Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag – 2016

Bericht

Eine Untersuchung der Publicom AG
im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation

Dr. René Grossenbacher
Stefano Sasso
Dr. Sonja Glaab-Seuken

© Publicom AG, CH-8802 Kilchberg, 2017

Publicom AG – Beratung und Forschung für Medien und Kommunikation
Alte Landstr. 55, Postfach, CH-8802 Kilchberg, Tel. +41 44 716 55 11, Fax +41 44 716 55 00, publicom@publicom.ch, www.publicom.ch

publicom
Media Knowledge

Inhaltsverzeichnis

Management Summary 5

1. Auftrag und Methode 6
   1.1. Ausgangslage und Auftrag 6
   1.2. Methode 7
      1.2.1. Eckdaten zur Erhebung 10
      1.2.2. Reliabilität der Codierentscheidungen 11
      1.2.3. Auswertung und Bericht 11
   1.3. Interpretationsgrundlage für den Datenteil 12

2. Deutsche Schweiz 16
   2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode 16
   2.2. Übersicht deutsche Schweiz 17
      2.2.1. Programmstrukturen 17
      2.2.2. Themen 19
      2.2.3. Geografische Abdeckung 21
      2.2.4. Quellentransparenz 23
      2.2.5. Orientierungsleistungen 26
      2.2.6. Musikformat 27
      2.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale 31
   2.3. Resultate in Zahlen 38
      2.3.1. Planet 105 38
      2.3.2. Energy Zürich 43
      2.3.3. Radio 24 48
      2.3.4. Radio 1 53
      2.3.5. Zürisee 58
      2.3.6. Top 53
      2.3.7. Central 68
      2.3.8. Sunshine 73
      2.3.9. Pilatus 78
      2.3.10. Munot 83
      2.3.11. FM 1 88
      2.3.12. Südostschweiz (RSO) 93
      2.3.13. RadioFr (d) 98
      2.3.14. Canal 3 (d) 103
      2.3.15. Bern 1 108
      2.3.16. Energy Bern 113
      2.3.17. Neo 1 118
      2.3.18. BeO 123

2.3.19. Rottu 128
2.3.20. Energy Basel 133
2.3.21. Basilisk 138
2.3.22. Radio 32 143
2.3.23. Radio Argovia 148

3. Französische Schweiz 153
3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode 153
3.2. Übersicht Französische Schweiz 154
3.2.1. Programmstrukturen 154
3.2.2. Themen 155
3.2.3. Geografische Abdeckung 156
3.2.4. Quellentransparenz 158
3.2.5. Orientierungsleistungen 160
3.2.6. Musikformat 161
3.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale 163
3.3. Resultate in Zahlen 166
3.3.1. RFJ 166
3.3.2. RJB 171
3.3.3. RTN 176
3.3.4. GRRIF 181
3.3.5. Canal 3 (f) 186
3.3.6. RadioFr (f) 191
3.3.7. Rouge FM 196
3.3.8. Yes FM 201
3.3.9. One FM 206
3.3.10. LFM 211
3.3.11. Radio Chablais 216
3.3.12. Radio Rhône FM 221

4. Italienische Schweiz 226
4.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode 226
4.2. Übersicht italienische Schweiz 227
4.2.1. Programmstruktur 227
4.2.2. Themen 228
4.2.3. Geografische Abdeckung 229
4.2.4. Quellentransparenz 230
4.2.5. Orientierungsleistungen 231
4.2.6. Musikformat 232
4.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale 234

4.3. Resultate in Zahlen 236
4.3.1. Fiume Ticino 236
4.3.2. Radio 3i 241
5. Fazit: Die Programmleistungen der privaten Radios in der Schweiz 246
5.1. Programmkonzepte 246
5.2. Formatdynamik 248
5.3. Konzessionsrechtlich relevante Programmleistungen 249

ANHANG:
A Literatur 254
B. Instrumentarium 255
C. Codeplan 259

Management Summary

Die Programmanalyse der privaten kommerziellen Schweizer Radioveranstalter 2016 berücksichtigte alle konzessionierten Veranstalter der Schweiz und damit insgesamt 37 Programme. Untersucht wurden Programminhalte in der Prime Time an den Werktagen einer künstlichen Woche mit zufällig ausgewählten Stichtagen zwischen März und November 2016. Die Musikanalyse basiert auf einem Mittwoch-Stichtag und umfasst das Tagesprogramm zwischen 5 Uhr und 19 Uhr.

Unterschiedliche strukturelle, ökonomische und programmphilosophische Voraussetzungen der verschiedenen Veranstalter führen zu einer **grossen Vielfalt** der Privatradiolandschaft in der Schweiz. Gemeinsam ist den Privatradios, dass in der Regel mehr als die Hälfte der in der Prime Time ausgestrahlten Programme aus Musik, überwiegend aus dem Popspektrum, besteht. Ausserdem präsentieren sie – mit einigen bedeutsamen Ausnahmen – die Informationsinhalte in der Regel faktenorientiert, wenig kontextualisiert und formal relativ anspruchslos.

Bedingt durch den erhöhten Wettbewerbsdruck, die sich wandelnden Publikumsbedürfnisse und programmliche Veränderungen bei Wettbewerbern, sind die Privatradios stets auf der Suche nach Erfolgsoptimierung, was dazu führt, dass die Programme teilweise radikal umgebaut werden. Seit der letzten Vollerhebung 2013 haben zahlreiche Radios ihre Programm- bzw. Musikformate erheblich verändert. Zu den Radios mit den auffälligsten **Umformatierungen** gehören Rhône FM, LFM, One FM, Rottu, Central und die beiden Tessiner Privatradios (Fiume Ticino, Radio 3i).

Obwohl alle Veranstalter konzessionsrechtlich dazu verpflichtet sind, **relevante Informationen** aus dem Versorgungsgebiet auszustrahlen, sind die **Leistungsunterschiede** erheblich. Die Privatradios der Romandie bieten ihrem Publikum rund doppelt so viele regionale Informationen wie die Radios der anderen Sprachregionen. Mit täglich 53 Minuten belegt das jurassische RFJ den gesamtschweizerischen Spitzenplatz. Am anderen Ende des Leistungsspektrums befinden sich das ebenfalls im Jurabogen operierende GRRIF und das Ostschweizer FM 1 (je 5 Minuten). Seit 2013 haben die Privatradios der französischen Schweiz ihre quantitativ starke Leistung gehalten. Die Privatradios der restlichen Schweiz haben ihre regionale Informationsproduktion **zurückgefahren**.

Die Informationen der Privatradios sollen das gesamte Versorgungsgebiet berücksichtigen. Da die Ereignisdichte in urbanen politischen Zentren weit grösser ist als in peripheren Kommunikationsräumen, ist diese Anforderung nur schwer zu erfüllen. Die teilweise bevölkerungsstarken Kommunikationsräume La Broye, Freiamt, Fricktal, Glarnerland und Zürcher Oberland gehören deshalb zu den **"Blind Spots"**, für die zwar mehrere Radios konzessioniert sind, die aber von diesen Radios kaum berücksichtigt werden.

1. Auftrag und Methode

1.1. Ausgangslage und Auftrag

Rundfunkkonzessionen sind in demokratisch verfassten Gesellschaften in der Regel an **Leistungsaufträge** gebunden. Dies betrifft insbesondere Programme, die knapp verfügbare Frequenzen beanspruchen, und/oder solche, die mit öffentlichen Geldern finanziert werden. Daraus leitet sich der Anspruch des Gesetzgebers bzw. der Regulierungsbehörden ab, die Erfüllung der Leistungsaufträge zu überprüfen.

Auch in der Schweiz werden öffentliche und private Programmanbieter gestützt auf das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG)[1] konzessionsrechtlich zu bestimmten Leistungen verpflichtet. Im Gegenzug erhalten die Veranstalter privilegierten Zugang zur Verbreitungsinfrastruktur sowie einen gewissen Wettbewerbsschutz. Private Veranstalter, die spezielle Komplementärprogramme ausstrahlen oder in Konzessionsgebieten operieren, die keine ausreichende Finanzierungsgrundlage bieten, erhalten zudem Mittel aus den Radio- und Fernsehempfangsabgaben, um die geforderten Leistungen erbringen zu können. Für private Veranstalter stehen derzeit **fünf Prozent** der Radioempfangsabgaben, d.h. knapp 26 Millionen Franken, zur Verfügung. Davon gehen rund fünf Millionen Franken an komplementäre Radios, 21 Millionen an private, kommerzielle Veranstalter.

