

Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag – 2018

Bericht

Eine Untersuchung der Publicom AG
im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation

Dr. René Grossenbacher
Dr. Matthias Brändli
Stefano Sasso
Raphael Eichenberger

© Publicom AG, CH-8802 Kilchberg, 2019

Inhaltsverzeichnis

Management Summary	5
1. Auftrag und Methode.....	6
1.1. Ausgangslage und Auftrag	6
1.2. Methode	7
1.2.1. Konzept und Operationalisierung	7
1.2.2. Eckdaten zur Erhebung	10
1.2.2. Reliabilität der Codierentscheidungen.....	11
1.2.3. Auswertung und Bericht	12
1.3. Interpretationsgrundlage für den Datenteil	13
2. Deutsche Schweiz.....	16
2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode	16
2.2. Übersicht deutsche Schweiz	18
2.2.1. Programmstrukturen.....	19
2.2.2. Themen	20
2.2.3. Geografische Abdeckung.....	22
2.2.4. Quellentransparenz.....	24
2.2.5. Orientierungsleistungen.....	27
2.2.6. Musikformat	28
2.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale	33
2.3. Resultate in Zahlen	35
2.3.1. Planet 105	35
2.3.2. Energy Zürich.....	40
2.3.3. Radio 24	45
2.3.4. Radio 1	50
2.3.5. ZüriSee	55
2.3.6. Top	60
2.3.7. Central.....	65
2.3.8. Sunshine	70
2.3.9. Pilatus	75
2.3.10. Munot	80
2.3.11. FM 1	85
2.3.12. Südostschweiz (RSO).....	90
2.3.13. RadioFr (d).....	95
2.3.14. Canal 3 (d).....	100
2.3.15. Bern 1	105
2.3.16. Energy Bern	110
2.3.17. Neo 1.....	115

2.3.18. BeO	120
2.3.19. Rottu	125
2.3.20. Energy Basel	130
2.3.21. Basilisk	135
2.3.22. Radio 32	140
2.3.23. Radio Argovia.....	145
3. Französische Schweiz.....	150
3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode	150
3.2. Übersicht Französische Schweiz.....	152
3.2.1. Programmstrukturen.....	152
3.2.2. Themen	153
3.2.3. Geografische Abdeckung.....	155
3.2.4. Quellentransparenz.....	156
3.2.5. Orientierungsleistungen.....	158
3.2.6. Musikformat.....	160
3.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale	162
3.3. Resultate in Zahlen	164
3.3.1. RFJ.....	164
3.3.2. RJB.....	179
3.3.3. RTN	174
3.3.4. GRRIF	179
3.3.5. Canal 3 (f)	184
3.3.6. RadioFr (f)	189
3.3.7. Rouge FM.....	194
3.3.8. Lac.....	199
3.3.9. One FM.....	204
3.3.10. LFM	209
3.3.11. Radio Chablais.....	214
3.3.12. Radio Rhône FM.....	219
4. Italienische Schweiz	224
4.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode	224
4.2. Übersicht italienische Schweiz	225
4.2.1. Programmstruktur.....	225
4.2.2. Themen	226
4.2.3. Geografische Abdeckung.....	227
4.2.4. Quellentransparenz.....	228
4.2.5. Orientierungsleistungen.....	229
4.2.6. Musikformat.....	230
4.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale	232

4.3. Resultate in Zahlen	234
4.3.1. Fiume Ticino	234
4.3.2. Radio 3i	239
5. Informationsleistung ausserhalb der Hauptsendezeiten	244
5.1. Methodisches Vorgehen und Stichprobe	244
5.2. Deutsche Schweiz.....	245
5.2.1. Programmstrukturen von 05.00 bis 24.00 Uhr	245
5.2.2. Verteilung der Information im Tagesablauf.....	247
5.2. Französische Schweiz.....	248
5.2.1. Programmstrukturen von 05.00 bis 24.00 Uhr	248
5.2.2. Verteilung der Information im Tagesablauf.....	250
5.2. Italienische Schweiz	251
5.2.1. Programmstrukturen von 05.00 bis 24.00 Uhr	251
5.2.2. Verteilung der Information im Tagesablauf.....	252
6. Fazit: Die Programmleistungen der privaten Radios in der Schweiz	254
6.1. Programmkonzepte	254
6.2. Formatdynamik	257
6.3. Konzessionsrechtlich relevante Programmleistungen	258
 ANHANG:	
A Literatur	263
B. Instrumentarium	264
C. Codeplan	268

Management Summary

Die Programmanalyse der privaten kommerziellen Schweizer Radioveranstalter 2018 berücksichtigte alle konzessionierten Veranstalter der Schweiz und damit insgesamt 37 Programme. Untersucht wurden Programminhalte in der Prime Time einer künstlichen Woche (Mo-So) mit zufällig ausgewählten Stichtagen zwischen Januar und Dezember 2018. Die Musikanalyse basiert auf einem Mittwoch-Stichtag und umfasst das Tagesprogramm zwischen 5.00 und 19.00 Uhr.

Unterschiedliche strukturelle, ökonomische und programmphilosophische Voraussetzungen der verschiedenen Anbieter führen zu einer **grossen Vielfalt** der Privatradiolandschaft in der Schweiz. Gemeinsam ist fast allen Privatradios, dass mehr als die Hälfte der in der Prime Time (werktags) ausgestrahlten Programme aus Musik, überwiegend aus dem Popspektrum, besteht. Ausserdem präsentieren sie – mit einigen bedeutsamen Ausnahmen – die Informationsinhalte in der Regel faktenorientiert, wenig kontextualisiert und formal relativ anspruchslos.

Bedingt durch den erhöhten Wettbewerbsdruck, die sich wandelnden Publikumsbedürfnisse und programmliche Veränderungen bei Wettbewerbern, sind die Privatradios stets auf der Suche nach Erfolgsoptimierung. Dies hat zur Folge, dass einzelne Programme teils subtil, teils tiefgreifend umgebaut werden. Die radikalste Erneuerung erfuhr das frühere Yes FM: Unter dem neuen Namen **Radio Lac** entstand ein Programm, das zu fast drei Vierteln Wortinhalte für ein informationsaffines Publikum ausstrahlt und damit in der Privatradiolandschaft einzigartig dasteht. In der Deutschschweiz fällt insbesondere Radio **Südostschweiz** (RSO) auf, das sein Musikformat radikal verjüngt hat. Insgesamt sind aber seit 2016, nach einer Phase der programmlichen Differenzierung, eher **Homogenisierungstendenzen** auszumachen. Besonders markant zeigt sich dies in der italienischen Schweiz, wo sich die beiden Privatradios programmlich kaum noch unterscheiden.

Obwohl die Konzession alle Veranstalter verpflichtet, **Informationen aus dem Versorgungsgebiet** auszustrahlen, sind die **Leistungsunterschiede** erheblich. Die Radios der Romandie senden mehr als doppelt so viele Regionalinformationen wie die Radios der anderen Sprachregionen. Seit 2016 haben die welschen Privatradios ihre quantitativ starke Leistung noch etwas ausgebaut. Die Tessiner Privatradios haben ihre regionalen Informationen weiter **reduziert**, und in der Deutschschweiz ist der langjährige rückläufige Trend stark **gebremst** worden. 2018 belegt Radio Lac den Spitzenplatz (76 Minuten täglich). Das andere Ende des Leistungsspektrums besetzen die Westschweizer Radios GRRIF und Rouge FM sowie das Ostschweizer FM 1 (je 5 Minuten).

Die Informationen der Privatradios sollen das **gesamte** Versorgungsgebiet berücksichtigen. Da die Ereignisdichte in urbanen politischen Zentren weit grösser ist als in peripheren Kommunikationsräumen, ist diese Anforderung für viele Radios schwer zu erfüllen. Teilweise bevölkerungsstarke Kommunikationsräume wie La Broye, Freiamt, und Willisau/Sursee gehören deshalb zu den "**Blind Spots**", über welche die Radios kaum je berichten.

1. Auftrag und Methode

1.1. Ausgangslage und Auftrag

Rundfunkkonzessionen sind in demokratisch verfassten Gesellschaften in der Regel an **Leistungsaufträge** gebunden. Dies betrifft insbesondere Programme, die knapp verfügbare Frequenzen beanspruchen, und/oder solche, die mit öffentlichen Geldern finanziert werden. Daraus leitet sich der Anspruch des Gesetzgebers bzw. der Regulierungsbehörden ab, die Erfüllung der Leistungsaufträge zu überprüfen.

Auch in der Schweiz werden öffentliche und private Programmanbieter gestützt auf das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG)¹ konzessionsrechtlich zu bestimmten Leistungen verpflichtet. Im Gegenzug erhalten die Veranstalter privilegierten Zugang zur Verbreitungsinfrastruktur sowie einen gewissen Wettbewerbsschutz. Private Veranstalter, die spezielle Komplementärprogramme ausstrahlen oder in Konzessionsgebieten operieren, die keine ausreichende Finanzierungsgrundlage bieten, erhalten zudem Mittel aus den Radio- und Fernsehempfangsabgaben, um die geforderten Leistungen erbringen zu können. Für private Veranstalter stehen ab 1. Januar 2019 **sechs Prozent** der Radioempfangsabgaben, d.h. gut 30 Millionen Franken, zur Verfügung. Davon gehen knapp sechs Millionen Franken an komplementäre Radios, 25 Millionen an private, kommerzielle Veranstalter.²

Die Programme der privaten Radioveranstalter sollen gemäss Art. 5 der Konzession ein tagesaktuelles Radioprogramm ausstrahlen, das vorwiegend über die relevanten lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert sowie zur Erhaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt. Sie müssen insbesondere zu den Hauptsendezeiten sicherstellen, dass die Informationsangebote relevante Informationen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport beinhalten, thematisch vielfältig sind, eine Vielfalt an Meinungen wiedergeben und eine Vielfalt von Personen zu Wort kommen lassen. Ausserdem soll das gesamte Versorgungsgebiet berücksichtigt werden. Die **Programmanalyse** soll nun überprüfen, ob und in welchem Umfang die mit Konzessionen ausgestatteten kommerziellen Veranstalter die geforderten Leistungen erbringen. Es handelt sich dabei um 33 Veranstalter, die insgesamt 37 Programme ausstrahlen.

Dass die empirische **Operationalisierung** der konzessionsrechtlichen Leistungsanforderungen mit wissenschaftlichen Methoden nur bedingt möglich ist, wurde in den umfassenden Vorstudien³

¹ Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand: 1.1.2017).

² Auf den 1.1.2019 wurden die Anteile für private Radioveranstalter von zuvor fünf auf sechs Prozent erhöht. Im Erhebungsjahr 2018 standen den Privatradios insgesamt gut 25 Millionen Franken zur Verfügung.

³ Grossenbacher, Trebbe (2010).

klar aufgezeigt. Die systematische Programmanalyse kann somit lediglich das empirische Datenmaterial und Interpretationsansätze liefern, nicht jedoch eine abschliessende Bewertung der erbrachten Programtleistungen.

Publicom untersucht seit 2009 die Radioprogramme der privaten Rundfunkanbieter. Die letzte Erhebung wurde im Jahr 2016 realisiert und umfasste denselben Programmkorpus.

1.2. Methode

1.2.1. Konzept und Operationalisierung

Methodische Basis ist das in der Pilotstudie zum Programmwandel im schweizerischen Rundfunk von Publicom entwickelte Forschungsdesign.⁴ In der Studie wurden u.a. Konzepte von "Service public" evaluiert. Da es weder in der Politik noch in der Wissenschaft einen definitorischen Konsens zu diesem Begriff gibt, wurde in die Evaluation die Wahrnehmung des Hauptakteurs, des Publikums, einbezogen. Dabei konnten die Begriffe "Qualität" und "Vielfalt" als Schlüsselbegriffe identifiziert werden. Wie diese inhaltsanalytisch operationalisiert werden können, wurde anhand von sechs Radio- und zwei Fernsehprogrammen überprüft. Für die vom BAKOM in Auftrag gegebene Analyse der SRG-Radioprogramme wurde das Konzept hinsichtlich der vorgegebenen Qualitätskriterien in enger Absprache mit dem Auftraggeber und den Kooperationspartnern modifiziert bzw. erweitert. Dabei wurde auf weitere Vorstudien zur Experten- und Kommunikatorenperspektive abgestellt.⁵ Für die vorliegende Analyse der **privaten Radioprogramme** werden diese Konzepte, z.T. in leicht modifizierter Form, verwendet.

Das hier beschriebene Forschungsprojekt arbeitet mit der Methode der **quantitativen Inhaltsanalyse**. Darunter ist eine *"empirische Methode zur systematischen, intersubjektiv nachvollziehbaren Beschreibung inhaltlicher und formaler Merkmale von Mitteilungen"*⁶ zu verstehen, die es mit grossen Textmengen zu tun hat. Dabei wird die Untersuchungsfrage zunächst in Variablen und Ausprägungen (Kategorien) übersetzt und in einem **Codebuch** (vgl. Anhang) festgelegt.

Explizit verlangt der Leistungsauftrag von den Radiosendern tagesaktuelle, relevante, vielfältige Informationen aus dem gesamten Konzessionsgebiet zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport, Vielfalt an Meinungen, Interessen und Personen, sowie die Förderung des regionalen kulturellen Geschehens (Art. 5 Konzession).

⁴ Publicom (2007).

⁵ Grossenbacher, Trebbe (2010).

⁶ Früh, Werner (2001), S. 25.

Die **Operationalisierung** der zu überprüfenden Leistungsmerkmale in Indikatoren bzw. Variablen wird im Folgenden beschrieben.

Themenvielfalt bedeutet eine Vielzahl von behandelten Themen in den Wort- bzw. Informationsbeiträgen. Das Vorhandensein von Vielfalt kann einerseits im Themenmix des einzelnen Senders, andererseits auch im Vergleich zwischen verschiedenen Programmen ermittelt werden.

Akteursvielfalt bezeichnet das Vorkommen von verschiedensten Personen und Organisationen in den Wort- bzw. Informationsinhalten, insbesondere auch in Bezug auf ihre unterschiedliche politische und gesellschaftliche Rolle. "Akteure" können sowohl als aktiv Agierende oder als Betroffene vorkommen. Oft sind Akteure auch identisch mit Informanten bzw. Quellen.

Formenvielfalt bezieht sich auf die Vielfalt der Darstellungs- und Aufbereitungsformen. Diese drücken sich einerseits in den Gestaltungsformen (Sprecher und Sprecherkonstellationen, Sprache) und im engeren Sinne in der Verwendung des Spektrums der Beitragsarten und journalistischen Darstellungsformen aus.

Regionalbezug ist gegeben, wenn der Ort eines berichteten Geschehens im Konzessionsgebiet liegt. Ein Regionalbezug liegt aber auch vor, wenn in der Berichterstattung irgendwelche, auch beiläufige Bezeichnungen von Orten vorkommen, die im Konzessionsgebiet liegen, und wenn die Ausstrahlung eines Themas (Themenreichweite) sich auf das Lokal-Regionale erstreckt.

Relevanz ist ein Begriff, der ohne Bezug zu einem konkreten Publikum inhaltsleer bleibt und daher direkt inhaltsanalytisch nicht gemessen werden kann. Eine "objektive" Relevanz kann es auch deshalb nicht geben, weil die Medien selbst an deren Definition ja massgeblich beteiligt sind (Agenda-Setting). Mit Bezug auf den Begriff in Zusammenhang mit politischer Meinungsbildung in der Demokratie, lässt sich Relevanz allenfalls indirekt anhand der Beitragstypen (z.B. Information vs. Musik), Themen (z.B. Politik vs. Human Interest) und anderer Variablen abschätzen. Dies setzt aber ein restriktiv-normatives Konzept von Relevanz voraus.

Weitere Leistungsmerkmale, welche die Analyse überprüft, sind **Aktualität, Professionalität, Orientierungsleistungen, Meinungsvielfalt, Behördennähe, Emotionalität, Kommerzialität, Kulturleistung** und **Musikvielfalt**.

In Tabelle 1 wird die Operationalisierung der zu überprüfenden Leistungsmerkmale summarisch aufgezeigt. Weitere Details zur Methodik bzw. zum eingesetzten Instrumentarium können dem Anhang entnommen werden.

Tabelle 1: Operationalisierung der Leistungsindikatoren

Leistungsindikatoren	Variablen	Erläuterungen
Themenvielfalt	Themenbereich, Thema	Es werden 10 Themenbereiche nach gesellschaftlichen Subsystemen und rund 50 Themenkategorien unterschieden
Akteursvielfalt	Erster/zweiter Akteur; erste/zweite publizistische Quelle	Personen und Institutionen nach ihrer gesellschaftlichen Rolle (Politik, Wirtschaft, Kultur, etc.)
Formenvielfalt	Beitragstyp, Beitragsart, erster/zweiter Sprecher, journalistische Form, Sprache	Beitragstyp: Elemente der Programmstruktur (Information, Moderation, Musik, Layout, etc.) Beitragsart: formale Charakteristik
Regionalbezug	Ereignisort, erster/zweiter Regionalbezug, Themenreichweite, Sprache	Ereignisort: Orte in der Schweiz werden nach Sprachregionen, Zentrumsorten im Konzessionsgebiet und Kommunikationsräumen kategorisiert. Regionalbezug: Kategorisierung nach Sprachregionen und Kommunikationsräumen
Relevanz	Beitragstyp, Themenbereich, Thema, Ereignisort, Themenreichweite, Akteur, Quelle	Indirekte Ableitung der Relevanz (z.B. Politik – Human Interest)
Aktualität	Aktualität	Messbar ist nur die deklarierte, zeitliche Aktualität.
Professionalität	Erster/zweiter Sprecher, Sprache, Beitragsart, journalistische Form, Quelle, Quellenzugang	Quelle: Urheber der Information Quellenzugang: Art der Quellerschliessung
Orientierungsleistungen	Beitragsart, journalistische Form (Einordnungsleistung), andere Meinung/Perspektive	Andere Meinung/Perspektive: innerhalb eines gegebenen thematischen Kontexts
Meinungsvielfalt	Quelle, Akteur, andere Meinung/Perspektive	Politische Quellen und Akteure: nach Parteien kategorisiert
Behördennähe	Akteur	Politische Akteure nach Exekutive/Legislative kategorisiert
Emotionalität	Themenbereich, Thema, Akteur, Themenreichweite	Emotionale Themen (Human Interest, Bad News), Privatpersonen als Akteure, individuelle Themenreichweite
Kommerzialität	Beitragstyp	Werbung, Sponsoring und Eigenwerbung im Programm
Kulturleistung	Beitragstyp, Thema, Akteur, Quelle, Musikstil, -erscheinungsjahr, Schweizer Interpret	Beitragstyp (Service), Thema, Akteur, Quelle: Bereich Kultur
Musikvielfalt	Stil, Chartbelegung, Erscheinungsjahr, Wiederholungen, Intensität, Tempo, Version, Schweizer Interpret	

1.2.2. Eckdaten zur Erhebung

Methode	Quantitativ-qualitative Inhaltsanalyse ⁷
Instrument	vgl. Anhang
Untersuchte Programme kursiv: Veranstalter mit Gebührenanteil *Veranstalter, die seit Mitte 2018 keinen Leistungsauftrag mehr zu erfüllen haben.	<p>Deutsche Schweiz: <i>Radio BeO, Canal 3 (d), RadioFr (d), Radio Südostschweiz (RSO), Radio Munot, Neo 1, Radio Rottu Oberwallis, Radio 24*, Bern 1, Basilisk, Energy Zürich, Energy Basel, Energy Bern, Argovia*, Radio 32, Radio 1, Radio Zürisee, Planet 105, Radio Top, FM 1*, Radio Central, Radio Pylatus*, Radio Sunshine</i></p> <p>Romandie: <i>RJB, RFJ, RTN, Canal 3 (f), Radio Chablais, RadioFr (f), Rhône FM, LFM, Rouge FM*, One FM, Radio Lac (vormals Yes FM), GRRIF</i></p> <p>Tessin: <i>Radio Fiume Ticino (ab Dezember 2018 Radio Ticino), Radio 3i</i></p>
Stichprobe	Künstliche Woche (Mo-So): je 6 Stunden; total 42 Stunden pro Programm Musik und Programmstrukturanalyse: Stichtag à 19 Stunden
Stichtage⁸	Montag, 30. April 2018 Dienstag, 27. November 2018 Mittwoch, 27. Juni 2018 Donnerstag, 18. Januar 2018 Freitag, 24. August 2018 Samstag, 20. Oktober 2018 Sonntag, 11. März 2018 Musik: Mittwoch, 27. Juni 2018 Programmstruktur: Mittwoch, 27. Juni 2018

⁷ Ausführliche Beschreibung des Instrumentariums im Anhang.

⁸ Die Stichtage wurden im Zeitraum zwischen dem 8.1. und dem 09.12.2018 in gleichmässigen Abständen auf fünf verschiedene Wochen verteilt. Innerhalb der Woche wurden die Stichtage nach dem Zufallsprinzip gezogen.

Zeitraum jeweils 06.30 - 08.30 Uhr; 11.30 - 13.30 Uhr;
17.00 - 19.00 Uhr;
Musik- und zusätzliche Programmstrukturanalyse:
05.00 - 24.00 Uhr

Programmaufzeichnung und Musikcodierung IT&Media Group, D-Baden-Baden

1.2.3. Reliabilität der Codierentscheidungen

Die im Anhang beschriebene Qualitätssicherung der Codierprozesse garantiert eine hohe Reliabilität der Codierentscheidungen, da mehrere Prüf- und Korrekturdurchgänge durchgeführt werden. Unabhängig von diesen Qualitätssicherungsprozessen wurden zusätzlich ein **Reliabilitätstest** durchgeführt, und zwar nach folgendem Modus:

Die Codierer bekamen eine ihnen unbekannte Radioaufnahme und hatten diese selbständig zu codieren. In einem ersten Schritt wurden die Beitragstypen codiert und ausgewertet. In einem zweiten Schritt hatten die Codierer die restlichen inhaltlichen Variablen zu codieren. Die Durchschnittsergebnisse der Tests sind in der folgenden Tabelle dokumentiert. Es ist zu beachten, dass die ermittelten Reliabilitätskoeffizienten **Minimalwerte** (vor Codierkontrollen) darstellen. In der Praxis werden diese durch die Qualitätssicherungsprozesse (vgl. Anhang B3) noch deutlich verbessert.

Tabelle 2: Reliabilitätskoeffizienten – Beitragstypen (Basis: 60 Minuten Radioaufnahme, 5 Codierer)

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
Beitragstypen	1	113	60%	96%	88%

Publicom 2019

Tabelle 3: Reliabilitätskoeffizienten – Inhaltsvariablen (Basis: 60 Minuten Radioaufnahme, 5 Codierer)

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
Inhalt	7	113	84%	98%	96%

Publicom 2019

1.3. Auswertung und Bericht

Die Auswertung der Daten erfolgte mit einer eigens für die Programmanalyse entwickelten Software auf Access-Basis. Die Ergebnisse werden in der Regel auf der Basis der **Zeitdauer** ausgewiesen. Bei der **Interpretation** der Resultate ist dies entsprechend zu berücksichtigen. Beispiel: Wenn festgestellt wird, dass in einem Beitrag von 30 Sekunden Länge ein Regionalbezug zum Kommunikationsraum Nyon hergestellt wird, wird ein Regionalbezug von 30 Sekunden ausgewiesen. Dies muss nicht bedeuten, dass dieser Bezug während des gesamten Beitrags bestehen bleibt, die Messeinheit ist aber gleichwohl die Dauer des erhobenen Beitrags. Dies ist insbesondere für Variablen wie 'Quelle', 'Akteur', 'Ereignisort' und 'Regionalbezug' relevant. Bei mehreren genannten Quellen, Regionalbezügen, etc. werden jeweils die wichtigsten zwei codiert, im Zweifelsfall die erstgenannten. Wenn im erwähnten Beispiel im selben Beitrag noch ein Bezug zum Kommunikationsraum Gros-de-Vaud vorgenommen wird, wird für diesen ebenfalls eine Dauer von 30 Sekunden gemessen.

Für Variablen, die **Mehrfachcodierungen** erlauben (Sprecher, Quelle, Akteur, Regionalbezug) werden die Ergebnisse kumuliert ausgewiesen, d.h. die Werte können 100% übersteigen.

Die wichtigsten **Ergebnisse** werden im Datenteil des Berichts nach Sprachregion geordnet in Form von Grafiken oder Tabellen dargestellt. Die dort präsentierten **Resultate** beziehen sich aus Gründen der **Vergleichbarkeit** mit den Vorerhebungen nur auf die **Werktage** (Montag bis Freitag). Diese Beschränkung ist auch deshalb sinnvoll, weil die konzessionsrechtlich geforderten Programmleistungen nur die Werktage betreffen. Die Ergebnisse über die gesamten sieben analysierten Stichtage sind aber in den Tabellenbänden enthalten, ebenso die Ergebnisse der separaten Stichtag-Strukturanalyse.

In den Übersichtsdarstellungen zu Beginn des Datenteils werden die Ergebnisse kurz resümiert und soweit möglich und sinnvoll mit den Ergebnissen der letzten Erhebung von 2016 und mit den anderen Sprachregionen verglichen, jedoch nicht weiter kommentiert. Für die **Interpretation** der Resultate zu den einzelnen Sendern kann jedoch die **Interpretationsgrundlage** in Kap. 1.4. herangezogen werden. Im Detail sind die Ergebnisse in den **Tabellenbänden** dokumentiert.

Eine zusammenfassende **Interpretation** der Befunde ist in Kap. 6 enthalten. Sie beschränkt sich, soweit nicht explizit erwähnt, auf die Programmleistungen in der Prime Time an Werktagen.

1.4. Interpretationsgrundlage für den Datenteil

- **Programmstruktur:** Das Gesamtprogramm wird anhand der Beitragstypen (Information, Service, Musik, Moderation, Layout, etc.) strukturiert. Der **Informationsanteil** ist ein wichtiger Indikator für die Erfüllung des Programmauftrags. Je kleiner dieser ist, desto schwieriger wird es

sein, die geforderten Leistungen zu erbringen. Es darf aber nicht vergessen werden, dass das Hauptmotiv für die Radionutzung in der Regel die Musik ist. Auch ist bei der Bewertung zu berücksichtigen, dass die Akzeptanz von Informationen nicht in allen Publikumssegmenten gleich gross ist. Insbesondere jüngere Publika sind oft weniger informationsaffin und meiden Programme mit zu langen Wortbeiträgen.

Eine **zusätzliche** Programmstrukturanalyse an einem Stichtag (27.6.) umfasst die gesamte Programmleistung zwischen 05.00 und 24.00 Uhr und ist somit mit den SRG-Radioprogrammen vergleichbar. Die Ergebnisse werden in Kap. 5 zusammengefasst und im Tabellenband separat ausgewiesen.

- **Sprache:** Die Sprache ist ein wichtiges identitätsstiftendes Merkmal. Mittels Sprache wird in dessen auch Publikumsnähe hergestellt. Daher ist Dialekt in den privaten Programmen der deutschen Schweiz die Regel. Hochdeutsch ist häufig auf die Nachrichten beschränkt, um diese formal gegenüber anderen Programminhalten abzugrenzen und ihnen so eine spezifische Bedeutung zu verleihen. In den Programmen der italienischen und französischen Schweiz werden in der Regel keine lokalen Dialekte verwendet. Der Sprachenmix konstituiert dort auch kein distinktives Merkmal.
- **Beitragsart und journalistische Form:** Die beiden Variablen sind Indikatoren für **Professionalität** und formale Informationsvielfalt. Je mehr verschiedene Beitragsarten und journalistische Formen in einem Programm eingesetzt werden, desto abwechslungsreicher klingen die Informationsinhalte für die Hörer. Zudem bedeutet der Einsatz verschiedener Formen in der Regel auch ein besseres Verständnis der Rezipienten. Der Produktionsaufwand für beispielsweise ein Feature ist allerdings weitaus grösser als für einen Nachrichtenbeitrag und setzt auch entsprechend höher entwickelte journalistische Kompetenzen voraus.
- **Ereignisort:** Der Ereignisort ist ein harter Indikator für die Repräsentanz einzelner Regionen und Orte in der Berichterstattung, weil er den **Ort des Geschehens** bezeichnet. Da die privaten Radios konzessionsrechtlich verpflichtet sind, überwiegend über relevantes Geschehen in der Region zu berichten, werden Ereignisse, die im Konzessionsgebiet stattfinden, von anderen Ereignissen – nationalen Ereignissen in Bundesbern, Ereignissen in anderen Regionen der Schweiz und Ereignissen im Ausland – unterschieden. Je höher der Anteil der Ereignisse im Versorgungsgebiet ist, desto eher wird das Programm auch vom Publikum als regionales Programm wahrgenommen. Bei der Interpretation ist zu berücksichtigen, dass die Ereignishäufigkeit nicht gleichmässig verteilt ist. Diese ist z.B. von der Bevölkerungsgrösse und der Dichte politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Institutionen, welche die Ereignisse produzieren, abhängig. Dies bedeutet etwa, dass strukturschwache Gebiete schon aus Gründen dieser Ereignislogik geringere Aussichten auf Medienpräsenz haben. Zudem wirkt der Nachrichtenfaktor der geografischen Nähe, der besagt, dass geografisch nahe liegende Ereignisse von den Medien stärker berücksichtigt werden als weiter entfernte. Es ist daher systeminhärent, dass der

Kommunikationsraum⁹ bzw. der Ort, in dem sich der Redaktionsstandort befindet, im Programm stärker in Erscheinung tritt als periphere Orte. Gleichwohl verlangt die Konzession nach der Berücksichtigung des gesamten Versorgungsgebietes.

Mit dem **Regionalbezug** wird noch ein zweiter, weicherer Indikator für die geografische Dimension der Information verwendet. Ein Regionalbezug kann schon durch die beiläufige Erwähnung einer Region entstehen. Dies ist beispielsweise dann der Fall, wenn von der *Aargauer* Bundesrätin oder vom *Baselbieter* Tennisspieler die Rede ist.

- **Thema:** Thematische **Vielfalt** ist ein wesentlicher Bestandteil des Leistungsauftrags. Demnach wäre idealtypisch ein ausgewogenes Verhältnis der Themenbereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, etc. anzustreben. Auch hier gilt es aber zu berücksichtigen, dass nicht alle Publika für alle Themen gleichermassen empfänglich sind. Thematische Schwerpunktsetzungen sind daher aus programmstrategischen Gründen sinnvoll oder sogar unerlässlich. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Optik ist es vor allem wünschbar, dass das Rundfunksystem insgesamt eine möglichst breite thematische Vielfalt bereitstellt.

Konzessionsrechtlich sind für die Privatradios insbesondere die **Themen im Versorgungsgebiet** von Bedeutung. Sie sollen relevant und vielfältig sein. Aufgrund der Themen lässt sich teilweise auch auf die inhaltliche **Relevanz** der Programminhalte schliessen. Dabei ist allerdings Vorsicht geboten. So sind politische Informationen für das Funktionieren eines demokratischen Staates zwar zweifellos relevanter als Human Interest Themen oder Sport, aber welche Relevanz hat z.B. Kultur im Verhältnis zu Wirtschaft oder Wissenschaft? Da das Medium Radio verschiedene Funktionen zu erfüllen hat und der Relevanzbegriff schwerlich vom Publikum entkoppelt werden kann, sind Interpretationen bezüglich der Themenrelevanz problematisch.

- **Akteure, Quellen und Quellentransparenz:** Neben den **Akteuren** (Personen bzw. Institutionen, über die berichtet wird) sind die **Quellen** ein wichtiger Indikator für Vielfalt und Ausgewogenheit. Die **Quelle** bezeichnet den **Urheber** der Information: eine Behörde, eine Politikerin, ein Unternehmen, usw. Quelle kann auch ein öffentliches Ereignis sein, z.B. eine Sportveranstaltung oder ein (beobachtbares) Naturereignis. Die institutionellen Quellen sind von grosser Bedeutung für die Informationsleistung der Medien, da sie in der Regel einen erheblichen Einfluss auf die Berichterstattung ausüben. Für eine vielfältige und ausgewogene Informationsleistung sollten daher möglichst viele, unterschiedliche (politische) Quellen (und Akteure) berücksichtigt werden.

Die Herstellung von **Transparenz bezüglich der Quellen** ist eine grundlegende journalistische Berufsnorm und Indikator für Professionalität, Glaubwürdigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Nur wenn Quellentransparenz gegeben ist, kann das Publikum das Geschehen richtig einordnen und die Verlässlichkeit der Information beurteilen. Im Zeitalter der Social Media und

⁹ Zur Abgrenzung der Kommunikationsräume vgl. Publicom (2005).

"fake news", wo jede Person jegliche Informationen unabhängig von deren Wahrheitsgehalt veröffentlichen kann und dies auch zunehmend als gesellschaftliches Problem erkannt wird, wäre die Befolgung dieser Norm wichtiger denn je.

Der **Quellenzugang** bezeichnet die **Art und Weise**, wie das Medium zur Information gelangt ist, z.B. durch eigene Recherche, Medienkonferenzen, Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien.

Praktische und formale Erwägungen können im Redaktionsalltag bisweilen im Widerspruch mit der Berufsnorm der Quellentransparenz stehen, weshalb eine vollumfängliche Erfüllung wenig wahrscheinlich ist.

- **Orientierungsleistung:** Die Orientierungsleistung von Informationsinhalten ist primär ein Indikator für Professionalität und teilweise auch für Vielfalt. Eine Orientierungsleistung findet zum einen dann statt, wenn nicht nur Fakten vermittelt, sondern diese auch **ingeordnet** werden. Zum anderen kann sich das Radiopublikum zu einem Sachverhalt am besten eine Meinung bilden, wenn ihm die verschiedenen Positionen und Perspektiven zu einem gegebenen Thema präsentiert werden. Orientierungsleistung wird also dann geboten, wenn im Rahmen eines thematischen Kontextes **verschiedene Meinungen und Perspektiven** aufgezeigt werden. Selbstverständlich sind nicht alle Themen gesellschaftlich kontrovers, weshalb in der Regel ein hoher Anteil von Informationsinhalten gesendet wird, in dem keine anderen Perspektiven und Meinungen aufscheinen.
- **Musik:** Musik ist konzessionsrechtlich in den meisten Fällen nur soweit tangiert, als mit der Berücksichtigung des regionalen Musikschaffens ein Beitrag zur Erhaltung des regionalen **Kulturgeschehens** geleistet werden kann. Die Musik begründet aber in der Regel das **Hauptmotiv** für die Radionutzung und ist das entscheidende Abgrenzungskriterium gegenüber den Wettbewerbern. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Perspektive wäre zudem eine möglichst grosse Musikvielfalt wünschbar, wobei das Radiosystem diese insgesamt erbringen sollte.

2. Deutsche Schweiz

2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme in der Deutschschweiz folgenden (überregionalen) aktuellen Ereignissen besonders viel Platz ein:

Werktage Montag bis Freitag:

- Sturmtief über Europa (18.1.)
- "Trinkwasser-Initiative" eingereicht (18.1.)
- Mehrere Selbstmordattentate mit zahlreichen Toten in Afghanistan (30.4.)
- Rücktritt von britischer Innenministerin Rudd (30.4.)
- Bund will Flüchtlinge besser in den Arbeitsmarkt integrieren (30.4.)
- Fussball-WM: Schweiz-Costa Rica, Deutschland scheidet aus (27.6.)
- SVP-Initiative gegen Personenfreizügigkeit hat Unterschriften zusammen (27.6.)
- Bundesrat ist gegen generelles Burkaverbot (27.6.)
- Medienkonferenz des Schweizer Fussballverbandes: Gilliéron bleibt bis Mai 2019 (24.8.)
- Waldbrände bei Berlin (24.8.)
- Rücktritt des australischen Premiers Malcolm Turnbull (24.8.)
- Brandkatastrophe in Solothurn (27.11.)
- Nationalrat startet Budgetdebatte (27.11.)
- Gemäss Macron soll AKW Fessenheim 2020 geschlossen werden (27.11.)
- Arno del Curto tritt als Trainer des HC Davos zurück (27.11.)

Samstag, Sonntag¹⁰:

- Trump droht EU mit weiteren Strafzöllen auf Autoimporte (11.3.)
- Front National gibt sich neuen Namen und bestätigt Marine Le Pen als Präsidentin (11.3.)
- Saudi-Arabien gesteht Tötung Kashoggis ein (20.10.)
- FDP nominiert Karin Keller-Sutter als Bundesratskandidatin (20.10.)

¹⁰ Die Programme am Wochenende sind im Tabellenband berücksichtigt. Die Ergebnisdarstellung im Bericht beziehen sich ausschliesslich auf die Werktage (vgl. Kap. 1.3.).

- Delegiertenversammlung der CVP in Luzern (20.10.)

Was die Inland- und Auslandberichterstattung angeht, berücksichtigten und gewichteten die Radios die Ereignisse zum Teil sehr **unterschiedlich**. Eine über alle Stationen verteilte Resonanz fanden lediglich das WM-Fussballspiel zwischen der Schweiz und Costa Rica sowie das Ausscheiden der deutschen Nationalmannschaft am selben Tag. Eine breite Resonanz über die Mehrheit der Stationen fanden die Budgetdebatte des Nationalrates, die Brandkatastrophe in Solothurn, die Medienkonferenz des Schweizerischen Fussballverbandes zur Aufarbeitung der WM und die Nominierung von Karin Keller-Suter als Bundesratskandidatin.

Über alle Programme betrachtet ist die **Vielfalt** der berücksichtigten Ereignisse sehr gross. Auffällig ist aber, dass verschiedene Konzernradios (z.B. Radio Argovia, Radio 24; Energy-Radios) ähnlich wie die SRG-Radios weitgehend dieselben nationalen und internationalen Ereignisse thematisierten. Ausserdem erwies sich die Berichterstattung aller Deutschschweizer Privatradios von der WM in Russland über weite Strecken als identisch, was wohl auf eine Kooperation zurückzuführen ist. Im Bereich der regionalen Themen setzte aber jedes Radio seine eigenen Akzente, die ein breites thematisches Feld abdecken.

2.2. Übersicht deutsche Schweiz

2.2.1. Programmstrukturen

Abbildung 1: Programmstrukturen Privatradios deutsche Schweiz 2018 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



Publicom 2019

Die Privatradios der deutschen Schweiz senden in der Prime Time ein Begleitprogramm, das hauptsächlich aus Musik besteht (vgl. Abb.1). Mit einem durchschnittlichen **Musikanteil** von 67% ist die Musik in der Deutschschweiz deutlich stärker gewichtet als in den anderen

Sprachregionen. Im Vergleich zur Vorerhebung von 2016 ist dieser Durchschnittswert unverändert. Die Musikanteile schwanken allerdings von Programm zu Programm erheblich. Beim Stadtzürcher Jugendradio **Planet 105** beträgt er 82 % in der Prime Time, bei **Radio Central** nur gerade 53 %.

In einem ähnlichen Rahmen schwanken auch die **Informationsanteile**. Am meisten Informationen strahlt das Zentralschweizer **Radio Central** (27 %) aus. Nur 3 % Informationsanteil enthält Planet 105, das jedoch mit einer Konzession ausgestattet ist, welche die Programmleistungen nicht auf die Prime Time beschränkt. Von den Programmen mit identischen Konzessionen bietet FM 1 seinem Publikum am wenigsten Informationsinhalte (7 %) in der Prime Time. Aber auch die Energy-Radios (8-9 %) und Pilatus (9 %) glänzen nicht mit ihrer Informationsleistung.

Werden die Mittelwerte betrachtet, haben die Gebührenradios (16 %) höhere Informationsanteile als die übrigen kommerziellen Radios (12 %), doch gibt es auch innerhalb dieser Kategorien grosse individuelle Unterschiede: So enthalten die Gebührenradios Rottu (13 %) und Canal 3 (d) (12 %) weniger Informationen als manches Radio, das auf Gebühreinzuschüsse verzichten muss. Andererseits bieten Radios wie **Central** (27 %), Sunshine (19 %) oder Radio 1 (17 %), die sich ausschliesslich mit Werbung finanzieren, ebenfalls überdurchschnittliche **Informationsleistungen**.

Programmstrukturell sind die meisten Programme der Deutschschweizer Privatradios recht ähnlich aufgebaut. Nur zwei weisen deutlich unterschiedliche Merkmale auf: Neben Planet 105, das überdurchschnittlich musikdominiert ist und kaum Informationen enthält, sticht vor allem **Central** hervor, das Wortinhalten in der Prime Time fast die Hälfte des Programmvolumens einräumt. Etwas speziell sind auch BeO und Energy Bern, die vergleichsweise viel Programmzeit für Moderation verwenden.

Im **Vergleich zur letzten Erhebung 2016** sind die Programmstrukturen sehr stabil. Der seit einigen Jahren beobachtete Rückgang der Informationsproduktion der Deutschschweizer Privatradios ist gestoppt worden. Es resultierte im Mittel sogar eine minime Zunahme (+1 %). Die meisten Sender haben ihre Programmstrukturen zu den Hauptsendezeiten nur minimal verändert. Etwas auffälligeren Veränderungen betreffen die **Erhöhung des Musikanteils** bei BeO (+6 %) und Argovia (+4 %) – hauptsächlich zu Lasten der Information.

Einige Radios haben 2018 mehr **Informationen** produziert als zwei Jahre zuvor. Dazu gehören Energy Zürich, Sunshine, RSO und RadioFr (d) (je +2 %). Andere haben ihre Informationsproduktion reduziert. Neben BeO (-5 %) und Argovia (-3 %) auch Pilatus (-3 %). Bei allen übrigen Deutschschweizer Privatradios liegen die Unterschiede im Ein-Prozentpunkte-Bereich.

Im Vergleich der **Sprachregionen** enthalten die Deutschschweizer Privatradios am meisten Musik und produzieren im Durchschnitt weit weniger Informationen als die Privatradios der

französischen Schweiz. Im Vergleich zur italienischen Schweiz fällt auf, dass Privatradios in der deutschen Schweiz deutlich zurückhaltender moderieren als ihre Pendants im Tessin.

2.2.2. Themen

Die Deutschschweizer Privatradios setzen in der Regel zwei thematische Schwerpunkte: **Politik** spielt bei den meisten die Hauptrolle, ein zweiter Schwerpunkt liegt auf **Sport**. Das durchschnittliche Deutschschweizer Privatradio widmet im Erhebungsjahr ein Viertel seines Informationsvolumens der Politik, ein Fünftel dem Sport. Vergleichsweise hoch gewichtet sind auch gesellschaftliche Themen, die im Mittel 15% der Informationen beanspruchen, gefolgt von Wirtschaft (9%) und Bad News (Unfälle, Katastrophen, Verbrechen) (8%).

Vom typischen Muster mit Politik als ersten und Sport als zweiten Schwerpunkt weichen insbesondere die **Energy Radios** und **Planet 105** ab. Letzteres räumt Kultur bzw. Musik und Sport etwas mehr Raum ein als politischen Themen. Die Energy-Radios gewichten gesellschaftliche Themen (vor allem Ausbildung, Gesundheit, Freizeit und Partnerschaft) und Sport deutlich höher als Politik, der sie maximal ein Zwanzigstel des Informationsumfangs zugestehen. Auch FM 1 und Basilisk weichen etwas vom typischen Themen-Mix ab, und zwar insofern als bei beiden Sportthemen mehr Platz einnehmen als Politik. Munot und Argovia haben zwar ebenfalls Politik als Hauptthema, den zweiten Schwerpunkt setzen sie aber nicht auf Sport, sondern auf Gesellschaftsthemen (Munot) und Gesellschaft bzw. Human Interest (Argovia).

Politik ist bei 15 von 23 Deutschschweizer Privatradios das Hauptthema. Sechs Programme gewichten **Sport** am höchsten, eines Kultur und ein weiteres Gesellschaft.

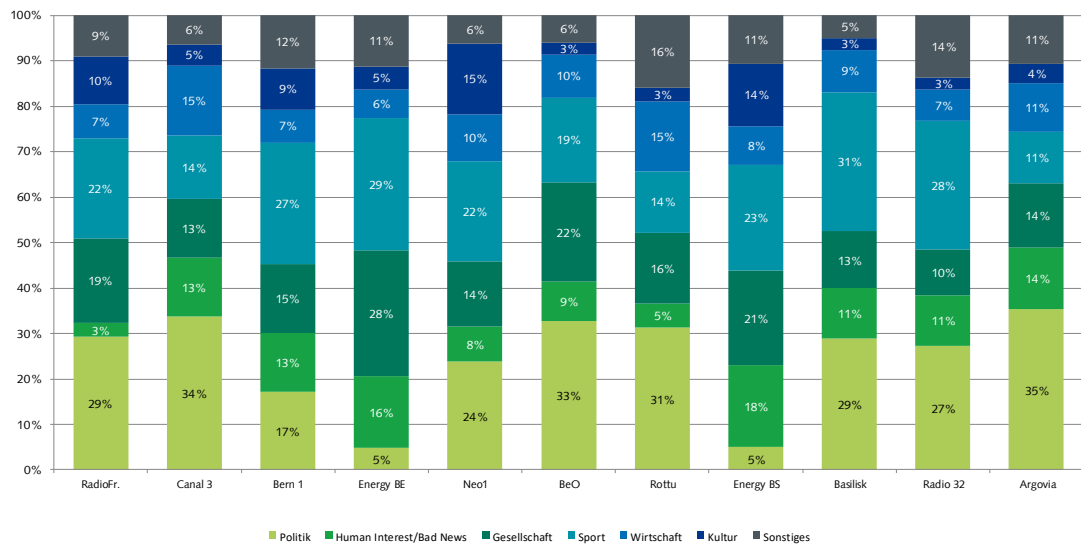
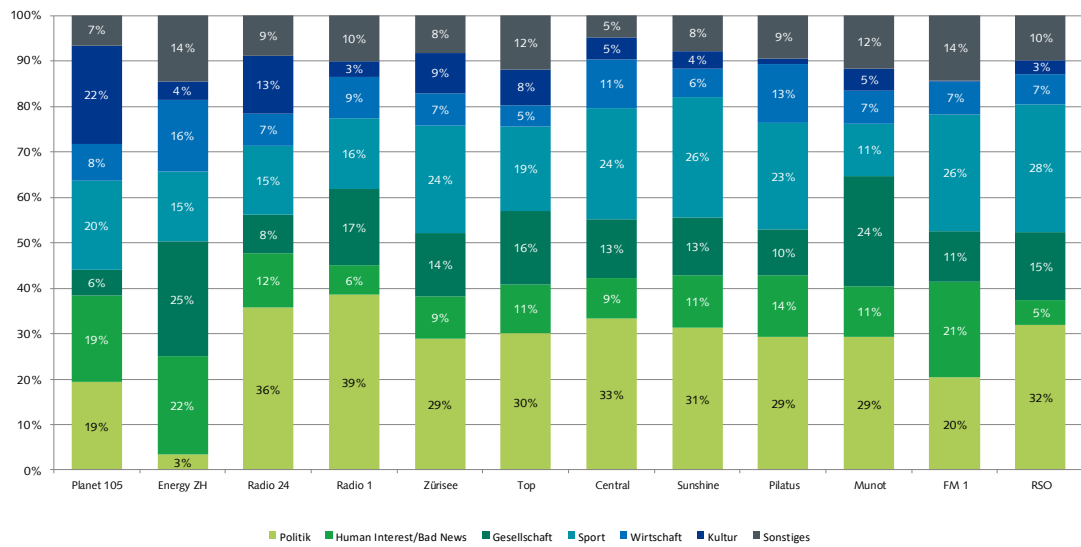
Der Umgang mit den Themenbereich **Kultur** ist äusserst heterogen. Kultur (vor allem in Form von Musik) ist bei Planet 105 das Hauptthema, während FM 1 und Pilatus praktisch gar keine Kulturthemen im Programm haben. Nicht ganz so divergent wird der Themenbereich **Wirtschaft** abgehandelt. Energy Zürich, Canal 3 (d) und Rottu gewichten Wirtschaft ebenso hoch wie Sport, während Top diesem Thema nur unwesentlich mehr Platz einräumt als den Human-Interest-Stories.

Im Vergleich zur letzten Erhebung von 2016 ist der **Themenmix** der Deutschschweizer Privatradios insgesamt ziemlich **stabil**. Sport hat etwas an Bedeutung gewonnen, während Politik und Wirtschaft leicht an Gewicht verloren haben. Diese Verschiebung könnte allerdings mit der Ereignislage an den Stichtagen zusammenhängen, insbesondere da einer der Stichtage in die Fussball-WM fiel.

Wenn die Entwicklung des Themenmix bei den **einzelnen Sendern** betrachtet wird, sind teilweise grössere Veränderungen erkennbar, die aber womöglich mit regionalspezifischen Ereignislagen erklärt werden können. In einem, besonders auffälligen Fall ist allerdings ein

programmstrategischer Hintergrund zu vermuten, zumal er gleich drei, unternehmerisch miteinander verbundene Radios betrifft: Die **Energy Radios** haben seit 2013 ihre Politikberichterstattung stark reduziert: Allein seit 2016 hat sich der Anteil der Politikthemen am Informationsvolumen dieser Radios halbiert.

Abbildung 2: Themenbereiche Privatradios deutsche Schweiz 2018 (Mo – Fr; Prime Time) (Basis: Alle Informationsinhalte, Dauer)



Im Vergleich der **Sprachregionen** sind keine grundlegenden Unterschiede des Themenmix, jedoch verschiedene Akzentsetzungen zu beobachten. Die Deutschschweizer Privatradios fokussieren in der Regel noch etwas stärker auf Politik und Sport als ihre Pendanten in der lateinischen Schweiz. Diese hingegen gewichten Kultur etwas höher.

2.2.3. Geografische Abdeckung

Im Mittel verwenden die 23 Deutschschweizer Privatradios gut ein Drittel der für Informationen eingesetzten Programmzeit für Ereignisse im **Konzessionsgebiet**. Der Durchschnittswert ist aber wenig aussagekräftig, da die entsprechenden Anteile stark schwanken. Fünf Radios (Planet 105, Radio 24, Sunshine, FM 1 und Argovia) verwenden weniger als ein Viertel der Informationsinhalte auf das eigene Konzessionsgebiet. Vier (Munot, RSO, Pilatus und Basilisk) setzen den Informationsschwerpunkt auf die eigene Region, indem sie mehr als die Hälfte ihrer Informationstätigkeit auf regionale Ereignisse ausrichten.

Alle Radios decken, neben dem regionalen auch **nationales** und **internationales** Geschehen ab. Im Schnitt verwenden die Radios etwa je ein Viertel ihrer Informationsproduktion für das Ausland und nationale Ereignisse. Das Ausland gewichten Planet 105 (55%), FM 1 (35%), Radio 24 und Bern 1 (je 33%), Zürisee und Sunshine (je 32%) höher als nationales oder regionales Geschehen. Nationale Ereignisse bilden bei Radio 1 (42%), Energy Zürich (40%) und Argovia (37%) den Schwerpunkt der Information.

Im **Vergleich zu 2016** hat das Ausland an Bedeutung gewonnen. Der Anteil der Auslandberichterstattung nahm um gut fünf Prozentpunkte – vor allem auf Kosten der nationalen Themen – zu. Kaum verändert hat sich indessen der Anteil der Informationen, die sich mit Ereignissen im Konzessionsgebiet befassen.

Wird die Entwicklung der einzelnen Stationen betrachtet, fällt auf, dass gleich beide **Stadtberner** Veranstalter ihre **Auslandberichterstattung** markant hochgefahren haben. Auslandsthemen haben 2018 sowohl bei Bern 1 (+16%) als auch bei Energy Bern (+21%) einen mindestens gleich hohen Stellenwert wie Ereignisse im Konzessionsgebiet.

Einen überdurchschnittlich grossen Rückgang an Berichterstattung über **nationale** Ereignisse verzeichnen Energy Bern (-21%) und Pilatus (-19%). Beide haben dies mit einem Mehr an regionalen Themen kompensiert.

Im Bereich der **Regionalinformation** hat insbesondere Argovia (-16%) die Informationsleistung reduziert. Auch Canal 3 (d) (-13%) und Energy Zürich (-10%) berichten deutlich weniger über regionale Ereignisse. Zugelegt haben indessen Pilatus (+20%) und Energy Bern (+18%).

Dass die teilweise erheblichen Veränderungen in den letzten zwei Jahren mit bestimmten **Ereigniskonstellationen** zusammenhängen, ist nicht auszuschliessen, da die Ergebnisse hinsichtlich der geografischen Abdeckung von Jahr zu Jahr relativ grosse Schwankungen aufweisen.

Abbildung 3: Ereignisort Privatradios deutsche Schweiz 2018 (Mo – Fr, Prime Time)
(Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer)



Publicom 2019

Der Vergleich mit den anderen Sprachregionen ist aufgrund grosser sendertypischer Unterschiede problematisch. Stabil ist jedoch der Befund, wonach die Privatradios der **lateinischen Schweiz**

dem **eigenen Konzessionsgebiet** in der Regel deutlich mehr Aufmerksamkeit schenken als die Deutschschweizer Privatradios.

2.2.4. Quellentransparenz

Abbildung 4: Quellentransparenz I: Quelle genannt, Privatradios deutsche Schweiz 2018 (Mo – Fr, Prime Time)
(Basis: Alle Informationsinhalte, Dauer)



Publicom 2019

Die **Quellentransparenz** wird anhand von zwei Variablen gemessen. Zunächst wird erhoben, ob die Urheberschaft einer Information **genannt** wird oder im O-Ton in Erscheinung tritt

(Quellentransparenz I). In drei Vierteln der Fälle wird es für die Hörer der Deutschschweizer Privatradios klar, wer die **Urheber** einer Information sind (Abb. 4). Die Werte schwanken in einem Band zwischen 61% (FM 1) und 84% (Canal 3 d).

Im **Vergleich zur Vorerhebung** hat die Quellentransparenz I insgesamt leicht abgenommen. Ein längerfristiger Trend ist aber nicht erkennbar, auch wenn es bei einzelnen Sendern zu grösseren Unterschieden kommen kann. Eine verminderte Quellentransparenz I musste insbesondere bei Top, Sunshine und Munot (je -11%) festgestellt werden.

Die Quellentransparenz I ist in der deutschen Schweiz auf demselben Niveau wie in der französischen Schweiz, aber etwas höher als im Tessin.

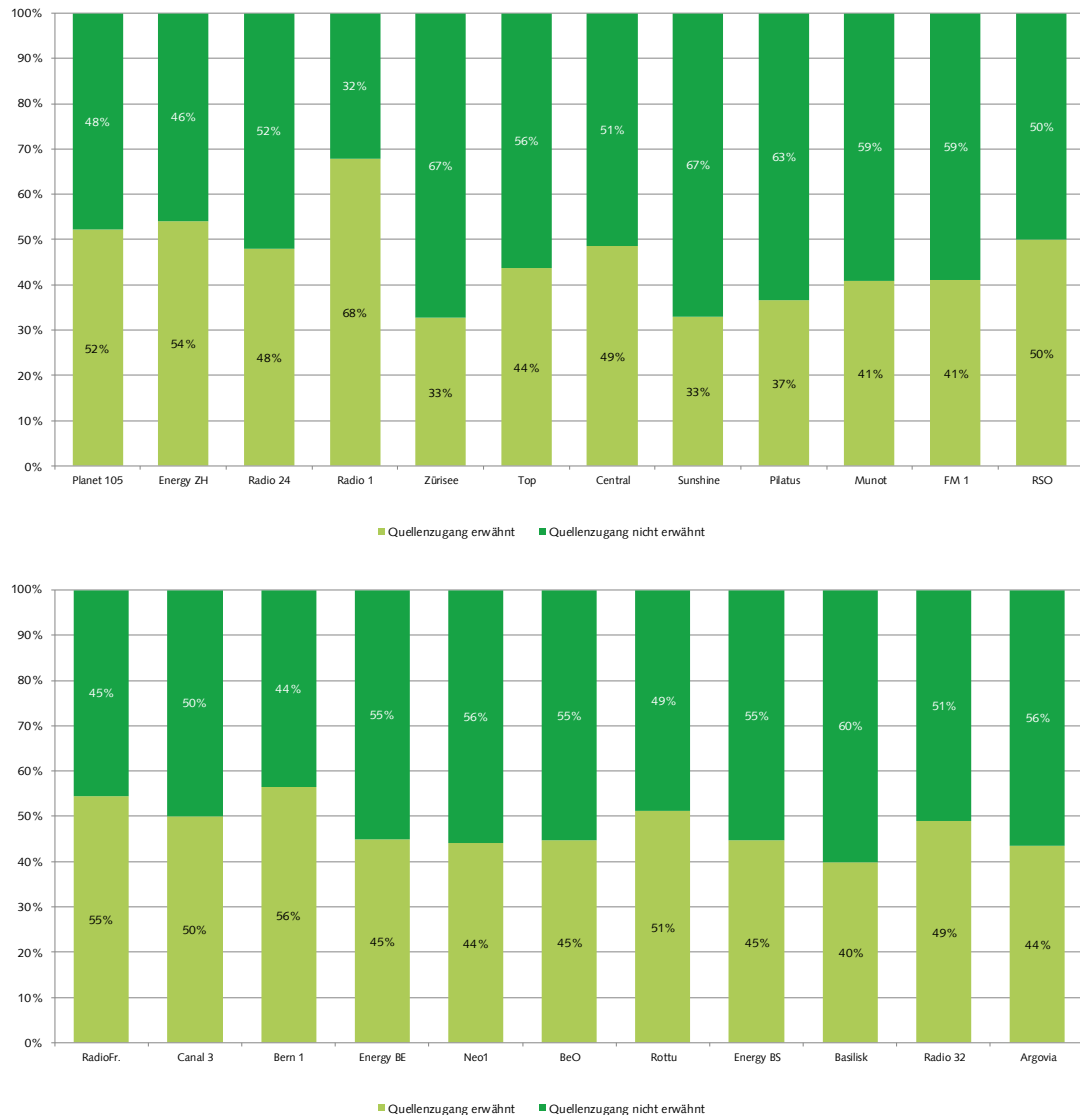
Auf welche Weise die Redaktion zur Information gelangt ist, ob über eigene Recherchen, Medienkonferenzen und Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien (Quellenzugang), ist der zweite Indikator für Quellentransparenz. Der hier erhobene Wert fällt regelmässig tiefer aus als der Indikator für die blosser Nennung der Quelle (vgl. Abb. 5).

In durchschnittlich 47% der Informationsbeiträge ist der **Quellenzugang** für die Hörschaft nachvollziehbar. Die Unterschiede zwischen den Privatradios der Deutschschweiz sind jedoch beträchtlich. Am häufigsten gibt Radio 1 (68%) diese Information preis, am seltensten ist dies bei ZÜRisee und Sunshine (je 33%) der Fall. Vor allem bei Sendern, die viele Auslandinformationen in Form von kurzen Meldungen ausstrahlen, sinkt die diesbezügliche Transparenz. Solche Informationen stammen fast immer von Agenturen, was aber praktisch nie erwähnt wird. Bei manchen Sendern ist aber auch eine zunehmende Tendenz zu beobachten, O-Ton-Statements auszustrahlen ohne Hinweis, wie die Redaktion zu den Aussagen gekommen ist. So ist für das Publikum nicht erkennbar, ob eine Aussage im Rahmen eines später bearbeiteten eigenen Interviews entstanden ist, ob sie von einer Medienkonferenz stammt oder als Audioelement von einem Social-Media-Portal heruntergeladen wurde.

Im **Vergleich zur Erhebung von 2016** hat sich die Quellentransparenz II insgesamt etwas verbessert (+2%). Vor allem Radio 1 (+22%), RSO (+19%), Radio 32 (+18%) und Bern 1 (+17%) haben sich gesteigert, während ZÜRisee (-19%) und Pilatus (-12%) merklich nachgelassen haben.

Im Vergleich zu den Privatradios im Tessin und in der Romandie ist die Quellentransparenz II in der Deutschschweiz tiefer.

