden konnten. Die einzigen ermittelten Unterschiede betreffen einzelne Werbespots. Ansonsten unterscheiden sich die "Fensterprogramme" weder musikalisch noch inhaltlich.

### 1.3. Interpretationsgrundlage für den Datenteil

- **Programmstruktur:** Das Gesamtprogramm wird anhand der Beitragstypen (Information, Service, Musik, Moderation, Layout, etc.) strukturiert. Der **Informationsanteil** ist ein wichtiger Indikator für die Erfüllung des Leistungsauftrags. Je kleiner dieser ist, desto schwieriger wird es sein, die geforderten Leistungen zu erbringen. Es darf aber nicht vergessen werden, dass das Hauptmotiv für Radionutzung in der Regel die Musik ist. Auch ist bei der Bewertung zu berücksichtigen, dass die Akzeptanz von Informationen nicht in allen Publikumssegmenten gleich gross ist, insbesondere jüngere Publika sind oft weniger informationsaffin und meiden Programme mit zu langen Wortbeiträgen.
- **Sprache:** Die Sprache ist ein wichtiges identitätsstiftendes Merkmal. Mittels Sprache wird in dessen auch Publikumsnähe hergestellt. Daher ist Dialekt in den privaten Programmen der deutschen Schweiz die Regel. Hochdeutsch ist häufig auf die Nachrichten beschränkt, um diese formal gegenüber anderen Programminhalten abzugrenzen und ihnen so eine spezifische Bedeutung zu verleihen. In den Programmen der italienischen und französischen Schweiz werden in der Regel keine lokalen Dialekte verwendet. Der Sprachenmix konstituiert damit auch kein distinktives Merkmal.
- **Beitragsart und journalistische Form:** Die beiden Variablen sind Indikatoren für **Professionalität** und formale Informationsvielfalt. Je mehr verschiedene Beitragsarten und journalistische Formen in einem Programm eingesetzt werden, desto abwechslungsreicher werden die Informationsinhalte dargestellt. Zudem bedeutet der Einsatz verschiedener Formen in der Regel auch ein besseres Verständnis der Rezipienten. Der Produktionsaufwand für beispielsweise ein Feature ist allerdings weitaus grösser als für einen Nachrichtenbeitrag und setzt auch entsprechend höher entwickelte journalistische Kompetenzen voraus.
- **Ereignisort:** Der Ereignisort ist ein harter Indikator für die Repräsentanz einzelner Regionen und Orte in der Berichterstattung, da er den **Ort des Geschehens** bezeichnet. Da die privaten

Radios konzessionsrechtlich verpflichtet sind, "überwiegend" über relevantes Geschehen in der Region zu berichten, werden Ereignisorte, die im Konzessionsgebiet liegen, von anderen Ereignissen – nationalen Ereignissen in "Bundesbern", Ereignissen in anderen Regionen der Schweiz und Ereignissen im Ausland – unterschieden. Je höher der Anteil der Ereignisse im Versorgungsgebiet ist, desto eher wird das Programm auch vom Publikum als regionales Programm wahrgenommen. Bei der Interpretation zu berücksichtigen ist, dass die Ereignishäufigkeit nicht gleichmässig verteilt ist. Diese ist z.B. von der Bevölkerungsgrösse und der Dichte politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Institutionen, welche die Ereignisse "produzieren", abhängig. Dies bedeutet etwa, dass strukturschwache Gebiete schon aus Gründen dieser Ereignislogik geringere Aussichten auf Medienpräsenz haben. Zudem wirkt der Nachrichtenfaktor der geografischen Nähe, der besagt, dass geografisch nahe liegende Ereignisse von den Medien stärker berücksichtigt werden als weiter entfernte. Es ist daher systeminhärent, dass der Kommunikationsraum<sup>4</sup> bzw. der Ort, in dem sich der Redaktionsstandort befindet, im Programm stärker in Erscheinung tritt als periphere Orte. Gleichwohl verlangt die Konzession nach der Berücksichtigung des "gesamten" Versorgungsgebietes.

Mit dem **Regionalbezug** wird noch ein "weicherer" Indikator für die geografische Dimension der Information verwendet. Ein Regionalbezug kann schon durch die beiläufige Erwähnung einer Region entstehen. Dies ist beispielsweise dann der Fall, wenn vom *Freiburger* Bundesrat oder vom *Basler* Tennisspieler die Rede ist.

- **Thema:** Thematische **Vielfalt** ist ein wesentlicher Bestandteil des Leistungsauftrags. Demnach wäre idealtypisch ein ausgewogenes Verhältnis der Themenbereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, etc. anzustreben. Auch hier gilt es aber zu berücksichtigen, dass nicht alle Publika für alle Themen gleichermassen empfänglich sind. Thematische Schwerpunktsetzungen sind daher aus programmstrategischen Gründen sinnvoll oder sogar unerlässlich. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Optik ist es vor allem wünschbar, dass das Rundfunksystem insgesamt eine möglichst breite thematische Vielfalt bereitstellt.

Konzessionsrechtlich sind für die Privatradios insbesondere die **Themen im Versorgungsgebiet** von Bedeutung. Sie sollen "relevant" und "vielfältig" sein. Aufgrund der Themen lässt sich teilweise auch auf die inhaltliche **Relevanz** der Programminhalte schliessen. Dabei ist allerdings Vorsicht geboten. So sind politische Informationen für das Funktionieren eines demokratischen Staatswesens zwar zweifellos relevanter als Human Interest Themen oder Sport, aber welche Relevanz hat Kultur im Verhältnis zu Wirtschaft oder Wissenschaft? Da das Medium Radio verschiedene Funktionen zu erfüllen hat und der Relevanzbegriff schwerlich vom Publikum entkoppelt werden kann, sind Interpretationen bezüglich der Themenrelevanz somit äusserst heikel.

- **Akteure, Quelle und Quellentransparenz:** Neben den **Akteuren** (Personen bzw. Institutionen, über die berichtet wird) sind die **Quellen** ein wichtiger Indikator für Vielfalt und Ausgewogen-

---

<sup>4</sup> Zur Abgrenzung der Kommunikationsräume vgl. Publicom: Kommunikations-Atlas der Schweiz, Zürich 2005.

heit. Die **Quelle** bezeichnet den **Urheber** der Information: eine Behörde, eine Politikerin, ein Unternehmen, usw. Quelle kann auch ein öffentliches Ereignis sein, z.B. eine Sportveranstaltung oder ein (beobachtbares) Naturereignis. Die institutionellen Quellen sind von grosser Bedeutung für die Informationsleistung der Medien, da sie in der Regel einen erheblichen Einfluss auf die Berichterstattung ausüben. Für eine vielfältige und ausgewogene Informationsleistung sollten daher möglichst viele, unterschiedliche (politische) Quellen (und Akteure) berücksichtigt werden.

Die Herstellung von **Transparenz bezüglich der Quellen** ist eine grundlegende journalistische Berufsnorm und Indikator für Professionalität, Glaubwürdigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Nur wenn Quellentransparenz gegeben ist, kann das Publikum das Geschehen richtig einordnen und die Verlässlichkeit der Information beurteilen.

Der **Quellenzugang** bezeichnet die **Art und Weise**, wie das Medium zur Information gelangt ist, z.B. durch eigene Recherche, Medienkonferenzen, Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien.

Praktische und formale Erwägungen können im Redaktionsalltag bisweilen im Widerspruch mit der Berufsnorm der Quellentransparenz stehen, weshalb eine vollumfängliche Erfüllung wenig wahrscheinlich ist.

- **Orientierungsleistung:** Die Orientierungsleistung von Informationsinhalten ist primär ein Indikator für Professionalität und teilweise auch für Vielfalt. Eine Orientierungsleistung findet zum einen dann statt, wenn nicht nur Fakten vermittelt, sondern diese auch **eingeorde**net werden. Zum anderen kann sich das Radiopublikum zu einem Sachverhalt am besten eine Meinung bilden, wenn ihm die verschiedenen Positionen und Perspektiven zu einem gegebenen Thema präsentiert werden. Diese Orientierungsleistung wird dann geboten, wenn im Rahmen eines thematischen Kontextes **verschiedene Meinungen und Perspektiven** aufgezeigt werden. Selbstverständlich sind nicht alle Themen gesellschaftlich kontrovers, weshalb in der Regel ein hoher Anteil von Informationsinhalten resultiert, in dem keine anderen Perspektiven und Meinungen aufscheinen.
- **Musik:** Musik ist konzessionsrechtlich in den meisten Fällen nur soweit tangiert, dass mit der Berücksichtigung des regionalen Musikschaffens ein Beitrag zur Erhaltung des regionalen **Kulturgeschehens** geleistet werden kann. Die Musik begründet aber in der Regel das **Hauptmotiv** für die Radionutzung und ist das entscheidende Abgrenzungskriterium gegenüber den Wettbewerbern. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Perspektive wäre zudem eine möglichst grosse Musikvielfalt wünschbar, wobei das Radiosystem diese insgesamt erbringen sollte.



## **2. Privatradioprogramme**

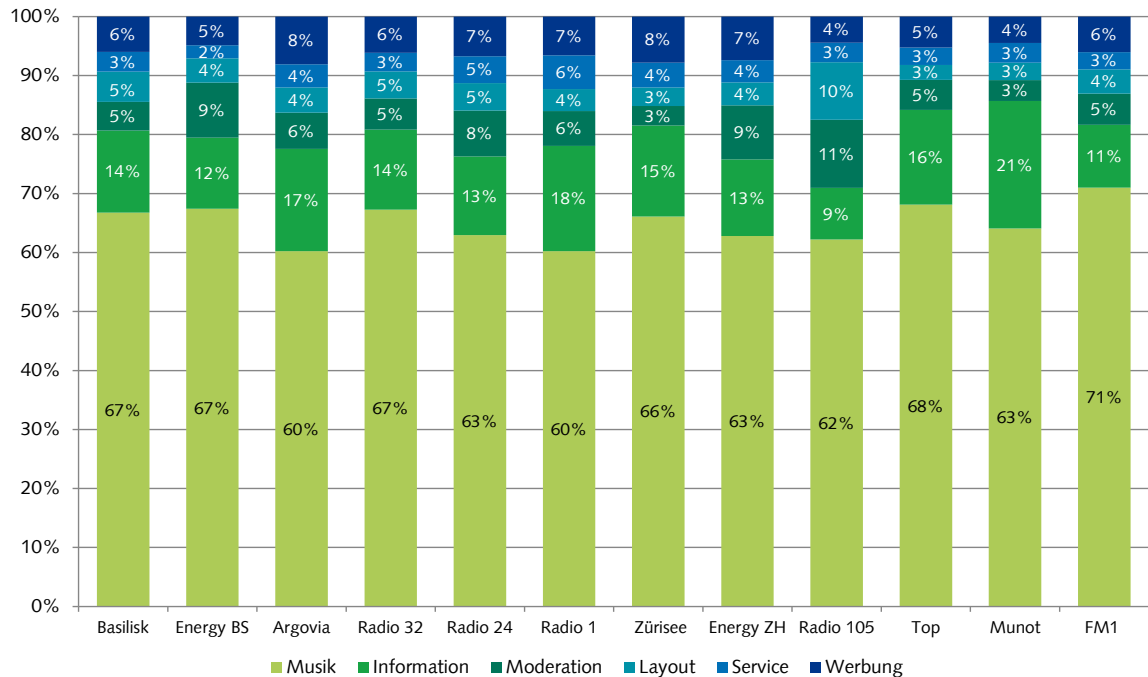
### **2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode**

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme folgenden (überregionalen) aktuellen Ereignissen besonders viel Platz ein:

- Tod von Robin Gibb
- Erdbeben in Norditalien
- Wahlverhalten Auslandschweizer
- Erhöhung Zigarettenpreise
- Kompromiss im Fluglärmstreit zwischen Schweiz und Deutschland
- Hochwasser, Überschwemmungen in der Schweiz
- Umsetzung Zweitwohnungsinitiative
- Cervelat-Test im Kassensturz
- Steigende Krankenkassenprämien
- Datendiebstahl beim Nachrichtendienst
- Verhandlungen mit China über Freihandelsabkommen
- Stellenabbau Grossbanken
- FC Basel in der Champions League, YB in der Europa League

## 2.2. Übersicht Privatradios

Abbildung 1: Programmstrukturen Privatradios Deutsche Schweiz Nord (Basis: Alle Programminhalte, Dauer)

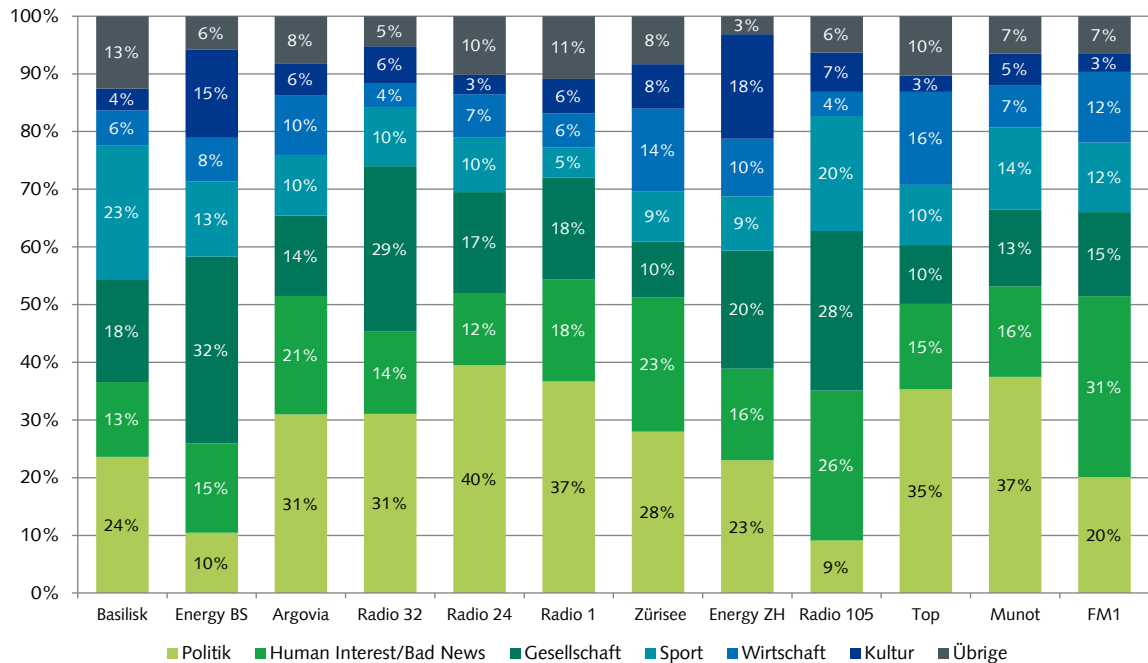


Publicom 2013

In struktureller Hinsicht unterscheiden sich die Programme der privaten Radios der nördlichen Deutschschweiz weniger stark als in anderen Regionen. Die Musikanteile in der untersuchten Prime Time variieren zwischen 60% (Argovia, Radio 1) und 71% (FM 1). Deutlich stärker schwankt aber der Informationsanteil der Programme: Während das Jugendradio 105 nur 9% der Programmzeit **Informationen** widmet, sind es bei Radio Munot mehr als doppelt soviel. Bei der Hälfte der untersuchten Programme liegt der Informationsanteil zwischen 14% und 17%.

Noch deutlicher differenzieren sich die Programme durch den **Moderationsanteil**. Hier erscheinen wiederum Radio Munot (3%) und Radio 105 (11%) als Extreme. Letzteres sticht auch durch ein sehr hohes Mass an **Layoutelementen** (Jingles, Trailer) heraus. Der Einsatz solcher Programmelemente beansprucht bei den meisten Programmen nicht mehr als 3-4%. **Serviceinhalten** wie Wetter, Börse, u.ä. widmen Radio 1 und Radio 24 etwas mehr Programmzeit als die übrigen Privatradios der nördlichen Deutschschweiz. Werbespots nehmen zwischen 4% (Munot, Radio 105) und 8% (Argovia, Zürisee) der Programmzeit in der Prime Time in Anspruch.

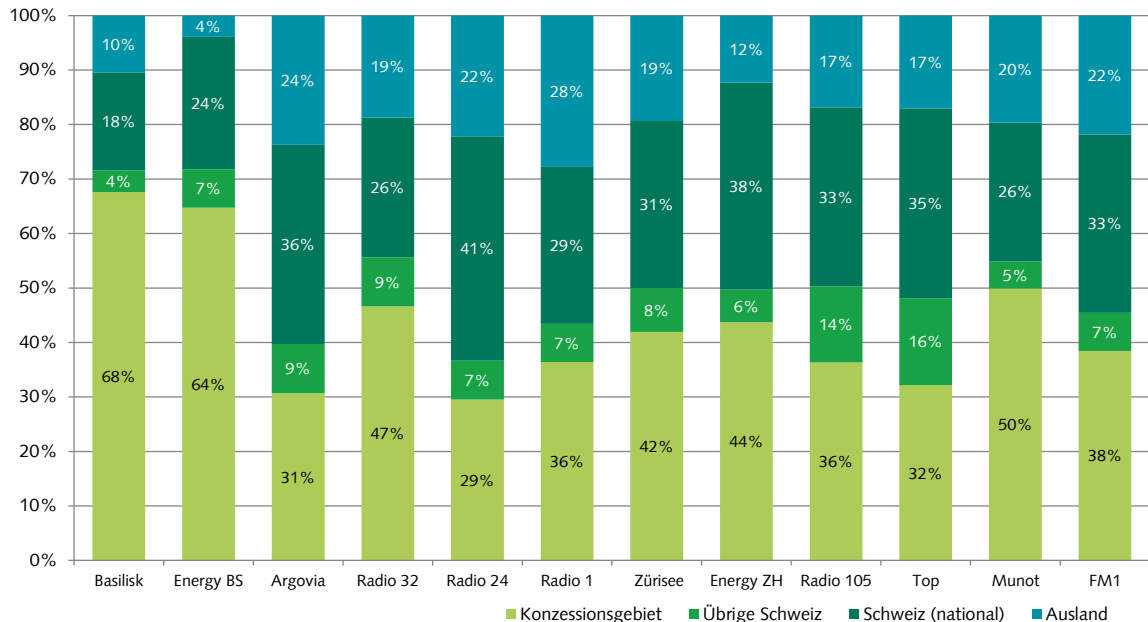
Abbildung 2: Themenbereiche Privatradios Deutsche Schweiz Nord (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2013

Die Privatradios der nördlichen Deutschschweiz setzen teilweise **sehr unterschiedliche Themenakzente**: Radio 24, Radio 1, Munot und Top favorisieren klar Politik, Energy Basel fokussiert auf Gesellschaftsthemen, FM 1 auf Human Interest/Bad News. Andere setzen auf einen Mix zwischen Politik und Sport (Basilisk), Politik und Gesellschaft (Radio 32, Zürisee) oder Politik und Human Interest/Bad News (Argovia). Das Jugendradio 105 favorisiert Gesellschaftsthemen, Human Interest/Bad News und Sport. Mit Ausnahme von Energy Zürich und Basel spielt Kultur in den Programmen nur eine geringe Rolle. Auch Wirtschaft findet – ausser bei Zürisee, Top und FM 1 – eher wenig Beachtung.

Abbildung 3: Ereignisort Privatradios Deutsche Schweiz Nord (Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer in Minuten)



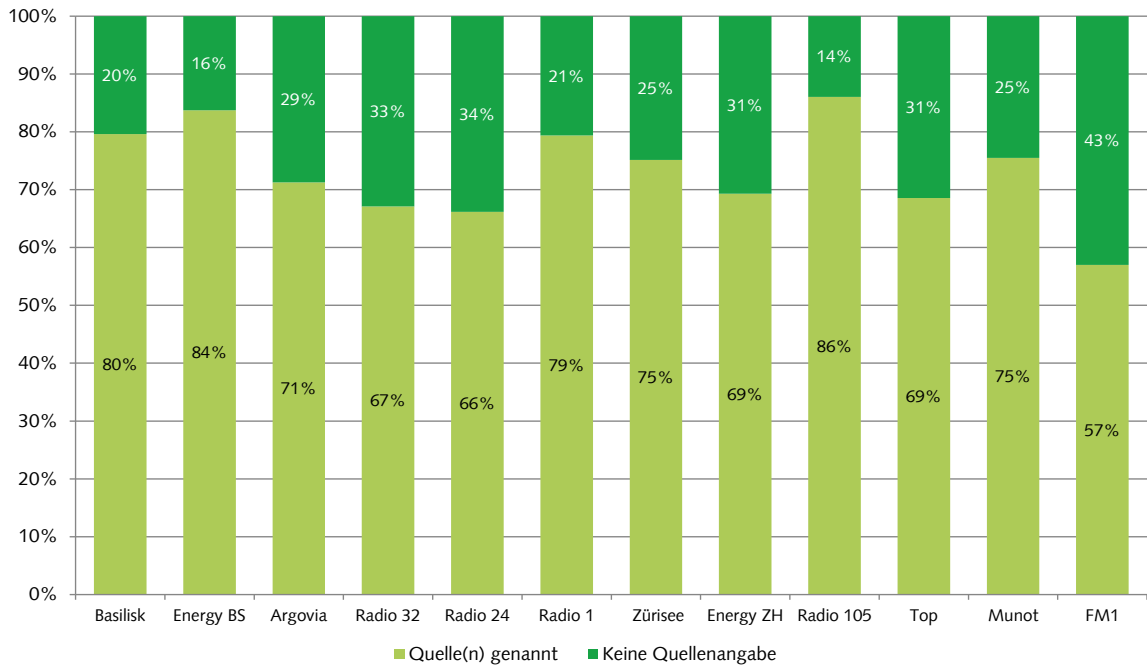
Publicom 2013

Die grosse Mehrheit der Programme gewichtet ausserregionale Ereignisse insgesamt höher als das **Regionale** bzw. Informationen aus dem Konzessionsgebiet (KG). Munot (50%) und vor allem Basilisk (68%) und Energy Basel (64%) hingegen setzen die Priorität klar auf die Regionalinformation. Argovia, Radio 24 und Radio Top legen den Schwerpunkt auf **nationale** Ereignisse, und Radio 1 hat den höchsten Anteil aller privaten Radios der nördlichen Deutschschweiz an internationalem Geschehen. Nationale und internationale Ereignisse beanspruchen bei acht der untersuchten zwölf Privatradios die Hälfte und mehr der gesendeten Informationsbeiträge.

Die Hälfte der Privatradios macht dem Urheber der Information (**Quelle**) in mindestens drei Vierteln der Informationsbeiträge transparent. Drei Radios geben in mindestens jedem dritten Informationsbeitrag keine Hinweise auf die Quelle. Am häufigsten legen Radio 105, Energy Basel und Basilisk die Quelle offen.

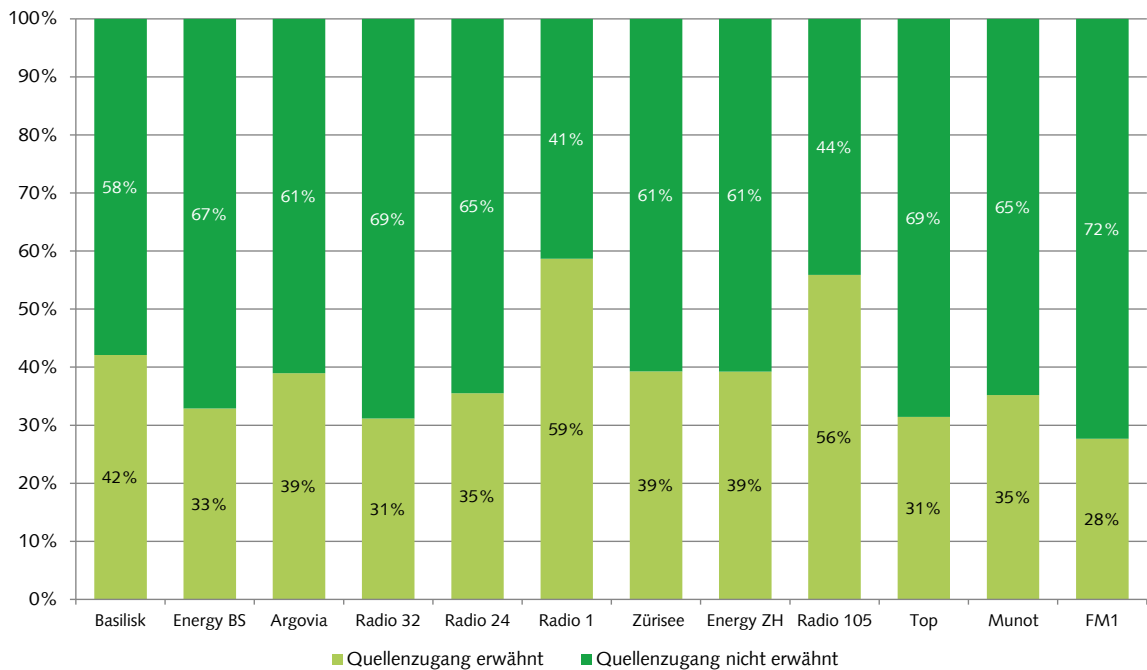
Wesentlich häufiger fehlt die Information zum **Quellenzugang**, d.h. wie die Redaktion zur Information gelangt ist. Nur Radio 1 und Radio 105 geben diese Information in deutlich mehr als der Hälfte der Informationsbeiträge der Hörerschaft bekannt. Bei vier Radios fehlt die Angabe in zwei Dritteln der Information oder häufiger.