Die Programme der privaten Radioveranstalter sollen gemäss Art. 5 der Konzession ein tagesaktuelles Radioprogramm ausstrahlen, das vorwiegend über die relevanten lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert sowie zur Erhaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt. Sie müssen insbesondere zu den Hauptsendezeiten sicherstellen, dass die Informationsangebote relevante Informationen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport beinhalten, thematisch vielfältig sind, eine Vielfalt an Meinungen wiedergeben und eine Vielfalt von Personen zu Wort kommen lassen. Ausserdem soll das gesamte Versorgungsgebiet berücksichtigt werden. Die **Programmanalyse** soll nun überprüfen, ob und in welchem Umfang die mit Konzessionen ausgestatteten kommerziellen Veranstalter die geforderten Leistungen erbringen. Es handelt sich dabei um 33 Veranstalter, die insgesamt 37 Programme ausstrahlen.

Dass die empirische **Operationalisierung** der konzessionsrechtlichen Leistungsanforderungen mit wissenschaftlichen Methoden nur bedingt möglich ist, wurde in den umfassenden Vorstudien[2] klar aufgezeigt. Die systematische Programmanalyse kann somit lediglich das empirische Datenmaterial und Interpretationsansätze liefern, nicht jedoch eine abschliessende Bewertung der er-

[1] Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand: 1.1.2017).

[2] Grossenbacher, Trebbe (2010).

brachten Programmleistungen. Eine solche ist letztlich Sache der Regulierungsbehörden und setzt auch den Einbezug weiterer Daten, insbesondere aus Publikumsbefragungen, voraus.

1.2. Methode

Methodische Basis ist das in der Pilotstudie zum Programmwandel im schweizerischen Rundfunk von Publicom entwickelte Forschungsdesign.[3] In der Studie wurden u.a. Konzepte von "Service public" evaluiert. Da es weder in der Politik noch in der Wissenschaft einen definitorischen Konsens zu diesem Begriff gibt, wurde in die Evaluation die Wahrnehmung des Hauptakteurs, des Publikums, einbezogen. Dabei konnten die Begriffe "Qualität" und "Vielfalt" als Schlüsselbegriffe identifiziert werden. Wie diese inhaltsanalytisch operationalisiert werden können, wurde anhand von sechs Radio- und zwei Fernsehprogrammen überprüft. Für die vom BAKOM in Auftrag gegebene Analyse der SRG-Radioprogramme wurde das Konzept hinsichtlich der vorgegebenen Qualitätskriterien in enger Absprache mit dem Auftraggeber und den Kooperationspartnern modifiziert bzw. erweitert. Dabei wurde auf weitere Vorstudien zur Experten- und Kommunikatorenperspektive abgestellt.[4] Für die vorliegende Analyse der **privaten Radioprogramme** werden diese Konzepte, z.T. in leicht modifizierter Form, verwendet.

Das hier beschriebene Forschungsprojekt arbeitet mit der Methode der **quantitativen Inhaltsanalyse**. Darunter ist eine "*empirische Methode zur systematischen, intersubjektiv nachvollziehbaren Beschreibung inhaltlicher und formaler Merkmale von Mitteilungen*"[5] zu verstehen, die es mit grossen Textmengen zu tun hat. Dabei wird die Untersuchungsfrage zunächst in Variablen und Ausprägungen (Kategorien) übersetzt und in einem **Codebuch** (vgl. Anhang) festgelegt.

Explizit verlangt der Leistungsauftrag von den Radiosendern tagesaktuelle, relevante, vielfältige Informationen aus dem gesamten Konzessionsgebiet zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport, Vielfalt an Meinungen, Interessen und Personen, sowie die Förderung des regionalen kulturellen Geschehens (Art. 5 Konzession).

Die **Operationalisierung** der zu überprüfenden Leistungsmerkmale in Indikatoren bzw. Variablen wird im Folgenden beschrieben.

Themenvielfalt bedeutet eine Vielzahl von behandelten Themen in den Wort- bzw. Informationsbeiträgen. Das Vorhandensein von Vielfalt kann einerseits im Themenmix des einzelnen Senders, andererseits auch im Vergleich zwischen verschiedenen Programmen ermittelt werden.

---

[3] Publicom (2007).

[4] Grossenbacher, Trebbe (2010).

[5] Früh, Werner (2001), S. 25.

Akteursvielfalt bezeichnet das Vorkommen von verschiedensten Personen und Organisationen in den Wort- bzw. Informationsinhalten, insbesondere auch in Bezug auf ihre unterschiedliche politische und gesellschaftliche Rolle. "Akteure" können sowohl als aktiv Agierende oder als Betroffene vorkommen. Oft sind Akteure auch identisch mit Informanten bzw. Quellen.

Formenvielfalt bezieht sich auf die Vielfalt der Darstellungs- und Aufbereitungsformen. Diese drücken sich einerseits in den Gestaltungsformen (Sprecher und Sprecherkonstellationen, Sprache) und im engeren Sinne in der Verwendung des Spektrums der Beitragsarten und journalistischen Darstellungsformen aus.

Regionalbezug ist gegeben, wenn der Ort eines berichteten Geschehens im Konzessionsgebiet liegt. Ein Regionalbezug liegt aber auch vor, wenn in der Berichterstattung irgendwelche, auch beiläufige Bezeichnungen von Orten vorkommen, die im Konzessionsgebiet liegen, und wenn die Ausstrahlung eines Themas (Themenreichweite) sich auf das Lokal-Regionale erstreckt.

Relevanz ist ein Begriff, der ohne Bezug zu einem konkreten Publikum inhaltsleer bleibt und daher direkt inhaltsanalytisch nicht gemessen werden kann. Indirekt lässt sich Relevanz anhand der Beitragstypen (z.B. Information vs. Musik), Themen (z.B. Politik vs. Human Interest) und anderer Variablen abschätzen. Dies setzt aber ein restriktiv-normatives Konzept von Relevanz voraus.

Weitere Leistungsmerkmale, welche die Analyse überprüft, sind **Aktualität**, **Professionalität**, **Orientierungsleistungen**, **Meinungsvielfalt**, **Behördennähe**, **Emotionalität**, **Kommerzialität**, **Kulturleistung** und **Musikvielfalt.**

In Tabelle 1 wird die Operationalisierung der zu überprüfenden Leistungsmerkmale summarisch aufgezeigt. Weitere Details zur Methodik bzw. zum eingesetzten Instrumentarium können dem Anhang entnommen werden.

