

I programmi radiofonici della Società Svizzera di Radiotelevisione SRG SSR 2018 (Svizzera francese)

Sintesi

L'analisi della programmazione SRG SSR nel 2018 ha compreso i quattro canali generalisti della Svizzera francese.

La famiglia dei programmi RTS, grazie a differenti offerte di programmi e format musicali, ricopre sotto molti aspetti posizioni complementari. Nel complesso i programmi offrono una gamma di informazioni ampia dal punto di vista tematico e formale con una forte focalizzazione su temi culturali. I loro servizi per la promozione dell'identità culturale sono da collocare a un livello superiore rispetto al contributo all'integrazione. Si distingue Option Musique, il cui concetto di programmazione è abbastanza lontano da quello di un emittente di servizio pubblico.

Dati metodologici principali

Nel 2018 sono stati analizzati i seguenti programmi della Svizzera francese:

La Première, Espace 2, Couleur 3, Option Musique

Campione: settimana artificiale (lun - dom) nel periodo dall'8 gennaio al 9 dicembre 2018

Giorni di riferimento: lun 30 aprile; mar 27 novembre; mer 27 giugno; gio 18 gennaio, ven 24 agosto; sab 20 ottobre; dom 11 marzo

Tempo di trasmissione analizzato: giornalmente 05.00 - 24.00

Analisi musicale programmazione quotidiana: mer 27 giugno, 05-00 - 20.00

Analisi musicale programmazione serale: lun-dom, 20.00 - 24.00

Ore di programmazione totali analizzate: 532

Adegamenti significativi dei concetti di programmazione dal 2015

I quattro programmi radiofonici SSR della Svizzera francese rappresentano tre concetti di programmazione differenti che coprono diverse esigenze ed interessi del pubblico. I tre concetti di programmazione sono rappresentati da La Première, Espace 2 e dai due canali musicali (Couleur 3, Option Musique):

La Première ha una **programmazione full-service** con pochi contenuti musicali e un'ampia offerta informativa. Quest'ultima è ricca, spesso presentata in forma dialogica e con elevate capacità di orientamento. Oltre ad un rilevante livello giornalistico, l'emittente cura anche l'intrattenimento verbale, sotto forma di satire, parodie oppure radiodrammi. La musica non è in primo piano ma si configura in modo inaspettatamente originale: l'offerta musicale rinuncia a ricorrere al mainstream, propone molti titoli svizzeri e si è radicalmente ringiovanita rispetto al 2011.

Espace 2 è una classica **radio culturale**, che dal punto di vista del concetto di programmazione corrisponde ai secondi programmi della SSR della Svizzera tedesca e italiana. Viene riservata grande attenzione ai temi culturali e alla musica classica, e proprio la musica è l'elemento centrale della programmazione, nonostante anche Espace 2 attribuisca importanza a contenuti verbali curati e preparati con attenzione. Il concetto di programmazione è **fortemente cambiato** dal 2015: la quota di musica è sensibilmente aumentata a discapito delle informazioni, mentre il **formato musicale** dominato dalla musica classica si è **ampliato** a stili come il jazz, la world music e il pop. Allo stesso tempo si è accentuata l'attenzione tematica sulla **cultura svizzera** con focus sulla Svizzera francese, mentre in precedenza si riscontrava un notevole orientamento verso la Francia.

Couleur 3 e **Option Musique** corrispondono strutturalmente alla moderna tipologia di radio di accompagnamento, con un'elevata componente musicale (pop) e brevi informazioni e servizi. I due programmi coprono tuttavia **esigenze di gruppi target diversi**. Mentre il contenuto informativo di Option Musique è ridotto al minimo necessario, il servizio di **Couleur 3** è più sviluppato e include anche numerosi elementi di intrattenimento verbale. Tuttavia, le differenze più significative riguardano i formati musicali. Couleur 3 adotta, all'interno della programmazione giornaliera, un format urbano, che si basa sulle canzoni attuali per un pubblico giovane. Option Musique si affida a musica leggera pop di lingua francese e comprende molti classici. Evidentemente il posizionamento di Option Musique persegue una strategia di massimizzazione della quota di mercato. La programmazione mira a rivolgersi a un segmento di pubblico più anziano che non apprezza la verbosità e densità di informazioni dell'emittente La Première o che ha pretese più modeste per quanto riguarda il contenuto di un programma radiofonico.