Abbildung 5: Quellentransparenz II: Quellenzugang, Privatradios deutsche Schweiz 2018 (Mo – Fr; Prime Time) (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



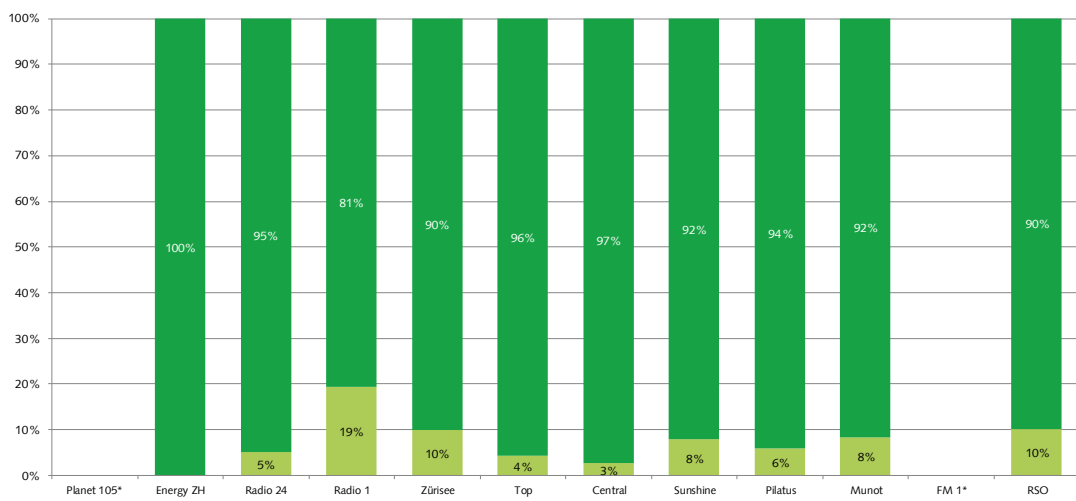
Publicom 2019

2.2.5. Orientierungsleistungen

Orientierungsleistungen gehören nicht zu den Stärken vieler Deutschschweizer Privatradios (vgl. Abb. 6). Meistens vermitteln sie in einem definierten thematischen Kontext nur eine **Perspektive** auf ein Ereignis. Im Durchschnitt verweisen sie nur in 7% der Informationsbeiträge, die eine Einordnungsleistung erbringen, auf eine andere Sichtweise, indem sie z.B. einem Politikerstatement die Aussage eines Experten gegenüberstellen. Es gibt allerdings Ausnahmen: Weit häufiger

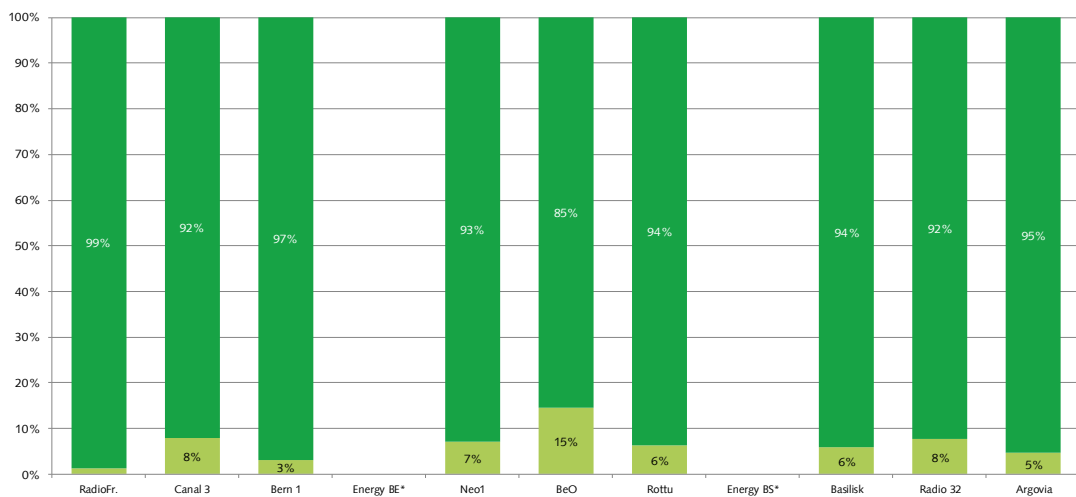
erbringen **Radio 1** (19%) und **BeO** (15%) diesen Dienst, der es dem Publikum erlaubt, sich ein differenzierteres Bild eines Ereignisses oder Sachverhaltes zu machen. Andere Radios wie **Energy Zürich** (0%), **RadioFr** (1%) verzichten (praktisch) darauf oder ihre Einordnungsleistung ist zu gering, um valide Aussagen zur Perspektivenvielfalt machen zu können (**Planet 105**, **FM 1**, **Energy Bern/Basel**).

Abbildung 6: Orientierungsleistung: Perspektivenwechsel, Privatradios deutsche Schweiz 2018 (Mo – Fr; Prime Time) (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Dauer)



* Keine Werte, weil Einordnungsleistung < 40 Min.

■ Andere Perspektive ■ Gleiche Perspektive



* Keine Werte, weil Einordnungsleistung < 40 Min.

■ Andere Perspektive ■ Gleiche Perspektive

Publicom 2019

Im **Zweijahresvergleich** ist insgesamt keine Entwicklung festzustellen, jedoch haben einzelne Sender ihre Orientierungsleistung merklich verändert. Radio 1 (+11%) hat kräftig zugelegt, Central (-16%) und Sunshine (-14%) verweisen weit seltener als noch 2016 auf andere Perspektiven.

Da die Unterschiede zwischen den Stationen auch in der lateinischen Schweiz teilweise beträchtlich sind, ist ein Mittelwertvergleich zwischen den Sprachregionen nicht sehr aussagekräftig. Ein genereller Trend, der sprachregionstypisch wäre, ist zumindest nicht erkennbar.

2.2.6. Musikformat

Die **Stilrichtung** Pop bildet die Basis im Musikformat der Deutschschweizer Privatradios (vgl. Abb. 7). In allen Deutschschweizer Privatradioprogrammen ist Pop die dominierende Stilrichtung, die im Schnitt zwei Drittel des Musikangebots bestimmt. Der Popanteil reicht von 56% (Planet 105) bis 79% (Central). Die eher auf ein junges Publikum ausgerichteten Planet 105 und Energy-Radios sind etwas weniger poplastig als die meisten anderen Stationen, indem sie häufiger Dance beimischen. Das Musikangebot von **Planet 105** besteht zu fast einem Drittel, dasjenige der Energy-Radios zu rund einem Viertel aus Dance-Titeln.

Die meisten Radios mischen zum Pop vor allem Elemente von Rock, Soul/Funk/Hiphop/Reggae und Dance. Andere Stile kommen substantiell nur bei **Radio BeO** vor. Es handelt sich dabei im Wesentlichen um Volksmusik, die mit 16% einen bedeutenden Anteil am Stilmix hat. Von den anderen Deutschschweizer Privatradios hat am Stichtag nur noch RadioFr (d) einige Volksmusiktitel in der Rotation. BeO ist somit die grosse Ausnahme in der schweizerischen Radiolandschaft, da Volksmusik auch in den wichtigsten Vollprogrammen der SRG praktisch nicht mehr vorkommt.¹¹

Die stilistische Charakteristik eines Musikformats ergibt sich durch das spezifische Mischungsverhältnis der Hauptstile. Der durchschnittliche Stilmix besteht im Erhebungsjahr 2018 aus 67% Pop, 17% Dance, 8% Black Music (Soul/Funk/Hiphop/Reggae) und 6% Rock. Andere Stilrichtungen (2%) bekommt das Publikum kaum zu hören. Auffällig ist, dass verschiedene Radios einen **fast identischen Stilmix** praktizieren. Dazu gehören nicht nur Radios, die zur selben Unternehmensgruppe gehören, wie die drei Energy-Radios. Stilistisch sehr nahe sind auch Radios mit benachbarten Konzessionsgebieten wie Planet 105 und Energy Zürich, Radio 32 und Argovia, Munot und FM 1 oder Sunshine und Pilatus.

¹¹ Nur das Spartenprogramm SRF-Musikwelle und in geringerem Ausmass Radio Rumantsch spielen substantiell Schweizer Volksmusik. Vgl. Publicom (2018), S. 79; Publicom (2017), S. 62

Abbildung 7: Musik: Stilmix, Privatradios deutsche Schweiz 2018 (Stichtag Mi, 27.6.18) (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2019

Im Vergleich zur Vorerhebung 2016 sind über alles betrachtet die Unterschiede minimal. Die Black-Music-Stile und Rock sind leicht zurück gegangen, die Pop-Stile haben etwas zugelegt.

Bei einzelnen Sendern sind aber teilweise markante Eingriffe festzustellen. Insbesondere **Planet 105** hat seinen Stilmix dem lokalen Konkurrenten Energy Zürich angeglichen, in dem der zuvor sehr hohe Dance-Anteil (-16%) stark zu Gunsten von Pop (+17%) abgebaut wurde. Auch **Zürisee** hat sein Stilformat stark verändert: Rock (-8%) und Dance (-9%) wurden reduziert, die

Popstile (+17%) hochgefahren. Während die meisten Radios den Popanteil etwas erhöht haben, sind Radio 1 und Munot den umgekehrten Weg gegangen. Radio 1 hat Pop (-6%) zu Gunsten verschiedener anderer Stile reduziert, Munot hat Dance (+8%) zu Lasten Pop (-7%) hochgefahren.

Eine **methodische Anpassung** dürfte für die stilistischen Entwicklungen von BeO und RadioFr (d) verantwortlich sein. Für die Musikanalyse der Privatradios wurde 2018 erstmals ein Stichtag von 19 Stunden vorgegeben. Im Gegensatz zur Vorerhebung wurde somit auch das abendliche Musikprogramm von 19.00 bis 24.00 Uhr berücksichtigt. Beide Radios variieren am Abend ihr Musikangebot relativ stark. So dürfte zu erklären sein, dass bei BeO der Anteil der Volksmusik (+6%) gestiegen ist, und dass RadioFr (d) 2018 ebenfalls Volksmusik (+3%) im Musikangebot hat, sondern auch traditioneller Schlager (+3%), der in anderen Privatradios praktisch nicht gespielt wird.

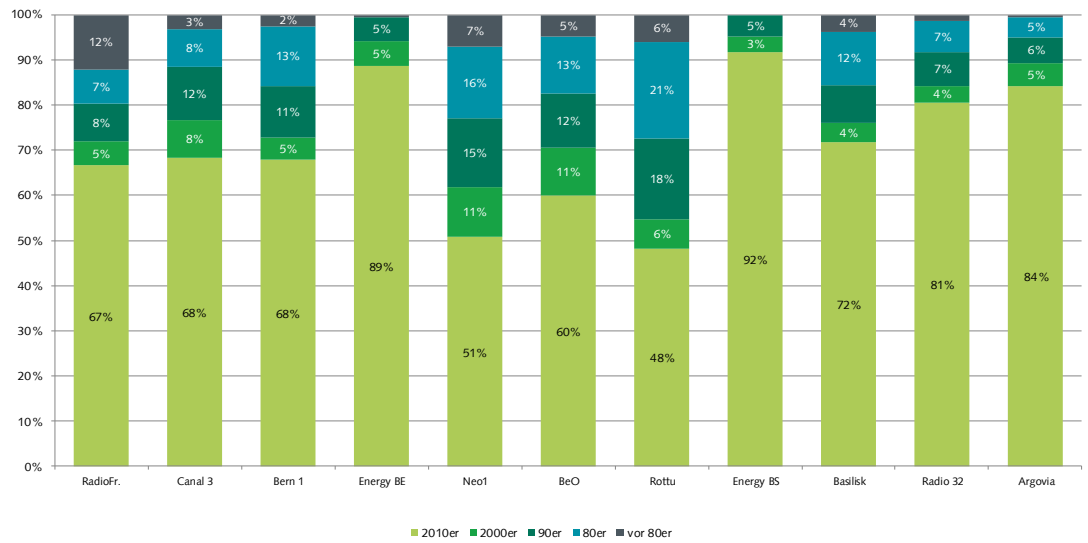
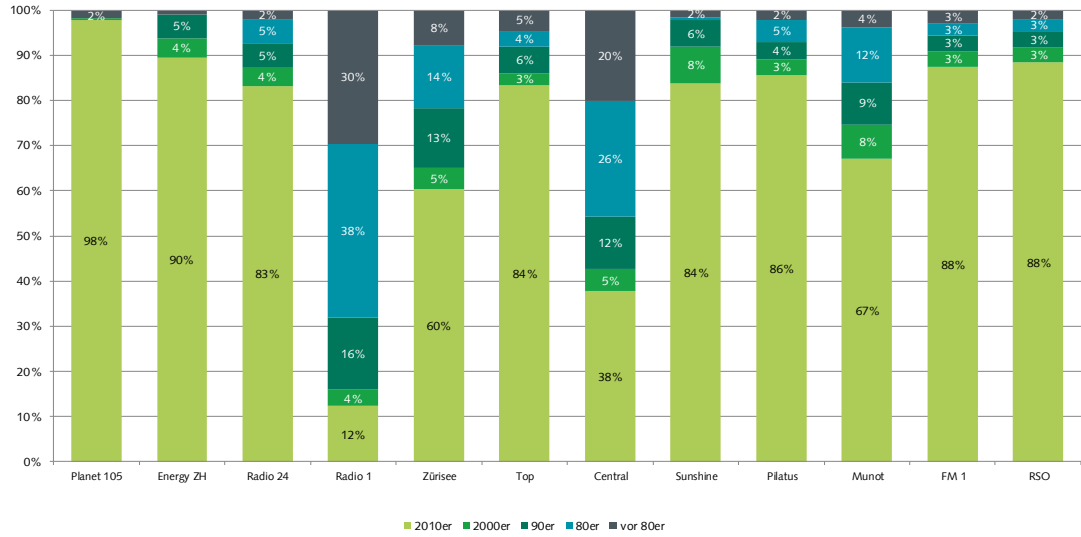
Fast gar nicht verändert seit 2016 haben ihren Stilmix Canal 3 (d), Energy Bern und Basilisk.

Grosse Unterschiede im Musikformat zwischen den Privatradios der Deutschschweiz ergeben sich durch das **Alter der gespielten Titel** (vgl. Abb. 8). Zwar werden insgesamt überwiegend aktuelle Titel, die nach 2010 erschienen sind, gespielt. Es gibt aber auffällige Ausnahmen: Das älteste Profil weist **Radio 1** auf, das zu zwei Dritteln Musik spielt, die vor 1990 erschienen ist. Am anderen Ende des Spektrums liegt das zum selben Unternehmen gehörende **Planet 105**, welches das jüngste Profil aufweist und fast nur Musik spielt, die nach 2010 erschienen ist. Ein ausgeprägt junges Format weisen auch die Energy-Sender, FM 1 und RSO auf. Diese Radios haben kaum Titel in der Rotation, die vor dem Jahr 2000 erschienen sind. Ein junges Format praktizieren auch Argovia, Radio 24, Pilatus, Sunshine und Top, während die eher ländlich ausgerichteten Radios Central, Neo 1, BeO und Rottu überdurchschnittlich viel ältere Musik spielen.

Im **Zweijahresvergleich** zeigen sich interessante Entwicklungen. Insgesamt haben einige Programme seit 2016 ihr Musikangebot verjüngt, nachdem zwischen 2013 und 2016 bei vielen eine gegenteilige Entwicklung zu beobachten war. Am augenfälligsten ist der Wandel bei **RSO**, das sich durch eine drastische Verjüngung komplett neu positioniert hat. Aber auch Radio 24, Sunshine, Bern 1, BeO und Radio 32 haben viele ältere Titel aus der Rotation genommen. Nur Radio 1 verfolgt eine völlig andere Strategie und hat 2016 sogar noch mehr ältere Titel im Programm als zwei Jahre zuvor.

Im Vergleich der Sprachregionen ist auffällig, dass die Musikformate der Radios der deutschen und französischen Schweiz über alles betrachtet sehr grosse Ähnlichkeit aufweisen. Die Binnendifferenzierung ist allerdings in beiden Landesteilen gross.

Abbildung 8: Musik: Erscheinungsjahr, Privatradios deutsche Schweiz 2018 (Stichtag Mi, 27.6.18) (Basis: Alle Musikbeiträge, Anz. Titel)



Publicom 2019

2.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale

Tabelle 4 gibt eine Übersicht zentraler Programm- und Leistungsmerkmale der privaten Deutschschweizer Radioprogramme. Es treten teilweise **markante Unterschiede** zwischen den verschiedenen Programmen hervor. Sie betreffen sowohl die Informationsleistungen als auch die Musikformate. So produziert beispielsweise der Sender mit dem grössten **Informationsanteil** (Central) neunmal so viele Informationsinhalte wie der Sender mit der geringsten Informationsproduktion (Planet 105). Eklatant sind auch die Unterschiede hinsichtlich der Produktion von **Regionalinformationen**, dem Kern des gesetzlichen Programmauftrags. Radio Munot, das von allen Deutschschweizer Privatradios am meisten Informationen aus seinem Konzessionsgebiet ausstrahlt, bietet seinem Publikum mit 43 Minuten pro Werktag fast neunmal so viele Regionalinformationen wie das Ostschweizer FM 1 (5 Minuten).¹² Gross sind die Leistungsunterschiede auch in **qualitativer** Hinsicht, z.B. bezüglich formaler publizistischer Vielfalt, Orientierungsleistungen und Behördennähe.

Am (von der Konzession nicht betroffenen) **Wochenende** nimmt die Informationsproduktion in der Regel mehr oder weniger stark ab. Nur Radio 1 sendet samstags und sonntags sogar noch etwas mehr Information als an Werktagen. Auch am Wochenende schwanken die Informationsanteile stark: Planet 105 strahlt überhaupt keine Informationsinhalte aus, bei Munot und Central nimmt Information fast ein Fünftel des Programms in der Prime Time ein.

Auch die **Musikformate** decken ein breites Spektrum ab und sind teilweise sehr eigenständig. So praktizieren etwa Radio BeO und Planet 105 Musikformate, die in mancher Hinsicht unterschiedlicher kaum sein könnten.

Im **Vergleich** zur Erhebung von **2016** haben sich die durchschnittlichen Kennzahlen nur wenig verändert. Einzig die Behördennähe (+9%) hat deutlich zugenommen. Ein Trend ist daraus jedoch nicht abzuleiten, da die Ereigniskonstellation diesen Wert stark beeinflussen kann. Der durchschnittliche Informationsanteil (+1%) ist zwar minim angewachsen, jedoch ist die Regionalinformation um eine Minute pro Tag zurückgegangen. Ein durchschnittliches Deutschschweizer Privatradioprogramm produziert 2018 in der Prime Time noch 15 Minuten Regionalinformation. Damit setzt sich ein langjähriger **Trend** – wenn auch abgeschwächt – fort. Seit 2012 ist die tägliche Produktion von **Regionalinformation** um neun Minuten **zurückgegangen**.

Einzelne Sender haben sich aber aufgrund von programmkonzeptionellen Eingriffen teilweise deutlich verändert. So hat beispielsweise **Argovia** die Regionalinformation markant reduziert. Auch BeO hat seine Informationen zurückgefahren, bietet aber noch immer eine umfangmässig

¹² Planet 105, das noch weniger Regionalinformation ausstrahlt als FM 1 ist konzessionsrechtlich nicht dazu verpflichtet, regionale Informationen zu produzieren.

überdurchschnittliche Leistung. Andererseits hat **Munot** seine Deutschschweizer Spitzenstellung in Sachen Regionalinformation noch markant ausgebaut.

Tabelle 4: Programm- und Leistungsmerkmale: Privatradios deutsche Schweiz

Merkmal	Planet 105	Energy Zürich	Radio 24	Radio 1	Zürisee	Top	Central	Sunshine	Pilatus	Munot	FM 1	RSO
Informationsanteil werktags	3%	10%	12%	17%	15%	16%	27%	19%	9%	22%	7%	15%
Informationsanteil Sa/So	0%	3%	9%	18%	8%	9%	19%	13%	11%	19%	7%	10%
Regionalinfo (Min/Werktag)	1'	8'	7'	15'	13'	15'	30'	14'	14'	43'	5'	26'
Formale publ. Vielfalt (1)	37%	38%	23%	51%	35%	35%	33%	30%	18%	29%	15%	33%
Thematische Vielfalt (2)	59%	59%	49%	45%	47%	51%	42%	42%	47%	47%	54%	40%
Orientierungsleistung (3)	--	0%	25%	25%	10%	12%	9%	8%	6%	8%	--	10%
Quellentransparenz (4)	66%	78%	72%	78%	75%	74%	78%	67%	81%	72%	61%	79%
Behördennähe (5)	--	--	45%	42%	47%	54%	63%	52%	72%	60%	55%	72%
Musik: Vielfalt (6)	41%	11%	20%	57%	40%	32%	56%	38%	20%	29%	23%	41%
Musik: Titelrotation (7)	66%	39%	35%	0%	10%	12%	1%	23%	28%	24%	26%	27%
Musik: Aktualität (8)	98%	90%	83%	12%	60%	84%	38%	84%	86%	67%	88%	88%
Musik: Anteil CH-Musik	4%	7%	8%	6%	10%	13%	13%	14%	7%	12%	4%	14%

Merkmal	RadioFr. (d)	Canal 3 (d)	Bern 1	Energy Bern	Neo 1	BeO	Rottu	Energy Basel	Basilisk	Radio 32	Argovia	D-CH Ø
Informationsanteil werktags	21%	12%	10%	8%	16%	18%	14%	9%	10%	11%	11%	14%
Informationsanteil Sa/So	13%	1%	6%	4%	11%	16%	9%	3%	7%	7%	8%	9%
Regionalinfo (Min/Werktag)	27'	12'	10'	8'	22'	21'	16'	8'	17'	10'	7'	15'
Formale publ. Vielfalt (1)	32%	36%	37%	30%	30%	28%	37%	33%	22%	25%	27%	31%
Thematische Vielfalt (2)	49%	51%	56%	43%	54%	45%	53%	56%	41%	44%	51%	49%
Orientierungsleistung (3)	4%	0%	0%	--	0%	2%	9%	--	6%	17%	10%	9%
Quellentransparenz (4)	78%	84%	82%	73%	76%	78%	77%	79%	80%	73%	78%	76%
Behördennähe (5)	53%	80%	71%	--	78%	64%	57%	--	57%	73%	68%	63%
Musik: Vielfalt (6)	58%	34%	28%	14%	38%	79%	23%	12%	23%	21%	22%	33%
Musik: Titelrotation (7)	4%	22%	19%	33%	12%	0%	11%	37%	22%	27%	35%	22%
Musik: Aktualität (8)	67%	68%	68%	89%	51%	60%	48%	92%	72%	81%	84%	72%
Musik: Anteil CH-Musik	21%	22%	11%	5%	9%	41%	6%	8%	8%	6%	10%	11%

Publicom 2019

- (1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% --> publizistische Vielfalt = 40%.

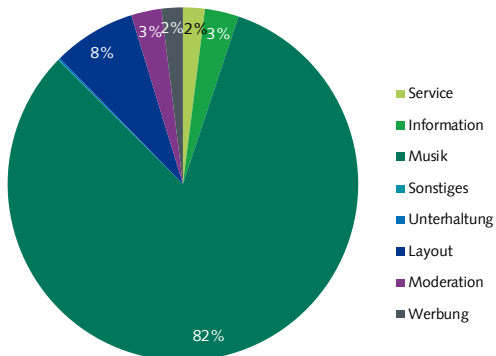
- (2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B. Politik + Sport = 60% --> thematische Vielfalt = 40%.
- (3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder anderen Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert). Wenn die Informationsinhalte in einordnenden journalistischen Formen weniger als 40 Minuten beanspruchen, werden keine Werte ausgewiesen.
- (4) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
- (5) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren). Wenn die Informationsinhalte mit politischen Akteuren weniger als 40 Minuten beanspruchen, werden keine Werte ausgewiesen.
- (6) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
- (7) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (27. Juni 2018).
- (8) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2010 erschienen sind.

2.3. Resultate in Zahlen

2.3.1. Planet 105

Planet 105: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Planet 105: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Bericht	9.4%
Meldung	48.7%
Interview	10.0%
Studiogespräch	14.1%
Statement	5.4%
Schlagzeile(n)	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Rezension/Kritik	3.2%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	5.3%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.3%
Presseschau	0.0%
Zitat	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Umfrage	3.4%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Planet 105: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	60.1%
Nachrichtenbeitrag	38.5%
Feature/Reportage	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	1.3%
Total	100.0%

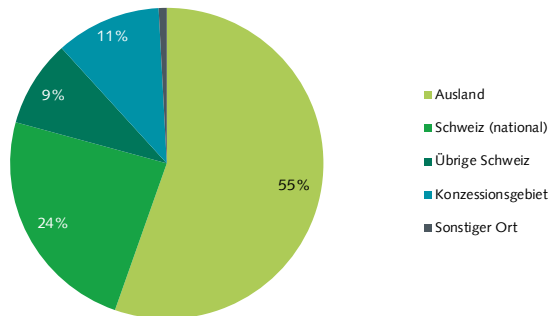
Planet 105: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	95.9%
Hochdeutsch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	1.3%
Englisch	0.7%
Andere Sprache	2.1%
Französisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

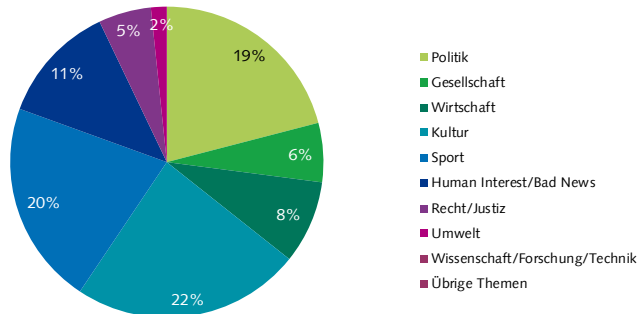
Planet 105: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Planet 105: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Planet 105: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	24.3%	1'
Gesellschaft	0.0%	0'
Politik	60.0%	2'
Recht/Justiz	6.8%	0'
Bad News	0.0%	0'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	8.9%	0'
Wirtschaft	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	4'

Publicom 2019

Planet 105: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	18.0%
Gesellschaft	22.0%
Keine Quellennennung	34.4%
Politik/Verwaltung	1.6%
Wirtschaft	5.0%
Öffentliches Ereignis	2.7%
Justiz/Polizei	3.1%
Andere Medien	6.2%
Sport	3.6%
Kultur	6.8%
Andere Quelle	0.0%
Total	103.4%

Planet 105: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	65.6%
Quelle nicht erwähnt	34.4%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	47.8%
Quellenzugang erkennbar	52.2%
Total Quellenzugang	100.0%

Planet 105: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	66.0%	1'
Eidg. Departement	0.0%	0'
Kantonale Behörden	0.0%	0'
Gemeindebehörden	34.0%	0'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	1'

Planet 105: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	51.2%
Gesellschaft	30.5%
Politik	14.0%
Wirtschaft	9.4%
Sport	26.6%
Kultur	8.2%
Justiz/Polizei	4.5%
Andere Akteure	0.0%
Total	144.5%

Planet 105: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	40.2%	23'
Faktenvermittlung	59.8%	34'
Total	100.0%	56'

Planet 105: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	0.0%	0'
Gleiche Perspektive	100.0%	23'
Total	100.0%	23'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	4.1%	1'
Gleiche Meinung	95.9%	22'
Total	100.0%	23'

Planet 105: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	18.4%	1'
Eidg. Departement	13.5%	1'
Kantonale Behörden	0.0%	0'
Gemeindebehörden	7.9%	1'
Eidg. Parlament	3.3%	0'
SVP	10.5%	1'
SP	17.4%	1'
CVP	6.3%	0'
FDP	1.2%	0'
Grüne	5.3%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	4.7%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Exekutive	3.7%	0'
Andere Legislative	3.7%	0'
Andere Politik	4.2%	0'
Total	100.0%	7'

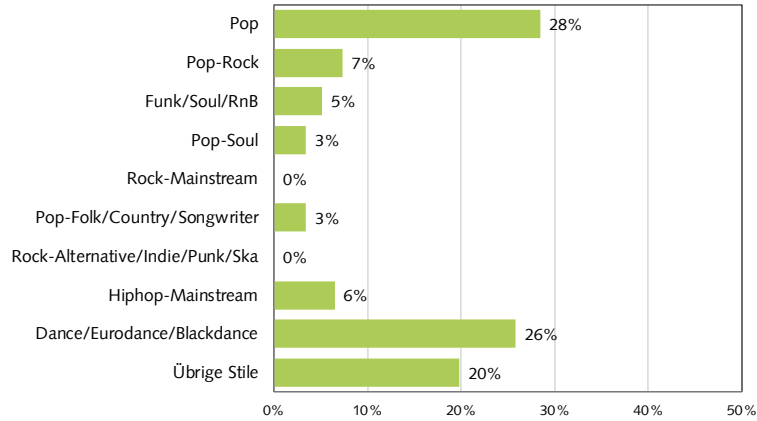
Planet 105: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	8.1%
Medien extern	7.5%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	1.1%
Programminweis (eigenes Programm)	1.7%
Verkehr	40.3%
Verweis eigene Homepage	5.2%
Wetter	27.3%
Sonstige Services	8.9%
Total	100.0%

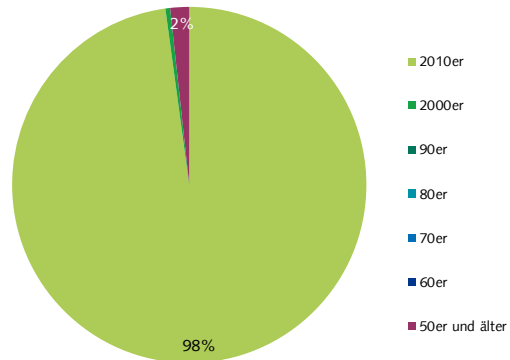
Planet 105: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Planet 105: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Publicom 2019

Planet 105: Schweizer Interpreten

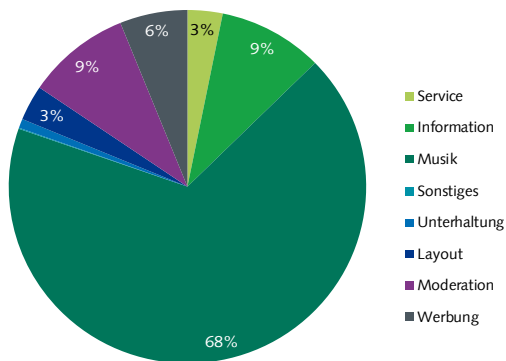
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	4%
Ausländischer Interpret	96%
Total	100%

2.3.2. Energy Zürich

Energy ZH: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Energy ZH: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Bericht	16.4%
Meldung	46.1%
Interview	10.0%
Statement	13.2%
Studiogespräch	6.4%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.4%
Rezension/Kritik	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Schlagzeile(n)	2.0%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.3%
Zitat	0.4%
Kommentar/Kolumne	0.4%
Umfrage	2.6%
Presseschau	0.0%
Live-Übertragung	0.9%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Energy ZH: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	54.6%
Nachrichtenbeitrag	44.9%
Feature/Reportage	0.0%
Kirche	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.4%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

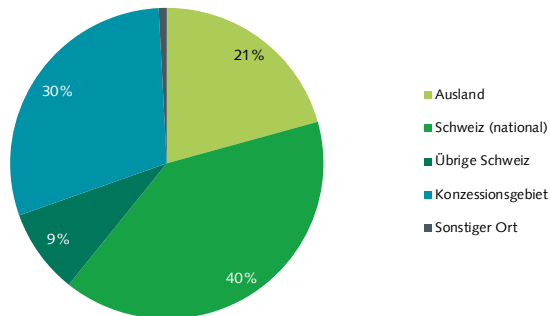
Energy ZH: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	1.9%
Schweizerdeutsch	91.9%
Englisch	0.3%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	5.7%
Andere Sprache	0.1%
Französisch	0.2%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

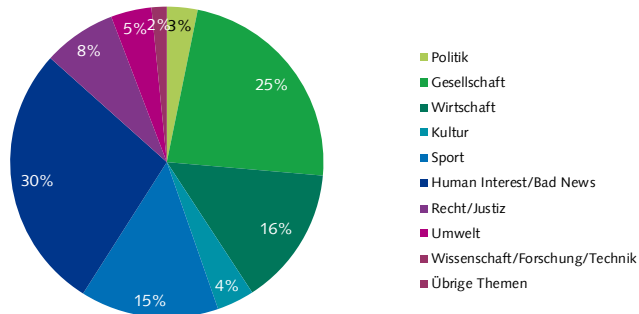
Energy ZH: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Energy ZH: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Energy ZH: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	6.7%	3'
Gesellschaft	17.0%	7'
Politik	11.7%	5'
Recht/Justiz	6.3%	3'
Bad News	19.0%	8'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	0.0%	0'
Wirtschaft	28.5%	12'
Umwelt	5.3%	2'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	5.6%	2'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	42'

Publicom 2019

Energy ZH: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	12.6%
Keine Quellennennung	21.6%
Gesellschaft	21.0%
Kultur	0.6%
Politik/Verwaltung	4.1%
Wirtschaft	19.3%
Öffentliches Ereignis	6.7%
Andere Medien	6.7%
Andere Quelle	0.0%
Justiz/Polizei	5.5%
Sport	6.3%
Total	104.3%

Energy ZH: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	78.4%
Quelle nicht erwähnt	21.6%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	45.9%
Quellenzugang erkennbar	54.1%
Total Quellenzugang	100.0%

Energy ZH: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	29.7%	2'
Kantonale Behörden	26.2%	2'
Gemeindebehörden	41.1%	3'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	7'

Energy ZH: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	44.6%
Gesellschaft	65.5%
Politik	6.6%
Wirtschaft	22.0%
Sport	19.1%
Kultur	1.8%
Justiz/Polizei	6.2%
Andere Akteure	0.0%
Total	165.8%

Energy ZH: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	36.2%	62'
Faktenvermittlung	63.8%	109'
Total	100.0%	171'

Energy ZH: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	0.0%	0'
Gleiche Perspektive	100.0%	62'
Total	100.0%	62'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	0.2%	0'
Gleiche Meinung	99.8%	62'
Total	100.0%	62'

Energy ZH: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	32.7%	3'
Kantonale Behörden	0.0%	0'
Gemeindebehörden	32.9%	3'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	23.4%	2'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	0.0%	0'
Andere Partei	1.7%	0'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Andere Legislative	9.3%	1'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	10'

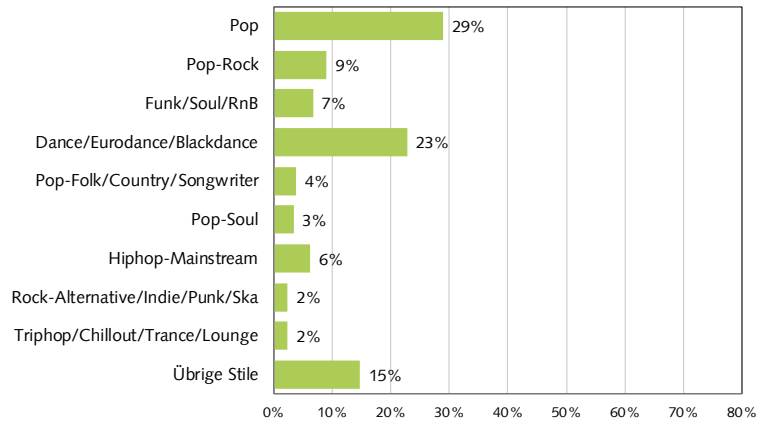
Energy ZH: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	4.4%
Kino-/Veranstaltungstipps	3.9%
Medien extern	1.7%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	3.4%
Verkehr	41.9%
Verweis eigene Homepage	2.9%
Wetter	41.5%
Sonstige Services	0.5%
Total	100.0%

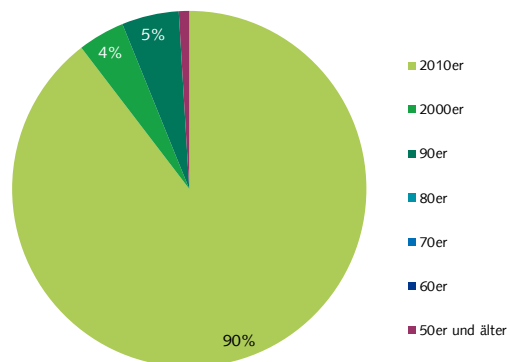
Energy ZH: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Energy ZH: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Energy ZH: Schweizer Interpreten

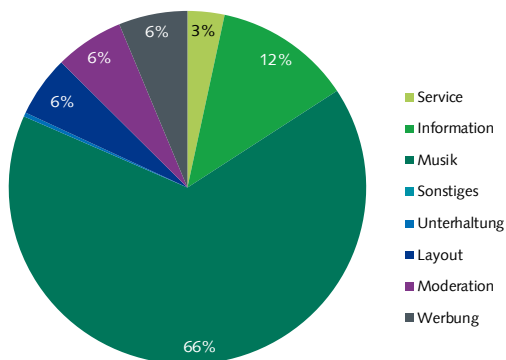
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	7%
Ausländischer Interpret	93%
Total	100%

2.3.3. Radio 24

Radio 24: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Radio 24: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	45.4%
Bericht	31.3%
Interview	4.1%
Studiogespräch	4.0%
Statement	10.4%
Schlagzeile(n)	0.0%
Rezension/Kritik	1.5%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.9%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.9%
Umfrage	1.2%
Biographie/Portrait	0.0%
Presseschau	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Zitat	0.1%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Radio 24: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	54.4%
Informationsbeitrag	44.8%
Informations-Ausschnitt	0.8%
Feature/Reportage	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

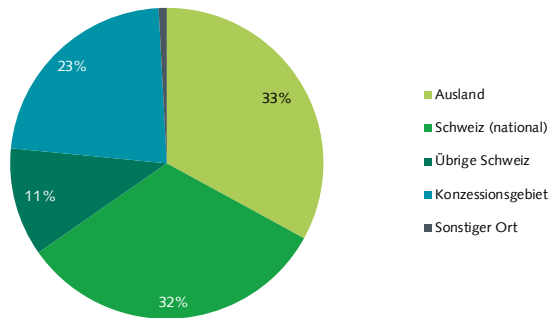
Radio 24: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	73.9%
Hochdeutsch	25.2%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.5%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	0.3%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

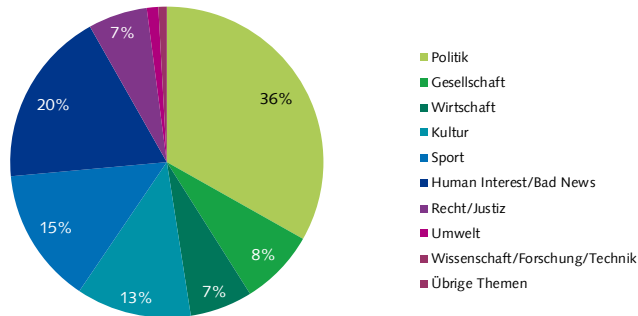
Radio 24: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 24: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Radio 24: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	10.4%	4'
Gesellschaft	4.0%	2'
Politik	49.1%	18'
Recht/Justiz	9.8%	4'
Bad News	7.6%	3'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	8.0%	3'
Wirtschaft	8.6%	3'
Umwelt	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	2.5%	1'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	37'

Publicom 2019

Radio 24: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	17.8%
Keine Quellennennung	28.0%
Kultur	4.9%
Gesellschaft	11.2%
Politik/Verwaltung	19.8%
Öffentliches Ereignis	1.5%
Wirtschaft	7.7%
Sport	5.1%
Justiz/Polizei	4.6%
Andere Medien	8.2%
Andere Quelle	0.1%
Total	109.2%

Radio 24: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	72.0%
Quelle nicht erwähnt	28.0%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	51.9%
Quellenzugang erkennbar	48.1%
Total Quellenzugang	100.0%

Radio 24: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	11.4%	5'
Eidg. Departement	16.7%	7'
Kantonale Behörden	6.2%	3'
Gemeindebehörden	10.5%	5'
Eidg. Parlament	3.8%	2'
SVP	13.8%	6'
SP	24.5%	11'
CVP	1.3%	1'
FDP	3.0%	1'
Grüne	4.6%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	4.2%	2'
Total	100.0%	44'

Radio 24: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	59.6%
Gesellschaft	27.3%
Politik	39.3%
Wirtschaft	14.2%
Sport	15.2%
Kultur	8.1%
Justiz/Polizei	6.5%
Andere Akteure	0.0%
Total	170.3%

Radio 24: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	42.3%	95'
Faktenvermittlung	57.7%	129'
Total	100.0%	224'

Radio 24: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	5.2%	5'
Gleiche Perspektive	94.8%	90'
Total	100.0%	95'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	15.4%	15'
Gleiche Meinung	84.6%	80'
Total	100.0%	95'

Radio 24: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	15.6%	13'
Eidg. Departement	15.2%	13'
Kantonale Behörden	2.2%	2'
Gemeindebehörden	12.4%	10'
Eidg. Parlament	9.1%	8'
SVP	11.7%	10'
SP	15.1%	13'
CVP	0.8%	1'
FDP	0.8%	1'
Grüne	4.5%	4'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.0%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	7.0%	6'
Andere Partei	1.8%	2'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	2.8%	2'
Total	100.0%	83'

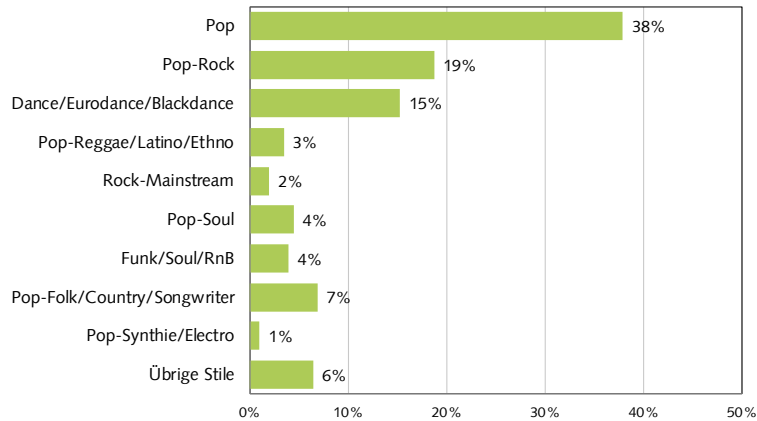
Radio 24: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	2.2%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.9%
Medien extern	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	3.2%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.7%
Verkehr	51.2%
Verweis eigene Homepage	3.6%
Wetter	34.2%
Sonstige Services	0.0%
Total	100.0%

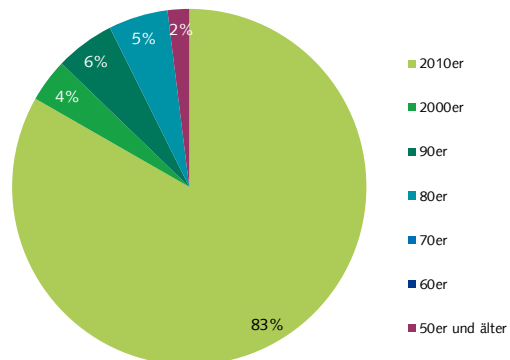
Radio 24: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Radio 24: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Radio 24: Schweizer Interpreten

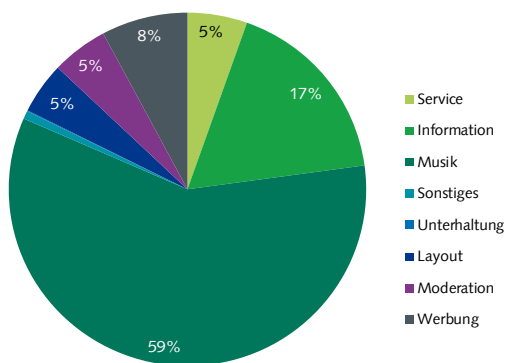
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	8%
Ausländischer Interpret	92%
Total	100%

2.3.4. Radio 1

Radio 1: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Radio 1: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Interview	7.9%
Bericht	19.5%
Meldung	29.4%
Statement	13.8%
Studiogespräch	16.6%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.7%
Schlagzeile(n)	4.5%
Rezension/Kritik	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.8%
Biographie/Portrait	0.6%
Kommentar/Kolumne	4.5%
Presseschau	0.0%
Zitat	0.0%
Umfrage	1.2%
Interpretation/Erklärstück	0.5%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Radio 1: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	46.2%
Nachrichtenbeitrag	53.3%
Feature/Reportage	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.5%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

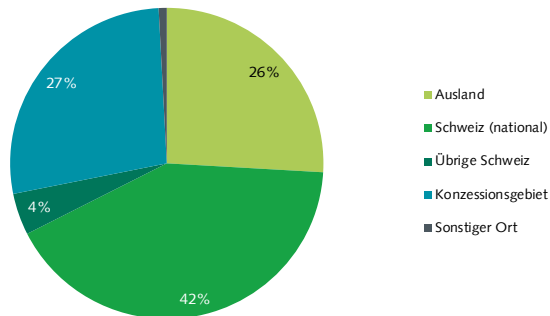
Radio 1: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	21.2%
Schweizerdeutsch	76.0%
Englisch	0.4%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	2.1%
Französisch	0.3%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

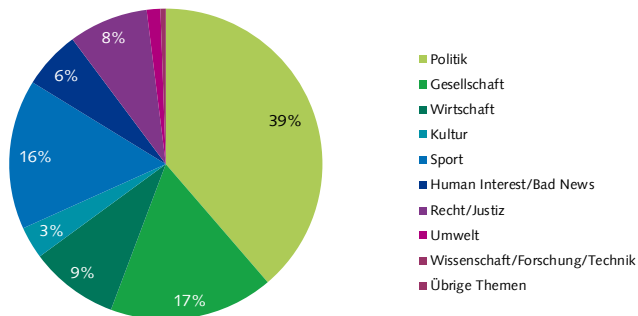
Radio 1: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 1: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Radio 1: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	8.6%	6'
Gesellschaft	16.6%	12'
Politik	49.8%	36'
Recht/Justiz	10.0%	7'
Bad News	2.6%	2'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	3.8%	3'
Wirtschaft	1.0%	1'
Umwelt	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	7.7%	6'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	73'

Publicom 2019

Radio 1: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	16.3%
Keine Quellennennung	22.3%
Gesellschaft	12.8%
Politik/Verwaltung	15.8%
Wirtschaft	12.3%
Öffentliches Ereignis	2.2%
Justiz/Polizei	3.4%
Andere Medien	14.4%
Sport	5.1%
Kultur	0.9%
Andere Quelle	1.0%
Total	106.5%

Radio 1: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	77.7%
Quelle nicht erwähnt	22.3%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	32.1%
Quellenzugang erkennbar	67.9%
Total Quellenzugang	100.0%

Radio 1: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	14.4%	7'
Eidg. Departement	15.4%	7'
Kantonale Behörden	3.2%	2'
Gemeindebehörden	21.6%	10'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	14.3%	7'
SP	15.0%	7'
CVP	1.7%	1'
FDP	1.9%	1'
Grüne	2.4%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	6.1%	3'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	4.1%	2'
Total	100.0%	47'

Radio 1: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	44.8%
Gesellschaft	40.0%
Politik	49.9%
Wirtschaft	20.9%
Sport	14.1%
Kultur	2.1%
Justiz/Polizei	6.8%
Andere Akteure	0.0%
Total	178.7%

Radio 1: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	50.8%	159'
Faktenvermittlung	49.2%	154'
Total	100.0%	314'

Radio 1: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	19.4%	31'
Gleiche Perspektive	80.6%	129'
Total	100.0%	159'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	25.3%	40'
Gleiche Meinung	74.7%	119'
Total	100.0%	159'

Radio 1: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	9.7%	14'
Eidg. Departement	8.6%	12'
Kantonale Behörden	9.4%	13'
Gemeindebehörden	9.8%	14'
Eidg. Parlament	3.4%	5'
SVP	8.9%	13'
SP	13.4%	19'
CVP	7.9%	11'
FDP	7.8%	11'
Grüne	3.3%	5'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	3.0%	4'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	5.7%	8'
Andere Partei	0.5%	1'
Andere Exekutive	4.3%	6'
Andere Legislative	3.3%	5'
Andere Politik	0.9%	1'
Total	100.0%	142'

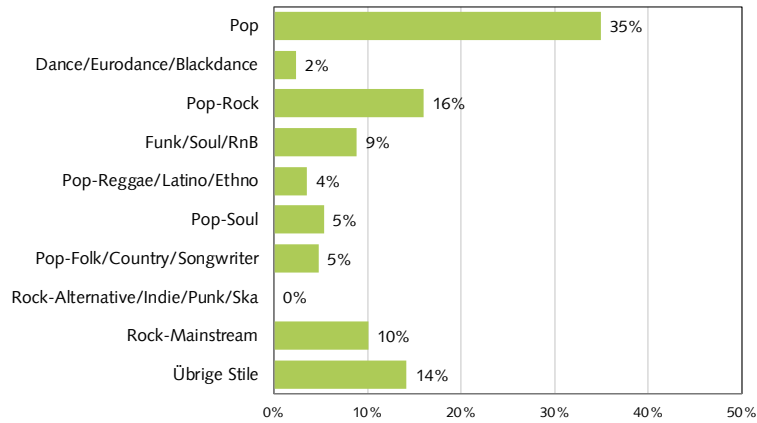
Radio 1: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	9.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	3.8%
Medien extern	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.8%
Programmhinweis (eigenes Programm)	2.3%
Verkehr	28.7%
Verweis eigene Homepage	1.2%
Wetter	52.7%
Sonstige Services	1.5%
Total	100.0%

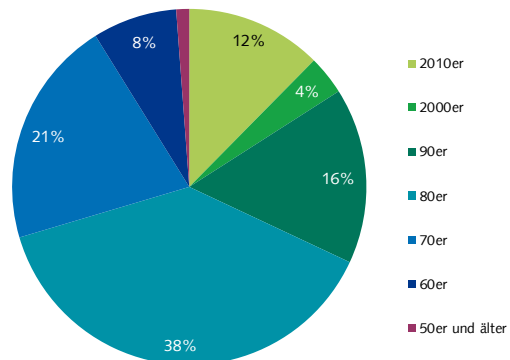
Radio 1: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Radio 1: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Radio 1: Schweizer Interpreten

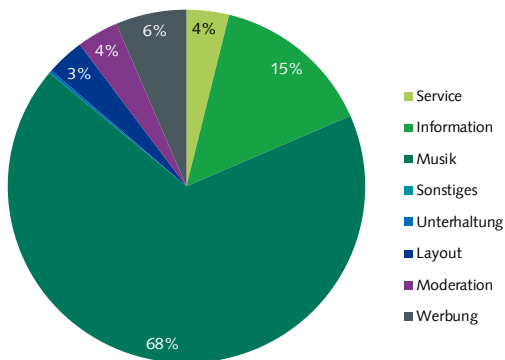
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	6%
Ausländischer Interpret	94%
Total	100%

2.3.5. Zürisee

Zürisee: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Zürisee: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Interview	3.2%
Bericht	25.3%
Meldung	39.9%
Statement	17.7%
Studiogespräch	4.8%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.3%
Schlagzeile(n)	2.8%
Rezension/Kritik	1.2%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.5%
Biographie/Portrait	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Presseschau	0.0%
Zitat	0.1%
Umfrage	1.8%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.5%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Zürisee: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	52.8%
Nachrichtenbeitrag	42.7%
Feature/Reportage	4.2%
Informations-Ausschnitt	0.3%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

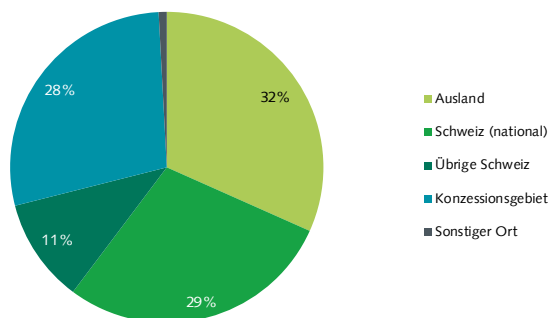
Zürisee: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	15.8%
Schweizerdeutsch	83.7%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.2%
Französisch	0.3%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

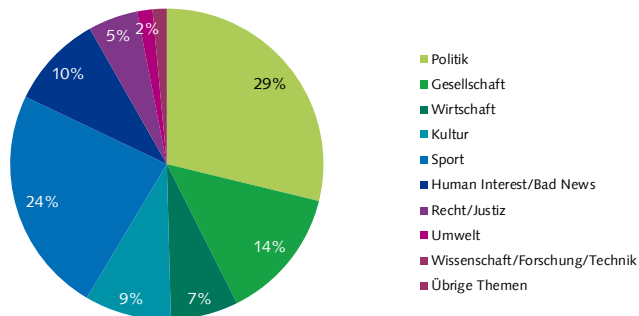
Zürsee: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Zürsee: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Zürsee: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	14.6%	10'
Gesellschaft	20.4%	13'
Politik	24.1%	16'
Recht/Justiz	4.2%	3'
Bad News	7.1%	5'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	15.6%	10'
Wirtschaft	9.0%	6'
Umwelt	0.7%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	4.4%	3'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	66'

Publicom 2019

Zürisee: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	14.5%
Keine Quellennennung	25.5%
Gesellschaft	11.3%
Politik/Verwaltung	15.0%
Wirtschaft	9.3%
Öffentliches Ereignis	4.1%
Justiz/Polizei	4.5%
Andere Medien	4.6%
Sport	6.7%
Kultur	6.2%
Andere Quelle	0.0%
Total	101.7%

Zürisee: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	74.5%
Quelle nicht erwähnt	25.5%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	67.3%
Quellenzugang erkennbar	32.7%
Total Quellenzugang	100.0%

Zürisee: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	12.8%	5'
Eidg. Departement	14.9%	6'
Kantonale Behörden	24.8%	9'
Gemeindebehörden	10.9%	4'
Eidg. Parlament	1.5%	1'
SVP	17.6%	7'
SP	5.7%	2'
CVP	2.7%	1'
FDP	0.0%	0'
Grüne	2.5%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.2%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.5%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	2.9%	1'
Total	100.0%	37'

Zürisee: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	34.3%
Gesellschaft	29.1%
Politik	41.6%
Wirtschaft	13.4%
Sport	25.6%
Kultur	9.3%
Justiz/Polizei	5.3%
Andere Akteure	0.4%
Total	158.9%

Zürisee: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	36.3%	96'
Faktenvermittlung	63.7%	168'
Total	100.0%	263'

Zürisee: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	10.0%	10'
Gleiche Perspektive	90.0%	86'
Total	100.0%	96'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	9.7%	9'
Gleiche Meinung	90.3%	86'
Total	100.0%	96'

Zürisee: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	10.2%	10'
Eidg. Departement	14.0%	14'
Kantonale Behörden	13.7%	13'
Gemeindebehörden	6.4%	6'
Eidg. Parlament	10.0%	10'
SVP	13.2%	13'
SP	8.4%	8'
CVP	1.5%	1'
FDP	1.3%	1'
Grüne	2.8%	3'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.5%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	2.9%	3'
Andere Partei	2.2%	2'
Andere Exekutive	2.7%	3'
Andere Legislative	4.7%	5'
Andere Politik	4.5%	4'
Total	100.0%	97'

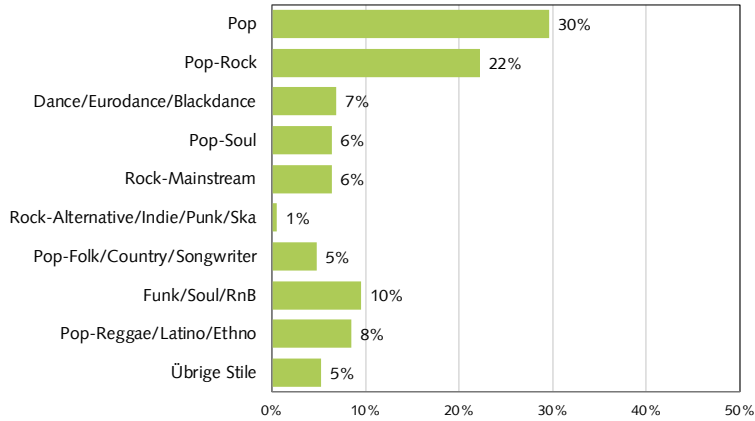
Zürisee: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	5.3%
Kino-/Veranstaltungstipps	12.6%
Medien extern	9.4%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.3%
Verkehr	32.1%
Verweis eigene Homepage	0.5%
Wetter	37.8%
Sonstige Services	2.0%
Total	100.0%

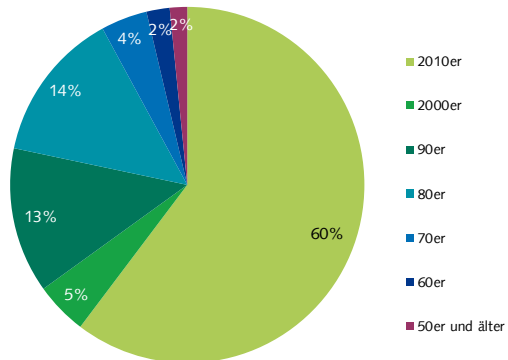
Zürsee: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Zürsee: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Zürsee: Schweizer Interpreten

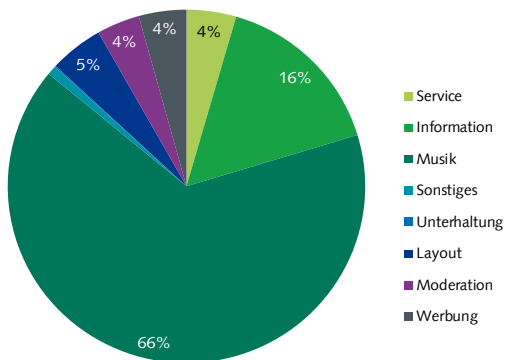
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	10%
Ausländischer Interpret	90%
Total	100%

2.3.6. Top

Top: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Top: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Interview	9.1%
Bericht	29.3%
Meldung	36.0%
Statement	13.6%
Studiogespräch	2.2%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.8%
Schlagzeile(n)	2.9%
Rezension/Kritik	0.3%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.4%
Biographie/Portrait	0.1%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Presseschau	3.3%
Zitat	0.0%
Umfrage	0.7%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.2%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Top: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	60.2%
Nachrichtenbeitrag	38.7%
Feature/Reportage	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.7%
Kirche	0.4%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

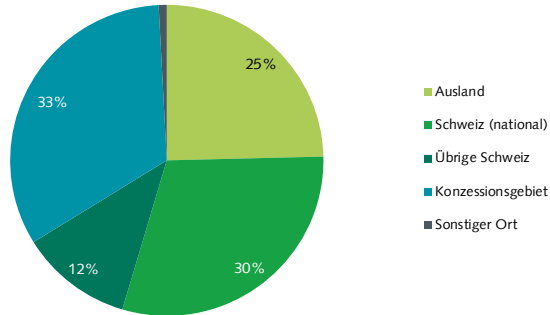
Top: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	16.1%
Schweizerdeutsch	81.6%
Englisch	0.2%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	1.6%
Französisch	0.1%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

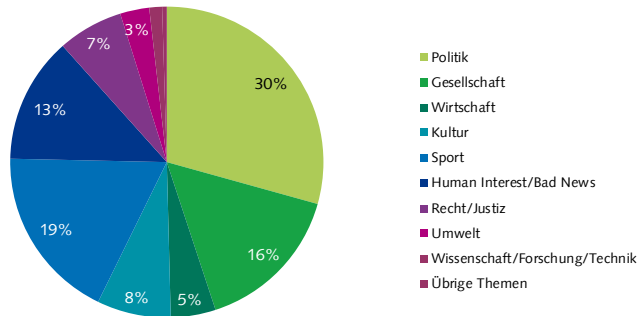
Top: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Top: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Top: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	8.6%	6'
Gesellschaft	24.3%	18'
Politik	47.4%	35'
Recht/Justiz	7.1%	5'
Bad News	2.7%	2'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	6.6%	5'
Wirtschaft	2.5%	2'
Umwelt	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.8%	1'
Total	100.0%	73'

Publicom 2019

Top: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	11.9%
Keine Quellennennung	26.2%
Gesellschaft	12.5%
Politik/Verwaltung	16.2%
Wirtschaft	10.2%
Öffentliches Ereignis	4.9%
Justiz/Polizei	5.0%
Andere Medien	10.5%
Sport	5.1%
Kultur	4.1%
Andere Quelle	0.0%
Total	106.7%

Top: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	73.8%
Quelle nicht erwähnt	26.2%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	56.4%
Quellenzugang erkennbar	43.6%
Total Quellenzugang	100.0%

Top: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	8.3%	4'
Eidg. Departement	10.7%	5'
Kantonale Behörden	24.4%	11'
Gemeindebehörden	20.5%	9'
Eidg. Parlament	1.3%	1'
SVP	12.9%	6'
SP	13.8%	6'
CVP	0.0%	0'
FDP	2.5%	1'
Grüne	1.0%	0'
BDP	1.2%	1'
Grünliberale	1.8%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.6%	0'
Andere Legislative	0.4%	0'
Andere Politik	0.5%	0'
Total	100.0%	44'

Top: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	36.8%
Gesellschaft	33.8%
Politik	42.2%
Wirtschaft	17.2%
Sport	21.1%
Kultur	7.2%
Justiz/Polizei	7.3%
Andere Akteure	2.5%
Total	168.0%

Top: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	45.1%	129'
Faktenvermittlung	54.9%	156'
Total	100.0%	285'

Top: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	4.3%	6'
Gleiche Perspektive	95.7%	123'
Total	100.0%	129'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	11.6%	15'
Gleiche Meinung	88.4%	114'
Total	100.0%	129'

Top: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	14.4%	15'
Eidg. Departement	5.3%	6'
Kantonale Behörden	19.2%	20'
Gemeindebehörden	12.7%	14'
Eidg. Parlament	7.1%	8'
SVP	6.5%	7'
SP	8.6%	9'
CVP	0.6%	1'
FDP	3.7%	4'
Grüne	1.4%	1'
BDP	0.5%	1'
Grünliberale	1.9%	2'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	4.6%	5'
Andere Partei	1.3%	1'
Andere Exekutive	2.2%	2'
Andere Legislative	7.4%	8'
Andere Politik	2.6%	3'
Total	100.0%	106'

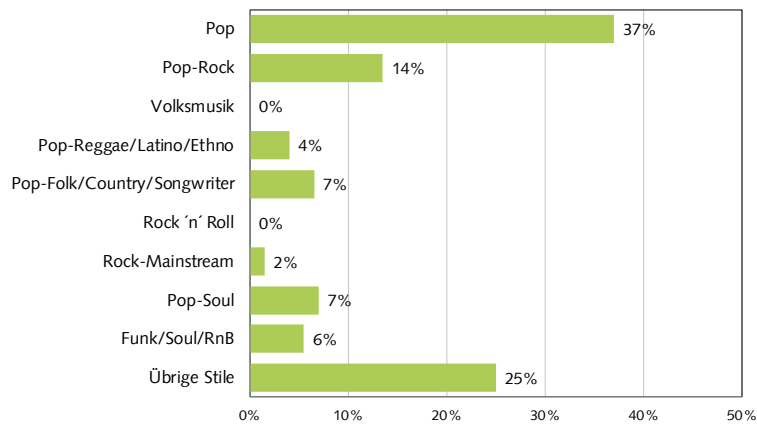
Top: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	6.7%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.3%
Medien extern	4.9%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	7.4%
Programmhinweis (eigenes Programm)	3.1%
Verkehr	30.5%
Verweis eigene Homepage	5.4%
Wetter	35.0%
Sonstige Services	5.7%
Total	100.0%