Abbildung 4: Quellentransparenz I: Quelle, Privatradios Deutsche Schweiz Nord (Basis: Alle Informationsbeiträge mit, Dauer)



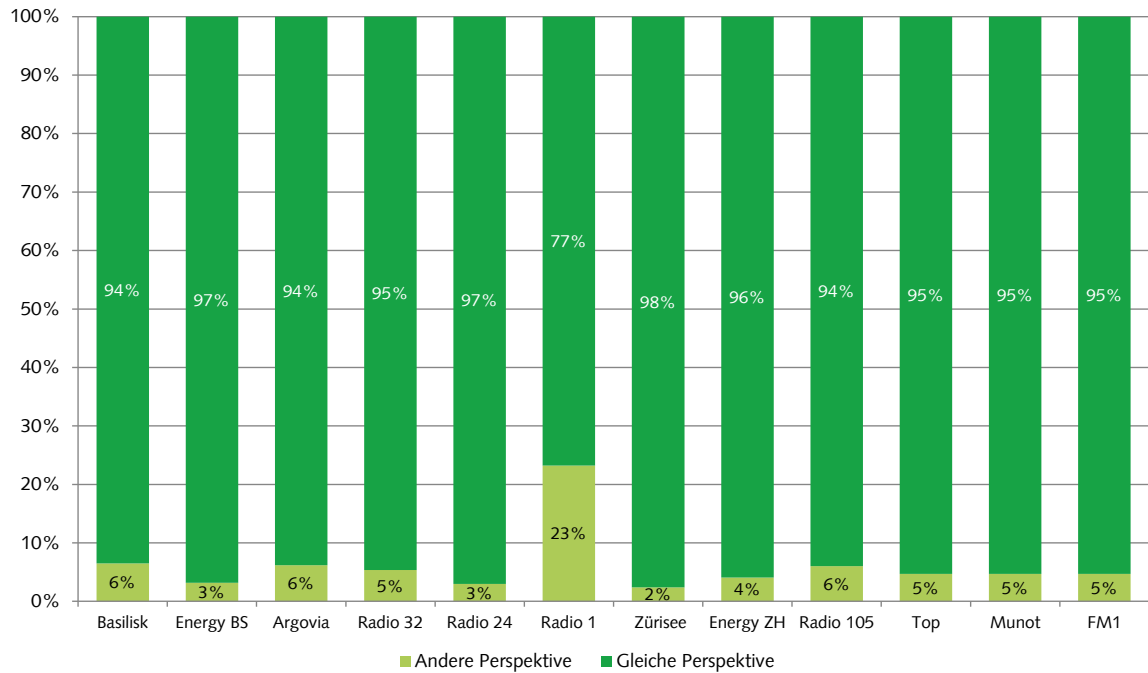
Publicom 2013

Abbildung 5: Quellentransparenz II: Quellenzugang, Privatradios Deutsche Schweiz Nord (Basis: Alle Informationsbeiträge mit, Dauer)



Publicom 2013

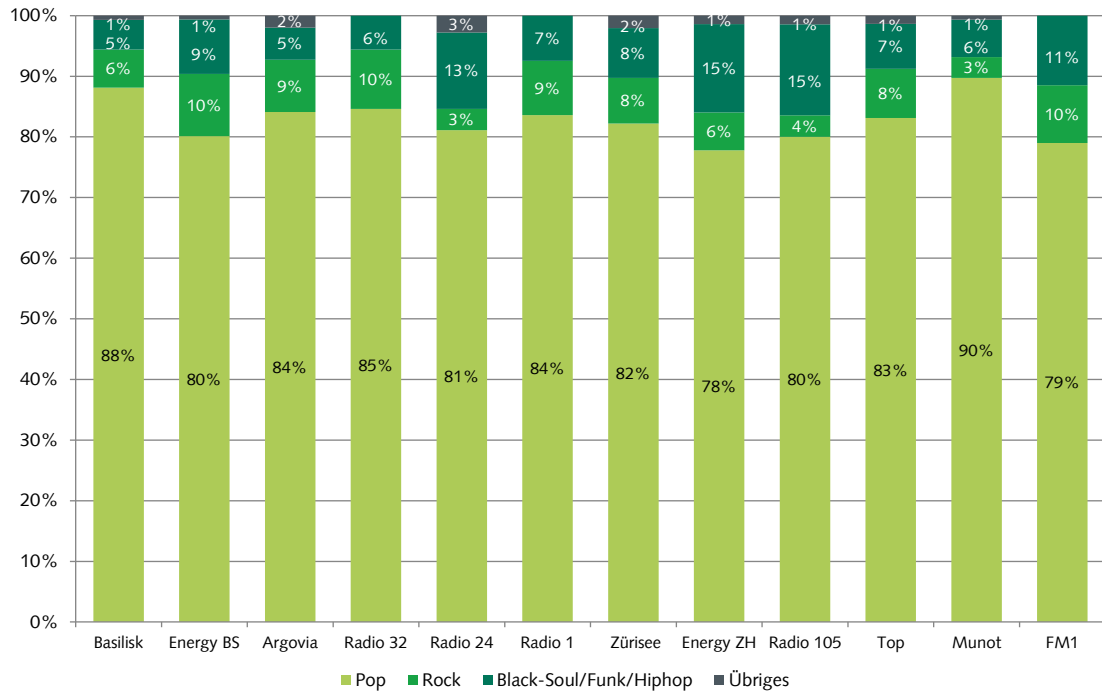
Abbildung 6: Orientierungsleistung: Perspektivenwechsel, Privatradios Deutsche Schweiz Nord (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2013

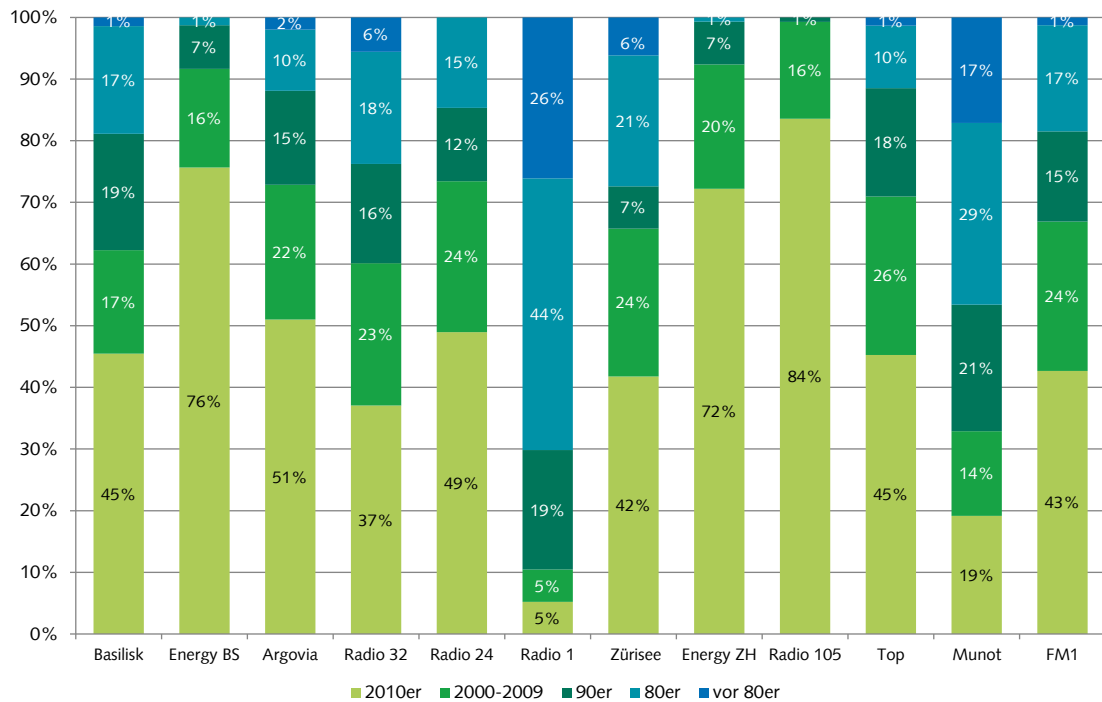
Wie in anderen Regionen verweisen auch in der nördlichen Deutschschweiz die Radios innerhalb eines thematischen Kontexts nur selten auf **andere Perspektiven**. Mit Ausnahme eines Senders liegen die entsprechenden Anteile zwischen zwei und sechs Prozent. Weit höhere Bedeutung misst Radio 1 dieser Orientierungsleistung bei: In fast einem Viertel der Informationsdauer findet ein Perspektivenwechsel statt. Dies ist im gesamtschweizerischen Vergleich dieser Untersuchung der mit Abstand höchste Wert.

Abbildung 7: Musik: Stilmix, Privatradios Deutsche Schweiz Nord (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2013

Abbildung 8: Musik: Erscheinungsjahr, Privatradios Deutsche Schweiz Nord (Basis: Alle Musik-Beiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2013

Popstile dominieren auch die Musikformate der Privatradios der nördlichen Schweiz. Nur bei zwei Programmen (Energy Zürich, FM 1) liegt deren Anteil etwas unter 80%. Bei Radio Munot steigt er sogar auf 90%. In den meisten Fällen ergänzen die Radios das Popangebot mit Rocktiteln und Black-Soul/Funk/Hiphop zu etwas gleichen Teilen. Einzig die Zürcher Radios Energy, Radio 24 und Radio 105 setzen den zweiten Akzent deutlich auf Black-Soul/Funk/Hiphop. Wie in den anderen Regionen der Schweiz differenzieren sich die Musikprogramme primär durch das Alter der gespielten Titel.

Tabelle 3: Programm- und Leistungsmerkmale: Privatradios Deutsche Schweiz Nord

Merkmal	Basilisk	Energy Basel	Argovia	Radio 32	Radio 24	Radio 1	Zürisee	Energy ZH	Radio 105	Top	Munot	FM 1
Informationsanteil	14%	12%	17%	14%	13%	18%	15%	13%	9%	16%	21%	11%
Regionalinfo (min/Werkt)	33'	21'	14'	21'	12'	21'	20'	15'	10'	17'	36'	13'
Formale publ. Vielfalt (1)	29%	36%	39%	36%	35%	50%	36%	45%	38%	32%	34%	28%
Thematische Vielfalt (2)	53%	55%	54%	40%	51%	50%	54%	52%	33%	49%	48%	55%
Orientierungsleistung (3)	13%	6%	11%	10%	8%	33%	6%	7%	10%	9%	10%	11%
Abdeckung KG (4)	3%	4%	1%	5%	1%	0%	4%	2%	-- <sup>1</sup>	1%	2% <sup>2</sup>	5%
Quellentransparenz (5)	80%	84%	71%	67%	66%	79%	75%	69%	86%	69%	76%	57%
Behördennähe (6)	56%	80%	64%	68%	56%	60%	57%	70%	64%	64%	63%	81%
Musik: Vielfalt (7)	27%	14%	18%	24%	12%	10%	25%	15%	25%	34%	13%	12%
Musik: Titelrotation (8)	22%	44%	9%	7%	26%	0%	10%	32%	54%	15%	7%	17%
Musik: Aktualität (9)	62%	92%	73%	60%	74%	10%	66%	92%	99%	71%	33%	67%
Musik: Anteil CH-Musik	8%	6%	6%	9%	5%	2%	10%	6%	3%	10%	3%	4%

Publicom 2013

<sup>1</sup> Konzessionsgebiet (KG) besteht nur aus Stadt Zürich.

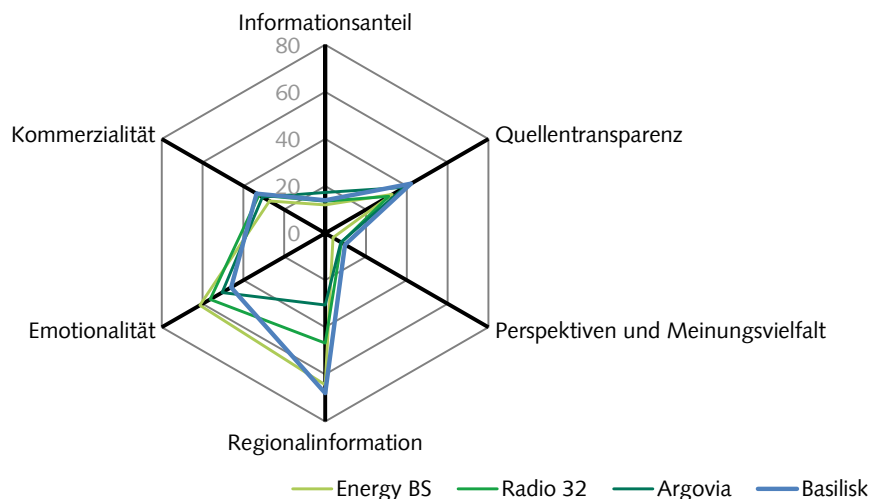
<sup>2</sup> KG erstreckt sich nur über zwei Kommunikationsräume (KR). Der Wert entspricht der Abdeckung des schwächer berücksichtigten.

- (1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% → publizistische Vielfalt = 40%.
- (2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B.: Politik + Sport = 60% → thematische Vielfalt = 40%.
- (3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder andere Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).
- (4) Durchschnittlicher Anteil der beiden am schwächsten abgedeckten KR im KG (100% = Alle Informationsbeiträge mit Ereignisort im KG).
- (5) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
- (6) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren).
- (7) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
- (8) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (13. Juni 2012).
- (9) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2000 erschienen sind.



Tabelle 3, sowie Abbildung 9 bis Abbildung 12 zeigen einige zentrale Programm- und Leistungsmerkmale der privaten Radioprogramme im Norden der Deutschschweiz. Bemerkenswerte Unterschiede gibt es etwa hinsichtlich der Produktion von **Regionalinformationen**: Der Sender mit dem grössten Output sendet fast viermal so viele regionale Informationen wie die Station, die am wenigsten regionale Informationen ausstrahlt. Gross ist auch die Spannweite bezüglich der **formalen publizistischen Vielfalt**, der **Orientierungsleistungen** und der **Behördennähe**. Was die publizistische **Erschliessung des Konzessionsgebietes** anbelangt, zeigt sich ein ähnliches Bild wie in den anderen Regionen der Schweiz: Die meisten Privatradios konzentrieren sich auf wenige Kommunikationsräume und berichten über das restliche Konzessionsgebiet allenfalls sporadisch.

Abbildung 9: Leistungsindikatoren<sup>5</sup> Privatradios Deutsche Schweiz Nord: Basel/Aargau/Solothurn

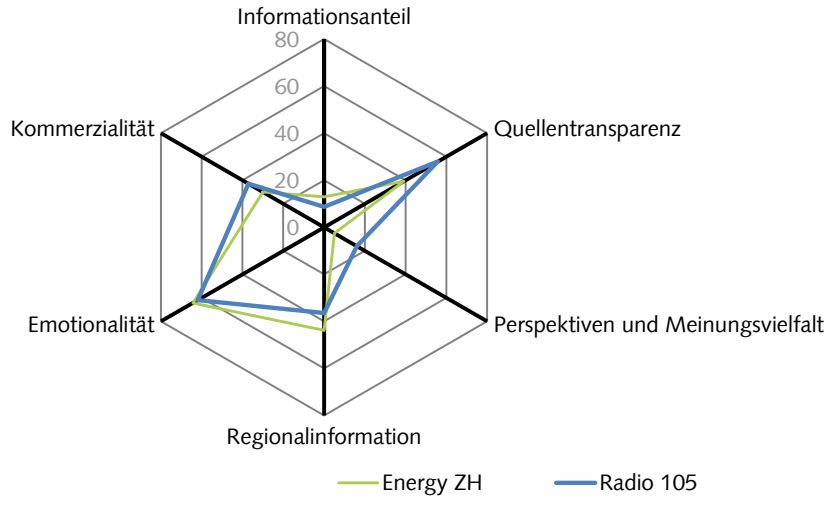


Publicom 2013

<sup>5</sup> Die Leistungsindikatoren werden wie folgt berechnet:

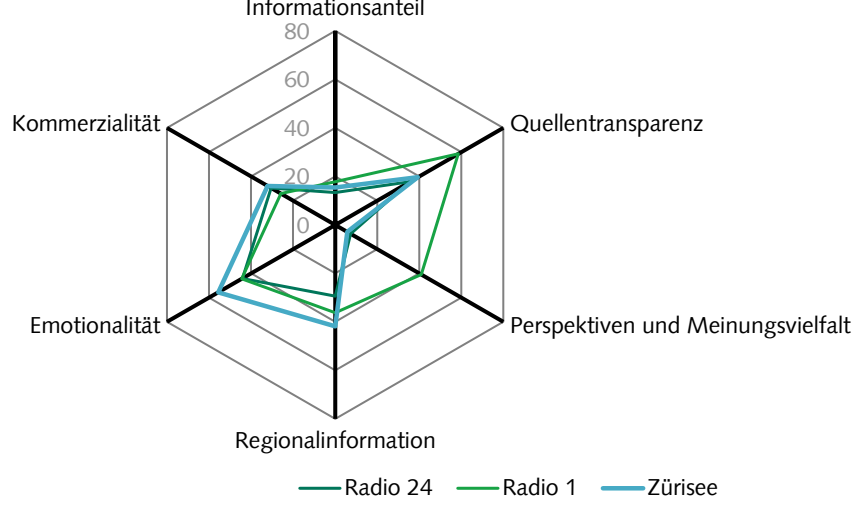
- Anteil der Information am Gesamtprogramm: in % der Gesamtsendezeit
- Quellentransparenz: Quellenzugang erwähnt in % der Informationsbeiträge
- Perspektiven- und Meinungsvielfalt: Perspektiven- und Meinungswechsel in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Regionalinformation: Ereignisorte im Konzessionsgebiet in % der Informationsbeiträge
- Emotionalität: Bad News, Human Interest, private Akteure in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Kommerzialität: Werbung, gesponserte Sendungen, Layout in % der Wortbeiträge (kumuliert)

Abbildung 10: Leistungsindikatoren Privatradios Deutsche Schweiz Nord: Zürich



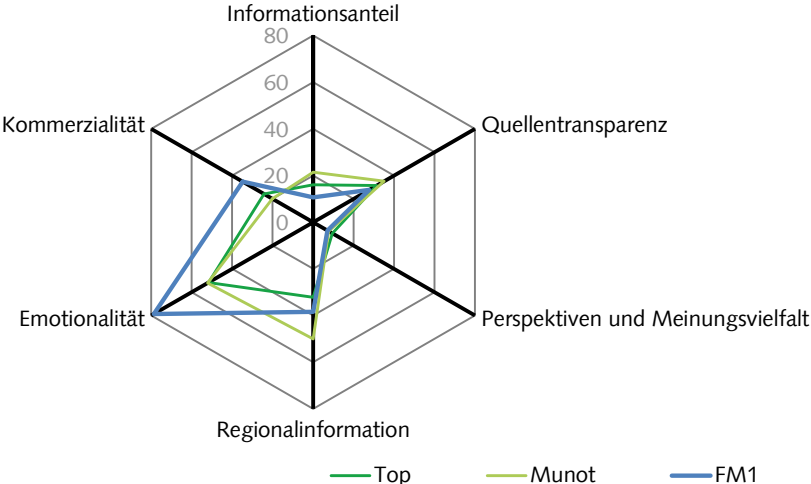
Publicom 2013

Abbildung 11: Leistungsindikatoren Deutsche Schweiz Nord: Zürich-Glarus



Publicom 2013

Abbildung 12: Leistungsindikatoren Deutsche Schweiz Nord: Ostschweiz



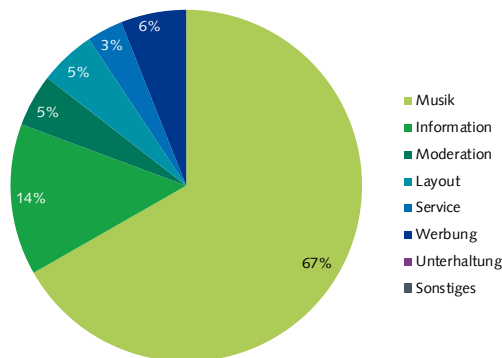
Publicom 2013

## 2.3. Resultate in Zahlen

### 2.3.1. Radio Basilisk

#### Radio Basilisk: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### Radio Basilisk: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Schweizerdeutsch	82.0%
Hochdeutsch	17.2%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.7%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Basilisk: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	52.6%
Informationsbeitrag	45.3%
Information-Sonstiges	1.1%
Informations-Ausschnitt	1.0%
Kirche	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Basilisk: Journalistische Formen

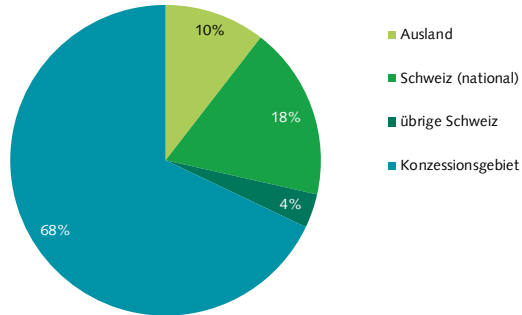
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	50.5%
Bericht	20.3%
Statement	20.1%
Interview	4.0%
Studiosgespräch (live)	3.3%
Umfrage	1.3%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.4%
Interpretation/Erklärstück	0.1%
Zitat	0.1%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%

Journalistische Form	Anteil
Rezension/Kritik	0.0%
Schlagzeile(n)	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

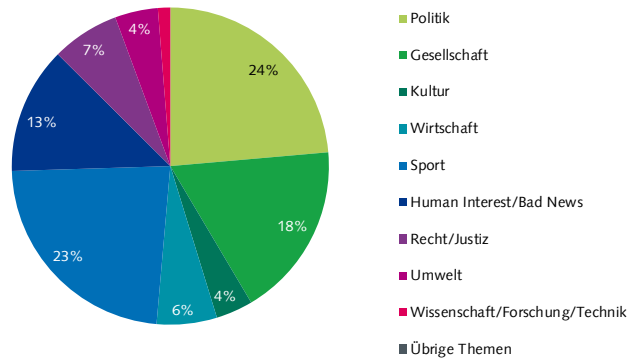
### Radio Basilisk: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Basilisk: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Basilisk: Themen im Konzeptionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzeptionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	27.6%	45'
Gesellschaft	21.9%	36'
Sport	13.7%	22'
Bad News	10.9%	18'
Wirtschaft	7.4%	12'
Kultur	5.8%	9'

Themen im KG	%	min
Umwelt	5.4%	9'
Recht/Justiz	5.0%	8'
Wissenschaft/Forschung/Technik	1.6%	3'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.8%	1'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>163'</b>

Publicom 2013

#### Radio Basilisk: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Politik/Verwaltung	26.7%
Keine Quellennennung	20.4%
Öffentliches Ereignis	18.2%
Wirtschaft	9.4%
Gesellschaft	9.0%
Justiz/Polizei	8.4%
Sport	5.4%
Andere Medien	4.0%
Auslandquelle	3.6%
Kultur	0.7%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>106.1%</b>

#### Radio Basilisk: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	79.6%
Quelle nicht erwähnt	20.4%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	57.9%
Quellenzugang erkennbar	42.1%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Basilisk: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	2.7%	2'
Kantonale Behörden	52.5%	35'
Gemeindebehörden	12.4%	8'
Eidg. Parlament	1.2%	1'
SVP	5.2%	3'
SP	11.2%	7'
CVP	1.4%	1'
FDP	6.5%	4'
Grüne	0.6%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	6.2%	4'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>67'</b>

#### Radio Basilisk: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	21.2%
Sport	30.5%
Politik	44.4%
Kultur	2.0%
Justiz/Polizei	10.8%
Gesellschaft	39.1%
Ausland	17.7%
Andere Akteure	2.2%
<b>Total</b>	<b>167.8%</b>

#### Radio Basilisk: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	1.2%	1'
Eidg. Departement	2.1%	2'
Kantonale Behörden	35.7%	37'
Gemeindebehörden	17.0%	18'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	4.5%	5'
SVP	3.8%	4'
SP	8.5%	9'
CVP	0.9%	1'
FDP	6.0%	6'
Grüne	0.0%	0'
BDP	1.2%	1'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	11.4%	12'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	3.9%	4'
Souverän, Stimmbürger	1.8%	2'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>105'</b>

#### Radio Basilisk: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	49.3%	123'
Faktenvermittlung	50.7%	127'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>250'</b>

#### Radio Basilisk: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	12.6%	15'
Gleiche Perspektive	87.4%	108'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>123'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	6.5%	8'
Gleiche Meinung	93.6%	115'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>123'</b>

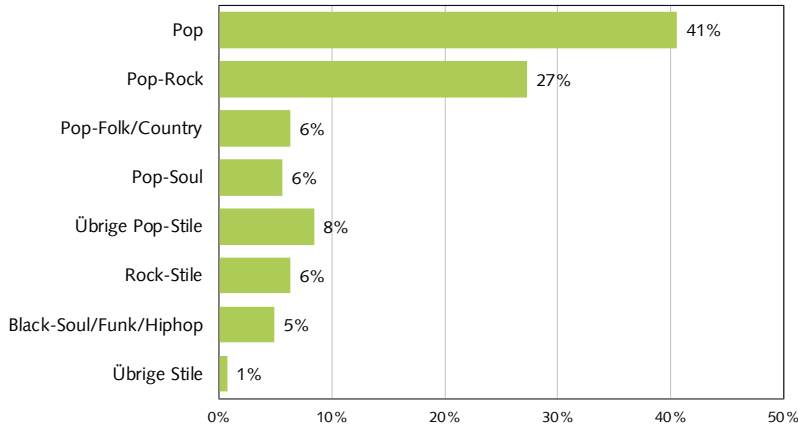
#### Radio Basilisk: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	65.0%
Börse	14.2%
Verkehr	12.3%
Kino-/Veranstaltungstipps	2.7%
Sonstige Services	2.4%
Medien extern	1.9%
Programmhinweis (eigenes Programm)	1.3%
Verweis eigene Homepage	0.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

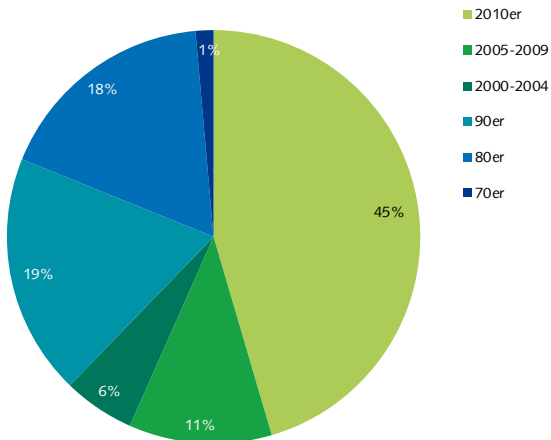
**Radio Basilisk: Musikstile**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



**Radio Basilisk: Erscheinungsjahr**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



**Radio Basilisk: Schweizer Interpreten**

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

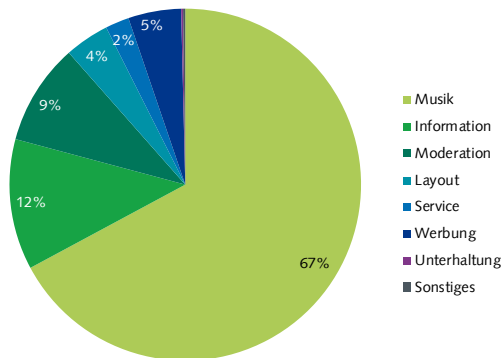
Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	7.7%
Ausländischer Interpret	92.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>



## 2.3.2. Radio Energy Basel

### Energy Basel: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Energy Basel: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Percentage
Schweizerdeutsch	95.9%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	2.6%
Hochdeutsch	1.2%
Englisch	0.4%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Energy Basel: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Percentage
Nachrichtenbeitrag	57.5%
Informationsbeitrag	42.0%
Information-Sonstiges	0.3%
Informations-Ausschnitt	0.2%
Kirche	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Energy Basel: Journalistische Formen

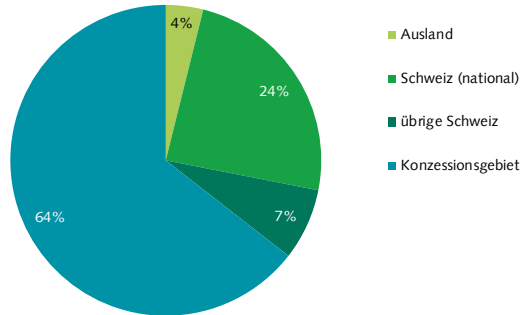
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Percentage
Meldung	42.8%
Statement	21.4%
Studiogespräch (live)	8.9%
Bericht	7.0%
Interview	6.3%
Schlagzeile(n)	5.8%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	3.9%
Umfrage	3.4%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.6%
Rezension/Kritik	0.0%

Journalistische Form	Percentage
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

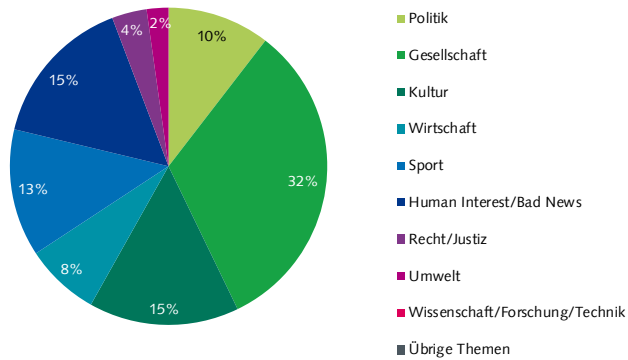
### Energy Basel: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Energy Basel: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Energy Basel: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	31.7%	33'
Sport	16.3%	17'
Bad News	16.1%	17'
Politik	11.1%	12'
Kultur	9.7%	10'
Wirtschaft	5.5%	6'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	4.6%	5'
Umwelt	4.2%	4'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.9%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>104'</b>

Publicom 2013

#### Energy Basel: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	22.5%
Politik/Verwaltung	16.3%
Keine Quellennennung	16.3%
Wirtschaft	13.4%
Kultur	10.5%
Öffentliches Ereignis	8.8%
Justiz/Polizei	6.8%
Sport	6.3%
Andere Medien	2.2%
Auslandquelle	0.9%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>104.2%</b>

#### Energy Basel: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	83.7%
Quelle nicht erwähnt	16.3%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	67.1%
Quellenzugang erkennbar	32.9%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Energy Basel: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	3.0%	1'
Eidg. Departement	1.7%	1'
Kantonale Behörden	58.6%	19'
Gemeindebehörden	16.4%	5'
Eidg. Parlament	3.0%	1'
SVP	1.2%	0'
SP	4.2%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	10.8%	3'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	1.1%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>32'</b>

#### Energy Basel: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	23.8%
Sport	17.4%
Politik	34.4%
Kultur	9.3%
Justiz/Polizei	8.9%
Gesellschaft	57.2%
Ausland	10.8%
Andere Akteure	1.4%
<b>Total</b>	<b>163.2%</b>

#### Energy Basel: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	7.9%	5'
Eidg. Departement	4.4%	3'
Kantonale Behörden	35.0%	21'
Gemeindebehörden	23.5%	14'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	1.6%	1'
SVP	1.2%	1'
SP	3.3%	2'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.5%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	14.9%	9'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	5.0%	3'
Souverän, Stimmbürger	2.9%	2'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>61'</b>

#### Energy Basel: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	49.2%	102'
Faktenvermittlung	50.8%	105'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>206'</b>

#### Energy Basel: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	6.0%	6'
Gleiche Perspektive	94.0%	95'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>102'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	1.3%	1'
Gleiche Meinung	98.7%	100'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>102'</b>