Alta qualità del trattamento – focalizzazione su temi culturali, scarso interesse per l'economia

L'informazione appartiene alle competenze di base delle radio RTS. Questo si riflette non solo nel fatto che La Première dedica due terzi della sua programmazione alle informazioni e che anche Espace 2 ha una quota di informazioni elevata, se pur più ridotta, ma può anche essere visto nello sforzo con cui viene gestito il trattamento formale delle informazioni. Soprattutto La Première ed Espace 2, e in parte anche Couleur 3, si sforzano di inquadrare i fatti e fare luce sui retroscena, servendosi di un'ampia gamma di **forme di rappresentazione giornalistiche**. Invece Option Musique presenta le sue scarse informazioni principalmente nella forma di brevi notiziari, nel corso dei quali i fatti vengono trasmessi in gran parte senza nessun'altra contestualizzazione.

Inoltre, la grande maggioranza dei contenuti informativi trasmessi dalle radio RTS – a differenza dei programmi SRF – è di carattere **originale**, cioè la percentuale di ripetizioni è bassa e ammonta complessivamente al 14% dell'intero volume di informazioni (SRF: 55%).

Sebbene le radio RTS incarnino diversi concetti di programmazione e si rivolgano a diversi target di pubblico, una **complementarietà tematica** è accertabile solo in parte. Il programma culturale di

Espace 2 è consacrato nel complesso a temi culturali, ma la cultura rappresenta una priorità tematica anche per La Première e Couleur 3. Nel complesso oltre un terzo dell'intera produzione di informazioni di RTS è dedicato alla **cultura**, che è quindi di gran lunga più presente rispetto ad altri temi rilevanti come la politica, l'economia o la scienza. Rispetto alla Svizzera tedesca e italiana è soprattutto l'economia a ricevere meno attenzione. Anche i temi da rotocalco e lo sport incontrano meno attenzione nei programmi RTS (ad eccezione di Option Musique) rispetto ai programmi SSR del resto della Svizzera.

Ampia gamma di attori – diverse capacità di orientamento

I programmi RTS tengono in considerazione un'**ampia gamma** di attori, addirittura ancora più estesa che nel 2015. La vicinanza alle istituzioni riscontrabile in molti media non è accertabile per i programmi RTS, cioè la frequenza con la quale riferiscono in merito alle attività dei partiti e degli organi legislativi è pari o addirittura maggiore (La Première) rispetto allo spazio riservato alle autorità. Analizzando la focalizzazione sui protagonisti di partiti politici di diversi orientamenti, si rileva un'ampia distribuzione dell'attenzione, per quanto le attività dei partiti rappresentati nel Consiglio federale vengano prese in maggiore considerazione rispetto a quella di altri gruppi politici.

Per il pubblico è utile poter percepire le diverse opinioni e prospettive rispetto a una determinata situazione. Da questo punto di vista i programmi RTS si caratterizzano per una **capacità di orientamento** differenziata, anche se ampiamente ridotta rispetto all'indagine precedente. La solida cultura del dibattito praticata da La Première permette a quest'emittente di approfondire meglio la diversità delle prospettive e delle opinioni, mentre ciò accade raramente in Couleur 3 e Option Musique.

Attenzione leggermente in calo per le altre regioni linguistiche – Espace 2 si concentra sulla Svizzera francese

La particolare posizione della SSR nel panorama dei media svizzeri e il privilegio del canone vengono giustificati di fronte all'opinione pubblica con il loro mandato di integrazione. Ai servizi di integrazione devono pertanto essere applicati parametri particolarmente elevati. Un servizio di integrazione indispensabile sarebbe che i programmi SSR contribuissero ad aumentare la conoscenza delle rispettive **altre parti del paese**.