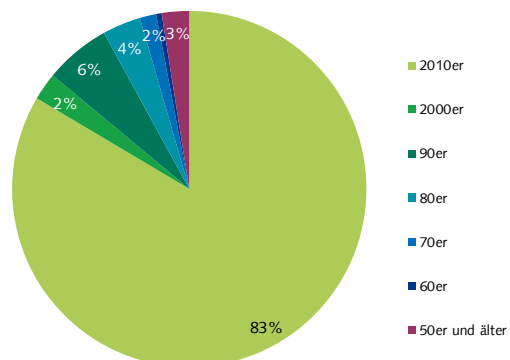
Top: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Top: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Top: Schweizer Interpreten

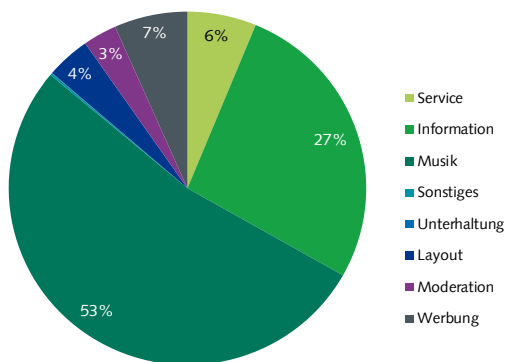
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	13%
Ausländischer Interpret	87%
Total	100%

2.3.7. Central

Central: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Central: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Bericht	21.0%
Meldung	45.7%
Interview	9.8%
Studiogespräch	0.0%
Statement	19.7%
Schlagzeile(n)	1.7%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.3%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Presseschau	1.4%
Zitat	0.1%
Live-Übertragung	0.0%
Umfrage	0.4%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Central: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	37.9%
Nachrichtenbeitrag	60.6%
Feature/Reportage	1.5%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

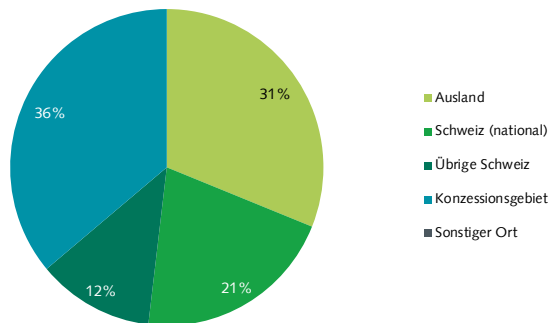
Central: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	76.5%
Hochdeutsch	20.5%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	2.7%
Englisch	0.3%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	0.1%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

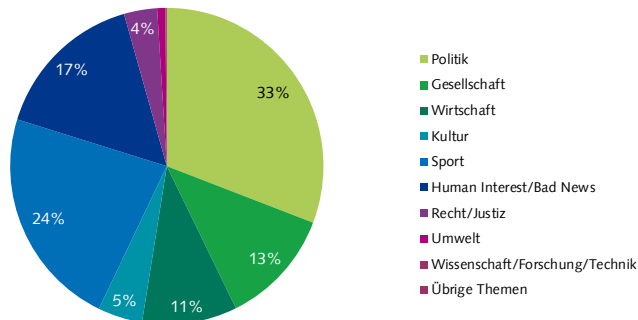
Central: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Central: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Central: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	5.4%	8'
Gesellschaft	20.8%	31'
Politik	48.0%	71'
Recht/Justiz	2.8%	4'
Bad News	7.2%	11'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	2.3%	3'
Wirtschaft	12.7%	19'
Umwelt	0.6%	1'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.1%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	148'

Publicom 2019

Central: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	18.5%
Gesellschaft	7.4%
Keine Quellennennung	22.3%
Politik/Verwaltung	25.4%
Wirtschaft	7.4%
Öffentliches Ereignis	4.2%
Justiz/Polizei	4.2%
Andere Medien	4.7%
Sport	7.9%
Kultur	2.9%
Andere Quelle	0.0%
Total	105.0%

Central: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	77.7%
Quelle nicht erwähnt	22.3%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	51.4%
Quellenzugang erkennbar	48.6%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2019

Central: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	9.6%	12'
Eidg. Departement	7.5%	9'
Kantonale Behörden	34.1%	41'
Gemeindebehörden	13.4%	16'
Eidg. Parlament	2.4%	3'
SVP	10.1%	12'
SP	7.2%	9'
CVP	5.8%	7'
FDP	3.2%	4'
Grüne	1.2%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.5%	2'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.1%	4'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	1.1%	1'
Total	100.0%	121'

Central: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	47.2%
Gesellschaft	28.4%
Politik	48.0%
Wirtschaft	17.6%
Sport	27.3%
Kultur	2.1%
Justiz/Polizei	3.9%
Andere Akteure	0.0%
Total	174.5%

Central: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	32.5%	158'
Faktenvermittlung	67.5%	328'
Total	100.0%	485'

Central: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	2.7%	4'
Gleiche Perspektive	97.3%	154'
Total	100.0%	158'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	8.5%	13'
Gleiche Meinung	91.5%	144'
Total	100.0%	158'

Central: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	10.9%	23'
Eidg. Departement	5.7%	12'
Kantonale Behörden	30.5%	66'
Gemeindebehörden	13.5%	29'
Eidg. Parlament	6.2%	13'
SVP	6.0%	13'
SP	3.7%	8'
CVP	4.2%	9'
FDP	5.0%	11'
Grüne	0.6%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.4%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	3.7%	8'
Andere Partei	1.4%	3'
Andere Exekutive	2.0%	4'
Andere Legislative	2.8%	6'
Andere Politik	3.3%	7'
Total	100.0%	215'

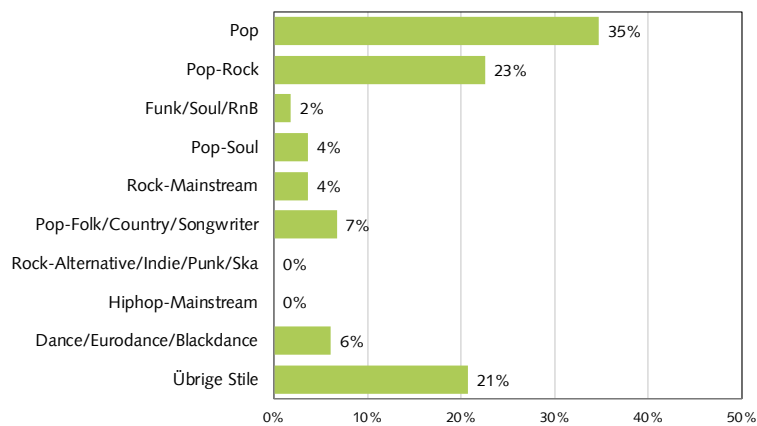
Central: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	2.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	18.1%
Medien extern	0.1%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	2.7%
Verkehr	45.8%
Verweis eigene Homepage	0.8%
Wetter	30.2%
Sonstige Services	0.3%
Total	100.0%

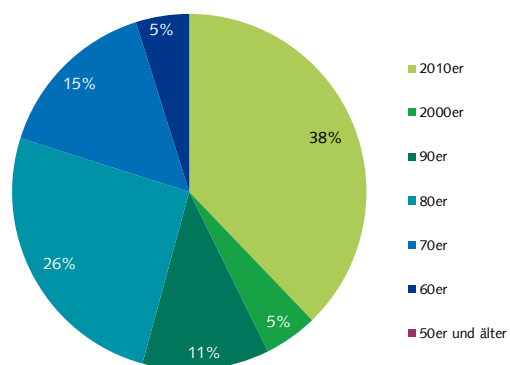
Central: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Central: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Central: Schweizer Interpreten

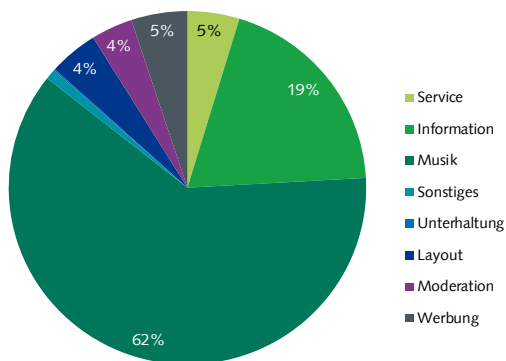
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	13%
Ausländischer Interpret	87%
Total	100%

2.3.8. Sunshine

Sunshine: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Sunshine: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Bericht	24.5%
Meldung	45.7%
Interview	3.3%
Statement	22.2%
Studiogespräch	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.3%
Rezension/Kritik	0.0%
Biographie/Portrait	0.8%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Schlagzeile(n)	1.5%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Zitat	0.2%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.2%
Presseschau	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Sunshine: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	47.2%
Nachrichtenbeitrag	52.7%
Feature/Reportage	0.0%
Kirche	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

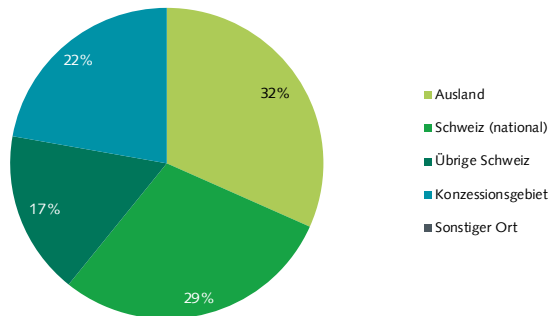
Sunshine: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	19.6%
Schweizerdeutsch	80.0%
Englisch	0.3%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.2%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

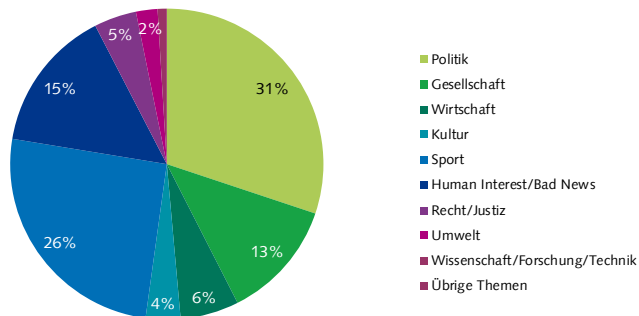
Sunshine: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Sunshine: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Sunshine: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	9.3%	6'
Gesellschaft	16.9%	12'
Politik	51.6%	35'
Recht/Justiz	6.1%	4'
Bad News	2.8%	2'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	5.4%	4'
Wirtschaft	6.0%	4'
Umwelt	1.5%	1'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.3%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	68'

Publicom 2019

Sunshine: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	21.1%
Keine Quellennennung	32.9%
Gesellschaft	6.9%
Kultur	1.3%
Politik/Verwaltung	17.4%
Wirtschaft	7.0%
Öffentliches Ereignis	4.1%
Andere Medien	1.8%
Andere Quelle	0.0%
Justiz/Polizei	1.8%
Sport	9.5%
Total	103.8%

Sunshine: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	67.1%
Quelle nicht erwähnt	32.9%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	67.1%
Quellenzugang erkennbar	32.9%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2019

Sunshine: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	10.2%	6'
Eidg. Departement	10.9%	6'
Kantonale Behörden	31.9%	19'
Gemeindebehörden	11.4%	7'
Eidg. Parlament	2.4%	1'
SVP	8.2%	5'
SP	8.1%	5'
CVP	5.5%	3'
FDP	2.8%	2'
Grüne	2.6%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.6%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.2%	1'
Andere Legislative	2.8%	2'
Andere Politik	1.2%	1'
Total	100.0%	59'

Sunshine: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	57.0%
Gesellschaft	28.5%
Politik	43.4%
Wirtschaft	13.6%
Sport	28.6%
Kultur	2.8%
Justiz/Polizei	4.6%
Andere Akteure	0.0%
Total	178.6%

Sunshine: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	29.1%	102'
Faktenvermittlung	70.9%	248'
Total	100.0%	350'

Sunshine: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	7.8%	8'
Gleiche Perspektive	92.2%	94'
Total	100.0%	102'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	4.1%	4'
Gleiche Meinung	95.9%	97'
Total	100.0%	102'

Sunshine: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	17.0%	23'
Eidg. Departement	4.8%	7'
Kantonale Behörden	20.1%	27'
Gemeindebehörden	7.8%	11'
Eidg. Parlament	7.3%	10'
SVP	10.2%	14'
SP	5.0%	7'
CVP	3.8%	5'
FDP	6.4%	9'
Grüne	0.7%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	2.0%	3'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	4.9%	7'
Andere Partei	1.6%	2'
Andere Exekutive	1.9%	3'
Andere Legislative	3.1%	4'
Andere Politik	3.2%	4'
Total	100.0%	136'

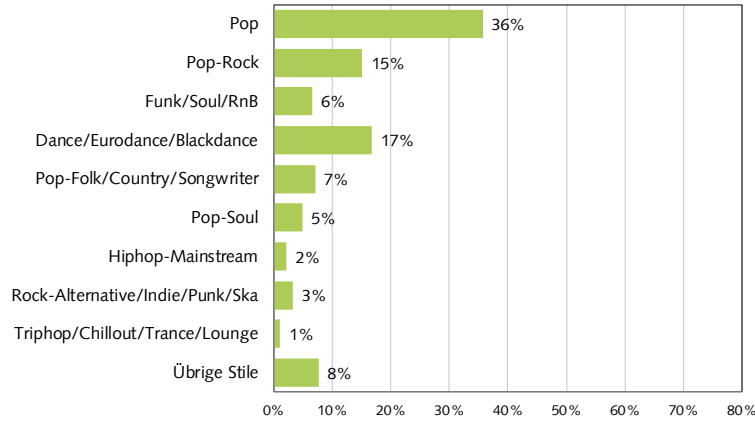
Sunshine: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	4.9%
Medien extern	0.1%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	1.0%
Verkehr	50.7%
Verweis eigene Homepage	0.9%
Wetter	42.4%
Sonstige Services	0.0%
Total	100.0%

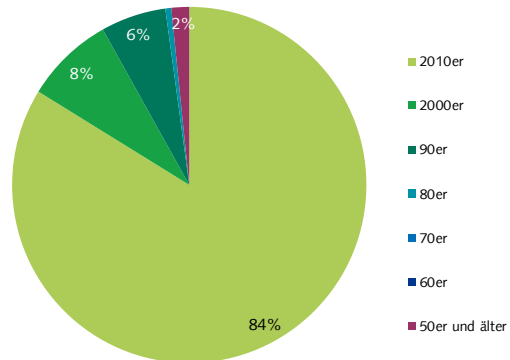
Sunshine: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Sunshine: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Sunshine: Schweizer Interpreten

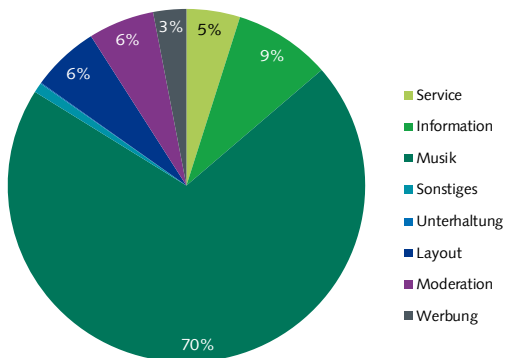
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	14%
Ausländischer Interpret	86%
Total	100%

2.3.9. Pilatus

Pilatus: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Pilatus: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	56.2%
Bericht	25.7%
Interview	0.5%
Studiogespräch	0.5%
Statement	11.5%
Schlagzeile(n)	4.2%
Rezension/Kritik	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.6%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Umfrage	0.8%
Biographie/Portrait	0.0%
Presseschau	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Zitat	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Pilatus: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	67.1%
Informationsbeitrag	32.6%
Informations-Ausschnitt	0.3%
Feature/Reportage	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

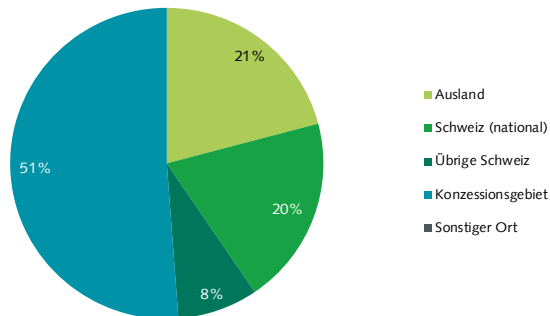
Pilatus: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	86.3%
Hochdeutsch	13.6%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

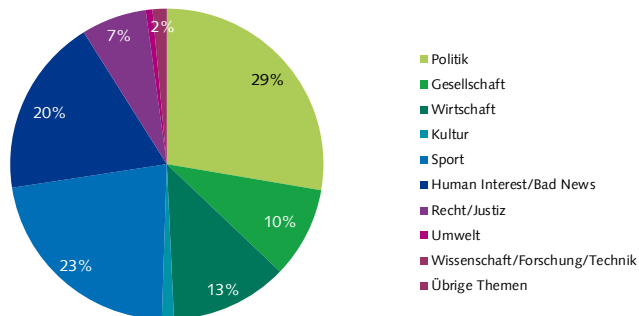
Pilatus: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Pilatus: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Pilatus: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	0.8%	1'
Gesellschaft	14.9%	11'
Politik	40.4%	29'
Recht/Justiz	11.1%	8'
Bad News	10.5%	7'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	6.7%	5'
Wirtschaft	13.7%	10'
Umwelt	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	2.0%	1'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	71'

Publicom 2019

Pilatus: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	16.5%
Keine Quellennennung	28.3%
Kultur	0.0%
Gesellschaft	4.3%
Politik/Verwaltung	18.8%
Öffentliches Ereignis	8.5%
Wirtschaft	10.9%
Sport	5.6%
Justiz/Polizei	5.8%
Andere Medien	3.9%
Andere Quelle	0.0%
Total	102.6%

Pilatus: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	71.7%
Quelle nicht erwähnt	28.3%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	63.3%
Quellenzugang erkennbar	36.7%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2019

Pilatus: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	2.2%	1'
Eidg. Departement	18.4%	5'
Kantonale Behörden	44.0%	12'
Gemeindebehörden	21.5%	6'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	5.5%	2'
SP	1.4%	0'
CVP	3.7%	1'
FDP	2.0%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	1.3%	0'
Total	100.0%	28'

Pilatus: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	38.7%
Gesellschaft	33.4%
Politik	39.2%
Wirtschaft	14.8%
Sport	25.0%
Kultur	2.1%
Justiz/Polizei	10.8%
Andere Akteure	0.0%
Total	163.9%

Pilatus: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	27.5%	44'
Faktenvermittlung	72.5%	115'
Total	100.0%	158'

Pilatus: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	5.9%	3'
Gleiche Perspektive	94.1%	41'
Total	100.0%	44'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	5.6%	2'
Gleiche Meinung	94.4%	41'
Total	100.0%	44'

Pilatus: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	3.2%	2'
Eidg. Departement	7.9%	4'
Kantonale Behörden	34.7%	20'
Gemeindebehörden	22.7%	13'
Eidg. Parlament	2.0%	1'
SVP	6.1%	3'
SP	1.4%	1'
CVP	0.6%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	1.7%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	2.6%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	3.1%	2'
Andere Partei	2.9%	2'
Andere Exekutive	3.9%	2'
Andere Legislative	5.0%	3'
Andere Politik	2.3%	1'
Total	100.0%	57'

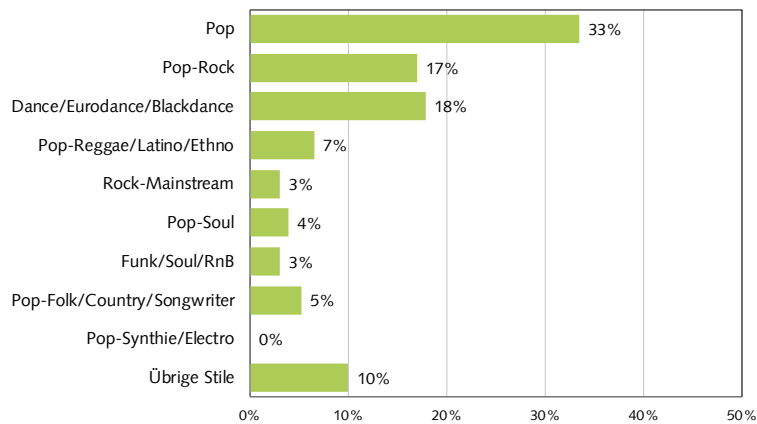
Pilatus: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.8%
Medien extern	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.6%
Programmhinweis (eigenes Programm)	1.3%
Verkehr	46.2%
Verweis eigene Homepage	1.8%
Wetter	48.0%
Sonstige Services	0.2%
Total	100.0%

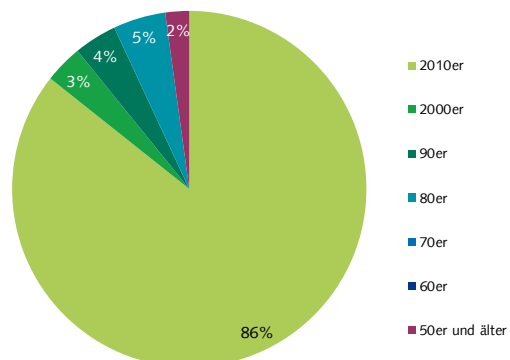
Pilatus: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Pilatus: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Pilatus: Schweizer Interpreten

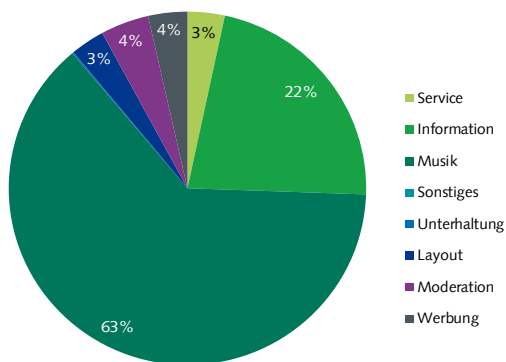
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	7%
Ausländischer Interpret	93%
Total	100%

2.3.10. Munot

Munot: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Munot: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Bericht	24.1%
Meldung	46.5%
Interview	0.3%
Studiogespräch	3.9%
Statement	20.9%
Schlagzeile(n)	0.4%
Interpretation/Erklärstück	0.5%
Biographie/Portrait	0.2%
Rezension/Kritik	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.3%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.2%
Kommentar/Kolumne	0.4%
Sonstiges	0.5%
Presseschau	0.0%
Zitat	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Umfrage	0.9%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Munot: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	51.5%
Nachrichtenbeitrag	46.3%
Feature/Reportage	0.9%
Informations-Ausschnitt	0.4%
Kirche	0.9%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

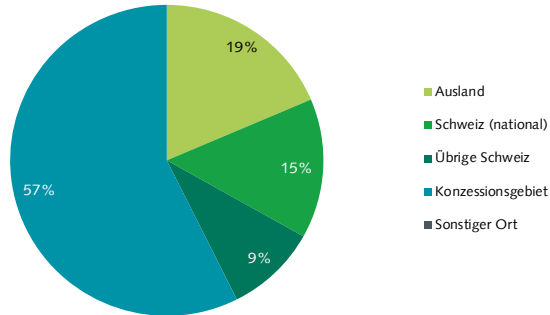
Munot: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	70.5%
Hochdeutsch	29.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.2%
Englisch	0.3%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

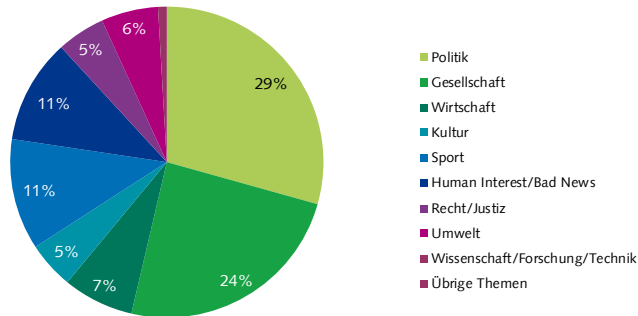
Munot: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Munot: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Munot: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	4.6%	10'
Gesellschaft	32.0%	68'
Politik	29.0%	62'
Recht/Justiz	2.9%	6'
Bad News	2.9%	6'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	14.2%	30'
Wirtschaft	6.5%	14'
Umwelt	8.0%	17'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	213'

Publicom 2019

Munot: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	14.1%
Gesellschaft	13.0%
Keine Quellennennung	28.0%
Politik/Verwaltung	17.0%
Wirtschaft	10.0%
Öffentliches Ereignis	4.9%
Justiz/Polizei	4.0%
Andere Medien	2.8%
Sport	7.5%
Kultur	1.7%
Andere Quelle	0.0%
Total	103.0%

Munot: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	72.0%
Quelle nicht erwähnt	28.0%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	59.1%
Quellenzugang erkennbar	40.9%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2019

Munot: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	3.1%	2'
Eidg. Departement	17.6%	12'
Kantonale Behörden	11.7%	8'
Gemeindebehörden	41.3%	28'
Eidg. Parlament	2.6%	2'
SVP	17.7%	12'
SP	1.0%	1'
CVP	2.6%	2'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.8%	1'
BDP	0.9%	1'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.8%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	67'

Munot: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	37.2%
Gesellschaft	46.4%
Politik	36.6%
Wirtschaft	18.6%
Sport	19.9%
Kultur	5.4%
Justiz/Polizei	4.1%
Andere Akteure	0.0%
Total	168.3%

Munot: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	30.2%	121'
Faktenvermittlung	69.8%	279'
Total	100.0%	399'

Munot: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	8.4%	10'
Gleiche Perspektive	91.6%	111'
Total	100.0%	121'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	3.3%	4'
Gleiche Meinung	96.7%	117'
Total	100.0%	121'

Munot: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	5.7%	7'
Eidg. Departement	9.2%	12'
Kantonale Behörden	10.3%	13'
Gemeindebehörden	33.1%	43'
Eidg. Parlament	8.3%	11'
SVP	9.1%	12'
SP	1.1%	1'
CVP	2.5%	3'
FDP	0.7%	1'
Grüne	0.4%	1'
BDP	0.9%	1'
Grünliberale	0.1%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	5.3%	7'
Andere Partei	0.4%	1'
Andere Exekutive	2.0%	3'
Andere Legislative	4.2%	5'
Andere Politik	6.7%	9'
Total	100.0%	130'

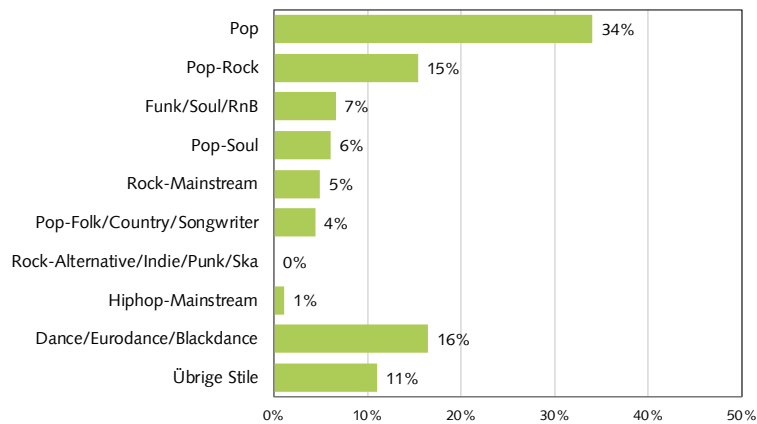
Munot: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	7.8%
Kino-/Veranstaltungstipps	3.4%
Medien extern	0.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.9%
Verkehr	26.9%
Verweis eigene Homepage	2.8%
Wetter	53.6%
Sonstige Services	4.5%
Total	100.0%

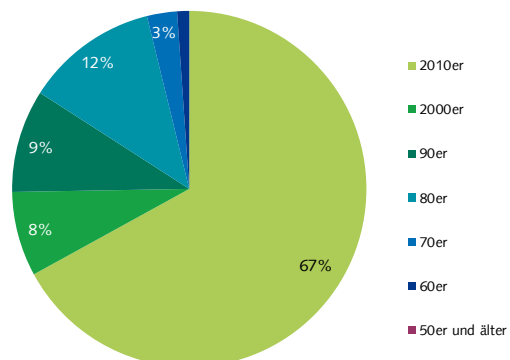
Munot: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Munot: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Munot: Schweizer Interpreten

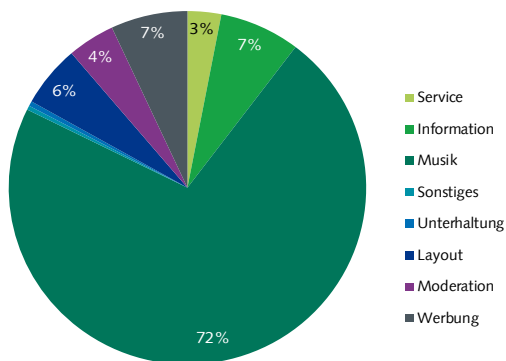
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	12%
Ausländischer Interpret	88%
Total	100%

2.3.11. FM 1

FM 1: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



FM 1: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Bericht	11.1%
Meldung	74.0%
Interview	2.3%
Statement	6.7%
Studiogespräch	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.7%
Rezension/Kritik	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Schlagzeile(n)	2.3%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Zitat	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.4%
Presseschau	0.0%
Live-Übertragung	0.4%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

FM 1: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	24.9%
Nachrichtenbeitrag	74.2%
Feature/Reportage	0.0%
Kirche	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.8%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

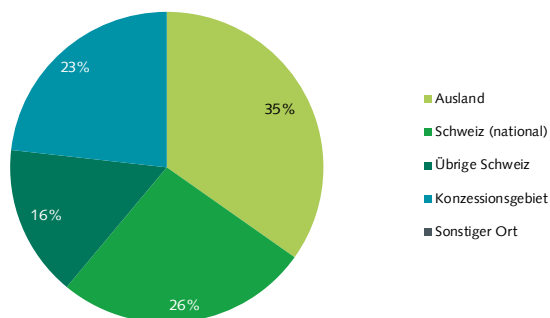
FM 1: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	1.2%
Schweizerdeutsch	98.7%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.1%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

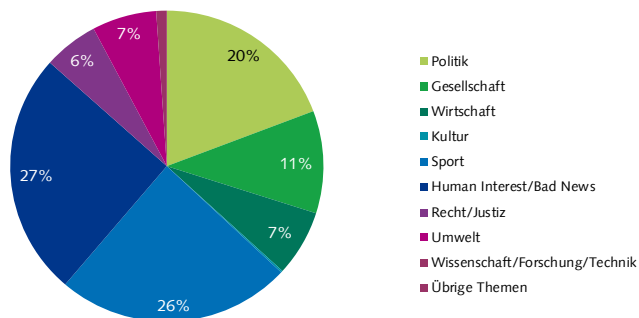
FM 1: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



FM 1: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



FM 1: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	0.8%	0'
Gesellschaft	5.5%	1'
Politik	23.1%	6'
Recht/Justiz	19.4%	5'
Bad News	32.1%	8'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	6.6%	2'
Wirtschaft	4.9%	1'
Umwelt	5.3%	1'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	2.4%	1'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	25'

Publicom 2019

FM 1: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	19.5%
Keine Quellennennung	39.3%
Gesellschaft	10.1%
Kultur	0.0%
Politik/Verwaltung	9.6%
Wirtschaft	6.0%
Öffentliches Ereignis	3.3%
Andere Medien	7.9%
Andere Quelle	0.0%
Justiz/Polizei	6.9%
Sport	3.7%
Total	106.4%

FM 1: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	60.7%
Quelle nicht erwähnt	39.3%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	59.0%
Quellenzugang erkennbar	41.0%
Total Quellenzugang	100.0%

FM 1: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	24.2%	3'
Kantonale Behörden	20.3%	2'
Gemeindebehörden	7.8%	1'
Eidg. Parlament	9.9%	1'
SVP	33.1%	4'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	4.7%	1'
Total	100.0%	12'

FM 1: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	60.8%
Gesellschaft	36.2%
Politik	34.9%
Wirtschaft	12.8%
Sport	30.8%
Kultur	0.3%
Justiz/Polizei	4.1%
Andere Akteure	0.0%
Total	179.9%

FM 1: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	13.7%	18'
Faktenvermittlung	86.3%	113'
Total	100.0%	131'

FM 1: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	24.2%	4'
Gleiche Perspektive	75.8%	14'
Total	100.0%	18'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	26.2%	5'
Gleiche Meinung	73.8%	13'
Total	100.0%	18'

FM 1: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	6.9%	3'
Eidg. Departement	9.7%	4'
Kantonale Behörden	28.1%	11'
Gemeindebehörden	6.4%	3'
Eidg. Parlament	16.6%	7'
SVP	12.9%	5'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.8%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	2.0%	1'
Andere Partei	0.8%	0'
Andere Exekutive	3.5%	1'
Andere Legislative	4.6%	2'
Andere Politik	7.7%	3'
Total	100.0%	40'

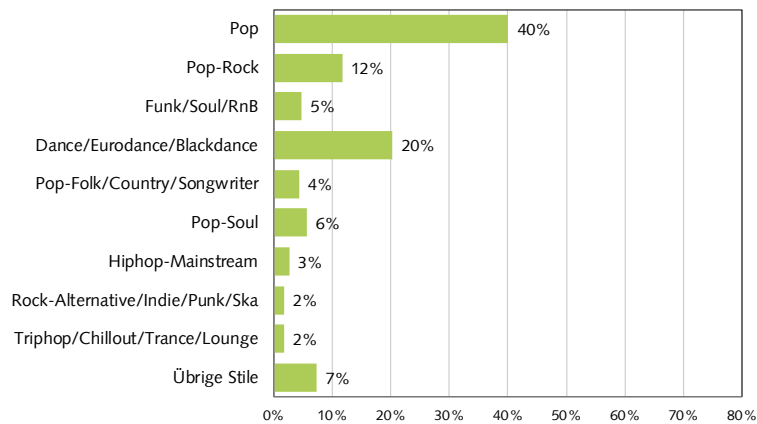
FM 1: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	10.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.9%
Medien extern	0.3%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.5%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.2%
Verkehr	32.9%
Verweis eigene Homepage	8.4%
Wetter	43.4%
Sonstige Services	2.5%
Total	100.0%

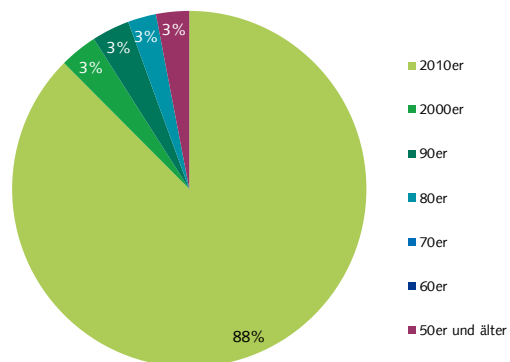
FM 1: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



FM 1: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



FM 1: Schweizer Interpreten

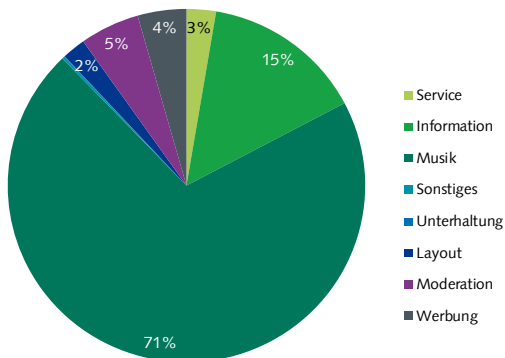
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	4%
Ausländischer Interpret	96%
Total	100%

2.3.12. Radio Südostschweiz (RSO)

RSO: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



RSO: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	48.4%
Bericht	18.3%
Interview	7.9%
Studiogespräch	4.1%
Statement	15.8%
Schlagzeile(n)	3.5%
Rezension/Kritik	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.4%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Umfrage	0.7%
Biographie/Portrait	0.2%
Presseschau	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.3%
Sonstiges	0.0%
Zitat	0.0%
Live-Übertragung	0.5%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

RSO: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	56.9%
Informationsbeitrag	40.9%
Informations-Ausschnitt	0.3%
Feature/Reportage	1.9%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

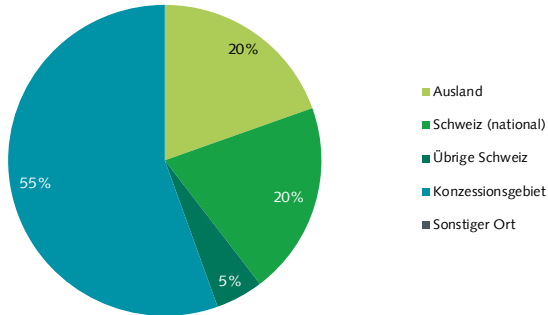
RSO: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	73.2%
Hochdeutsch	25.8%
Englisch	0.2%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.6%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	0.0%
Italienisch	0.2%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

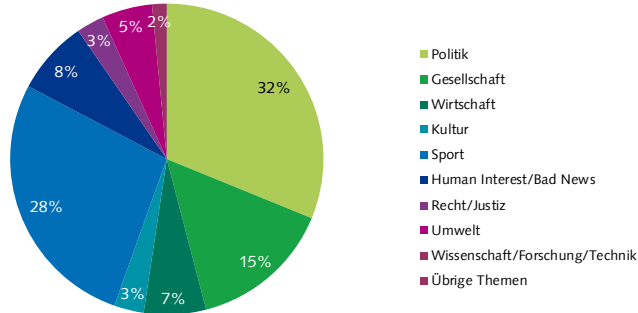
RSO: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RSO: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



RSO: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	5.5%	7'
Gesellschaft	14.8%	20'
Politik	39.3%	52'
Recht/Justiz	1.5%	2'
Bad News	3.8%	5'
Wissenschaft/Forschung/Technik	2.5%	3'

Themen im KG	%	min
Sport	20.8%	27'
Wirtschaft	4.9%	6'
Umwelt	5.8%	8'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	1.1%	2'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	132'

Publicom 2019

RSO: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	17.3%
Keine Quellennennung	21.3%
Kultur	2.2%
Gesellschaft	13.2%
Politik/Verwaltung	21.0%
Öffentliches Ereignis	7.8%
Wirtschaft	7.9%
Sport	7.8%
Justiz/Polizei	2.5%
Andere Medien	4.7%
Andere Quelle	0.0%
Total	105.7%

RSO: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	78.7%
Quelle nicht erwähnt	21.3%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	50.1%
Quellenzugang erkennbar	49.9%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2019

RSO: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	1.5%	1'
Eidg. Departement	7.8%	4'
Kantonale Behörden	46.2%	25'
Gemeindebehörden	19.3%	10'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	2.1%	1'
SP	0.5%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	4.1%	2'
Grüne	1.5%	1'
BDP	13.3%	7'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	3.7%	2'
Total	100.0%	53'

RSO: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	32.7%
Gesellschaft	42.2%
Politik	47.4%
Wirtschaft	15.7%
Sport	29.5%
Kultur	3.4%
Justiz/Polizei	1.3%
Andere Akteure	0.0%
Total	172.2%

RSO: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	31.4%	83'
Faktenvermittlung	68.6%	180'
Total	100.0%	263'

RSO: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	10.2%	8'
Gleiche Perspektive	89.8%	74'
Total	100.0%	83'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	2.6%	2'
Gleiche Meinung	97.4%	81'
Total	100.0%	83'

RSO: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	10.7%	12'
Eidg. Departement	3.2%	4'
Kantonale Behörden	19.7%	22'
Gemeindebehörden	20.4%	23'
Eidg. Parlament	5.7%	6'
SVP	1.5%	2'
SP	0.8%	1'
CVP	0.3%	0'
FDP	2.0%	2'
Grüne	0.5%	1'
BDP	11.3%	13'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	5.2%	6'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Exekutive	17.9%	20'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.7%	1'
Total	100.0%	112'

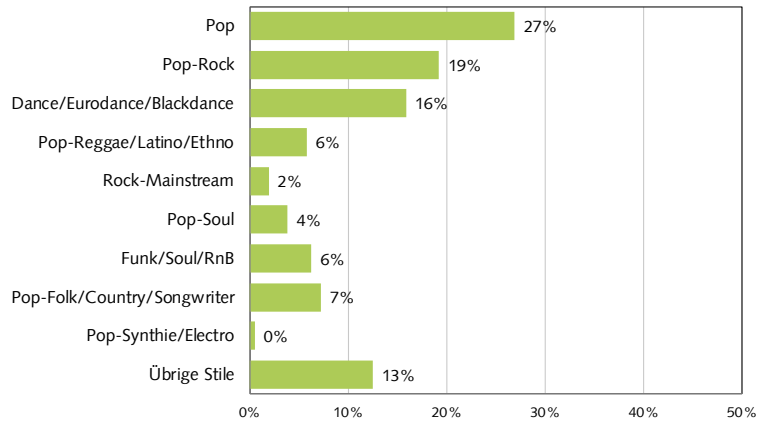
RSO: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.2%
Medien extern	0.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.5%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.0%
Verkehr	24.2%
Verweis eigene Homepage	1.4%
Wetter	68.6%
Sonstige Services	0.0%
Total	100.0%

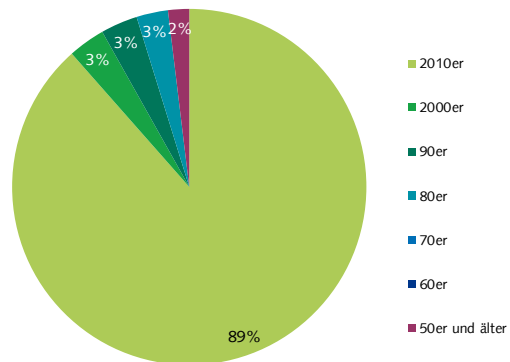
RSO: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



RSO: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



RSO: Schweizer Interpreten

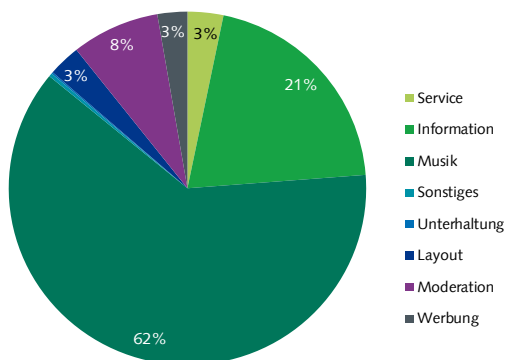
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	14%
Ausländischer Interpret	86%
Total	100%

2.3.13. RadioFr. (d)

RadioFr.: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



RadioFr.: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Bericht	25.5%
Meldung	42.6%
Interview	6.0%
Studiogespräch	3.2%
Statement	15.2%
Schlagzeile(n)	3.3%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Biographie/Portrait	0.3%
Rezension/Kritik	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.4%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.8%
Presseschau	0.5%
Zitat	0.2%
Live-Übertragung	0.0%
Umfrage	0.9%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

RadioFr.: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	56.7%
Nachrichtenbeitrag	40.0%
Feature/Reportage	2.3%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.9%
Total	100.0%

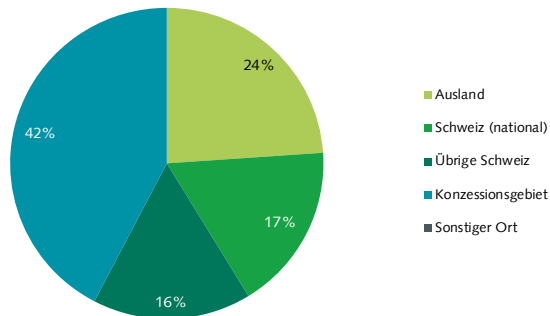
RadioFr.: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	82.9%
Hochdeutsch	16.2%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.6%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	0.3%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

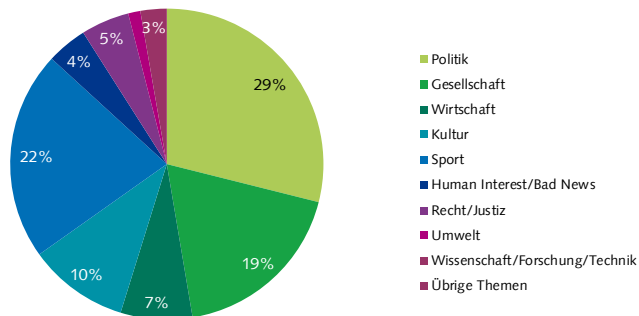
RadioFr.: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RadioFr.: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



RadioFr.: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	13.4%	18'
Gesellschaft	24.2%	33'
Politik	26.7%	37'
Recht/Justiz	4.3%	6'
Bad News	0.8%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	3.0%	4'

Themen im KG	%	min
Sport	17.1%	24'
Wirtschaft	8.3%	11'
Umwelt	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	2.3%	3'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	137'

Publicom 2019

RadioFr.: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	18.2%
Gesellschaft	10.7%
Keine Quellennennung	21.8%
Politik/Verwaltung	18.1%
Wirtschaft	8.2%
Öffentliches Ereignis	11.6%
Justiz/Polizei	3.3%
Andere Medien	2.8%
Sport	5.7%
Kultur	4.1%
Andere Quelle	0.0%
Total	104.5%

RadioFr.: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	78.2%
Quelle nicht erwähnt	21.8%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	45.5%
Quellenzugang erkennbar	54.5%
Total Quellenzugang	100.0%

RadioFr.: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	9.5%	6'
Eidg. Departement	19.3%	12'
Kantonale Behörden	20.0%	13'
Gemeindebehörden	18.3%	12'
Eidg. Parlament	3.7%	2'
SVP	10.3%	7'
SP	3.2%	2'
CVP	11.7%	7'
FDP	0.0%	0'
Grüne	1.2%	1'
BDP	1.5%	1'
Grünliberale	0.7%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.5%	0'
Total	100.0%	64'

RadioFr.: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	37.0%
Gesellschaft	34.4%
Politik	34.9%
Wirtschaft	21.8%
Sport	30.3%
Kultur	11.2%
Justiz/Polizei	4.2%
Andere Akteure	0.0%
Total	173.7%

RadioFr.: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	36.7%	136'
Faktenvermittlung	63.3%	234'
Total	100.0%	370'

RadioFr.: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	1.3%	2'
Gleiche Perspektive	98.7%	134'
Total	100.0%	136'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	4.9%	7'
Gleiche Meinung	95.1%	129'
Total	100.0%	136'

RadioFr.: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	14.3%	17'
Eidg. Departement	7.8%	9'
Kantonale Behörden	17.6%	21'
Gemeindebehörden	9.5%	11'
Eidg. Parlament	10.3%	12'
SVP	12.5%	15'
SP	0.0%	0'
CVP	11.1%	13'
FDP	0.7%	1'
Grüne	1.5%	2'
BDP	3.1%	4'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	5.6%	7'
Andere Partei	0.6%	1'
Andere Exekutive	3.8%	5'
Andere Legislative	0.8%	1'
Andere Politik	0.8%	1'
Total	100.0%	119'

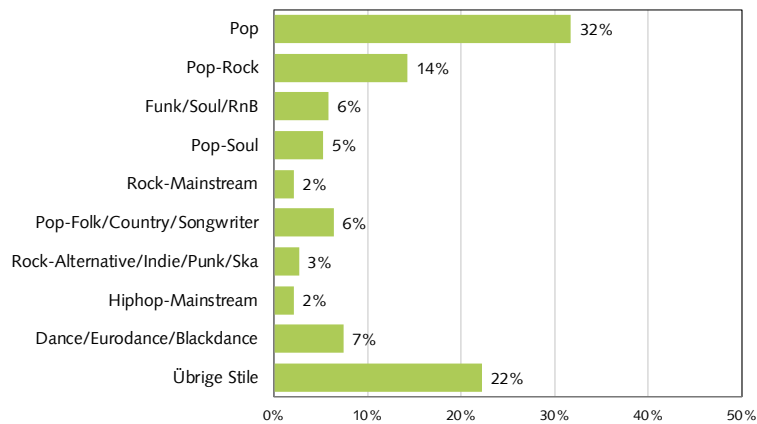
RadioFr.: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	3.0%
Medien extern	3.3%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	9.1%
Verkehr	23.3%
Verweis eigene Homepage	1.9%
Wetter	56.7%
Sonstige Services	2.8%
Total	100.0%

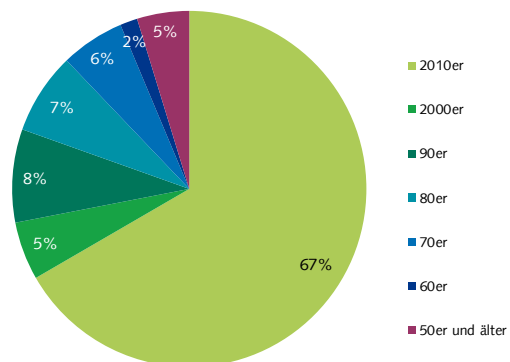
RadioFr.: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



RadioFr.: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



RadioFr.: Schweizer Interpreten

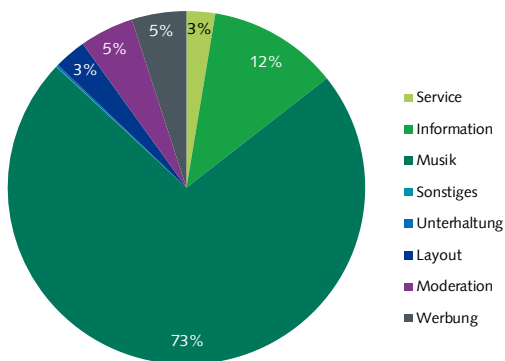
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	21%
Ausländischer Interpret	79%
Total	100%

2.3.14. Canal 3 (d)

Canal 3: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Canal 3: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Bericht	14.8%
Meldung	41.7%
Interview	15.1%
Statement	22.6%
Studiogespräch	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.5%
Rezension/Kritik	0.9%
Biographie/Portrait	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Schlagzeile(n)	3.1%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Zitat	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.1%
Presseschau	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Canal 3: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	28.1%
Nachrichtenbeitrag	69.7%
Feature/Reportage	1.9%
Kirche	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.3%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

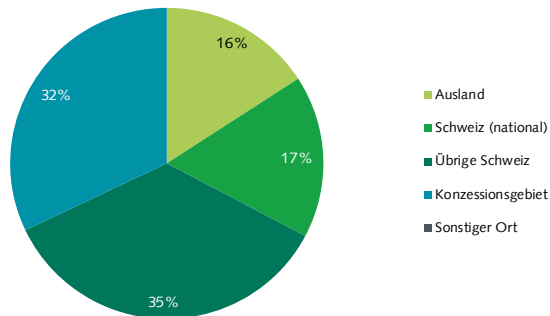
Canal 3: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	0.4%
Schweizerdeutsch	99.4%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.1%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	0.1%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

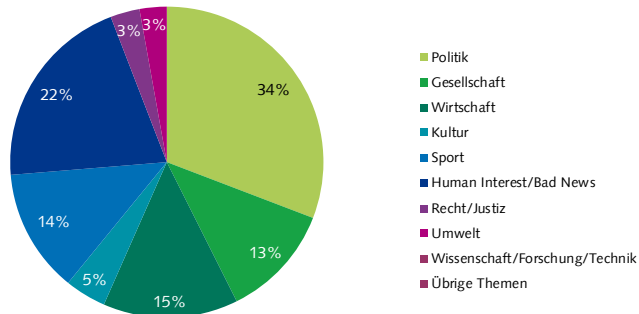
Canal 3: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Canal 3: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Canal 3: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	1.1%	1'
Gesellschaft	6.6%	4'
Politik	43.6%	26'
Recht/Justiz	3.7%	2'
Bad News	7.1%	4'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	4.0%	2'
Wirtschaft	27.3%	16'
Umwelt	6.5%	4'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	59'

Publicom 2019

Canal 3: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	11.8%
Keine Quellennennung	16.0%
Gesellschaft	7.4%
Kultur	3.0%
Politik/Verwaltung	27.8%
Wirtschaft	20.9%
Öffentliches Ereignis	7.0%
Andere Medien	6.7%
Andere Quelle	0.0%
Justiz/Polizei	3.2%
Sport	3.5%
Total	107.1%

Canal 3: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	84.0%
Quelle nicht erwähnt	16.0%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	50.0%
Quellenzugang erkennbar	50.0%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2019

Canal 3: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	7.7%	4'
Eidg. Departement	11.9%	7'
Kantonale Behörden	27.3%	15'
Gemeindebehörden	39.1%	22'
Eidg. Parlament	2.2%	1'
SVP	4.5%	3'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	7.2%	4'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	56'

Canal 3: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	28.2%
Gesellschaft	34.6%
Politik	50.5%
Wirtschaft	24.5%
Sport	20.2%
Kultur	4.4%
Justiz/Polizei	4.0%
Andere Akteure	0.0%
Total	166.4%

Canal 3: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	30.9%	66'
Faktenvermittlung	69.1%	146'
Total	100.0%	212'

Canal 3: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	7.8%	5'
Gleiche Perspektive	92.2%	60'
Total	100.0%	66'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	3.7%	2'
Gleiche Meinung	96.3%	63'
Total	100.0%	66'

Canal 3: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	6.5%	6'
Eidg. Departement	16.2%	15'
Kantonale Behörden	26.6%	25'
Gemeindebehörden	28.3%	27'
Eidg. Parlament	5.9%	6'
SVP	3.8%	4'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	1.2%	1'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	3.6%	3'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Exekutive	2.0%	2'
Andere Legislative	5.3%	5'
Andere Politik	0.7%	1'
Total	100.0%	94'

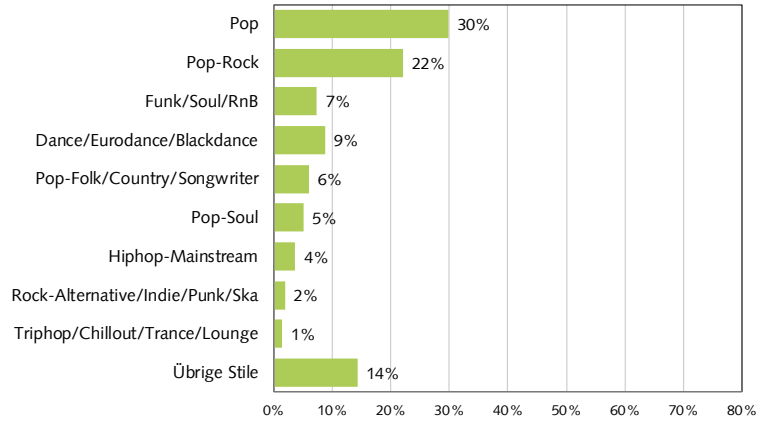
Canal 3: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	3.7%
Medien extern	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	1.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	2.6%
Verkehr	18.9%
Verweis eigene Homepage	0.7%
Wetter	72.0%
Sonstige Services	0.7%
Total	100.0%

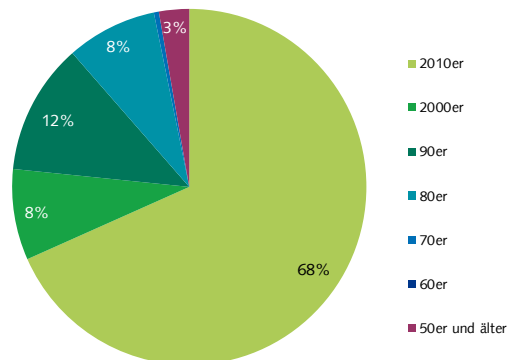
Canal 3: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Canal 3: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Canal 3: Schweizer Interpreten

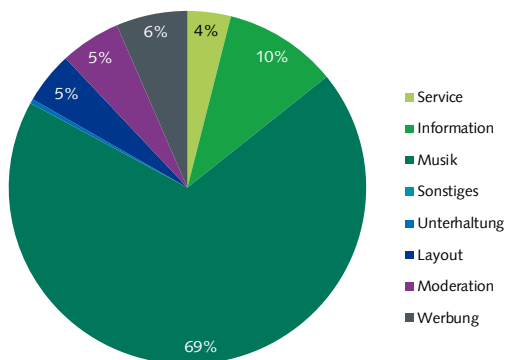
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	22%
Ausländischer Interpret	78%
Total	100%

2.3.15. Bern 1

Bern 1: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Bern 1: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	44.4%
Bericht	18.2%
Interview	11.4%
Studiogespräch	0.9%
Statement	15.0%
Schlagzeile(n)	3.6%
Rezension/Kritik	1.3%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.6%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	1.6%
Umfrage	2.1%
Biographie/Portrait	0.4%
Presseschau	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Zitat	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.6%
Total	100.0%

Bern 1: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	52.0%
Informationsbeitrag	46.9%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Feature/Reportage	1.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

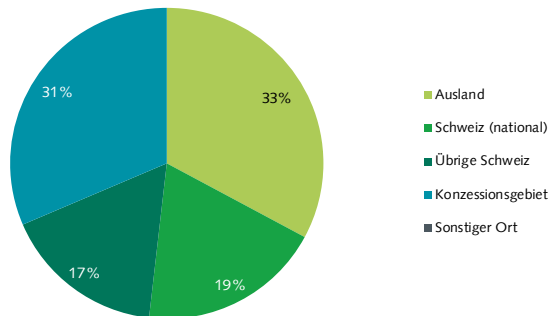
Bern 1: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	85.4%
Hochdeutsch	14.1%
Englisch	0.2%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.2%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	0.1%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

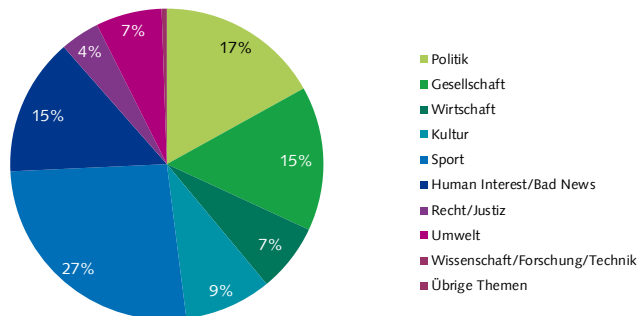
Bern 1: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Bern 1: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Bern 1: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	5.8%	3'
Gesellschaft	26.1%	13'
Politik	22.4%	11'
Recht/Justiz	5.4%	3'
Bad News	3.5%	2'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	22.4%	11'
Wirtschaft	1.9%	1'
Umwelt	9.0%	4'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	3.6%	2'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	49'

Publicom 2019

Bern 1: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	18.4%
Keine Quellennennung	18.5%
Kultur	7.2%
Gesellschaft	13.4%
Politik/Verwaltung	13.7%
Öffentliches Ereignis	2.4%
Wirtschaft	10.4%
Sport	12.3%
Justiz/Polizei	4.4%
Andere Medien	5.8%
Andere Quelle	0.0%
Total	106.6%

Bern 1: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	81.5%
Quelle nicht erwähnt	18.5%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	43.6%
Quellenzugang erkennbar	56.4%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2019

Bern 1: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	12.3%	3'
Eidg. Departement	5.8%	1'
Kantonale Behörden	33.8%	8'
Gemeindebehörden	37.4%	9'
Eidg. Parlament	0.3%	0'
SVP	7.1%	2'
SP	3.3%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	24'

Bern 1: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	40.0%
Gesellschaft	31.5%
Politik	28.0%
Wirtschaft	15.5%
Sport	26.0%
Kultur	12.3%
Justiz/Polizei	5.7%
Andere Akteure	0.0%
Total	159.0%

Bern 1: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	34.8%	64'
Faktenvermittlung	65.2%	121'
Total	100.0%	185'

Bern 1: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	3.1%	2'
Gleiche Perspektive	96.9%	62'
Total	100.0%	64'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	2.8%	2'
Gleiche Meinung	97.2%	63'
Total	100.0%	64'

Bern 1: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	15.8%	7'
Eidg. Departement	8.0%	4'
Kantonale Behörden	25.2%	12'
Gemeindebehörden	21.5%	10'
Eidg. Parlament	9.9%	5'
SVP	6.6%	3'
SP	4.3%	2'
CVP	0.0%	0'
FDP	4.1%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	2.9%	1'
Andere Partei	0.6%	0'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	1.0%	0'
Total	100.0%	46'

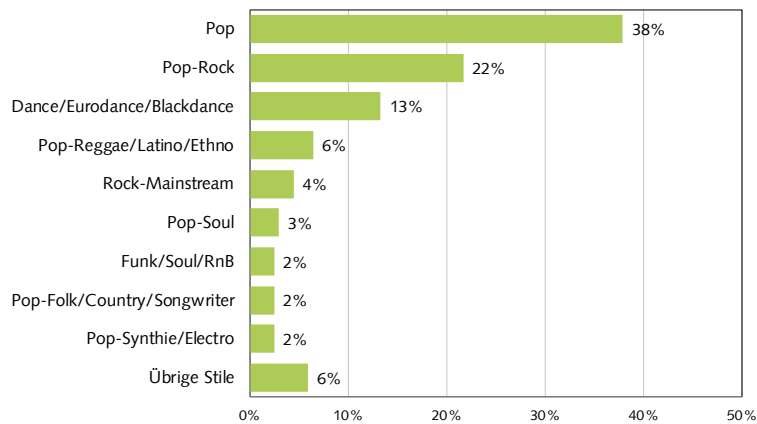
Bern 1: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	2.9%
Kino-/Veranstaltungstipps	4.6%
Medien extern	5.1%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.8%
Verkehr	27.2%
Verweis eigene Homepage	0.9%
Wetter	53.2%
Sonstige Services	1.3%
Total	100.0%