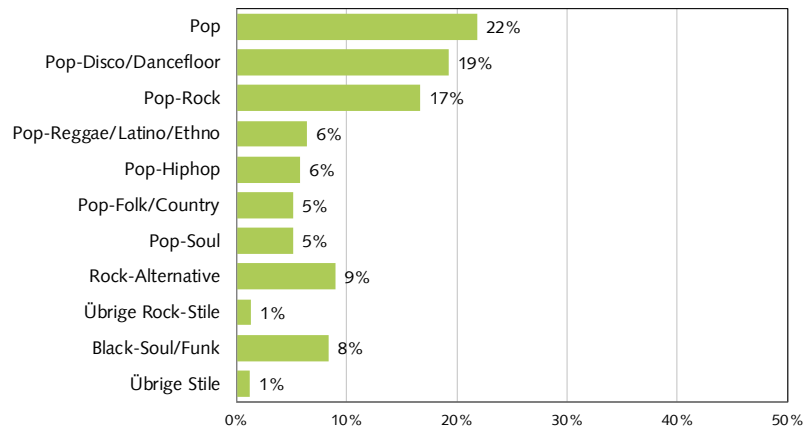
#### Energy Basel: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	65.6%
Verkehr	19.0%
Sonstige Services	5.2%
Medien extern	3.2%
Kino-/Veranstaltungstipps	2.9%
Verweis eigene Homepage	2.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	1.9%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

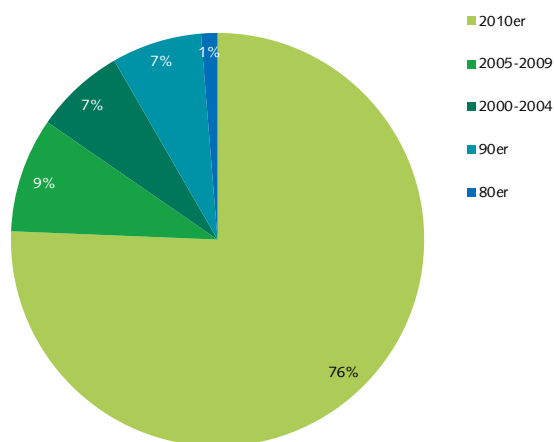
### Energy Basel: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Energy Basel: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Energy Basel: Schweizer Interpreten

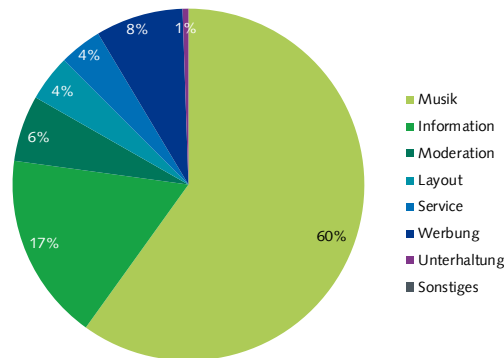
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	6.4%
Ausländischer Interpret	93.6%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### 2.3.3. Radio Argovia

#### Radio Argovia: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### Radio Argovia: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Schweizerdeutsch	77.4%
Hochdeutsch	22.4%
Englisch	0.1%
Französisch	0.1%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Argovia: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	55.9%
Nachrichtenbeitrag	43.3%
Feature/Reportage	0.8%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Argovia: Journalistische Formen

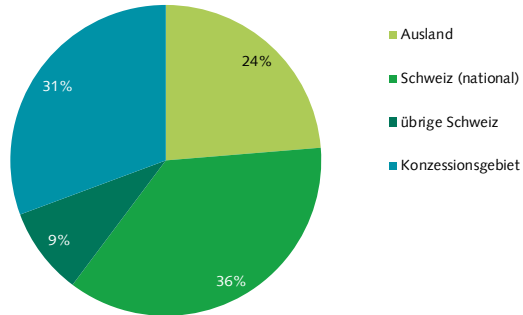
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	41.5%
Statement	19.6%
Bericht	18.7%
Interview	8.7%
Schlagzeile(n)	3.0%
Biographie/Portrait	2.1%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.0%
Studiogespräch (live)	1.7%
Umfrage	1.3%
Kommentar/Kolumne	0.5%

Journalistische Form	Anteil
Interpretation/Erklärstück	0.5%
Rezension/Kritik	0.4%
Zitat	0.1%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

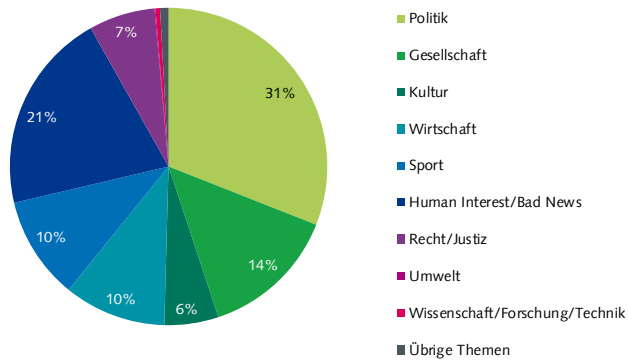
### Radio Argovia: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Argovia: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Argovia: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Bad News	32.2%	23'
Politik	20.9%	15'
Gesellschaft	13.8%	10'
Wirtschaft	9.9%	7'
Sport	7.6%	6'
Kultur	6.4%	5'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	5.6%	4'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	2.7%	2'
Übrige Themen	0.9%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>72'</b>

Publicom 2013

#### Radio Argovia: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	28.8%
Gesellschaft	17.3%
Politik/Verwaltung	16.3%
Wirtschaft	10.0%
Justiz/Polizei	9.2%
Öffentliches Ereignis	8.5%
Auslandquelle	7.5%
Andere Medien	2.9%
Sport	2.6%
Andere Quelle	1.6%
Kultur	0.6%
<b>Total</b>	<b>105.1%</b>

#### Radio Argovia: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	71.3%
Quelle nicht erwähnt	28.8%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	61.0%
Quellenzugang erkennbar	39.0%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Argovia: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	19.7%	9'
Eidg. Departement	9.1%	4'
Kantonale Behörden	30.4%	15'
Gemeindebehörden	11.7%	6'
Eidg. Parlament	10.1%	5'
SVP	4.7%	2'
SP	1.8%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	4.4%	2'
Grüne	1.4%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.7%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	1.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>48'</b>



#### Radio Argovia: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	12.2%
Sport	9.7%
Politik	28.9%
Kultur	0.8%
Justiz/Polizei	11.8%
Gesellschaft	38.1%
Ausland	31.4%
Andere Akteure	1.1%
<b>Total</b>	<b>133.9%</b>

#### Radio Argovia: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	1.4%	1'
Bundesrat	12.4%	8'
Eidg. Departement	4.2%	3'
Kantonale Behörden	34.0%	22'
Gemeindebehörden	13.8%	9'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	16.4%	10'
SVP	3.1%	2'
SP	2.3%	1'
CVP	0.4%	0'
FDP	2.5%	2'
Grüne	2.4%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	6.4%	4'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.4%	0'
Souverän, Stimmbürger	0.4%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>64'</b>

#### Radio Argovia: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	54.6%	166'
Faktenvermittlung	45.4%	138'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>304'</b>

#### Radio Argovia: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	11.0%	18'
Gleiche Perspektive	89.0%	148'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>166'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	2.8%	5'
Gleiche Meinung	97.2%	161'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>166'</b>

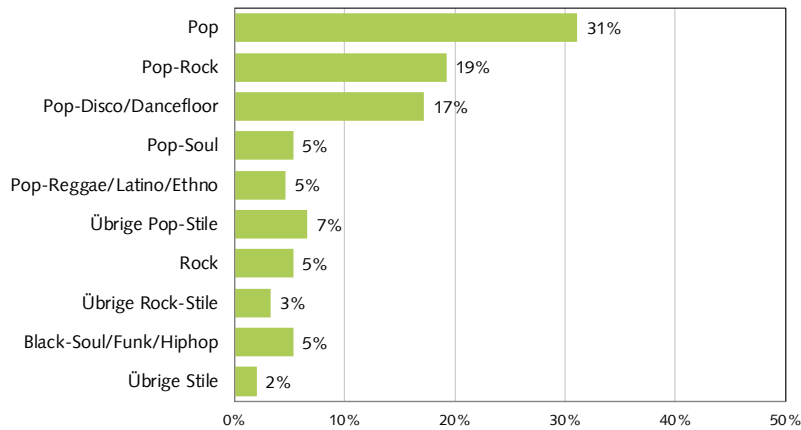
#### Radio Argovia: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	44.6%
Verkehr	32.7%
Börse	16.9%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	1.4%
Sonstige Services	1.3%
Verweis eigene Homepage	1.2%
Medien extern	0.9%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.8%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

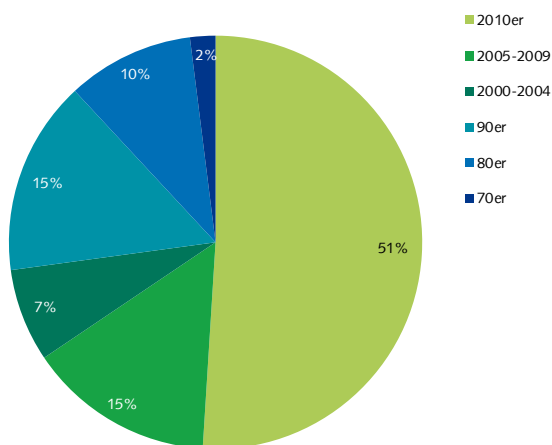
### Radio Argovia: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Radio Argovia: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Radio Argovia: Schweizer Interpreten

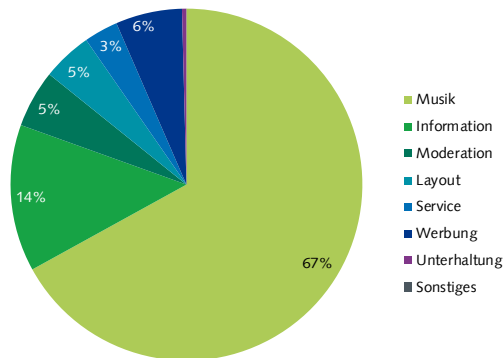
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	6.0%
Ausländischer Interpret	94.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.4. Radio 32

### Radio 32: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio 32: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Schweizerdeutsch	74.5%
Hochdeutsch	25.3%
Italienisch	0.1%
Französisch	0.1%
Englisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio 32: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	59.7%
Informationsbeitrag	39.9%
Informations-Ausschnitt	0.3%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio 32: Journalistische Formen

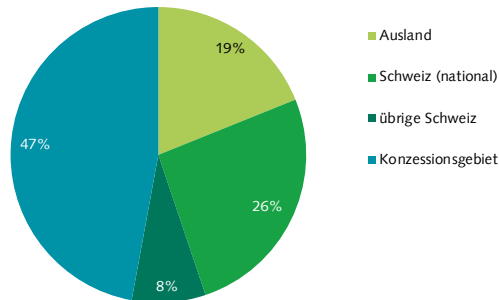
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	45.7%
Statement	18.3%
Bericht	17.7%
Interview	8.5%
Studiogespräch (live)	8.0%
Schlagzeile(n)	1.1%
Biographie/Portrait	0.7%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.1%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%

Journalistische Form	Anteil
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Umfrage	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

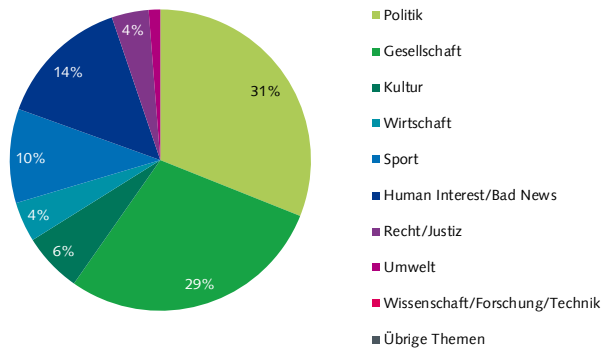
### Radio 32: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio 32: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio 32: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	41.6%	44'
Gesellschaft	38.2%	40'
Bad News	6.0%	6'
Sport	5.9%	6'
Kultur	4.0%	4'
Human Interest	2.6%	3'

Themen im KG	%	min
Wirtschaft	1.1%	1'
Recht/Justiz	0.5%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>106'</b>

### Radio 32: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	32.9%
Politik/Verwaltung	19.0%
Gesellschaft	18.6%
Wirtschaft	11.7%
Auslandquelle	7.3%
Öffentliches Ereignis	4.6%
Andere Medien	3.8%
Justiz/Polizei	3.2%
Sport	2.1%
Andere Quelle	1.8%
Kultur	1.7%
<b>Total</b>	<b>106.6%</b>

### Radio 32: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	67.1%
Quelle nicht erwähnt	32.9%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	68.9%
Quellenzugang erkennbar	31.2%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

### Radio 32: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.6%	0'
Bundesrat	11.5%	5'
Eidg. Departement	8.0%	4'
Kantonale Behörden	32.6%	15'
Gemeindebehörden	29.3%	13'
Eidg. Parlament	1.5%	1'
SVP	2.6%	1'
SP	2.9%	1'
CVP	3.4%	2'
FDP	4.3%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	2.2%	1'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>45'</b>

### Radio 32: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	13.4%
Sport	12.3%
Politik	38.9%
Kultur	3.1%
Justiz/Polizei	3.7%
Gesellschaft	55.5%
Ausland	25.3%
Andere Akteure	0.9%
<b>Total</b>	<b>153.1%</b>

### Radio 32: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	12.8%	10'
Eidg. Departement	5.2%	4'
Kantonale Behörden	23.7%	19'
Gemeindebehörden	26.5%	22'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	6.4%	5'
SVP	3.3%	3'
SP	3.0%	2'
CVP	6.4%	5'
FDP	4.9%	4'
Grüne	0.6%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.0%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.2%	0'
Souverän, Stimmbürger	6.0%	5'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>82'</b>

### Radio 32: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	53.2%	129'
Faktenvermittlung	46.8%	114'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>243'</b>

### Radio 32: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	9.6%	12'
Gleiche Perspektive	90.4%	117'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>129'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	4.2%	5'
Gleiche Meinung	95.8%	124'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>129'</b>

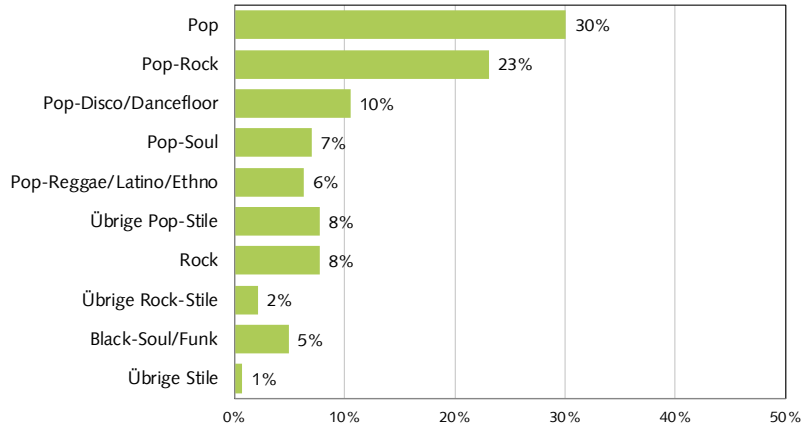
### Radio 32: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	49.7%
Verkehr	19.2%
Börse	12.3%
Sonstige Services	11.6%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	3.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	2.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	1.5%
Verweis eigene Homepage	0.5%
Medien extern	0.3%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

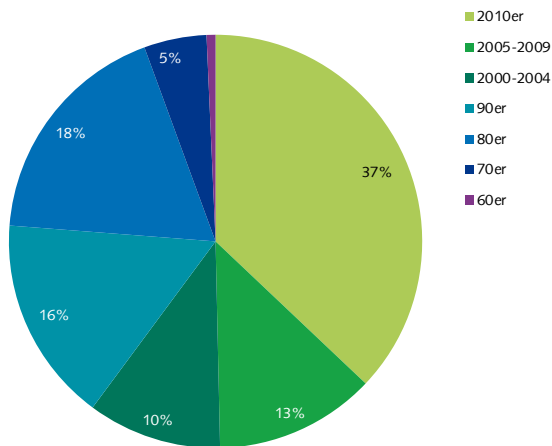
### Radio 32: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Radio 32: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Radio 32: Schweizer Interpreten

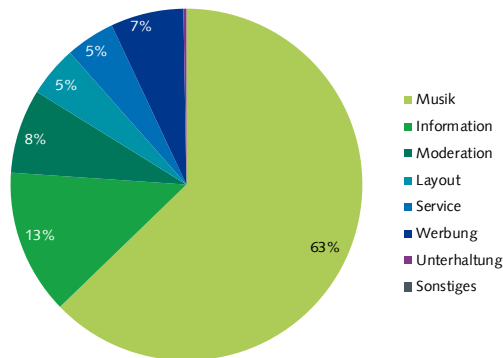
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	9.1%
Ausländischer Interpret	90.9%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.5. Radio 24

### Radio 24: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio 24: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Percentage
Schweizerdeutsch	80.1%
Hochdeutsch	19.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.8%
Englisch	0.1%
Französisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio 24: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Percentage
Nachrichtenbeitrag	57.3%
Informationsbeitrag	40.1%
Information-Sonstiges	1.3%
Informations-Ausschnitt	1.3%
Feature/Reportage	0.1%
Kirche	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio 24: Journalistische Formen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

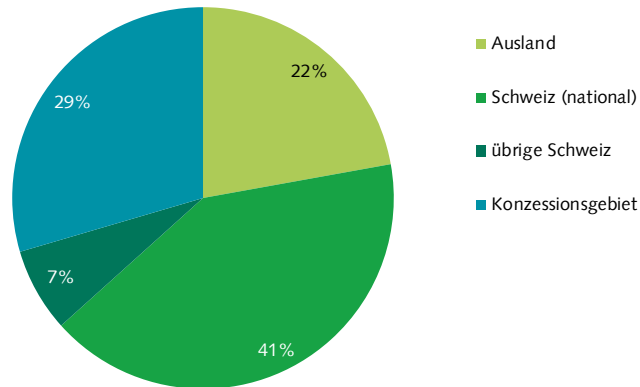
Journalistische Form	Percentage
Meldung	46.7%
Bericht	18.5%
Statement	18.3%
Interview	5.4%
Schlagzeile(n)	5.1%
Studiogespräch (live)	2.0%
Rezension/Kritik	1.2%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.2%
Umfrage	0.9%
Presseschau	0.4%

Journalistische Form	Percentage
Kommentar/Kolumne	0.2%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Zitat	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>



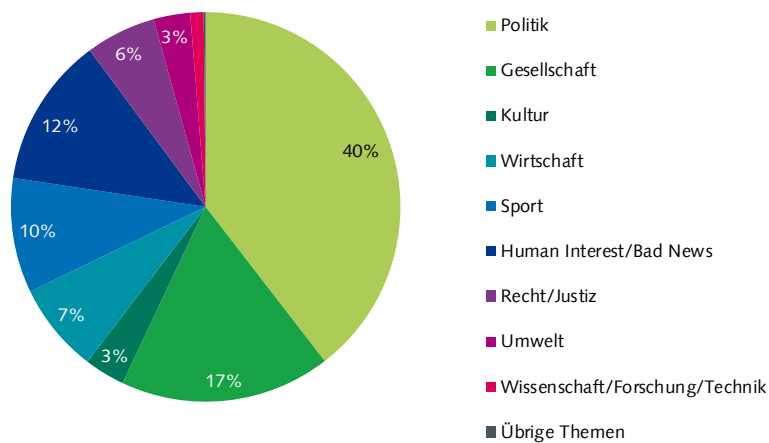
### Radio 24: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio 24: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio 24: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	31.4%	18'
Gesellschaft	17.4%	10'
Sport	16.5%	10'
Umwelt	8.9%	5'
Recht/Justiz	8.3%	5'
Kultur	6.1%	4'

Themen im KG	%	min
Bad News	4.7%	3'
Wirtschaft	4.4%	3'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	1.7%	1'
Übrige Themen	0.6%	0'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>58'</b>

#### Radio 24: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	33.8%
Politik/Verwaltung	22.2%
Gesellschaft	16.7%
Auslandquelle	7.1%
Wirtschaft	6.1%
Andere Medien	4.3%
Öffentliches Ereignis	4.0%
Justiz/Polizei	3.9%
Sport	2.7%
Kultur	0.6%
Andere Quelle	0.3%
<b>Total</b>	<b>102.1%</b>

#### Radio 24: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	66.2%
Quelle nicht erwähnt	33.8%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	64.5%
Quellenzugang erkennbar	35.5%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio 24: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	14.0%	7'
Eidg. Departement	12.4%	6'
Kantonale Behörden	14.4%	7'
Gemeindebehörden	15.2%	8'
Eidg. Parlament	11.1%	6'
SVP	4.5%	2'
SP	4.6%	2'
CVP	0.9%	0'
FDP	7.7%	4'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.5%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	1.9%	1'
Andere Politik	10.3%	5'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>50'</b>

#### Radio 24: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	12.6%
Sport	11.5%
Politik	34.3%
Kultur	0.6%
Justiz/Polizei	7.4%
Gesellschaft	39.5%
Ausland	35.1%
Andere Akteure	0.2%
<b>Total</b>	<b>141.5%</b>

#### Radio 24: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	1.0%	1'
Bundesrat	20.0%	13'
Eidg. Departement	11.5%	7'
Kantonale Behörden	10.7%	7'
Gemeindebehörden	16.4%	10'
Andere Exekutive	0.6%	0'
Eidg. Parlament	10.1%	6'
SVP	7.6%	5'
SP	3.2%	2'
CVP	0.5%	0'
FDP	3.5%	2'
Grüne	0.4%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	2.8%	2'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.3%	2'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	6.1%	4'
Souverän, Stimmbürger	2.2%	1'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>63'</b>

#### Radio 24: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	47.5%	112'
Faktenvermittlung	52.5%	124'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>237'</b>

#### Radio 24: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	5.4%	6'
Gleiche Perspektive	94.6%	106'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>112'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	7.9%	9'
Gleiche Meinung	92.1%	104'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>112'</b>

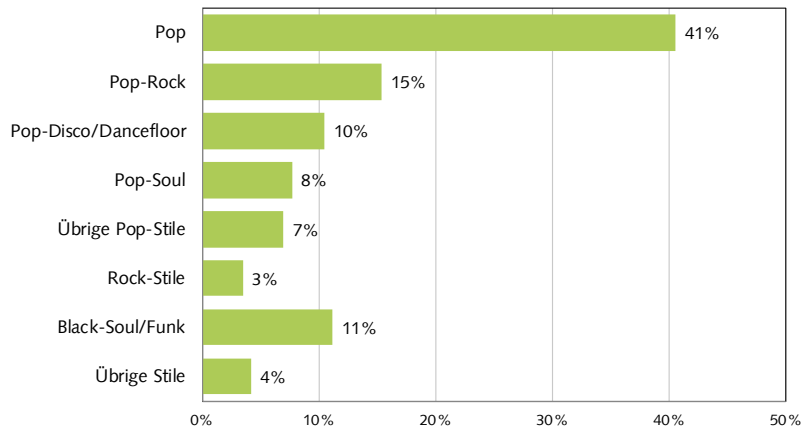
#### Radio 24: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	37.7%
Wetter	36.1%
Börse	8.1%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	5.6%
Kino-/Veranstaltungstipps	4.8%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.8%
Verweis eigene Homepage	1.9%
Medien extern	0.9%
Sonstige Services	0.1%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

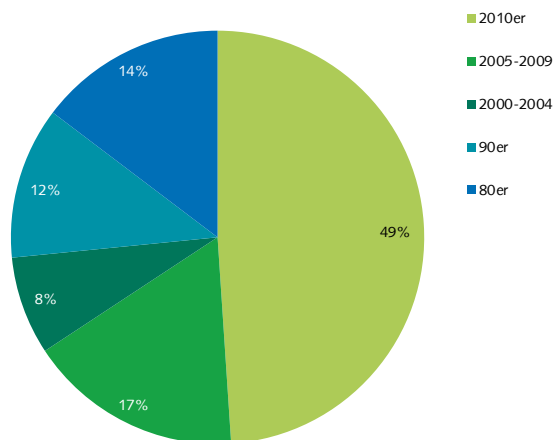
### Radio 24: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Radio 24: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Radio 24: Schweizer Interpreten

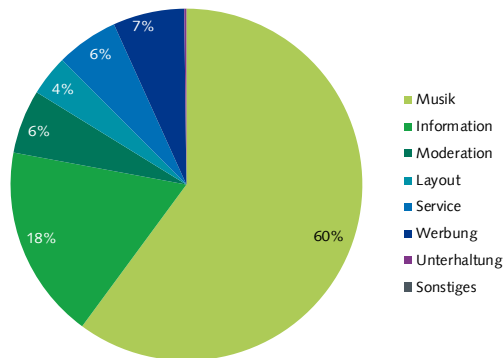
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	4.9%
Ausländischer Interpret	95.1%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.6. Radio 1

### Radio 1: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio 1: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Schweizerdeutsch	76.3%
Hochdeutsch	23.3%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.4%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio 1: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	58.9%
Nachrichtenbeitrag	40.6%
Informations-Ausschnitt	0.5%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio 1: Journalistische Formen

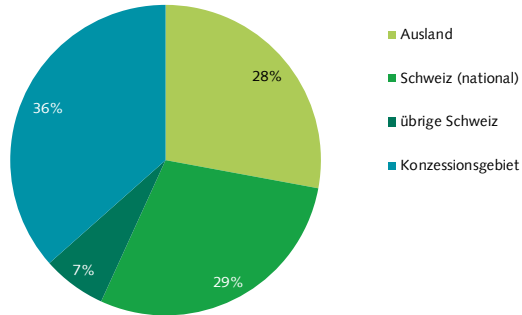
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	31.6%
Bericht	18.4%
Interview	13.2%
Studiosgespräch (live)	13.1%
Statement	12.4%
Schlagzeile(n)	4.0%
Kommentar/Kolumne	1.8%
Umfrage	1.3%
Presseschau	0.9%
Rezension/Kritik	0.8%

Journalistische Form	Anteil
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.7%
Interpretation/Erklärstück	0.4%
Zitat	0.2%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Sonstiges	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

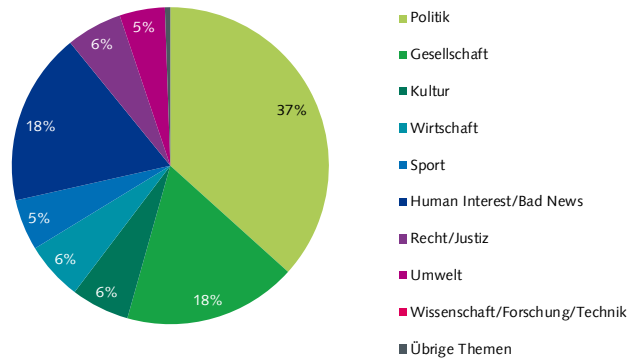
### Radio 1: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio 1: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio 1: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	32.9%	35'
Bad News	16.9%	18'
Gesellschaft	12.3%	13'
Sport	10.8%	11'
Recht/Justiz	9.3%	10'
Umwelt	8.2%	9'

Themen im KG	%	min
Kultur	7.1%	8'
Wirtschaft	1.8%	2'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.7%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>106'</b>

#### Radio 1: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	20.6%
Politik/Verwaltung	16.4%
Andere Medien	15.3%
Gesellschaft	14.2%
Wirtschaft	13.1%
Auslandquelle	7.7%
Justiz/Polizei	7.3%
Öffentliches Ereignis	3.9%
Sport	1.9%
Kultur	1.8%
Andere Quelle	0.9%
<b>Total</b>	<b>103.1%</b>

#### Radio 1: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	79.4%
Quelle nicht erwähnt	20.6%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	41.3%
Quellenzugang erkennbar	58.7%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio 1: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	22.4%	11'
Eidg. Departement	8.8%	4'
Kantonale Behörden	14.6%	7'
Gemeindebehörden	14.3%	7'
Eidg. Parlament	3.9%	2'
SVP	11.6%	6'
SP	10.1%	5'
CVP	0.3%	0'
FDP	7.3%	4'
Grüne	2.3%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.4%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.0%	1'
Andere Legislative	0.7%	0'
Andere Politik	0.4%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>50'</b>

#### Radio 1: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	14.1%
Sport	5.3%
Politik	32.0%
Kultur	4.2%
Justiz/Polizei	8.2%
Gesellschaft	42.3%
Ausland	46.6%
Andere Akteure	0.5%
<b>Total</b>	<b>153.1%</b>