Tabelle 1: Operationalisierung der Leistungsindikatoren

Leistungsindikatoren	Variablen	Erläuterungen
Themenvielfalt	Themenbereich, Thema	Es werden 10 Themenbereiche nach gesellschaftlichen Subsystemen und rund 50 Themenkategorien unterschieden.
Akteursvielfalt	Erster/zweiter Akteur; erste/zweite publizistische Quelle	Personen und Institutionen nach ihrer gesellschaftlichen Rolle (Politik, Wirtschaft, Kultur, etc.)
Formenvielfalt	Beitragstyp, Beitragsart, erster/zweiter Sprecher, journalistische Form, Sprache	Beitragstyp: Elemente der Programmstruktur (Information, Moderation, Musik, Layout, etc.) Beitragsart: formale Charakteristik
Regionalbezug	Ereignisort, erster/zweiter Regionalbezug, Themenreichweite, Sprache	Ereignisort: Orte in der Schweiz werden nach Sprachregionen, Zentrumsorten im Konzessionsgebiet und Kommunikationsräumen kategorisiert. Regionalbezug: Kategorisierung nach Sprachregionen und Kommunikationsräumen
Relevanz	Beitragstyp, Themenbereich, Thema, Ereignisort, Themenreichweite, Akteur, Quelle	Indirekte Ableitung der Relevanz (z.B. Politik – Human Interest)
Aktualität	Aktualität	Messbar ist nur die deklarierte, zeitliche Aktualität.
Professionalität	Erster/zweiter Sprecher, Sprache, Beitragsart, journalistische Form, Quelle, Quellenzugang	Quelle: Urheber der Information Quellenzugang: Art der Quellenerschliessung
Orientierungsleistungen	Beitragsart, journalistische Form (Einordnungsleistung), andere Meinung/Perspektive	Andere Meinung/Perspektive: innerhalb eines gegebenen thematischen Kontexts
Meinungsvielfalt	Quelle, Akteur, andere Meinung/Perspektive	Politische Quellen und Akteure: nach Parteien kategorisiert
Behördennähe	Akteur	Politische Akteure nach Exekutive/Legislative kategorisiert
Emotionalität	Themenbereich, Thema, Akteur, Themenreichweite	Emotionale Themen (Human Interest, Bad News), Privatpersonen als Akteure, individuelle Themenreichweite
Kommerzialität	Beitragstyp	Werbung, Sponsoring und Eigenwerbung im Programm
Kulturleistung	Beitragstyp, Thema, Akteur, Quelle, Musikstil, -erscheinungsjahr, Schweizer Interpret	Beitragstyp (Service), Thema, Akteur, Quelle: Bereich Kultur
Musikvielfalt	Stil, Chartbelegung, Erscheinungsjahr, Wiederholungen, Intensität, Tempo, Version, Schweizer Interpret	

Publicom 2017

1.2.1. Eckdaten zur Erhebung

Methode	Quantitativ-qualitative Inhaltsanalyse[6]
Instrument	vgl. Anhang
Untersuchte Programme (kursiv: Veranstalter mit Gebührenanteil)	**Deutsche Schweiz**: *Radio BeO*, *Canal 3 (d)*, *RadioFr (d), Radio Südostschweiz, Radio Munot, Neo 1*, *Radio Rottu Oberwallis*, Radio 24, Bern 1, Basilisk, Energy Zürich, Energy Basel, Energy Bern*, Argovia*, Radio 32*, Radio 1*, Radio Zürisee*, Planet 105*, Radio Top*, FM1*, Radio Central*, Radio Pilatus*, Radio Sunshine* **Romandie**: *RJB, RFJ, RTN, Canal 3 (f), Radio Chablais, RadioFr (f), Rhône FM, LfM*, Rouge FM, One FM*, Yes FM*, GRRIF* **Tessin**: *Radio Fiume Ticino, Radio 3 i*
Stichprobe	Künstliche Woche (Werktage): je 6 Stunden; total 30 Stunden pro Programm Musik: Stichtag à 12 Stunden
Stichtage[7]	Montag, 28. November 2016 Dienstag, 23. August 2016 Mittwoch, 11. Mai 2016 Donnerstag, 17. März 2016 Freitag, 14. Oktober 2016 Musik: Mittwoch, 11. Mai 2016 Ersatzstichtage*: Mittwoch, 28. September 2016 Donnerstag, 15. September 2016

[6] Ausführliche Beschreibung des Instrumentariums im Anhang.

[7] Die Stichtage wurden im Zeitraum zwischen dem 18.1. und dem 4.12.2016 in gleichmässigen Abständen auf fünf verschiedene Wochen verteilt. Innerhalb der Woche wurden die Stichtage nach dem Zufallsprinzip gezogen.

Zeitraum	jeweils 06.30-08.30 Uhr; 11.30-13.30 Uhr; 17.00-19.00 Uhr; Musik: 05.00 Uhr – 19.00 Uhr
Programmaufzeichnung und Musikcodierung	IT&Media Group, D-Baden-Baden

*Die mit * bezeichneten Programme wurden aufgrund eines Zusatzes des Dienstleistungsauftrags der Stichprobe nachträglich beigefügt. Da der Auftrag erst erteilt wurde, als die ersten zwei Stichtage bereits aufgezeichnet waren, mussten die fehlenden Audiodaten nachträglich beschafft werden. In manchen Fällen konnten die Veranstalter diese zur Verfügung stellen. Für sechs Programme (Zürisee, Top, Central, Sunshine, GRRIF und Yes FM) konnte indessen nur ein Stichtag (Mittwoch, 11. Mai) rekonstruiert werden, während die Daten vom Donnerstag (17. März) nicht beigebracht werden konnten. In einem weiteren Fall (Energy Bern) waren gar keine Archivdaten verfügbar, weshalb für dieses Programm zwei neue Stichtage aufgezeichnet werden mussten. Als Ersatzstichtage wurden bestimmt: Mittwoch, 28.9. (Energy Bern) und Donnerstag 15.9. (Zürisee, Top, Central, Sunshine, GRRIF und Yes FM).

1.2.2. Reliabilität der Codierentscheidungen

Die im Anhang beschriebene Qualitätssicherung der Codierprozesse garantiert eine hohe Reliabilität der Codierentscheidungen, da mehrere Prüf- und Korrekturdurchgänge durchgeführt werden. Unabhängig von diesen Qualitätssicherungsprozessen wurden zusätzlich zwei **Reliabilitätstests**, einer im ersten, einer im letzten Drittel des Erhebungszeitraums, durchgeführt, und zwar nach folgendem Modus:

Die Codierer bekamen eine ihnen unbekannte Radioaufnahme und hatten diese selbständig zu codieren. In einem ersten Schritt wurden die Beitragstypen codiert und ausgewertet. In einem zweiten Schritt hatten die Codierer die restlichen inhaltlichen Variablen zu codieren. Die Durchschnittsergebnisse der Tests sind in der folgenden Tabelle dokumentiert. Es ist zu beachten, dass die ermittelten Reliabilitätskoeffizienten **Minimalwerte** (vor Codierkontrollen) darstellen. In der Praxis werden diese durch die Qualitätssicherungsprozesse (vgl. Anhang B3) noch deutlich verbessert.

Tabelle 2: Reliabilitätskoeffizienten – Beitragstypen (Basis: 2 x 60 Minuten Radioaufnahme, 5 Codierer)

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
Beitragstypen	**1**	**136**	**57%**	**75%**	**86%**

Publicom 2017

Tabelle 3: Reliabilitätskoeffizienten – Inhaltsvariablen (Basis: 2 x 60 Minuten Radioaufnahme, 5 Codierer)

Testdimension	Anzahl Variablen	Unter-suchungs-einheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstim-mung	Durch-schnittliche Übereinstim-mung
Inhalt	**7**	**136**	**50%**	**75%**	**85%**

Publicom 2017

1.2.3. Auswertung und Bericht

Die Auswertung der Daten erfolgte mit einer eigens für die Programmanalyse entwickelten Software auf Access-Basis. Die Ergebnisse werden in der Regel auf der Basis der **Zeitdauer** ausgewiesen. Bei der **Interpretation** der Resultate ist dies entsprechend zu berücksichtigen. Beispiel: Wenn festgestellt wird, dass in einem Beitrag von 30 Sekunden Länge ein Regionalbezug zum Kommunikationsraum Nyon hergestellt wird, wird ein Regionalbezug von 30 Sekunden ausgewiesen. Dies muss nicht bedeuten, dass dieser Bezug während des gesamten Beitrags bestehen bleibt, die Messeinheit ist aber gleichwohl die Dauer des erhobenen Beitrags. Dies ist insbesondere für Variablen wie 'Quelle', 'Akteur', 'Ereignisort' und 'Regionalbezug' relevant. Bei mehreren genannten Quellen, Regionalbezügen, etc. werden jeweils die wichtigsten zwei codiert, im Zweifelsfall die erstgenannten. Wenn im erwähnten Beispiel im selben Beitrag noch ein Bezug zum Kommunikationsraum Gros-de-Vaud vorgenommen wird, wird für diesen ebenfalls eine Dauer von 30 Sekunden gemessen.

