

Die kompetentesten Schweizer Medienmarken 2021

Deutschschweiz

Rang	Marke	Typ	Index
1	republik.ch	Privat	116.2
2	Beobachter	Privat	114.6
3	Radio SRF 2 Kultur	SRG	114.2
4	Neue Zürcher Zeitung	Privat	114.0
5	Radio SRF 4 News	SRG	113.3
6	NZZ am Sonntag	Privat	112.6
7	Radio SRF 1	SRG	112.5
8	Finanz und Wirtschaft	Privat	112.0
9	SRF 1	SRG	111.6
10	WOZ	Privat	110.8
11	srf.ch	SRG	110.5
12	SRF info	SRG	110.1
13	Der Bund	Privat	108.9
14	Zuger Zeitung	Privat	107.8
15	Handelszeitung	Privat	106.4
16	SRF zwei	SRG	106.1
17	cash.ch	Privat	105.3
18	Freiburger Nachrichten	Privat	104.9
19	Tages-Anzeiger	Privat	104.6
20	Berner Zeitung	Privat	104.4

Publicom mediaBrands 2021

Französische Schweiz

Rang	Marke	Typ	Index
1	La 1ère	SRG	112.9
2	Le Temps	Privat	112.6
3	RTS 1	SRG	110.0
4	rts.ch	SRG	109.4
5	Espace 2	SRG	108.1
6	La Liberté	Privat	106.8
7	Le Quotidien jurassien	Privat	106.6
8	RFJ	Privat	106.4
9	RTS 2	SRG	106.4
10	RadioFr.	Privat	104.7
11	Radio Chablais	Privat	103.6
12	Canal Alpha	Privat	103.3
13	Option Musique	SRG	103.1
14	Canal9	Privat	102.5
15	Léman bleu	Privat	102.3
16	Rhône FM	Privat	101.8
17	LFM	Privat	100.7
18	Couleur 3	SRG	100.5
19	la télé	Privat	100.3
20	24 Heures	Privat	99.7

Publicom mediaBrands 2021

Italienische Schweiz

Rang	Marke	Typ	Index
1	RSI LA 1	SRG	112.9
2	Rete Uno	SRG	111.5
3	rsi.ch	SRG	110.6
4	Rete Due	SRG	109.7
5	RSI LA 2	SRG	107.9
6	Corriere del Ticino	Privat	107.3
7	TeleTicino	Privat	105.1
8	LaRegione	Privat	102.4
9	Azione	Privat	101.8
10	blue News	Privat	101.5

Publicom mediaBrands 2021

Indexwert 100 = Durchschnittlicher Kompetenzwert aller erhobenen Medienmarken

Befragungsmethode: CAWI

Grundgesamtheit: Schweizer Wohnbevölkerung 15-79 Jahre

Stichprobe: 4'700 Personen, repräsentativ

Erhebungszeitraum: April/Mai 2021

Statistischer Vertrauensbereich für die Gesamtstichprobe: +/-1,4%