#### Radio 1: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	14.1%	13'
Eidg. Departement	9.6%	9'
Kantonale Behörden	16.6%	15'
Gemeindebehörden	22.7%	21'
Andere Exekutive	0.2%	0'
Eidg. Parlament	4.4%	4'
SVP	6.8%	6'
SP	2.6%	2'
CVP	0.0%	0'
FDP	11.1%	10'
Grüne	1.7%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.9%	2'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.5%	2'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	1.7%	2'
Souverän, Stimmbürger	4.1%	4'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>90'</b>

#### Radio 1: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	63.0%	201'
Faktenvermittlung	35.9%	114'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>318'</b>

#### Radio 1: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	32.8%	67'
Gleiche Perspektive	67.2%	137'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>204'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	25.5%	52'
Gleiche Meinung	74.5%	152'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>204'</b>

#### Radio 1: Service - Beitragsarten

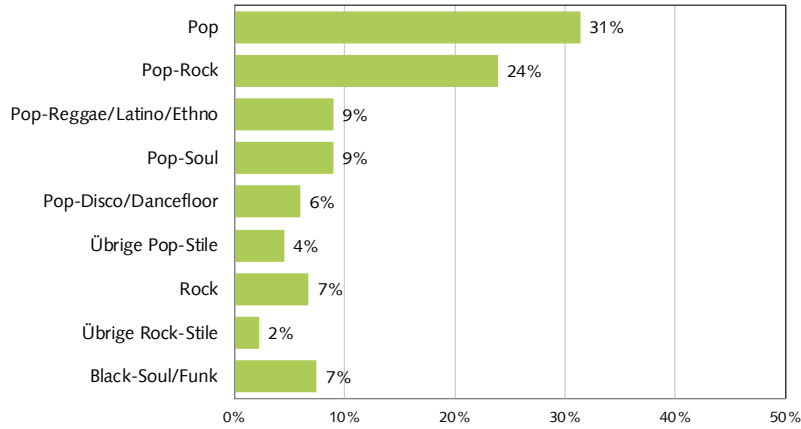
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	30.8%
Verkehr	28.4%
Börse	12.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	9.5%
Programmhinweis (eigenes Programm)	7.8%
Medien extern	6.0%
Verweis eigene Homepage	2.1%
Sonstige Services	1.5%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>



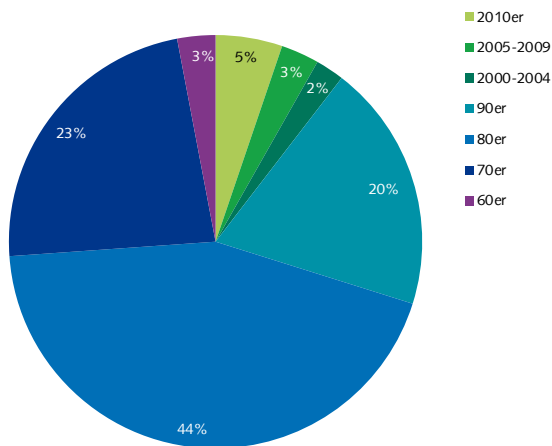
### Radio 1: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Radio 1: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Radio 1: Schweizer Interpreten

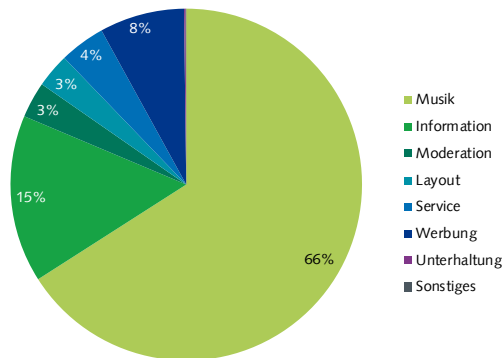
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	1.5%
Ausländischer Interpret	98.5%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.7. Radio Zürisee

### Radio Zürisee: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Zürisee: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Percentage
Schweizerdeutsch	79.5%
Hochdeutsch	19.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.7%
Französisch	0.5%
Englisch	0.3%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Zürisee: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Percentage
Nachrichtenbeitrag	55.0%
Informationsbeitrag	44.1%
Feature/Reportage	0.9%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Zürisee: Journalistische Formen

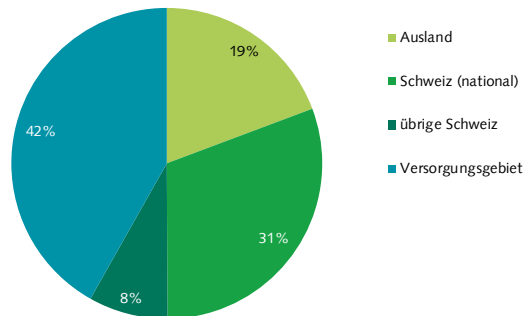
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Percentage
Meldung	45.5%
Statement	18.4%
Bericht	15.4%
Interview	12.3%
Schlagzeile(n)	2.9%
Studiogespräch (live)	1.8%
Rezension/Kritik	1.6%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.1%
Umfrage	0.7%
Presseschau	0.2%

Journalistische Form	Percentage
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

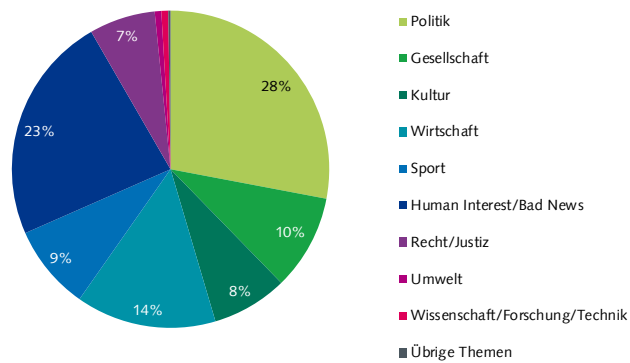
### Radio Zürisee: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Zürisee: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Zürisee: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	32.8%	33'
Bad News	23.5%	23'
Wirtschaft	13.1%	13'
Gesellschaft	11.8%	12'
Recht/Justiz	7.1%	7'
Human Interest (Kur	4.1%	4'

Themen im KG	%	min
Kultur	2.5%	2'
Sport	2.2%	2'
Umwelt	1.8%	2'
Wissenschaft/Forschung/Technik	1.2%	1'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>99'</b>

Publicom 2013

#### Radio Zürisee: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	24.9%
Politik/Verwaltung	24.3%
Wirtschaft	11.2%
Justiz/Polizei	9.8%
Auslandquelle	8.2%
Gesellschaft	7.7%
Öffentliches Ereignis	5.9%
Andere Medien	5.7%
Kultur	4.1%
Sport	3.0%
Andere Quelle	0.1%
<b>Total</b>	<b>104.7%</b>

#### Radio Zürisee: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	75.1%
Quelle nicht erwähnt	24.9%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	60.7%
Quellenzugang erkennbar	39.3%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Zürisee: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	10.8%	7'
Eidg. Departement	4.5%	3'
Kantonale Behörden	17.7%	11'
Gemeindebehörden	28.4%	18'
Eidg. Parlament	6.7%	4'
SVP	7.1%	5'
SP	6.7%	4'
CVP	2.1%	1'
FDP	2.8%	2'
Grüne	2.5%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.8%	1'
Andere Legislative	7.0%	5'
Andere Politik	1.8%	1'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>64'</b>

#### Radio Zürisee: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	19.8%
Sport	8.9%
Politik	45.1%
Kultur	4.2%
Justiz/Polizei	8.9%
Gesellschaft	40.4%
Ausland	38.5%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>165.7%</b>

#### Radio Zürisee: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	11.4%	13'
Eidg. Departement	5.1%	6'
Kantonale Behörden	11.2%	12'
Gemeindebehörden	29.6%	33'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	7.2%	8'
SVP	7.0%	8'
SP	4.5%	5'
CVP	0.7%	1'
FDP	4.2%	5'
Grüne	2.6%	3'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.5%	2'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.7%	1'
Andere Legislative	6.1%	7'
Andere Politik	2.7%	3'
Souverän, Stimmbürger	5.7%	6'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>110'</b>

#### Radio Zürisee: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	51.0%	139'
Faktenvermittlung	49.0%	134'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>274'</b>

#### Radio Zürisee: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	4.5%	6'
Gleiche Perspektive	95.5%	133'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>139'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	6.1%	8'
Gleiche Meinung	93.9%	131'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>139'</b>

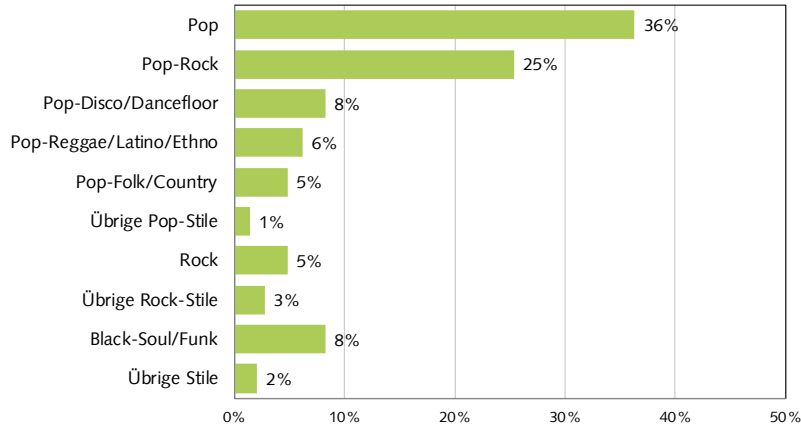
#### Radio Zürisee: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	35.9%
Wetter	23.9%
Börse	11.8%
Kino-/Veranstaltungstipps	11.1%
Medien extern	10.3%
Sonstige Services	6.2%
Verweis eigene Homepage	0.7%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.1%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

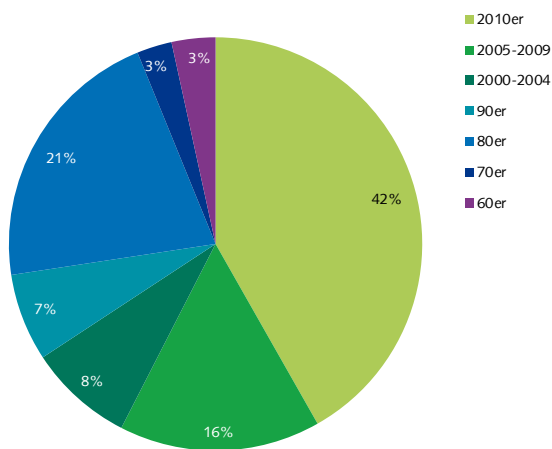
### Radio Zürisee: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Radio Zürisee: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Radio Zürisee: Schweizer Interpreten

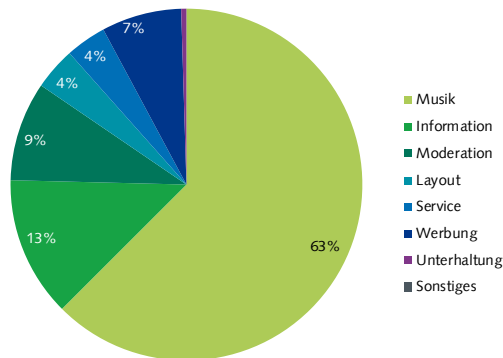
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	9.6%
Ausländischer Interpret	90.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.8. Radio Energy Zürich

### Energy ZH: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Energy ZH: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Schweizerdeutsch	97.0%
Hochdeutsch	2.4%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.4%
Englisch	0.2%
Französisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Energy ZH: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	54.4%
Informationsbeitrag	45.4%
Informations-Ausschnitt	0.2%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Energy ZH: Journalistische Formen

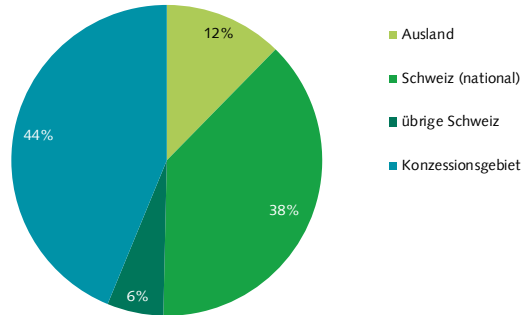
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	38.4%
Statement	16.9%
Bericht	10.3%
Studiogespräch (live)	10.3%
Interview	9.2%
Schlagzeile(n)	6.7%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	4.1%
Umfrage	2.1%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	1.1%
Rezension/Kritik	0.7%

Journalistische Form	Anteil
Presseschau	0.2%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

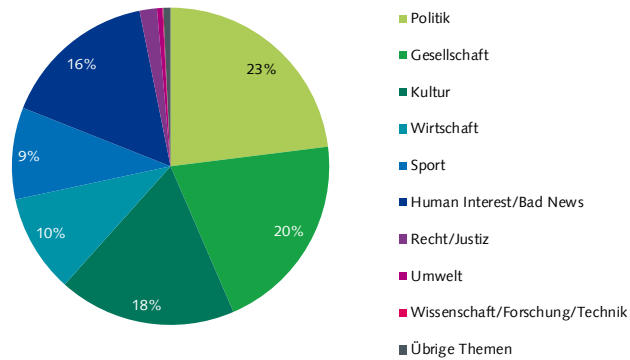
### Energy ZH: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Energy ZH: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Energy ZH: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	24.8%	18'
Bad News	23.1%	17'
Gesellschaft	21.0%	15'
Kultur	14.8%	11'
Wirtschaft	6.4%	5'
Sport	4.4%	3'

Themen im KG	%	min
Übrige Themen	2.0%	1'
Recht/Justiz	1.6%	1'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	1.4%	1'
Umwelt	0.5%	0'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>73'</b>

Publicom 2013



#### Energy ZH: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	30.7%
Gesellschaft	22.1%
Politik/Verwaltung	13.9%
Wirtschaft	9.1%
Kultur	8.6%
Öffentliches Ereignis	6.5%
Andere Medien	6.3%
Sport	3.4%
Auslandquelle	1.7%
Justiz/Polizei	1.6%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>104.0%</b>

#### Energy ZH: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	69.3%
Quelle nicht erwähnt	30.7%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	60.8%
Quellenzugang erkennbar	39.2%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Energy ZH: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	1.5%	0'
Bundesrat	11.9%	3'
Eidg. Departement	1.6%	0'
Kantonale Behörden	18.6%	5'
Gemeindebehörden	38.1%	11'
Eidg. Parlament	5.4%	2'
SVP	9.4%	3'
SP	5.6%	2'
CVP	1.5%	0'
FDP	2.2%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.1%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	3.2%	1'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>28'</b>

#### Energy ZH: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	22.3%
Sport	13.0%
Politik	37.8%
Kultur	10.6%
Justiz/Polizei	4.0%
Gesellschaft	54.2%
Ausland	14.0%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>157.7%</b>

#### Energy ZH: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.6%	0'
Bundesrat	13.9%	9'
Eidg. Departement	1.2%	1'
Kantonale Behörden	14.9%	9'
Gemeindebehörden	38.3%	24'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	4.6%	3'
SVP	9.4%	6'
SP	1.8%	1'
CVP	0.2%	0'
FDP	1.3%	1'
Grüne	0.4%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	4.2%	3'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	7.8%	5'
Souverän, Stimmbürger	1.3%	1'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>62'</b>

#### Energy ZH: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	52.5%	115'
Faktenvermittlung	47.5%	105'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>220'</b>

#### Energy ZH: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	7.1%	8'
Gleiche Perspektive	92.9%	107'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>115'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	1.7%	2'
Gleiche Meinung	98.3%	113'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>115'</b>

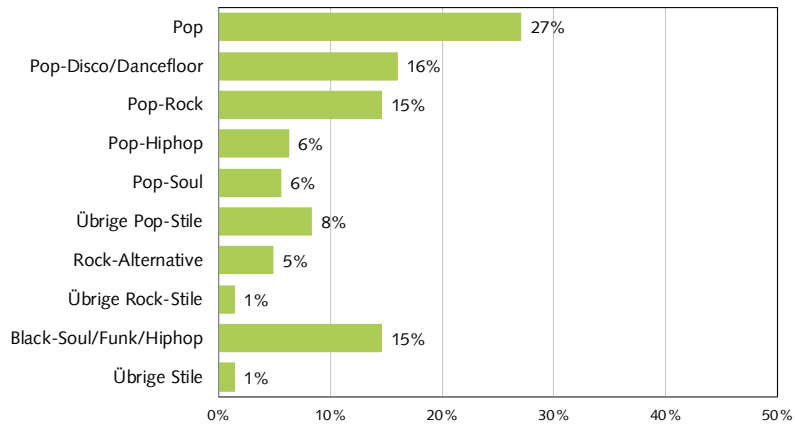
#### Energy ZH: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	48.3%
Wetter	40.2%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.7%
Verweis eigene Homepage	2.6%
Medien extern	1.8%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.2%
Sonstige Services	1.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.1%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

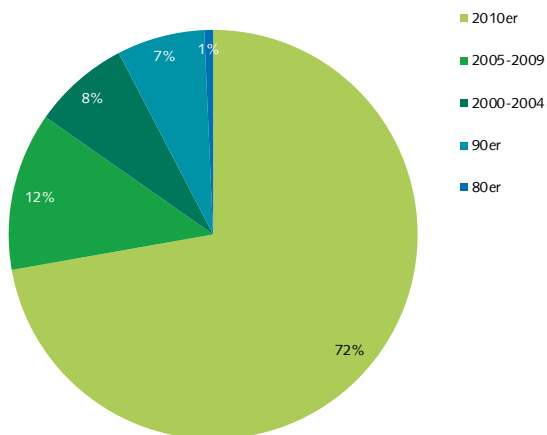
### Energy ZH: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Energy ZH: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Energy ZH: Schweizer Interpreten

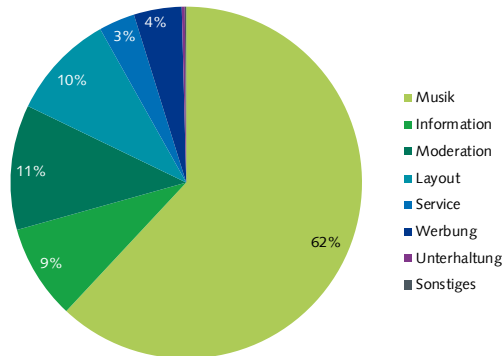
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	5.6%
Ausländischer Interpret	94.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.9. Radio 105

### Radio 105: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio 105: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Schweizerdeutsch	94.3%
Hochdeutsch	5.1%
Englisch	0.8%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Französisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio 105: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	70.4%
Nachrichtenbeitrag	28.6%
Informations-Ausschnitt	0.9%
Information-Sonstiges	0.2%
Kirche	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio 105: Journalistische Formen

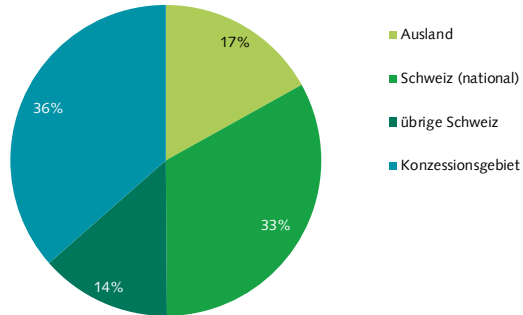
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	34.0%
Interview	27.9%
Studiogespräch (live)	10.1%
Bericht	9.7%
Statement	8.6%
Umfrage	6.5%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	3.3%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.2%
Rezension/Kritik	0.0%
Schlagzeile(n)	0.0%

Journalistische Form	Anteil
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

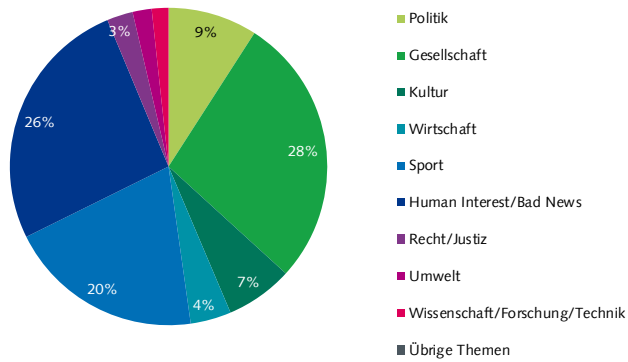
### Radio 105: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio 105: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio 105: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Human Interest (Kur	36.9%	19'
Gesellschaft	30.5%	16'
Sport	8.9%	5'
Kultur	6.1%	3'
Wirtschaft	4.1%	2'
Politik	4.0%	2'

Themen im KG	%	min
Bad News	3.9%	2'
Recht/Justiz	3.2%	2'
Umwelt	2.5%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>51'</b>

#### Radio 105: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Gesellschaft	41.8%
Keine Quellennennung	14.0%
Sport	13.1%
Politik/Verwaltung	8.7%
Auslandquelle	8.1%
Wirtschaft	6.6%
Öffentliches Ereignis	4.4%
Andere Medien	3.5%
Justiz/Polizei	2.3%
Kultur	1.4%
Andere Quelle	1.3%
<b>Total</b>	<b>105.3%</b>

#### Radio 105: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

<b>(1) Quellennennung</b>	
Quelle erwähnt	86.0%
Quelle nicht erwähnt	14.0%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
<b>(2) Quellenzugang</b>	
Quellenzugang nicht erkennbar	44.1%
Quellenzugang erkennbar	55.9%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2013

#### Radio 105: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	6.1%	1'
Eidg. Departement	4.4%	1'
Kantonale Behörden	39.7%	5'
Gemeindebehörden	11.1%	1'
Eidg. Parlament	6.8%	1'
SVP	8.2%	1'
SP	8.8%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	10.0%	1'
Grüne	4.9%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>13'</b>

#### Radio 105: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	17.4%
Sport	20.0%
Politik	16.5%
Kultur	0.8%
Justiz/Polizei	3.8%
Gesellschaft	59.1%
Ausland	14.5%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>132.4%</b>

#### Radio 105: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	14.7%	4'
Eidg. Departement	3.0%	1'
Kantonale Behörden	27.3%	7'
Gemeindebehörden	19.4%	5'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	13.2%	3'
SVP	5.7%	1'
SP	4.5%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	4.6%	1'
Andere Legislative	4.4%	1'
Andere Politik	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	3.3%	1'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>24'</b>

#### Radio 105: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	64.8%	98'
Faktenvermittlung	35.2%	53'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>151'</b>

#### Radio 105: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	6.7%	7'
Gleiche Perspektive	93.3%	91'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>98'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	9.8%	10'
Gleiche Meinung	90.2%	88'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>98'</b>

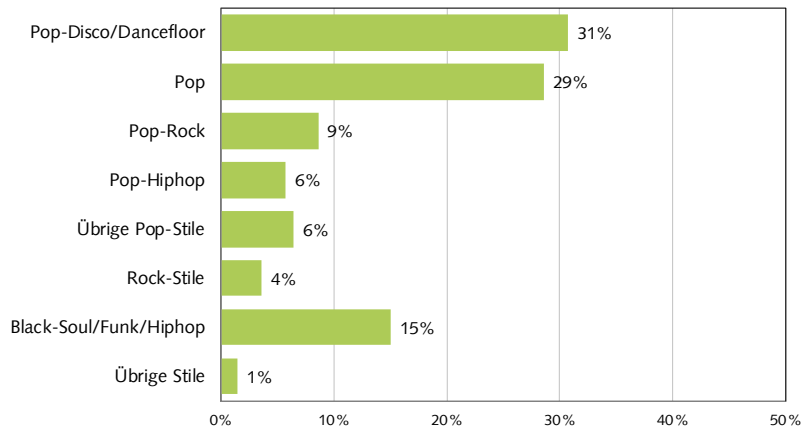
#### Radio 105: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	36.5%
Wetter	24.7%
Kino-/Veranstaltungstipps	19.4%
Programmhinweis (eigenes Programm)	7.4%
Medien extern	6.2%
Sonstige Services	3.0%
Verweis eigene Homepage	2.9%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

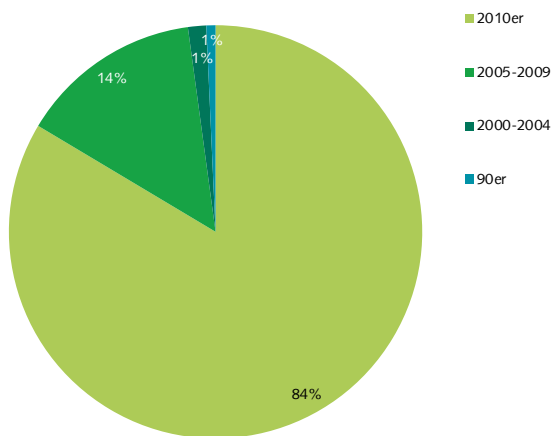
### Radio 105: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Radio 105: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Radio 105: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

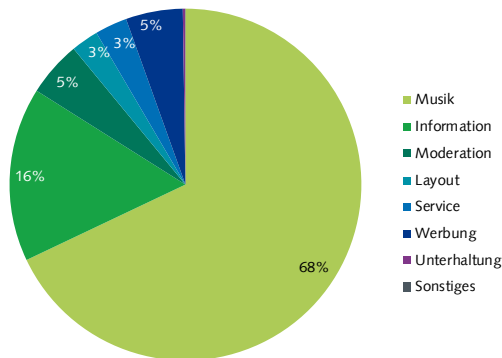
Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	2.9%
Ausländischer Interpret	97.1%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>



## 2.3.10. Radio Top

### Radio Top: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Top: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Schweizerdeutsch	75.7%
Hochdeutsch	23.3%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	1.0%
Englisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Top: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	52.6%
Informationsbeitrag	46.1%
Informations-Ausschnitt	1.3%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Top: Journalistische Formen

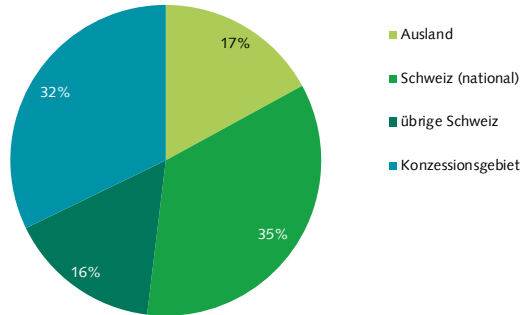
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	45.8%
Bericht	22.0%
Statement	20.2%
Schlagzeile(n)	3.7%
Interview	3.6%
Studiosgespräch (live)	1.7%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.6%
Interpretation/Erklärstück	0.7%
Umfrage	0.3%
Rezension/Kritik	0.3%

Journalistische Form	Anteil
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

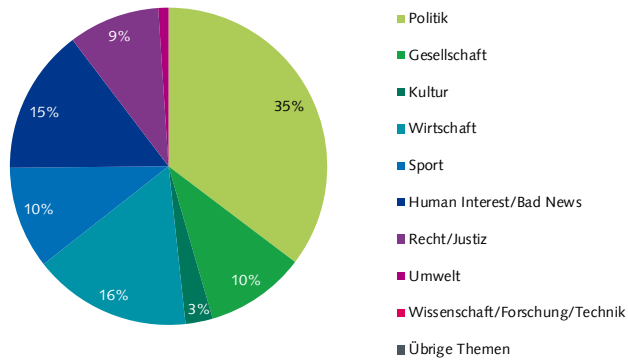
### Radio Top: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Top: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Top: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	23.9%	20'
Wirtschaft	23.4%	20'
Gesellschaft	17.1%	14'
Recht/Justiz	13.7%	11'
Bad News	7.3%	6'
Kultur	6.6%	5'

Themen im KG	%	min
Sport	6.0%	5'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	1.4%	1'
Umwelt	0.7%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>83'</b>

Publicom 2013

#### Radio Top: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	31.4%
Politik/Verwaltung	24.6%
Gesellschaft	11.5%
Wirtschaft	8.8%
Öffentliches Ereignis	8.5%
Justiz/Polizei	6.7%
Auslandquelle	6.5%
Andere Medien	3.5%
Kultur	1.9%
Sport	1.0%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>104.3%</b>

#### Radio Top: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	68.6%
Quelle nicht erwähnt	31.4%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	68.6%
Quellenzugang erkennbar	31.4%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Top: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	8.9%	6'
Eidg. Departement	9.3%	6'
Kantonale Behörden	24.1%	16'
Gemeindebehörden	21.4%	14'
Eidg. Parlament	8.1%	5'
SVP	6.9%	5'
SP	7.0%	5'
CVP	0.6%	0'
FDP	3.4%	2'
Grüne	1.7%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.5%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.5%	1'
Andere Legislative	3.8%	3'
Andere Politik	2.9%	2'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>67'</b>