Die wichtigsten **Ergebnisse** werden im Datenteil des Berichts nach Sprachregion geordnet in Form von Grafiken oder Tabellen dargestellt. In den Übersichtsdarstellungen zu Beginn des Datenteils werden die Ergebnisse kurz resümiert und soweit möglich und sinnvoll mit den Ergebnissen der letzten Vollerhebung von 2013 und mit den anderen Sprachregionen verglichen, jedoch nicht weiter kommentiert. Für die **Interpretation** der Resultate zu den einzelnen Sendern kann jedoch die **Interpretationsgrundlage** in Kap. 1.3. herangezogen werden. Im Detail sind die Ergebnisse im **Tabellenband** dokumentiert. Eine zusammenfassende Interpretation der Befunde ist in Kap. 5 enthalten.

1.3. Interpretationsgrundlage für den Datenteil

- **Programmstruktur**: Das Gesamtprogramm wird anhand der Beitragstypen (Information, Service, Musik, Moderation, Layout, etc.) strukturiert. Der **Informationsanteil** ist ein wichtiger Indikator für die Erfüllung des Programmauftrags. Je kleiner dieser ist, desto schwieriger wird es sein, die geforderten Leistungen zu erbringen. Es darf aber nicht vergessen werden, dass das Hauptmotiv für die Radionutzung in der Regel die Musik ist. Auch ist bei der Bewertung zu berücksichtigen, dass die Akzeptanz von Informationen nicht in allen Publikumssegmenten gleich

gross ist. Insbesondere jüngere Publika sind oft weniger informationsaffin und meiden Programme mit zu langen Wortbeiträgen.

- **Sprache**: Die Sprache ist ein wichtiges identitätsstiftendes Merkmal. Mittels Sprache wird indessen auch Publikumsnähe hergestellt. Daher ist Dialekt in den privaten Programmen der deutschen Schweiz die Regel. Hochdeutsch ist häufig auf die Nachrichten beschränkt, um diese formal gegenüber anderen Programminhalten abzugrenzen und ihnen so eine spezifische Bedeutung zu verleihen. In den Programmen der italienischen und französischen Schweiz werden in der Regel keine lokalen Dialekte verwendet. Der Sprachenmix konstituiert dort auch kein distinktives Merkmal.

- **Beitragsart und journalistische Form**: Die beiden Variablen sind Indikatoren für **Professionalität** und formale Informationsvielfalt. Je mehr verschiedene Beitragsarten und journalistische Formen in einem Programm eingesetzt werden, desto abwechslungsreicher klingen die Informationsinhalte für die Hörer. Zudem bedeutet der Einsatz verschiedener Formen in der Regel auch ein besseres Verständnis der Rezipienten. Der Produktionsaufwand für beispielsweise ein Feature ist allerdings weitaus grösser als für einen Nachrichtenbeitrag und setzt auch entsprechend höher entwickelte journalistische Kompetenzen voraus.

- **Ereignisort**: Der Ereignisort ist ein harter Indikator für die Repräsentanz einzelner Regionen und Orte in der Berichterstattung, weil er den **Ort des Geschehens** bezeichnet. Da die privaten Radios konzessionsrechtlich verpflichtet sind, überwiegend über relevantes Geschehen in der Region zu berichten, werden Ereignisse, die im Konzessionsgebiet stattfinden, von anderen Ereignissen – nationalen Ereignissen in Bundesbern, Ereignissen in anderen Regionen der Schweiz und Ereignissen im Ausland – unterschieden. Je höher der Anteil der Ereignisse im Versorgungsgebiet ist, desto eher wird das Programm auch vom Publikum als regionales Programm wahrgenommen. Bei der Interpretation ist zu berücksichtigen, dass die Ereignishäufigkeit nicht gleichmässig verteilt ist. Diese ist z.B. von der Bevölkerungsgrösse und der Dichte politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Institutionen, welche die Ereignisse produzieren, abhängig. Dies bedeutet etwa, dass strukturschwache Gebiete schon aus Gründen dieser Ereignislogik geringere Aussichten auf Medienpräsenz haben. Zudem wirkt der Nachrichtenfaktor der geografischen Nähe, der besagt, dass geografisch nahe liegende Ereignisse von den Medien stärker berücksichtigt werden als weiter entfernte. Es ist daher systeminhärent, dass der Kommunikationsraum[8] bzw. der Ort, in dem sich der Redaktionsstandort befindet, im Programm stärker in Erscheinung tritt als periphere Orte. Gleichwohl verlangt die Konzession nach der Berücksichtigung des gesamten Versorgungsgebietes.
  Mit dem **Regionalbezug** wird noch ein zweiter, weicherer Indikator für die geografische Di-

[8] Zur Abgrenzung der Kommunikationsräume vgl. Publicom (2005).

mension der Information verwendet. Ein Regionalbezug kann schon durch die beiläufige Erwähnung einer Region entstehen. Dies ist beispielsweise dann der Fall, wenn vom *Freiburger* Bundesrat oder vom *Baselbieter* Tennisspieler die Rede ist.

- **Thema**: Thematische **Vielfalt** ist ein wesentlicher Bestandteil des Leistungsauftrags. Demnach wäre idealtypisch ein ausgewogenes Verhältnis der Themenbereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, etc. anzustreben. Auch hier gilt es aber zu berücksichtigen, dass nicht alle Publika für alle Themen gleichermassen empfänglich sind. Thematische Schwerpunktsetzungen sind daher aus programmstrategischen Gründen sinnvoll oder sogar unerlässlich. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Optik ist es vor allem wünschbar, dass das Rundfunksystem insgesamt eine möglichst breite thematische Vielfalt bereitstellt.
  Konzessionsrechtlich sind für die Privatradios insbesondere die **Themen im Versorgungsgebiet** von Bedeutung. Sie sollen relevant und vielfältig sein. Aufgrund der Themen lässt sich teilweise auch auf die inhaltliche **Relevanz** der Programminhalte schliessen. Dabei ist allerdings Vorsicht geboten. So sind politische Informationen für das Funktionieren eines demokratischen Staatswesens zwar zweifellos relevanter als Human Interest Themen oder Sport, aber welche Relevanz hat z.B. Kultur im Verhältnis zu Wirtschaft oder Wissenschaft? Da das Medium Radio verschiedene Funktionen zu erfüllen hat und der Relevanzbegriff schwerlich vom Publikum entkoppelt werden kann, sind Interpretationen bezüglich der Themenrelevanz problematisch.

- **Akteure, Quellen und Quellentransparenz**: Neben den **Akteuren** (Personen bzw. Institutionen, über die berichtet wird) sind die **Quellen** ein wichtiger Indikator für Vielfalt und Ausgewogenheit. Die **Quelle** bezeichnet den **Urheber** der Information: eine Behörde, eine Politikerin, ein Unternehmen, usw. Quelle kann auch ein öffentliches Ereignis sein, z.B. eine Sportveranstaltung oder ein (beobachtbares) Naturereignis. Die institutionellen Quellen sind von grosser Bedeutung für die Informationsleistung der Medien, da sie in der Regel einen erheblichen Einfluss auf die Berichterstattung ausüben. Für eine vielfältige und ausgewogene Informationsleistung sollten daher möglichst viele, unterschiedliche (politische) Quellen (und Akteure) berücksichtigt werden.
  Die Herstellung von **Transparenz bezüglich der Quellen** ist eine grundlegende journalistische Berufsnorm und Indikator für Professionalität, Glaubwürdigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Nur wenn Quellentransparenz gegeben ist, kann das Publikum das Geschehen richtig einordnen und die Verlässlichkeit der Information beurteilen. Im Zeitalter der Social Media und "fake news", wo jede Person jegliche Informationen unabhängig von deren Wahrheitsgehalt veröffentlichen kann und dies auch zunehmend als gesellschaftliches Problem erkannt wird, wäre die Befolgung dieser Norm wichtiger denn je.
  Der **Quellenzugang** bezeichnet die **Art und Weise**, wie das Medium zur Information gelangt ist, z.B. durch eigene Recherche, Medienkonferenzen, Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien.
  Praktische und formale Erwägungen können im Redaktionsalltag bisweilen im Widerspruch mit

der Berufsnorm der Quellentransparenz stehen, weshalb eine vollumfängliche Erfüllung wenig wahrscheinlich ist.