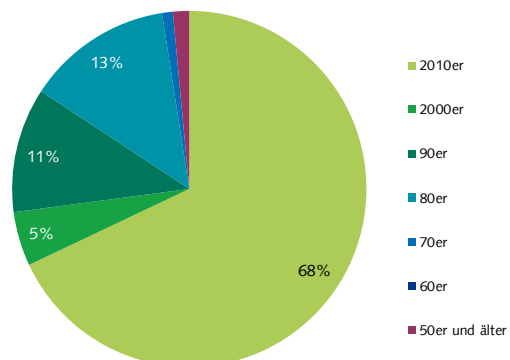
Bern 1: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Bern 1: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Bern 1: Schweizer Interpreten

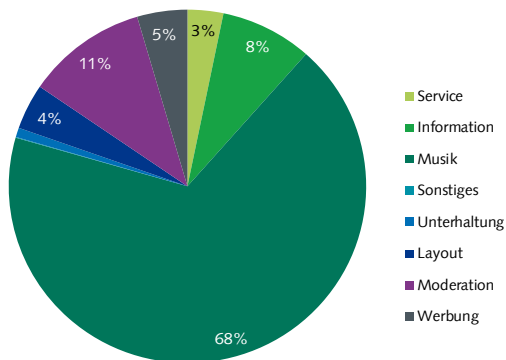
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	11%
Ausländischer Interpret	89%
Total	100%

2.3.16. Energy Bern

Energy BE: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Energy BE: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Interview	5.8%
Bericht	17.1%
Meldung	53.0%
Statement	17.3%
Studiogespräch	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.4%
Schlagzeile(n)	2.2%
Rezension/Kritik	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Presseschau	0.0%
Zitat	0.4%
Umfrage	0.7%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Energy BE: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	43.7%
Nachrichtenbeitrag	53.4%
Feature/Reportage	1.0%
Informations-Ausschnitt	1.9%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

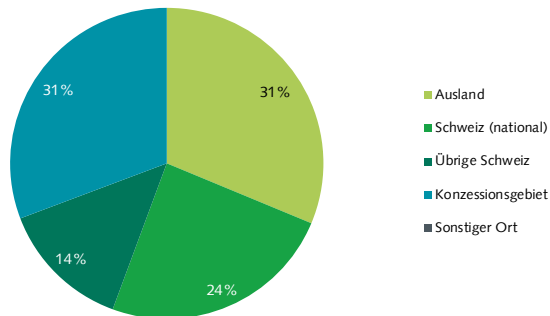
Energy BE: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	2.2%
Schweizerdeutsch	96.6%
Englisch	0.6%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.5%
Französisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

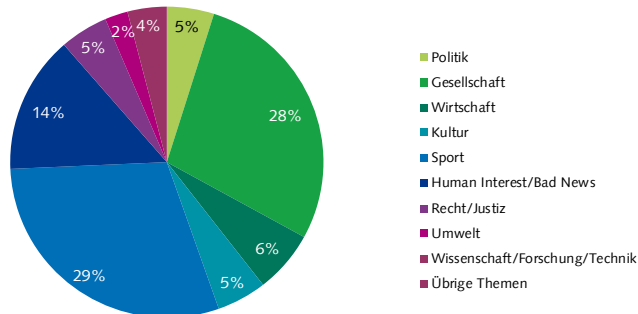
Energy BE: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Energy BE: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Energy BE: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	3.8%	2'
Gesellschaft	30.8%	12'
Politik	14.3%	6'
Recht/Justiz	0.0%	0'
Bad News	0.0%	0'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	34.8%	14'
Wirtschaft	7.5%	3'
Umwelt	2.2%	1'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	6.6%	3'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	39'

Publicom 2019

Energy BE: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	16.7%
Keine Quellennennung	27.2%
Gesellschaft	19.0%
Politik/Verwaltung	8.8%
Wirtschaft	11.5%
Öffentliches Ereignis	3.1%
Justiz/Polizei	2.6%
Andere Medien	5.0%
Sport	7.2%
Kultur	2.0%
Andere Quelle	0.0%
Total	103.3%

Energy BE: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	72.8%
Quelle nicht erwähnt	27.2%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	55.0%
Quellenzugang erkennbar	45.0%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2019

Energy BE: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	18.2%	2'
Kantonale Behörden	6.9%	1'
Gemeindebehörden	72.4%	9'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.5%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	13'

Energy BE: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	51.7%
Gesellschaft	56.9%
Politik	10.4%
Wirtschaft	14.6%
Sport	29.9%
Kultur	3.3%
Justiz/Polizei	2.3%
Andere Akteure	0.0%
Total	169.2%

Energy BE: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	24.0%	36'
Faktenvermittlung	74.9%	112'
Total	98.9%	148'

Energy BE: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	8.8%	3'
Gleiche Perspektive	91.2%	34'
Total	100.0%	38'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	3.3%	1'
Gleiche Meinung	96.7%	36'
Total	100.0%	38'

Energy BE: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	3.3%	0'
Kantonale Behörden	0.0%	0'
Gemeindebehörden	89.5%	12'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	3.3%	0'
Andere Partei	4.0%	1'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	13'

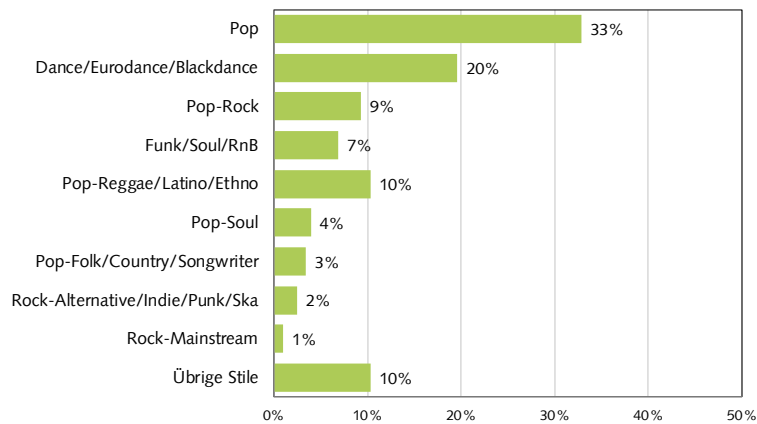
Energy BE: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.9%
Medien extern	2.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	1.9%
Verkehr	40.6%
Verweis eigene Homepage	2.5%
Wetter	48.6%
Sonstige Services	2.3%
Total	100.0%

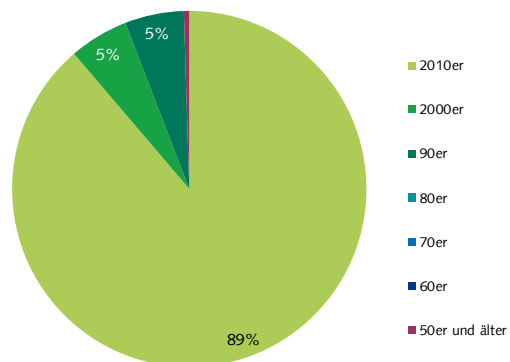
Energy BE: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Energy BE: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Energy BE: Schweizer Interpreten

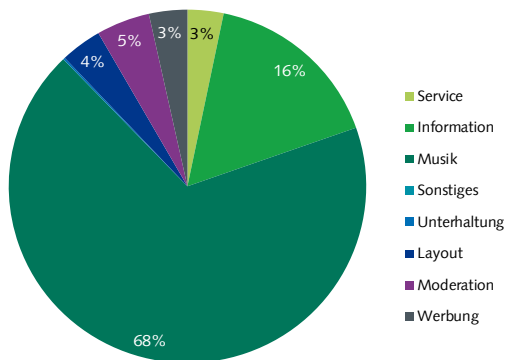
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	5%
Ausländischer Interpret	95%
Total	100%

2.3.17. Neo 1

Neo1: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Neo1: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Interview	0.0%
Bericht	19.6%
Meldung	49.0%
Statement	21.4%
Studiogespräch	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	3.4%
Schlagzeile(n)	2.2%
Rezension/Kritik	1.5%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.2%
Biographie/Portrait	1.8%
Kommentar/Kolumne	0.8%
Presseschau	0.0%
Zitat	0.0%
Umfrage	0.1%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Neo1: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	52.7%
Nachrichtenbeitrag	46.4%
Feature/Reportage	0.9%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

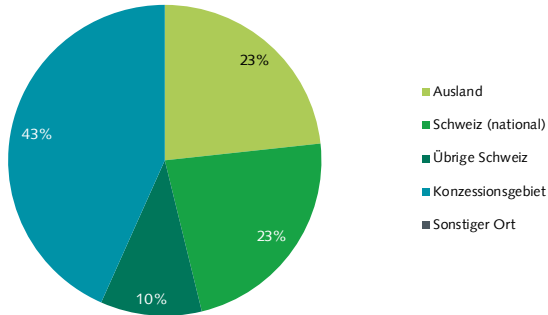
Neo1: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	1.0%
Schweizerdeutsch	98.5%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Französisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

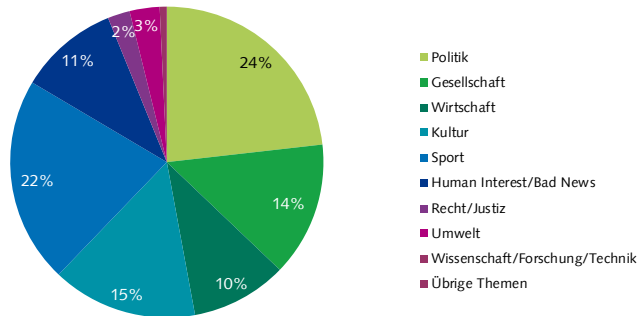
Neo1: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Neo1: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Neo1: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	7.8%	9'
Gesellschaft	16.4%	18'
Politik	33.1%	37'
Recht/Justiz	1.0%	1'
Bad News	2.4%	3'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	15.3%	17'
Wirtschaft	16.3%	18'
Umwelt	5.4%	6'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	2.3%	3'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	112'

Publicom 2019

Neo1: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	16.5%
Keine Quellennennung	23.8%
Gesellschaft	7.6%
Politik/Verwaltung	20.8%
Wirtschaft	10.2%
Öffentliches Ereignis	5.1%
Justiz/Polizei	3.4%
Andere Medien	3.7%
Sport	6.8%
Kultur	9.9%
Andere Quelle	0.0%
Total	107.7%

Neo1: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	76.2%
Quelle nicht erwähnt	23.8%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	55.9%
Quellenzugang erkennbar	44.1%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2019

Neo1: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	2.9%	2'
Eidg. Departement	17.6%	10'
Kantonale Behörden	42.1%	24'
Gemeindebehörden	29.2%	17'
Eidg. Parlament	5.7%	3'
SVP	2.6%	1'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	58'

Neo1: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	39.0%
Gesellschaft	36.9%
Politik	26.3%
Wirtschaft	17.7%
Sport	27.5%
Kultur	12.9%
Justiz/Polizei	4.4%
Andere Akteure	0.0%
Total	164.7%

Neo1: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	23.8%	70'
Faktenvermittlung	76.2%	224'
Total	100.0%	295'

Neo1: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	7.1%	5'
Gleiche Perspektive	92.9%	65'
Total	100.0%	70'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	4.2%	3'
Gleiche Meinung	95.8%	67'
Total	100.0%	70'

Neo1: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	5.8%	4'
Eidg. Departement	13.0%	9'
Kantonale Behörden	27.7%	19'
Gemeindebehörden	27.5%	18'
Eidg. Parlament	6.3%	4'
SVP	7.9%	5'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	3.8%	3'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	0.4%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Exekutive	4.1%	3'
Andere Legislative	1.4%	1'
Andere Politik	2.1%	1'
Total	100.0%	67'

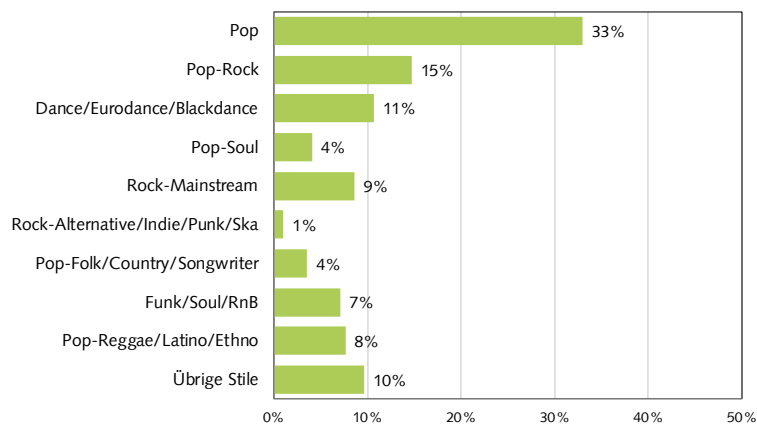
Neo1: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.5%
Medien extern	2.6%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	3.1%
Verkehr	37.8%
Verweis eigene Homepage	4.1%
Wetter	47.2%
Sonstige Services	3.6%
Total	100.0%

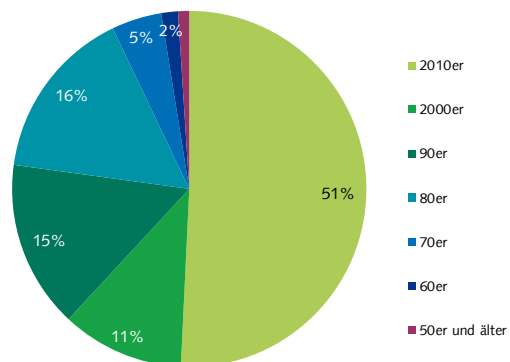
Neo1: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Neo1: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Neo1: Schweizer Interpreten

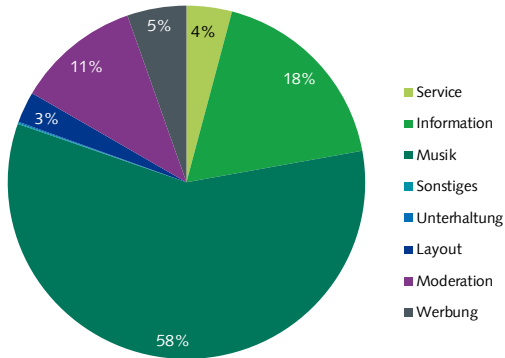
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	9%
Ausländischer Interpret	91%
Total	100%

2.3.18. BeO

BeO: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



BeO: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Interview	1.8%
Bericht	13.7%
Meldung	54.6%
Statement	17.5%
Studiogespräch	0.6%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.2%
Schlagzeile(n)	2.3%
Rezension/Kritik	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Biographie/Portrait	0.6%
Kommentar/Kolumne	0.3%
Presseschau	0.0%
Zitat	0.3%
Umfrage	8.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

BeO: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	38.0%
Nachrichtenbeitrag	62.0%
Feature/Reportage	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

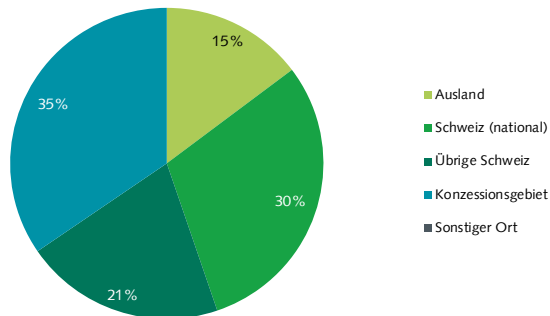
BeO: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	13.4%
Schweizerdeutsch	86.5%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.1%
Französisch	0.1%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

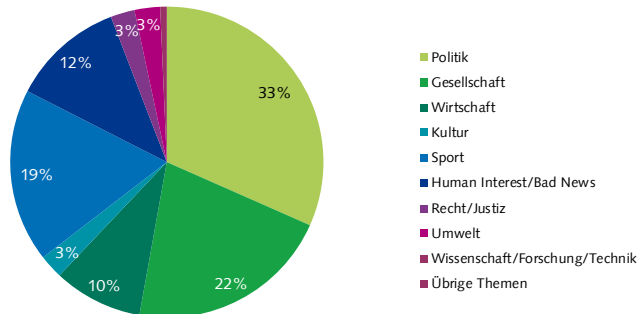
BeO: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



BeO: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



BeO: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	4.6%	5'
Gesellschaft	19.9%	21'
Politik	36.0%	38'
Recht/Justiz	2.1%	2'
Bad News	8.7%	9'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	5.0%	5'
Wirtschaft	13.6%	14'
Umwelt	4.5%	5'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	5.7%	6'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	106'

Publicom 2019

BeO: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	10.3%
Keine Quellennennung	21.6%
Gesellschaft	18.0%
Politik/Verwaltung	27.1%
Wirtschaft	11.0%
Öffentliches Ereignis	9.7%
Justiz/Polizei	2.4%
Andere Medien	1.1%
Sport	5.3%
Kultur	0.5%
Andere Quelle	0.1%
Total	107.2%

BeO: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	78.4%
Quelle nicht erwähnt	21.6%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	55.4%
Quellenzugang erkennbar	44.6%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2019

BeO: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	15.1%	13'
Eidg. Departement	6.2%	5'
Kantonale Behörden	4.9%	4'
Gemeindebehörden	36.8%	32'
Eidg. Parlament	4.1%	3'
SVP	13.3%	11'
SP	6.2%	5'
CVP	4.1%	4'
FDP	0.7%	1'
Grüne	3.0%	3'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.0%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	4.0%	3'
Andere Politik	0.6%	1'
Total	100.0%	86'

BeO: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	25.4%
Gesellschaft	41.6%
Politik	49.8%
Wirtschaft	19.8%
Sport	24.1%
Kultur	2.0%
Justiz/Polizei	3.6%
Andere Akteure	0.0%
Total	166.3%

BeO: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	25.3%	82'
Faktenvermittlung	74.7%	242'
Total	100.0%	325'

BeO: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	14.6%	12'
Gleiche Perspektive	85.4%	70'
Total	100.0%	82'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	26.6%	22'
Gleiche Meinung	73.4%	60'
Total	100.0%	82'

BeO: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	12.0%	17'
Eidg. Departement	4.1%	6'
Kantonale Behörden	12.0%	17'
Gemeindebehörden	35.0%	49'
Eidg. Parlament	6.5%	9'
SVP	9.1%	13'
SP	6.9%	10'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.6%	1'
Grüne	0.3%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.2%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	4.1%	6'
Andere Partei	2.2%	3'
Andere Exekutive	1.2%	2'
Andere Legislative	5.4%	8'
Andere Politik	0.5%	1'
Total	100.0%	140'

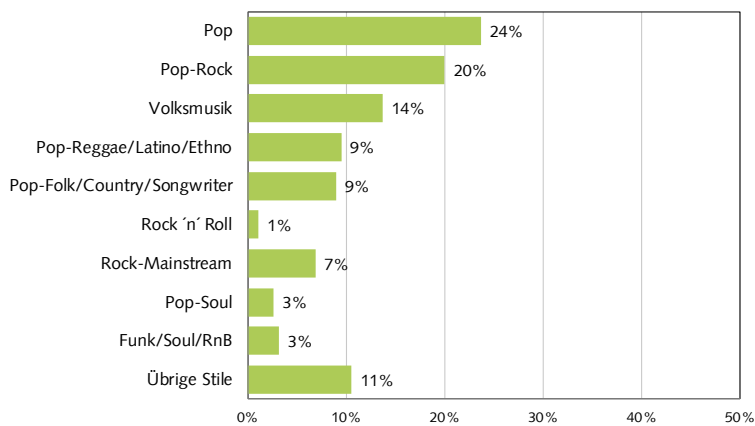
BeO: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.4%
Medien extern	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.8%
Verkehr	29.0%
Verweis eigene Homepage	0.2%
Wetter	63.1%
Sonstige Services	1.4%
Total	100.0%

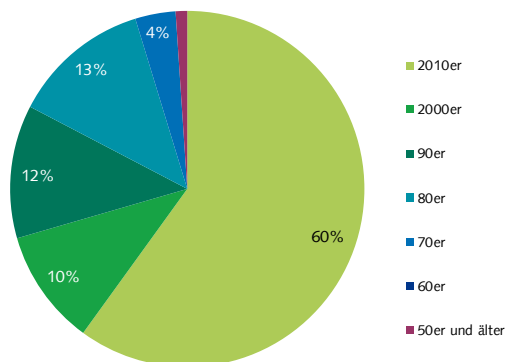
BeO: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



BeO: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



BeO: Schweizer Interpreten

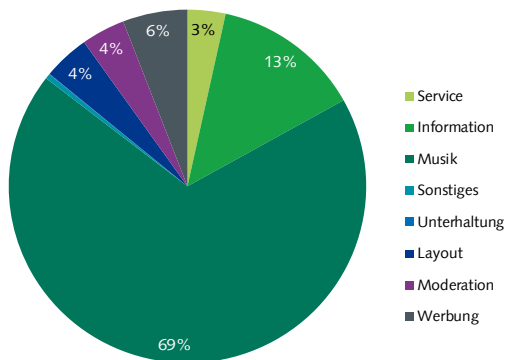
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	41%
Ausländischer Interpret	59%
Total	100%

2.3.19. Rottu

Rottu: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Rottu: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Interview	18.8%
Bericht	16.2%
Meldung	44.5%
Statement	14.4%
Studiogespräch	1.9%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.1%
Schlagzeile(n)	2.6%
Rezension/Kritik	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Biographie/Portrait	0.5%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Presseschau	0.0%
Zitat	0.1%
Umfrage	0.8%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Rottu: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	44.6%
Nachrichtenbeitrag	55.0%
Feature/Reportage	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.4%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

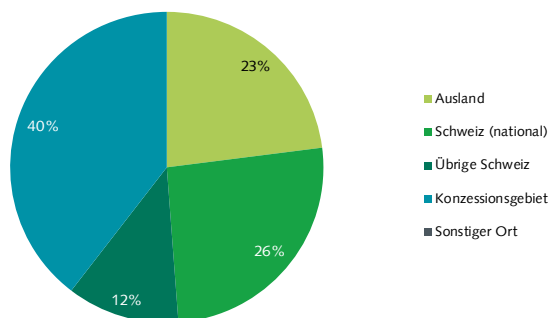
Rottu: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	26.4%
Schweizerdeutsch	73.2%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.2%
Französisch	0.1%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

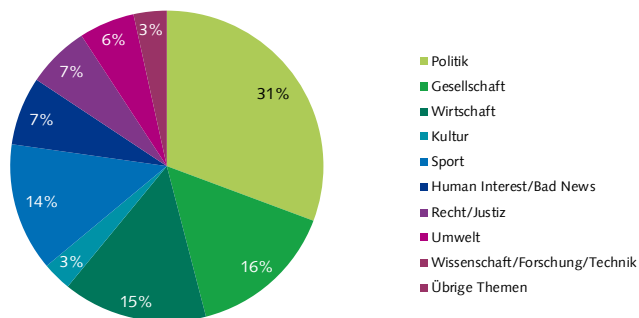
Rottu: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Rottu: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Rottu: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	6.3%	5'
Gesellschaft	24.7%	20'
Politik	12.2%	10'
Recht/Justiz	5.8%	5'
Bad News	3.7%	3'
Wissenschaft/Forschung/Technik	6.9%	6'

Themen im KG	%	min
Sport	6.6%	5'
Wirtschaft	22.0%	18'
Umwelt	11.7%	10'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	81'

Publicom 2019

Rottu: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	18.9%
Keine Quellennennung	23.1%
Gesellschaft	10.2%
Politik/Verwaltung	21.8%
Wirtschaft	16.2%
Öffentliches Ereignis	7.4%
Justiz/Polizei	1.6%
Andere Medien	1.1%
Sport	7.1%
Kultur	0.8%
Andere Quelle	0.0%
Total	108.2%

Rottu: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	176.9%
Quelle nicht erwähnt	23.1%
Total Quellennennung	200%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	48.9%
Quellenzugang erkennbar	51.1%
Total Quellenzugang	100.0%

Rottu: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	12.3%	6'
Eidg. Departement	6.3%	3'
Kantonale Behörden	21.0%	11'
Gemeindebehörden	13.5%	7'
Eidg. Parlament	9.3%	5'
SVP	15.3%	8'
SP	3.5%	2'
CVP	8.2%	4'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.9%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	7.7%	4'
Total	100.0%	51'

Rottu: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	41.9%
Gesellschaft	42.5%
Politik	39.5%
Wirtschaft	26.6%
Sport	20.1%
Kultur	3.6%
Justiz/Polizei	6.3%
Andere Akteure	0.0%
Total	180.4%

Rottu: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	38.3%	93'
Faktenvermittlung	61.7%	150'
Total	100.0%	242'

Rottu: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	6.3%	6'
Gleiche Perspektive	93.7%	87'
Total	100.0%	93'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	3.6%	3'
Gleiche Meinung	96.4%	89'
Total	100.0%	93'

Rottu: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	16.2%	14'
Eidg. Departement	2.3%	2'
Kantonale Behörden	21.5%	19'
Gemeindebehörden	15.3%	13'
Eidg. Parlament	15.4%	13'
SVP	6.2%	5'
SP	1.2%	1'
CVP	4.6%	4'
FDP	1.0%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	6.5%	6'
Andere Partei	1.2%	1'
Andere Exekutive	1.4%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	7.0%	6'
Total	100.0%	87'

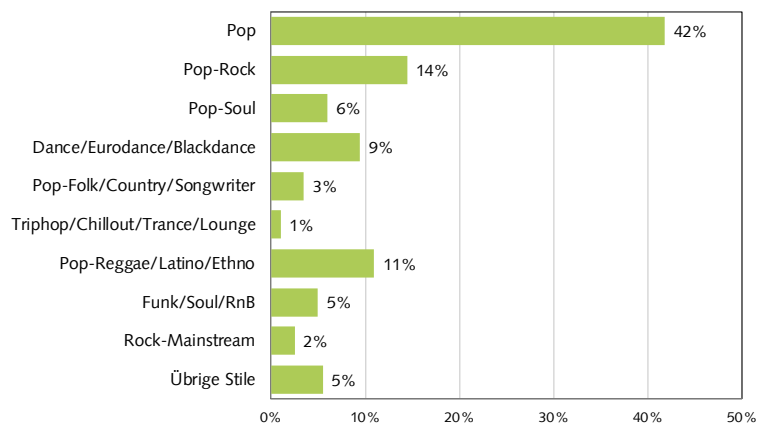
Rottu: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	6.0%
Medien extern	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.3%
Verkehr	17.2%
Verweis eigene Homepage	7.7%
Wetter	64.8%
Sonstige Services	0.0%
Total	100.0%

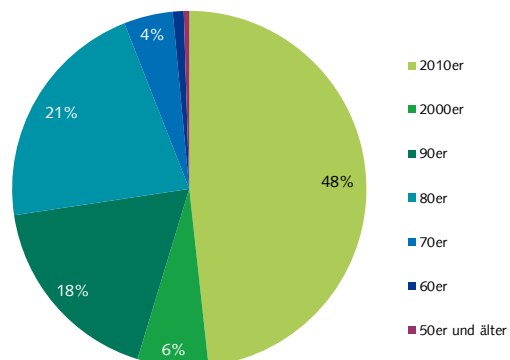
Rottu: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Rottu: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Rottu: Schweizer Interpreten

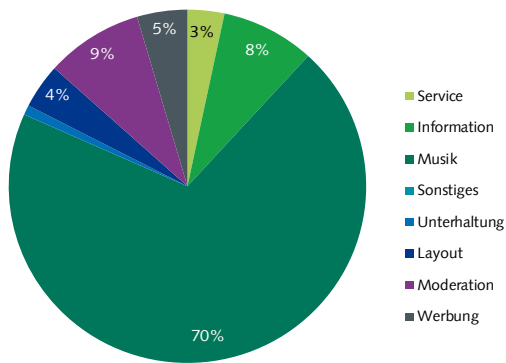
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	6%
Ausländischer Interpret	94%
Total	100%

2.3.20. Energy Basel

Energy BS: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Energy BS: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Bericht	17.1%
Meldung	49.0%
Interview	4.6%
Studiogespräch	0.0%
Statement	17.6%
Schlagzeile(n)	2.2%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Biographie/Portrait	0.3%
Rezension/Kritik	0.9%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	3.7%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.6%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Presseschau	0.0%
Zitat	0.3%
Live-Übertragung	1.1%
Umfrage	2.6%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Energy BS: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	45.7%
Nachrichtenbeitrag	51.4%
Feature/Reportage	0.0%
Informations-Ausschnitt	1.8%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	1.1%
Total	100.0%

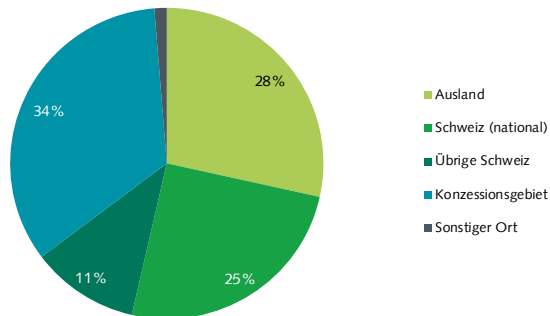
Energy BS: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	94.8%
Hochdeutsch	2.2%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	2.4%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

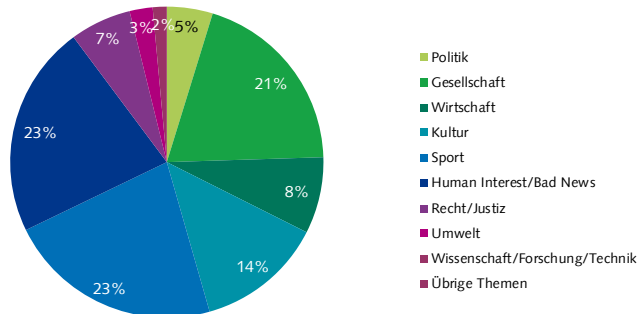
Energy BS: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Energy BS: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Energy BS: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	18.9%	7'
Gesellschaft	17.3%	7'
Politik	7.9%	3'
Recht/Justiz	8.7%	3'
Bad News	11.6%	4'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	16.9%	6'
Wirtschaft	18.8%	7'
Umwelt	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	38'

Publicom 2019

Energy BS: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	12.6%
Gesellschaft	17.8%
Keine Quellennennung	20.9%
Politik/Verwaltung	5.1%
Wirtschaft	15.6%
Öffentliches Ereignis	11.1%
Justiz/Polizei	4.3%
Andere Medien	6.6%
Sport	9.3%
Kultur	2.8%
Andere Quelle	0.0%
Total	106.1%

Energy BS: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	79.1%
Quelle nicht erwähnt	20.9%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	55.3%
Quellenzugang erkennbar	44.7%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2019

Energy BS: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	30.3%	2'
Kantonale Behörden	51.8%	3'
Gemeindebehörden	5.6%	0'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	6.7%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	5.6%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	7'

Energy BS: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	40.0%
Gesellschaft	47.9%
Politik	8.4%
Wirtschaft	16.5%
Sport	23.3%
Kultur	8.8%
Justiz/Polizei	6.3%
Andere Akteure	0.0%
Total	151.2%

Energy BS: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	25.9%	39'
Faktenvermittlung	74.1%	113'
Total	100.0%	152'

Energy BS: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	0.9%	0'
Gleiche Perspektive	99.1%	39'
Total	100.0%	39'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	6.4%	3'
Gleiche Meinung	93.6%	37'
Total	100.0%	39'

Energy BS: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	12.7%	1'
Kantonale Behörden	34.8%	3'
Gemeindebehörden	35.5%	3'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	6.2%	1'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	4.7%	0'
Andere Partei	6.2%	1'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	9'

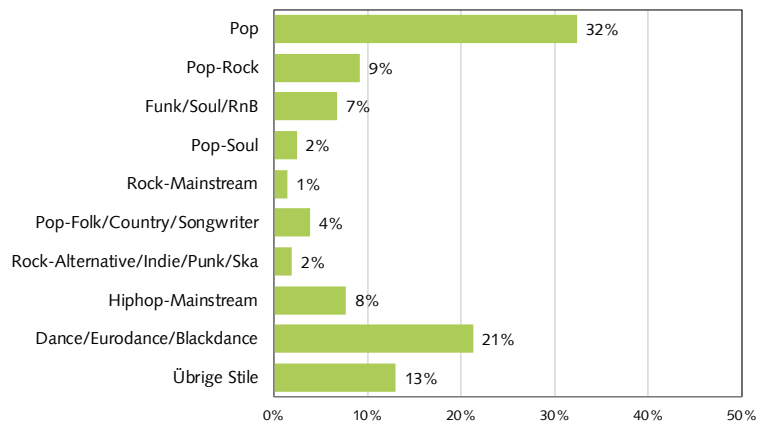
Energy BS: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	5.9%
Medien extern	0.1%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	2.4%
Verkehr	37.5%
Verweis eigene Homepage	2.8%
Wetter	47.4%
Sonstige Services	3.8%
Total	100.0%

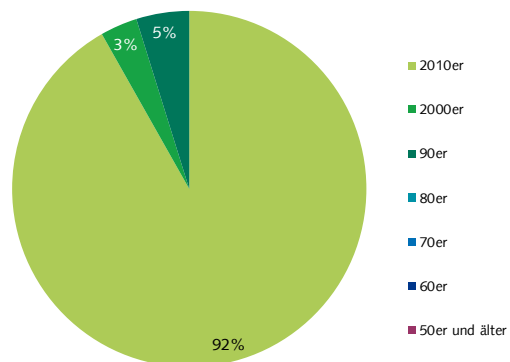
Energy BS: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Energy BS: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Energy BS: Schweizer Interpreten

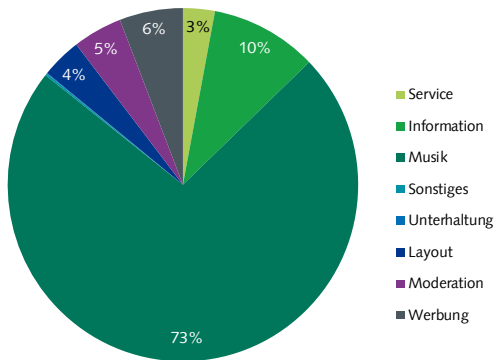
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	8%
Ausländischer Interpret	92%
Total	100%

2.3.21. Basilisk

Basilisk: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Basilisk: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Bericht	17.9%
Meldung	60.0%
Interview	3.2%
Statement	15.9%
Studiogespräch	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.3%
Rezension/Kritik	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Schlagzeile(n)	0.0%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Zitat	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	2.6%
Presseschau	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Basilisk: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	35.9%
Nachrichtenbeitrag	64.1%
Feature/Reportage	0.0%
Kirche	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

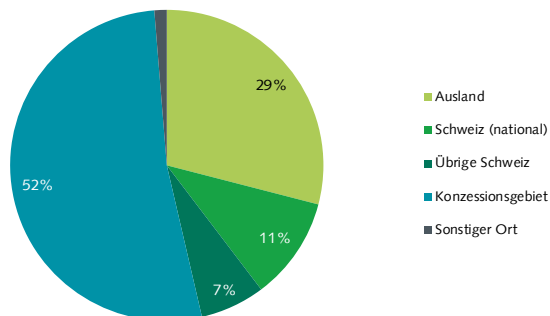
Basilisk: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	0.7%
Schweizerdeutsch	98.7%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.2%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	0.4%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

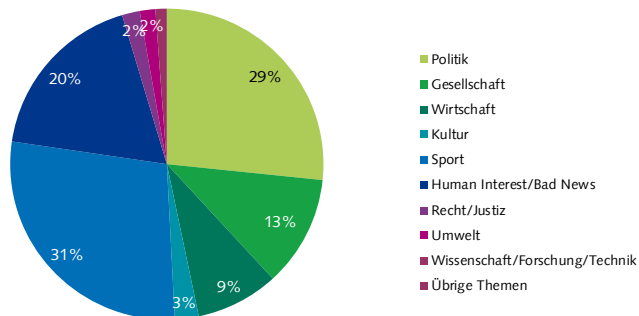
Basilisk: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Basilisk: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Basilisk: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	4.1%	4'
Gesellschaft	21.1%	18'
Politik	32.9%	28'
Recht/Justiz	0.7%	1'
Bad News	9.2%	8'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	17.8%	15'
Wirtschaft	12.9%	11'
Umwelt	1.3%	1'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	86'

Publicom 2019

Basilisk: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	17.2%
Keine Quellennennung	20.4%
Gesellschaft	13.0%
Kultur	0.5%
Politik/Verwaltung	17.0%
Wirtschaft	13.5%
Öffentliches Ereignis	6.0%
Andere Medien	5.4%
Andere Quelle	0.4%
Justiz/Polizei	6.8%
Sport	9.5%
Total	109.6%

Basilisk: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	79.6%
Quelle nicht erwähnt	20.4%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	60.1%
Quellenzugang erkennbar	39.9%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2019

Basilisk: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	6.1%	2'
Eidg. Departement	5.5%	2'
Kantonale Behörden	35.5%	11'
Gemeindebehörden	4.5%	1'
Eidg. Parlament	9.9%	3'
SVP	9.7%	3'
SP	2.8%	1'
CVP	11.2%	3'
FDP	1.3%	0'
Grüne	4.0%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.1%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	8.4%	3'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	30'

Basilisk: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	39.9%
Gesellschaft	29.4%
Politik	44.1%
Wirtschaft	20.7%
Sport	35.7%
Kultur	2.1%
Justiz/Polizei	6.9%
Andere Akteure	0.0%
Total	178.8%

Basilisk: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	23.7%	42'
Faktenvermittlung	76.3%	136'
Total	100.0%	178'

Basilisk: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	5.9%	2'
Gleiche Perspektive	94.1%	40'
Total	100.0%	42'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	6.0%	3'
Gleiche Meinung	94.0%	40'
Total	100.0%	42'

Basilisk: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	6.2%	5'
Eidg. Departement	1.5%	1'
Kantonale Behörden	36.8%	27'
Gemeindebehörden	11.5%	8'
Eidg. Parlament	8.7%	6'
SVP	10.5%	8'
SP	1.1%	1'
CVP	11.3%	8'
FDP	1.4%	1'
Grüne	3.4%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	0.8%	1'
Andere Partei	5.9%	4'
Andere Exekutive	0.6%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.3%	0'
Total	100.0%	74'

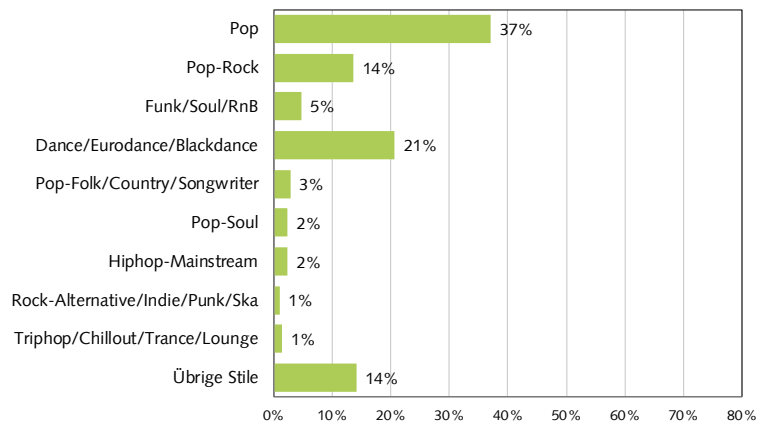
Basilisk: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.2%
Medien extern	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	3.5%
Verkehr	25.9%
Verweis eigene Homepage	1.1%
Wetter	65.2%
Sonstige Services	3.1%
Total	100.0%

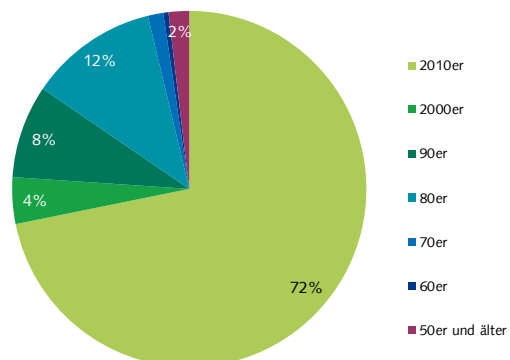
Basilisk: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Basilisk: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Basilisk: Schweizer Interpreten

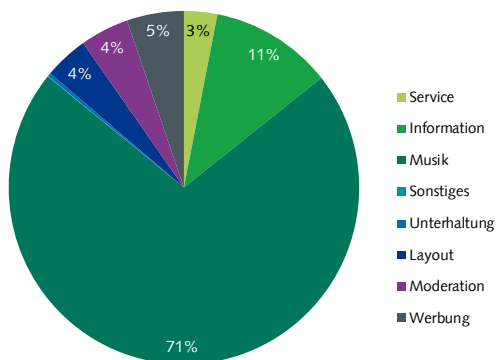
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	8%
Ausländischer Interpret	92%
Total	100%

2.3.22. Radio 32

Radio 32: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Radio 32: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	51.3%
Bericht	23.7%
Interview	4.9%
Studiogespräch	1.3%
Statement	15.7%
Schlagzeile(n)	0.0%
Rezension/Kritik	0.1%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.5%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.3%
Umfrage	1.1%
Biographie/Portrait	0.0%
Presseschau	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Zitat	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Radio 32: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	60.9%
Informationsbeitrag	37.8%
Informations-Ausschnitt	0.2%
Feature/Reportage	1.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

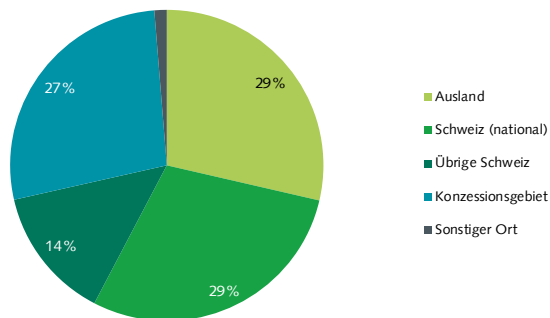
Radio 32: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	70.1%
Hochdeutsch	28.6%
Englisch	0.1%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	1.1%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	0.2%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

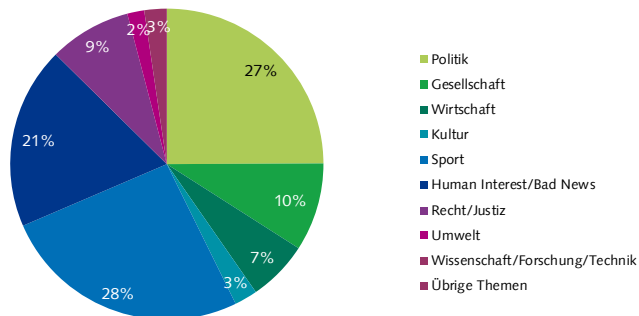
Radio 32: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 32: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Radio 32: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	1.9%	1'
Gesellschaft	11.7%	6'
Politik	16.7%	8'
Recht/Justiz	29.1%	14'
Bad News	14.1%	7'
Wissenschaft/Forschung/Technik	3.6%	2'

Themen im KG	%	min
Sport	12.4%	6'
Wirtschaft	10.6%	5'
Umwelt	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	48'

Publicom 2019

Radio 32: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	17.3%
Keine Quellennennung	27.5%
Kultur	1.0%
Gesellschaft	9.7%
Politik/Verwaltung	14.0%
Öffentliches Ereignis	3.3%
Wirtschaft	8.7%
Sport	11.2%
Justiz/Polizei	6.7%
Andere Medien	5.4%
Andere Quelle	0.2%
Total	105.0%

Radio 32: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	72.5%
Quelle nicht erwähnt	27.5%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	51.0%
Quellenzugang erkennbar	49.0%
Total Quellenzugang	100.0%

Radio 32: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	3.9%	1'
Eidg. Departement	25.9%	7'
Kantonale Behörden	32.5%	9'
Gemeindebehörden	13.7%	4'
Eidg. Parlament	0.2%	0'
SVP	8.8%	2'
SP	5.1%	1'
CVP	2.4%	1'
FDP	3.5%	1'
Grüne	2.9%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.1%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	28'

Radio 32: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	46.7%
Gesellschaft	36.5%
Politik	23.7%
Wirtschaft	19.6%
Sport	35.2%
Kultur	2.1%
Justiz/Polizei	6.3%
Andere Akteure	0.0%
Total	170.1%

Radio 32: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	31.2%	63'
Faktenvermittlung	68.8%	140'
Total	100.0%	203'

Radio 32: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	7.6%	5'
Gleiche Perspektive	92.4%	58'
Total	100.0%	63'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	16.5%	10'
Gleiche Meinung	83.5%	53'
Total	100.0%	63'

Radio 32: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	16.0%	7'
Eidg. Departement	5.3%	2'
Kantonale Behörden	37.4%	16'
Gemeindebehörden	4.7%	2'
Eidg. Parlament	8.2%	4'
SVP	2.8%	1'
SP	3.4%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	3.0%	1'
Grüne	2.3%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	3.2%	1'
Andere Partei	1.5%	1'
Andere Exekutive	9.9%	4'
Andere Legislative	2.4%	1'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	43'

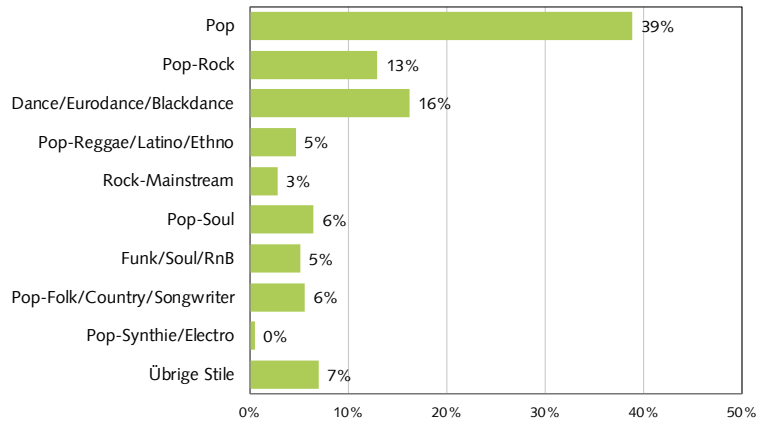
Radio 32: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	9.2%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.8%
Medien extern	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.8%
Programmhinweis (eigenes Programm)	2.9%
Verkehr	27.6%
Verweis eigene Homepage	1.1%
Wetter	53.0%
Sonstige Services	4.6%
Total	100.0%

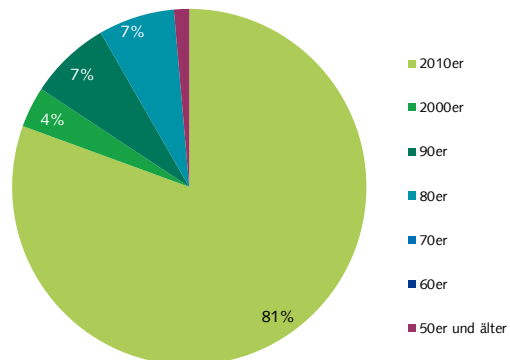
Radio 32: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Radio 32: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Radio 32: Schweizer Interpreten

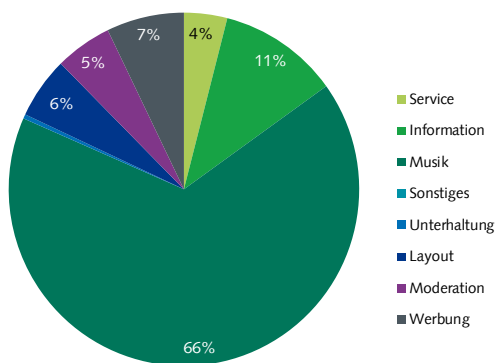
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	6%
Ausländischer Interpret	94%
Total	100%

2.3.23. Argovia

Argovia: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Argovia: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Interview	5.3%
Bericht	25.2%
Meldung	47.9%
Statement	17.9%
Studiogespräch	0.4%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.1%
Schlagzeile(n)	0.2%
Rezension/Kritik	1.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.4%
Biographie/Portrait	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Presseschau	0.0%
Zitat	0.0%
Umfrage	0.6%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Argovia: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	46.3%
Nachrichtenbeitrag	53.1%
Feature/Reportage	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.6%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

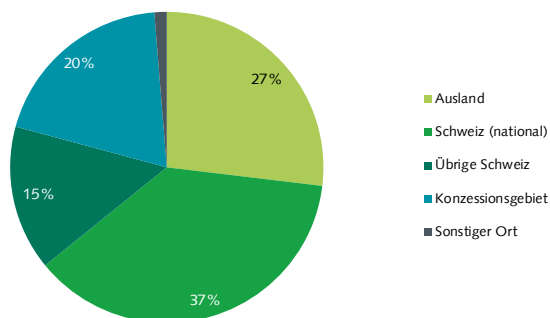
Argovia: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	20.4%
Schweizerdeutsch	79.3%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.3%
Französisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

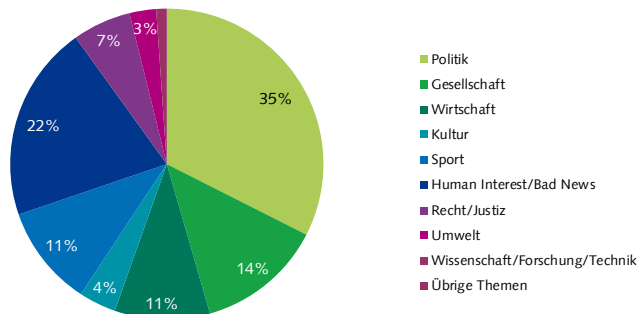
Argovia: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Argovia: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Argovia: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	0.0%	0'
Gesellschaft	25.6%	8'
Politik	36.2%	12'
Recht/Justiz	1.3%	0'
Bad News	18.7%	6'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	2.9%	1'
Wirtschaft	6.8%	2'
Umwelt	4.0%	1'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	4.5%	2'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	33'

Publicom 2019

Argovia: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	15.6%
Keine Quellennennung	21.8%
Gesellschaft	14.6%
Politik/Verwaltung	19.3%
Wirtschaft	12.4%
Öffentliches Ereignis	3.0%
Justiz/Polizei	7.4%
Andere Medien	8.6%
Sport	3.2%
Kultur	1.4%
Andere Quelle	0.0%
Total	107.2%

Argovia: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	78.2%
Quelle nicht erwähnt	21.8%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	56.4%
Quellenzugang erkennbar	43.6%
Total Quellenzugang	100.0%

Argovia: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	15.1%	6'
Eidg. Departement	16.3%	6'
Kantonale Behörden	21.0%	8'
Gemeindebehörden	6.1%	2'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	14.4%	5'
SP	18.0%	7'
CVP	0.0%	0'
FDP	3.5%	1'
Grüne	5.7%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	38'

Argovia: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	39.9%
Gesellschaft	38.2%
Politik	43.5%
Wirtschaft	19.8%
Sport	12.0%
Kultur	1.8%
Justiz/Polizei	5.1%
Andere Akteure	0.0%
Total	160.4%

Argovia: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	32.5%	65'
Faktenvermittlung	67.5%	135'
Total	100.0%	200'

Argovia: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	4.7%	3'
Gleiche Perspektive	95.3%	62'
Total	100.0%	65'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	9.7%	6'
Gleiche Meinung	90.3%	59'
Total	100.0%	65'

Argovia: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	17.2%	13'
Eidg. Departement	9.2%	7'
Kantonale Behörden	29.5%	23'
Gemeindebehörden	10.1%	8'
Eidg. Parlament	6.1%	5'
SVP	9.6%	7'
SP	3.1%	2'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	3.1%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.4%	0'
Souverän, Stimmbürger	2.6%	2'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Exekutive	1.7%	1'
Andere Legislative	5.3%	4'
Andere Politik	2.1%	2'
Total	100.0%	77'

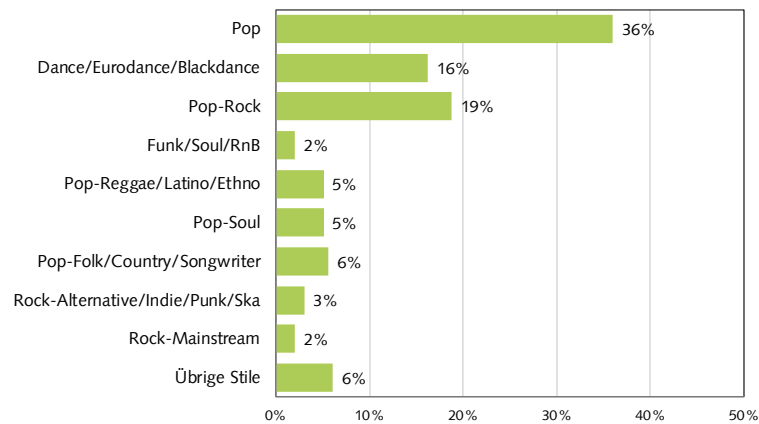
Argovia: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	14.5%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.5%
Medien extern	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	2.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.6%
Verkehr	49.7%
Verweis eigene Homepage	1.0%
Wetter	30.7%
Sonstige Services	0.7%
Total	100.0%

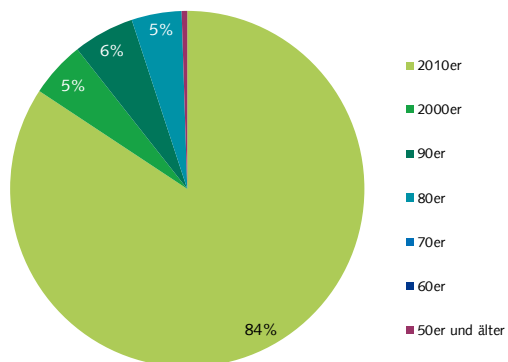
Argovia: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Argovia: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Argovia: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	10%
Ausländischer Interpret	90%
Total	100%

3. Französische Schweiz

3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme in der französischen Schweiz folgenden aktuellen (überregionalen) Ereignissen besonders viel Platz ein:

Werktage Montag bis Freitag:

- Berset trifft Trump am WEF (18.1.)
- Gemäss UBS-Studie werden Mieten um 10% sinken (18.1.)
- Sturmtief "Friederike" fordert Todesopfer (18.1.)
- Mehrere Selbstmordattentate mit zahlreichen Toten in Afghanistan (30.4.)
- Fünf Alpinisten erfrieren bei Arolla (30.4.)
- Bund will Flüchtlinge besser in den Arbeitsmarkt integrieren (30.4.)
- Fussball-WM: Schweiz-Costa Rica, Deutschland scheidet aus (27.6.)
- SVP-Initiative gegen Personenfreizügigkeit hat Unterschriften zusammen (27.6.)
- Medienkonferenz des Schweizer Fussballverbandes: Gilliéron bleibt bis Mai 2019 (24.8.)
- Maudet erscheint nicht im FDP-Generalsekretariat; Petition fordert Rücktritt (27.11.)
- Nationalrat startet Budgetdebatte (27.11.)

Samstag, Sonntag¹³:

- Front National gibt sich neuen Namen und bestätigt Marine Le Pen als Präsidentin (11.3.)
- Neue Miss Schweiz erkoren (11.3.)
- Delegiertenversammlung der CVP in Luzern (20.10.)
- Saudi-Arabien gesteht Tötung Kashoggis ein (20.10.)

Die privaten Radios der Westschweiz selektionieren und gewichten die Ereignisse sowohl im In- und Ausland als auch in der Romandie zum Teil sehr **unterschiedlich**. Die folgenden Ereignisse kommen aber fast **in allen Programmen** vor: Das Treffen zwischen Berset und Trump am WEF, die Selbstmordattentate in Afghanistan, das WM-Spiel der Schweizer Nati, die SVP-Initiative gegen die Personenfreizügigkeit und die Affäre Maudet. Im Vergleich zu den Deutschschweizer Stationen fällt – begründet durch die spezifisch welsche Perspektive oder unterschiedliche

¹³ Die Programme am Wochenende sind im Tabellenband berücksichtigt. Die Ergebnisdarstellung im Bericht beziehen sich ausschliesslich auf die Werktage (vgl. Kap. 1.3.).

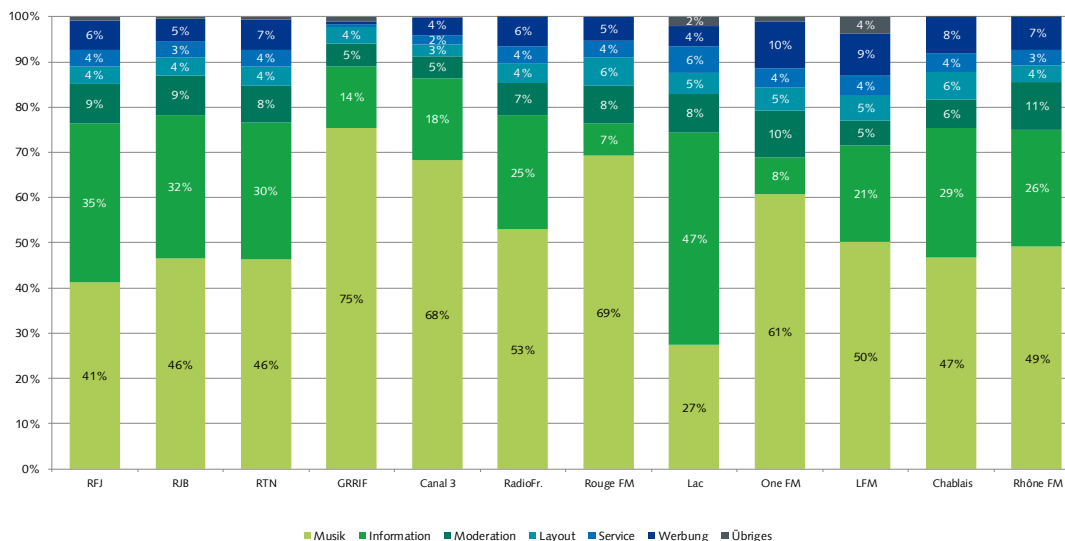
Relevanzbegriffe – eine etwas andere **Prioritätenordnung** auf. So wurden beispielsweise die Waldbrände bei Berlin, die in der deutschen Schweiz auf grosse Aufmerksamkeit stiessen, in den Radios der Romandie kaum erwähnt. Umgekehrt berichteten die Deutschschweizer Privatradios weit seltener über die UBS-Studie zur Entwicklung der Mietpreise in der Schweiz.

Im Bereich des Lokalen setzt jedes Radio eigene Akzente, die wie in der deutschen Schweiz ein breites thematisches Feld abdecken.

3.2. Übersicht französische Schweiz

3.2.1. Programmstrukturen

Abbildung 9: Programmstrukturen Privatradios französische Schweiz 2018 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



Publicom 2019

Das charakteristische Verhältnis zwischen Musik und Wort streut bei den Privatradios in der französischen Schweiz sehr breit. Generell liegt aber der Musikanteil deutlich tiefer als in der deutschen Schweiz, und zwar im Schnitt bei 53%. Auch in der Romandie sind die **Programmstrukturen** (Abb. 9) aber mit Ausnahme von **Radio Lac** von der Musik dominiert. Lac fällt allerdings mit einem Musikanteil von lediglich gut einem Viertel in der Prime Time deutlich aus dem Rahmen. Es ist damit nicht nur das Privatrado mit dem kleinsten Musikanteil in der ganzen Schweiz, auch nur wenige SRG-Radioprogramme sind so wortreich wie Radio Lac (vgl. Kap. 6).

Die Musikanteile der zwölf Programme reichen von 27% bei Radio Lac bis 75% bei GRRIF. Relativ geringe Musikanteile haben auch die BNJ-Gebührenradios (RFJ, RJB, RTN). Im Vergleich zur Deutschschweiz moderieren die Privatradios der Romandie auch etwas häufiger, zudem enthalten die Programme in der Regel auch mehr Werbespots, was ihnen insgesamt einen wortdichteren Charakter verleiht. Nur GRRIF, das nur wenig Werbung aufweist, weicht von diesem Muster ab.

In einem weiteren Punkt unterscheiden sich die welschen Privatradios markant von den meisten privaten Radioprogrammen der anderen Sprachregionen: Sie strahlen teilweise sehr viel **Information** aus. An der Spitze aller Privatradios der Schweiz steht **Radio Lac**, das fast die Hälfte seiner Sendezeit in der Prime Time für die Informationsvermittlung einsetzt. Dies ist insofern besonders bemerkenswert als Radio Lac keine Gebührenanteile erhält. Sieben weitere Stationen – darunter

sechs Gebührenradios – bestreiten mehr als ein Fünftel ihres Programmolumens mit Informationen. Insbesondere RFJ (35%), RJB (32%) und RTN (30%) erbringen diesbezüglich weit überdurchschnittliche Leistungen. Die geringsten Informationsanteile weisen Rouge FM (7%) und One FM (8%) aus, bei den Gebührenradios liegt Canal 3 (f) (18%) deutlich hinter den anderen Privatradios, die Gebühren erhalten, zurück.

Seit der letzten Erhebung (2016) ist der durchschnittliche **Informationsanteil um drei Prozent angewachsen**, was in erster Linie auf **Radio Lac** zurückzuführen ist, das nach einem Relaunch seine Informationsproduktion mehr als verdreifacht hat. Aber auch RFJ, RJB und RTN haben ihre bereits früher überdurchschnittliche Informationsleistung erhöht, zudem hat auch GRRIF die Informationsproduktion verdoppelt. Etwas zurückgegangen ist sie bei Canal 3 (f) und RadioFr (f), und auch Rouge FM und One FM strahlen (noch) weniger Informationen aus als 2016. Fast unverändert ist das Informationsangebot bei Chablais und Rhône FM.

Da ein Informationsausbau in der Regel mit einer **Musikreduktion** einher geht, ist der durchschnittliche Musikanteil der Privatradios in der französischen Schweiz seit 2016 um 5% rückläufig. Die diesbezüglichen Veränderungen liegen bei den einzelnen Sendern meist in einem engen Bereich. Markant ist der Schnitt nur bei **Radio Lac**, das seine Programmkonzeption seit der letzten Erhebung völlig umgebaut hat und den Musikanteil (-45%) auf gerade noch 27% reduziert hat.