#### Radio Top: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	17.7%
Sport	11.2%
Politik	46.5%
Kultur	3.6%
Justiz/Polizei	5.8%
Gesellschaft	51.4%
Ausland	32.5%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>168.9%</b>

#### Radio Top: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	11.5%	13'
Eidg. Departement	9.2%	11'
Kantonale Behörden	16.3%	19'
Gemeindebehörden	23.5%	27'
Andere Exekutive	0.4%	0'
Eidg. Parlament	12.7%	15'
SVP	1.7%	2'
SP	3.1%	4'
CVP	0.0%	0'
FDP	2.6%	3'
Grüne	2.6%	3'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.0%	2'
Andere Legislative	3.6%	4'
Andere Politik	5.3%	6'
Souverän, Stimmbürger	5.6%	6'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>116'</b>

#### Radio Top: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	49.6%	140'
Faktenvermittlung	50.4%	143'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>283'</b>

#### Radio Top: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	9.1%	13'
Gleiche Perspektive	90.9%	128'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>140'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	8.1%	11'
Gleiche Meinung	92.0%	129'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>140'</b>

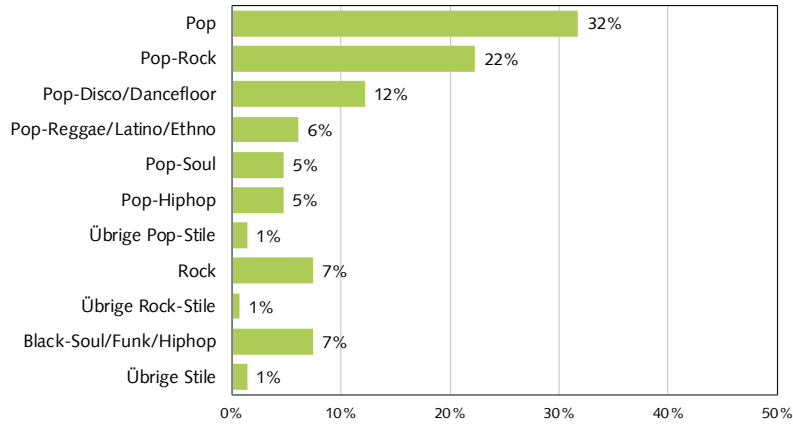
#### Radio Top: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	44.3%
Verkehr	36.5%
Börse	10.5%
Verweis eigene Homepage	5.1%
Kino-/Veranstaltungstipps	2.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	1.9%
Sonstige Services	0.6%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

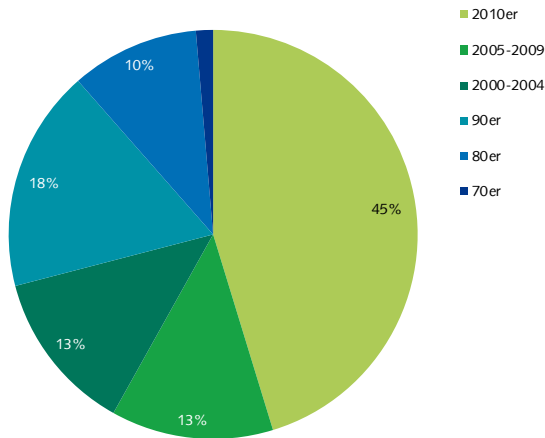
### Radio Top: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Radio Top: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Radio Top: Schweizer Interpreten

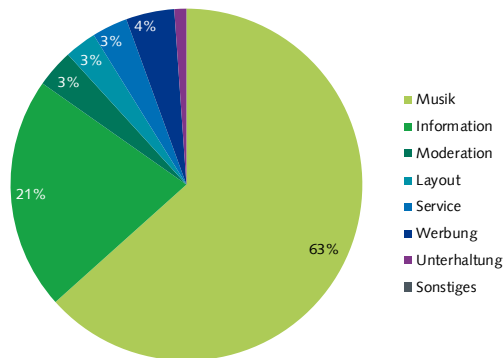
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil
Schweizer Interpret	9.5%
Ausländischer Interpret	90.5%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.11. Radio Munot

### Radio Munot: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Munot: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Percentage
Schweizerdeutsch	60.9%
Hochdeutsch	38.5%
Englisch	0.4%
Andere Sprache	0.1%
Französisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Munot: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Percentage
Nachrichtenbeitrag	51.4%
Informationsbeitrag	47.5%
Kirche	0.8%
Informations-Ausschnitt	0.3%
Information-Sonstiges	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Radio Munot: Journalistische Formen

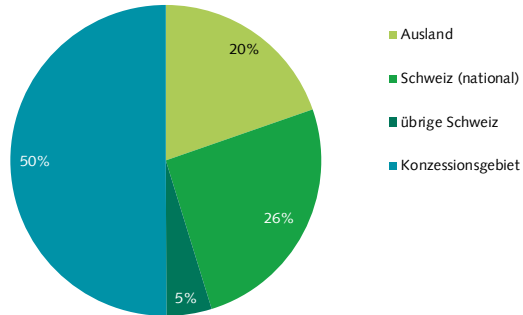
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Percentage
Meldung	51.5%
Statement	15.0%
Bericht	14.9%
Interview	7.7%
Studiogespräch (live)	5.4%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	3.1%
Kommentar/Kolumne	1.0%
Biographie/Portrait	0.6%
Interpretation/Erklärstück	0.5%
Sonstiges	0.5%

Journalistische Form	Percentage
Rezension/Kritik	0.3%
Umfrage	0.2%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Schlagzeile(n)	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

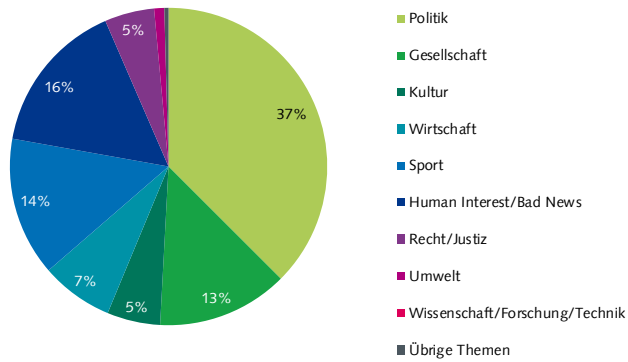
### Radio Munot: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Munot: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### Radio Munot: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	34.7%	62'
Sport	24.5%	44'
Gesellschaft	15.3%	28'
Bad News	6.1%	11'
Kultur	5.9%	11'
Human Interest (Kur	5.0%	9'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	4.7%	8'
Wirtschaft	2.4%	4'
Umwelt	1.6%	3'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>180'</b>

Publicom 2013

#### Radio Munot: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	24.5%
Politik/Verwaltung	16.2%
Gesellschaft	13.8%
Auslandquelle	12.5%
Sport	10.8%
Öffentliches Ereignis	10.0%
Wirtschaft	10.0%
Justiz/Polizei	3.5%
Andere Medien	1.6%
Kultur	1.3%
Andere Quelle	0.7%
<b>Total</b>	<b>105.0%</b>

#### Radio Munot: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	75.5%
Quelle nicht erwähnt	24.5%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	64.8%
Quellenzugang erkennbar	35.2%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### Radio Munot: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.0%	3'
Eidg. Departement	10.6%	6'
Kantonale Behörden	36.3%	22'
Gemeindebehörden	31.9%	19'
Eidg. Parlament	1.1%	1'
SVP	5.3%	3'
SP	3.9%	2'
CVP	0.0%	0'
FDP	1.4%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	4.2%	3'
Andere Legislative	0.3%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>61'</b>



#### Radio Munot: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	18.4%
Sport	17.0%
Politik	45.2%
Kultur	2.1%
Justiz/Polizei	6.1%
Gesellschaft	47.1%
Ausland	33.0%
Andere Akteure	0.5%
<b>Total</b>	<b>169.4%</b>

#### Radio Munot: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.2%	0'
Bundesrat	6.5%	11'
Eidg. Departement	5.1%	8'
Kantonale Behörden	29.9%	48'
Gemeindebehörden	20.9%	34'
Andere Exekutive	0.3%	1'
Eidg. Parlament	10.2%	17'
SVP	6.5%	10'
SP	3.6%	6'
CVP	0.6%	1'
FDP	1.6%	3'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.2%	5'
Andere Legislative	4.6%	7'
Andere Politik	4.6%	8'
Souverän, Stimmbürger	1.9%	3'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>162'</b>

#### Radio Munot: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung  
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	46.8%	173'
Faktenvermittlung	53.2%	197'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>371'</b>

#### Radio Munot: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	9.6%	17'
Gleiche Perspektive	90.4%	157'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>173'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	5.6%	10'
Gleiche Meinung	94.4%	164'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>173'</b>

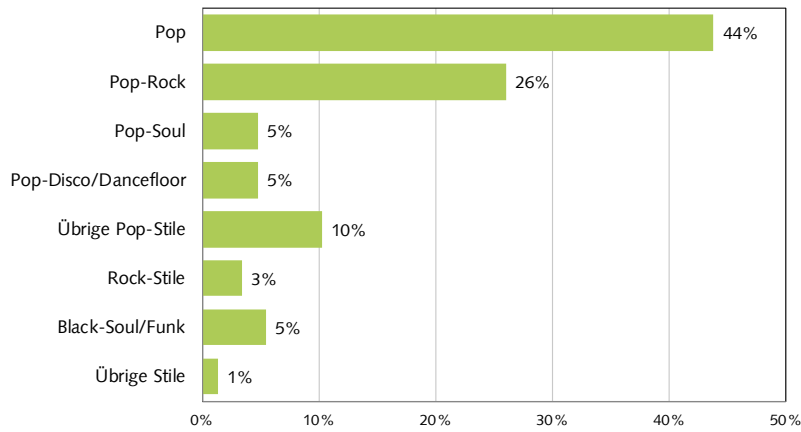
#### Radio Munot: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	46.9%
Kino-/Veranstaltungstipps	16.2%
Börse	15.6%
Verkehr	13.0%
Medien extern	3.4%
Programmhinweis (eigenes Programm)	3.1%
Sonstige Services	1.8%
Verweis eigene Homepage	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

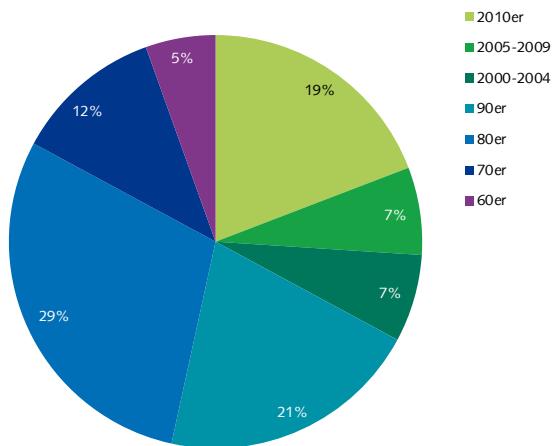
### Radio Munot: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Radio Munot: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### Radio Munot: Schweizer Interpreten

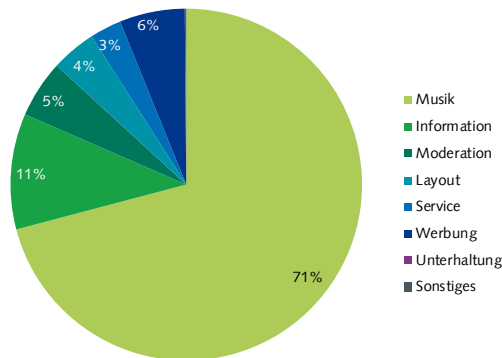
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	3.4%
Ausländischer Interpret	96.6%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 2.3.12. Radio FM 1

### FM1 nord: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### FM1 nord: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Schweizerdeutsch	97.0%
Hochdeutsch	2.5%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.4%
Englisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.1%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### FM1 nord: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Nachrichtenbeitrag	59.6%
Informationsbeitrag	40.4%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### FM1 nord: Journalistische Formen

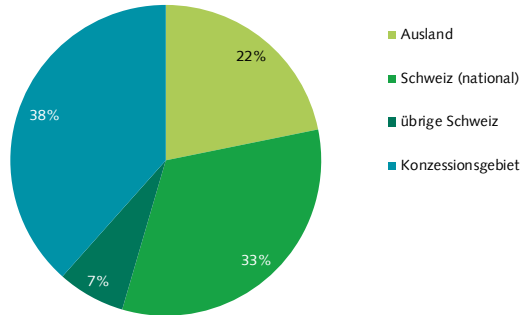
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Meldung	52.8%
Bericht	18.9%
Statement	16.0%
Schlagzeile(n)	3.7%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.4%
Interview	2.1%
Presseschau	1.5%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	1.1%
Umfrage	0.9%
Interpretation/Erklärstück	0.5%

Journalistische Form	Anteil
Zitat	0.1%
Sonstiges	0.0%
Studiogespräch (live)	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

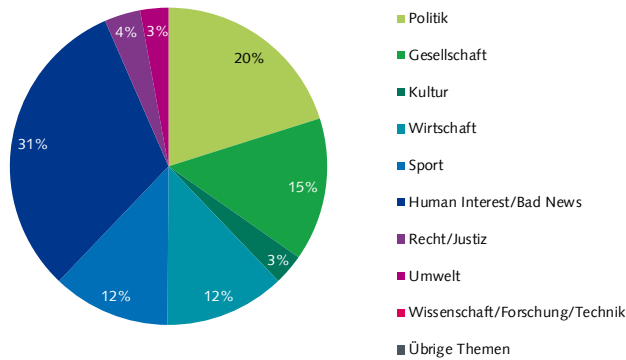
### FM1 nord: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### FM1 nord: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### FM1 nord: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Bad News	38.6%	25'
Politik	23.9%	16'
Gesellschaft	10.9%	7'
Wirtschaft	6.9%	5'
Sport	6.8%	4'
Umwelt	5.8%	4'

Themen im KG	%	min
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	3.7%	2'
Kultur	2.9%	2'
Recht/Justiz	0.6%	0'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>66'</b>

Publicom 2013

#### FM1 nord: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	43.0%
Gesellschaft	11.5%
Andere Medien	10.6%
Öffentliches Ereignis	8.9%
Wirtschaft	8.5%
Justiz/Polizei	7.2%
Politik/Verwaltung	6.6%
Auslandquelle	6.2%
Sport	1.5%
Kultur	0.1%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>103.9%</b>

#### FM1 nord: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	57.0%
Quelle nicht erwähnt	43.0%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	72.3%
Quellenzugang erkennbar	27.7%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### FM1 nord: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	7.8%	1'
Eidg. Departement	0.0%	0'
Kantonale Behörden	40.9%	5'
Gemeindebehörden	42.9%	5'
Eidg. Parlament	2.3%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	6.1%	1'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>12'</b>

#### FM1 nord: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	20.1%
Sport	13.8%
Politik	34.6%
Kultur	1.7%
Justiz/Polizei	9.4%
Gesellschaft	53.5%
Ausland	41.2%
Andere Akteure	0.1%
<b>Total</b>	<b>174.4%</b>

#### FM1 nord: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.0%	3'
Eidg. Departement	4.0%	2'
Kantonale Behörden	30.8%	18'
Gemeindebehörden	39.6%	23'
Andere Exekutive	2.0%	1'
Eidg. Parlament	4.8%	3'
SVP	1.2%	1'
SP	0.8%	0'
CVP	0.8%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	1.2%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.5%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	7.5%	4'
Souverän, Stimmbürger	1.0%	1'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>58'</b>

#### FM1 nord: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	41.5%	77'
Faktenvermittlung	58.5%	108'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>185'</b>

#### FM1 nord: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	10.9%	8'
Gleiche Perspektive	89.1%	68'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>77'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	5.7%	4'
Gleiche Meinung	94.3%	72'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>77'</b>

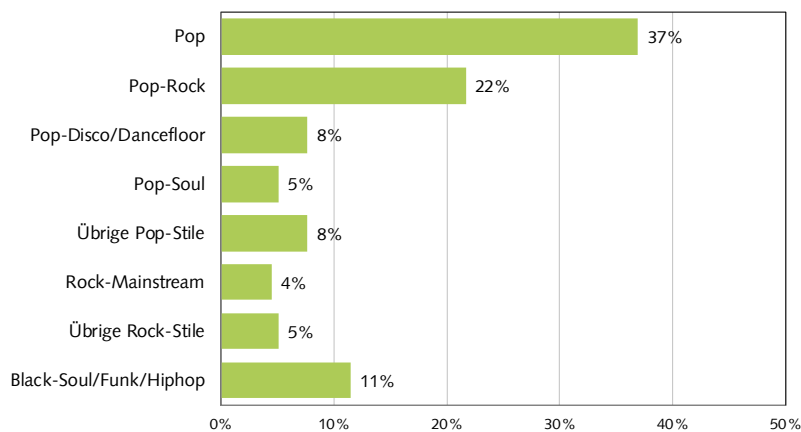
#### FM1 nord: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	55.8%
Verkehr	13.8%
Börse	11.3%
Kino-/Veranstaltungstipps	7.4%
Sonstige Services	4.9%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	2.5%
Verweis eigene Homepage	2.0%
Medien extern	2.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.5%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

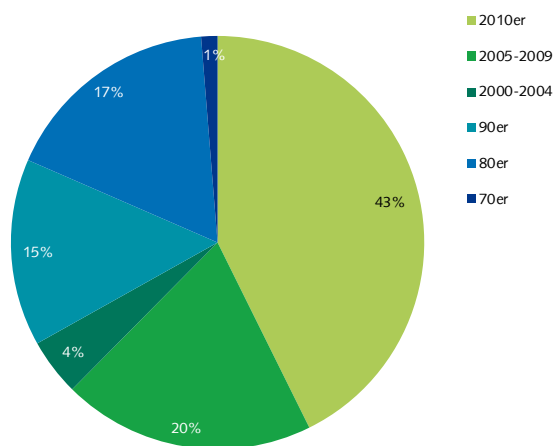
### FM1 nord: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### FM1 nord: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### FM1 nord: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	
Schweizer Interpret	3.8%
Ausländischer Interpret	96.2%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### **3. SRF-Regionalprogramme**

#### **3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode**

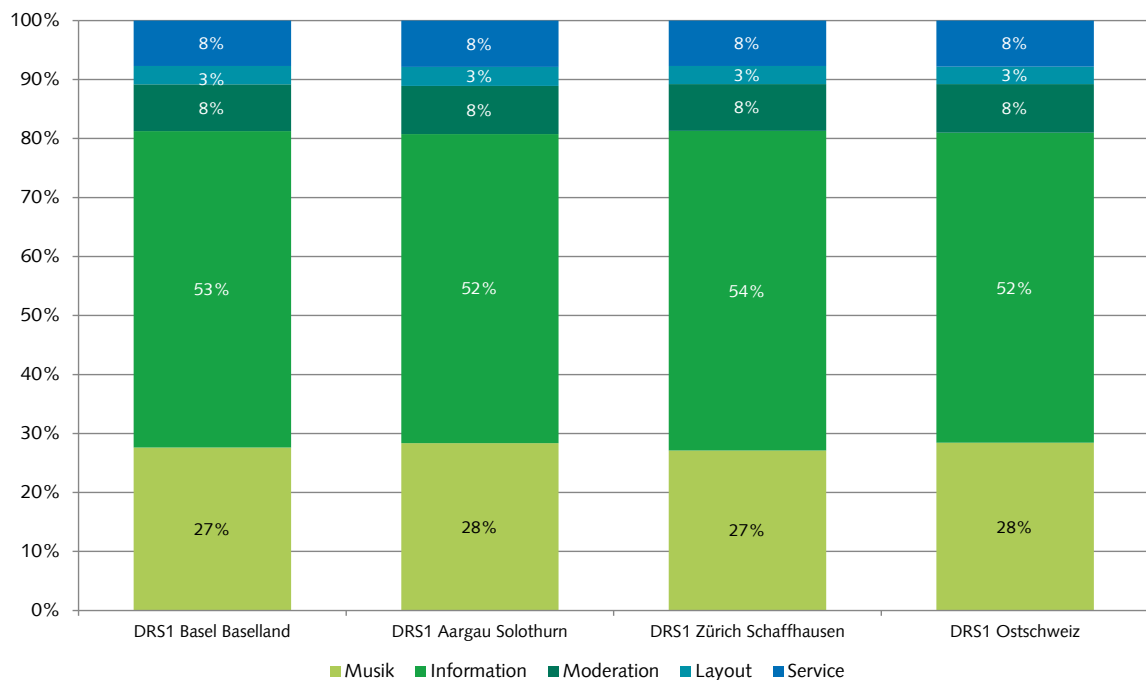
An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme folgenden aktuellen Ereignissen besonders viel Platz ein:

- Wahlen in Serbien
- Erdbeben in Norditalien
- Tod von Robin Gibb und Kurt Felix
- Kantonsrat Zürich diskutiert Mietrecht
- Basler Grossratswahlen
- Solothurner Literaturtage
- Beerdigung Kurt Felix in St. Gallen
- Kompromiss im Fluglärmstreit zwischen Deutschland und der Schweiz
- Hochwasserlage, Überschwemmungen, v.a. im Wallis
- Regenschäden in Zürich
- Erziehungsbehörden BS/BL legen Schwerpunkte Mathematik/Physik fest
- Aargauer Grossrat diskutiert über Probleme mit Asylsuchenden
- Zweitwohnungsinitiative
- Kritik an Lieferung von Bankmitarbeiterdaten an Behörden USA
- Aargauer Landeskirche entlässt Pfarrer
- Steigende Krankenkassenprämien
- Datendiebstahl beim Nachrichtendienst
- Nachfolge von Zürcher Stadtrat Vollenwyder
- Aargau erlaubt Verbrechensbekämpfung mit Zivilschutz
- Kandidaturen für St. Galler Stadtrat
- Verhandlungen mit China über Freihandelsabkommen
- Bundesgericht erklärt Zürcher Richter für befangen
- Restrukturierung Verkehrsbetriebe Schaffhausen
- Europa League Spiele FC Basel
- Freispruch für Solothurner SVP-Kantonsrat



### 3.2. Übersicht SRF-Regionalprogramme

Abbildung 13: Programmstrukturen SRF-Regionalprogramme Deutsche Schweiz Nord (Basis: Alle Programminhalte, Dauer)

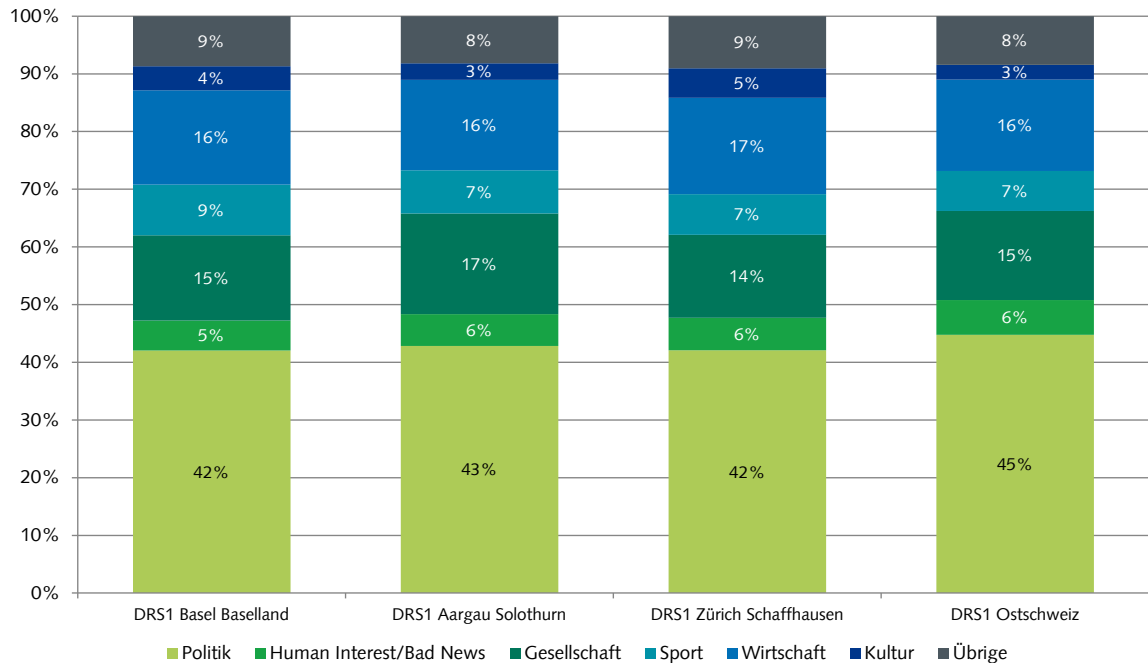


Publicom 2013

Für die Analyse der SRF-Regionalprogramme wurde dieselbe Zeitstrecke in der Prime Time wie für die Privatradios verwendet. Es werden somit ebenfalls Programminhalte ohne regionalen Charakter berücksichtigt. Da in diesen Zeitstrecken auch bedeutende Informationsmagazine wie "Rendezvous" und "Echo der Zeit" ausgestrahlt werden, ist der **Informationsanteil** mit gut der Hälfte der Programmzeit entsprechend hoch. Ebenfalls viel Raum nehmen Servicebeiträge wie Wetter, Börse, usw. ein. Die ausschliesslich regionalen Inhalte ("Regionaljournal") belegen etwa ein Sechstel der Sendezeit. Allerdings können regionale Themen auch ausserhalb dieses Sendegefässes ausgestrahlt werden.

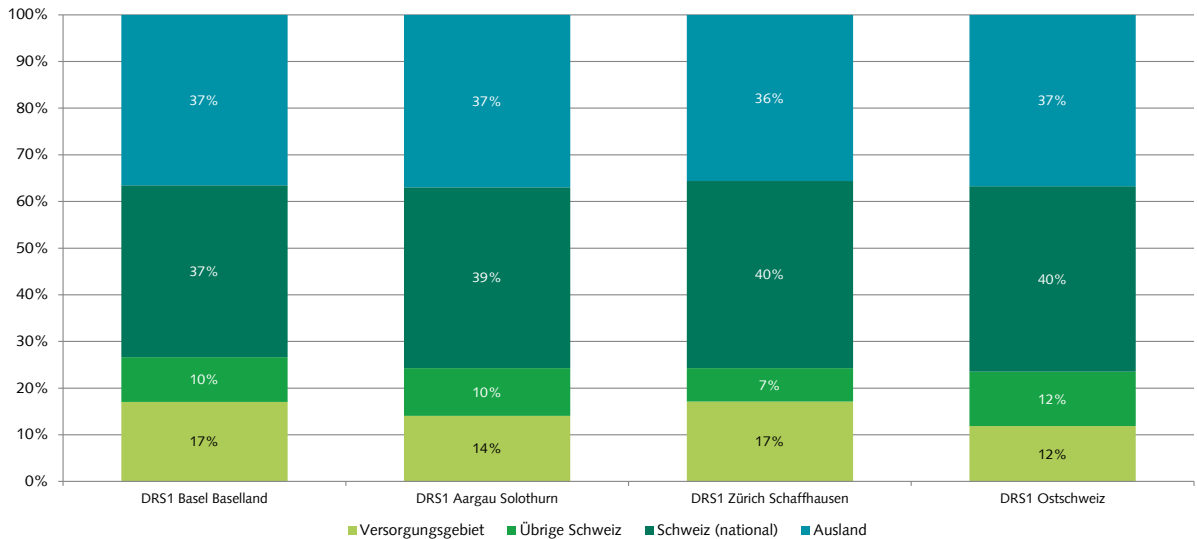
Thematisch steht die **Politik** im Vordergrund. Wirtschaft und gesellschaftliche Themen nehmen zusammen rund ein Drittel der Informationsinhalte in Anspruch. Kultur und Sport erhalten deutlich weniger Aufmerksamkeit. Die thematischen Unterschiede zwischen den drei Regionalprogrammen sind äusserst gering, was auch damit zusammenhängt, dass das nationale Programm in der Prime Time einen relativ grossen Umfang aufweist.