- **Orientierungsleistung**: Die Orientierungsleistung von Informationsinhalten ist primär ein Indikator für Professionalität und teilweise auch für Vielfalt. Eine Orientierungsleistung findet zum einen dann statt, wenn nicht nur Fakten vermittelt, sondern diese auch **eingeordnet** werden. Zum anderen kann sich das Radiopublikum zu einem Sachverhalt am besten eine Meinung bilden, wenn ihm die verschiedenen Positionen und Perspektiven zu einem gegebenen Thema präsentiert werden. Orientierungsleistung wird also dann geboten, wenn im Rahmen eines thematischen Kontextes **verschiedene Meinungen und Perspektiven** aufgezeigt werden. Selbstverständlich sind nicht alle Themen gesellschaftlich kontrovers, weshalb in der Regel ein hoher Anteil von Informationsinhalten gesendet wird, in dem keine anderen Perspektiven und Meinungen aufscheinen.

- **Musik**: Musik ist konzessionsrechtlich in den meisten Fällen nur soweit tangiert, als mit der Berücksichtigung des regionalen Musikschaffens ein Beitrag zur Erhaltung des regionalen **Kulturgeschehens** geleistet werden kann. Die Musik begründet aber in der Regel das **Hauptmotiv** für die Radionutzung und ist das entscheidende Abgrenzungskriterium gegenüber den Wettbewerbern. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Perspektive wäre zudem eine möglichst grosse Musikvielfalt wünschbar, wobei das Radiosystem diese insgesamt erbringen sollte.

2. Deutsche Schweiz

2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme in der Deutschschweiz folgenden (überregionalen) aktuellen Ereignissen besonders viel Platz ein:

- Abschuss eines Wolfes in Graubünden (17.3.)
- Schweizerische Nationalbank belässt Leitzins (17.3.)
- Ski-Weltcup-Siege für Beat Feuz und Lara Gut (17.3.)
- Nationalrat lehnt Stromeffizienz-Initiative ab (17.3.)
- Nationaler Berufsbildungstag (11.5.)
- Eishockey-WM in Russland: Schweiz besiegt Lettland (11.5.)
- Zürcher Verwaltungsgericht entscheidet im "Kuhglockenstreit" von Wald (11.5.)
- Italiens Parlament erlaubt gleichgeschlechtliche Ehe (11.5.)
- Bundesrat bespricht Baulandaffäre um Guy Parmelin (11.5.)
- Post testet Lieferroboter (23.8.)
- Deutschland verstärkt Kontrollen an der Schweizer Grenze (23.8.)
- VW einigt sich mit Zulieferern (23.8.)
- Mehr Sozialhilfebezüger in mittleren Schweizer Städten (23.8.)
- Bundesrat will Status der vorläufig aufgenommenen Flüchtlinge verbessern (14.10.)
- Raketeneinschlag im türkischen Badeort Antalya (14.10.)
- Erdogan blitzt im Böhmermann-Prozess ab (14.10)
- Trauer um König Bhumibol in Thailand (14.10.)
- Wahl der Präsidenten von National- und Ständerat (28.11.)
- Schiesserei an Universität in Ohio (28.11.)
- Pilotenstreik der Lufthansa (28.11.)

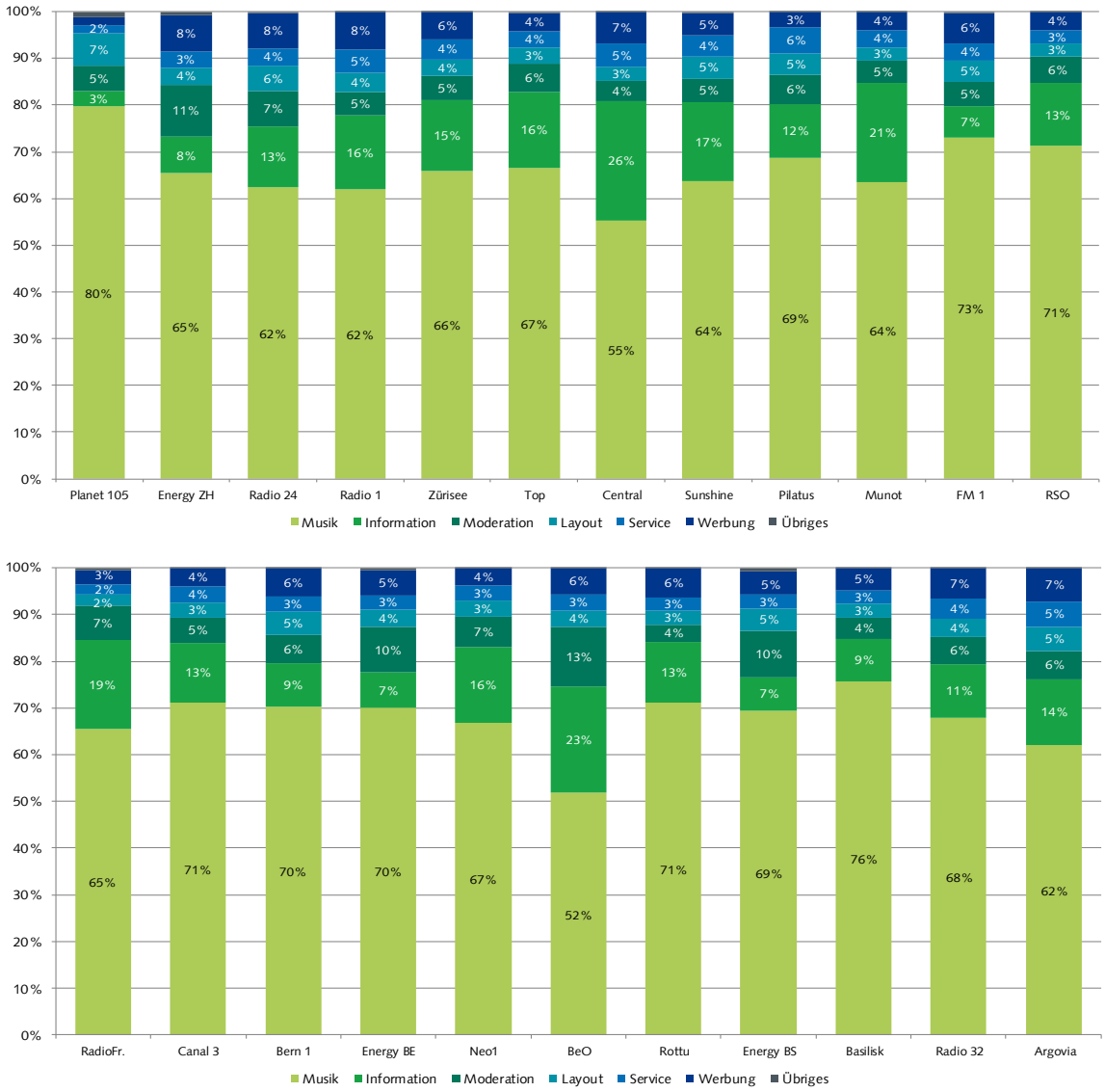
Was die Inland- und Auslandberichterstattung anbelangt, berücksichtigen und gewichten die Radios die Ereignisse zum Teil sehr unterschiedlich. Eine über fast alle Stationen verteilte Resonanz fand fast nur die Wahl der neuen Präsidenten von National- und Ständerat sowie die Information, wonach die Post Lieferroboter testete. Mehr oder weniger regelmässig berichteten die meisten Stationen über den gesamten Untersuchungszeitraum hinweg über die Konflikte in Syrien und in der Türkei.

Im Bereich des Regionalen setzt jedes Radio eigene Akzente, die ein breites thematisches Feld abdecken. Interessant ist, dass die Meldung über den Entscheid des Zürcher Verwaltungsgerichts zum sogenannten Kuhglockenstreit überregionale Beachtung fand.