3.2.2. Themen

Thematisch nimmt die **Politik** die wichtigste Rolle ein (vgl. Abb. 10). Bis auf GRRIF widmen ihr die Privatradios der französischen Schweiz mindestens ein Fünftel der Informationsproduktion. Mit 41% am höchsten ist der Politikanteil bei Chablais, am geringsten bei GRRIF (3%). Der Durchschnitt liegt bei 25%. Eine ebenfalls grosse Bedeutung haben **Kultur- bzw. Gesellschaftsthemen**, die in einzelnen Fällen noch höher gewichtet werden als Politik. GRRIF beispielsweise widmet mehr als zwei Drittel seiner (geringen) Informationsproduktion Kulturthemen, wobei in erster Linie Musik (43%) thematisiert wird. Das wortdominierte Lac andererseits berücksichtigt Kultur (7%) nur am Rande und konzentriert sich auf Politik (33%) und Gesellschaft (34%).

Generell präsentiert jedes Radio einen spezifischen **Themenmix**, der teilweise durch unterschiedliche regionale Ereigniskonstellationen, teilweise aber auch durch individuelle Selektionsmechanismen bedingt ist. Dies zeigt sich vor allem in der Gewichtung der Themen Kultur, Wirtschaft und Sport. **Kultur** hat auch bei LFM (26%), One FM (20%) und Canal 3 (f) einen vergleichsweise hohen Stellenwert. **Wirtschaft** kommt bei den Gebührenradios der BNJ-Gruppe und Rhône FM überdurchschnittlich zur Darstellung, während **Sport**, bis auf Lac und GRRIF, das ihm praktisch keine Beachtung schenkt, im Informationsangebot aller Radios einen Schwerpunkt darstellt. Human-Interest-Themen sind bei den meisten Radios von geringer Bedeutung. Bei Rouge FM (9%) und GRRIF (7%) kommen sie aber weit überdurchschnittlich vor. Auch Bad News

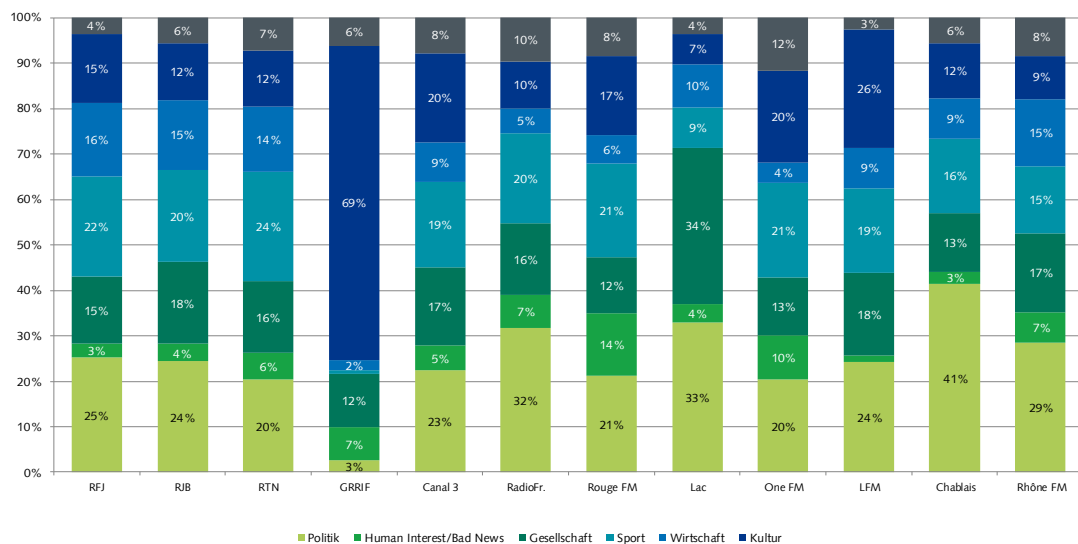
(Katastrophen, Unfälle, Verbrechen, etc.) spielen eine untergeordnete Rolle. Einzig bei One FM (7%) treten sie gehäuft auf.

Einen sehr ähnlichen Themenmix präsentieren die zur **BNJ** Gruppe gehörenden, im Arc Jurassien operierenden RFJ, RJB und RTN. Thematisch komplementär – bei allerdings weit geringerem Informationsaufkommen – präsentiert sich das ebenfalls zur Unternehmensgruppe gehörende GRRIF. Von den am Genfersee sendenden Privatradios weisen die beiden zum **Mediaone**-Verband gehörigen LFM und One FM grosse Analogien im Themenmix auf. Lac hingegen, das dritte Radio der Gruppe, ist auch in thematischer Hinsicht komplementär aufgestellt.

Im **Zweijahresvergleich** hat sich der durchschnittliche Themenmix nur wenig verändert. Eine leichte Zunahme erfahren die Kulturthematik und Sport (je +5%), hauptsächlich zulasten von Gesellschaftsthemen (-5%) und Politik (-3%).

Bei Einzelbetrachtung zeigen sich teilweise **Akzentverschiebungen**. Sie betreffen aber hauptsächlich Programme mit einem geringen Informationsaufkommen, d.h. die Unterschiede könnten auch zufallsbedingt bzw. auf Einzelereignisse zurückzuführen sein: So hat sich etwa GRRIF weiter auf Kultur fokussiert. One FM und LFM haben den Sport ausgebaut, und Rouge FM hat Gesellschaftsthemen zu Gunsten Sport und Politik umgewichtet.

Abbildung 10: Themenbereiche Privatradios französische Schweiz 2018 (Mo – Fr, Prime Time)
(Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



3.2.3. Geografische Abdeckung

Die Privatradios in der französischen Schweiz konzentrieren sich stark auf die eigene Region: Im Durchschnitt sind 43% der Informationsproduktion Ereignissen aus dem **Konzessionsgebiet** gewidmet. Mit drei Ausnahmen (GRRIF, Rouge FM und Canal 3 f) hat die eigene Region einen deutlich höheren Stellenwert als nationales oder internationales Geschehen (Abb. 11). Die übrigen neun Stationen widmen Ereignissen im eigenen Konzessionsgebiet zwischen 38% (Rhône FM) und 60% (LFM) ihres Informationsoutputs. Neben **LFM** setzen auch RFJ (53%), Lac (52%) und RTN (51%) mehr als die Hälfte ihres Informationsangebots für Informationen aus der Region ein. GRRIF (18%) und Rouge FM (27%) weichen deutlich vom üblichen Muster ab, was wohl damit zusammenhängt, dass diese beiden Stationen der Information generell nur geringe Bedeutung zumessen. Etwas differenzierter ist die Situation von Canal 3 (f) (32%) zu beurteilen. Zwar hat auch Canal 3 (f) eine (leicht) unterdurchschnittliche Informationsproduktion. Hinzu kommt jedoch die besondere Lage des Konzessionsgebietes. Biel, der Standort von Canal 3 (f), liegt im Kanton Bern, dessen Hauptstadt, wo die wesentlichen politischen Ereignisse stattfinden, aber ausserhalb des Konzessionsgebietes. Canal 3 (f) hat daher einen relativ hohen Anteil an Informationen zu Ereignissen im Kommunikationsraum Bern.

Nationale Ereignisse oder solche in anderen Regionen der **Schweiz**, vorwiegend natürlich in der Romandie, bilden in der Regel einen zweiten Schwerpunkt, der mehr Platz einnimmt als das Ausland. Nur Rouge FM und One FM gewichten das Ausland höher. Über Ereignisse in der deutschen Schweiz berichten die welschen Privatradios unterschiedlich: Radios mit Standorten an der Sprachgrenze oder in deren Nähe berücksichtigen die Deutschschweiz häufiger als die Radios der Genferseeregion. Die italienische Schweiz hingegen kommt in den Informationsinhalten der Privatradios in der Romandie so gut wie nie vor.

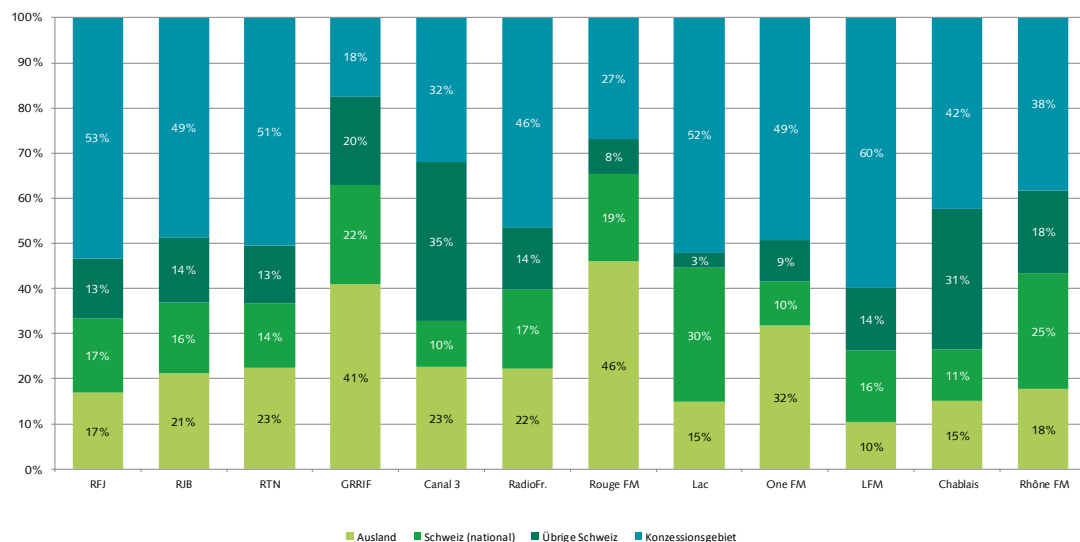
Ereignisse im **Ausland** haben bei Rouge FM (46%) und GRRIF (41%) den höchsten Stellenwert. Eher schwach gewichtet sind sie bei LFM (10%), Chablais und Lac (je 15%). Wenn das Ausland thematisiert wird, steht Frankreich – der Logik der geografischen Nähe folgend – bei allen Stationen weit häufiger im Fokus als die anderen Nachbarländer.

RFJ, RJB, RTN und RadioFr (f) haben auffallend ähnliche **Aufmerksamkeitsstrukturen**. Diese Besonderheit wurde bereits in der Vorerhebung festgestellt. Im Falle der zur BNJ-Gruppe gehörenden Radios (RFJ, RJB, RTN) kann die Ähnlichkeit mit integrierten Produktionsprozessen erklärt werden. Für RadioFr (f) greift dieses Erklärungsmuster jedoch nicht, da offenbar keine engere redaktionelle Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen besteht, welche über die gängigen

Kooperationsformen der Privatradios in der Romandie hinausgeht.¹⁴ Es muss daher offenbleiben, wie diese auffällige Analogie zu erklären ist.

Im **Zweijahresvergleich** bestätigt sich die ausgeprägte **Regionalität** der Privatradios in der französischen Schweiz. Die geografische Verteilung der Aufmerksamkeit ist insgesamt weitgehend stabil. Informationen aus dem eigenen Konzessionsgebiet beanspruchen über alles betrachtet etwas weniger Programmzeit als 2016 (-3%). Die Aufmerksamkeit für das Ausland und für nationale Ereignisse ist fast unverändert. Leicht zugenommen hat aber die Thematisierung von Ereignissen, die in der Schweiz ausserhalb der Konzessionsgebiete (+4%) stattgefunden haben, aber keinen nationalen Charakter haben.

Abbildung 11: Ereignisort Privatradios französische Schweiz 2018 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer)



Publicom 2019

3.2.4. Quellentransparenz

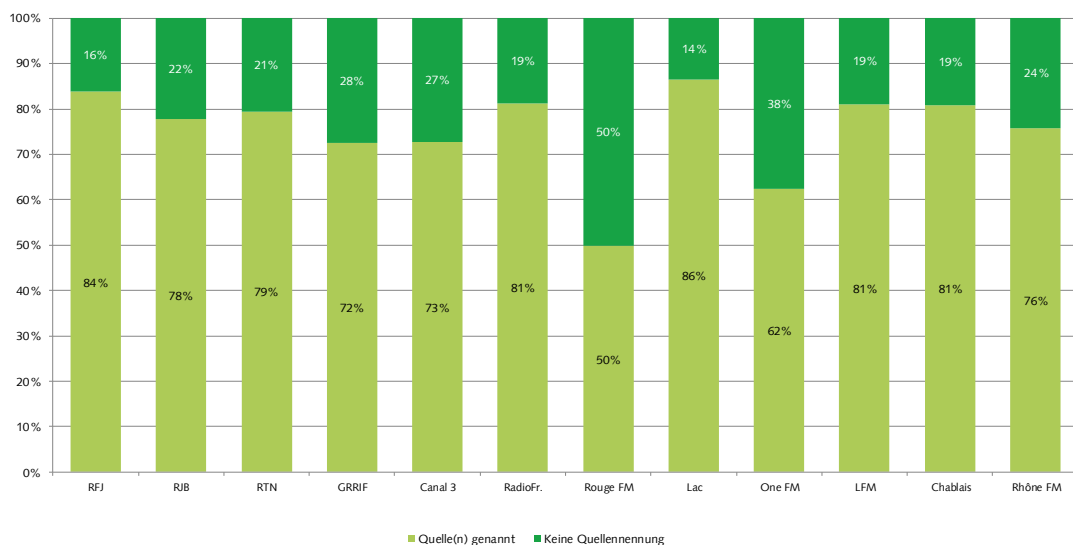
Die **Quellentransparenz** wird anhand von zwei Variablen gemessen. Zunächst wird erhoben, ob die Urheberschaft (Quelle) einer Information **genannt** wird oder im O-Ton in Erscheinung tritt (**Quellentransparenz I**). Dies ist im Durchschnitt in drei Vierteln der Informationsbeiträge der Fall. Allerdings gibt es beträchtliche Unterschiede zwischen den zwölf Stationen der Westschweiz (vgl. Abb. 12). Die Publika von Lac (86%) und RFJ (84%) erhalten diese Information weit häufiger als

¹⁴ Die im welschen Privatradioverband RRR zusammengeschlossenen Radios kooperieren auf fakultativer Basis im Bereich der Sport- und Inlandinformation.

die Hörer von Rouge FM (50%). Dies hängt mit unterschiedlichen Informationskonzepten zusammen. Die meisten Radios der Romandie, so insbesondere auch Lac und RFJ, präsentieren (regionale) Informationen bevorzugt in vertiefter Form, d.h. Beteiligte und Informanten kommen ausgiebig zu Wort. Rouge FM hingegen beschränkt sich weitgehend auf die Vermittlung von Kurzmeldungen – häufig zu ausländischen Themen. Bei solchen Informationsformaten fehlt die wichtige Angabe zur Herkunft einer Information häufig.

Im **Vergleich zu 2016** ist der Durchschnittswert der Quellentransparenz I um 9% angestiegen. Dies ist nicht zuletzt auf Lac zurückzuführen, das nach dem Programmrelaunch seine Informationsproduktion stark gesteigert hat und vermehrt mit Dialogformen operiert. Im Vergleich zur Vorerhebung hat dieses Radio die Quellentransparenz I um 35% verbessert. Aber auch andere Westschweizer Privatradios haben ihre diesbezügliche Leistung gesteigert. Nachgelassen haben Rouge FM (-10%) und LFM (-9%).

Abbildung 12: Quellentransparenz I: Quelle, Privatradios französische Schweiz 2018 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)

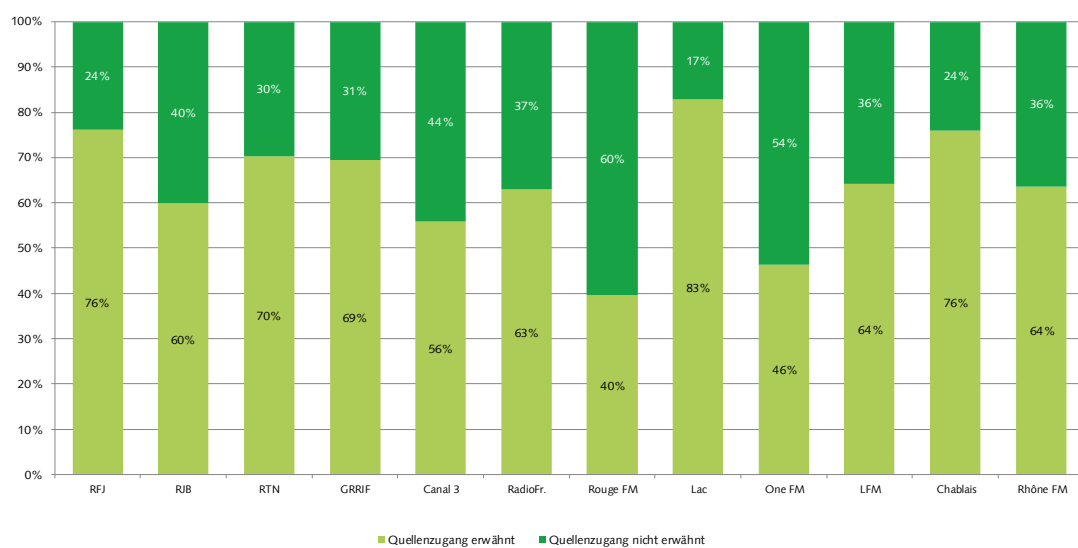


Publicom 2019

In knapp zwei Dritteln der Informationsbeiträge kann sich das durchschnittliche Publikum der welschen Privatradios ein Bild darüber machen, wie die Redaktion zu den Informationen gelangt ist (**Quellentransparenz II**). Die Werte schwanken zwischen 40% (Rouge FM) und 83% (Lac) (vgl. Abb. 13). Im Falle von Lac hängt der sehr hohe Wert wiederum mit dem hohen Anteil an Interviews und Studiogesprächen zusammen, wo der Entstehungszusammenhang der Information für das Publikum unmittelbar klar wird. Neben Rouge FM schneiden auch One FM (46%) und Canal 3 (f) (56%) punkto Quellentransparenz II deutlich unterdurchschnittlich ab, was wiederum mit dem knappen Informationsstil dieser Radios zu erklären ist.

Im Vergleich zur Erhebung 2016 hat sich auch die durchschnittliche Quellentransparenz II (+13%) deutlich verbessert. Die neue programmliche Ausrichtung von Lac ist auch in diesem Punkt massgeblich für die positive Entwicklung verantwortlich. Neben Lac (+39%) haben aber auch die meisten anderen Radios die Quellentransparenz II teilweise massgeblich gesteigert. Ausnahmen sind Rouge FM (-12%), Canal 3 (f) (-5%) und LFM (-3%).

Abbildung 13: Quellentransparenz II: Quellenzugang, Privatradios französische Schweiz 2018 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)

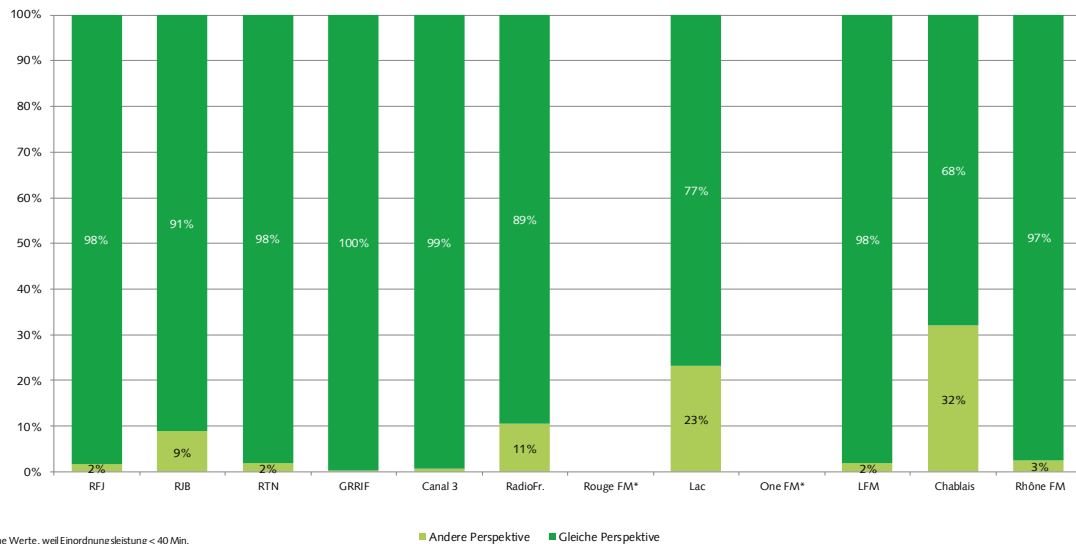


Publicom 2019

3.2.5. Orientierungsleistungen

Die Westschweizer Privatradios erbringen **Orientierungsleistungen** in sehr unterschiedlichem Ausmass. Werden die journalistischen Formen herangezogen, die eine Einordnungsleistung vornehmen, werden über alle Sender hinweg betrachtet in jedem zehnten Beitrag eine oder mehrere andere Perspektiven auf einen bestimmten Sachverhalt aufgezeigt. Das Ausmass, in dem solche Orientierungsleistungen erbracht werden, schwankt von 0% bei GRRIF und beachtlichen 32% bei **Chablais** (Abb. 14). Programme, die häufig Dialogformen verwenden und einen hohen Anteil an politischen Themen beinhalten, leuchten das Spektrum verschiedener Perspektiven und Positionen meistens weit besser aus als Sender, welche die Information weitgehend auf Newsbulletins reduzieren. Neben Chablais erbringt auch Lac (23%) grosszügige Orientierungsleistungen, wohingegen GRRIF gar nie andere Perspektiven aufzeigt. In letzterem Fall dürfte dies mit dem spezifischen Themenmix des Programms zusammenhängen. GRRIF befasst sich überwiegend mit kulturellen Themen, die in der Regel weniger Raum für Kontroversen bieten.

Abbildung 14: Orientierungsleistung: Perspektivenwechsel, Privatradios französische Schweiz 2016 (Mo – Fr, Prime Time)
(Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Dauer)



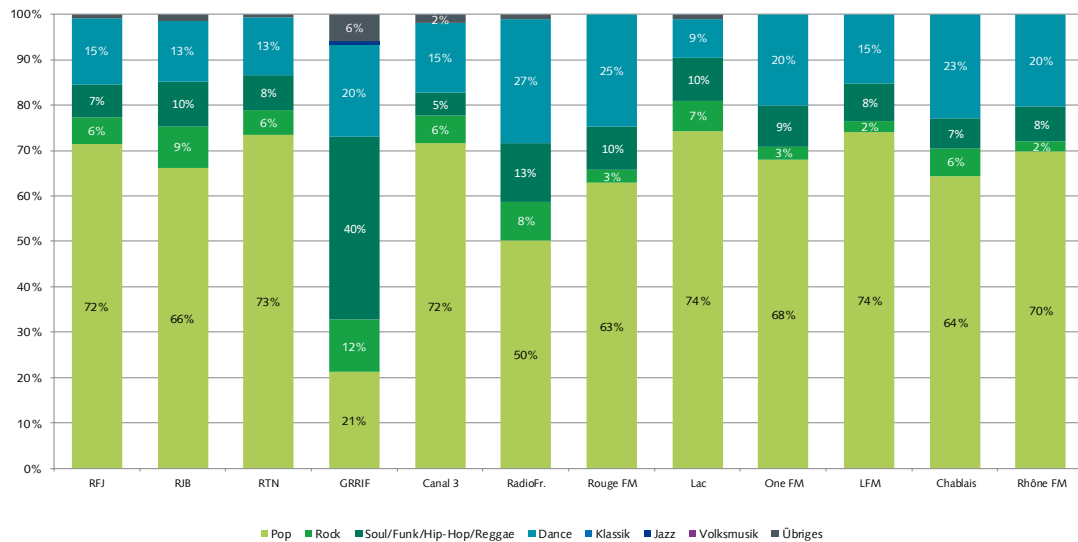
Publicom 2019

Seit der letzten Erhebung **2016** sind die durchschnittlichen Orientierungsleistungen der Westschweizer Privatradios deutlich zurückgegangen. Mit Ausnahme von Lac (+5%) und Chablais (+7%) bieten alle Radios weniger Orientierung als zwei Jahre zuvor. Dies scheint aber eher mit der Ereigniskonstellation zusammenzuhängen als mit einer Änderung der Aufbereitungsroutinen, Vergleiche über längere Zeiträume zeigen nämlich eine relativ grosse Volatilität dieser Kennzahl.

Die Westschweizer Privatradios erbringen insgesamt eine mit ihren Deutschschweizer Pendanten vergleichbare Orientierungsleistung. Nur die Tessiner erreichen ein etwas höheres diesbezügliches Niveau – allerdings bei einem deutlich geringeren Informationsvolumen.

3.2.6. Musikformat

Abbildung 15: Musik: Stilmix, Privatradios französische Schweiz 2018 (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



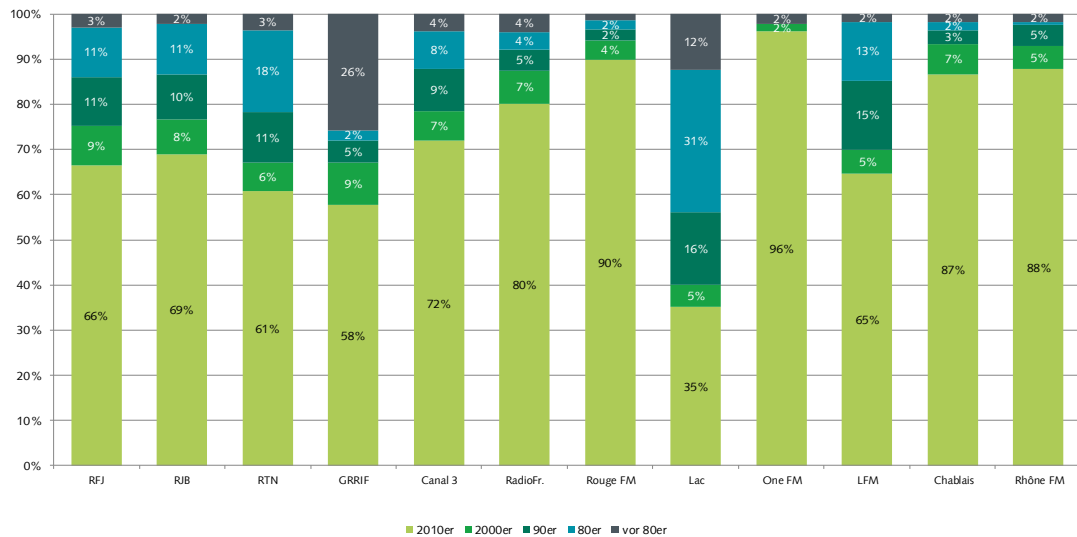
Publicom 2019

Die meisten Privatradios der Romandie setzen auf ein popdominiertes **Musikformat** (vgl. Abb. 15). Die Anteile der Popstile am Musikprogramm liegen bei elf der zwölf Radios zwischen 50% (RadioFr f) und 74% (Lac, LFM). Diese komplettieren ihr Format im Wesentlichen mit Dance als zweitem Stilschwerpunkt und Black Music (Soul/Funk/Hiphop/Reggae). Rock spielt in der Regel nur eine Nebenrolle. Ein Programm sticht allerdings mit einem völlig **eigenständigen Stilmix** heraus: **GRRIF** spielt nur gut zu einem Fünftel popbasierte Stile. Stattdessen bildet das Black-Music-Stilspektrum (40%) das Schwergewicht, das mit Dance (20%) und Rock (12%) komplettiert wird. Dazu spielt GRRIF auch einzelne Jazz- und Folk-Titel (1%) und solche aus dem Classic/Old-school/Indie-Spektrum (5%). Die anderen Radios praktizieren mehrheitlich einen typischen Adult-Contemporary-Stilmix und unterscheiden sich stilistisch im Wesentlichen durch das Gewicht, das sie dem Dance-Bereich geben. Den höchsten Dance-Anteil haben RadioFr (f) (27%) und Rouge FM (25%), während Lac (9%) dieser Richtung weniger Raum gibt.

Auch was das **Alter** der gespielten Musiktitel anbelangt, nimmt GRRIF eine Sonderstellung unter den welschen Privatradios ein. Als einziges hat GRRIF nämlich einen substanziellen Anteil an Titeln, die in den 1970er-Jahren oder früher erschienen sind: Jedes vierte gespielte Musikstück auf GRRIF ist älter als 39 Jahre. Gleichwohl kann der Sender nicht als "Oldie-Radio" bezeichnet werden, da der Anteil der aktuellen Titel nicht wesentlich tiefer ist als bei den anderen Radios. Es spielt aber deutlich weniger Musik aus den 1980er und 1990er Jahren als die meisten anderen Westschweizer Privatradios. Zudem zeichnet sich GRRIF dadurch aus, dass es völlig auf

Mainstream verzichtet (vgl. Tabelle 5), d.h. es handelt sich auch bei den älteren Titeln um eher wenig bekannte Musik.

Abbildung 16: Musik – Erscheinungsjahr, Privatradios französische Schweiz 2018 (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2019

Die Aktualität der gespielten Musiktitel erweist sich auch bei den anderen Radios als teilweise distinktives Merkmal (Abb. 16). In der **Genferseeregion** sind insbesondere die beiden derselben Unternehmensgruppe zugehörigen One FM und LFM komplementär aufgestellt: One FM praktiziert ein sehr junges Format, das fast nur Titel enthält, die seit 2010 erschienen sind. LFM dagegen ist älter formatiert. Lac ergänzt das Dreigespann der Mediaone-Gruppe mit einem Musikformat, das zu drei Fünfteln aus Titel aus dem letzten Millennium besteht. Rouge FM ist, was das Alter der Musik anbelangt, fast gleich konzipiert wie One FM und setzt zu 90% auf Musik aus dem laufenden Jahrzehnt.

Auch die beiden benachbarten Stationen Chablais und Rhône FM sind kaum weniger jung formatiert als die Genfersee-Radios und bieten hinsichtlich des Alters der ausgestrahlten Musik fast keine Unterscheidungsmerkmale. Auch RadioFr (f) ist sehr jung aufgestellt, hat aber einige ältere Titel mehr im Programm.

Etwas älter formatiert sind die **Jura-Radios**. RTN praktiziert – nach GRRIF – den ältesten Musikmix, ist aber mit 61% aktuellen Titeln aus dem laufenden Jahrzehnt weit davon entfernt, ein Oldie-Radio zu sein. Über ein Fünftel der von RTN ausgestrahlten Musik ist aber älter als 29 Jahre, was auf das Bestreben verweist, ein möglichst breites Publikum zufriedenzustellen. Auch bei RFJ

und RJB kommt dies zum Ausdruck – etwas weniger bei Canal 3 (f), das stärker als die BNJ-Radios auf aktuelle Musik setzt.

Im **Zweijahresvergleich** sind die Formate punkto **Stilmix** wenig verändert. Die Dominanz der Popstile (+5%) hat sich aber noch akzentuiert, was auf Kosten von Dance (-4%) ging. Die Anteile von Rock und Black (Soul/Funk/Hiphop/Reggae) sind unverändert. Vor allem Rhône FM (+16%), One FM (+15%) und Lac (+10%) haben den Pop-Bereich auf Kosten von Dance ausgebaut.

Was die **Aktualität** der gespielten Titel anbelangt, sind die Entwicklungen vor allem bei zwei Programmen augenfällig: **Lac** hat sein Musikformat seit 2016 radikal umgebaut und den Anteil an älteren Titeln markant hochgefahren. LFM ist den umgekehrten Weg gegangen und hat den Anteil an aktuellen Titeln stark erhöht. Die komplementäre Ausrichtung der Radios innerhalb der Mediaone-Gruppe kommt auch in dieser Entwicklung zum Ausdruck.

3.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale

Die in Tabelle 5 zusammengefassten zentralen **Programmmerkmale** der Privatradios der französischen Schweiz zeigen teilweise markante Unterschiede zwischen den Anbietern. Die konzessionsrechtlich relevanten **regionalen Informationsleistungen** von Radio Lac beispielsweise sind 15mal grösser als das entsprechende Angebot von Rouge FM oder GRRIF. Auch wenn nur die Privatradios betrachtet werden, die Gebührenanteile erhalten, schwanken die regionalen Informationsleistungen enorm: RFJ produziert mehr als dreimal so viele regionale Informationen wie Canal 3 (f). Nicht viel geringer sind die Leistungsunterschiede in qualitativer Hinsicht, z.B. punkto publizistischer Vielfalt, Orientierungsleistungen und Behördennähe.

Am (von der Konzession nicht betroffenen) **Wochenende** nimmt die Informationsproduktion der Privatradios auch in der Romandie ab. Bei Lac nimmt die Information aber auch samstags und sonntags ein Drittel des Programmvolumens ein. Andere Stationen wie GRRIF und Canal 3 (f) verzichten völlig auf Informationsinhalte am Wochenende.

Auch die **Musikformate** zeichnen sich durch spezifische Charakteristika aus, was vor allem in der musikalischen **Vielfalt** zum Ausdruck kommt. Die Unterschiede bezüglich Aktualität der Titel ist zudem Ausdruck von verschiedenen Zielgruppenstrategien. Der Anteil an Schweizer Musik ist meist tief und geringer als bei den Privatradios der deutschen Schweiz. Nur Canal 3 (f) macht hierbei eine Ausnahme.

Im Vergleich zu **2016** hat – hauptsächlich aufgrund des Relaunchs von Lac – die Informationsproduktion insgesamt zugenommen. Der Output an Regionalinformation in der Prime Time hat seit der letzten Erhebung um durchschnittlich zwei Minuten pro Werktag zugenommen. Allerdings kann daraus kein im Vergleich zur Deutschschweiz gegenteiliger Trend abgeleitet werden, denn

diese Entwicklung ist in erster Linie auf **Lac** zurückzuführen, das 2018 viermal mehr regionale Informationen ausstrahlte als vor seinem Programmrelaunch. Einige Veranstalter haben nämlich ihre regionale Informationsleistung seit 2016 stark reduziert. Insbesondere Canal 3 (f) und Rhône FM (je -12 min), RadioFr (-9 min), Rouge FM (-8 min) und One FM (-7 min).

Tabelle 5: Programm- und Leistungsmerkmale: Privatradios französische Schweiz

Merkmal	RJFJ	RJB	RTN	GRRIF	Canal 3 (f)	RadioFr. (f)	Rouge FM	Lac	One FM	LFM	Chablais	Rhône FM	F-CH Ø
Informationsanteil werktags	35%	32%	30%	14%	18%	25%	7%	47%	8%	21%	29%	26%	24%
Informationsanteil Sa/So	18%	18%	18%	0%	0%	9%	5%	33%	2%	2%	16%	17%	12%
Regionalinfo (Min/Werktag)	52'	43'	40'	5'	16'	35'	5'	76'	11'	37'	40'	32'	33'
Formale publ. Vielfalt (1)	42%	49%	47%	44%	41%	41%	13%	45%	26%	33%	37%	42%	38%
Thematische Vielfalt (2)	53%	56%	56%	19%	58%	48%	58%	33%	59%	50%	42%	54%	49%
Orientierungsleistung (3)	3%	9%	4%	0%	2%	11%	--	36%	--	2%	32%	3%	10%
Quellentransparenz (4)	84%	78%	80%	73%	73%	81%	50%	87%	62%	81%	81%	76%	75%
Behördennähe (5)	71%	69%	67%	--	57%	46%	--	42%	--	44%	66%	61%	58%
Musik: Vielfalt (6)	53%	48%	49%	98%	52%	53%	37%	58%	27%	25%	39%	47%	49%
Musik: Titelrotation (7)	6%	18%	13%	13%	21%	31%	58%	10%	63%	22%	42%	33%	27%
Musik: Aktualität (8)	66%	69%	61%	58%	72%	80%	90%	35%	96%	65%	87%	88%	72%
Musik: Anteil CH-Musik	7%	3%	4%	1%	15%	3%	7%	1%	1%	2%	2%	6%	4%

Publicom 2019

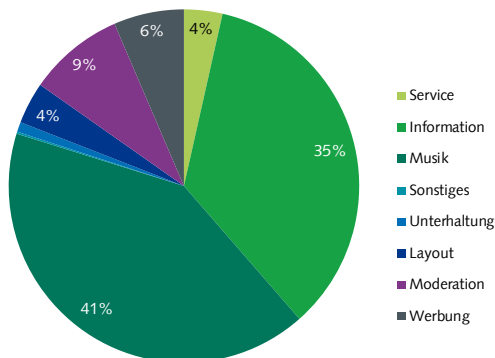
- (1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% --> publizistische Vielfalt = 40%.
- (2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B. Politik + Sport = 60% --> thematische Vielfalt = 40%.
- (3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder anderen Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert). Wenn die Informationsinhalte in einordnenden journalistischen Formen weniger als 40 Minuten beanspruchen, werden keine Werte ausgewiesen.
- (4) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
- (5) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren). Wenn die Informationsinhalte mit politischen Akteuren weniger als 40 Minuten beanspruchen, werden keine Werte ausgewiesen.
- (6) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
- (7) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (27. Juni 2018).
- (8) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2010 erschienen sind.

3.3. Resultate in Zahlen

3.3.1. RFJ

RFJ: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



RFJ: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Bericht	15.0%
Meldung	26.6%
Interview	31.0%
Studiogespräch	12.0%
Statement	8.3%
Schlagzeile(n)	1.4%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Biographie/Portrait	0.8%
Rezension/Kritik	0.2%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	4.2%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.3%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Presseschau	0.0%
Zitat	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Umfrage	0.2%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

RFJ: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	57.8%
Nachrichtenbeitrag	42.0%
Feature/Reportage	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.2%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

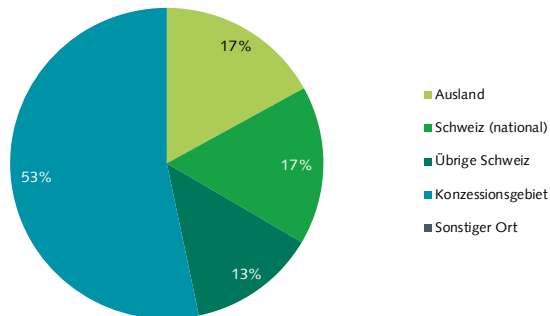
RFJ: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	0.0%
Hochdeutsch	1.2%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	98.8%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

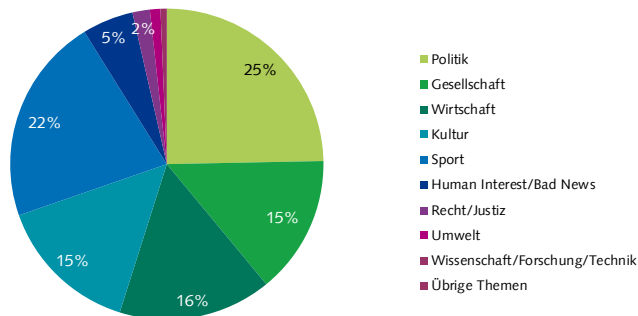
RFJ: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RFJ: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



RFJ: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	21.4%	55'
Gesellschaft	12.7%	33'
Politik	31.5%	82'
Recht/Justiz	2.5%	6'
Bad News	1.7%	4'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.5%	1'

Themen im KG	%	min
Sport	14.0%	36'
Wirtschaft	14.2%	37'
Umwelt	1.4%	4'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	259'

Publicom 2019

RFJ: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	13.2%
Gesellschaft	17.2%
Keine Quellennennung	16.2%
Politik/Verwaltung	21.6%
Wirtschaft	14.4%
Öffentliches Ereignis	7.7%
Justiz/Polizei	1.1%
Andere Medien	0.8%
Sport	9.7%
Kultur	7.5%
Andere Quelle	0.0%
Total	109.5%

RFJ: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	83.8%
Quelle nicht erwähnt	16.2%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	23.8%
Quellenzugang erkennbar	76.2%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2019

RFJ: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	8.3%	11'
Eidg. Departement	6.2%	8'
Kantonale Behörden	26.1%	33'
Gemeindebehörden	34.1%	44'
Eidg. Parlament	2.6%	3'
SVP	2.0%	3'
SP	3.6%	5'
CVP	11.5%	15'
FDP	2.1%	3'
Grüne	0.9%	1'
BDP	0.3%	0'
Grünliberale	0.3%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.4%	2'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.8%	1'
Total	100.0%	128'

RFJ: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	37.8%
Gesellschaft	46.0%
Politik	36.8%
Wirtschaft	27.9%
Sport	23.3%
Kultur	7.8%
Justiz/Polizei	1.6%
Andere Akteure	0.0%
Total	181.2%

RFJ: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	59.2%	373'
Faktenvermittlung	40.8%	257'
Total	100.0%	630'

RFJ: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	1.6%	6'
Gleiche Perspektive	98.4%	367'
Total	100.0%	373'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	2.7%	10'
Gleiche Meinung	97.3%	363'
Total	100.0%	373'

RFJ: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	18.1%	39'
Eidg. Departement	3.9%	8'
Kantonale Behörden	19.3%	41'
Gemeindebehörden	27.1%	58'
Eidg. Parlament	2.4%	5'
SVP	0.9%	2'
SP	4.2%	9'
CVP	11.2%	24'
FDP	1.1%	2'
Grüne	1.0%	2'
BDP	0.2%	0'
Grünliberale	0.2%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	3.0%	6'
Andere Partei	2.5%	5'
Andere Exekutive	2.6%	5'
Andere Legislative	2.1%	5'
Andere Politik	0.4%	1'
Total	100.0%	214'

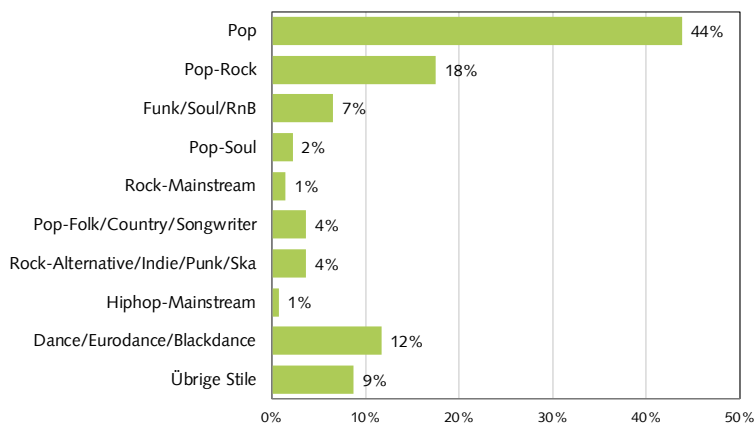
RFJ: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	4.7%
Medien extern	0.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.7%
Verkehr	20.1%
Verweis eigene Homepage	7.5%
Wetter	41.7%
Sonstige Services	21.0%
Total	100.0%

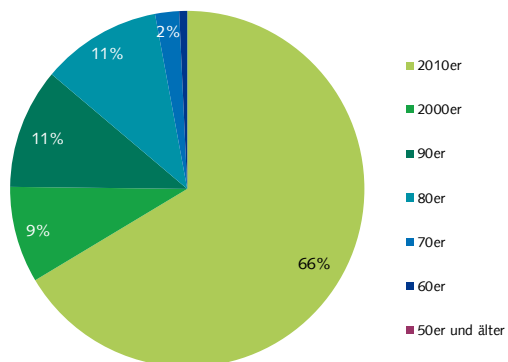
RFJ: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



RFJ: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



RFJ: Schweizer Interpreten

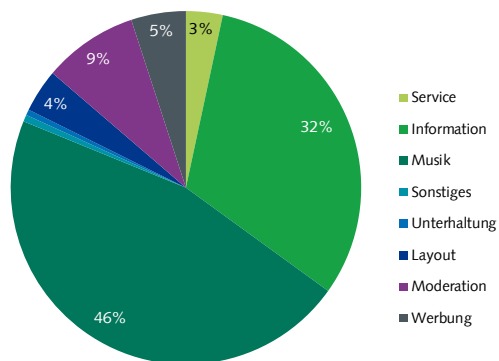
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	7%
Ausländischer Interpret	93%
Total	100%

3.3.2. RJB

RJB: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



RJB: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Bericht	11.2%
Meldung	32.7%
Interview	18.5%
Statement	8.8%
Studiogespräch	17.3%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	3.3%
Rezension/Kritik	0.3%
Biographie/Portrait	1.9%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Schlagzeile(n)	2.4%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.2%
Zitat	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	2.1%
Presseschau	1.3%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

RJB: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	54.4%
Nachrichtenbeitrag	44.5%
Feature/Reportage	0.5%
Kirche	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.7%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

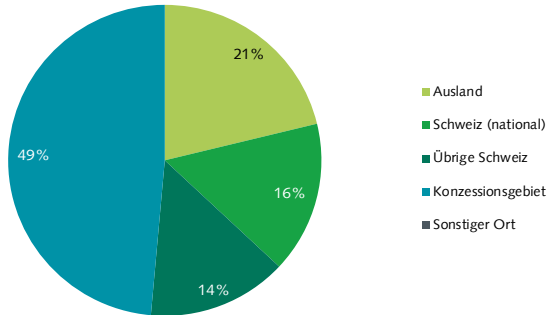
RJB: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	100.0%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

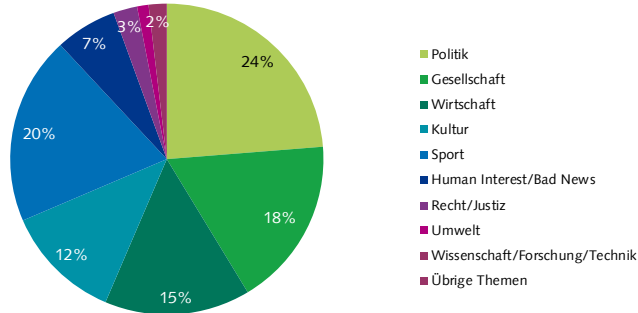
RJB: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RJB: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



RJB: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	12.5%	27'
Gesellschaft	22.5%	48'
Politik	24.0%	51'
Recht/Justiz	0.6%	1'
Bad News	2.3%	5'
Wissenschaft/Forschung/Technik	2.5%	5'

Themen im KG	%	min
Sport	14.6%	31'
Wirtschaft	20.4%	44'
Umwelt	0.7%	2'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	214'

Publicom 2019

RJB: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	12.8%
Keine Quellennennung	22.2%
Gesellschaft	21.0%
Kultur	1.8%
Politik/Verwaltung	15.9%
Wirtschaft	15.4%
Öffentliches Ereignis	9.6%
Andere Medien	3.3%
Andere Quelle	0.0%
Justiz/Polizei	0.8%
Sport	9.1%
Total	111.7%

RJB: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	77.8%
Quelle nicht erwähnt	22.2%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	40.0%
Quellenzugang erkennbar	60.0%
Total Quellenzugang	100.0%

RJB: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	7.3%	6'
Eidg. Departement	6.7%	6'
Kantonale Behörden	21.0%	18'
Gemeindebehörden	31.5%	27'
Eidg. Parlament	3.8%	3'
SVP	3.5%	3'
SP	3.0%	3'
CVP	2.6%	2'
FDP	2.7%	2'
Grüne	1.9%	2'
BDP	0.4%	0'
Grünliberale	0.4%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.4%	3'
Andere Legislative	11.7%	10'
Andere Politik	0.2%	0'
Total	100.0%	85'

RJB: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	37.1%
Gesellschaft	49.3%
Politik	33.4%
Wirtschaft	29.0%
Sport	23.2%
Kultur	5.0%
Justiz/Polizei	1.2%
Andere Akteure	0.0%
Total	178.2%

RJB: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	52.6%	299'
Faktenvermittlung	47.4%	269'
Total	100.0%	568'

RJB: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	8.8%	26'
Gleiche Perspektive	91.2%	273'
Total	100.0%	299'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	1.9%	6'
Gleiche Meinung	98.1%	293'
Total	100.0%	299'

RJB: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	11.4%	20'
Eidg. Departement	9.2%	16'
Kantonale Behörden	21.6%	37'
Gemeindebehörden	20.5%	35'
Eidg. Parlament	5.2%	9'
SVP	2.1%	4'
SP	3.1%	5'
CVP	1.6%	3'
FDP	2.5%	4'
Grüne	1.8%	3'
BDP	0.2%	0'
Grünliberale	0.2%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	1.8%	3'
Andere Partei	2.1%	4'
Andere Exekutive	6.7%	11'
Andere Legislative	9.4%	16'
Andere Politik	0.6%	1'
Total	100.0%	171'

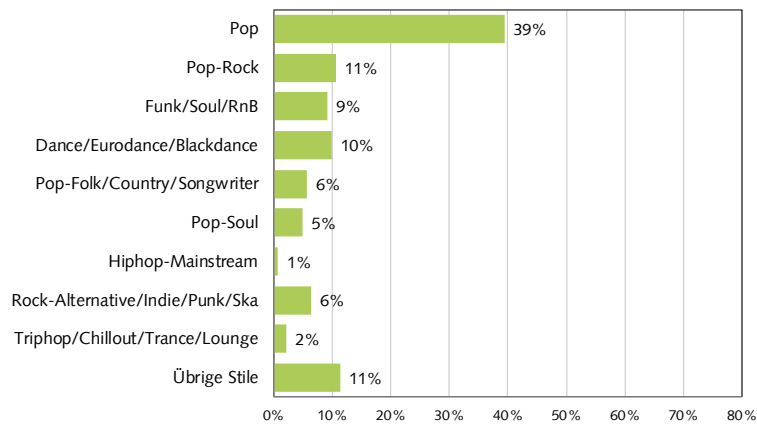
RJB: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	1.8%
Kino-/Veranstaltungstipps	9.9%
Medien extern	0.5%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.5%
Programmhinweis (eigenes Programm)	6.8%
Verkehr	13.6%
Verweis eigene Homepage	9.3%
Wetter	47.1%
Sonstige Services	10.6%
Total	100.0%

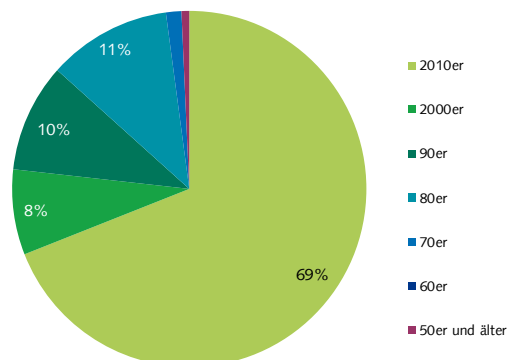
RJB: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



RJB: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



RJB: Schweizer Interpreten

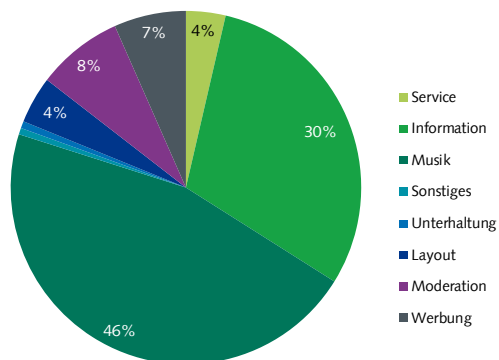
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	3%
Ausländischer Interpret	97%
Total	100%

3.3.3. RTN

RTN: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



RTN: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	30.2%
Bericht	10.0%
Interview	22.7%
Studiogespräch	13.3%
Statement	10.7%
Schlagzeile(n)	2.6%
Rezension/Kritik	2.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	3.3%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.2%
Umfrage	1.0%
Biographie/Portrait	1.5%
Presseschau	2.7%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Zitat	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

RTN: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	46.8%
Informationsbeitrag	53.2%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

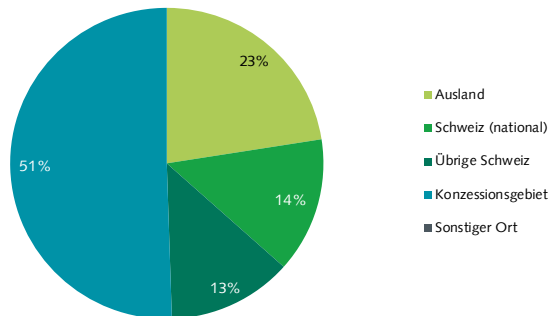
RTN: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	99.9%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

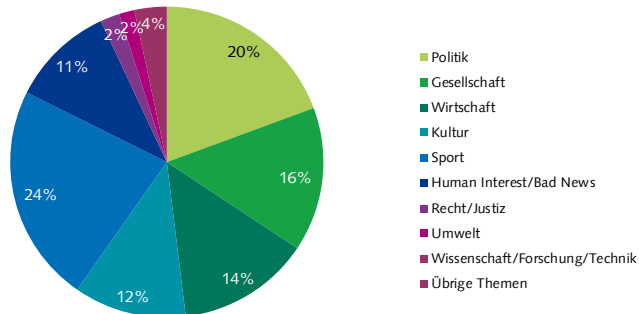
RTN: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RTN: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



RTN: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	15.5%	31'
Gesellschaft	19.4%	39'
Politik	22.0%	44'
Recht/Justiz	2.4%	5'
Bad News	3.6%	7'
Wissenschaft/Forschung/Technik	4.2%	8'

Themen im KG	%	min
Sport	22.1%	44'
Wirtschaft	10.8%	22'
Umwelt	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	199'

Publicom 2019

RTN: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	15.2%
Keine Quellennennung	20.5%
Kultur	5.7%
Gesellschaft	17.1%
Politik/Verwaltung	13.2%
Öffentliches Ereignis	7.8%
Wirtschaft	14.7%
Sport	11.6%
Justiz/Polizei	1.4%
Andere Medien	4.9%
Andere Quelle	0.0%
Total	112.3%

RTN: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	79.5%
Quelle nicht erwähnt	20.5%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	29.8%
Quellenzugang erkennbar	70.2%
Total Quellenzugang	100.0%

RTN: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	3.2%	2'
Eidg. Departement	3.0%	2'
Kantonale Behörden	41.3%	28'
Gemeindebehörden	22.8%	15'
Eidg. Parlament	6.9%	5'
SVP	3.6%	2'
SP	6.3%	4'
CVP	0.4%	0'
FDP	5.1%	3'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.1%	1'
Andere Legislative	6.3%	4'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	68'

RTN: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	39.0%
Gesellschaft	44.5%
Politik	23.1%
Wirtschaft	31.0%
Sport	31.4%
Kultur	8.6%
Justiz/Polizei	2.2%
Andere Akteure	0.0%
Total	179.7%

RTN: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	53.1%	289'
Faktenvermittlung	46.9%	256'
Total	100.0%	545'

RTN: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	2.0%	6'
Gleiche Perspektive	98.0%	284'
Total	100.0%	289'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	3.6%	11'
Gleiche Meinung	96.4%	279'
Total	100.0%	289'

RTN: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	17.1%	21'
Eidg. Departement	5.9%	7'
Kantonale Behörden	19.5%	23'
Gemeindebehörden	24.1%	29'
Eidg. Parlament	8.8%	11'
SVP	4.4%	5'
SP	3.4%	4'
CVP	2.0%	2'
FDP	1.6%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	4.1%	5'
Andere Partei	1.7%	2'
Andere Exekutive	0.6%	1'
Andere Legislative	5.6%	7'
Andere Politik	1.3%	2'
Total	100.0%	120'

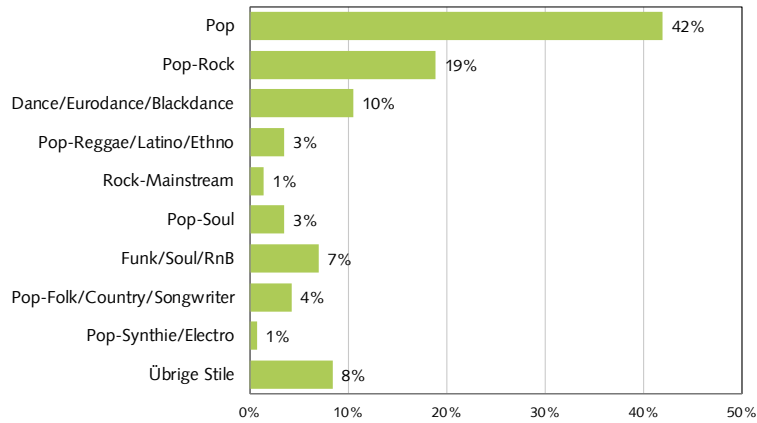
RTN: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	3.5%
Medien extern	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	6.4%
Verkehr	24.9%
Verweis eigene Homepage	10.8%
Wetter	41.6%
Sonstige Services	12.8%
Total	100.0%

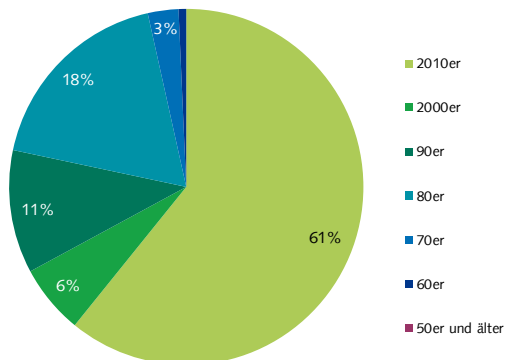
RTN: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



RTN: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



RTN: Schweizer Interpreten

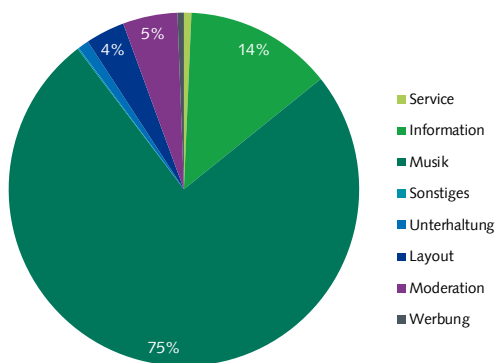
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	4%
Ausländischer Interpret	96%
Total	100%

3.3.4. GRRIF

GRRIF: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



GRRIF: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Interview	22.7%
Bericht	16.9%
Meldung	7.7%
Statement	2.4%
Studiogespräch	33.5%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.6%
Schlagzeile(n)	0.0%
Rezension/Kritik	1.9%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.5%
Biographie/Portrait	1.6%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Presseschau	0.0%
Zitat	10.1%
Umfrage	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

GRRIF: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	87.2%
Nachrichtenbeitrag	1.9%
Feature/Reportage	10.8%
Informations-Ausschnitt	0.2%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

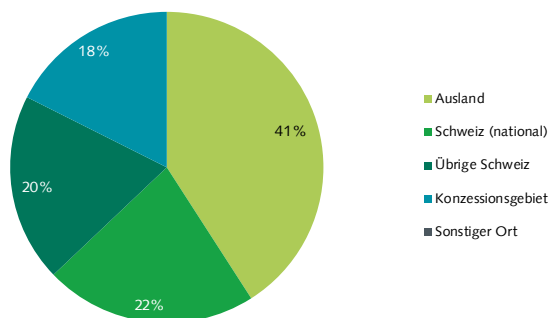
GRRIF: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Englisch	0.1%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Französisch	99.7%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

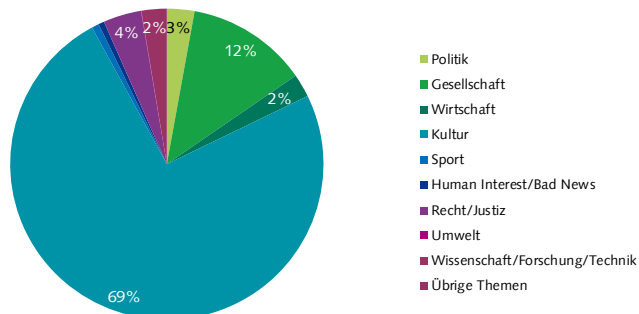
GRRIF: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



GRRIF: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



GRRIF: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	90.9%	24'
Gesellschaft	8.6%	2'
Politik	0.0%	0'
Recht/Justiz	0.0%	0'
Bad News	0.0%	0'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	0.0%	0'
Wirtschaft	0.5%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	26'

Publicom 2019

GRRIF: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	17.9%
Keine Quellennennung	27.5%
Gesellschaft	12.2%
Politik/Verwaltung	0.8%
Wirtschaft	0.1%
Öffentliches Ereignis	2.9%
Justiz/Polizei	0.1%
Andere Medien	0.2%
Sport	0.0%
Kultur	42.5%
Andere Quelle	0.0%
Total	104.3%

GRRIF: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	72.5%
Quelle nicht erwähnt	27.5%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	30.6%
Quellenzugang erkennbar	69.4%
Total Quellenzugang	100.0%

GRRIF: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	71.4%	1'
Eidg. Departement	0.0%	0'
Kantonale Behörden	0.0%	0'
Gemeindebehörden	0.0%	0'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	28.6%	1'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	2'

GRRIF: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	92.5%
Gesellschaft	20.4%
Politik	1.3%
Wirtschaft	1.1%
Sport	0.0%
Kultur	49.5%
Justiz/Polizei	0.0%
Andere Akteure	0.0%
Total	165.1%

GRRIF: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	86.7%	212'
Faktenvermittlung	13.3%	33'
Total	100.0%	244'

GRRIF: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	0.3%	1'
Gleiche Perspektive	99.7%	211'
Total	100.0%	212'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	0.0%	0'
Gleiche Meinung	100.0%	212'
Total	100.0%	212'

GRRIF: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	54.3%	2'
Eidg. Departement	0.0%	0'
Kantonale Behörden	0.0%	0'
Gemeindebehörden	0.0%	0'
Eidg. Parlament	10.8%	0'
SVP	23.1%	1'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	11.8%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	3'