Abbildung 14: Themenbereiche SRF-Regionalprogramme Deutsche Schweiz Nord (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2013

Abbildung 15: Ereignisort SRF-Regionalprogramme Deutsche Schweiz Nord (Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer in Minuten)

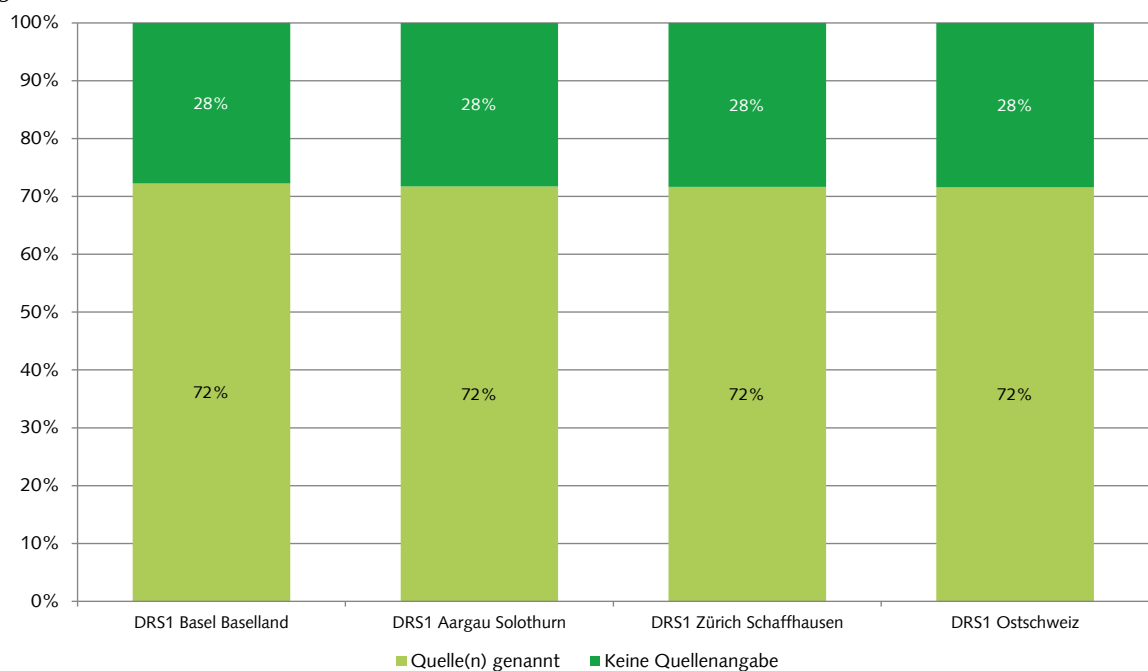


Publicom 2013

Dass regionales Geschehen in der Prime Time quantitativ eher wenig Bedeutung hat, wird durch die Analyse der Ereignisorte klar. Die Berichterstattung über das regionale Versorgungsgebiet nimmt lediglich zwischen 12% und 17% der Informationsbeiträge mit Ortsangabe in Anspruch.

Die Unterschiede mögen auf den ersten Blick erstaunen, da den "Regionaljournalen" ja überall gleich viel Sendezeit zur Verfügung steht, erklären sich aber damit, dass Themen aus der Region auch ausserhalb dieses Sendegefässes, im Mantelprogramm vorkommen können. Den Löwenanteil nehmen **internationale und nationale** Ereignisse ein. Zusammen sind rund drei Viertel der Informationsinhalte in der Prime Time Inland- und Auslandsthemen gewidmet. Ereignisorte in der Schweiz, die nicht in Bundesbern liegen, finden deutlich weniger Beachtung.

**Abbildung 16: Quellentransparenz I: Quelle, SRF-Regionalprogramme Deutsche Schweiz Nord** (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)

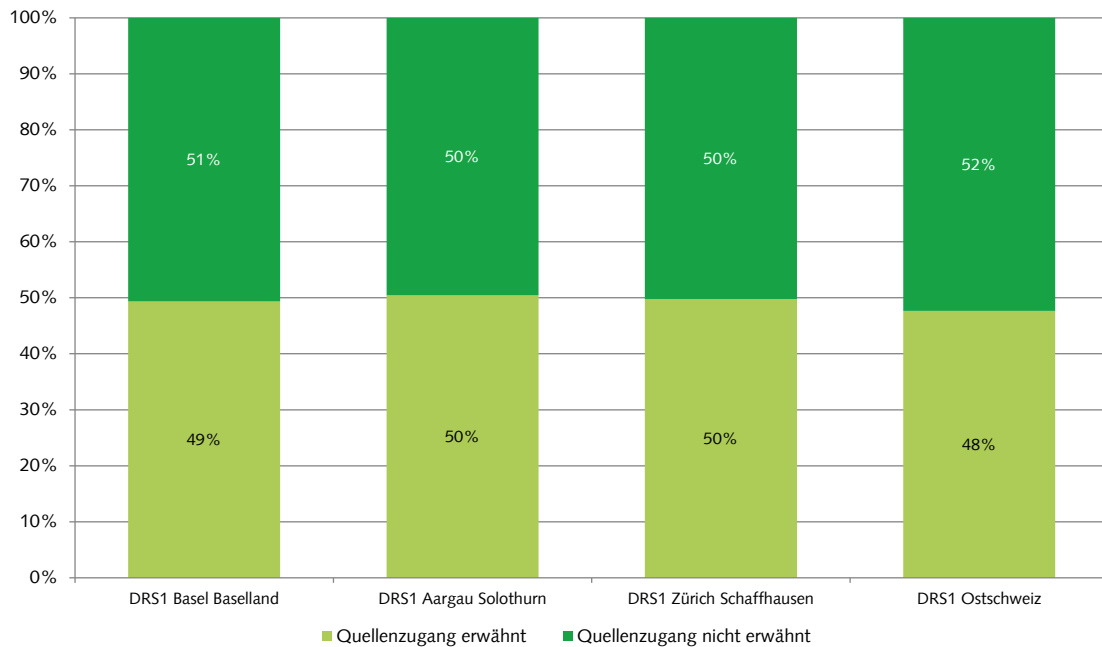


Publicom 2013

Was die **Quellentransparenz** betrifft, sind zwischen den vier Regionalprogrammen keine Unterschiede auszumachen. In gut einem Viertel der Informationsbeiträge ist für das Publikum nicht erkennbar, woher die Information stammt. Der Quellenzugang, d.h. wie die Redaktion zu einer Information gelangt, bleibt in rund der Hälfte der Fälle im Dunkeln. Die Unterschiede zwischen den regionalen Programmen sind sehr gering. Im Vergleich mit den Privatradios der Region erfüllen die SRF-Regionalprogramme die Transparenznorm meistens besser.

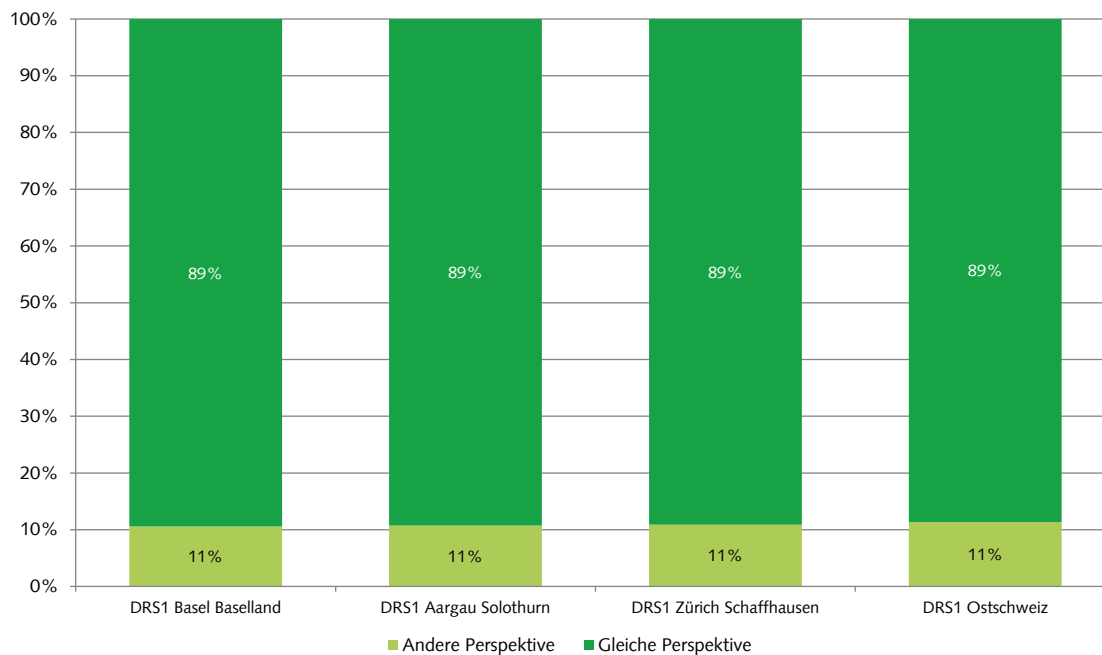
Dies gilt ebenso für die **Orientierungsleistungen**. Vergleichsweise häufig, nämlich in 11% der Informationsbeiträge, verweisen die SRF-Programme auf eine andere Perspektive.

**Abbildung 17: Quellentransparenz II: Quellenzugang, SRF-Regionalprogramme Deutsche Schweiz Nord (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)**



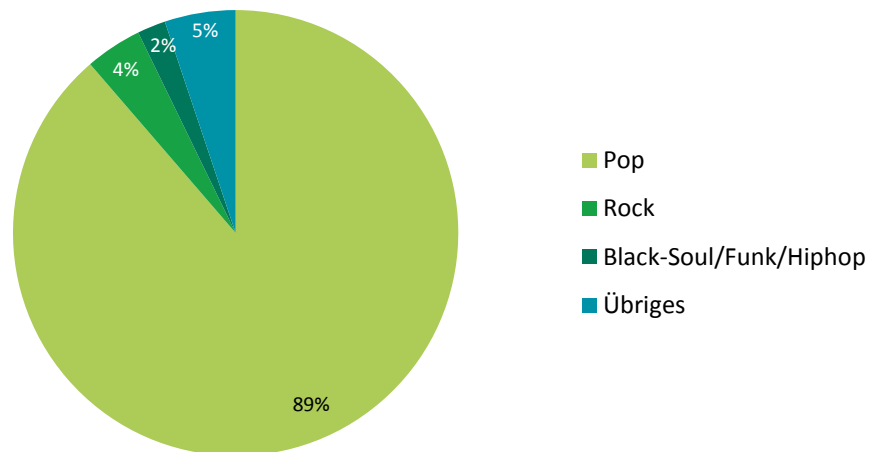
Publicom 2012

**Abbildung 18: Orientierungsleistung: Perspektivenwechsel, SRF-Regionalprogramme Deutsche Schweiz Nord (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)**



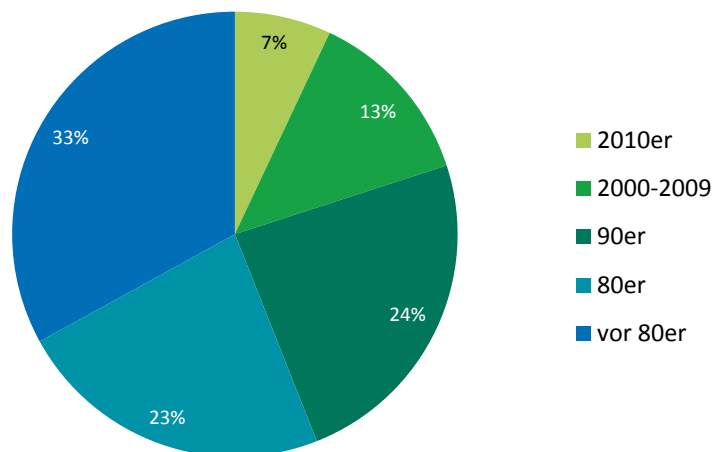
Publicom 2013

Abbildung 19: Musik: Stilmix, DRS 1 (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2013

Abbildung 20: Musik:-Erscheinungsjahr; DRS 1 (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2013

Das in den Regionalprogrammen gespielte Musikprogramm entspricht dem **Musikformat** des nationalen SRF-Mantelprogramms (DRS 1). Der Musik-Mix zeichnet sich durch einen sehr hohen Anteil von Pop-Stilen aus (89%), womit das öffentliche Programm noch weniger stilistische Variation aufweist als die meisten Privatradios. Deutlicher unterscheidet sich das Musikformat von

den meisten Privaten durch das Erscheinungsjahr der gespielten Titel. Ein Drittel der Titel ist nämlich 30-jährig und älter.

Tabelle 4: Programm- und Leistungsmerkmale: SRF-Regionalprogramme Deutsche Schweiz Nord

Merkmal	BS-BL	AG-SO	ZH-SH	Ostschweiz
Informationsanteil	53%	52%	54%	52%
Regionalinfo (Min/Werktag)	29'	24'	30'	20'
Formale publ. Vielfalt (1)	48%	48%	47%	48%
Thematische Vielfalt (2)	42%	40%	41%	40%
Orientierungsleistung (3)	14%	14%	15%	15%
Abdeckung KG (4)	23% <sup>1</sup>	1%	1%	1%
Quellentransparenz (5)	72%	72%	72%	72%
Behördennähe (6)	51%	58%	53%	59%
Musik: Vielfalt (7)	43%			
Musik: Titelrotation (8)	2%			
Musik: Aktualität (9)	21%			
Musik: Anteil CH-Musik	10%			

Publicom 2013

<sup>1</sup> KG erstreckt sich nur über zwei Kommunikationsräume (KR). Der Wert entspricht der Abdeckung des schwächer berücksichtigten.

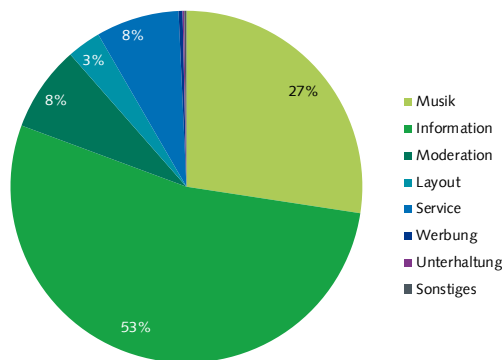
- (1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% → publizistische Vielfalt = 40%.
- (2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B.: Politik + Sport = 60% → thematische Vielfalt = 40%.
- (3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder andere Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).
- (4) Durchschnittlicher Anteil der beiden am schwächsten abgedeckten KR im KG (100% = Alle Informationsbeiträge mit Ereignisort im KG).
- (5) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
- (6) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren).
- (7) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
- (8) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (13. Juni 2012).
- (9) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2000 erschienen sind.

Die in Tab. 4 zusammengefassten zentralen **Programmmerkmale** der vier SRF-Regionalprogramme zeigen nur sehr geringe Unterschiede, da die Werte massgeblich vom nationalen Mantelprogramm bestimmt werden. Substanziell unterscheiden sie sich einzig beim Umfang der gesendeten Regionalinformation und bezüglich der Abdeckung des Versorgungsgebiets. Was letzteres anbelangt, berücksichtigt das Regionalprogramm Basel-Baselland sein Versorgungsgebiet gleichmässiger als die übrigen Regionalprogramme. Allerdings ist dieses auch kleiner und homogener als die Versorgungsräume der anderen Regionalprogramme in der nördlichen Deutschschweiz.

### 3.3. Resultate in Zahlen

#### 3.3.1. DRS1 Basel Baselland

**DRS1 Basel Baselland: Programmstruktur**  
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



**DRS1 Basel Baselland: Sprache**  
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Hochdeutsch	51.2%
Schweizerdeutsch	47.5%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.4%
Französisch	0.4%
Englisch	0.4%
Anderer Sprache	0.1%
Italienisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

**DRS1 Basel Baselland: Beitragsart**  
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	46.9%
Nachrichtenbeitrag	40.5%
Feature/Reportage	12.5%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

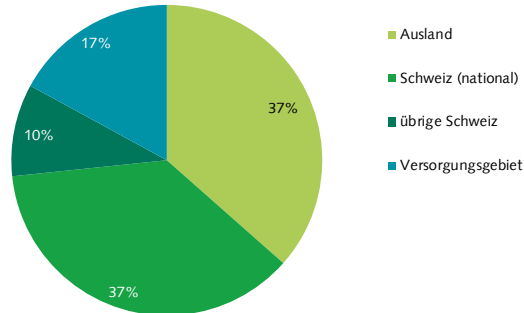
**DRS1 Basel Baselland: Journalistische Formen**  
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Bericht	26.2%
Meldung	25.8%
Interview	21.4%
Statement	12.9%
Studiogespräch (live)	7.9%
Schlagzeile(n)	1.5%
Interpretation/Erklärstück	0.9%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.9%
Biographie/Portrait	0.7%
Presseschau	0.5%

Journalistische Form	Anteil
Umfrage	0.5%
Live-Übertragung	0.4%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.4%
Sonstiges	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

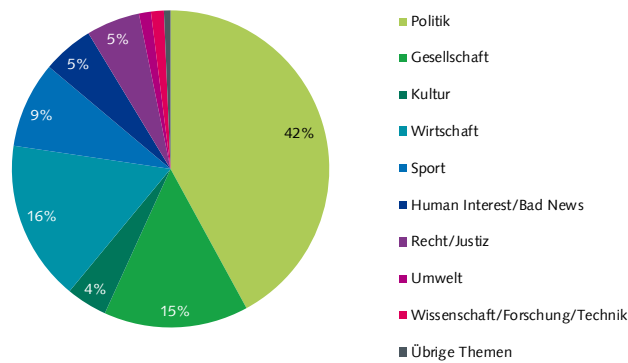
### DRS1 Basel Baselland: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### DRS1 Basel Baselland: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### DRS1 Basel Baselland: Themen im Versorgungsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Versorgungsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im VG	%	min
Politik	49.4%	72'
Sport	14.8%	22'
Gesellschaft	10.6%	15'
Wirtschaft	8.3%	12'
Umwelt	6.7%	10'
Kultur	4.4%	6'

Themen im VG	%	min
Recht/Justiz	2.6%	4'
Bad News	2.3%	3'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.5%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.4%	1'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>146'</b>



#### DRS1 Basel Baselland: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	27.8%
Politik/Verwaltung	27.1%
Auslandquelle	19.7%
Wirtschaft	13.9%
Gesellschaft	11.2%
Öffentliches Ereignis	6.0%
Justiz/Polizei	2.8%
Kultur	2.8%
Sport	2.3%
Andere Medien	2.2%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>115.7%</b>

#### DRS1 Basel Baselland: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	72.2%
Quelle nicht erwähnt	27.8%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	50.6%
Quellenzugang erkennbar	49.4%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### DRS1 Basel Baselland: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	8.6%	22'
Eidg. Departement	8.0%	20'
Kantonale Behörden	12.7%	32'
Gemeindebehörden	0.6%	2'
Eidg. Parlament	6.8%	17'
SVP	14.5%	37'
SP	11.2%	28'
CVP	0.8%	2'
FDP	16.9%	43'
Grüne	4.8%	12'
BDP	0.3%	1'
Grünliberale	0.6%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	10.4%	26'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	3.1%	8'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>252'</b>

#### DRS1 Basel Baselland: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	27.6%
Sport	9.2%
Politik	38.9%
Kultur	4.4%
Justiz/Polizei	3.0%
Gesellschaft	31.0%
Ausland	65.9%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>179.9%</b>

#### DRS1 Basel Baselland: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.6%	2'
Bundesrat	20.6%	70'
Eidg. Departement	6.9%	24'
Kantonale Behörden	17.5%	59'
Gemeindebehörden	5.5%	19'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	7.6%	26'
SVP	6.1%	21'
SP	2.7%	9'
CVP	0.6%	2'
FDP	6.4%	22'
Grüne	5.7%	19'
BDP	1.1%	4'
Grünliberale	0.5%	2'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.4%	8'
Andere Legislative	0.2%	1'
Andere Politik	11.9%	41'
Souverän, Stimmbürger	3.7%	13'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>340'</b>

#### DRS1 Basel Baselland: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	72.4%	684'
Faktenvermittlung	27.6%	261'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>946'</b>

#### DRS1 Basel Baselland: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	14.2%	97'
Gleiche Perspektive	85.8%	587'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>684'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	11.4%	78'
Gleiche Meinung	88.7%	607'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>684'</b>

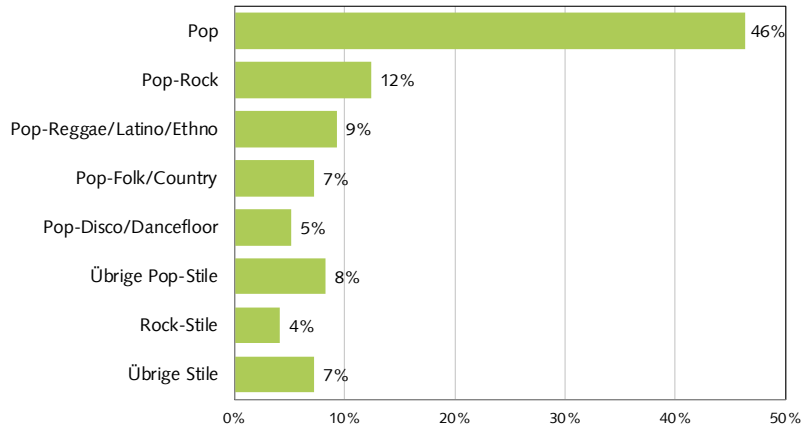
#### DRS1 Basel Baselland: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	37.6%
Verkehr	33.4%
Kino-/Veranstaltungstipps	8.0%
Börse	6.4%
Programmhinweis (eigenes Programm)	5.1%
Verweis eigene Homepage	4.9%
Medien extern	3.1%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	1.1%
Sonstige Services	0.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

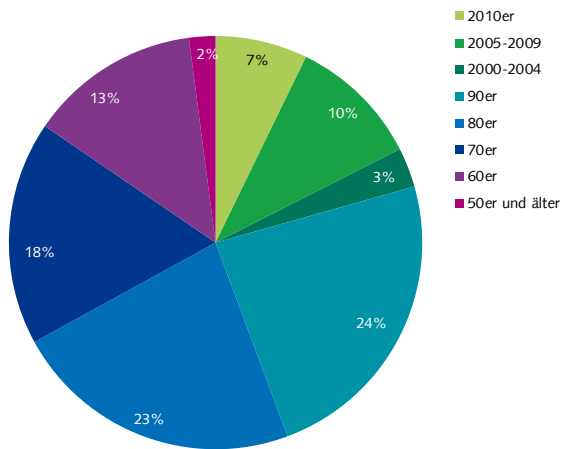
### DRS1 Basel Baselland: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### DRS1 Basel Baselland: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### DRS1 Basel Baselland: Schweizer Interpreten

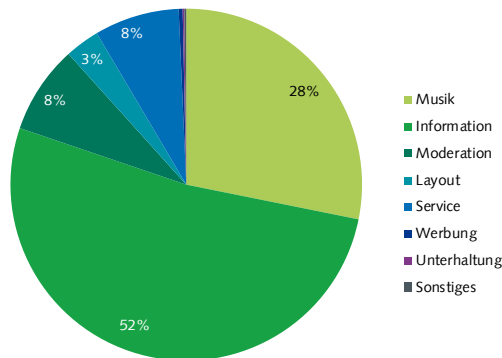
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil
Schweizer Interpret	10.3%
Ausländischer Interpret	89.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### 3.3.2. DRS1 Aargau Solothurn

#### DRS1 Aargau Solothurn: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### DRS1 Aargau Solothurn: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Hochdeutsch	52.7%
Schweizerdeutsch	46.1%
Französisch	0.4%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.4%
Englisch	0.4%
Anderer Sprache	0.1%
Italienisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### DRS1 Aargau Solothurn: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	48.4%
Nachrichtenbeitrag	39.5%
Feature/Reportage	12.0%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### DRS1 Aargau Solothurn: Journalistische Formen

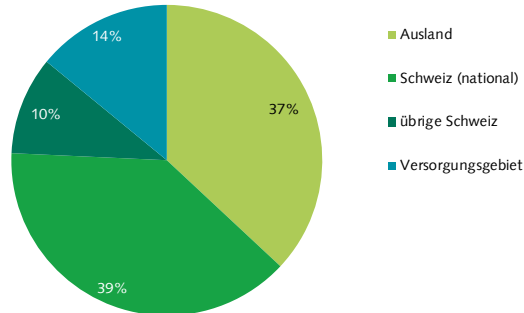
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Bericht	26.6%
Meldung	25.7%
Interview	20.6%
Statement	13.0%
Studiogespräch (live)	8.1%
Schlagzeile(n)	1.6%
Interpretation/Erklärstück	1.0%
Biographie/Portrait	0.8%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.7%
Live-Übertragung	0.6%

Journalistische Form	Anteil
Umfrage	0.6%
Presseschau	0.5%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.4%
Sonstiges	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

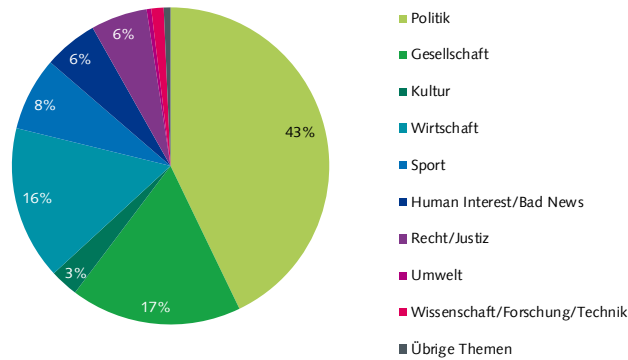
### DRS1 Aargau Solothurn: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### DRS1 Aargau Solothurn: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### DRS1 Aargau Solothurn: Themen im Versorgungsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Versorgungsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im VG	%	min
Politik	50.6%	60'
Gesellschaft	22.4%	27'
Kultur	7.2%	9'
Recht/Justiz	6.2%	7'
Wirtschaft	4.3%	5'
Bad News	4.0%	5'

Themen im VG	%	min
Sport	2.6%	3'
Umwelt	2.3%	3'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.3%	0'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>119'</b>

#### DRS1 Aargau Solothurn: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	28.3%
Politik/Verwaltung	24.7%
Auslandquelle	20.1%
Gesellschaft	14.9%
Wirtschaft	13.0%
Öffentliches Ereignis	6.8%
Justiz/Polizei	3.2%
Sport	2.3%
Andere Medien	1.7%
Kultur	1.1%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>116.1%</b>

#### DRS1 Aargau Solothurn: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	71.7%
Quelle nicht erwähnt	28.3%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	49.5%
Quellenzugang erkennbar	50.5%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### DRS1 Aargau Solothurn: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	9.6%	22'
Eidg. Departement	9.3%	21'
Kantonale Behörden	16.3%	37'
Gemeindebehörden	1.9%	4'
Eidg. Parlament	7.6%	17'
SVP	11.5%	26'
SP	11.3%	25'
CVP	1.6%	4'
FDP	13.7%	31'
Grüne	0.1%	0'
BDP	2.5%	6'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	11.0%	25'
Andere Legislative	1.7%	4'
Andere Politik	1.1%	2'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>226'</b>

#### DRS1 Aargau Solothurn: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	25.8%
Sport	8.8%
Politik	38.3%
Kultur	1.1%
Justiz/Polizei	3.5%
Gesellschaft	36.0%
Ausland	66.8%
Andere Akteure	0.1%
<b>Total</b>	<b>180.3%</b>

#### DRS1 Aargau Solothurn: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.6%	2'
Bundesrat	21.5%	70'
Eidg. Departement	7.3%	24'
Kantonale Behörden	23.9%	78'
Gemeindebehörden	5.6%	18'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	8.0%	26'
SVP	3.1%	10'
SP	2.9%	9'
CVP	2.5%	8'
FDP	2.8%	9'
Grüne	0.5%	1'
BDP	1.8%	6'
Grünliberale	0.7%	2'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.3%	1'
Andere Legislative	1.1%	3'
Andere Politik	13.2%	43'
Souverän, Stimmbürger	4.2%	14'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>327'</b>

#### DRS1 Aargau Solothurn: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	72.5%	672'
Faktenvermittlung	27.5%	255'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>926'</b>

#### DRS1 Aargau Solothurn: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	14.3%	96'
Gleiche Perspektive	85.7%	575'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>672'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	7.8%	52'
Gleiche Meinung	92.2%	619'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>672'</b>