2.2. Übersicht deutsche Schweiz

2.2.1. Programmstrukturen

Abbildung 1: Programmstrukturen Privatradios deutsche Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



Publicom 2017

Die Privatradios der deutschen Schweiz senden in der Prime Time ein Begleitprogramm, das hauptsächlich aus **Musik** besteht (vgl. Abb.1). Mit einem durchschnittlichen Musikanteil von 67% ist die Musik in der Deutschschweiz deutlich stärker gewichtet als in den anderen Sprachregionen. Die Musikanteile schwanken allerdings erheblich von Programm zu Programm. Beim Stadtzürcher Jugendradio **Planet 105** beträgt er 80% in der Prime Time, beim Berner Oberländer Radio BeO nur gerade 52%. In einem ähnlichen Rahmen schwanken auch die **Informationsanteile**. Am meisten Informationen (26%) strahlt das Zentralschweizer **Radio Central** aus, das keine Gebührengelder erhält. Nur 3% Informationsanteil enthält Planet 105, das jedoch mit einer Konzession ausgestattet ist, welche die Programmleistungen nicht auf die Prime Time beschränkt. Von den Programmen mit identischen Konzessionen bieten Energy Bern, Energy Basel und FM 1 ihrem Publikum am wenigsten Informationsinhalte (je 7%) in der Prime Time.

Werden die Mittelwerte betrachtet, haben die Gebührenradios (17%) höhere Informationsanteile als die übrigen kommerziellen Radios (12%), doch gibt es auch innerhalb dieser Kategorien grosse individuelle Unterschiede: So enthalten die Gebührenradios Rottu, Canal 3 (d) und Radio Südostschweiz (je 13%) weniger Informationen als manches Radio, das keine Gebühren enthält. Andererseits bieten Radios wie Central (26%), Sunshine (17%), Radio 1 und Top (je 16%), die keine Gebührengelder erhalten, ebenfalls überdurchschnittliche **Informationsleistungen**.

Programmstrukturell sind die meisten Programme der Deutschschweizer Privatradios recht ähnlich aufgebaut. Nur drei weisen deutlich unterschiedliche Merkmale auf: Neben Planet 105, das überdurchschnittlich musikdominiert ist, sticht vor allem **BeO** mit seinem starken Wortanteil, heraus. Vor allem die Moderation nimmt bei BeO mit 13% weit überdurchschnittlich viel Raum in Anspruch – ein Ergebnis, das bereits in früheren Erhebungsjahren festgestellt werden konnte. Central fällt durch seinen weit überdurchschnittlichen Informationsanteil aus dem Rahmen.

Im **Vergleich zur letzten Vollerhebung 2013** sind die Programmstrukturen recht stabil. Die Informationsproduktion der Deutschschweizer Privatradios ist leicht rückläufig (-2%) und setzt damit den in früheren Jahren beobachteten **Trend**, wenn auch abgeschwächt, fort. Während die meisten Sender ihre Programmstrukturen nur minimal verändert haben, haben einige starke Veränderungen vorgenommen, allen voran Planet 105 und Radio Rottu Oberwallis. **Planet 105**[9] hat seit 2013 den Musikanteil (+16%) stark, v.a. zulasten von Information (-4%) und Moderation (-5%) ausgebaut. Eine analoge Entwicklung ist bei **Rottu** zu beobachten, das seinen Musikanteil (+15%) stark erhöht, die Information dagegen fast halbiert hat. Veränderungen in kleinerem Rahmen sind bei Neo1, Canal 3 (d), RadioFr (d) und den Energy-Programmen zu beobachten. Neo 1 hat den Musikanteil (-5%) verringert und die Informationsproduktion (+3%) etwas gesteigert. Auch RadioFr (d) hat den Informationsanteil (+3%) erhöht, allerdings zu Lasten der Mo-

[9] 2013 war Planet 105 noch unter seinem früheren Namen Radio 105 auf Sendung. 2014 gab es einen Besitzerwechsel.

deration (-3%). Canal 3 (d) und die Energy-Sender haben die Informationsproduktion je um zwei bis drei Prozent zurückgefahren.

Im Vergleich der **Sprachregionen** enthalten die Deutschschweizer Privatradios am meisten Musik und produzieren im Durchschnitt weit weniger Informationen als die Privatradios der französischen Schweiz. Im Vergleich zur italienischen Schweiz fällt auf, dass Privatradios in der deutschen Schweiz deutlich zurückhaltender moderieren als ihre Pendants im Tessin.

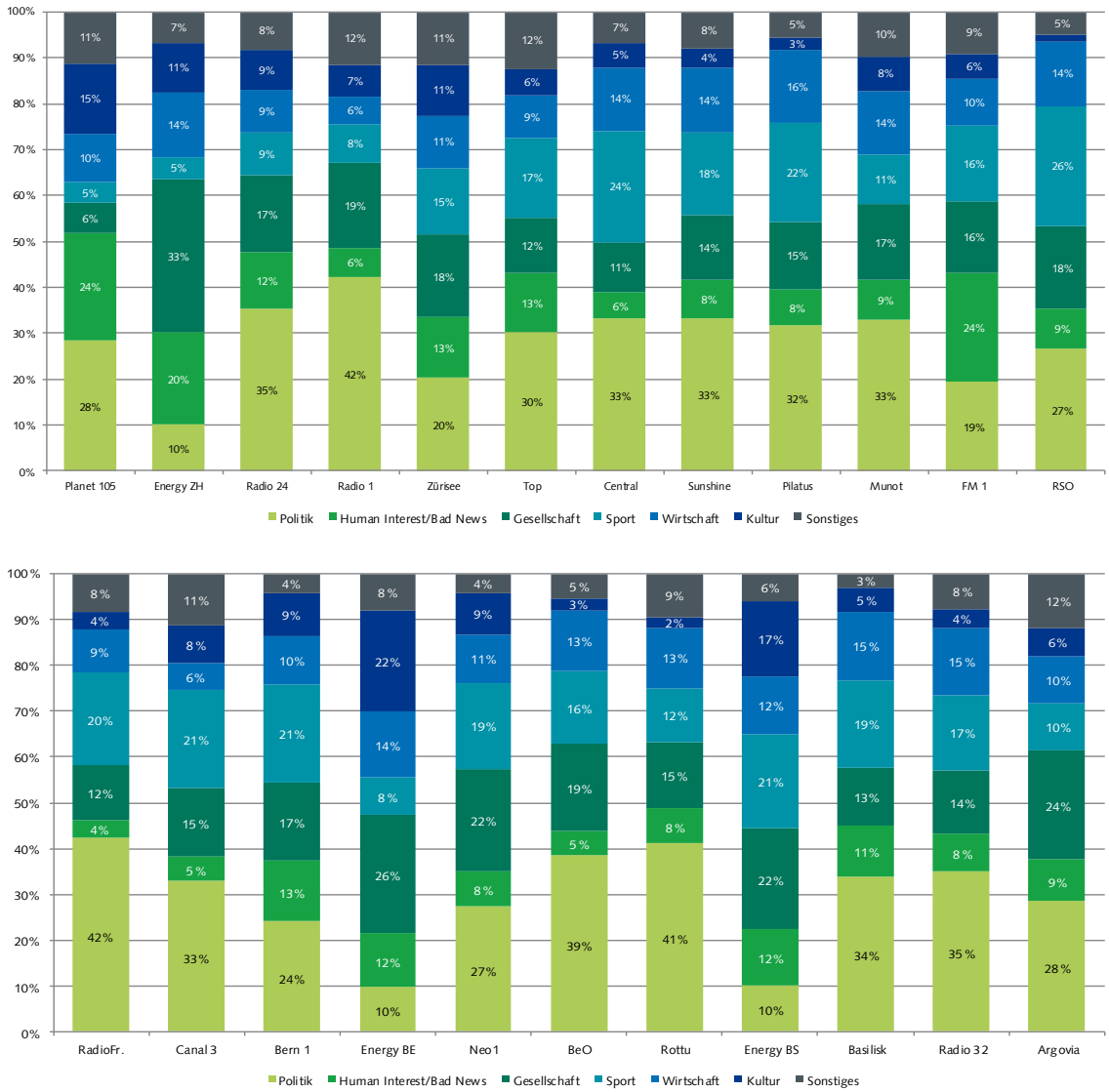
2.2.2. Themen

Die Deutschschweizer Privatradios setzten teilweise stark unterschiedliche thematische Akzente. In der Regel setzen sie einen Schwerpunkt bei der **Politik**, die zwischen einem und zwei Fünfteln des Informationsangebots ausmacht. Ein zweiter Schwerpunkt ist meist gesellschaftlichen Themen gewidmet, während sie Kultur, Sport, Wirtschaft oder Boulevardthemen (Bad News/Human Interest) teilweise sehr unterschiedlich gewichten (Abb. 2). Von diesem allgemeinen Muster weichen einzig die **Energy**-Radios ab. Sie berichten über Politik höchstens am Rande – nur je 10% des Informationsausstosses sind für diese Thematik reserviert – widmen jedoch Kultur- und Gesellschaftsthemen überdurchschnittlich viel Zeit, vor allem handelt es sich dabei um Informationen über Musik und Film, sowie Freizeit und Partnerschaft.

