

## Die Top-Medienmarken der Schweiz 2019

Aufgeführt sind die Medienmarken, die von ihren Nutzern mit dem gesamtschweizerisch auf der jeweiligen Dimension erzielten Höchstwert bewertet wurden. (Mindestfallzahl: n=50)

Beurteilungsdimension	Top-Medienmarke	Typ	Region
<b>Sympathie</b>	<b>La Liberté</b>	Regionalzeitung	Fribourg
<b>Unverwechselbarkeit</b>	<b>republik.ch</b>	Onlinemagazin	Deutschschweiz
<b>Glaubwürdigkeit</b>	<b>RTS La 1ère Le Temps</b>	Radio SRG Sprachregionale Tageszeitung	Westschweiz Westschweiz
<b>Kompetenz</b>	<b>Neue Zürcher Zeitung</b>	Sprachregionale Tageszeitung	Deutschschweiz
<b>Relevanz (der Information)</b>	<b>RTS La 1ère</b>	Radio SRG	Westschweiz
<b>Publikumsnähe</b>	<b>Tele Bilingue</b>	Regionalfernsehen (zweisprachig)	Biel-Seeland
<b>Jugendlichkeit</b>	<b>SRF Virus</b>	Radio SRG	Deutschschweiz
<b>Unterhaltungswert</b>	<b>SRF Musikwelle</b>	Radio SRG	Deutschschweiz
<b>Persönlicher Nutzen</b>	<b>RTS La 1ère</b>	Radio SRG	Westschweiz
<b>Markenbindung</b>	<b>RSI LA 1</b>	TV SRG	Tessin

© Publicom mediaBrands 2019

Befragungsmethode: CAWI  
 Grundgesamtheit: Schweizer Wohnbevölkerung 15-79 Jahre  
 Stichprobe: 4'839 Personen, repräsentativ  
 Erhebungszeitraum: Mai/Juni 2019  
 Statistische Vertrauensbereich für die Gesamtstichprobe: +/-1,4%