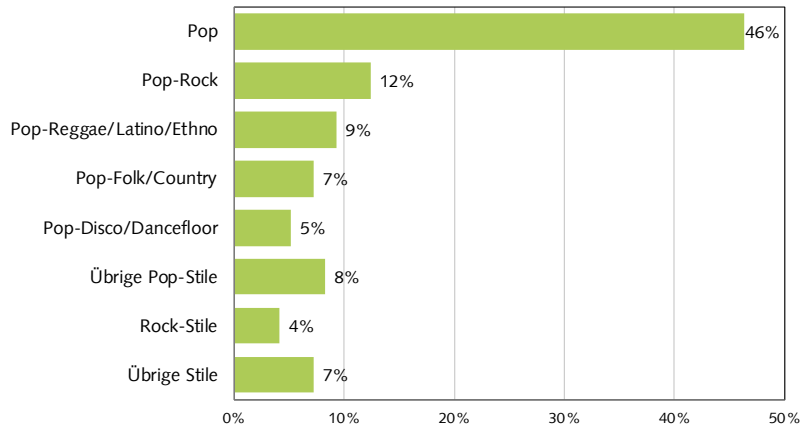
#### DRS1 Aargau Solothurn: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	37.8%
Verkehr	32.8%
Kino-/Veranstaltungstipps	7.5%
Börse	6.3%
Verweis eigene Homepage	6.2%
Programmhinweis (eigenes Programm)	5.0%
Medien extern	3.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	1.1%
Sonstige Services	0.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

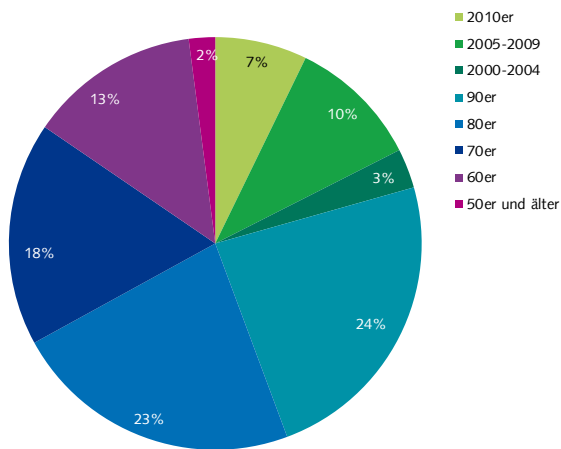
### DRS1 Aargau Solothurn: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### DRS1 Aargau Solothurn: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### DRS1 Aargau Solothurn: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

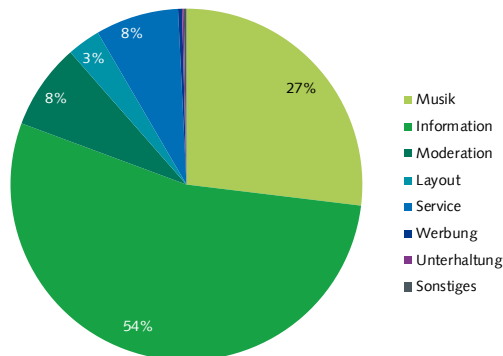
Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	10.3%
Ausländischer Interpret	89.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>



### 3.3.3. DRS1 Zürich Schaffhausen

#### DRS1 Zürich Schaffhausen: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### DRS1 Zürich Schaffhausen: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Percentage
Hochdeutsch	50.7%
Schweizerdeutsch	48.0%
Englisch	0.4%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.4%
Französisch	0.4%
Andere Sprache	0.1%
Italienisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### DRS1 Zürich Schaffhausen: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Percentage
Informationsbeitrag	46.9%
Nachrichtenbeitrag	40.1%
Feature/Reportage	12.9%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### DRS1 Zürich Schaffhausen: Journalistische Formen

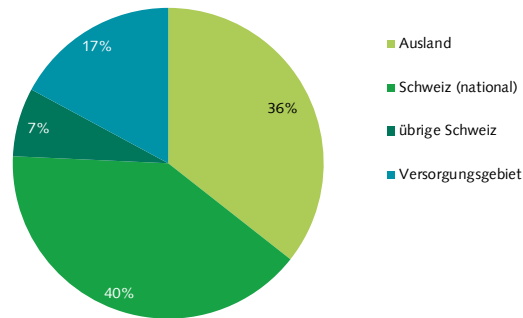
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Percentage
Bericht	27.9%
Meldung	25.3%
Interview	18.1%
Statement	13.4%
Studiogespräch (live)	9.2%
Schlagzeile(n)	1.7%
Interpretation/Erklärstück	0.9%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.9%
Biographie/Portrait	0.7%
Presseschau	0.5%

Journalistische Form	Percentage
Umfrage	0.5%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.4%
Live-Übertragung	0.4%
Rezension/Kritik	0.2%
Zitat	0.0%
Sonstiges	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Glosse	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

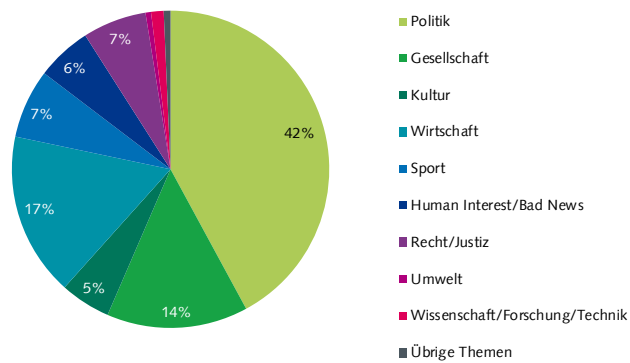
### DRS1 Zürich Schaffhausen: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### DRS1 Zürich Schaffhausen: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### DRS1 Zürich Schaffhausen: Themen im Versorgungsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im VG	%	min
Politik	45.9%	68'
Gesellschaft	13.0%	19'
Recht/Justiz	11.2%	17'
Wirtschaft	7.7%	11'
Kultur	7.5%	11'
Sport	7.3%	11'

Themen im VG	%	min
Bad News	5.7%	8'
Umwelt	1.0%	2'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.5%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.3%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>149'</b>

#### DRS1 Zürich Schaffhausen: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	28.4%
Politik/Verwaltung	26.5%
Auslandquelle	19.4%
Wirtschaft	13.2%
Gesellschaft	12.1%
Öffentliches Ereignis	5.9%
Justiz/Polizei	3.8%
Kultur	3.2%
Andere Medien	2.1%
Sport	2.0%
Andere Quelle	0.0%
<b>Total</b>	<b>116.5%</b>

#### DRS1 Zürich Schaffhausen: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	71.6%
Quelle nicht erwähnt	28.4%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	50.2%
Quellenzugang erkennbar	49.8%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

Publicom 2013

#### DRS1 Zürich Schaffhausen: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	9.3%	23'
Eidg. Departement	8.0%	20'
Kantonale Behörden	9.4%	23'
Gemeindebehörden	6.4%	16'
Eidg. Parlament	6.9%	17'
SVP	11.0%	27'
SP	21.2%	53'
CVP	1.1%	3'
FDP	11.9%	30'
Grüne	0.1%	0'
BDP	0.2%	0'
Grünliberale	0.1%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	11.1%	27'
Andere Legislative	1.2%	3'
Andere Politik	1.4%	3'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>248'</b>

#### DRS1 Zürich Schaffhausen: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	27.1%
Sport	8.5%
Politik	36.8%
Kultur	5.7%
Justiz/Polizei	5.0%
Gesellschaft	32.8%
Ausland	64.9%
Andere Akteure	0.0%
<b>Total</b>	<b>180.8%</b>

#### DRS1 Zürich Schaffhausen: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.6%	2'
Bundesrat	22.2%	72'
Eidg. Departement	7.3%	24'
Kantonale Behörden	13.9%	45'
Gemeindebehörden	9.5%	31'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	8.9%	29'
SVP	3.1%	10'
SP	6.4%	21'
CVP	0.3%	1'
FDP	7.5%	24'
Grüne	1.1%	3'
BDP	0.2%	1'
Grünliberale	0.3%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.0%	3'
Andere Legislative	0.9%	3'
Andere Politik	12.1%	39'
Souverän, Stimmbürger	4.7%	15'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>324'</b>

#### DRS1 Zürich Schaffhausen: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	72.6%	693'
Faktenvermittlung	27.4%	261'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>954'</b>

#### DRS1 Zürich Schaffhausen: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	14.6%	101'
Gleiche Perspektive	85.4%	592'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>693'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	8.4%	58'
Gleiche Meinung	91.6%	635'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>693'</b>

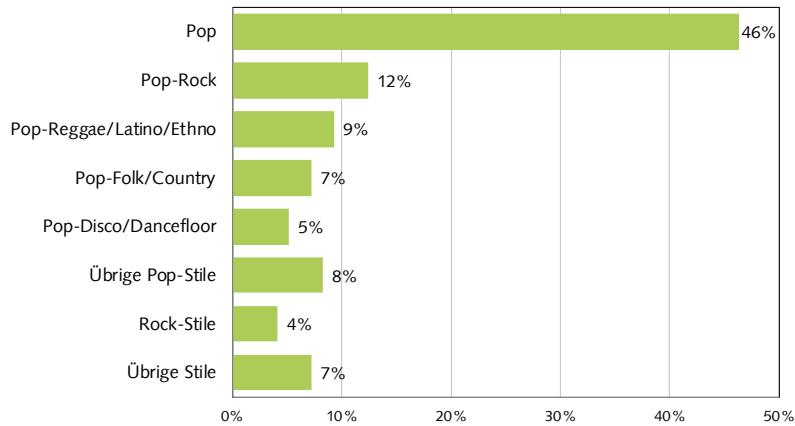
#### DRS1 Zürich Schaffhausen: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	37.5%
Verkehr	33.4%
Kino-/Veranstaltungstipps	8.4%
Börse	6.4%
Verweis eigene Homepage	5.2%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.6%
Medien extern	3.1%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	1.2%
Sonstige Services	0.4%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

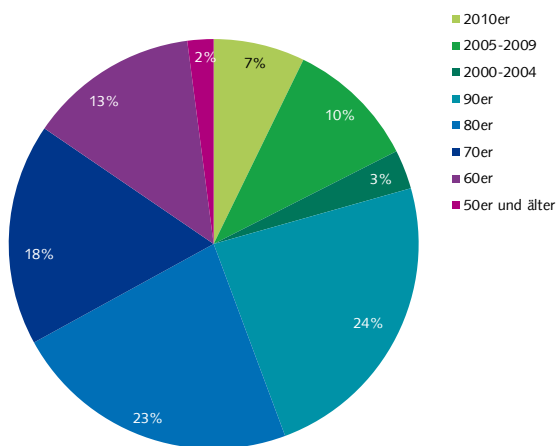
### DRS1 Zürich Schaffhausen: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### DRS1 Zürich Schaffhausen: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### DRS1 Zürich Schaffhausen: Schweizer Interpreten

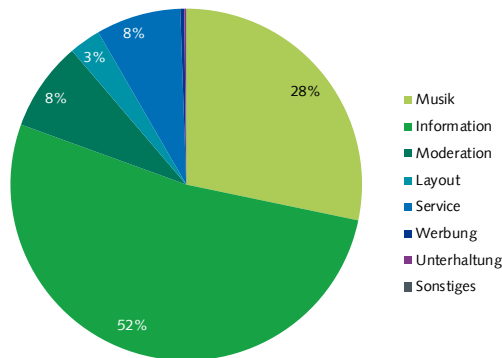
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	10.3%
Ausländischer Interpret	89.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### 3.3.4. DRS 1 Ostschweiz

#### DRS1 Ostschweiz: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



#### DRS1 Ostschweiz: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	Anteil
Hochdeutsch	51.8%
Schweizerdeutsch	46.9%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.5%
Französisch	0.4%
Englisch	0.4%
Andere Sprache	0.1%
Italienisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### DRS1 Ostschweiz: Beitragsart

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	Anteil
Informationsbeitrag	51.0%
Nachrichtenbeitrag	36.0%
Feature/Reportage	13.0%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

#### DRS1 Ostschweiz: Journalistische Formen

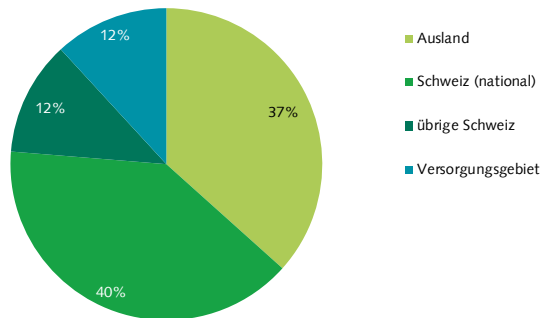
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	Anteil
Bericht	26.6%
Meldung	25.5%
Interview	18.2%
Statement	13.9%
Studiosgespräch (live)	10.2%
Schlagzeile(n)	1.2%
Interpretation/Erklärstück	0.9%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.8%
Biographie/Portrait	0.8%
Presseschau	0.7%

Journalistische Form	Anteil
Umfrage	0.5%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.4%
Live-Übertragung	0.4%
Sonstiges	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

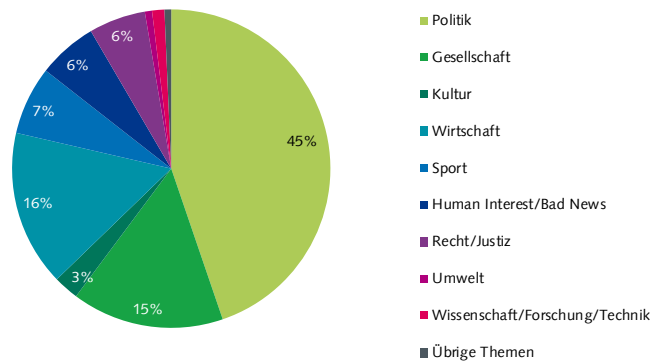
### DRS1 Ostschweiz: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### DRS1 Ostschweiz: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



### DRS1 Ostschweiz: Themen im Versorgungsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Versorgungsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im VG	%	min
Politik	58.4%	59'
Gesellschaft	19.2%	19'
Bad News	5.5%	6'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	3.9%	4'
Kultur	3.5%	4'
Umwelt	3.4%	3'

Themen im VG	%	min
Recht/Justiz	2.3%	2'
Sport	2.3%	2'
Wirtschaft	1.7%	2'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>101'</b>

#### DRS1 Ostschweiz: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	
Keine Quellennennung	28.4%
Politik/Verwaltung	26.5%
Auslandquelle	20.4%
Gesellschaft	13.8%
Wirtschaft	13.2%
Öffentliches Ereignis	5.6%
Justiz/Polizei	3.4%
Sport	1.9%
Andere Medien	1.8%
Kultur	1.2%
Andere Quelle	0.1%
<b>Total</b>	<b>116.4%</b>

#### DRS1 Ostschweiz: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	
Quelle erwähnt	71.6%
Quelle nicht erwähnt	28.4%
<b>Total Quellennennung</b>	<b>100.0%</b>
(2) Quellenzugang	
Quellenzugang nicht erkennbar	52.3%
Quellenzugang erkennbar	47.7%
<b>Total Quellenzugang</b>	<b>100.0%</b>

#### DRS1 Ostschweiz: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.1%	0'
Bundesrat	8.9%	22'
Eidg. Departement	8.1%	20'
Kantonale Behörden	12.4%	30'
Gemeindebehörden	4.0%	10'
Eidg. Parlament	7.5%	18'
SVP	11.6%	28'
SP	16.5%	40'
CVP	0.9%	2'
FDP	11.2%	27'
Grüne	0.1%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	16.0%	39'
Andere Legislative	0.5%	1'
Andere Politik	1.4%	3'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>243'</b>



#### DRS1 Ostschweiz: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	
Wirtschaft	25.9%
Sport	7.9%
Politik	37.0%
Kultur	1.5%
Justiz/Polizei	3.1%
Gesellschaft	38.1%
Ausland	66.9%
Andere Akteure	0.1%
<b>Total</b>	<b>180.6%</b>

#### DRS1 Ostschweiz: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.6%	2'
Bundesrat	24.1%	77'
Eidg. Departement	7.3%	23'
Kantonale Behörden	18.4%	59'
Gemeindebehörden	9.1%	29'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	8.8%	28'
SVP	2.5%	8'
SP	7.5%	24'
CVP	0.7%	2'
FDP	0.8%	2'
Grüne	0.5%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.6%	2'
Andere Legislative	0.2%	0'
Andere Politik	13.7%	44'
Souverän, Stimmbürger	5.2%	17'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>318'</b>

#### DRS1 Ostschweiz: Orientierungsleistung (1)\*

\*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	73.0%	678'
Faktenvermittlung	27.0%	251'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>929'</b>

#### DRS1 Ostschweiz: Orientierungsleistung (2)\*

\*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	15.3%	103'
Gleiche Perspektive	84.8%	575'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>678'</b>
Meinungen	%	min
Andere Meinung	7.9%	54'
Gleiche Meinung	92.1%	624'
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>678'</b>

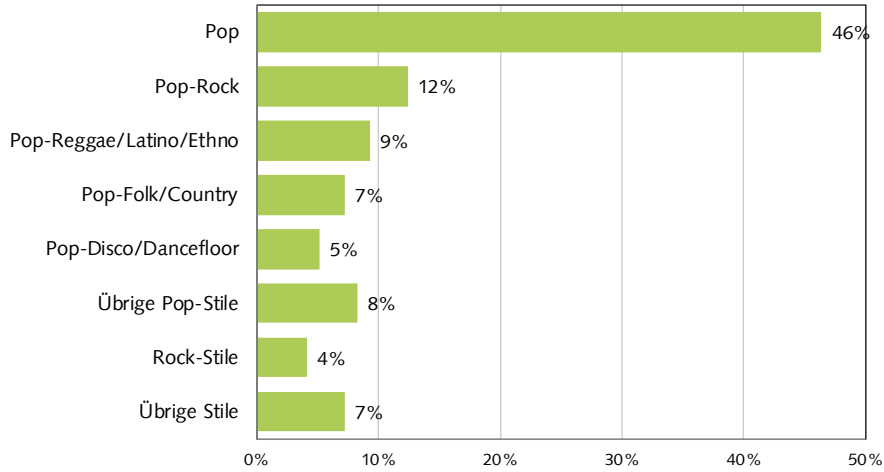
#### DRS1 Ostschweiz: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	38.8%
Verkehr	32.7%
Kino-/Veranstaltungstipps	7.3%
Börse	6.3%
Verweis eigene Homepage	5.6%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.8%
Medien extern	3.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	1.1%
Sonstige Services	0.5%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

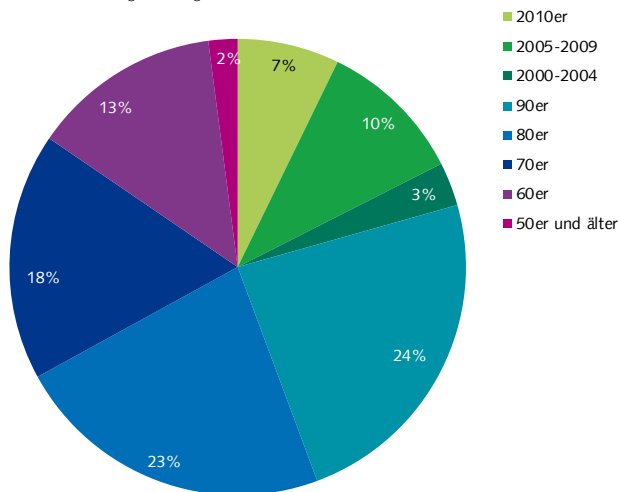
### DRS1 Ostschweiz: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### DRS1 Ostschweiz: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)



### DRS1 Ostschweiz: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 13.06.2012, Anzahl Titel)

Interpreten	Anteil (%)
Schweizer Interpret	10.3%
Ausländischer Interpret	89.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

## 4. Fazit: Die Programmleistungen der privaten Radios in der Deutschschweiz Nord

### 4.1. Differenzierungsstrategien

Das ansonsten charakteristische Differenzierungsmerkmal des **Wort-Musik-Verhältnisses** ist in der nördlichen Deutschschweiz etwas ausgeglichener als in den anderen Regionen. Zwischen drei Fünfteln und zwei Dritteln liegt der Musikanteil der meisten Stationen. Etwas deutlicher weicht nur FM 1 von diesem Muster ab, das mit 71% den höchsten Musikanteil aufweist. Auch innerhalb von Subregionen dient das Wort-Musik-Verhältnis kaum als entscheidendes Abgrenzungskriterium. Am ehesten ist dies noch im Raum Aargau-Solothurn der Fall: Radio Argovia hat einen merklich höheren Wortanteil als Radio 32. Schon eher dient der **Informationsanteil** der Differenzierung gegenüber Mitbewerbern. Dies lässt sich sowohl im Raum Aargau-Solothurn als auch in der Region Zürich beobachten. Dort strahlt das Privatrado mit dem höchsten Informationsanteil (Radio 1) doppelt so viele Informationen aus als das Radio mit dem geringsten Output an Information (Radio 105). Dahinter lassen sich – insbesondere, wenn auch die Musikformate dieser Programme berücksichtigt werden – unschwer unterschiedliche Zielgruppenstrategien ausmachen. Bemerkenswert ist allerdings, dass das einzige Gebührenradio der nördlichen Schweiz (Radio Munot) am meisten Informationen produziert.

Gross sind die programmstrukturellen Unterschiede der Privatradios im Vergleich zu den vier **SRF-Regionalprogrammen**. Letztere wenden mehr als die Hälfte der Programmzeit in der Prime Time für die Informationsvermittlung auf, und der gesamte Wortanteil beträgt fast drei Viertel.

Zwar sind sich die Programmstrukturen der privaten Radioprogramme recht ähnlich, was die Informationen und die Musik anbelangt, setzen die Veranstalter jedoch durchaus unterschiedliche Akzente. Vor allem direkte Wettbewerber differenzieren ihre Informationsleistung, wie in den anderen Regionen, nach **thematischen** Kriterien. In Basel favorisiert Radio Basilisk politische Themen und Sport, während Energy Basel Gesellschaft und Kultur hoch gewichtet. Auch in Zürich lassen sich ähnliche thematische Differenzierungen beobachten: Radio 24 und Radio 1 favorisieren politische Themen, während Energy Zürich vergleichsweise stärker auf Gesellschafts- und Kulturthemen setzt. Auf diese Weise sprechen die Radios unterschiedliche Zielgruppen an und sorgen für inhaltliche Vielfalt der Programme.

Am stärksten dient jedoch das **Musikformat** der programmlichen Differenzierung. Stilistisch unterscheiden sich die Musikformate zwar wenig – der Anteil an Titeln aus dem Popspektrum liegt in allen Programmen bei mindestens vier Fünfteln – grosse Unterschiede gibt es aber bezüglich des Alters der programmierten Musik und der Titelrotationen. Im Raum Basel fahren die beiden Privatradios klar eine Komplementärstrategie: Energy Basel spielt aktuellere Musik und zielt damit auf ein jüngeres Publikum. Radio Basilisk versucht eher ein mittleres Alterssegment zu bedienen. In Zürich lässt sich ebenfalls eine Marktsegmentierung auf der Basis der **Aktualität** der gespielten Titel beobachten: Energy und Radio 105 spielen vorwiegend aktuelle Musik, Radio 1 strahlt fast

nur Oldies aus, während die übrigen Stationen einen Mittelweg beschreiten. Sehr unterschiedlich präsentieren sich die Musikprogramme auch hinsichtlich der **Titelrotation**. Am häufigsten wiederholt Radio 105 die Titel: mehr als die Hälfte der Musikstücke wird rotiert. Auch Energy Basel und Energy Zürich rotieren häufig, nicht so Radio 1, das auf dieses Mittel gänzlich verzichtet. Offenbar sind es vor allem Programme, die ein jüngeres Publikum anpeilen, welche die Titel oft rotieren.

Obschon die Musikformate der privaten Radios in der Deutschschweiz Nord stilistisch sehr ähnlich gebaut sind, bieten sie eine beträchtliche **Vielfalt** bezüglich anderer Merkmale. Die musikalische Vielfalt erweitert sich noch, wenn die öffentlichen Programme von SRF mit in die Betrachtung gezogen werden: DRS 1 spielt nämlich in der Regel ältere Titel als die Privatradios, die überdies kaum rotiert werden, und unterscheidet sich damit recht klar von den meisten privaten Anbietern.

#### 4.2. Geografische Ausrichtung und thematische Akzentuierung

Die Privatradios in der nördlichen Deutschschweiz legen den **geografischen Schwerpunkt** ihrer Informationen noch etwas stärker auf internationale und nationale Ereignisse als die Stationen in der südlichen Deutschschweiz. Acht Stationen gewichten nationales und internationales Geschehen höher als das Regionale. Am deutlichsten ist dies bei Radio Argovia, Radio 24 und Radio 1 der Fall. Auffallend ist, dass die beiden Basler Privatradios der Regionalinformation klar die grösste Bedeutung einräumen, rund zwei Drittel ihrer Information behandeln Ereignisse im Konzessionsgebiet. Auch Munot widmet die Hälfte seiner Informationsproduktion dem eigenen Konzessionsgebiet. Diese privaten Stationen grenzen sich somit am deutlichsten gegenüber dem öffentlichen Anbieter ab, der in der Prime Time – trotz regionalen Fenstern – den Fokus klar auf nationale und internationale Ereignisse richtet. Sowohl beim Raum Basel als auch beim Konzessionsgebiet von Radio Munot, handelt es sich um politisch-kulturell vergleichsweise homogene Räume, was eine Fokussierung sicher begünstigt, zumal diesen Schluss auch die Ergebnisse aus anderen Regionen der Schweiz (z.B. Graubünden, Wallis, Berner Oberland) nahelegen.

Die Gestaltung des **Themen-Mix** dürfte auch bei den Privatradios der nördlichen Deutschschweiz erheblich von programmstrategischen Überlegungen beeinflusst sein. Bei der Hälfte der Programme ist die Politik klar das Hauptthema: Vor allem Radio 24, Radio 1, Top und Munot praktizieren diese thematische Schwerpunktsetzung. Andere (Energy Basel, Radio 105) gewichten Gesellschaftsthemen höher oder fast ebenso hoch (Radio 32). Sport genießt vor allem bei Basilisk und Radio 105 vergleichsweise grosse Bedeutung. Äusserst unterschiedlich ist auch der Umgang mit Boulevardthemen (Unfälle, Verbrechen, Prominenz, etc.). Im Programm von FM1 hat dieser Themenbereich mit fast einem Drittel den grössten Stellenwert, auch Radio 105, Zürisee und Argovia berichten vergleichsweise häufig über solche Themen. Eine deutlich geringere Rolle spielen sie bei Radio 24 und Basilisk. Da weder ein kontextuelles noch ein zielgruppenspezifisches Erklärungsmuster für die unterschiedliche Gewichtung der Boulevardthemen erkennbar ist, könnten auch organisationskulturelle Aspekte eine Rolle spielen.

Der Vergleich der Themengewichtung von privaten Anbietern und den SRF-Regionalprogrammen zeigt auch im Gebiet der nördlichen Schweiz eine in der Regel geringere Themenvielfalt bei den Öffentlichen, die stark auf politische Themen fokussieren.

### 4.3. Konzessionsrechtlich relevante Programmleistungen

Der **Anteil Information** am Gesamtprogramm der Prime Time schwankt bei den Privatradios der nördlichen Deutschschweiz zwischen 9% (Radio 105<sup>6</sup>) und 21% (Munot). Die Mehrheit der analysierten Privatradios räumt Informationen zwischen 14% und 18% der Sendezeit in der Prime Time ein. Dass das einzige Gebührenradio der Region den höchsten Informationsoutput hat, deckt sich mit Beobachtungen in der Lateinischen Schweiz, wonach Radios, die Gebühren erhalten, mehr Informationen ausstrahlen als solche, die sich ausschliesslich mit Werbung finanzieren.

Werden lediglich die **regionalen Informationen** betrachtet, akzentuieren sich die Leistungsunterschiede: Radio Munot strahlt mit 36 Minuten Regionalinformation pro Werktag fast viermal so viele regionale Informationen aus wie Radio 105. Aber auch Basilisk (33') bietet eine über dem Durchschnitt der Privatradios in der nördlichen Deutschschweiz liegende quantitative regionale Informationsleistung. Im Vergleich mit den anderen Regionen der Schweiz sind die regionalen Informationsleistungen in den Programmen der Deutschschweiz Nord quantitativ aber eher bescheiden. Dies wird auch deutlich, wenn sie mit den SRF-Regionalprogrammen verglichen werden. Nur zwei private Radios, Munot und Basilisk, bringen mehr regionalen Stoff als ihre jeweiligen öffentlichen Mitbewerber. Sowohl im Gebiet Aargau-Solothurn als auch in der Ostschweiz strahlen die SRF-Radios mehr regionale Informationen aus als die Privaten, und im Gebiet Zürich-Schaffhausen kommt – ausser Munot – kein privates Radio an die regionale Informationsproduktion von DRS 1 – Zürich-Schaffhausen heran. Wie die Ergebnisse aus den anderen Landesteilen nahelegen, haben in diesem Punkt die Privatradios der nördlichen Schweiz noch Entwicklungs- bzw. Differenzierungspotenzial, zumal neun von zwölf Privatradios dieser Region mehr als die Hälfte ihrer Informationsproduktion Ereignissen widmen, die ausserhalb des Konzessionsgebietes, in Bundesbern oder im Ausland stattgefunden haben.