Unterschiedliche Bedeutung hat bei den verschiedenen Sendern vor allem der **Sport**. Bei Planet 105 und Energy Zürich (je 5%) hat er nur marginale Bedeutung, während er bei Radio Südostschweiz (26%) oder den Zentralschweizer Stationen einen thematischen Schwerpunkt bildet. **Kultur**, wobei darunter primär Musik verstanden wird, spielt bei den auf eher junge Zielpublika ausgerichteten Planet 105 und Energy-Radios eine vergleichsweise wichtige Rolle, während die meisten anderen Deutschschweizer Privatradios diesem Themenbereich weniger als zehn Prozent der Information einräumen.

Sehr unterschiedlich ist auch der Umgang mit **Bad News/Human Interest**. In diesem Themenbereich werden Informationen über Katastrophen, Unglücke und Verbrechen, sowie Geschichten über Prominente, aus dem Showbusiness u.ä. zusammengefasst. Bei **FM 1** und **Planet 105** (je 24%) ist dies der am meisten Raum beanspruchende Themenbereich überhaupt, nur wenig Beachtung finden solche Themen bei RadioFr (d) (4%), Canal 3 (d) oder BeO (je 5%).

Abbildung 2: Themenbereiche Privatradios deutsche Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time) (Basis: Alle Informationsinhalte, Dauer)



Publicom 2017

Im Vergleich zur Erhebung von **2013** ist der Themen-Mix über alle 23 Deutschschweizer Radios betrachtet recht stabil, d.h. die Veränderungen der Mittelwerte bewegen sich in einem engen Band von +/- 3%. Einzig bei den Boulevardthemen ist eine grössere Veränderung zu beobachten. War der Themenbereich Human Interest/Bad News 2013 noch der zweitgrösste Themenbereich überhaupt, ist er seither um 6% geschrumpft und beansprucht nunmehr durchschnittlich 11% der Informationsinhalte. Der Rückgang bei den Boulevardthemen ist mit einer leichten Zunahme

von Politik (+2%) und Gesellschaft (+3%) verbunden, während der Anteil von Wirtschafts- und Kulturthemen sich gar nicht verändert hat.

Die teilweise beträchtlichen **Veränderungen** des Themenmix **auf Senderebene** sind schwer zu interpretieren, da sie von regional unterschiedlichen Ereignislagen abhängen können. Grössere Veränderungen des Themenmix, die möglicherweise auf programmkonzeptionelle Eingriffe zurückgeführt werden können, sind etwa bei Planet 105, den Energy-Radios und Radio Rottu Oberwallis zu beobachten.

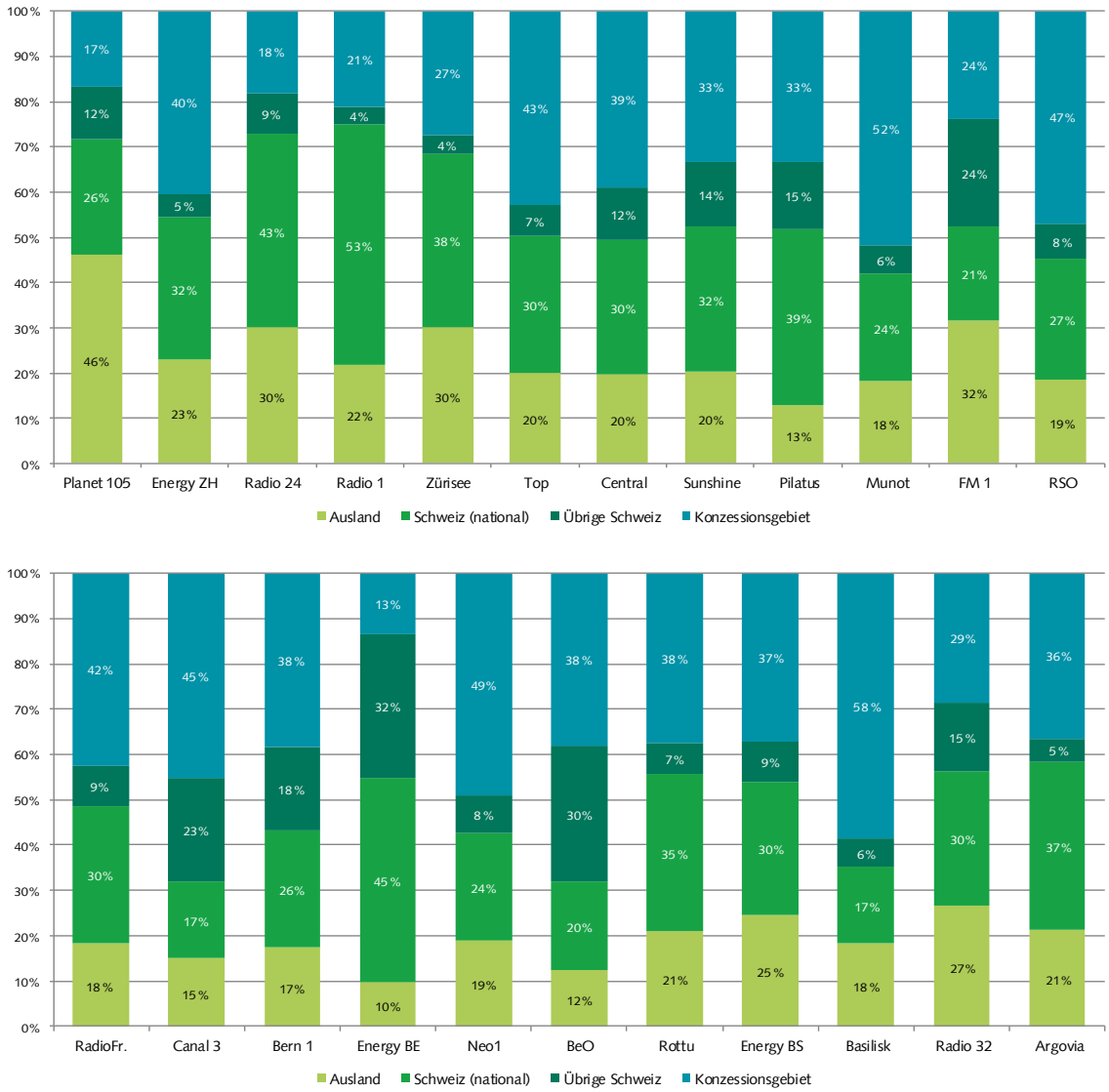
Im Vergleich der **Sprachregionen** sind keine grundlegenden Unterschiede des Themenmix zu beobachten. Auffallend ist einzig, dass die Privatradios der italienischen Schweiz vergleichsweise mehr Boulevardthemen und weniger Sport aufweisen als die privaten Programme der übrigen Schweiz.

2.2.3. Geografische Abdeckung

Mit wenigen Ausnahmen (Energy Bern, Planet 105 und Radio 24) sind **regionale Themen** ein Schwerpunkt der Informationstätigkeit Deutschschweizer Privatradios in der Prime Time. Nur zwei (**Basilisk** und **Munot**) setzen aber mehr als die Hälfte der für Information reservierten Sendezeit für Ereignisse im eigenen Konzessionsgebiet ein (vgl. Abb. 3). Sechs weitere – Energy Zürich, Top, RSO, RadioFr (d), Canal 3 (d) und Neo1 – widmen der Regionalinformation immerhin mehr als zwei Fünftel ihrer Informationsproduktion. Im Durchschnitt der 23 Deutschschweizer Privatradios sind es 36%.