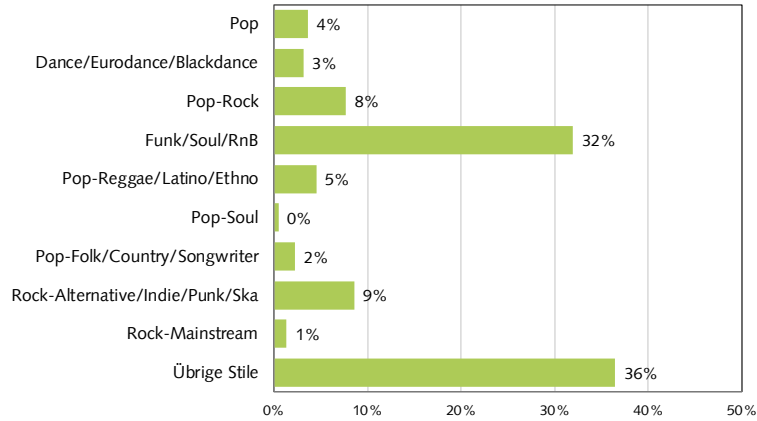
GRRIF: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	12.1%
Medien extern	6.6%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	8.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	25.8%
Verkehr	11.0%
Verweis eigene Homepage	10.2%
Wetter	25.9%
Sonstige Services	0.0%
Total	100.0%

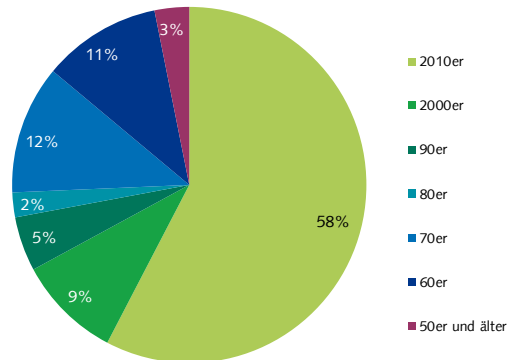
GRRIF: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



GRRIF: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



GRRIF: Schweizer Interpreten

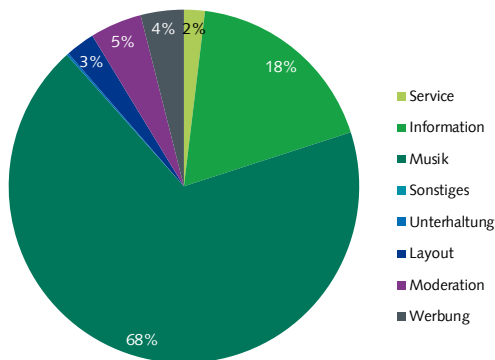
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	0%
Ausländischer Interpret	100%
Total	100%

3.3.5. Canal 3 (f)

Canal 3: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Canal 3: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Interview	23.3%
Bericht	17.5%
Meldung	41.1%
Statement	8.0%
Studiogespräch	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.6%
Schlagzeile(n)	2.6%
Rezension/Kritik	1.7%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.4%
Biographie/Portrait	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Presseschau	2.7%
Zitat	0.0%
Umfrage	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Canal 3: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	46.9%
Nachrichtenbeitrag	53.1%
Feature/Reportage	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

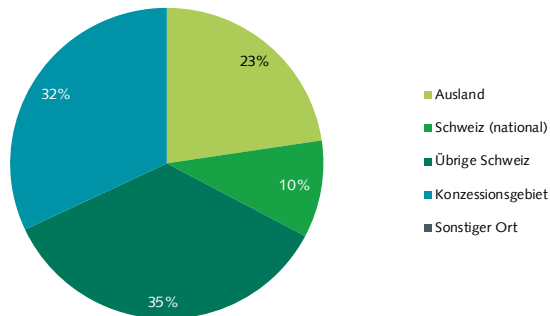
Canal 3: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Französisch	100.0%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

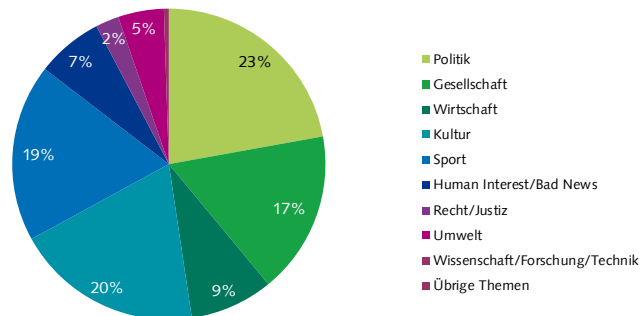
Canal 3: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Canal 3: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Canal 3: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	29.4%	24'
Gesellschaft	29.3%	24'
Politik	23.6%	19'
Recht/Justiz	2.7%	2'
Bad News	0.9%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	5.7%	5'
Wirtschaft	3.4%	3'
Umwelt	5.0%	4'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	82'

Publicom 2019

Canal 3: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	21.8%
Keine Quellennennung	27.3%
Gesellschaft	9.5%
Politik/Verwaltung	9.6%
Wirtschaft	5.8%
Öffentliches Ereignis	7.7%
Justiz/Polizei	1.0%
Andere Medien	6.9%
Sport	5.6%
Kultur	11.2%
Andere Quelle	0.0%
Total	106.4%

Canal 3: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	72.7%
Quelle nicht erwähnt	27.3%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	44.2%
Quellenzugang erkennbar	55.8%
Total Quellenzugang	100.0%

Canal 3: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	11.7%	3'
Kantonale Behörden	29.0%	9'
Gemeindebehörden	25.3%	7'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	10.0%	3'
SP	3.3%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	3.7%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	17.1%	5'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	30'

Canal 3: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	49.8%
Gesellschaft	35.9%
Politik	30.4%
Wirtschaft	13.5%
Sport	25.3%
Kultur	22.0%
Justiz/Polizei	2.2%
Andere Akteure	0.0%
Total	179.2%

Canal 3: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	45.2%	148'
Faktenvermittlung	54.8%	179'
Total	100.0%	326'

Canal 3: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	0.6%	1'
Gleiche Perspektive	99.4%	147'
Total	100.0%	148'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	2.3%	3'
Gleiche Meinung	97.7%	144'
Total	100.0%	148'

Canal 3: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	4.2%	4'
Eidg. Departement	4.0%	4'
Kantonale Behörden	24.1%	21'
Gemeindebehörden	16.3%	14'
Eidg. Parlament	5.2%	5'
SVP	4.6%	4'
SP	3.1%	3'
CVP	0.0%	0'
FDP	1.8%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	2.4%	2'
Andere Partei	2.0%	2'
Andere Exekutive	7.8%	7'
Andere Legislative	24.4%	21'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	88'

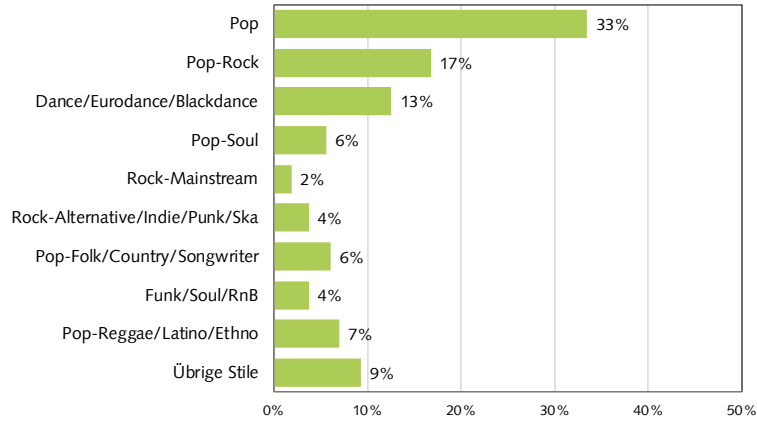
Canal 3: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	6.6%
Medien extern	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	1.7%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.4%
Verkehr	35.7%
Verweis eigene Homepage	6.7%
Wetter	44.8%
Sonstige Services	0.0%
Total	100.0%

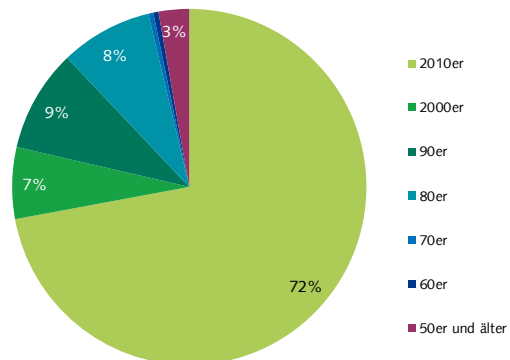
Canal 3: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Canal 3: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Canal 3: Schweizer Interpreten

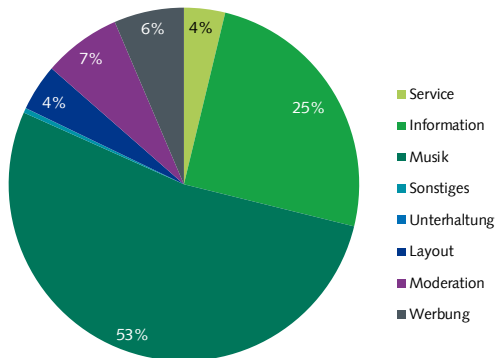
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	15%
Ausländischer Interpret	85%
Total	100%

3.3.6. RadioFr. (f)

RadioFr.: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



RadioFr.: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Interview	16.1%
Bericht	12.6%
Meldung	43.2%
Statement	13.9%
Studiogespräch	4.3%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	3.2%
Schlagzeile(n)	1.4%
Rezension/Kritik	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.6%
Biographie/Portrait	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Presseschau	4.9%
Zitat	0.0%
Umfrage	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

RadioFr.: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	44.7%
Nachrichtenbeitrag	52.4%
Feature/Reportage	2.8%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

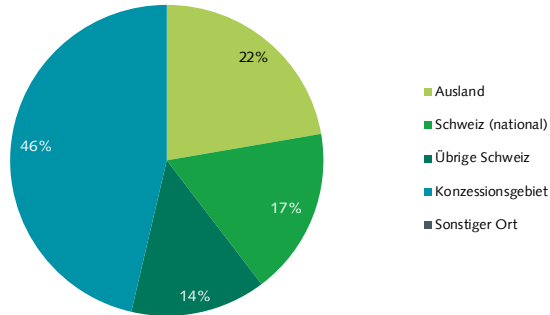
RadioFr.: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	0.0%
Schweizerdeutsch	0.1%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Französisch	99.9%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

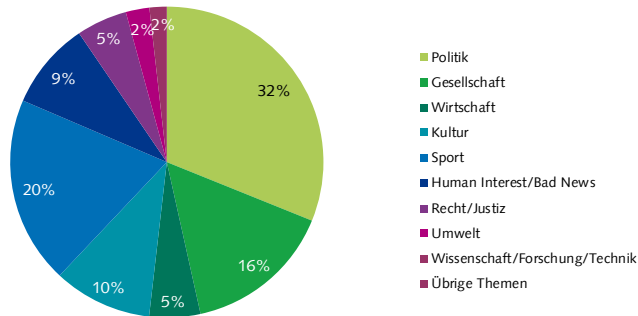
RadioFr.: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RadioFr.: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



RadioFr.: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	4.9%	9'
Gesellschaft	24.1%	42'
Politik	28.7%	51'
Recht/Justiz	7.8%	14'
Bad News	1.5%	3'
Wissenschaft/Forschung/Technik	2.9%	5'

Themen im KG	%	min
Sport	17.6%	31'
Wirtschaft	5.2%	9'
Umwelt	4.0%	7'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	3.2%	6'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	176'

Publicom 2019

RadioFr.: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	16.0%
Keine Quellennennung	18.8%
Gesellschaft	13.4%
Politik/Verwaltung	17.4%
Wirtschaft	8.2%
Öffentliches Ereignis	6.1%
Justiz/Polizei	4.7%
Andere Medien	6.3%
Sport	10.4%
Kultur	5.7%
Andere Quelle	0.0%
Total	107.0%

RadioFr.: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	81.2%
Quelle nicht erwähnt	18.8%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	37.0%
Quellenzugang erkennbar	63.0%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2019

RadioFr.: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	7.3%	5'
Eidg. Departement	9.0%	7'
Kantonale Behörden	23.4%	17'
Gemeindebehörden	4.2%	3'
Eidg. Parlament	10.5%	8'
SVP	8.7%	6'
SP	2.7%	2'
CVP	19.6%	15'
FDP	9.2%	7'
Grüne	0.0%	0'
BDP	2.1%	2'
Grünliberale	0.5%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	2.1%	2'
Andere Politik	0.9%	1'
Total	100.0%	74'

RadioFr.: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	44.7%
Gesellschaft	42.7%
Politik	38.8%
Wirtschaft	18.7%
Sport	27.5%
Kultur	8.2%
Justiz/Polizei	5.9%
Andere Akteure	0.0%
Total	186.6%

RadioFr.: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	37.8%	170'
Faktenvermittlung	62.2%	280'
Total	100.0%	451'

RadioFr.: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	10.5%	18'
Gleiche Perspektive	89.5%	152'
Total	100.0%	170'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	10.3%	18'
Gleiche Meinung	89.7%	153'
Total	100.0%	170'

RadioFr.: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	12.5%	19'
Eidg. Departement	4.6%	7'
Kantonale Behörden	12.9%	20'
Gemeindebehörden	8.5%	13'
Eidg. Parlament	12.6%	20'
SVP	5.4%	8'
SP	4.0%	6'
CVP	14.9%	23'
FDP	7.9%	12'
Grüne	0.0%	0'
BDP	4.8%	7'
Grünliberale	0.2%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	3.1%	5'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Exekutive	7.2%	11'
Andere Legislative	0.8%	1'
Andere Politik	0.5%	1'
Total	100.0%	155'

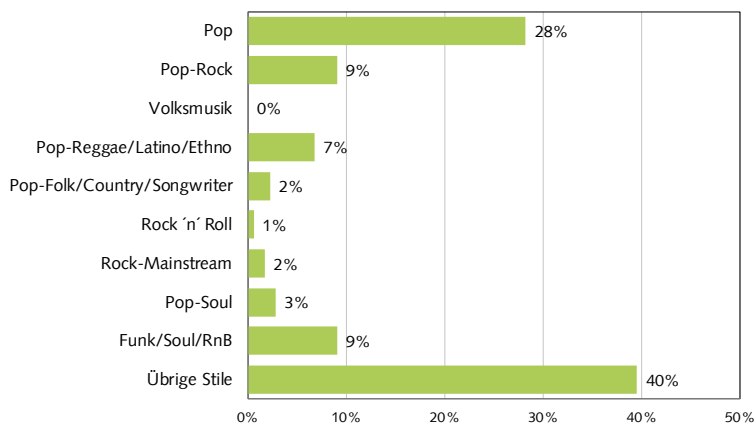
RadioFr.: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	3.1%
Kino-/Veranstaltungstipps	7.1%
Medien extern	3.6%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	5.9%
Verkehr	25.1%
Verweis eigene Homepage	1.5%
Wetter	26.6%
Sonstige Services	27.0%
Total	100.0%

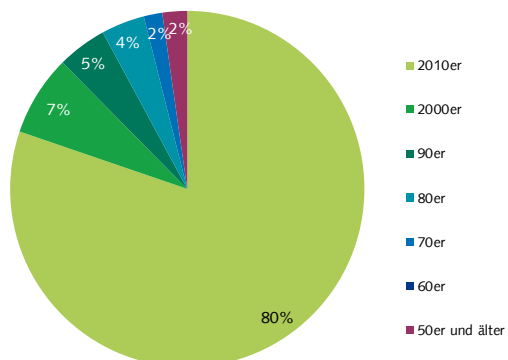
RadioFr.: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



RadioFr.: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



RadioFr.: Schweizer Interpreten

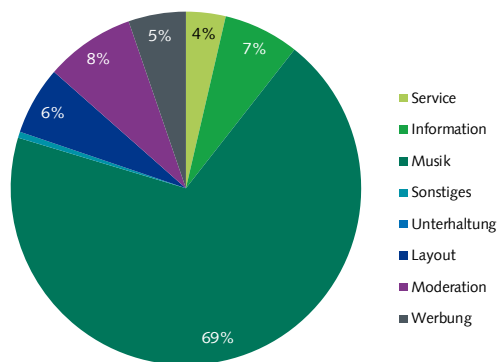
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	3%
Ausländischer Interpret	97%
Total	100%

3.3.7. Rouge FM

Rouge FM: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Rouge FM: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Bericht	11.6%
Meldung	75.9%
Interview	2.3%
Studiogespräch	0.0%
Statement	1.1%
Schlagzeile(n)	3.6%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	4.3%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Presseschau	1.1%
Zitat	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Umfrage	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Rouge FM: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	35.2%
Nachrichtenbeitrag	64.8%
Feature/Reportage	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

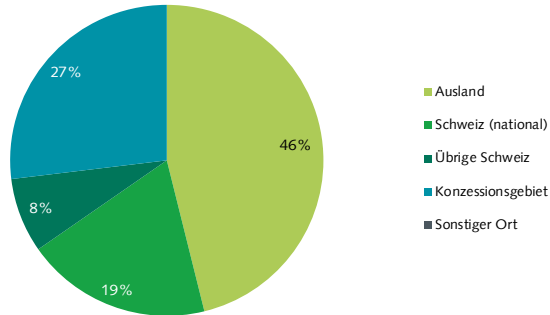
Rouge FM: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	99.6%
Italienisch	0.4%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

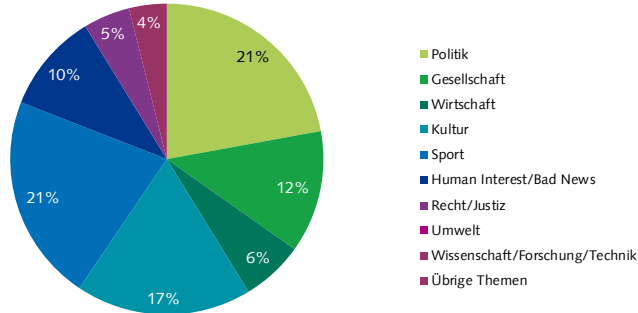
Rouge FM: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Rouge FM: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Rouge FM: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	13.4%	4'
Gesellschaft	11.2%	3'
Politik	34.8%	9'
Recht/Justiz	9.2%	2'
Bad News	11.3%	3'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	17.8%	5'
Wirtschaft	1.3%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.9%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	26'

Publicom 2019

Rouge FM: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	22.9%
Gesellschaft	2.1%
Keine Quellennennung	50.2%
Politik/Verwaltung	4.4%
Wirtschaft	1.4%
Öffentliches Ereignis	12.8%
Justiz/Polizei	1.5%
Andere Medien	4.0%
Sport	1.0%
Kultur	3.2%
Andere Quelle	0.0%
Total	103.5%

Rouge FM: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	49.8%
Quelle nicht erwähnt	50.2%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	60.3%
Quellenzugang erkennbar	39.7%
Total Quellenzugang	100.0%

Rouge FM: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	5.9%	0'
Eidg. Departement	0.0%	0'
Kantonale Behörden	23.0%	1'
Gemeindebehörden	0.0%	0'
Eidg. Parlament	31.9%	2'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	5.9%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	33.2%	2'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	5'

Rouge FM: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	81.0%
Gesellschaft	29.1%
Politik	29.5%
Wirtschaft	5.1%
Sport	21.7%
Kultur	4.6%
Justiz/Polizei	4.5%
Andere Akteure	0.0%
Total	175.6%

Rouge FM: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	15.0%	19'
Faktenvermittlung	85.0%	107'
Total	100.0%	126'

Rouge FM: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	0.0%	0'
Gleiche Perspektive	100.0%	19'
Total	100.0%	19'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	0.0%	0'
Gleiche Meinung	100.0%	19'
Total	100.0%	19'

Rouge FM: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	15.2%	5'
Eidg. Departement	1.1%	0'
Kantonale Behörden	14.1%	5'
Gemeindebehörden	6.4%	2'
Eidg. Parlament	10.9%	4'
SVP	4.2%	1'
SP	4.5%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	19.8%	6'
Grüne	6.2%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	2.2%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Exekutive	5.5%	2'
Andere Legislative	8.7%	3'
Andere Politik	0.9%	0'
Total	100.0%	32'

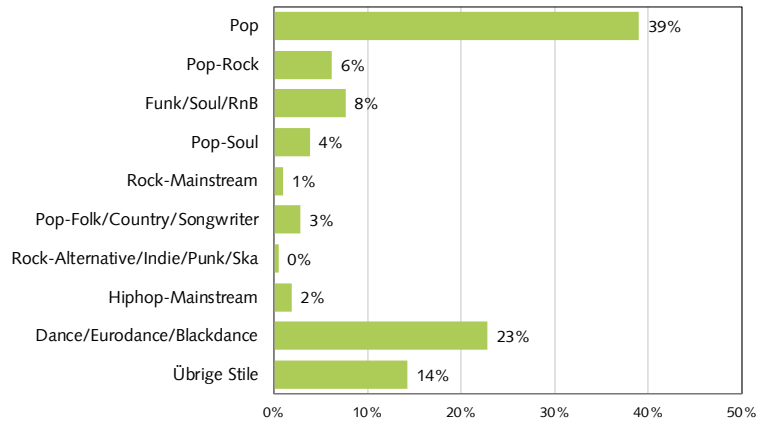
Rouge FM: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	12.1%
Medien extern	2.3%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	2.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	3.8%
Verkehr	19.7%
Verweis eigene Homepage	5.6%
Wetter	20.8%
Sonstige Services	33.4%
Total	100.0%

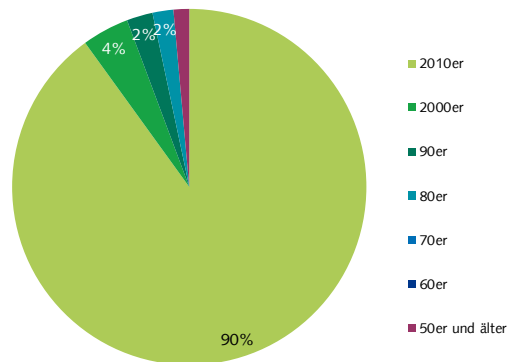
Rouge FM: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Rouge FM: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Rouge FM: Schweizer Interpreten

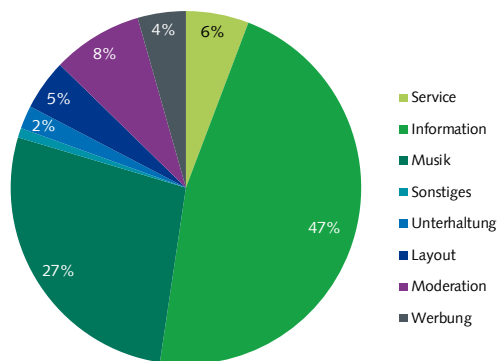
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	7%
Ausländischer Interpret	93%
Total	100%

3.3.8. Lac

Lac: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Lac: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Bericht	12.6%
Meldung	16.5%
Interview	25.3%
Statement	8.9%
Studiogespräch	29.7%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.6%
Rezension/Kritik	1.4%
Biographie/Portrait	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Schlagzeile(n)	1.5%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Zitat	0.1%
Kommentar/Kolumne	0.8%
Umfrage	0.3%
Presseschau	2.3%
Live-Übertragung	0.1%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Lac: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	73.7%
Nachrichtenbeitrag	25.7%
Feature/Reportage	0.0%
Kirche	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.6%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

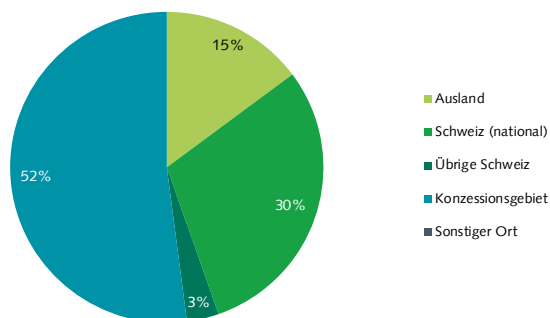
Lac: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	0.2%
Schweizerdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	99.8%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

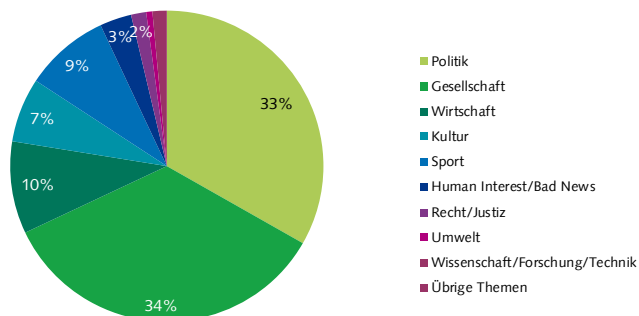
Lac: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Lac: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Lac: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	12.3%	47'
Gesellschaft	33.7%	128'
Politik	31.7%	121'
Recht/Justiz	1.5%	6'
Bad News	1.1%	4'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.9%	3'

Themen im KG	%	min
Sport	8.3%	32'
Wirtschaft	8.6%	33'
Umwelt	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	1.8%	7'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	381'

Publicom 2019

Lac: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	6.5%
Keine Quellennennung	13.5%
Gesellschaft	22.1%
Kultur	13.5%
Politik/Verwaltung	31.4%
Wirtschaft	21.4%
Öffentliches Ereignis	2.5%
Andere Medien	10.2%
Andere Quelle	0.0%
Justiz/Polizei	1.2%
Sport	5.4%
Total	127.7%

Lac: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	86.5%
Quelle nicht erwähnt	13.5%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	17.2%
Quellenzugang erkennbar	82.8%
Total Quellenzugang	100.0%

Lac: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	1.3%	3'
Eidg. Departement	0.8%	2'
Kantonale Behörden	23.5%	61'
Gemeindebehörden	1.3%	3'
Eidg. Parlament	1.9%	5'
SVP	17.9%	46'
SP	5.3%	14'
CVP	0.9%	2'
FDP	5.5%	14'
Grüne	11.5%	30'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	3.9%	10'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	10.4%	27'
Andere Legislative	0.8%	2'
Andere Politik	14.9%	38'
Total	100.0%	258'

Lac: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	26.9%
Gesellschaft	58.0%
Politik	50.2%
Wirtschaft	32.5%
Sport	9.7%
Kultur	8.2%
Justiz/Polizei	2.1%
Andere Akteure	0.0%
Total	187.7%

Lac: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	72.5%	607'
Faktenvermittlung	27.5%	231'
Total	100.0%	838'

Lac: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	23.3%	141'
Gleiche Perspektive	76.7%	466'
Total	100.0%	607'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	35.6%	216'
Gleiche Meinung	64.4%	391'
Total	100.0%	607'

Lac: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	8.1%	32'
Eidg. Departement	1.9%	7'
Kantonale Behörden	21.1%	83'
Gemeindebehörden	7.4%	29'
Eidg. Parlament	4.3%	17'
SVP	10.7%	42'
SP	1.1%	4'
CVP	1.4%	5'
FDP	10.5%	41'
Grüne	1.2%	5'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.1%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	7.8%	31'
Andere Partei	6.3%	25'
Andere Exekutive	3.1%	12'
Andere Legislative	0.7%	3'
Andere Politik	14.3%	56'
Total	100.0%	393'

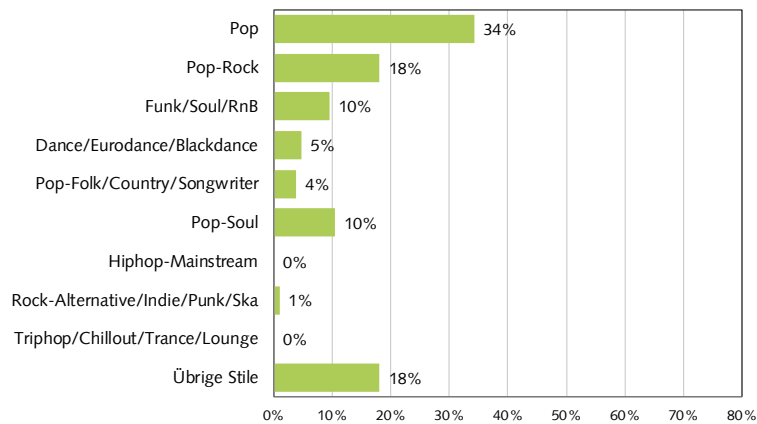
Lac: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.1%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.1%
Medien extern	0.9%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	10.3%
Verkehr	19.3%
Verweis eigene Homepage	5.2%
Wetter	33.6%
Sonstige Services	30.5%
Total	100.0%

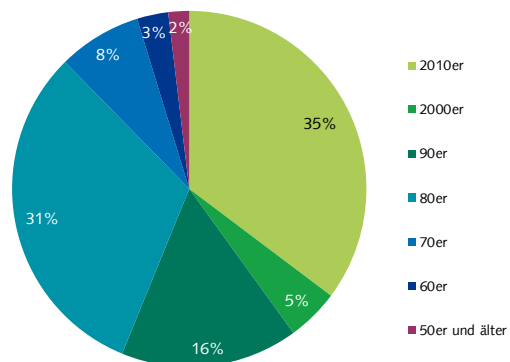
Lac: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Lac: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Lac: Schweizer Interpreten

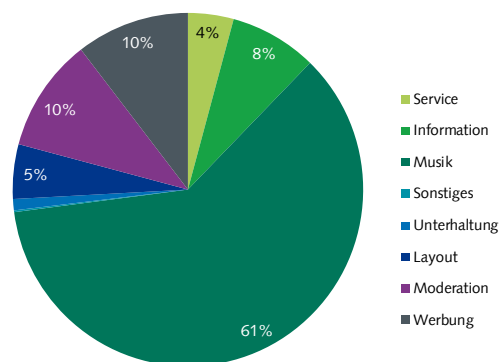
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	1%
Ausländischer Interpret	99%
Total	100%

3.3.9. One FM

One FM: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



One FM: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	60.9%
Bericht	10.0%
Interview	2.7%
Studiogespräch	12.9%
Statement	12.7%
Schlagzeile(n)	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.8%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Umfrage	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Presseschau	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Zitat	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

One FM: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	73.6%
Informationsbeitrag	26.4%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

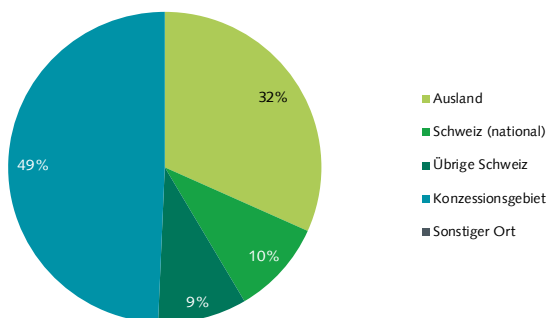
One FM: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	0.1%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	99.9%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

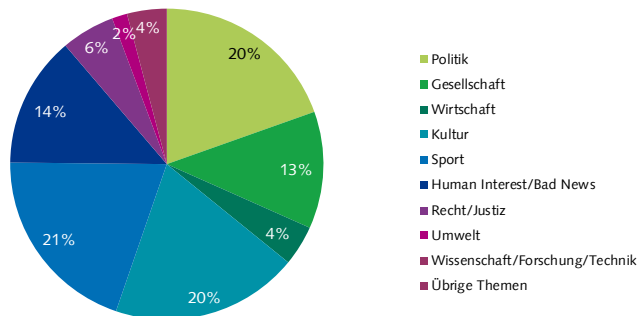
One FM: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



One FM: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



One FM: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	26.5%	15'
Gesellschaft	21.5%	12'
Politik	23.5%	13'
Recht/Justiz	3.9%	2'
Bad News	6.4%	4'
Wissenschaft/Forschung/Technik	7.9%	4'

Themen im KG	%	min
Sport	7.0%	4'
Wirtschaft	3.4%	2'
Umwelt	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	57'

Publicom 2019

One FM: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	14.9%
Keine Quellennennung	37.7%
Kultur	19.3%
Gesellschaft	7.9%
Politik/Verwaltung	6.0%
Öffentliches Ereignis	7.8%
Wirtschaft	4.0%
Sport	4.2%
Justiz/Polizei	1.4%
Andere Medien	3.6%
Andere Quelle	0.0%
Total	106.8%

One FM: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	62.3%
Quelle nicht erwähnt	37.7%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	53.6%
Quellenzugang erkennbar	46.4%
Total Quellenzugang	100.0%

Publicom 2019

One FM: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	3.8%	0'
Kantonale Behörden	33.2%	3'
Gemeindebehörden	24.6%	2'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	5.4%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	14.2%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	10.0%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	8.8%	1'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	100.0%	9'

One FM: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	59.2%
Gesellschaft	38.9%
Politik	21.1%
Wirtschaft	8.1%
Sport	24.8%
Kultur	20.2%
Justiz/Polizei	4.4%
Andere Akteure	0.0%
Total	176.7%

One FM: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	25.6%	37'
Faktenvermittlung	74.4%	108'
Total	100.0%	145'

One FM: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	0.0%	0'
Gleiche Perspektive	100.0%	37'
Total	100.0%	37'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	0.0%	0'
Gleiche Meinung	100.0%	37'
Total	100.0%	37'

One FM: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	5.1%	2'
Eidg. Departement	3.5%	1'
Kantonale Behörden	15.8%	5'
Gemeindebehörden	14.6%	4'
Eidg. Parlament	2.1%	1'
SVP	3.6%	1'
SP	1.4%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	23.4%	7'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	2.2%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	7.9%	2'
Andere Partei	5.9%	2'
Andere Exekutive	1.9%	1'
Andere Legislative	11.5%	3'
Andere Politik	1.1%	0'
Total	100.0%	30'

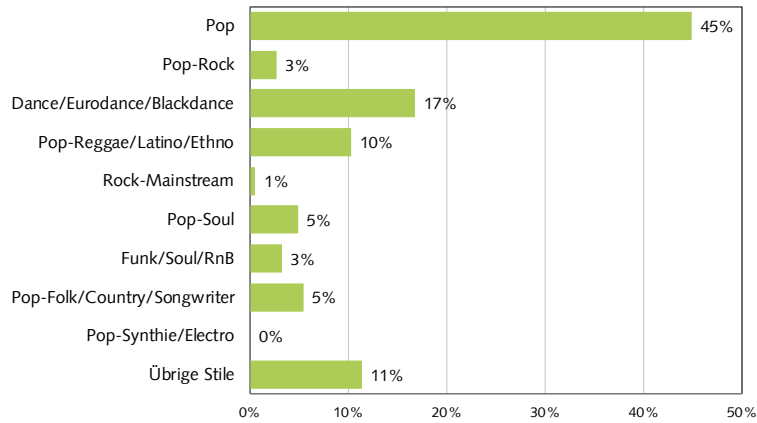
One FM: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.8%
Medien extern	0.3%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	5.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	2.2%
Verkehr	50.6%
Verweis eigene Homepage	1.1%
Wetter	20.8%
Sonstige Services	18.8%
Total	100.0%

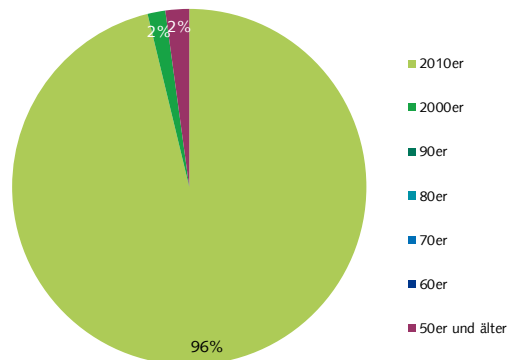
One FM: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



One FM: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



One FM: Schweizer Interpreten

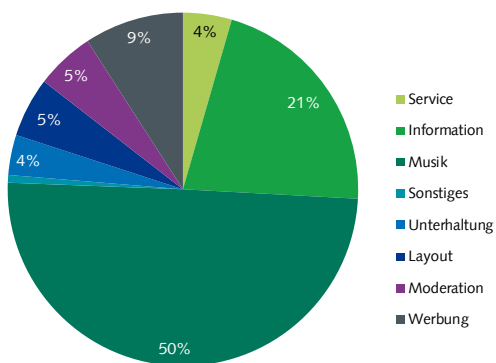
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	1%
Ausländischer Interpret	99%
Total	100%

3.3.10. LFM

LFM: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



LFM: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Interview	11.1%
Bericht	7.6%
Meldung	33.4%
Statement	9.9%
Studiogespräch	33.4%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.7%
Schlagzeile(n)	0.6%
Rezension/Kritik	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Presseschau	3.0%
Zitat	0.2%
Umfrage	0.3%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

LFM: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	50.6%
Nachrichtenbeitrag	49.4%
Feature/Reportage	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

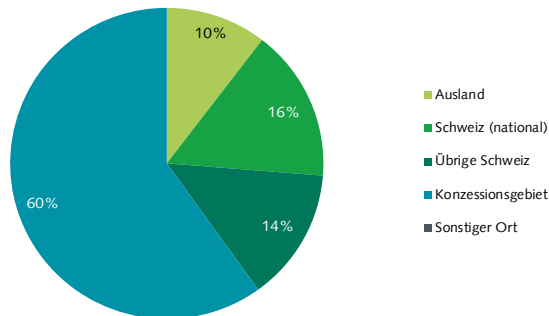
LFM: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	0.0%
Schweizerdeutsch	0.1%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Französisch	99.9%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

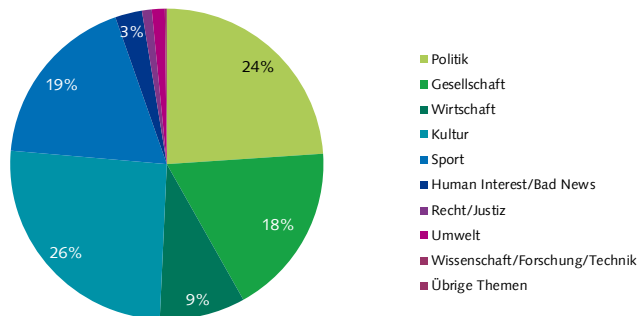
LFM: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



LFM: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



LFM: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	36.1%	67'
Gesellschaft	20.0%	37'
Politik	22.6%	42'
Recht/Justiz	1.1%	2'
Bad News	1.3%	2'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.2%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	13.5%	25'
Wirtschaft	3.9%	7'
Umwelt	1.3%	2'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	186'

Publicom 2019

LFM: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	15.0%
Keine Quellennennung	18.9%
Gesellschaft	12.3%
Politik/Verwaltung	15.5%
Wirtschaft	6.8%
Öffentliches Ereignis	4.0%
Justiz/Polizei	0.4%
Andere Medien	11.8%
Sport	8.0%
Kultur	16.5%
Andere Quelle	0.0%
Total	109.3%

LFM: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	81.1%
Quelle nicht erwähnt	18.9%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	35.8%
Quellenzugang erkennbar	64.2%
Total Quellenzugang	100.0%

LFM: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	6.7%	4'
Eidg. Departement	7.0%	4'
Kantonale Behörden	14.8%	9'
Gemeindebehörden	11.3%	7'
Eidg. Parlament	4.5%	3'
SVP	8.0%	5'
SP	22.5%	13'
CVP	0.0%	0'
FDP	8.0%	5'
Grüne	6.2%	4'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.8%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.0%	2'
Andere Legislative	5.5%	3'
Andere Politik	1.6%	1'
Total	100.0%	59'

LFM: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	43.4%
Gesellschaft	47.2%
Politik	37.4%
Wirtschaft	18.6%
Sport	22.4%
Kultur	14.8%
Justiz/Polizei	1.0%
Andere Akteure	0.0%
Total	184.8%

LFM: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	55.5%	213'
Faktenvermittlung	44.5%	171'
Total	100.0%	384'

LFM: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	1.9%	4'
Gleiche Perspektive	98.1%	209'
Total	100.0%	213'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	1.4%	3'
Gleiche Meinung	98.6%	210'
Total	100.0%	213'

LFM: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	17.4%	23'
Eidg. Departement	2.8%	4'
Kantonale Behörden	12.1%	16'
Gemeindebehörden	8.3%	11'
Eidg. Parlament	3.7%	5'
SVP	5.4%	7'
SP	11.4%	15'
CVP	0.6%	1'
FDP	14.7%	20'
Grüne	3.2%	4'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	6.5%	9'
Andere Partei	1.5%	2'
Andere Exekutive	3.7%	5'
Andere Legislative	4.4%	6'
Andere Politik	4.0%	5'
Total	100.0%	135'

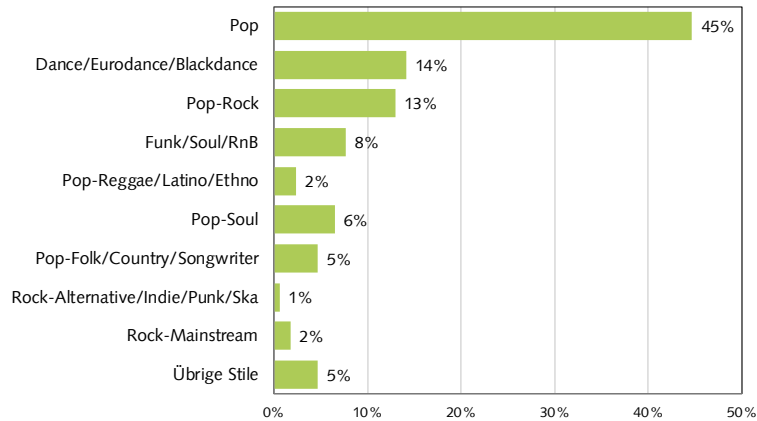
LFM: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.4%
Kino-/Veranstaltungstipps	11.5%
Medien extern	10.3%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	1.7%
Programmhinweis (eigenes Programm)	3.9%
Verkehr	36.5%
Verweis eigene Homepage	3.4%
Wetter	22.6%
Sonstige Services	9.8%
Total	100.0%

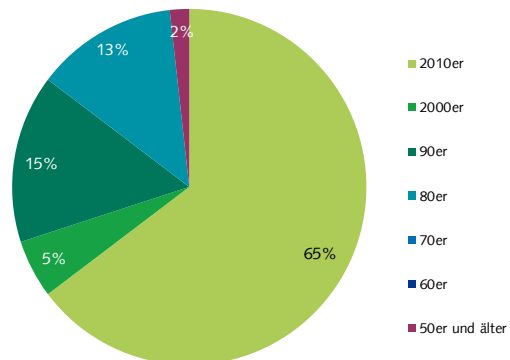
LFM: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



LFM: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



LFM: Schweizer Interpreten

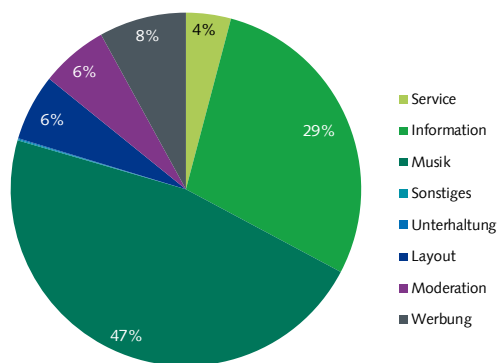
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	2%
Ausländischer Interpret	98%
Total	100%

3.3.11. Chablais

Chablais: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Chablais: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Interview	36.2%
Bericht	8.6%
Meldung	26.5%
Statement	7.1%
Studiogespräch	14.5%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.2%
Schlagzeile(n)	2.3%
Rezension/Kritik	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Biographie/Portrait	0.5%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Presseschau	0.0%
Zitat	0.0%
Umfrage	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	3.0%
Glosse	1.1%
Total	100.0%

Chablais: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	55.6%
Nachrichtenbeitrag	44.4%
Feature/Reportage	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

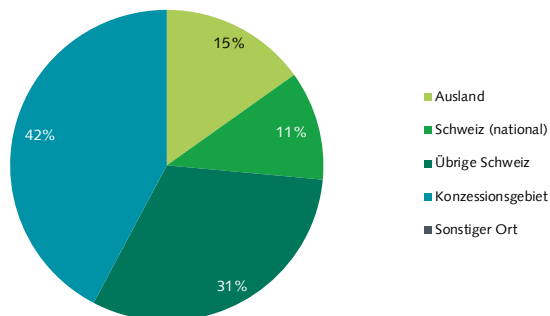
Chablais: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	0.0%
Schweizerdeutsch	0.1%
Englisch	0.2%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Französisch	99.7%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

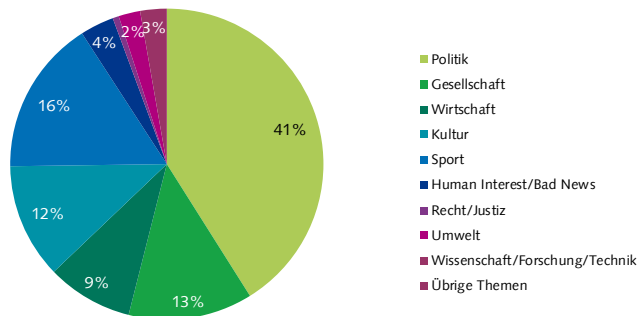
Chablais: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Chablais: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Chablais: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	17.5%	35'
Gesellschaft	13.9%	28'
Politik	46.6%	94'
Recht/Justiz	0.2%	0'
Bad News	0.5%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	2.6%	5'

Themen im KG	%	min
Sport	12.9%	26'
Wirtschaft	4.1%	8'
Umwelt	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	1.7%	4'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	202'

Publicom 2019

Chablais: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	10.6%
Keine Quellennennung	19.1%
Gesellschaft	10.8%
Politik/Verwaltung	24.4%
Wirtschaft	7.1%
Öffentliches Ereignis	12.6%
Justiz/Polizei	0.4%
Andere Medien	3.0%
Sport	10.6%
Kultur	6.3%
Andere Quelle	0.0%
Total	104.9%

Chablais: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	80.9%
Quelle nicht erwähnt	19.1%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	24.1%
Quellenzugang erkennbar	75.9%
Total Quellenzugang	100.0%

Chablais: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	3.7%	5'
Eidg. Departement	1.7%	2'
Kantonale Behörden	27.5%	34'
Gemeindebehörden	24.6%	30'
Eidg. Parlament	1.9%	2'
SVP	2.7%	3'
SP	11.9%	15'
CVP	9.2%	11'
FDP	5.5%	7'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	4.8%	6'
Andere Legislative	1.4%	2'
Andere Politik	5.1%	6'
Total	100.0%	122'

Chablais: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	25.3%
Gesellschaft	63.4%
Politik	43.5%
Wirtschaft	19.0%
Sport	23.1%
Kultur	14.1%
Justiz/Polizei	1.4%
Andere Akteure	0.0%
Total	189.7%

Chablais: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	60.9%	314'
Faktenvermittlung	39.1%	201'
Total	100.0%	515'

Chablais: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	32.1%	101'
Gleiche Perspektive	67.9%	213'
Total	100.0%	314'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	23.5%	74'
Gleiche Meinung	76.5%	240'
Total	100.0%	314'

Chablais: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	7.2%	16'
Eidg. Departement	4.1%	9'
Kantonale Behörden	25.8%	56'
Gemeindebehörden	28.5%	62'
Eidg. Parlament	7.9%	17'
SVP	1.9%	4'
SP	3.2%	7'
CVP	6.6%	14'
FDP	3.6%	8'
Grüne	0.2%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	1.6%	3'
Andere Partei	2.7%	6'
Andere Exekutive	0.3%	1'
Andere Legislative	2.5%	5'
Andere Politik	4.0%	9'
Total	100.0%	217'

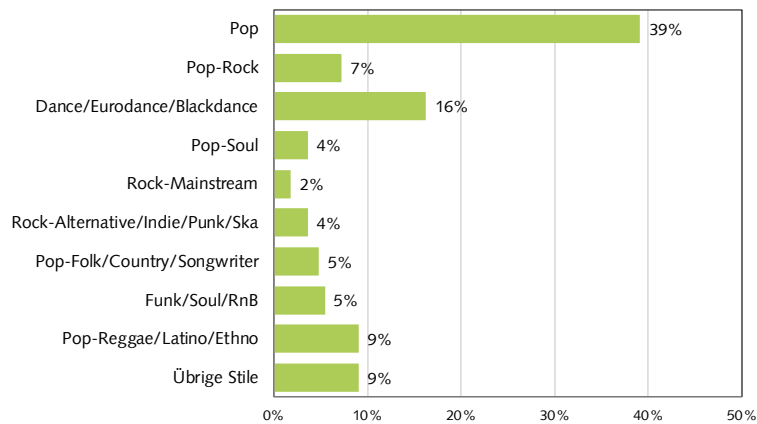
Chablais: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.6%
Medien extern	8.3%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.6%
Verkehr	12.5%
Verweis eigene Homepage	1.9%
Wetter	37.4%
Sonstige Services	37.7%
Total	100.0%

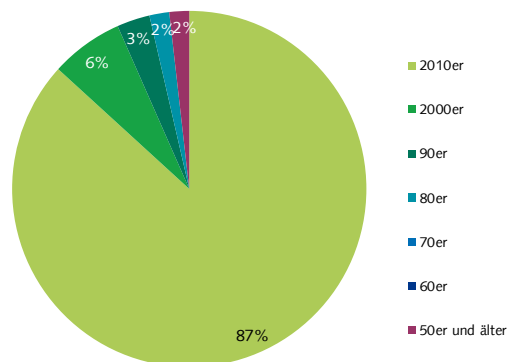
Chablais: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Chablais: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Chablais: Schweizer Interpreten

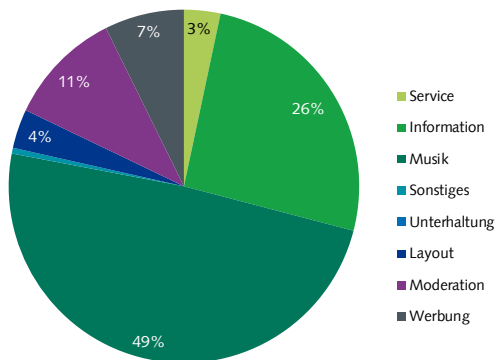
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	2%
Ausländischer Interpret	98%
Total	100%

3.3.12. Rhône FM

Rhône FM: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Rhône FM: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Interview	15.5%
Bericht	23.0%
Meldung	35.3%
Statement	16.1%
Studiogespräch	6.2%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.7%
Schlagzeile(n)	2.4%
Rezension/Kritik	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.2%
Biographie/Portrait	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Presseschau	0.0%
Zitat	0.0%
Umfrage	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.7%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Rhône FM: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	32.8%
Nachrichtenbeitrag	67.2%
Feature/Reportage	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

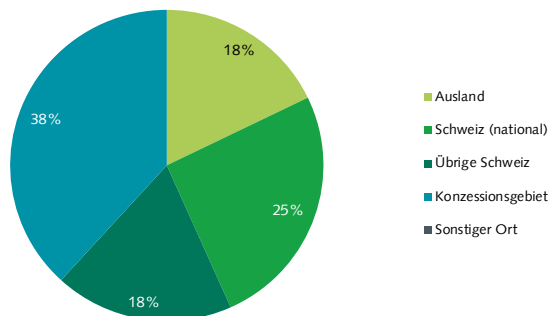
Rhône FM: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	0.2%
Schweizerdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Französisch	99.8%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

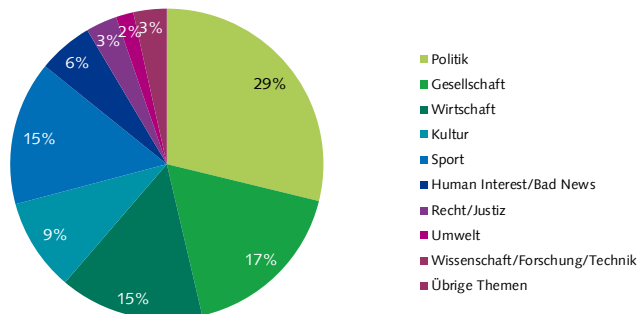
Rhône FM: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Rhône FM: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Rhône FM: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	10.9%	17'
Gesellschaft	22.9%	36'
Politik	29.0%	46'
Recht/Justiz	4.2%	7'
Bad News	3.3%	5'
Wissenschaft/Forschung/Technik	3.8%	6'

Themen im KG	%	min
Sport	8.3%	13'
Wirtschaft	16.3%	26'
Umwelt	1.4%	2'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	158'

Publicom 2019

Rhône FM: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	10.1%
Keine Quellennennung	24.2%
Gesellschaft	9.9%
Politik/Verwaltung	23.4%
Wirtschaft	13.7%
Öffentliches Ereignis	4.4%
Justiz/Polizei	2.9%
Andere Medien	1.4%
Sport	7.9%
Kultur	6.6%
Andere Quelle	0.1%
Total	104.5%

Rhône FM: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	75.8%
Quelle nicht erwähnt	24.2%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	36.4%
Quellenzugang erkennbar	63.6%
Total Quellenzugang	100.0%

Rhône FM: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	3.7%	4'
Eidg. Departement	5.0%	5'
Kantonale Behörden	39.2%	41'
Gemeindebehörden	10.7%	11'
Eidg. Parlament	4.4%	5'
SVP	7.2%	8'
SP	3.5%	4'
CVP	14.0%	15'
FDP	7.5%	8'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	1.7%	2'
Andere Politik	3.1%	3'
Total	100.0%	105'

Rhône FM: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	36.7%
Gesellschaft	46.7%
Politik	44.5%
Wirtschaft	22.3%
Sport	20.4%
Kultur	8.3%
Justiz/Polizei	1.9%
Andere Akteure	0.1%
Total	180.7%

Rhône FM: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	45.3%	209'
Faktenvermittlung	54.7%	253'
Total	100.0%	462'

Rhône FM: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	2.5%	5'
Gleiche Perspektive	97.5%	204'
Total	100.0%	209'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	3.4%	7'
Gleiche Meinung	96.6%	202'
Total	100.0%	209'

Rhône FM: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	11.6%	22'
Eidg. Departement	6.0%	12'
Kantonale Behörden	33.5%	65'
Gemeindebehörden	7.7%	15'
Eidg. Parlament	10.3%	20'
SVP	5.4%	10'
SP	1.1%	2'
CVP	13.0%	25'
FDP	3.7%	7'
Grüne	0.5%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	2.5%	5'
Andere Partei	0.5%	1'
Andere Exekutive	1.7%	3'
Andere Legislative	1.7%	3'
Andere Politik	0.8%	2'
Total	100.0%	193'

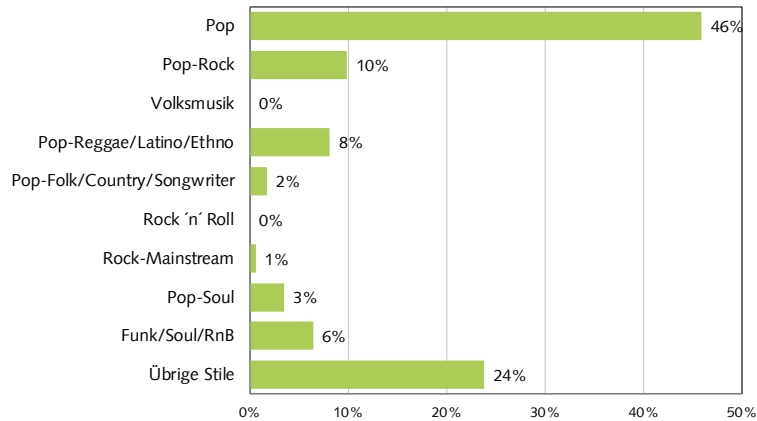
Rhône FM: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.5%
Medien extern	0.5%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	6.3%
Verkehr	13.3%
Verweis eigene Homepage	0.7%
Wetter	41.5%
Sonstige Services	37.2%
Total	100.0%

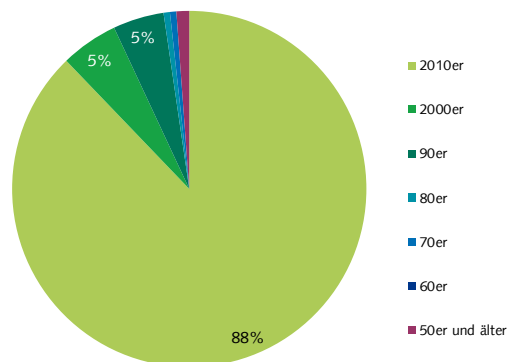
Rhône FM: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Rhône FM: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Rhône FM: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	6%
Ausländischer Interpret	94%
Total	100%

4. Italienische Schweiz

4.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

Die beiden Privatradioprogramme der italienischen Schweiz wählen zum Teil sehr unterschiedliche Ereignisse für die tagesaktuelle Berichterstattung aus. Die nachstehende Aufstellung beschränkt sich auf Ereignisse, die an den jeweiligen Stichtagen in beiden Programmen thematisiert wurden:

Werktage Montag bis Freitag:

- Australian Open: Federer weiter, Wawrinka out (18.1.)
- Berset will Trump am WEF treffen (18.1.)
- Prozess gegen Serben wegen eines Überfalls auf Juwelier in Ascona (18.1.)
- Fünf Alpinisten erfrieren bei Arolla (30.4.)
- Medienhäuser gründen neue Werbegesellschaft (30.4.)
- Falschfahrer auf der A2 verursacht Schliessung der Grenze (30.4.)
- Fussball-WM: Deutschland ausgeschieden (27.6.)
- SVP-Initiative gegen freien Personenverkehr zustande gekommen (27.6.)
- Kanton Tessin und Stadt Bellinzona wollen 120 Mio. Franken für SBB investieren (27.6.)
- Neuer künstlerischer Leiter des Filmfestivals Locarno (24.8.)
- Kantonspolizei warnt vor Betrugsmasche durch falsche Polizisten (24.8.)
- Neues Online-Veranstaltungsportal für Stadt Bellinzona (27.11.)

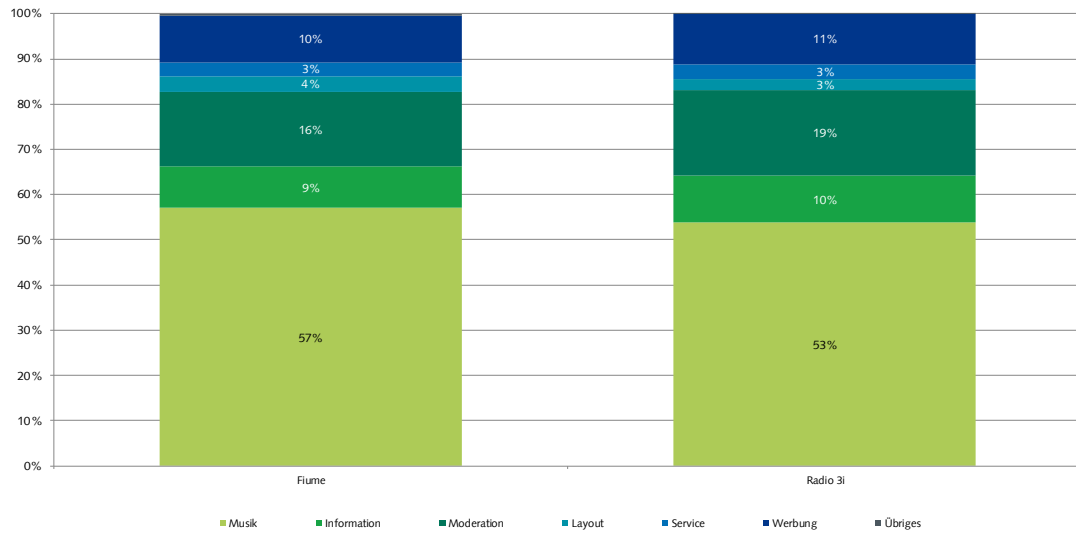
Samstag, Sonntag

Beide Radios strahlen am Wochenende keine aktuellen Nachrichten aus und enthalten nur wenige Informationsinhalte.

4.2. Übersicht italienische Schweiz

4.2.1. Programmstruktur

Abbildung 17: Programmstrukturen Privatradios italienische Schweiz 2018 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



Publicom 2019

Die Programme der Tessiner Privatradios weisen im Vergleich zu den Privatradioprogrammen der deutschen Schweiz einen überdurchschnittlichen **Wortanteil** auf (vgl. Abb. 17), unterscheiden sich aber in dieser Hinsicht nur wenig von den meisten Programmen der französischen Schweiz. Allerdings kommt die Wortdichte in den Privatradios der italienischen Schweiz vor allem durch hohe Anteile bei **Moderation und Werbung** zustande, weniger durch Informationsinhalte. Solche sind im Vergleich zu den anderen Schweizer Privatradios unterdurchschnittlich vertreten, Werbespots nehmen bei beiden Tessiner Privatradios mehr Programmzeit in Anspruch als Informationen.

Fiume Ticino strahlt etwas mehr Musik aus als Radio 3i, das dafür mehr Moderation enthält. Die übrigen Programmelemente sind weitgehend gleich verteilt. Die **Informationsleistung** der beiden Programme liegt fast auf gleicher Höhe und ist mit rund einem Zehntel des Programmaufkommens in der Prime Time recht bescheiden. Im Vergleich mit den privaten Gebührenradios der

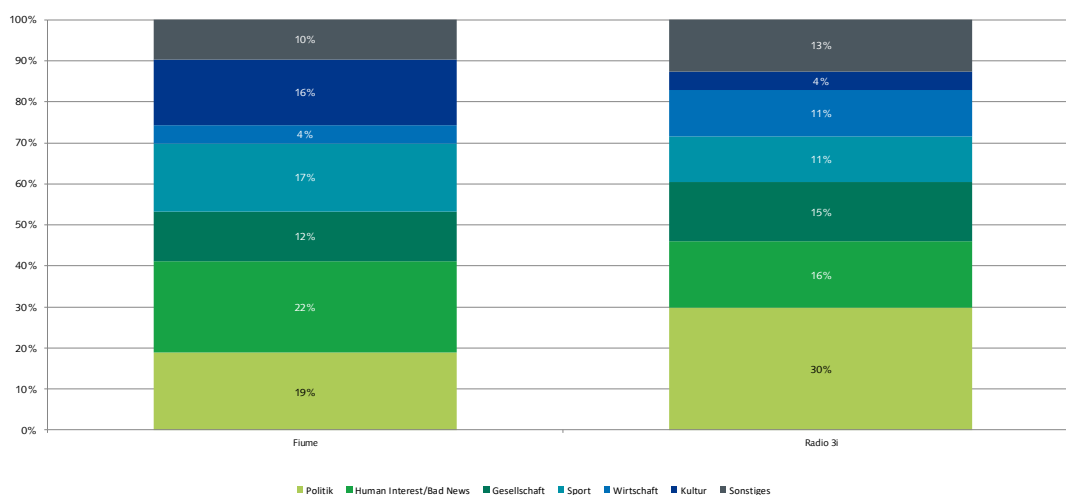
deutschen und französischen Schweiz sind die Informationsleistungen der beiden Tessiner Radios weit **unterdurchschnittlich**.¹⁵

Im **Vergleich zu 2016** zeigt sich eine auffällige Entwicklung: **Radio 3i** hat seinen Informationsoutput (-6%) stark reduziert, während Fiume Ticino (+3%) diesen erhöht hat. Was die quantitative Informationsleistung anbelangt, haben sich die beiden Programme somit angeglichen. Bei Fiume Ticino ging der Informationsausbau hauptsächlich zu Lasten der Services (-2%), Radio 3i hat die Informationsreduktion mit einem Ausbau der Moderation (+6%) kompensiert. Beide Sender haben etwas weniger Werbespots (-2%) im Programm als 2016.