Con una sola eccezione i programmi RTS attribuiscono più peso agli eventi **esteri** rispetto a quelli nazionali o della Svizzera francese. Soprattutto Option Musique e Couleur 3 concedono all'estero un tempo di programmazione notevolmente maggiore rispetto alla Svizzera. Come negli anni precedenti viene tributata grande attenzione alla **Francia** – più che non alle altre regioni linguistiche. Solo Espace 2 si discosta da questo schema. Questo programma culturale ha abbandonato la

focalizzazione sulla Francia perseguita fino al 2015 per concentrarsi in misura molto più accentuata sulla Svizzera francese. Né Espace 2 né gli altri programmi RTS hanno però aumentato la frequenza delle informazioni fornite sulle **altre regioni linguistiche**. Rispetto all'ultima indagine (2015) l'interesse per le altre parti del paese si è anzi addirittura leggermente ridotto. E se vengono fornite informazioni sulle altre regioni linguistiche, l'attenzione si concentra quasi sempre sulla Svizzera tedesca. La **Svizzera italiana** è allo stesso modo **inesistente** sia nei programmi della RTS che nei programmi della SRF.

Per quanto riguarda la realizzazione di ulteriori **obiettivi d'integrazione**, lo scambio tra religioni e culture, oppure tra comunità linguistiche e le varie parti del paese, l'analisi dei contenuti può solamente verificare se questi temi compaiono nei programmi - anche se vengono solo accennati. L'indagine del 2018 ha confermato i risultati delle indagini precedenti, secondo le quali questi temi hanno solitamente occasione di essere compresi nella programmazione solo se eventi attuali fortuiti forniscono i "nessi" giornalistici necessari o se vengono programmate trasmissioni specifiche. Nel complesso ciò accade molto di rado, più frequentemente su La Première. Le relative quote di informazioni non superano in nessun caso l'uno per cento dell'intera diffusione di informazioni di un programma RTS.

Lo stesso vale per la considerazione della **popolazione straniera residente** in Svizzera. Trasmissioni in lingua straniera o trasmissioni per stranieri mancano allo stesso modo sia nei programmi della RTS che nelle altre offerte radiofoniche della SSR. Nella settimana artificiale analizzata la popolazione straniera trova spazio solo limitatamente nei contenuti informativi dei programmi RTS e altrettanto poco nei restanti programmi radio della SSR, senza modifiche sostanziali rispetto all'inizio delle indagini.

La musica svizzera acquisisce più importanza

La **cultura svizzera** è l'unico tema rilevante a livello di diritto della concessione che appare in forma sostanziale nei contenuti informativi dei programmi RTS. Ciò vale soprattutto per il programma culturale di **Espace 2**, che dal 2015 ha ampliato considerevolmente le offerte correlate a tale tema ed è ora il programma radio SSR che dedica maggior attenzione alla cultura svizzera in assoluto. In questo ambito l'offerta di Option Musique è invece molto modesta e più scarsa che in tutti gli altri programmi.

I programmi SSR sono in grado di fornire un contributo diretto alla promozione della cultura e al rafforzamento dell'identità culturale grazie alla presentazione di **musica svizzera**. Negli ultimi anni le radio RTS hanno sfruttato con coerenza questa possibilità ampliando sempre più la loro offerta di musica svizzera nella programmazione giornaliera. Hanno seguito quindi uno sviluppo analogo alle radio SSR della Svizzera tedesca. Dall'inizio delle indagini la quota di musica di provenienza svizzera nelle programmazioni delle radio SSR non è mai stata tanto elevata come nel 2018.

In generale si può affermare che nel campo dell'**identità culturale** le radio RTS hanno un livello di prestazioni più elevate rispetto al mandato di integrazione. Solo il programma di accompagnamento basato sulla musica di Option Musique non contribuisce né all'identità culturale della Svizzera né all'essenziale integrazione.