Die Qualität der Informationsaufbereitung ist unterschiedlich. Sowohl punkto **formale Vielfalt** als auch **Orientierungsleistung** setzt Radio1 Massstäbe. Kaum ein anderes Privatrado erbringt eine vergleichbare Leistung. Die SRF-Regionalprogramme sind formal zwar ebenfalls sehr vielfältig gebaut, schaffen es jedoch nicht so gut wie Radio 1, das Meinungs- bzw. Perspektivenspektrum eines thematischen Kontexts auszuleuchten. Eine überdurchschnittlich variantenreiche Aufbereitung der Informationen bietet auch Energy Zürich, und was die Orientierung angeht, bietet Basilisk mehr als die meisten anderen privaten Radios der nördlichen Deutschschweiz, deren diesbezügliche Leistung auch im gesamtschweizerischen Vergleich eher diskret ist.

---

<sup>6</sup> Radio 105 operiert mit einer Konzession, die den Programmauftrag anders formuliert als bei den übrigen Radios. Insbesondere fehlt die zeitliche Eingrenzung der Information auf die Prime Time an Werktagen.

Auch die Privatradios der nördlichen Deutschschweiz berichten im allgemeinen häufiger über Behörden als über legislative Kräfte. Die Unterschiede von Programm zu Programm sind aber teilweise beträchtlich. Am meisten **Distanz zu den Behörden** wahren Basilisk, Radio 24 und Zürisee. FM 1 und Energy Basel widmen hingegen vier Fünftel der Informationsproduktion behördlichen Aktivitäten. Im gesamtschweizerischen Vergleich der Privatradios sind die Programme der Deutschschweiz Nord in dieser Hinsicht aber nicht besonders auffällig.

Auch in der nördlichen Deutschschweiz konzentrieren sich die Radios **geografisch** auf ein **Kerngebiet**, was zwangsläufig die Vernachlässigung anderer Kommunikationsräume im Konzessionsgebiet zur Folge hat. Nur zum Teil wird dies durch komplementäre Ausrichtung ausgeglichen. Im Raum Zürich etwa, indem sich Zürisee etwas stärker als andere Privatradios den Kommunikationsräumen Zürcher Oberland und Linthgebiet widmet. Dafür berücksichtigt Radio Top den Kommunikationsraum Winterthur/Weinland etwas stärker. Die anderen Zürcher Privatradios fokussieren jedoch stark auf die Stadt und den Kommunikationsraum Zürich. Wie in anderen Gebieten der Schweiz können die geografischen Orientierungsstrategien der Veranstalter nicht verhindern, dass eigentliche **"Blind Spots"** entstehen – Gebiete, welche die Privatradios publizistisch kaum oder nur schwach erschliessen. In der nördlichen Deutschschweiz gehören insbesondere das **Fricktal** und das **Glarnerland** dazu. Die SRF-Regionalprogramme vermögen diese Lücken im Übrigen auch nicht zu schliessen. Die beiden von den Privatradios weitgehend ignorierten Kommunikationsräume kommen während der untersuchten Zeitperiode auch in der SRF-Medienrealität nicht vor.

## ANHANG

### A. Instrumentarium

#### 1. Instrument und Programmaufzeichnung

Die eingesetzte Programmanalyse ist ein inhaltsanalytisches Verfahren, das Radioprogramme bis auf kleinste strukturelle Details untersucht. Dabei werden nicht nur die Inhaltselemente beschrieben und quantifiziert, sondern es wird auch die Kompositorik, die spezifische Gestaltungsart des Programms, entschlüsselt.

Das verwendete **Instrumentarium** basiert auf dem von der SWR-Medienforschung entwickelten "Baden-Badener-Hörfunkanalysemodell"<sup>7</sup>, das für die spezifischen Zwecke der Untersuchung adaptiert wurde. Diese Art der Programmanalyse setzt Publicom seit vielen Jahren sowohl in Projekten der Grundlagen- als auch der Auftragsforschung ein. Im Hinblick auf die systematische Programmanalyse der privaten Radios wurde es auf der Basis der methodischen Vorstudien<sup>8</sup> und hinsichtlich der zu überprüfenden Leistungsmerkmale wesentlich erweitert. Das Instrumentarium setzt sich zusammen aus den Codebüchern mit den präzisen Kategorisierungsvorgaben, einer Erhebungs-Software mit Musikdatenbank sowie einer mit der Software verbundenen Technologie für Aufnahme und Wiedergabe der Programme. Alle aufgezeichneten Programme werden mit einem Timecode unterlegt, der ein sekundengenaueres Abgrenzen inhaltlicher Einheiten ermöglicht.

Die **Aufzeichnung** der Programme ist eine besondere technische Herausforderung, da insgesamt 45 Programme parallel aufgezeichnet werden müssen. Das Aufnahmesystem muss dabei aufgrund von Risikoüberlegungen (z.B. Geräteausfall) mindestens einmal gesichert sein. Die privaten Radio-Programme werden über Web-Stream zentral aufgezeichnet.

Das **Codebuch** ist in Form entsprechender Menüs und Anweisungen Bestandteil der **Software**. Fehlcodierungen werden soweit möglich bereits durch das System verunmöglicht. Für alle für die Operationalisierung der konzessionsrechtlichen Vorgaben relevanten Codierungen wurden zudem die Textpassagen transkribiert bzw. stichwortartig präzisiert. Da alle Programminhalte digital vorhanden sind, können diese nach der Erstcodierung über das Erhebungsprotokoll exakt und ohne langes Suchen direkt angesteuert werden. Kontrollen, Korrekturen und Nachcodierungen können auf diese Weise rasch und effizient ausgeführt werden.

---

<sup>7</sup> Es basiert auf einem von von Hans-Jürgen Bucher und Christian Schröter entwickelten Kategorienschema (vgl. u. a. Bucher, Hans-Jürgen/ Schröter, Christian (1990): Privat-rechtliche Hörfunkprogramme zwischen Kommerzialisierung und publizistischem Anspruch. In: Media Perspektiven, H. 8, S. 517ff) und wurde seit 1993 von der SWR Medienforschung unter Walter Klingler und der Firma Media Trend/IT&Media Group weiterentwickelt. Publicom setzt das Instrument in einer erweiterten und für Schweizer Verhältnisse modifizierten Form seit 1996 für Programm- und Formatanalysen ein.

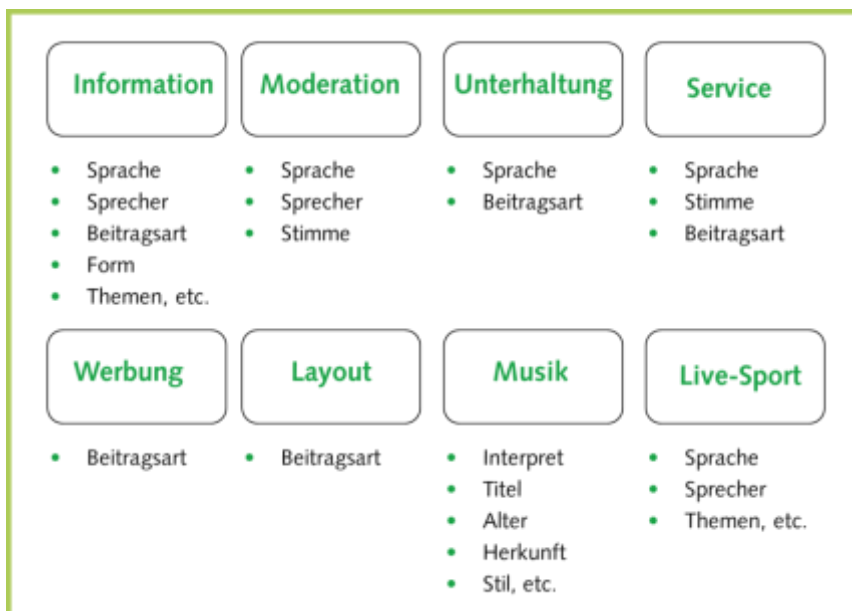
<sup>8</sup> Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hg.): a.a.O.

## 2. Kategoriensystem

Da in modernen Radioprogrammen in der Regel keine Sendungen abgrenzbar sind, wird auf Beitragsebene<sup>9</sup> codiert. Der 'Beitrag', die **Untersuchungseinheit**, wird **formal** definiert. Dies bedeutet beispielsweise, dass in einem journalistischen Beitrag sämtliche Einzelelemente, also Anmoderation, Bericht, Statement, usw. separat codiert werden. Dies hat den Vorteil, dass Abgrenzungsprobleme weitgehend entfallen und alle inhaltlichen Elemente differenziert und umfassend abgebildet werden.

In der Abbildung sind die acht Hauptkategorien (**Beitragstypen**) aufgeführt.

Abbildung : Architektur des Kategoriensystems



Publicom 2013

In der Codierpraxis muss als erstes über die Zuordnung einer Untersuchungseinheit zum passenden Beitragstyp entschieden werden. Die Beitragstypen sind wie folgt definiert:

- **Information**

Programmelemente mit informierendem Charakter. Im Vordergrund steht die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu allen gesellschaftlichen Themenbereichen, und zwar unabhängig von spezifischen Sendegefäßen. Information kann somit auch ausserhalb von Nachrichten- oder Informationssendungen vermittelt werden und wird dann folglich auch als sol-

<sup>9</sup> Die Untersuchungseinheit ('Beitrag') ist hier nicht mit einem journalistischen Beitrag zu verwechseln. Vielmehr handelt es sich um ein formal abgrenzbares inhaltliches Element, z.B. ein Musikstück, eine Nachricht, ein Experten-Statement oder eine Servicemeldung.



che codiert (z.B. Interview mit einem Arzt in einer Kindersendung, umfassende Ausführungen über einen Interpreten in einer Moderationsstrecke).

- **Moderation**  
Wortbeiträge, die dazu dienen, Verbindungen zwischen den einzelnen Programmelementen herzustellen, z.B. Ansage eines Musiktitels, Einleitung zu einem Interview, Ankündigung eines Gesprächspartners, u.ä.
- **Unterhaltung**  
Klar abgrenzbare Programmelemente (oft vorproduziert), die primär der Unterhaltung dienen (z.B. Comical, Sketches, Hörspiel, u.ä.).
- **Service**  
Dienstleistungen am Hörer, in der Absicht, diesem einen unmittelbaren Nutzen zu erbringen (z.B. Verkehrsmeldungen, Wetter, Kino, Veranstaltungen, Stellen, Immobilien u.ä.)
- **Werbung**  
Verkaufte Programmzeit. In SRG-Radioprogrammen **Sponsoring** (=inhaltliche Elemente, in denen darauf hingewiesen wird, dass ein Programmelement gesponsert ist, nicht jedoch das gesponserte Programmelement selbst).
- **Layout**  
Vorproduzierte, wiederkehrende Programmelemente (Musik/Akustikeffekte und/oder Wort), die dem Programm seine akustische Identität verleihen.
- **Live Sport**  
Unmittelbare, meist zeitgleiche Vermittlung von Sportgeschehen durch in der Regel vor Ort sich befindende Reporter und Kommentatoren.
- **Musik**  
Jegliche Art von Musikbeiträgen (auch unvollständige), die ein eigenständiges Programmelement konstituieren, d.h. nicht bloss der Akzentuierung (z.B. Unterlegung) eines anderen Programmelements dienen.
- **Sonstiges**  
Residualkategorie für Programmelemente, die keinem der zuvor aufgeführten Beitragstypen zugewiesen werden können. In der Regel handelt es sich um unbeabsichtigte Störungen oder Programmfehler.

Nach erfolgter Zuordnung der Beitragseinheit zum passenden Beitragstypus werden - je nach Beitragstypus - weitere Merkmale codiert. So werden z.B. beim Beitragstyp 'Moderation' die Sprache und die Sprecher codiert (Moderator, Nachrichtensprecher, Hörer usw.). Beim Beitrags-

typ 'Information' sind zusätzlich gut 20 weitere Merkmale festzuhalten – etwa die journalistische Form, das Thema, welche Quellen angegeben werden, Ortsangaben, Akteure usw.

### 3. Qualitätssicherung

Die Qualitätssicherung erfolgt mehrstufig, um eine höchst mögliche Reliabilität der Ergebnisse zu erzielen.

Es wird in kleinen, überschaubaren Codiererteams unter der Leitung eines Chefcodierers pro Region gearbeitet. Die Codierer werden zu Beginn intensiv geschult. Zur Einführung kommt ein erprobtes, standardisiertes Übungsmaterial zum Einsatz, das eine genaue Überprüfung anfänglicher Codierabweichungen erlaubt.

Während der Dateneingabe steuert die **Software** die beitragspezifischen Auswahlmöglichkeiten. Logische Fehler (z.B. unzulässige Code-Kombinationen) schliesst das System automatisch aus. Wo zwingend Einträge erforderlich sind, emittiert die Software eine Aufforderung, wenn diese nicht erfolgen. Dadurch wird die Codierarbeit erleichtert und die Fehlerquote reduziert. Zudem muss jeder Codierer im Notizfeld in der Eingabemaske auswertungsrelevante Informationen zu den Beitragseinheiten in Form von stichwortartigen Transkriptionen festhalten. Diese helfen bei der Kontrolle und erleichtern Nachcodierungen. Die Software generiert zu jeder Beitragseinheit einen sekundengenauen Timecode. Die Zeitdauer des Beitrags wird dadurch automatisch erfasst. Mit Hilfe der Timecodes kann zudem jeder Beitrag bei Bedarf nachträglich direkt angesteuert und auditiv überprüft werden.

Für die ersten codierten Programmstunden überprüft die Schulungsleitung jede Codierung anhand der Textfelder bzw. der Audiodateien im Detail. Im weiteren Verlauf der Codierarbeiten werden die **Kontrollen** fortlaufend, nach einer festgelegten Systematik, durch die regionalen Chefcodierer vorgenommen und durch die zentrale Projektleitung bei Publicom verifiziert. Fehlcodierungen werden umgehend korrigiert. Alle Kontrollen und Korrekturen werden dokumentiert. Probleme und Unsicherheiten werden ad hoc mit den zuständigen Codierern bereinigt und an den regelmässigen Codierermeetings besprochen.

**B. Codeplan (2012)**

Beitragstyp	
LAYOUT	
WERBUNG	
SERVICE	
MODERATION	
UNTERHALTUNG	
INFORMATION	
LIVE-SPORT	
MUSIK	
SONSTIGES	

INFORMATION							
<b>Beitragsart</b>	Nachrichtenbeitrag Informationsbeitrag Feature/Reportage Kirche Info-Ausschnitt Info-Sonstiges	<b>Erster Sprecher</b> <b>Zweiter Sprecher</b>	Moderator Mehrere Moderatoren Nachrichtensprecher Reporter/Korr./Journalist Fachjournalist Informant Experte Hörer	<b>Thema</b>	<b>Politik</b> - Politik allg. - Wahlen/Abst. - Verwaltung - Finanzen/Steuern - Wirtschaftspolitik - Aussenpolitik - Verkehr/Komm. - Energie/Umwelt - Bildung - Gesundheit/Soz. - Armee/Verteidig. - Parteien - übrige Politik	<b>Gesellschaft</b> - Gesellschaft allg. - soziale Probleme - Bildung/Schule - Partnersch./Fam. - Kirche, Religion - Medien/Komm. - Freizeit/Reisen - Lifestyle/Wohnen - Gesundh./Welln. - Human Interest - Verkehr, Mobilität - Tiere - übrige Gesellsch.	<b>Kultur</b> - Kultur allg. - Musik - Literatur - Kunst/Architektur - Film/Theater - Geschichte - Übrige Kultur
		<b>Klickfeld:</b> Weiblich					
<b>Journalist. Form</b>	Schlagzeile(n) Meldung Bericht Interview Statement Umfrage Komm./Kolumne Studiogespräch Presseschau Live-Übertragung Zitat Rezension/Kritik Biographie/Porträt Interpretation Glosse Musik-/Film/O-Ton Atmo/Effekte	<b>Sprache</b>	Hochdeutsch Schweizerdeutsch Französisch Italienisch Tessiner Dialekt Rätoromanisch Englisch Hochdt./schwdt. Andere Sprache		<b>Wirtschaft</b> - Wirtschaft allg. - Arbeitswelt - Konjunktur - einzelne Untern. - einz. Branchen - Konsum - Börse - Übrige Wirtschaft	<b>Sport</b> - Sport allg. - Fussball - Eishockey - Ski - Leichtathletik - Tennis - versch. Sport - Übriger Sport	<b>Wiss./Forsch.</b>  <b>Bad News</b> - Kriminalität - Krieg/Bürgerkrieg - Attentat/Terror - Unglück/Unfall - Katastrophe - übrige Bad News  <b>Recht/Justiz</b>  <b>Umwelt</b>  <b>Übrige Themen</b>

INFORMATION						
Ereignisort	Ausland	Ort in der Schweiz	Deutsche /RR. Schweiz (P-Z)	Französische Schweiz	Erster Regionalbezug Zweiter Regionalbezug	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deutschland</li> <li>- Italien</li> <li>- Österreich</li> <li>- Frankreich</li> <li>- Liechtenstein</li> <li>- Übriges Europa</li> <li>- Antarktis</li> <li>- Nordamerika</li> <li>- Süd-/Mittelamerika</li> <li>- Asien</li> <li>- Naher Osten</li> <li>- Afrika</li> <li>- Australien/Ozeanien</li> <li>- Weltall</li> </ul>	<p><b>Deutsche /RR. Schweiz (A-O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aarau</li> <li>KR Aarau</li> <li>KR Appenzell</li> <li>KR Baden</li> <li>Basel</li> <li>KR Basel</li> <li>KR Baselbiet</li> <li>Bern</li> <li>KR Bern</li> <li>KR Bernina</li> <li>Buchs</li> <li>Biel</li> <li>Chur</li> <li>KR Chur</li> <li>KR Domleschg/Hinter.</li> <li>KR Emmental</li> <li>KR Engiadina Bassa</li> <li>KR Frauenfeld</li> <li>KR Freiamt</li> <li>KR Fricktal</li> <li>KR Glarnerland</li> <li>Interlaken</li> <li>Langnau (BE)</li> <li>KR Linthgebiet</li> <li>Luzern</li> <li>KR Luzern</li> <li>KR Murten/Sense</li> <li>KR Nidwalden</li> <li>KR Oberraargau</li> <li>KR Oberland Ost</li> <li>KR Oberthurgau</li> <li>KR Oberengadin</li> <li>KR Oberwallis</li> <li>KR Obwalden</li> <li>KR Olten-Thal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KR Prättigau</li> <li>Rapperswil</li> <li>KR Rheintal</li> <li>Samedan</li> <li>KR Sargans/ Werdenberg</li> <li>Schaffhausen</li> <li>KR Schaffhausen</li> <li>Schwyz</li> <li>KR Schwyz</li> <li>KR Seeland</li> <li>KR Simmental</li> <li>Solothurn</li> <li>KR Solothurn</li> <li>St. Gallen</li> <li>KR St. Gallen</li> <li>KR Surselva</li> <li>KR Thun</li> <li>KR Toggenburg</li> <li>KR Uri</li> <li>Visp</li> <li>Winterthur</li> <li>KR Wein- land/Winterthur</li> <li>KR Wil</li> <li>KR Willisau/Sursee</li> <li>Zug</li> <li>KR Zug</li> <li>KR Zürcher Oberland</li> <li>KR Zürcher Unterland</li> <li>Zürich</li> <li>KR Zürich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Delémont</li> <li>Monthey</li> <li>KR Aigle/Monthey</li> <li>Fribourg</li> <li>KR Fribourg</li> <li>Genève</li> <li>KR Genève</li> <li>KR Gros-de-Vaud</li> <li>KR Jura</li> <li>KR Jura Bernois</li> <li>KR La Broye</li> <li>KR La Chaux-de-Fonds</li> <li>Lausanne</li> <li>KR Lavaux/Vevey</li> <li>KR Martigny</li> <li>KR Morges</li> <li>Neuchâtel</li> <li>KR Neuchâtel</li> <li>KR Nyon</li> <li>Sion</li> <li>KR Sion/Sierre</li> <li>KR Yverdon</li> </ul>	<p><b>Deutsche /RR. Schweiz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>KR Aarau</li> <li>KR Appenzell</li> <li>KR Baden</li> <li>KR Basel</li> <li>KR Baselbiet</li> <li>KR Bern</li> <li>KR Bernina</li> <li>KR Chur</li> <li>KR Domleschg/Hinterrhein</li> <li>KR Emmental</li> <li>KR Engiadina Bassa</li> <li>KR Frauenfeld</li> <li>KR Freiamt</li> <li>KR Fricktal</li> <li>KR Glarnerland</li> <li>KR Linthgebiet</li> <li>KR Luzern</li> <li>KR Murten/Sense</li> <li>KR Nidwalden</li> <li>KR Oberraargau</li> <li>KR Oberengadin</li> <li>KR Oberland Ost</li> <li>KR Oberthurgau</li> <li>KR Oberwallis</li> <li>KR Obwalden</li> <li>KR Olten-Thal</li> <li>KR Prättigau</li> <li>KR Rheintal</li> <li>KR Sargans/Werdenberg</li> <li>KR Schaffhausen</li> <li>KR Schwyz</li> <li>KR Seeland</li> <li>KR Simmental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KR Solothurn</li> <li>KR St. Gallen</li> <li>KR Surselva</li> <li>KR Thun</li> <li>KR Toggenburg</li> <li>KR Uri</li> <li>KR Weinland/Winterthur</li> <li>KR Wil</li> <li>KR Willisau/Sursee</li> <li>KR Zug</li> <li>KR Zürcher Oberland</li> <li>KR Zürcher Unterland</li> <li>KR Zürich</li> </ul>
	<p><b>Schweiz (unspezifisch)</b></p>					<p><b>Französische Schweiz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>KR Aigle/Monthey</li> <li>KR Fribourg</li> <li>KR Genève</li> <li>KR Gros-de-Vaud</li> <li>KR Jura</li> <li>KR Jura Bernois</li> <li>KR La Broye</li> <li>KR La Chaux-de-Fonds</li> <li>KR Lavaux/Vevey</li> <li>KR Martigny</li> <li>KR Morges</li> <li>KR Neuchâtel</li> <li>KR Nyon</li> <li>KR Sion/Sierre</li> <li>KR Yverdon</li> </ul>
	<p><b>Nicht ortsgebunden</b></p>					
	<p><b>Sonstiger Ort</b></p>			<p><b>Italienische CH</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>KR Bellinzona</li> <li>Locarno</li> <li>KR Locarno</li> <li>Lugano</li> <li>Melide</li> <li>KR Sotto-Ceneri</li> <li>KR Tre Valli</li> </ul>		
	<p><b>Keine Angabe</b></p>					<p><b>Italienische CH</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>KR Bellinzona</li> <li>KR Locarno</li> <li>KR Sotto-Ceneri</li> <li>KR Tre Valli</li> </ul>
						<p><b>Kein Regionalbezug</b></p>

INFORMATION					
<b>Themenreichweite</b>	Individuell Lokal Kantonal Regional Sprachregional National International/Ausland Nicht bestimmbar		<b>Aktualität</b>	Kein Beitragsanlass/trifft nicht zu Tagesaktuell Wochenaktuell Weniger als wochenaktuell Aktualität unklar	
<b>Erste Quelle, Zweite Quelle</b>	<b>Keine Quellennennung</b> <b>Auslandquelle</b> <b>Politik/Verwaltung</b> - Bundesrat - Eidg. Departement - Kant. Behörden/Reg. - Gemeindebehörden - Eidg. Parlament - SVP - SP - CVP	- FDP - Grüne - Lega - BDP - Grünliberale - Andere Partei - Andere Legislative (CH) - Andere Politik (CH) <b>Justiz/Polizei</b> - Polizei - Eidg. Gerichte - Kantonale Gerichte - Andere Justiz/Polizei	<b>Wirtschaft</b> - Unternehmen - Verband - Gewerkschaft - Konsumentenorganis. - Berufsverband - Andere Wirtschaft <b>Gesellschaft</b> - Kirche - Verein - NPO - Wissenschaft - SRG SSR	- Privatperson - Prominente - Andere Gesellschaft <b>Kultur</b> - Kulturorganisation - Andere Kultur <b>Sport</b> - Sportfunktionäre - Sportler - Andere Sport <b>Andere Medien</b> <b>Öffentliches Ereignis</b> <b>Andere Quelle</b>	<b>Klickfeld:</b> Quellenzugang erwähnt

INFORMATION					
<b>Erster Akteur</b> <b>Zweiter Akteur</b>	<b>Kein Akteur</b> <b>Auslandakteur</b> <b>Politik/Verwaltung</b> - Bundesrat - Eidg. Departement - Kantonale Behörden - Gemeindebehörden - Andere Exekutive (CH) - Eidg. Parlament - SVP - SP - CVP	- FDP - Grüne - Lega - BDP - Grünliberale - Andere Partei - Andere Legislative (CH) - Souverän, Stimmbürger - Andere Politik (CH) <b>Justiz/Polizei</b> - Polizei - Eidg. Gerichte - Kantonale Gerichte - Andere Justiz	<b>Wirtschaft</b> - Unternehmen - Verband - Gewerkschaft - Konsumentenorganis. - Berufsverband - Andere Wirtschaft <b>Gesellschaft</b> - Kirche - Verein - NPO - Wissenschaft - SRG SSR	- Privatperson - Prominente - Andere Gesellschaft <b>Kultur</b> - Kulturorganisation - Andere Kultur <b>Sport</b> - Sportfunktionäre - Sportler - Andere Sport <b>Andere Akteure</b>	
<b>Klickfelder Information:</b>	- Gesponserter Inhalt - Andere Perspektiven - Andere Meinungen				

LIVE-SPORT						
Erster Sprecher	Moderator.	Ereignisort	Ort in der Schweiz		Französische Schweiz	Thema
Zweiter Sprecher	Reporter Experte Mehrere Rep./Mo Andere	<b>Ausland</b> - Deutschland - Italien - Österreich - Frankreich - Liechtenstein - Übriges Europa - Antarktis - Nordamerika - Süd-/Mittelamerika - Asien - Naher Osten - Afrika - Australien/Ozeanien - Weltall	<b>Deutsche /RR. Schweiz</b> Aarau KR Aarau KR Appenzell KR Baden Basel KR Basel KR Baselbiet Bern KR Bern KR Bernina Buchs Biel Chur KR Chur KR Domleschg/Hinter. KR Emmental KR Engiadina Bassa KR Frauenfeld KR Freiamt KR Fricktal KR Glarnerland Interlaken Langnau (BE) KR Linthgebiet Luzern KR Luzern KR Murten/Sense KR Nidwalden KR Obereargau KR Oberland Ost KR Oberthurgau	KR Oberengadin KR Oberwallis KR Obwalden KR Olten-Thal KR Prättigau Rapperswil KR Rheintal Samedan KR Sargans/Werdenberg Schaffhausen KR Schaffhausen Schwyz KR Schwyz KR Seeland KR Simmental Solothurn KR Solothurn St. Gallen KR St. Gallen KR Surselva KR Thun KR Toggenburg KR Uri Visp Winterthur KR Weinland/Winterthur KR Wil KR Willisau/Sursee Zug KR Zug KR Zürcher Oberland KR Zürcher Unterland Zürich KR Zürich	Delémont Monthey KR Aigle/Monthey Fribourg KR Fribourg Genève KR Genève KR Gros-de-Vaud KR Jura KR Jura Bernois KR La Broye KR La Chaux-de-Fonds Lausanne KR Lavaux/Vevey KR Martigny KR Morges Neuchâtel KR Neuchâtel KR Nyon Sion KR Sion/Sierre KR Yverdon	<b>Themenreichweite</b>  Individuell Lokal Kantonal Regional Sprachregional National Internat./Ausland Nicht bestimmbar
Sprache	Hochdt. Schweizerdt. Französisch Italienisch Tessiner Dialekt Rätoromanisch Englisch Hochdt./schwdt. Andere	<b>Schweiz (unspezifisch)</b>  <b>Nicht ortsgebunden</b>  <b>Sonstiger Ort</b>  <b>Keine Angabe</b>			<b>Italienische CH</b>  KR Bellinzona Locarno KR Locarno Lugano Melide KR Sotto-Ceneri KR Tre Valli	<b>Klickfelder:</b> - Gesponserter Inhalt - Weiblich



**SONSTIGES**

**Sendepause/Störung**  
**Falscher Beitrag**  
**Übriges**