4.2.2. Themen

Die knapp bemessene Information streut bei **Fiume Ticino** über ein recht breites Spektrum und umfasst sowohl Themen aus dem Boulevardbereich (22%), d.h. Bad News und Human-Interest-Geschichten (Unglücksfälle, Verbrechen, Kuriosa oder Promi-News), aber auch, Politik (19%), Sport (17%) und Kultur (16%) (Abb.18). **Radio 3i** grenzt sich beim Themenmix durch eine stärkere Berücksichtigung von Politik (30%), Gesellschaft (15%) und Wirtschaft (11%) ab. Weniger Raum als bei Fiume Ticino beanspruchen Kultur (4%), die Boulevardthemen (16%) und Sport (11%).

Abbildung 18: Themenbereiche Privatradios italienische Schweiz 2018 (Mo – Fr; Prime Time) (Basis: Alle Informationsinhalte, Dauer)



Publicom 2019

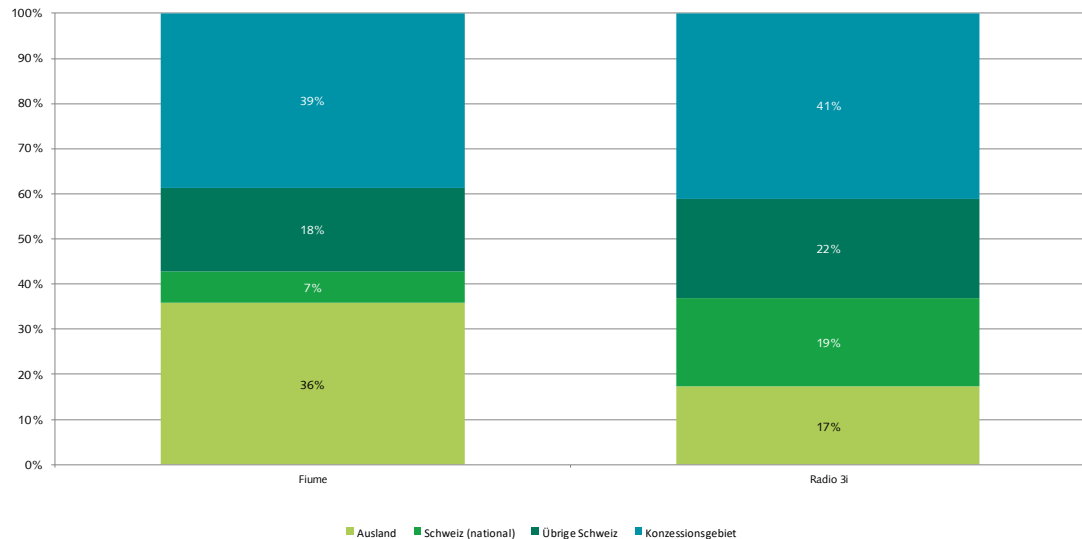
¹⁵ Der durchschnittliche Informationsanteil der Privatradios mit Gebührenanteil beträgt in der französischen Schweiz 28%, in der deutschen Schweiz 16%.

Im Vergleich zur Vorerhebung sind einige Akzentverschiebungen zu beobachten, die jedoch aufgrund des geringen Informationsvolumens bzw. der wechselnden Ereigniskonstellationen nicht als programmstrategischer Art interpretiert werden können.

4.2.3. Geografische Abdeckung

Die Tessiner Privatradios haben bezüglich der geografischen Verteilung der Aufmerksamkeit eine unterschiedliche Struktur: Zwar widmen beide rund zwei Fünftel ihrer Informationen dem **eigenen Konzessionsgebiet**, doch gewichten die beiden Ausland- und Inlandereignisse unterschiedlich. Das Ausland (36%) hat bei **Fiume Ticino** ein fast ebenso grosses Gewicht wie das eigene Konzessionsgebiet (39%) (Abb.19). Nationale Themen (7%) spielen aber eine geringe Rolle. **Radio 3i** dagegen thematisiert nationale Ereignisse (19%) und das Ausland (17%) in fast in gleichem Umfang. Wenn Ereignisse in der Schweiz, aber ausserhalb des Tessins, thematisiert werden, ist dies bei beiden Radios häufiger die deutsche Schweiz als die Romandie. Radio 3i ignoriert die französische Schweiz im Verlauf der künstlichen Erhebungswoche sogar fast vollständig. Auslandsthemen betreffen – wie in den Privatradios der anderen Sprachregionen – das direkt angrenzende Nachbarland **Italien** häufiger als andere Länder.

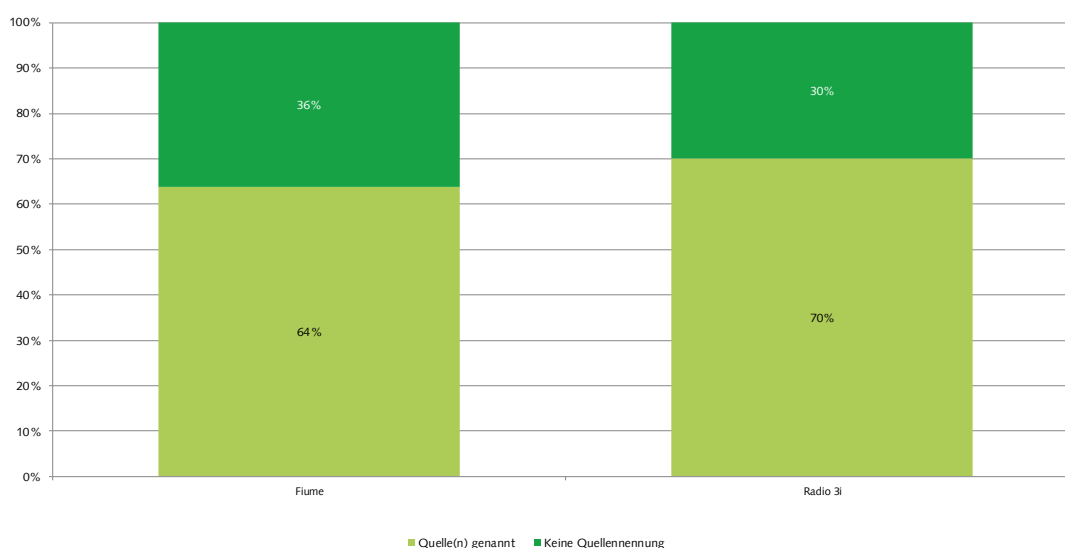
Abbildung 19: Ereignisort Privatradios italienische Schweiz 2018 (Mo – Fr; Prime Time) (Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer)



Im **Zweijahresvergleich** zeigt sich bei beiden Stationen bezüglich der Berücksichtigung des eigenen Konzessionsgebietes dieselbe Entwicklung: Der Anteil der **Regionalberichterstattung** ist sowohl bei Fiume Ticino (-19%) als auch bei Radio 3i (-16%) markant gesunken. Da der Stellenwert des Regionalen bereits zwischen 2013 und 2016 rückläufig war, ist in den letzten fünf Jahren ein klarer **Bedeutungsverlust der regionalen Informationen** zu konstatieren (vgl. Kap. 4.2.7).

4.2.4. Quellentransparenz

Abbildung 20: Quellentransparenz I: Quelle genannt, Privatradios italienische Schweiz 2018 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Informationsinhalte, Dauer)



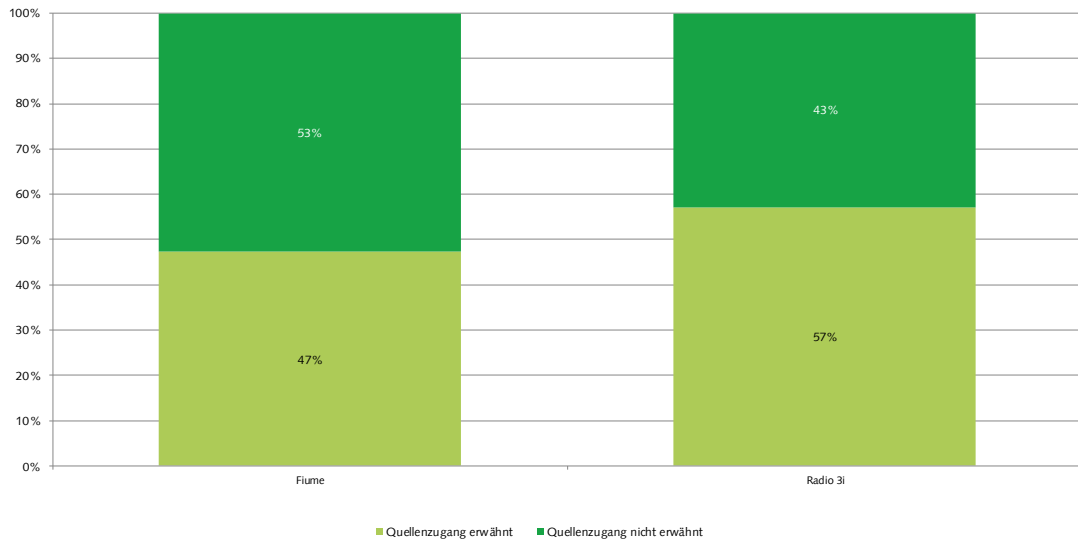
Publicom 2019

Die Informationsbeiträge, in denen die **Informationsquelle** erkennbar ist (Quellentransparenz I, sind sowohl bei Fiume Ticino (64%) als auch bei 3i (70%) klar in der Mehrzahl (vgl. Abb. 20).

Im Vergleich zu 2016 hat Radio 3i im Hinblick auf die Nennung der Informationsquelle nachgelassen (-11%). Ein Grund könnte im Abbau der Regionalinformation liegen. Regionalinformationen begünstigen in der Regel die Nennung der Informationsurheber.

Beim zweiten Kriterium für **Quellentransparenz**, inwiefern die Hörerschaft erkennen kann, ob die Information auf eigener Recherche, Öffentlichkeitsarbeit von Behörden und anderen Organisationen oder Agenturmeldungen beruht (Quellentransparenz II), erreicht Radio 3i (57%) zwar ein etwas höheres Niveau als Fiume Ticino (47%) (vgl. Abb. 21), hat aber im Vergleich zu 2016 nachgelassen. Indirekt dürfte dies mit der Reduktion der Informationsproduktion zusammenhängen, da Radio 3i 2016 noch Studiogespräche im Programm hatte, die im aktuellen Erhebungsjahr nicht mehr vorgefunden wurden.

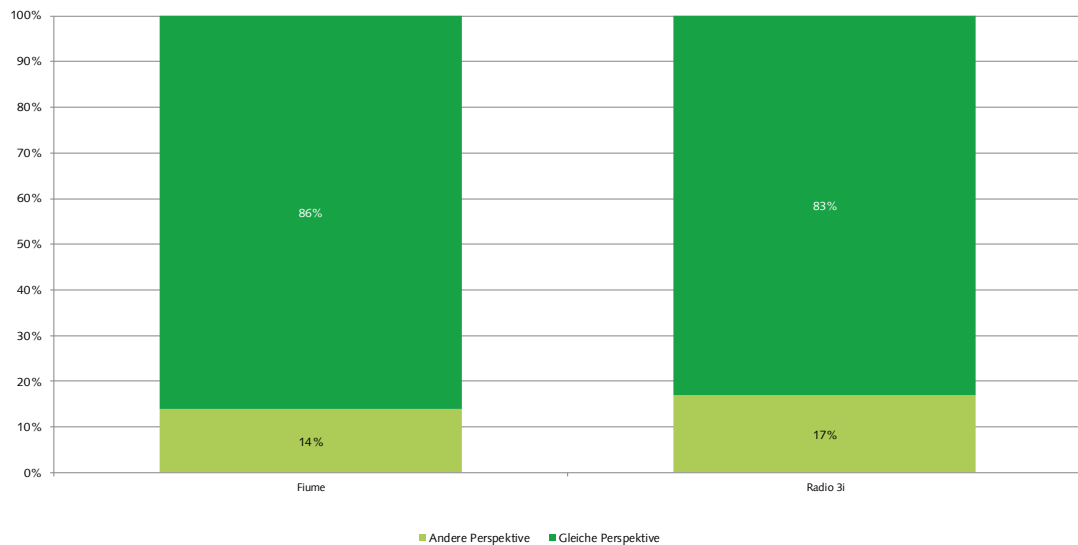
Abbildung 21: Quellentransparenz II: Quellenzugang, Privatradios italienische Schweiz 2018 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2019

4.2.5. Orientierungsleistungen

Abbildung 22: Orientierungsleistung: Perspektivenwechsel, Privatradios italienische Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Informationsbeiträge mit Einordnungsleistung, Dauer)



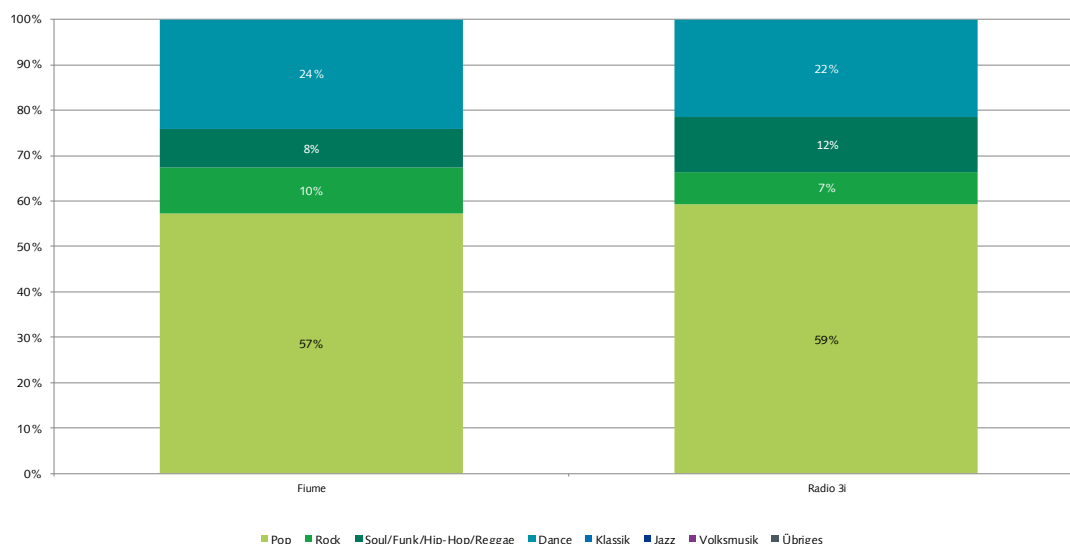
Publicom 2019

Zwar sind die Informationen der beiden Privatradios der italienischen Schweiz knapp bemessen, sie beleuchten aber häufiger als viele Stationen in den anderen Sprachregionen andere Perspektiven und Meinungen (vgl. Abb. 22). In Beiträgen, die nicht nur der blossen Faktenvermittlung dienen, geht **Radio 3i** (17%) noch etwas öfter als Fiume Ticino (14%) auf verschiedene Perspektiven zu einem Sachverhalt oder Geschehen ein. Die vergleichsweise hohen Werte legen nahe, dass die beiden Radios diese Dienstleistung am Publikum mit einer gewissen Systematik betreiben.

Im Vergleich mit 2016 hat sich der Anteil der Informationsinhalte, in denen auf andere Perspektiven verwiesen wird, insbesondere bei Fiume Ticino **erhöht**.

4.2.6. Musikformat

Abbildung 23: Musik: Stilmix; Privatradios italienische Schweiz 2018 (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



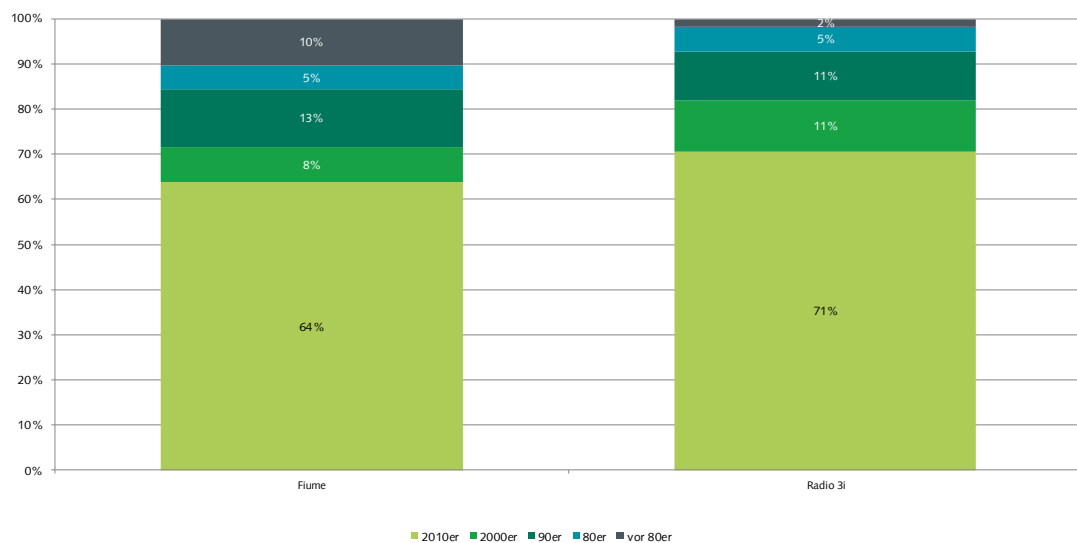
Publicom 2019

Musik ist auch bei den Privatradios der italienischen Schweiz der wichtigste Programminhalt und birgt somit das grösste Unterscheidungspotenzial. Der **Stilmix**, den die beiden Stationen anwenden, ist allerdings fast identisch (vgl. Abb. 23) wie bereits bei der letzten Erhebung. Das Musikformat der beiden Radios wird wie fast überall in der Schweiz von **Popstilen** dominiert, die bei Fiume Ticino (57%) und Radio 3i (59%) die Mehrheit der gespielten Titel ausmachen. Diese werden ergänzt durch Dance (24% bzw. 22%) und Rock (10% bzw. 7%). Am stärksten unterscheiden sich die beiden Radios musikstilistisch durch eine etwas andere Gewichtung von Blackmusic-Stilen (Soul/Funk/Hiphop/Reggae). Diese nehmen im Musikprogramm von 3i (12%) etwas mehr Platz ein als bei Fiume Ticino (8%).

Nachdem sich die beiden Musikformate bereits zwischen 2013 und 2016 stilistisch stark **angeplichen haben**, hat sich der Prozess inzwischen fortgesetzt, und die Veränderungen, die seither stattgefunden haben, erfolgten im Gleichschritt: Den Dance-Bereich haben sowohl Fiume Ticino (+11%) als auch Radio 3i (+9%) ausgebaut. Dies hat zur Folge, dass die beiden Musikformate in Sachen Stilmix inzwischen fast **austauschbar** sind.

Auch was das **Alter** der gespielten Titel (vgl. Abb. 24) anbelangt, sind die Unterschiede gering, und die Anpassungen, welche die beiden Stationen seit 2016 diesbezüglich vorgenommen haben, resultierten eher in einer weiteren Angleichung der Formate. Allerdings ist Radio 3i nun etwas jünger positioniert als Fiume Ticino, während es 2016 und früher noch umgekehrt war. Radio 3i hat den Anteil der aktuellen Titel, die im laufenden Jahrzehnt erschienen sind, kräftig erhöht (+13%). Fiume Ticino hat dieses Segment reduziert (-6%) und den Anteil der Oldies, die vor 1980 erschienen sind, erhöht (+6%).

Abbildung 24: Musik: Erscheinungsjahr, Privatradios italienische Schweiz 2018 (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



4.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale

Tabelle 6: Programm- und Leistungsmerkmale: Privatradios italienische Schweiz

Merkmal	Fiume	3i	Ø
Informationsanteil werktags	9%	10%	10%
Informationsanteil Sa/So	4%	< 1%	2%
Regionalinfo (Min/Werktag)	10'	12'	11'
Formale publ. Vielfalt (1)	35%	42%	39%
Thematische Vielfalt (2)	65%	56%	60%
Orientierungsleistung (3)	14%	22%	18%
Quellentransparenz (4)	64%	70%	67%
Behördennähe (5)	--	--	--
Musik: Vielfalt (6)	66%	75%	71%
Musik: Titelrotation (7)	19%	20%	20%
Musik: Aktualität (8)	64%	71%	67%
Musik: Anteil CH-Musik	4%	5%	5%

Publicom 2019

- (1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% --> publizistische Vielfalt = 40%.
- (2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B. Politik + Sport = 60% --> thematische Vielfalt = 40%.
- (3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder anderen Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).
- (4) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
- (5) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren). Wenn die Informationsinhalte mit politischen Akteuren weniger als 40 Minuten beanspruchen, werden keine Werte ausgewiesen.
- (6) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
- (7) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (27. Juni 2018).
- (8) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2010 erschienen sind.

Die in Tabelle 6 zusammengefassten zentralen **Programmmerkmale** der Privatradios in der italienischen Schweiz zeigen zwei Programmprofile, die sich nur wenig unterscheiden. **Radio 3i** hat ein um eine Spur grösseres Informationsangebot, das aber seit 2016 stark geschrumpft ist (-6%). Auch produziert Radio 3i täglich zwei Minuten mehr Regionalinformation als Fiume Ticino – allerdings acht Minuten weniger als 2016. **Fiume Ticino** hat hingegen sowohl den Informationsanteil insgesamt als auch die Regionalinformation seit 2016 gesteigert, liegt damit aber immer noch – wie auch Radio 3i – weit unter dem schweizerischen Durchschnitt der Gebührenradios.

Am (von der Konzession nicht betroffenen) **Wochenende** nimmt die Informationsproduktion der Privatradios in der Prime Time auch im Tessin ab, und zwar beträchtlich. Bei Radio 3i macht

Information weniger als ein Prozent der Programmproduktion aus. Vier Prozent sind es bei Fiume Ticino.

Was die **qualitativen Merkmale** der Information – publizistische und thematische Vielfalt, Orientierungsleistung und Quellentransparenz – anbelangt, sind die Unterschiede meist gering. Mit Ausnahme der Dimension thematische Vielfalt hat Radio 3i die etwas besseren Werte. Zur Behördennähe der beiden Informationsangebote lässt sich keine valide Aussage machen, weil die Berechnungsbasis aufgrund des geringen Informationsaufkommens und der marginalen politischen Information zu klein ist.

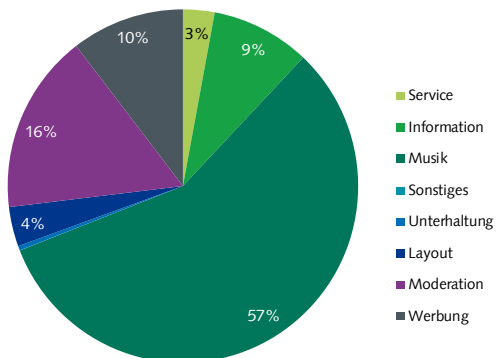
Die Kennzahlen zur **Musik** ähneln sich ebenfalls stark. Radio 3i ist aber (seit 2016) etwas vielfältiger und vor allem jünger geworden als Fiume Ticino. Beide Radios berücksichtigen das Schweizer Musikschaffen kaum und sogar noch etwas weniger als 2016.

4.3. Resultate in Zahlen

4.3.1. Fiume Ticino

Fiume: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Fiume: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Bericht	36.4%
Meldung	28.5%
Interview	16.4%
Studiogespräch	2.5%
Statement	10.2%
Schlagzeile(n)	1.7%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Kommentar/Kolumne	2.6%
Sonstiges	0.0%
Presseschau	1.6%
Zitat	0.1%
Live-Übertragung	0.0%
Umfrage	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Fiume: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	49.8%
Nachrichtenbeitrag	50.2%
Feature/Reportage	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

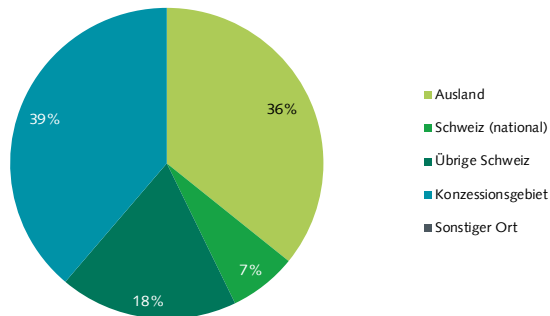
Fiume: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	0.1%
Italienisch	99.8%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

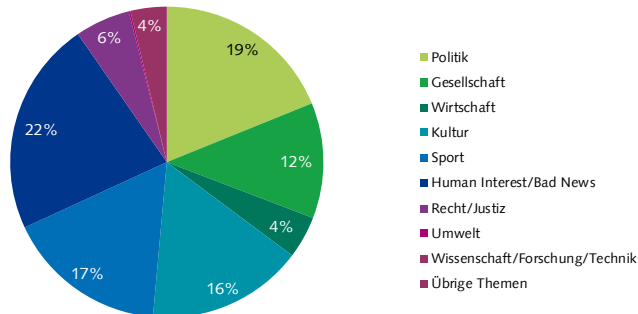
Fiume: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Fiume: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Fiume: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	29.2%	15'
Gesellschaft	7.9%	4'
Politik	18.4%	9'
Recht/Justiz	10.6%	5'
Bad News	19.9%	10'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	2.2%	1'
Wirtschaft	10.6%	5'
Umwelt	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	1.2%	1'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	50'

Publicom 2019

Fiume: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	21.9%
Gesellschaft	12.5%
Keine Quellennennung	36.1%
Politik/Verwaltung	10.8%
Wirtschaft	1.0%
Öffentliches Ereignis	2.7%
Justiz/Polizei	2.1%
Andere Medien	9.3%
Sport	3.9%
Kultur	2.9%
Andere Quelle	0.0%
Total	103.3%

Fiume: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	63.9%
Quelle nicht erwähnt	36.1%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	52.6%
Quellenzugang erkennbar	47.4%
Total Quellenzugang	100.0%

Fiume: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	4.8%	1'
Eidg. Departement	13.8%	2'
Kantonale Behörden	17.5%	3'
Gemeindebehörden	7.3%	1'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	5.5%	1'
SP	2.8%	0'
CVP	6.1%	1'
FDP	2.9%	0'
Grüne	11.7%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	6.9%	1'
Andere Partei	8.8%	2'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	12.0%	2'
Total	100.0%	17'

Fiume: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	71.6%
Gesellschaft	25.2%
Politik	14.7%
Wirtschaft	8.1%
Sport	26.5%
Kultur	3.2%
Justiz/Polizei	5.6%
Andere Akteure	0.0%
Total	154.9%

Fiume: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	59.6%	98'
Faktenvermittlung	40.4%	66'
Total	100.0%	164'

Fiume: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	14.0%	14'
Gleiche Perspektive	86.0%	84'
Total	100.0%	98'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	12.4%	12'
Gleiche Meinung	87.6%	86'
Total	100.0%	98'

Fiume: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	13.3%	3'
Eidg. Departement	5.8%	1'
Kantonale Behörden	16.7%	3'
Gemeindebehörden	11.6%	2'
Eidg. Parlament	2.7%	1'
SVP	5.9%	1'
SP	5.4%	1'
CVP	2.4%	0'
FDP	8.4%	2'
Grüne	6.8%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	2.7%	1'
Souverän, Stimmbürger	0.8%	0'
Andere Partei	1.3%	0'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	16.3%	3'
Total	100.0%	20'

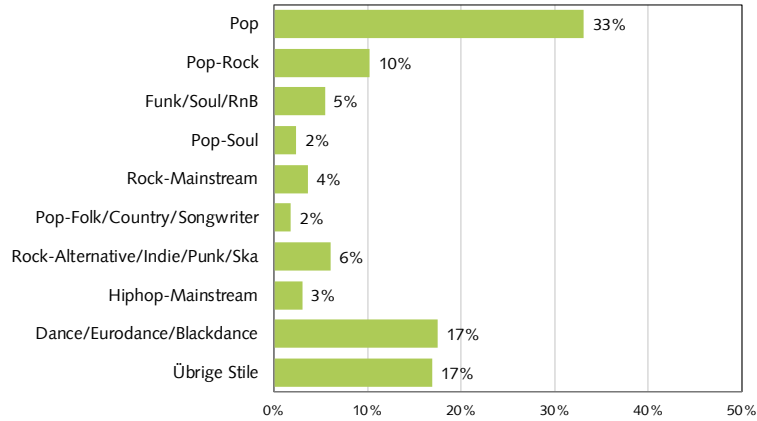
Fiume: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.0%
Medien extern	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	6.8%
Verkehr	15.1%
Verweis eigene Homepage	1.8%
Wetter	50.9%
Sonstige Services	24.6%
Total	100.0%

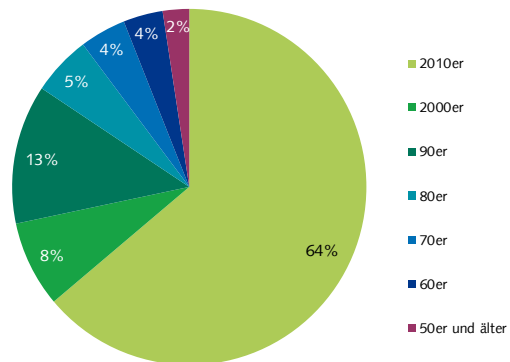
Fiume: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Fiume: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Fiume: Schweizer Interpreten

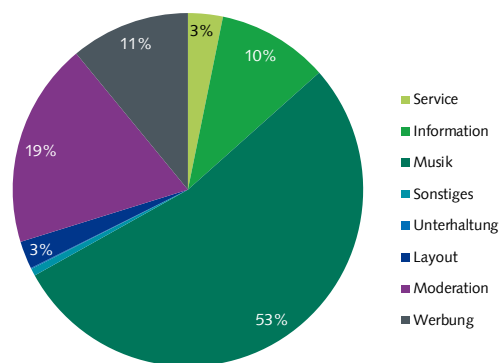
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	4%
Ausländischer Interpret	96%
Total	100%

4.3.2. Radio 3i

Radio 3i: Programmstruktur

(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Radio 3i: Journalistische Form

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Journalistische Form	%
Bericht	32.6%
Meldung	25.3%
Interview	19.2%
Statement	18.8%
Studiogespräch	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.2%
Rezension/Kritik	0.0%
Biographie/Portrait	0.1%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Schlagzeile(n)	3.1%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.7%
Zitat	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.0%
Presseschau	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Total	100.0%

Radio 3i: Beitragsarten

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	18.8%
Nachrichtenbeitrag	79.9%
Feature/Reportage	1.3%
Kirche	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	100.0%

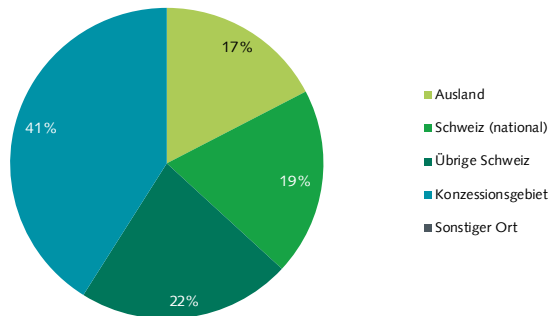
Radio 3i: Sprache

(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Sprache	%
Hochdeutsch	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Französisch	0.2%
Italienisch	99.8%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Total	100.0%

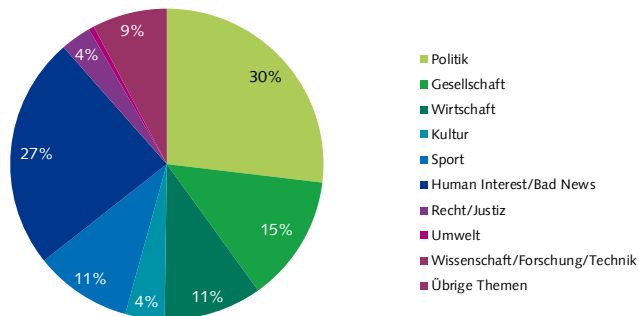
Radio 3i: Ereignisorte

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 3i: Themen

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)



Radio 3i: Themen im Konzessionsgebiet

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	5.8%	3'
Gesellschaft	17.3%	10'
Politik	23.7%	14'
Recht/Justiz	6.2%	4'
Bad News	24.2%	14'
Wissenschaft/Forschung/Technik	2.8%	2'

Themen im KG	%	min
Sport	5.1%	3'
Wirtschaft	15.0%	9'
Umwelt	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	100.0%	59'

Publicom 2019

Radio 3i: Quellen - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	8.2%
Keine Quellennennung	29.8%
Gesellschaft	13.1%
Kultur	0.6%
Politik/Verwaltung	23.5%
Wirtschaft	8.4%
Öffentliches Ereignis	2.0%
Andere Medien	6.7%
Andere Quelle	0.0%
Justiz/Polizei	6.8%
Sport	6.2%
Total	105.4%

Radio 3i: Quellentransparenz

(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	70.2%
Quelle nicht erwähnt	29.8%
Total Quellennennung	100%
(2) Quellenzugang	%
Quellenzugang nicht erkennbar	42.9%
Quellenzugang erkennbar	57.1%
Total Quellenzugang	100.0%

Radio 3i: Politische Quellen

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Quellen	%	min
Bundesrat	4.2%	2'
Eidg. Departement	8.1%	3'
Kantonale Behörden	24.6%	10'
Gemeindebehörden	27.7%	12'
Eidg. Parlament	2.7%	1'
SVP	10.8%	5'
SP	1.2%	1'
CVP	2.2%	1'
FDP	4.0%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	5.0%	2'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	9.5%	4'
Total	100.0%	42'

Radio 3i: Akteure - Hauptkategorien

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-So, Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Ausland	38.2%
Gesellschaft	31.6%
Politik	28.0%
Wirtschaft	15.6%
Sport	21.9%
Kultur	3.1%
Justiz/Polizei	6.7%
Andere Akteure	0.0%
Total	145.3%

Radio 3i: Orientierungsleistung (1)*

*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-So, Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	51.9%	96'
Faktenvermittlung	48.1%	89'
Total	100.0%	185'

Radio 3i: Orientierungsleistung (2)*

*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-So, Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	17.0%	16'
Gleiche Perspektive	83.0%	80'
Total	100.0%	96'
Meinungen	%	min
Andere Meinung	21.7%	21'
Gleiche Meinung	78.3%	75'
Total	100.0%	96'

Radio 3i: Politische Akteure

(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-So, Dauer)

Politische Akteure	%	min
Bundesrat	12.3%	4'
Eidg. Departement	1.8%	1'
Kantonale Behörden	28.7%	10'
Gemeindebehörden	12.3%	4'
Eidg. Parlament	9.7%	3'
SVP	11.8%	4'
SP	3.8%	1'
CVP	2.7%	1'
FDP	0.7%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	0.0%	0'
Andere Partei	4.3%	1'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	11.9%	4'
Total	100.0%	34'

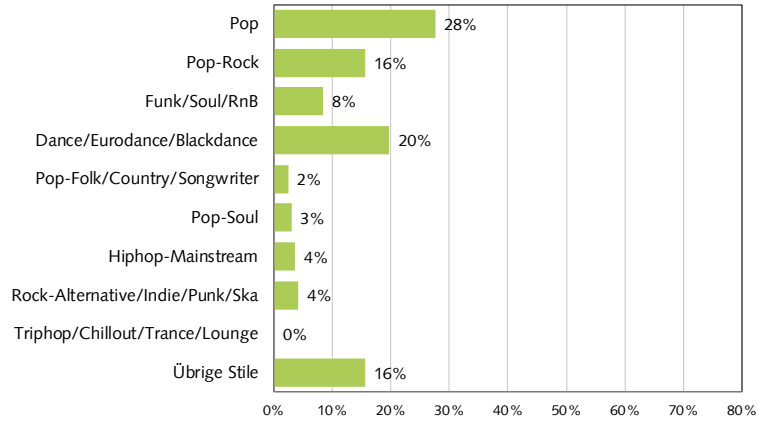
Radio 3i: Service - Beitragsarten

(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-So, Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Börse	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	3.9%
Medien extern	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.6%
Programmhinweis (eigenes Programm)	2.2%
Verkehr	55.6%
Verweis eigene Homepage	0.0%
Wetter	13.4%
Sonstige Services	24.3%
Total	100.0%

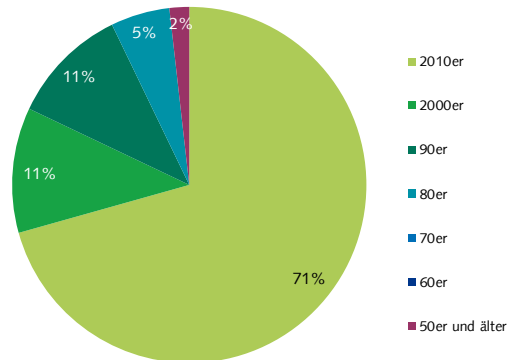
Radio 3i: Musikstile

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Radio 3i: Erscheinungsjahr

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)



Radio 3i: Schweizer Interpreten

(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 27.06.2018, 05.00 bis 20.00 Uhr, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	5%
Ausländischer Interpret	95%
Total	100%

5. Informationsleistung ausserhalb der Hauptsendezeiten

5.1. Methodisches Vorgehen und Stichprobe

Die Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag sind konzessionsrechtlich dazu verpflichtet, gewisse Programmleistungen zu erbringen. Diese Verpflichtung beschränkt sich auf die **Werktage** und die sogenannten **Hauptsendezeiten** (Prime Time). Diese umfassen insgesamt sechs Stunden täglich, und zwar morgens von 06.30 bis 08.30 Uhr, mittags von 11.30 bis 13.30 Uhr und abends von 17.00 bis 19:00 Uhr. Alle bisherigen Analysen der Schweizer Privatradioprogramme beschränkten sich auf diese Hauptsendezeiten. Diese Einschränkung ist aus verschiedenen Gründen nicht ganz befriedigend: Zum einen können auf diese Weise die Programmleistungen der Privatradios nicht umfassend gewürdigt werden, was diese in der medienpolitischen Praxis verschiedentlich kritisiert haben. Zum anderen sind Vergleiche mit den SRG-Radios stark erschwert, was für eine zutreffende Gesamtschau des Schweizer Radiosystems aber von Interesse wäre.

Da eine Vollanalyse der Schweizer Privatradioprogramme im Umfang von 19 Stunden täglich wie bei den SRG-Programmangeboten aus forschungsökonomischen Gründen nicht realisierbar war, wurde anhand eines **Stichtags** eine **Programmstrukturanalyse** über die gesamten 19 Stunden, von 05.00 bis 24.00 Uhr, durchgeführt. Dabei wurden nur die Beitragstypen codiert, d.h. ob ein Inhaltselement auf die ausschliessenden Kategorien "Musik", "Information", "Moderation", "Service", "Layout", "Werbung", etc. entfällt. Auf eine weiter gehende Analyse der journalistischen Formen, Themen, Akteure, usw. wurde verzichtet.

Die Ergebnisse fallen somit weniger detailliert aus als bei der Regelanalyse, aber es lässt sich die **zentrale Frage** beantworten, wie hoch die **Informationsleistung** der Privatradios über einen 19-Stunden-Tag ist und inwiefern sich diese quantitativ von den Hauptsendezeiten unterscheidet. Ausserdem ist ein Vergleich mit SRG-Radios auf dieser quantitativen Dimension möglich.

Als Stichtag wurde der **Mittwoch, 27. Juni 2018** gewählt. Dies in der Annahme, dass der Mittwoch ein durchschnittlicher Wochentag ist und somit eine gewisse Verallgemeinerung ermöglicht. Da an diesem Tag abends das WM-Gruppenspiel zwischen der Schweiz und Costa Rica stattfand, erwies sich diese Annahme als nicht ganz zutreffend. Insbesondere die Radios der deutschen Schweiz berichteten nämlich mehr oder weniger ausgiebig über das Spiel mit Live-Zuschaltungen aus Fan-Zonen und Interviews. Der Informationsanteil am Abend dürfte somit insbesondere in der Deutschschweiz insgesamt höher sein als an einem durchschnittlichen Mittwoch. Wie stark sich dieser Effekt jedoch auswirkt, muss offen bleiben. Die Ergebnisse der einzelnen Stationen sollten aber so oder so vorsichtig interpretiert werden, da an einem einzelnen Stichtag immer Abweichungen (z.B. durch einzelne Sendungen) vorkommen können. Ein Quervergleich mit den Durchschnittswerten der Informationsanteile während der Hauptsendezeiten der künstlichen Woche zeigt jedoch, dass die Abweichungen am Mittwoch-Stichtag bei den meisten Programmen nur gering sind und innerhalb einer Spanne von +/-1% liegen.

5.2. Deutsche Schweiz

5.2.1. Programmstrukturen von 05.00 bis 24.00 Uhr

Abb. 25: Programmstrukturen Privatradios deutsche Schweiz 2018 (27.6.18, 05.00 bis 24.00)
(Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



Publicom 2019

Die Privatradios der deutschen Schweiz widmen am Stichtag im Durchschnitt **10%** ihrer Sendezeit zwischen 5.00 Uhr morgens und Mitternacht der Vermittlung von Informationen. Die Anteile schwanken indessen beträchtlich: Während Radio **Munot** (19%) fast ein Fünftel seiner Sendezeit

für Information einsetzt, spielt dieses Programmelement bei den **Energy-Radios** und **FM 1** (je 5%) kaum eine Rolle (vgl. Abb. 25). Beim Jugendsender Planet 105 (2%), der allerdings andere konzessionsrechtliche Auflagen hat, ist der Informationsanteil sogar noch kleiner.

Fünf Radios setzen mindestens 14% ihres Sendevolumens für die Informationsvermittlung ein – mit Ausnahme von Munot alles Radios, die keine Gebührenanteile erhalten. Insbesondere die beiden Innerschweizer, derselben Unternehmensgruppe zugehörigen Stationen Central (16%) und Sunshine (17%) übertreffen zumindest am Stichtag in Sachen Informationsproduktion die gebührenfinanzierten **SRF-Musikprogramme** SRF 3, SRF Musikwelle und SRF Virus deutlich.¹⁶

Im mittleren Bereich (9-13%) liegen zehn Radios. Sechs weisen am Stichtag weniger als 7% Informationsanteil aus.

Die Programmstrukturen von Radioprogrammen werden im Wesentlichen vom Verhältnis zwischen Information und Musik geprägt, wobei Information und Musik in der Regel umgekehrt proportional verteilt sind. Den höchsten **Musikanteil** der Deutschschweizer Privatradios weist somit Planet 105 (86%) aus. Central (65%) strahlt am wenigsten Musik aus. Die Mehrheit der Radios setzt zwischen 70 und 80% des Programmvolumens für Musik ein.

Unterschiedlich gewichten die Deutschschweizer Privatradios die **Moderation**: Die grosse Mehrheit der Radios weist Moderationsanteile von 3% bis 5% aus. Nach unten weichen insbesondere RadioFr (d) und Planet 105 (je 2%) ab. Mit Abstand am stärksten moderiert ist BeO (10%), aber auch die Energy Radios (6-8%) und Central (7%) weisen relativ hohe Moderationsanteile auf.

Nur einigermaßen geringe Unterschiede ergeben sich punkto **Service-Anteile**. Die Sendezeit, die für Verkehrshinweise, Wetterprognosen und andere Services aufgewendet wird, liegt zwischen 1% und 3% des Programmvolumens.

Grösser sind die sendertypischen Unterschiede hinsichtlich des Einsatzes von **Layout**, d.h. akustischer Erkennungselemente und Eigenwerbung. Zwischen 2% und 4% der Programmzeit nehmen solche Inhaltselemente in der Regel in Anspruch. Teilweise deutlich mehr sind es bei Planet 105 (8%), Argovia und Pilatus (je 5%). Auch **Werbung** nimmt unterschiedlich viel Raum in Anspruch und kann bis zu einem Zwanzigstel des Programmvolumens beanspruchen. Meistens liegt der Werbeanteil bei 2% bis 3% der gesamten Sendezeit zwischen 5.00 Uhr morgens und Mitternacht.

¹⁶ Die Programmstrukturanalyse (5.00 bis 24.00 Uhr) der SRF-Radios im Erhebungsjahr 2017 ergab folgende Informationsanteile: Je 14% für SRF 3 und SRF Musikwelle, 8% für SRF Virus (vgl. Publicom, 2018, S. 71).

5.2.2. Verteilung der Informationen im Tagesablauf

Die meisten Deutschschweizer Privatradios **konzentrieren** ihre Informationsleistung auf die in der Konzession definierte sechsstündige **Prime Time**. Dies korrespondiert mit dem typischen Nutzungsmuster des Publikums, welches das Radio insbesondere am Morgen und am frühen Abend stärker nutzt als zu den übrigen Zeiten. Allerdings ist die Konzentration auf die Hauptsendezeiten nicht bei allen Stationen gleich ausgeprägt. Pilatus strahlt ausserhalb der Prime Time ebenso viele Informationen aus, Argovia sogar noch mehr. In beiden Fällen ist diese Besonderheit im Wesentlichen auf die Berichterstattung zum WM-Gruppenspiel zwischen der Schweiz und Costa Rica am Abend des Stichtags zurückzuführen und ist deshalb mit grosser Wahrscheinlichkeit **atypisch**.

Tab. 7: Differenz Informationsleistung (deutsche Schweiz): Ganzer Tag (GT) – Hauptsendezeiten (HS); Stichtag 27.6.18

Programm	GT n=19h	HS n=6h	übrige n=13h	Δ
Munot	19%	22%	17%	-5%
Sunshine	17%	20%	16%	-4%
Central	16%	31%	9%	-22%
Radio 1	14%	17%	13%	-5%
Top	14%	18%	12%	-6%
Zürisee	13%	15%	12%	-3%
Radio Fr (d)	12%	21%	8%	-13%
Argovia	12%	10%	12%	+2%
BeO	11%	19%	7%	-13%
Neo 1	11%	17%	8%	-10%
Canal 3 (d)	10%	14%	8%	-7%
Radio 24	10%	12%	9%	-4%
Pilatus	10%	10%	10%	0%
RSO	9%	14%	7%	-7%
Radio 32	9%	12%	8%	-4%
Rottu	9%	14%	6%	-8%
Bern 1	9%	12%	7%	-4%
Basilisk	6%	13%	3%	-10%
Energy Bern	5%	8%	4%	-4%
Energy Basel	5%	10%	3%	-7%
FM 1	5%	7%	4%	-4%
Energy Zürich	5%	8%	3%	-5%
Planet 105	2%	4%	1%	-4%

Publicom 2019

Da auch die meisten übrigen Radios das Spiel thematisierten, dürfte der gemessene Informationsanteil ausserhalb der Prime Time somit insgesamt **höher** sein als an einem durchschnittlichen Mittwoch. Weil die einzelnen Radios aber in sehr unterschiedlichem Ausmass berichteten, ist eine generelle Angabe zum Verzerrungseffekt leider nicht möglich.

Fast alle Privatradios reduzieren ihren Informationsoutput ausserhalb der Prime Time erheblich und fahren stattdessen die Musikproduktion hoch. Am augenfälligsten konzentriert **Central** seine Informationsleistung auf die Prime Time. Fast ein Drittel der Sendezeit entfällt in diesen Zeitschienen auf Informationen. Ausserhalb der Hauptsendezeiten sinkt die Informationsleistung auf knapp ein Zehntel. Auch die Gebührenradios BeO, RadioFr (d) und Neo 1 sowie Basilisk strahlen ausserhalb der Prime Time vergleichsweise deutlich weniger Informationen aus. Basilisk reduziert seinen Informationsanteil ausserhalb der Hauptsendezeiten auf den Umfang, den dort auch Werbespots einnehmen.

Eher atypisch ist eine einigermaßen **ausgeglichene Verteilung** der Information. Neben den Spezialfällen Argovia und Pilatus hat auch Zürsee einen unüblich hohen Anteil an Informationsleistungen ausserhalb der Hauptsendezeiten. Auch in diesem Fall dürfte aber das WM-Spiel das Ergebnis massgeblich beeinflusst haben.

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass die Deutschschweizer Privatradios mit zwei Ausnahmen, die mit grosser Wahrscheinlichkeit stichtagbedingt sind, ausserhalb der Prime Time eine zu meist deutlich geringere Informationsproduktion aufweisen als zu den in der Konzession definierten Hauptsendezeiten.

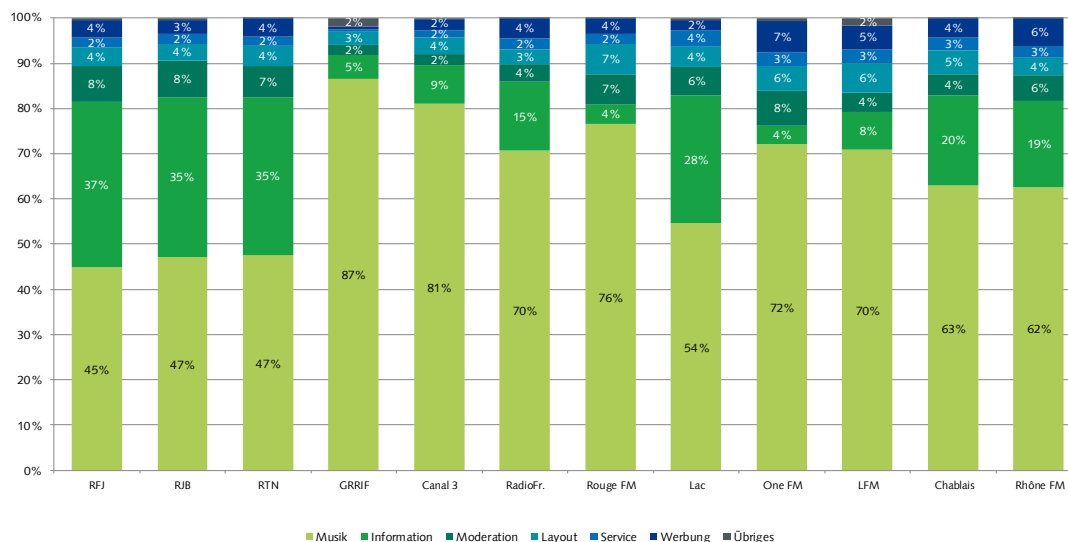
5.3. Französische Schweiz

5.3.1. Programmstrukturen von 05.00 bis 24.00 Uhr

Die Privatradios der französischen Schweiz widmen am Stichtag im Durchschnitt über **18%** ihrer Sendezeit zwischen 5.00 Uhr morgens und Mitternacht der Vermittlung von Informationen, was deutlich über den Deutschschweizer Privatradios liegt. Die Unterschiede zwischen den Sendern sind aber immens: Insbesondere die Gebührenradios der **BNJ-Gruppe** (RFJ, RJB, RTN) weisen Informationsanteile von jeweils mehr als einem Drittel des Programmvolumens aus. Im Direktvergleich mit den **RTS-Programmen** am identischen Stichtag überflügeln sie damit nicht nur Couleur 3 und Option Musique, sondern sogar das Kulturprogramm Espace 2 (vgl. Tab. 8). Auch unter Berücksichtigung der Tatsache, dass die BNJ-Radios häufig Wiederholungen bzw. Kreuzwiederholungen von Informationselementen praktizieren, ist diese Leistung ohne Zweifel bemerkenswert. Kaum geringer ist die Informationsleistung von **Radio Lac** (28%) einzustufen, zumal es sich dabei um einen Anbieter handelt, der keine Gebührenanteile erhält. Auch Radio Lac übertrifft am 27. Juni 2018 die quantitative Informationsleistung von dreien der vier mit Gebühren finanzierten RTS-Programme (vgl. Tab. 8). Zwei weitere Gebührenradios, **Chablais** (20%) und **Rhône FM**

(19%) informieren ebenfalls ausführlicher als die beiden RTS-Musikradios Couleur 3 und Option Musique.

Abb. 26: Programmstrukturen Privatradios französische Schweiz 2018 (27.6.18, 05.00 bis 24.00)
(Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



Publicom 2019

Überaus gross ist die **Differenz** zwischen diesen Privatradios mit durchwegs hoher Informationsleistung und den Sendern mit den kleinsten Informationsanteilen, One FM, Rouge FM (je 4%) und dem ebenfalls zur BNJ-Gruppe gehörigen GRRIF (5%). Diese Radios strahlen nur spärliche Newsbulletins aus und sind weit stärker musikdominiert – mit Musikanteilen von bis zu 86% (GRRIF).

Moderation setzen die welschen Privatradios in sehr unterschiedlichem Ausmass ein. Einige Programme – GRRIF, Canal 3 (f) (je 2%), RadioFr (f), LFM (je 4%) – verwenden moderative Elemente sparsam, andere wie RFJ und RJB (je 8%) weit häufiger. Anders als in der italienischen Schweiz ist in dieser Hinsicht in der Romandie kein typisches Muster erkennbar.

Services spielen in den Programmen der Westschweizer Privatradios eine ähnliche Rolle wie in der übrigen Schweiz. Zwischen 2% und 3% der Sendezeit setzen die Stationen dafür ein. Etwas weniger sind es bei GRRIF (<1%), etwas mehr bei Lac (4%).

Der Anteil an **Layout** bzw. an akustischen Erkennungselementen und Eigenwerbung liegt bei den meisten Privatradios der französischen Schweiz zwischen 3% und 5%, also etwa gleich hoch wie in der deutschen und italienischen Schweiz. Die Genfersee-Radios, insbesondere Rouge FM (7%), One FM und LFM (je 6%), benötigen aber offenbar mehr solche Elemente, um sich gegenüber

der Konkurrenz abzugrenzen. **Werbung** ist noch ungleicher verteilt. Während das Programm von GRIFF (<1%) kaum Werbespots enthält, nehmen solche bei One FM (7%) deutlich mehr Raum ein als die Informationen.

5.3.2. Verteilung der Informationen im Tagesablauf

Tab. 8: Differenz Informationsleistung (französische Schweiz): Ganzer Tag (GT) – Hauptsendezeiten (HS); Stichtag 27.6.18

Programm	GT n=19h	HS n=6h	übrige n=13h	Δ
RFJ	37%	43%	34%	9%
RJB	35%	38%	34%	4%
RTN	35%	37%	34%	3%
GRRIF	5%	12%	2%	10%
Canal 3 (f)	9%	20%	4%	16%
RadioFr (f)	15%	28%	9%	19%
Rouge FM	4%	8%	3%	5%
Lac	28%	50%	18%	32%
One FM	4%	8%	2%	5%
LFM	8%	22%	2%	20%
Chablais	20%	29%	16%	13%
Rhône FM	19%	27%	16%	11%
RTS-Programme				
<i>La Première</i>	58%	74%	51%	23%
<i>Espace 2</i>	26%	37%	20%	17%
<i>Couleur 3</i>	22%	20%	22%	-2%
<i>Option Musique</i>	8%	11%	7%	4%

Publicom 2019

Die Westschweizer Privatradios **konzentrieren** ihre Informationsleistungen auf die in der Konzession definierte sechsstündige Prime Time. Vor allem bei **Lac** ist die Konzentration sehr ausgeprägt. Dieses Radio steigert seine Informationsleistung in der Prime Time auf die Hälfte des gesamten Programmolumens. Aber auch ausserhalb der Hauptsendezeiten gehört die Informationsproduktion dieses Senders zu den ausführlichsten im Kreis der welschen Privatradios und wird nur von den **BNJ**-Gebührenradios überflügelt. Diese haben eine im Tagesablauf ausgeglichene Informationsproduktion als die meisten anderen Radios, wenngleich auch sie in den Hauptsendezeiten mehr Informationen ausstrahlen als ausserhalb derselben.

Einige stark musikdominierte Radios reduzieren ihre Informationsproduktion ausserhalb der Hauptsendezeiten auf ein sehr tiefes Niveau: LFM, One FM, GRRIF (je 2%), Rouge FM (3%) und Canal 3 (f) (4%) vermitteln ausserhalb der Prime Time kaum noch Informationen. Bemerkenswert

ist aber, dass mit Ausnahme von Canal 3 (f) die **Gebührenradios** auch ausserhalb der Hauptsendezeiten eine **überdurchschnittliche** Informationsleistung erbringen.

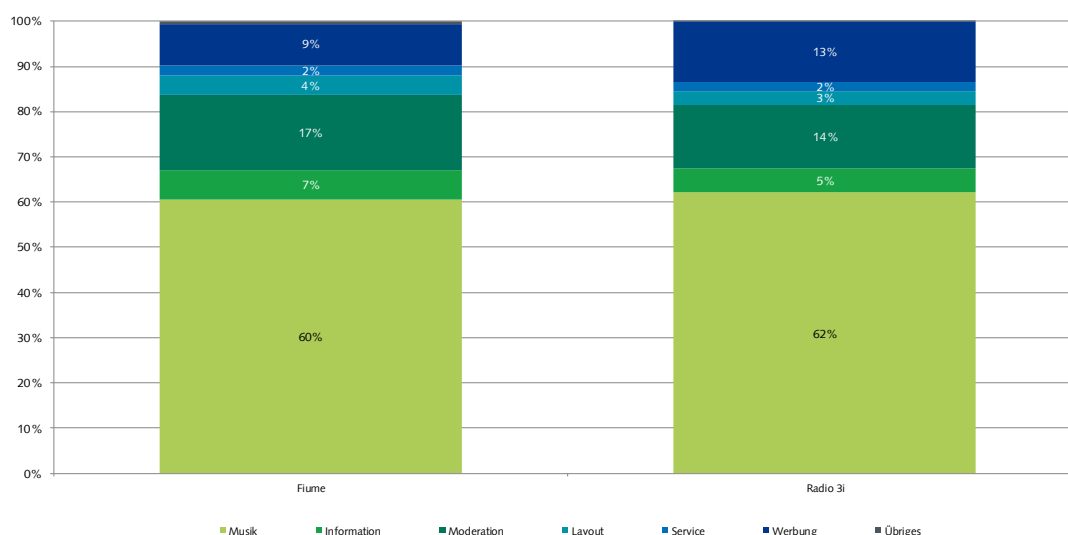
Das in der Deutschschweiz von den Privatradios stark beachtete WM-Spiel der Schweizer Fussball-Nati hat in den Privatradioprogrammen der französischen Schweiz keine Bedeutung für die Informationsproduktion und beeinflusst somit die Ergebnisse nicht.

Auch in der französischen Schweiz ist somit die Informationsleistung der Privatradios ausserhalb der konzessionsrechtlich definierten Hauptsendezeiten geringer als in der Prime Time.

5.4. Italienische Schweiz

5.4.1. Programmstrukturen von 05.00 bis 24.00 Uhr

Abb. 27: Programmstrukturen Privatradios italienische Schweiz 2018 (27.6.18, 05.00 bis 24.00)
(Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



Publicom 2019

Die beiden Privatradios der italienischen Schweiz haben seit Beginn der Programmanalysen geringere Informationsanteile als die meisten ihrer Pendanten in der Romandie und der Deutschschweiz. Am Stichtag beanspruchen Informationen 7% bei **Fiume Ticino** und 5% bei **Radio 3i**. Damit gehören sie schweizweit zu den Privatradios mit der geringsten Informationsproduktion, was umso bemerkenswerter ist, als beide Stationen Gebührenanteile erhalten. Weniger überraschend ist,

dass sie auch im Vergleich mit den **RSI**-Radios in Bezug auf die Informationsproduktion einen **grossen Rückstand** aufweisen.¹⁷

Die Privatradios der italienischen Schweiz fallen aber auch deshalb aus dem Rahmen, weil sie trotz einer geringen Informationsproduktion **weniger Musik** ausstrahlen als viele Privatradios der deutschen und französischen Schweiz. Dies hängt mit zwei wesentlichen Unterschieden zusammen: mit dem Stellenwert der Moderation und der Werbung im Programm.

Der Anteil der **Moderation** ist weit höher als in den Radioprogrammen der übrigen Landesteile, was wohl auf kulturelle Besonderheiten zurückzuführen ist. Mit 17% bzw. 14% Moderationsanteil praktizieren Fiume Ticino und Radio 3i ein Radiokonzept, das sich erheblich von den übrigen Schweizer Privatradios unterscheidet. Bemerkenswert ist auch, dass Fiume Ticino den Moderationsanteil zu den Hauptsendezeiten sogar noch steigert. Radio 3i dagegen moderiert zu diesen Zeitstrecken etwas weniger als während der restlichen Zeit.

Noch augenfälliger ist aber der **Werbeanteil** der beiden Tessiner Privatradios. Werbung prägt die Programmstrukturen von Radio 3i (13%) und Fiume Ticino (9%) zwischen 05.00 und 24.00 Uhr in hohem Masse, Information erscheint dagegen fast als Nebensache.

