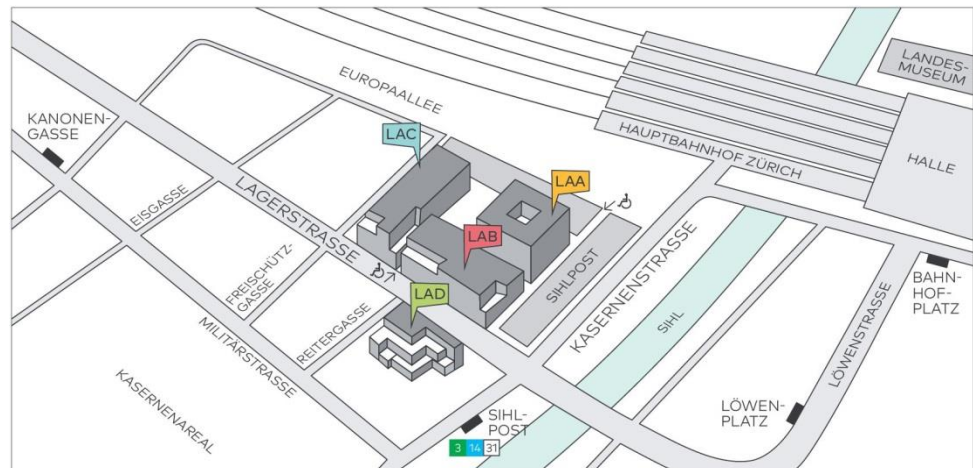


mediaBrands: Leistung statt Reichweite

Informationsveranstaltung für Kommunikationsplaner und Werbeauftraggeber (in Zusammenarbeit mit SWA ASA)

Thema	Qualitative Mediaplanung mit mediaBrands
Termin	Dienstag 5. Dezember 2017, 16:00 Uhr – ca. 18:00 Uhr
Ort	Pädagogische Hochschule / PH Zürich, Gebäude LAB, Raum G081 Lagerstrasse 2, direkt beim Hauptbahnhof



Hauptbahnhof: Ausgang "Europaallee"
Zugang über Treppe zu Gebäude LAB (Raum G 081)

Anmeldung www.publicom.ch/mediabrands-event/ oder 044 716 55 11

Programm

Eintreffen der Gäste (16:00 Uhr)

Begrüssung (16:15 Uhr)

Dr. René Grossenbacher
CEO Publicom AG

Qualitative Aspekte in der Mediaplanung

- Mediaplanung in Zeiten von Fake News und Glaubwürdigkeitskrise
- Mehrwert qualitativer Kennzahlen in der Mediaplanung

Urs Schneider
VR-Präsident Mediaschneider AG

mediaBrands: Orientierung im Meer der Medienmarken

- Konzept und Ziele von mediaBrands
- Brand Performance Value (BPV) – ein Indikator für Kontaktqualität

René Grossenbacher

Ergebnisse und Anwendungsbeispiele mediaBrands 2017

- Neue Zielgruppenmerkmale mittels mediaBrands
- Brand Performance von Medienmarken – Entscheidungskriterien für die Mediaplanung

Dr. Sonja Glaab-Seuken,
Senior Consultant, Publicom AG

Fragen, Diskussion

Apéro

Veranstaltungsende (ca. 18:00 Uhr)

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!