Was Wetterprognosen, Verkehrsmeldungen und andere **Services** anbelangt, unterscheiden sich die beiden Tessiner Privatradios mit je 2% Programmanteil quantitativ kaum von den anderen Schweizer Privatradios. Dasselbe gilt für den Einsatz von Layoutelementen. Sowohl Fiume Ticino (4%) als auch Radio 3i (3%) setzen solche Elemente etwa gleich häufig ein wie die meisten Privatradios der deutschen und französischen Schweiz.

5.4.2. Verteilung der Informationen im Tagesablauf

Tab. 9: Differenz Informationsleistung (italienische Schweiz): Ganzer Tag (GT) – Hauptsendezeiten (HS); Stichtag 27.6.18

Programm	GT n=19h	HS n=6h	übrige n=13h	Δ
Fiume Ticino	7%	10%	5%	5%
Radio 3i	5%	8%	4%	4%

Publicom 2019

Die Informationsdichte der beiden Privatradios der italienischen Schweiz ist zu den **Hauptsendezeiten** grösser als ausserhalb. Beide verdoppeln zwar ihre Informationsproduktion im Vergleich zu den Sendezeiten ausserhalb der Prime Time, aber selbst während der Zeitabschnitte mit der höchsten Radionutzung steigen die Informationsanteile nicht über ein Zehntel der gesamten

¹⁷ Die Programmstrukturanalyse (5.00 bis 24.00 Uhr) der RSI-Radios im Erhebungsjahr 2016 ergab folgende Informationsanteile: Rete Uno 36%, Rete Due 35%, Rete Tre 13% (vgl. Publicom, 2017, S. 54).

Programmproduktion. Sowohl **Radio 3i** (8%) als auch Fiume Ticino (10%) gehören zur Gruppe der Schweizer Privatradios mit der geringsten Informationsproduktion zu den Hauptsendezeiten.

Entsprechend der insgesamt geringen Informationsproduktion sind die Informationsanteile **ausserhalb der Prime Time** sowohl bei Radio 3i (4%) als auch bei Fiume Ticino (5%) bescheiden. Sie werden schweizweit aber von einigen privaten Programmen noch unterboten. Allerdings finden sich darunter keine weiteren Gebührenradios. Nur Canal 3 (f) strahlt am Stichtag ausserhalb der Hauptsendezeiten ebenso wenig Informationen aus wie die Tessiner Privatprogramme.

Das am Abend des Stichtags stattfindende WM-Fussballspiel gab auch für die Tessiner Privatradios Anlass zu vermehrter Information, allerdings in weit geringerem Ausmass als in der Deutschschweiz. Längere Einspielungen, wie sie in der Deutschschweiz häufig waren, fehlten gänzlich, so dass der Einfluss des Spiels auf die Ergebnisse in der italienischen Schweiz wie in der Romandie vernachlässigbar sein dürfte.

Insgesamt bestätigt die Situation in der italienischen Schweiz den generellen Befund, wonach der Informationsanteil der Privatradios ausserhalb der Hauptsendezeiten deutlich geringer ist als während der konzessionsrechtlich relevanten Prime Time.

6. Fazit: Die Programmleistungen der Privatradios in der Schweiz

6.1. Programmkonzepte

Die Schweizer Privatradiolandschaft ist ein Spiegel der kulturellen und politischen **Vielfalt** des Landes. Die Programmkonzepte der 37 konzessionierten Privatradios decken ein entsprechend breites Spektrum an Formaten und Radiophilosophien ab. Diese sind nicht nur vom gesetzlichen Programmauftrag beeinflusst, sondern ebenso vom **Kontext**, in dem sie operieren, als auch von unterschiedlichen unternehmerischen Zielsetzungen und Radiotrends. Vor allem beeinflusst auch die **Wettbewerbssituation** die programmliche Ausrichtung eines Radios. Diese hat sich in den letzten Jahren – im Gefolge der Digitalisierung und des Aufkommens neuer Werbemöglichkeiten – generell verschärft. Auch das Medium Radio ist, wenn auch nicht so stark wie andere klassische Medien – von der Umverteilung der Werbegelder in Suchmaschinen und Social Media betroffen und gezwungen, die damit verbundenen Herausforderungen anzunehmen.

Wird nur die intramediale Konkurrenzsituation berücksichtigt, lassen sich Zonen verschiedener **Wettbewerbsintensität** ausmachen: Im Grossraum Zürich herrscht wohl der stärkste Wettbewerb zwischen verschiedenen Anbietern von Radioprogrammen. Ähnlich ist die Situation in der Genferseeregion – dort auch infolge von einstrahlenden französischen Sendern, die im Publikumsmarkt teilweise eine starke Stellung erlangen. Auch in den nördlichen und südlichen Grenzregionen kämpfen zahlreiche in- und ausländische private und öffentliche Radioprogramme um die Aufmerksamkeit des Publikums, und auch in gewissen Gebieten der Zentralschweiz herrscht intensiver Wettbewerb. In den ländlichen Regionen des Mittellandes und der Voralpen, den Alpenregionen und der Ostschweiz ist die Konkurrenzsituation weniger angespannt.

Mit Ausnahme des Stadtzürcher Jugendradios Planet 105, das einen etwas anderslautenden, nicht auf die Prime Time ausgerichteten Programmauftrag hat, haben alle untersuchten kommerziellen Privatradios denselben **Leistungsauftrag** mit dem Unterschied, dass die in strukturschwachen Gebieten operierenden Anbieter Gebührenanteile erhalten. Die übrigen Veranstalter profitieren dagegen von Verbreitungsprivilegien und zugleich von einem gewissen Wettbewerbschutz, da die Konzessionen limitiert sind und manchen Anbietern eine Quasi-Alleinstellung im privaten Radiomarkt ermöglichen.

Die Voraussetzungen für die verschiedenen Veranstalter sind – insbesondere im Publikumsmarkt – auch durch die **SRG-Radios** beeinflusst. Im Bereich der **Regionalinformation** stehen die Privatradios der **Deutschschweiz** zusätzlich im Wettbewerb mit den regionalen Programmfenstern (Regionaljournale) der SRG. Auch im Tessin ist dies der Fall, da sowohl die Privaten als auch die SRG denselben geografischen Raum versorgen. Die Privatradios der **italienischen Schweiz** können sich daher kaum mit Informationsleistungen profilieren, da die RSI-Radios über ungleich grössere Mittel verfügen. Die geringen Informationsanteile der Tessiner Privatradios dürften zumindest teilweise mit diesen Kräfteverhältnissen zusammenhängen. In der **Romandie** produziert die SSR

keine Regionalprogramme. Für die Privaten wird es daher attraktiver, sich im Bereich der Regionalinformation zu engagieren, um dadurch Publikum zu gewinnen und an sich zu binden. Auch diese Konstellation dürfte dazu beitragen, dass die Privatradioprogramme der Romandie den höchsten Informationsanteil der Schweiz aufweisen. Insbesondere berichten diese Radios intensiver als anderswo in der Schweiz über regionales Geschehen.

Zwar gibt es innerhalb der Sprachregionen teilweise beträchtliche **Unterschiede** zwischen den **Programmstrategien** der Privatradios, was Verallgemeinerungen erschwert. Gleichwohl lassen sich wenige idealtypische Besonderheiten festhalten. Zum einen ist dies der bereits erwähnte höhere Informationsanteil der welschen Privatprogramme, zum anderen gewichten die meisten privaten Radios der Deutschschweiz Musik höher als ihre Pendants in den anderen Sprachregionen. Die Radios der italienischen Schweiz wiederum moderieren ihre Programme stärker und enthalten mehr Werbung als die privaten Radioprogramme der deutschen und französischen Schweiz. Schliesslich gibt es einen weiteren charakteristischen Unterschied zwischen den Privatradios der deutschen Schweiz und den beiden anderen Sprachregionen, der auch in den Programmen der SRG-Radios vorzufinden ist: Die Deutschschweizer Radios spielen in der Regel häufiger einheimische Musik als die Radios der lateinischen Schweiz. Allerdings ist auch dieses Ergebnis nicht ohne Weiteres zu verallgemeinern: Canal 3 (f) spielt häufiger Musik von Schweizer Interpreten als manches Deutschschweizer Privatrado, und FM 1 oder Planet 105 ehren einheimisches Musikschaffen ebenso selten wie die meisten Privatsender der französischen und italienischen Schweiz.

Angesichts der regional unterschiedlichen Voraussetzungen fällt es schwer, **Gemeinsamkeiten** der Privatradios zu benennen. In der Regel ist ihnen zwar ein **hoher Musikanteil** eigen, der meistens mehr als die Hälfte der in der Prime Time ausgestrahlten Programminhalte ausmacht. Seit der Umpositionierung von Yes FM zu **Radio Lac**, gibt es aber auch für diese Regel eine gewichtige Ausnahme. Mit einem Wortanteil von knapp drei Vierteln in der Prime Time fällt Lac klar aus dem Rahmen und liegt programmstrukturell näher beim RTS-Radio mit dem höchsten Wortanteil (La Première) als bei einem durchschnittlichen (Westschweizer) Privatrado. Dass das **Musikformat** der Privatradios überwiegend aus Mainstream-Pop besteht, ist eine weitere Gemeinsamkeit. Doch auch diese Regel bleibt nicht ohne Ausnahme. Das im Jurabogen operierende **GRRIF** bietet einen äusserst variantenreichen Stilmix, in dem aktuelle, aber wenig bekannte Musik aus dem Dance-Bereich mit älteren Songs aus dem Black-Music-Bereich zu einem eigenständigen Format verbunden werden. **BeO** setzt zwar ebenfalls mehrheitlich auf Pop, spielt aber weiterhin auch Volksmusik, die ansonsten nur noch von Spartensendern gepflegt wird.

Wird das **Informationsangebot** der Privatradios betrachtet, zeigen sich gewisse **Analogien** in der Aufbereitung, die in der Regel faktenorientiert, **wenig kontextualisiert** und formal relativ anspruchslos ist. Trifft dies für die Mehrheit der analysierten Privatradioprogramme zu, gilt dies gleichwohl nicht für alle. So bieten etwa **Lac** und **Chablais** in der Westschweiz oder **Radio 1** in der deutschen Schweiz ihrem Publikum durchaus beachtliche Orientierungsleistungen und pflegen

vielfältige Darstellungsformen. Somit bleibt als wichtigstes **generelles Fazit**, dass die private Radiolandschaft der Schweiz eine erstaunliche **Vielfalt** aufweist.

Programmliche Differenzierungen ergeben sich hauptsächlich durch unterschiedliche **Zielgruppenausrichtung** der verschiedenen Sender. In Räumen, wo zwei oder mehrere Privatradios miteinander im Wettbewerb stehen, segmentieren die Radios ihr Publikum meist nach Alter. Exemplarisch ist dies in den Räumen Basel und Bern zu beobachten. Auch im Grossraum Zürich, in der Genferseeregion und in der Zentralschweiz richten sich die Anbieter durch spezifische Musikformate und Informationskonzepte auf unterschiedliche Altersgruppen aus. Alternativ oder ergänzend zur Programmausrichtung nach Altersgruppen kommen auch **geografische Schwerpunktsetzungen** zur Anwendung. So beschränkt sich etwa Radio 1 in seiner Regionalberichterstattung auf die Stadt und den Kommunikationsraum Zürich, und Lac und One FM fokussieren auf die Region Genf. Nur in der italienischen Schweiz koexistieren zwei private Radios mit einem fast identischen Programmkonzept.

Wenn Wettbewerb zu vermehrter programmlicher Vielfalt führt, wäre zu erwarten, dass in **Räumen** mit nur **einem** konzessionierten Anbieter weitgehend ähnliche Programme entstehen, da diese Anbieter ja ein möglichst breites Publikum ansprechen müssen, um erfolgreich zu sein. Dies ist aber nicht der Fall. Vielmehr unterscheiden sich beispielsweise die Programmkonzepte des Schaffhauser Radios Munot und des Ostschweizer Radios FM 1 fundamental. Das Gebührenradio Munot strahlt mehr als dreimal so viele Informationen und mehr als achtmal so viele Regionalinformationen aus wie FM 1, das zudem eines der jüngsten Musikformate der Deutschschweiz praktiziert und sich auch in dieser Hinsicht stark von Munot unterscheidet. In der Romandie fahren Rhône FM und Chablais ein sehr junges Musikformat, obwohl es in ihren Konzessionsgebieten keine direkten privaten Wettbewerber und somit auch keine Notwendigkeit gibt, das Programm musikalisch auf eine sehr junge Zielgruppe auszurichten. Es fällt schwer, solche Besonderheiten mit strukturellen Einflüssen oder regional verschiedenen Publikumsbedürfnissen zu erklären. Vielmehr dürften sie durch unterschiedliche **Programmphilosophien** und/oder unternehmerische **Zielsetzungen** der Veranstalter oder schlicht durch Prozesse der **Co-Orientierung** zustande kommen.

Die, wie auch immer zu begründende Vielfalt der privaten Radioprogramme ist indessen partiell immer wieder **in Frage** gestellt. Es zeigt sich nämlich über längere Zeiträume, dass sich Homogenisierungs- und Differenzierungstrends abwechseln. Waren zu Beginn der Programmanalysen ab 2009 die Differenzierungstendenzen stärker ausgeprägt, so sind seit einigen Jahren wieder vermehrt **programmliche Angleichungen** zu beobachten. In der italienischen Schweiz hat dieser Homogenisierungsprozess, der sich in erster Linie in den Musikformaten manifestiert, bereits 2013 eingesetzt, in der deutschen und französischen Schweiz ist er seit der letzten Erhebung 2016 festzustellen – allerdings mit der Ausnahme von Radio Lac, das mit seinem schweizweit einzigartigen Wortformat die private Radiolandschaft in der Romandie aufmischt. Programmliche

Vereinheitlichungstendenzen manifestieren sich zum einen bei Radios, die zu einer Unternehmensgruppe gehören. Zum anderen sind aber auch Radios betroffen, die – wie in der italienischen Schweiz – miteinander im Wettbewerb stehen.

6.2. Formatdynamik

Seit Beginn der Programmanalysen zeigen sich immer wieder **programmliche Anpassungen**, teilweise aber auch radikale Neupositionierungen von einzelnen Programmen. **Motive** für solche Eingriffe dürften sich im erhöhten Wettbewerbsdruck, in sich wandelnden Publikumsbedürfnissen, in programmkonzeptionellen Veränderungen bei direkten Wettbewerbern oder auch – bei Unternehmensgruppen – in betriebsökonomischen Erwägungen finden lassen. Seit der letzten Erhebung sind bei verschiedenen Sendern entsprechende Entwicklungen auszumachen. Am augenfälligsten ist der Wandel vom früheren Yes FM zu **Radio Lac**. Nach einem Besitzerwechsel entstand unter dem neuen Namen Radio Lac ein komplett neues Radioprogramm, das zu fast drei Vierteln Wortinhalte ausstrahlt. Die neue Besitzerin, die Mediaone-Gruppe, beabsichtigt offenbar, Lac komplementär zu ihren beiden anderen Sendern, One FM und LFM, aufzustellen. Während One FM ein sehr junges, wenig informationsaffines Publikum ansprechen soll, ist LFM eher auf Hörer mittleren Alters ausgerichtet. Lac hingegen praktiziert ein ähnliches, wortdominiertes Programmkonzept wie der Marktleader der Romandie, das RTS-Programm La Première. D.h. das neue Radio Lac richtet sich an ein älteres, informationsaffines Publikum, das mit den üblichen musikdominierten Begleitprogrammen weniger anfangen kann. Es dürfte interessant sein, zu verfolgen, ob diese mutige private **Programminnovation** im Westschweizer Publikumsmarkt auf Akzeptanz stösst und somit länger Bestand hat oder ob der starke Wortanteil erneut zu Gunsten von mehr Musik zurückgefahren wird.

In der **deutschen Schweiz** sind keine derart radikalen Programmrelaunches zu erkennen. Im Vergleich zu früheren Erhebungen sind die Verhältnisse recht **stabil**. Einige Entwicklungen, die vor allem die Musikformate betreffen, sind dennoch auffällig. Nachdem zwischen 2013 und 2016 viele Deutschschweizer Stationen den Anteil älterer Musiktitel erhöht haben, geht seit 2016 die Tendenz in Richtung einer **Verjüngung**. Es ist zu vermuten, dass die zunehmende Schwierigkeit, junges Publikum zu gewinnen, diese Tendenz befördert hat. Während diese Entwicklung bei den meisten Radios moderat erfolgte, ist bei **RSO** eine radikale Verjüngung des Musikformats festzustellen. Dadurch hat RSO nun ein Musikformat, das demjenigen des Nachbarsenders FM 1 fast zum Verwechseln ähnlich ist. Weniger offensichtlich ist die Entwicklung im Raum Zürich: Dort kann eine Angleichung der Musikformate von **Planet 105** und **Energy Zürich** festgestellt werden. Diese manifestiert sich insbesondere darin, dass das Jugendradio Planet 105 seit 2016 den Stilmix dem lokalen Wettbewerber angeglichen hat. Andererseits hat Energy Zürich die Zahl der aktuellen Titel weiter erhöht und ist in dieser Hinsicht näher an Planet 105 herangerückt. Im Endresultat dürften die beiden Musikprogramme 2018 deutlich ähnlicher klingen als zwei Jahre zuvor.

Im **Informationsbereich** sind die Programmdynamiken weit weniger offensichtlich. Bei Argovia, Pilatus und vor allem BeO ist seit 2016 eine **Reduktion** des Informationsanteils zu konstatieren. Bei Argovia ist vor allem die Regionalinformation betroffen. Auffällig ist überdies, dass die drei Energy-Radios im Gleichschritt die politische Information abgebaut haben.

In der **italienischen Schweiz** haben sich die beiden Privatradios bereits ab 2013 musikalisch stark angeglichen, nachdem sie bis zu diesem Zeitpunkt klar komplementär ausgerichtet waren. Dieser **Homogenisierungsprozess** hat sich seit 2016 noch fortgesetzt. Inzwischen sind die beiden Musikformate sowohl punkto Stilmix als auch Alter der gespielten Songs nahezu identisch. Fiume Ticino, das bis 2013 viel jünger positioniert war als Radio 3i, hat nun sogar mehr ältere Titel im Programm als letzteres. Die programmliche Angleichung der beiden Tessiner Privatradios hat seit der letzten Erhebung aber auch die Information erfasst. **Radio 3i** bot 2016 noch ein weit umfangreicheres Informationsangebot als sein privater Wettbewerber. Seither hat Radio 3i die Informationsproduktion stark heruntergefahren, während Fiume Ticino diese etwas erhöht hat. Im Resultat bieten die beiden Radios nun quantitativ fast dieselbe Leistung an.

6.3. Konzessionsrechtlich relevante Programmleistungen

Tabelle 10: Konzessionsrechtlich relevante Programmleistungen – Veränderungen zu 2016

Merkmal	Deutsche Schweiz		Franz. Schweiz		Italienische Schweiz	
	Ø	Δ	Ø	Δ	Ø	Δ
Informationsanteil	14%	+1%	24%	+3%	10%	-2%
Regionalinfo (Min/Werktag)	15'	-1'	33'	+2'	11'	-3'
Formale publ. Vielfalt (1)	31%	-1%	38%	+3%	39%	+1%
Thematische Vielfalt (2)	49%	-2%	49%	+2%	60%	+4%
Meinungs-/Perspektivenvielfalt (3)	9%	0%	10%	-11%	17%	+3%

Publicom 2019

- (1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% --> publizistische Vielfalt = 40%.
- (2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B.: Politik + Sport = 60% --> thematische Vielfalt = 40%.
- (3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder andere Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).

Der **Informationsanteil** am Gesamtprogramm in der Prime Time schwankt bei den Privatradios zwischen 3% (Planet 105) und 47% (Lac). Unter Ausschluss von Planet 105, das mit einer Spezialekonzession ausgestattet ist, liegen die Tiefstwerte bei 7% (FM 1, Rouge FM) bzw. 8% (Energy Bern, One FM). Die grösste Gruppe der Radios (20) hat einen Informationsanteil zwischen 10% und 20%, neun kommen über 20% und acht liegen unter 10%. Zwischen der Romandie und

den anderen Sprachregionen gibt es ein beträchtliches **Gefälle**: Die Privatradios der Romandie setzen im Durchschnitt 24% ihrer Programmzeit in der Prime Time für Informationen ein. Klar weniger ist es in der Deutschschweiz (14%) und im Tessin (10%) (vgl. Tabelle 7).¹⁸ Die Entwicklung seit 2016 zeigt einen **Rückgang der Informationsproduktion im Tessin** (-2%). In der französischen (+3%) und deutschen Schweiz (+2%) nahm das Informationsvolumen zu. Damit setzte sich der langjährige Trend zu einem Informationsabbau im Tessin fort. In der **Deutschschweiz** wurde der **Rückgang** jedoch **gestoppt**, und in der französischen Schweiz nahmen der durchschnittliche Informationsanteil der Programme – dank Lac – weiter zu.

Wenn nur die **Regionalinformationen** aus dem Konzessionsgebiet betrachtet werden, treten die Leistungsunterschiede noch deutlicher zu Tage. Mit 76 Minuten pro Werktag (Prime Time) belegt **Lac** mit grossem Abstand den gesamtschweizerischen Spitzenplatz. Drei Gebührenradios (RFJ, RJB, Radio Munot) folgen mit über 40 Minuten täglicher Regionalinformation als nächstes. Sechs Radios strahlen zwischen 30 und 40 Minuten täglich regionale Informationen aus. Fünf davon sind in der Romandie beheimatet (RTN, RadioFr f, LFM, Chablais, Rhône FM, in der Deutschschweiz gehört Central in diese Gruppe. Es ist auffällig, dass in der Gruppe der neun, in Sachen Regionalinformation leistungsstärksten Privatradios der Schweiz sich sechs **Gebührenradios** befinden. Immerhin drei Radios dieser Gruppe (Lac, LFM, Central) müssen jedoch ohne öffentliche Gelder über die Runden kommen.

Die meisten Schweizer Privatradios (16) strahlen zwischen 10 und 27 Minuten regionale Informationen aus. Weniger als zehn Minuten Regionalinformation pro Tag bieten neun Privatradios an. Am wenigsten Regionalinformationen haben – abgesehen von Planet 105, das keine diesbezüglichen Auflagen zu erfüllen hat – FM 1, GRRIF, Rouge FM, Argovia und Radio 24 im Programm.

Im Vergleich der Sprachregionen schwingen die Privatradios der **Romandie** mit durchschnittlich **33 Minuten** regionale Informationen weit obenaus. Die Deutschschweizer Stationen produzieren durchschnittlich 15 Minuten pro Werktag, während die Tessiner Radios auf 11 Minuten kommen.

Seit 2016 verläuft die **Entwicklung** im Hinblick auf die Ausstrahlung von Regionalinformation in den drei Sprachregionen unterschiedlich. In der **Romandie** hat die regionale Informationsproduktion weiter **zugenommen**, was zum grossen Teil auf den Markteintritt von Lac zurückzuführen ist. Gegenläufig verläuft der Trend in der **deutschen** und **italienischen Schweiz**. Die Radios in diesen beiden Landesteilen **reduzieren** seit einigen Jahren ihre regionale Informationsproduktion. Im Tessin hat sich seit 2016 der Rückgang noch verstärkt, was ausschliesslich auf Radio 3i zurückzuführen ist, das seine (regionale) Informationsproduktion stark zurückgefahren hat. In der

¹⁸ Die durchschnittlichen Informationsanteile ausserhalb der konzessionsrechtlich relevanten Hauptsendezeiten sowie zu den Hauptsendezeiten an den Wochenenden sind in allen Sprachregionen tiefer als zur Prime Time an Werktagen (vgl. Kap. 2.2.7; 3.2.7.; 4.2.7; 5).

Deutschschweiz ist zwar ebenfalls ein weiterer **Abbau** der regionalen Informationstätigkeit festzustellen, doch scheint der rückläufige Trend zumindest gebremst.

16 Schweizer Privatradioprogramme erhalten als Ausgleich für strukturelle Nachteile **Gebührenanteile**, damit sie in der Lage sind, ihre Programmaufträge zu erfüllen. Diese zusätzlichen finanziellen Mittel wirken sich offenbar **leistungsfördernd** aus: Die Schweizer Gebührenradios widmen im Durchschnitt gut ein Fünftel ihrer in der Prime Time zur Verfügung stehenden Zeit der Informationsvermittlung. Nur 14% sind es bei den Privatradios, die keine Gebühren erhalten. Der Zusammenhang zwischen Gebührenanteilen und Informationsoutput zeigt sich noch stärker bei der **Regionalinformation**, die in aller Regel höhere redaktionelle Kosten verursacht als Informationen aus dem In- und Ausland, die vergleichsweise günstig über Agenturen oder Korrespondentennetzwerke beschafft werden können. Die **Gebührenradios** strahlen im Durchschnitt in der Prime Time eines Werktags während **28 Minuten** regionale Informationen aus, 15 Minuten sind es bei den konzessionierten Privatradios, die keine öffentlichen Gelder erhalten. Im Vergleich zur letzten Erhebung haben die Gebührenradios ihre durchschnittliche regionale Information um sieben Minuten reduziert, vor allem die Westschweizer Gebührenradios Canal 3 (f), Rhône FM, RadioFr (f) haben ihre regionale Informationsleistung stark zurückgefahren. Die Privatradios ohne Gebührenanteile strahlen im Schnitt sogar eine Minute mehr aus als zwei Jahre zuvor, was massgeblich auf den Markteintritt von Radio Lac zurückzuführen ist.

Was die **Qualität der Informationsaufbereitung** anbelangt, sind die Unterschiede zwischen den Sprachregionen und den einzelnen Radios weniger markant. Aufwändige Präsentationsformen wie Features und Reportagen finden sich selten in den Programmen dieser Radios, deren Informationen von Meldungen, Berichten und Statements dominiert sind. Einigen Stationen, wie z.B. Radio 1 in der Deutschschweiz und RJB in der Romandie, gelingt es aber durchaus, Informationen formal vielfältig zu präsentieren. **Themenvielfalt** erbringen die Privatradios hingegen meistens mühelos. In aller Regel decken sie ein breites thematisches Feld in den Bereichen Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur und Sport ab. Einige Stationen setzen aber durchaus eigene thematischen Akzente. So thematisieren etwa die Energy-Radios in der deutschen oder GRRIF in der französischen Schweiz nur vergleichsweise selten Politik, gewichten dagegen Kultur (v.a. Musik) und Gesellschaft oder Sport (Energy) höher.

Im Allgemeinen haben **politische Themen**, **Gesellschaft** und **Sport** einen hohen Stellenwert in den Programmen der Privatradios und nehmen mehr als die Hälfte des Informationsvolumens in Anspruch. Zwischen den Sprachregionen sind die Unterschiede graduell, z.B. ist **Sport** in der **Deutschschweiz** etwas wichtiger als in der italienischen Schweiz. Bad News (Unglücksfälle, Katastrophen und Verbrechen) und Human-Interest haben in den Sprachregionen jedoch eine unterschiedliche Bedeutung. In der **italienischen Schweiz** nehmen solche **Boulevardthemen** fast ein Fünftel der für Informationen eingesetzten Zeit in Anspruch, in den Romandie sind sie eher marginal. Auch die Gewichtung von **Kulturthemen** ist sprachregional sehr verschieden. In der

französischen Schweiz ist Kultur wichtiger als Sport oder Gesellschaft, in der deutschen Schweiz hat sie nur einen geringen Stellenwert, der sogar noch hinter Wirtschaft zurückliegt. Solche sprachregionalen Auffälligkeiten dürften kulturelle Ursachen haben, zumal sie sich teilweise auch in den Programmen der SRG nachweisen lassen.

Das Kontextualisieren und Beleuchten der verschiedenen **Perspektiven- und Meinungen** gehört in der Regel nicht zu den Stärken der Privatradios. Einige Stationen verweisen während der künstlichen Erhebungswoche (fast) nie auf verschiedene Positionen zu einem Thema oder Sachverhalt (Energy Zürich, GRRIF, Canal 3 f, LFM, RFJ, Rhône FM) oder ihre Einordnungsleistung ist so bescheiden (Rouge FM, One FM, Planet 105, FM 1), dass eine valide Messung der Meinungs- und Perspektivenvielfalt nicht möglich ist. Manche Anbieter wie **Lac** oder **Radio 1** erbringen in dieser Hinsicht aber überdurchschnittliche Leistungen, die sich auch mit öffentlichen Anbietern messen lassen. Auch Sender mit relativ geringem Informationsaufkommen wie die beiden **Tessiner Stationen** und **Radio 24** verschaffen ihrem Publikum in dieser Hinsicht – auch bei konzentrierter Informationsvermittlung – eine überdurchschnittliche Orientierung. In der Deutschschweiz haben sich die Orientierungsleistungen der Privatradios seit 2016 über alles betrachtet nicht verändert. Im **Tessin** haben sie **zugenommen**. Stark **abgenommen** haben sie jedoch in der **Romandie**, was darauf zurückzuführen ist, dass einige Programmanbieter ihre (regionale) Informationsleistung erheblich reduziert haben. Nicht zuletzt ging der Abbau auf Kosten von Studiosgesprächen und anderen Dialogformen, die ein besonders guter Nährboden für das Aufzeigen verschiedener Positionen darstellen.

Der Leistungsauftrag der Privatradios enthält auch die Forderung nach einer umfassenden publizistischen **Bearbeitung des Konzessionsgebietes**. Die Erfüllung dieser Anforderung ist stark von der Struktur des Konzessionsgebietes abhängig. Homogene Gebiete erleichtern die Aufgabe, heterogene erschweren sie. Auch ist zu berücksichtigen, dass die Ereignisdichte in urbanen Zentren, vor allem wenn es sich um Kantonshauptstädte handelt, weit grösser ist als in peripheren Kommunikationsräumen. Je mehr Kommunikationsräume und/oder Kantone zu einem Konzessionsgebiet gehören, desto schwieriger wird die publizistische Bearbeitung. Privatradios, die in relativ homogenen Gebieten operieren, haben dadurch einen Vorteil und sind besser in der Lage, die gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen.

Eine breite und konzentrierte **publizistische Abdeckung** des Konzessionsgebietes gelingt z.B. den Radios Munot, Rottu, RadioFr, Bern 1, Radio 32, Neo 1, Canal 3, sowie insbesondere auch den BNJ-Radios (RFJ, RJB, RTN) und LFM. Die BNJ-Gruppe produziert im Rahmen ihrer Konzession, welche die Kantone Jura, Neuenburg und den französischen Teil des Kantons Bern (Berner Jura) umfasst, drei weitgehend eigenständige Vollprogramme. Eine ebenfalls recht breite Abdeckung in sogar ausgesprochen heterogenen Konzessionsgebieten schaffen Top, Zürisee und Central. In etwas eingeschränkter Form gilt dies auch für Argovia, Basilisk, Energy Bern, BeO, Chablais, Rhône FM und die Tessiner Privatradios. Ein äusserst heterogenes Konzessionsgebiet hat RSO zu

versorgen. Dessen Bemühen um eine breite publizistische Bearbeitung des Konzessionsgebiets ist erkennbar, doch nur bedingt erfolgreich, da die Kommunikationsräume Domleschg, Surselva und Glarnerland im Erhebungszeitraum kaum oder überhaupt nicht berücksichtigt werden.

Grössere **Defizite** bezüglich der publizistischen Abdeckung des Konzessionsgebietes weisen die übrigen Schweizer Privatradios auf. Die Radios des **Arc Lémanique** konzentrieren sich mit Ausnahme von LFM auf Subregionen ihres Konzessionsgebietes. Insbesondere **Lac** und **One FM**, konzentrieren sich stark auf Ereignisse in der Region **Genf**. **Rouge FM** favorisiert solche im Gebiet **Lausanne**. In der Region **Zürich** ist die Fokussierung auf das Zentrum besonders ausgeprägt: **Radio 1** und **Energy Zürich** konzentrieren die Regionalinformationen fast ausschliesslich auf die Stadt und den Kommunikationsraum Zürich. Auch Radio 24 berichtet nur spärlich über Ereignisse ausserhalb des Kommunikationsraums Zürich. Insbesondere berücksichtigen diese Zürcher Privatradios die in ihrem Konzessionsgebiet liegenden Kommunikationsräume Linthgebiet und Glarnerland gar nicht (Radio 1) oder praktisch nicht. Mehr oder weniger stark auf die Kerngebiete ihrer Konzessionsgebiete fokussiert sind auch Sunshine, Pilatus, Energy Basel und FM 1.

Die **Fokussierung** der Privatradios auf die urbanen und politischen **Zentren** ihrer Konzessionsgebiete hat zur Folge, dass einige Regionen in der Schweiz kaum Eingang in die publizistische Realität der Privatradios finden. Dabei sind nicht nur periphere, bevölkerungsschwache Kommunikationsräume, in denen kaum Berichtenswertes geschieht (z.B. Domleschg, Surselva), betroffen, sondern auch stark bevölkerte Gebiete, die in den Konzessionsgebieten gleich mehrerer Privatradios liegen. Die Zahl dieser "**Blind Spots**", die schon in früheren Erhebungen identifiziert wurden¹⁹, hat sich seit der letzten Erhebung 2016 jedoch verringert. Insbesondere die Kommunikationsräume Zürcher Oberland, Glarnerland und Fricktal, die in früheren Erhebungsjahren publizistisch – wenn überhaupt – nur marginal abgedeckt wurden, haben 2018 etwas stärkere Beachtung gefunden. Insbesondere ZüriSee deckt Ereignisse im Zürcher Oberland und Glarnerland relativ gut ab. Argovia berichtet vermehrt (wenn auch bei insgesamt geringem Informationsvolumen) über das Fricktal. Nach wie vor weitgehend ignoriert werden die Kommunikationsräume **Willisau/Sursee**, **Freiamt** und **La Broye**.

¹⁹ Publicom (2017), S. 252-253; Publicom (2013), S. 110

ANHANG

A. Literatur, Quellen

Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand: 1.1.2017).

Bucher, Hans-Jürgen; Christian Schröter (1990): Privat-rechtliche Hörfunkprogramme zwischen Kommerzialisierung und publizistischem Anspruch. In: Media Perspektiven, H. 8, S. 517ff.

Früh, Werner (2001): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz.

Grossenbacher, René; Joachim Trebbe (Hg.) (2010): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse, Zürich/Chur.

Publicom (2005): Kommunikations-Atlas der Schweiz. Zürich.

Publicom (2007): Programmwandel im schweizerischen Rundfunk. Kilchberg.

Publicom (2013): Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter: Deutsche Schweiz Nord. Kilchberg.

Publicom (2014): Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter 2013. Kilchberg.

Publicom (2015): Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil 2014. Kilchberg.

Publicom (2017) Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag – 2016. Kilchberg

B. Instrumentarium

1. Instrument und Programmaufzeichnung

Die eingesetzte Programmanalyse ist ein inhaltsanalytisches Verfahren, das Radioprogramme bis auf kleinste strukturelle Details untersucht. Dabei werden nicht nur die Inhaltselemente beschrieben und quantifiziert, sondern es wird auch die Kompositorik, die spezifische Gestaltungsart des Programms, entschlüsselt.

Das verwendete **Instrumentarium** basiert auf dem von der SWR-Medienforschung entwickelten Baden-Badener-Hörfunkanalysemodell²⁰, das für die spezifischen Zwecke der Untersuchung adaptiert wurde. Diese Art der Programmanalyse setzt Publicom seit vielen Jahren sowohl in Projekten der Grundlagen- als auch der Auftragsforschung ein. Im Hinblick auf die systematische Programmanalyse der privaten Radios wurde es auf der Basis der methodischen Vorstudien²¹ und hinsichtlich der zu überprüfenden Leistungsmerkmale wesentlich erweitert. Das Instrumentarium setzt sich zusammen aus den Codebüchern mit den präzisen Kategorisierungsvorgaben, einer Erhebungs-Software mit Musikdatenbank sowie einer mit der Software verbundenen Technologie für Aufnahme und Wiedergabe der Programme. Alle aufgezeichneten Programme werden mit einem Timecode unterlegt, der ein sekundengenaueres Abgrenzen inhaltlicher Einheiten ermöglicht.

Die **Aufzeichnung** der Programme ist eine besondere technische Herausforderung, da bis zu 45 Programme parallel aufgezeichnet werden müssen. Das Aufnahmesystem muss dabei aufgrund von Risikoüberlegungen (z.B. Geräteausfall) mindestens einmal gesichert sein. Die privaten Radioprogramme werden über Web-Stream zentral aufgezeichnet.

Das **Codebuch** ist in Form entsprechender Menüs und Anweisungen Bestandteil der **Software**. Fehlcodierungen werden soweit möglich bereits durch das System verunmöglicht. Für alle für die Operationalisierung der konzessionsrechtlichen Vorgaben relevanten Codierungen wurden zudem die Textpassagen **transkribiert** bzw. stichwortartig präzisiert. Da alle Programminhalte digital vorhanden sind, können diese nach der Erstcodierung über das Erhebungsprotokoll exakt und ohne langes Suchen direkt angesteuert werden. Kontrollen, Korrekturen und Nachcodierungen können auf diese Weise rasch und effizient ausgeführt werden.

²⁰ Es basiert auf einem von Hans-Jürgen Bucher und Christian Schröter entwickelten Kategorienschema (vgl. u. a. Bucher, Schröter ([1990]: S. 517ff.) und wurde seit 1993 von der SWR Medienforschung unter Walter Klingler und der Firma Media Trend/IT&Media Group weiterentwickelt. Publicom setzt das Instrument in einer erweiterten und für Schweizer Verhältnisse modifizierten Form seit 1996 für Programm- und Formatanalysen ein.

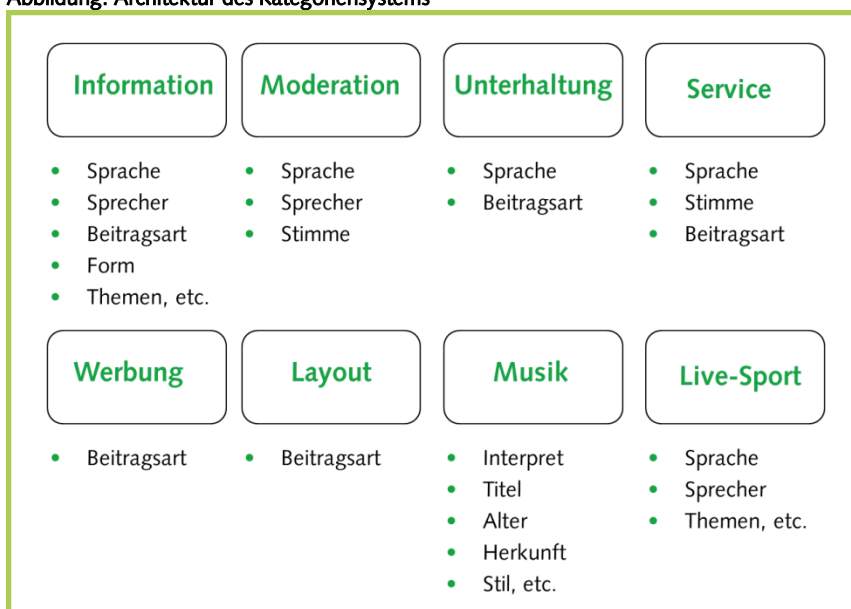
²¹ Grossenbacher, Trebbe (2010)

2. Kategoriensystem

Da in modernen Radioprogrammen in der Regel keine Sendungen abgrenzbar sind, wird auf Beitragsebene²² codiert. Der 'Beitrag', die **Untersuchungseinheit**, wird **formal** definiert. Dies bedeutet beispielsweise, dass in einem journalistischen Beitrag sämtliche Einzelelemente, also Anmoderation, Bericht, Statement, usw. separat codiert werden. Dies hat den Vorteil, dass Abgrenzungsprobleme reduziert werden und alle inhaltlichen Elemente differenziert und umfassend abgebildet werden. Die minimale Zeiteinheit für einen singulären 'Beitrag' beträgt eine Sekunde (z.B. Jingle).

In der Abbildung sind die acht Hauptkategorien (**Beitragstypen**) aufgeführt.

Abbildung: Architektur des Kategoriensystems



Publicom 2019

In der Codierpraxis muss als erstes über die Zuordnung einer Untersuchungseinheit zum passenden Beitragstyp entschieden werden. Die Beitragstypen sind wie folgt definiert:

- **Information**
Programmelemente mit informierendem Charakter. Im Vordergrund steht die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu allen gesellschaftlichen Themenbereichen, und zwar unabhängig von spezifischen Sendegefäßen. Information kann somit auch ausserhalb von

²² Die Untersuchungseinheit ('Beitrag') ist hier nicht mit einem journalistischen Beitrag zu verwechseln. Vielmehr handelt es sich um ein formal abgrenzbares inhaltliches Element, z.B. ein Musikstück, eine Nachricht, ein Experten-Statement oder eine Servicemeldung.

Nachrichten- oder Informationssendungen vermittelt werden und wird dann folglich auch als solche codiert (z.B. Interview mit einem Arzt in einer Kindersendung, umfassende Ausführungen über einen Interpreten in einer Moderationsstrecke).

- **Moderation**
Wortbeiträge, die dazu dienen, Verbindungen zwischen den einzelnen Programmelementen herzustellen, z.B. Ansage eines Musiktitels, Einleitung zu einem Interview, Ankündigung eines Gesprächspartners, u.ä.
- **Unterhaltung**
Klar abgrenzbare Programmelemente (oft vorproduziert), die primär der Unterhaltung dienen (z.B. Comical, Sketches, Hörspiel, u.ä.).
- **Service**
Dienstleistungen am Hörer, in der Absicht, diesem einen unmittelbaren Nutzen zu erbringen (z.B. Verkehrsmeldungen, Wetter, Kino, Veranstaltungen, Stellen, Immobilien u.ä.)
- **Werbung**
Verkaufte Programmzeit, Werbespots sowie Sponsoring (= inhaltliche Elemente, in denen darauf hingewiesen wird, dass ein Programmelement gesponsert ist, nicht jedoch das gesponserte Programmelement selbst).
- **Layout**
Vorproduzierte, wiederkehrende Programmelemente (Musik/Akustikeffekte und/oder Wort), die dem Programm seine akustische Identität verleihen.
- **Live-Sport**
Unmittelbare, meist zeitgleiche Vermittlung von Sportgeschehen durch in der Regel vor Ort sich befindende Reporter und Kommentatoren.
- **Musik**
Jegliche Art von Musikbeiträgen (auch unvollständige), die ein eigenständiges Programmelement konstituieren, d.h. nicht bloss der Akzentuierung (z.B. Unterlegung) eines anderen Programmelements dienen.
- **Sonstiges**
Residualkategorie für Programmelemente, die keinem der zuvor aufgeführten Beitragstypen zugewiesen werden können. In der Regel handelt es sich um unbeabsichtigte Störungen oder Programmfehler.

Nach erfolgter Zuordnung der Beitragseinheit zum passenden Beitragstypus werden – je nach Beitragstypus – weitere Merkmale codiert. So werden z.B. beim Beitragstyp 'Moderation' die Sprache und die Sprecher codiert (Moderator, Nachrichtensprecher, Hörer usw.). Beim Beitragstyp 'Information' sind zusätzlich gut 20 weitere Merkmale festzuhalten – etwa die journalistische Form, das Thema, welche Quellen angegeben werden, Ortsangaben, Akteure usw.

3. Qualitätssicherung

Die Qualitätssicherung erfolgt mehrstufig, um eine höchst mögliche Reliabilität der Ergebnisse zu erzielen.

Es wird in kleinen, überschaubaren Codiererteams unter der Leitung eines Chefcodierers pro Sprachregion gearbeitet. Die Codierer werden zu Beginn intensiv geschult. Zur Einführung kommt ein erprobtes, standardisiertes Übungsmaterial zum Einsatz, das eine genaue Überprüfung anfänglicher Codierabweichungen erlaubt.

Während der Dateneingabe steuert die **Software** die beitragspezifischen Auswahlmöglichkeiten. Logische Fehler (z.B. unzulässige Code-Kombinationen) schliesst das System automatisch aus. Wo zwingend Einträge erforderlich sind, emittiert die Software eine Aufforderung, wenn diese nicht erfolgen. Dadurch wird die Codierarbeit erleichtert und die Fehlerquote reduziert. Zudem muss jeder Codierer im Notizfeld in der Eingabemaske auswertungsrelevante Informationen zu den Beitragseinheiten in Form von stichwortartigen **Transkriptionen** festhalten. Diese helfen bei der Kontrolle, erleichtern Nachcodierungen und dienen der Dokumentation der Codierentscheidung. Die Software generiert zu jeder Beitragseinheit einen sekundengenauen Timecode. Die Zeitdauer des Beitrags wird dadurch automatisch erfasst. Mit Hilfe der Timecodes kann zudem jeder Beitrag bei Bedarf nachträglich direkt angesteuert und auditiv überprüft werden.

Für die ersten codierten Programmstunden überprüft die Schulungsleitung jede Codierung anhand der Textfelder bzw. der Audiodateien im Detail. Im weiteren Verlauf der Codierarbeiten werden die **Kontrollen** fortlaufend, nach einer festgelegten Systematik, durch die regionalen Chefcodierer vorgenommen und durch die zentrale Projektleitung bei Publicom verifiziert. Fehlcodierungen werden umgehend korrigiert. Alle Kontrollen und Korrekturen werden dokumentiert. Probleme und Unsicherheiten werden ad hoc mit den zuständigen Codierern bereinigt und an den regelmässigen Codierermeetings besprochen.

Das gesamte System der Qualitätssicherung ist in einem **Manual** umfassend beschrieben.

C. Codeplan (2018)

Beitragstypen				
Layout	Werbung	Service	Moderation	Unterhaltung
Information	Live-Sport	Musik	Sonstiges	

Layout				
Beitragsarten				
Jingle	Trailer-Sender/ Programmbestandteil	Trailer-Veranstaltung	Trailer-Merchandising	Trailer-Internet
Station-ID-VIP	Station-ID-Hörer	Musik-Positioner	Trailer-Sonstiges	Jingle-Sonstiges

Werbung				
Beitragsarten				
Werbejingle	Werbespot	Werbung-Sonstiges	Sponsoring	

Service				
Beitragsarten				
Wetter	Verkehr	Medien extern	Programmhinweis (eigenes Programm)	Verweis auf eigene Homepage
Medienhinweis (eigene Gruppe)	Kino-/ Veranstaltungstipps	Börse	Sonstige Services	

Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Hochdeutsch/Schweizer- deutsch (gemischt)	Andere Sprache	

Moderation				
Beitragsarten				
Moderation	Spiel-Moderation			

Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Hochdeutsch/Schweizer- deutsch (gemischt)	Andere Sprache	

Erster Sprecher/Zweiter Sprecher				
Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Reporter/Journalist	Korrespondent
Fachjournalist	Informant	Experte	Hörer	Andere

Unterhaltung				
Beitragsarten				
Comedy/Sketch	Parodie/Satire	Hörspiel	Lesung	Kindersendung
Unterhaltungs-Ausschnitt	Übrige Unterhaltung			

Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Hochdeutsch/Schweizer- deutsch (gemischt)	Andere Sprache	

Information				
Beitragsarten				
Nachrichtenbeitrag	Informationsbeitrag	Feature/Reportage	Kirche	Informations-Ausschnitt
Information-Sonstiges				
Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Hochdeutsch/Schweizerdeutsch (gemischt)	Andere Sprache	
Erster Sprecher/Zweiter Sprecher				
Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Reporter/Journalist	Korrespondent
Fachjournalist	Informant	Experte	Hörer	Andere
Journalistische Form				
Schlagzeile(n)	Meldung	Bericht	Interview	Statement
Umfrage	Kommentar/Kolumne	Studiogespräch (live)	Presseschau	Live-Übertragung
Zitat	Rezension/Kritik	Biographie/Portrait	Interpretation/Erklärstück	Glosse
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	Atmo/Effekte/Ausschnitte	Sonstiges		
Themenreichweite				
Individuell	Lokal	Kantonal	Regional	Sprachregional
National	International/Ausland	Nicht bestimmbar		
Aktualität				
Kein Beitragsanlass/trifft nicht zu	Tagesaktuell	Wochenaktuell	Weniger als wochenaktuell	Aktualität unklar
Thema				
Politik	Recht/Justiz	Wirtschaft	Gesellschaft	Sport
Kultur	Wissenschaft/Forschung/Technik	Bad News	Umwelt	Übrige Themen
Unterthema: Politik				
Politik allgemein	Wahlen/Abstimmungen	Verwaltung	Finanzen/Steuern	Wirtschaftspolitik
Aussenpolitik	Verkehr/Kommunikation/Medien	Energie/Umwelt/Infrastruktur	Bildung	Gesundheit/Soziales
Migration	Armee/Verteidigung	Parteien	Übrige Politik	
Unterthema: Wirtschaft				
Wirtschaft allgemein	Arbeitswelt	Konjunktur	Einzelne Unternehmen	Einzelne Branchen/Wirtschaftszweige
Konsum	Börse	Übrige Wirtschaft		
Unterthema: Gesellschaft				
Gesellschaft allgemein	Soziale Probleme/Armut/Drogen	Bildung/Schule	Partnerschaft/Familie/Erziehung	Kirche/Religion/Weltanschauung
Medien/Internet/Kommunikation	Freizeit/Reisen	Lifestyle/Wohnen	Gesundheit/Wellness/Medizin	Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)
Verkehr/Mobilität/Auto	Tiere	Übrige Gesellschaft		

Unterthema: Sport				
Sport allgemein	Fussball	Eishockey	Ski	Leichtathletik
Tennis	Verschiedene Sportarten	Übrige Sportarten		
Unterthema: Kultur				
Kultur allgemein	Musik	Literatur	Bildende Kunst/ Architektur	Geschichte
Film/Theater	Übrige Kultur			
Unterthema: Bad News				
Kriminalität	Krieg/Bürgerkrieg	Anschlag/Attentat/ Terrorismus	Unglück/Unfall	Katastrophe
Übrige Bad News				
Klickfeld		Andere Perspektive(n)		
Klickfeld		Andere Meinung(en)		
Erster Regionalbezug/Zweiter Regionalbezug				
Kein Regionalbezug	Deutsche/ Rätoromanische Schweiz	Französische Schweiz	Italienische Schweiz	Andere
Regionalbezug: Deutsche/Rätoromanische Schweiz				
KR Aarau	KR Appenzell	KR Baden	KR Basel	KR Baselbiet
KR Bern	KR Bernina	KR Chur	KR Domleschg/ Hinterrhein	KR Emmental
KR Engiadina Bassa	KR Frauenfeld	KR Freiamt	KR Fricktal	KR Glarnerland
KR Linthgebiet	KR Luzern	KR Murten/Sense	KR Nidwalden	KR Oberrhein
KR Oberrhein	KR Oberland Ost	KR Oberrhein	KR Oberwallis	KR Obwalden
KR Olten-Thal	KR Prattigau	KR Rheintal	KR Sargans/Werdenberg	KR Schaffhausen
KR Schwyz	KR Seeland	KR Simmental	KR Solothurn	KR St. Gallen
KR Surselva	KR Thun	KR Toggenburg	KR Uri	KR Weinland/ Winterthur
KR Wil	KR Willisau/Sursee	KR Zug	KR Zürcher Oberland	KR Zürcher Unterland
KR Zürich				
Regionalbezug: Französische Schweiz				
KR Aigle/Monthey	KR Fribourg	KR Genève	KR Gros-de-Vaud	KR Jura
KR Jura Bernois	KR La Broye	KR La Chaux-de-Fonds	KR Lavaux/Vevey	KR Martigny
KR Morges	KR Neuchâtel	KR Nyon	KR Sion/Sierre	KR Yverdon
Regionalbezug: Italienische Schweiz				
KR Bellinzona	KR Locarno	KR Sotto-Ceneri	KR Tre Valli	

Ereignisort				
Ausland	Schweiz (national)	Deutsche/ Rätoromanische Schweiz	Französische Schweiz	Italienische Schweiz
Nicht ortsgebunden	Sonstiger Ort	Keine Angabe		

Ereignisort: Ausland				
Deutschland	Italien	Österreich	Frankreich	Liechtenstein
Übriges Europa	Antarktis	Nordamerika	Süd-/Mittelamerika	Asien
Naher Osten	Afrika	Australien/Ozeanien	Weltall	

Ereignisort: Deutsche/Rätoromanische Schweiz				
Aarau	KR Aarau	KR Appenzell	KR Baden	Basel
KR Basel	KR Baselbiet	Bern	KR Bern	KR Bernina
Buchs	Biel	Chur	KR Chur	KR Domleschg/ Hinterrhein
KR Emmental	KR Engiadina Bassa	KR Frauenfeld	KR Freiamt	KR Fricktal
KR Glarnerland	Interlaken	Langnau (BE)	KR Linthgebiet	Luzern
KR Luzern	KR Murten/Sense	KR Nidwalden	KR Oberrargau	KR Oberland Ost
KR Oberrurgau	KR Oberrengadin	KR Oberrwallis	KR Oberrwalden	KR Olten-Thal
KR Prättigau	Rapperswil	KR Rheintal	Samedan	KR Sargans/Werdenberg
Schaffhausen	KR Schaffhausen	Schwyz	KR Schwyz	KR Seeland
KR Simmental	Solothurn	KR Solothurn	St. Gallen	KR St. Gallen
KR Surselva	KR Thun	KR Toggenburg	KR Uri	Visp
Winterthur	KR Weinland/Winterthur	KR Wil	KR Willisau/Sursee	Zug
KR Zug	KR Zürcher Oberland	KR Zürcher Unterland	Zürich	KR Zürich

Ereignisort: Französische Schweiz				
Delémont	Monthey	KR Aigle/Monthey	Fribourg	KR Fribourg
Genève	KR Genève	KR Gros-de-Vaud	KR Jura	KR Jura Bernois
KR La Broye	KR La Chaux-de-Fonds	Lausanne	KR Lavaux/Vevay	KR Martigny
KR Morges	Neuchâtel	KR Neuchâtel	KR Nyon	Sion
KR Sion/Sierre	KR Yverdon			

Ereignisort: Italienische Schweiz				
KR Bellinzona	Locarno	KR Locarno	Lugano	Melide
KR Sotto-Ceneri	KR Tre Valli			

Erste Quelle/Zweite Quelle				
Keine Quellennennung	Auslandquelle	Politik/Verwaltung	Justiz/Polizei	Wirtschaft
Gesellschaft	Kultur	Sport	Andere Medien	Öffentliches Ereignis
Andere Quelle				
Klickfeld		Quellenzugang erwähnt		
Quelle: Politik/Verwaltung				
Bundesrat	Eidg. Departement	Kantonale Behörden	Gemeindebehörden	Eidg. Parlament
Partei oder Vertreter: SVP	Partei oder Vertreter: SP	Partei oder Vertreter: CVP	Partei oder Vertreter: FDP	Partei oder Vertreter: Grüne
Partei oder Vertreter: Lega dei Ticinesi	Partei oder Vertreter: BDP	Partei oder Vertreter: Grünliberale	Andere Partei oder Vertreter	Andere Legislative
Andere Politik				
Quelle: Justiz/Polizei				
Eidg. Gerichte/ Bundesanwaltschaft	Kantonale Gerichte/ Staatsanwaltschaft	Polizei	Andere Justiz/Polizei	
Quelle: Wirtschaft				
Unternehmen	Wirtschaftsverband	Gewerkschaft	Konsumenten- organisation	Berufsverbände
Andere Wirtschaft				
Quelle: Gesellschaft				
Kirche	Verein	NPO	Wissenschaft	SRG SSR
Privatperson	Prominente	Andere Gesellschaft		
Quelle: Kultur				
Kulturorganisation	Andere Kultur			
Quelle: Sport				
Sportfunktionäre	Sportler	Andere Sport		
Erster Akteur/Zweiter Akteur				
Kein Akteur	Auslandakteur	Politik/Verwaltung	Justiz/Polizei	Wirtschaft
Gesellschaft	Kultur	Sport	Andere Akteure	
Akteur: Politik/Verwaltung				
Bundesrat	Eidg. Departement	Kantonale Behörden	Gemeindebehörden	Andere Exekutive
Eidg. Parlament	Partei oder Vertreter: SVP	Partei oder Vertreter: SP	Partei oder Vertreter: CVP	Partei oder Vertreter: FDP
Partei oder Vertreter: Grüne	Partei oder Vertreter: Lega dei Ticinesi	Partei oder Vertreter: BDP	Partei oder Vertreter: Grünliberale	Andere Partei
Andere Legislative (CH)	Souverän, Stimmbürger	Andere Politik (CH)		
Akteur: Justiz/Polizei				
Eidg. Gerichte/ Bundesanwaltschaft	Kantonale Gerichte/ Staatsanwaltschaft	Polizei	Andere Justiz	
Akteur: Wirtschaft				
Unternehmen	Wirtschaftsverband	Gewerkschaft	Konsumenten- organisation	Berufsverbände
Andere Wirtschaft				

Akteur: Gesellschaft				
Kirche	Verein	NPO	Wissenschaft	SRG SSR
Privatperson	Prominente	Andere Gesellschaft		
Akteur: Kultur				
Kulturorganisation	Andere Kultur			
Akteur: Sport				
Sportfunktionäre	Sportler	Andere Sport		
Live-Sport				
Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Hochdeutsch/Schweizerdeutsch (gemischt)	Andere Sprache	
Erster Sprecher/Zweiter Sprecher				
Moderator	Reporter	Experte	Mehrere Reporter/Moderatoren	Andere
Thema				
Fussball	Eishockey	Leichtathletik	Übrige Sportarten	
Themenreichweite				
Individuell	Lokal	Kantonal	Regional	Sprachregional
National	International/Ausland	Nicht bestimmbar		
Ereignisort				
Ausland	Schweiz (national)	Deutsche/Rätoromanische Schweiz	Französische Schweiz	Italienische Schweiz
Nicht ortsgebunden	Sonstiger Ort	Keine Angabe		
Ereignisort: Ausland				
Deutschland	Italien	Österreich	Frankreich	Liechtenstein
Übriges Europa	Antarktis	Nordamerika	Süd-/Mittelamerika	Asien
Naher Osten	Afrika	Australien/Ozeanien	Weltall	
Ereignisort: Deutsche/Rätoromanische Schweiz				
Aarau	KR Aarau	KR Appenzell	KR Baden	Basel
KR Basel	KR Baselbiet	Bern	KR Bern	KR Bernina
Buchs	Biel	Chur	KR Chur	KR Domleschg/Hinterrhein
KR Emmental	KR Engiadina Bassa	KR Frauenfeld	KR Freiamt	KR Fricktal
KR Glarnerland	Interlaken	Langnau (BE)	KR Linthgebiet	Luzern
KR Luzern	KR Murten/Sense	KR Nidwalden	KR Oberaargau	KR Oberland Ost
KR Oberthurgau	KR Oberengadin	KR Oberwallis	KR Obwalden	KR Olten-Thal
KR Prättigau	Rapperswil	KR Rheintal	Samedan	KR Sargans/Werdenberg

Schaffhausen	KR Schaffhausen	Schwyz	KR Schwyz	KR Seeland
KR Simmental	Solothurn	KR Solothurn	St. Gallen	KR St. Gallen
KR Surselva	KR Thun	KR Toggenburg	KR Uri	Visp
Winterthur	KR Weinland/Winterthur	KR Wil	KR Willisau/Sursee	Zug
KR Zug	KR Zürcher Oberland	KR Zürcher Unterland	Zürich	KR Zürich

Ereignisort: Französische Schweiz				
Delémont	Monthey	KR Aigle/Monthey	Fribourg	KR Fribourg
Genève	KR Genève	KR Gros-de-Vaud	KR Jura	KR Jura Bernois
KR La Broye	KR La Chaux-de-Fonds	Lausanne	KR Lavaux/Vevey	KR Martigny
KR Morges	Neuchâtel	KR Neuchâtel	KR Nyon	Sion
KR Sion/Sierre	KR Yverdon			

Ereignisort: Italienische Schweiz				
KR Bellinzona	Locarno	KR Locarno	Lugano	Melide
KR Sotto-Ceneri	KR Tre Valli			

Musik

Beitragsarten				
Musikbeitrag	Musikbeitrag wird fortgesetzt	Musiktrenner	Musik-Ausschnitt	Chart-Ausschnitt

Musikbeitrag				
Interpret	Titel	Erscheinungsdatum		

Klickfeld				
	Schweizer Interpret			

Alter				
50er und älter	60er	70er	80er	90er
2000er	2010er			

Aktualität				
0-3 Monate	4-6 Monate	7-12 Monate	älter als 12 Monate	unspezifisch

Intensität				
Soft	Mittel	Stark		

Version				
Single/Album	Remix	Live		

Tempo				
Slow (4 Takte in 10-15 Sekunden)	Mid (4 Takte in 8-9 Sekunden)	Fast (4 Takte in 5-7 Sekunden)		

Bekanntheit				
Unbekannt	Weniger bekannt	Bekannt	Sehr bekannt	

Airplay-Charts Schweiz				
Top 1-30	Top 31-50	Top 51-100	Top 101-200	Nicht Top-200

Verkaufs-Charts Schweiz				
Top 1-30	Top 31-50	Top 51-75	Nicht Top-75	
Charterfolg (historisch)				
Top-30	Top-100	Kein Charterfolg		
Sprache/Vocal				
Englisch	Deutsch	Italienisch	Französisch	Spanisch
Portugiesisch	Dialekt	Instrumental	Gemischt	Andere
Stil (Hauptkategorien)				
Pop	Rock	Black	Hip-Hop/Rap	Dance/Electronic
Schlager/Chanson	Klassik	Jazz	Folk/Folklore	Sonstiger Stil
Titel-Wiederholung				
nn				
Sonstiges				
Beitragsarten				
Sendepause/Störung	Falscher Beitrag	Übriges		