Alle Radios decken, neben dem regionalen auch das **nationale** und **internationale** Geschehen ab. Die **nationale** Berichterstattung ist fast ebenso wichtig wie das Regionale. Sie nimmt im Schnitt 31% des Informationsangebots in Anspruch. Weit überdurchschnittlich stark gewichtet sind solche Themen in den Informationsangeboten von Radio 1 (53%) Energy Bern (45%) und Radio 24 (43%). Das **Ausland** nimmt im Schnitt 21% der für Informationen eingesetzten Programmzeit in Anspruch. Eine deutlich höhere Gewichtung nehmen Planet 105 (46%), bei allerdings schwachem Informationsaufkommen, FM 1 (32%), Radio 24 und Zürisee (je 30%) vor.

Abbildung 3: Ereignisort Privatradios deutsche Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer)



Publicom 2017

Im **Vergleich zu 2013** haben nationale (+11%) und regionale (+9%) Themen ein klar höheres Gewicht, während das Ausland (-17%) stark eingebüsst hat. Wird die Entwicklung bei den einzelnen Stationen betrachtet, ist festzustellen, dass fast alle Stationen ihre geographische Aufmerksamkeit **recht stark verändert** haben. Nur Planet 105, Munot und Energy Basel setzen die Gewichte etwa gleich wie drei Jahre zuvor. Die meisten Sender haben ihre **Auslandberichterstattung** zu Gunsten der nationalen Themen **reduziert**. Sehr ausgeprägt ist dies bei **Pilatus**

(-35%/+29%), RSO (-32%/+20%) und Rottu (-31%/+29%) der Fall. Viele, allen voran **Canal 3 (d)** (+27%), RSO und Basilisk (je +26%), sowie Neo 1 (+23%) haben auch die **regionale Berichterstattung**, mehrheitlich zu Lasten des Auslands, höher gewichtet.

Inwiefern diese teilweise starken Veränderungen in den letzten drei Jahren mit bestimmten **Ereigniskonstellationen** zusammenhängen oder ob sich generelle Trends abzeichnen, muss offen bleiben. Da die Ergebnisse hinsichtlich der geografischen Abdeckung von Jahr zu Jahr relativ grosse Schwankungen aufweisen, ist eher davon auszugehen, dass es sich um zufällige bzw. ereignisbedingte Effekte handelt. Ohne grössere Stichproben oder längere Zeitreihen ist diese Frage aber kaum definitiv zu klären.

Aus demselben Grund ist der Vergleich mit den anderen Sprachregionen problematisch. Stabil ist jedoch der Befund, wonach die Privatradios der **lateinischen Schweiz** dem **eigenen Konzessionsgebiet** deutlich mehr Aufmerksamkeit schenken als die Deutschschweizer Privatradios.

2.2.4. Quellentransparenz

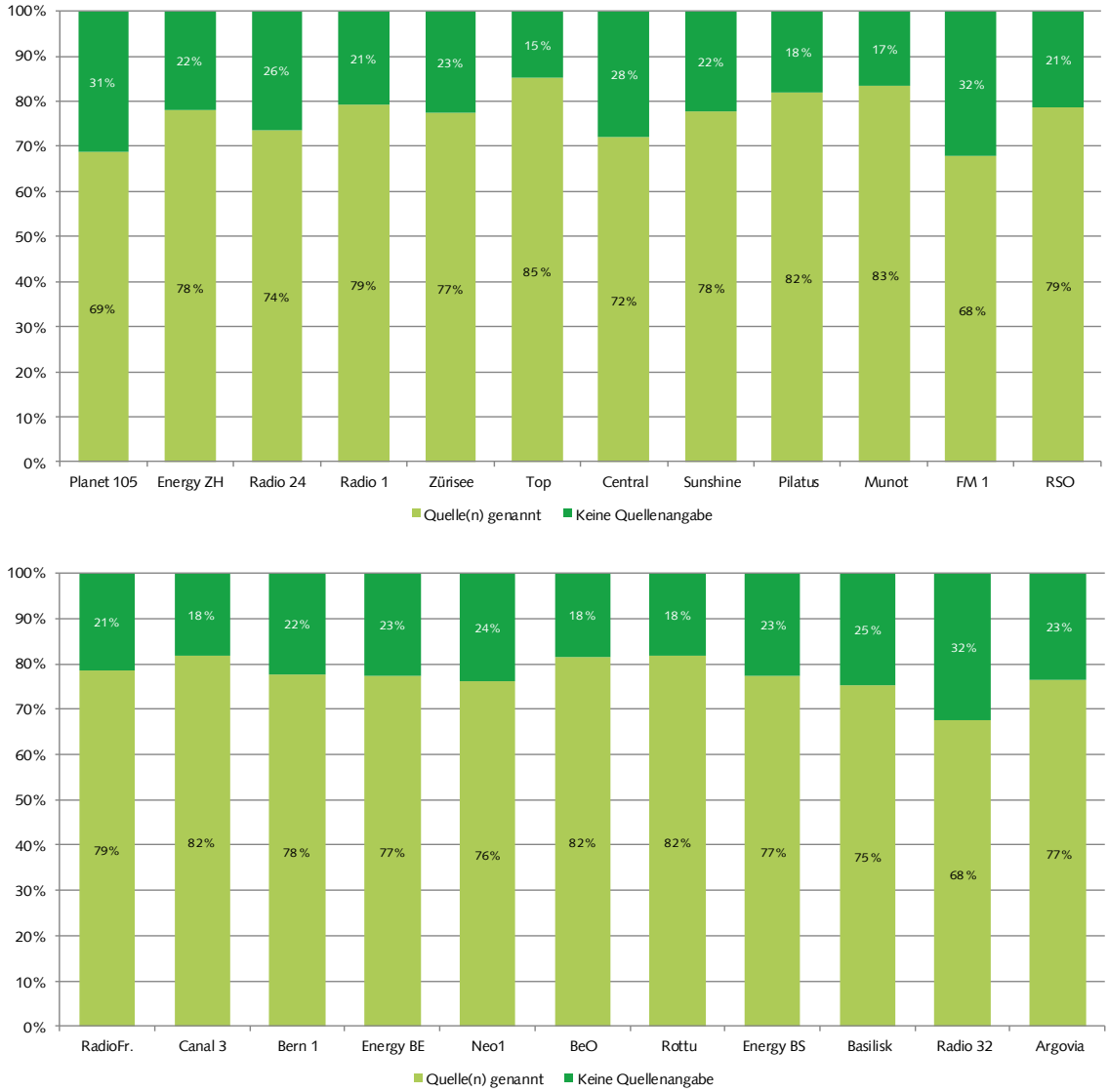
Die **Quellentransparenz** wird anhand von zwei Variablen gemessen. Zunächst wird erhoben, ob die Urheberschaft (Quelle) einer Information **genannt** wird oder im O-Ton in Erscheinung tritt (Quellentransparenz I).

In gut drei Vierteln der Fälle wird es für die Hörer der Deutschschweizer Privatradios klar, wer die **Urheber** einer Information sind (Abb. 4). Die Werte schwanken in einem recht engen Band zwischen 68% (Radio 32, FM 1) und 85% (Radio Top).

Im **Dreijahresvergleich** bleibt die Quellentransparenz I weitgehend stabil. Auch sind die Schwankungen bei der Betrachtung einzelner Sende in der Regel relativ gering. Merklich verbessert haben die Quellentransparenz Rottu (+9%) und RadioFr (d) (+8%), während Energy Basel (-9%) und Planet 105 (-7%) nachgelassen haben.

Die Quellentransparenz I ist in der deutschen Schweiz höher als in der lateinischen Schweiz.

Abbildung 4: Quellentransparenz I: Quelle genannt, Privatradios deutsche Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Informationsinhalte, Dauer)

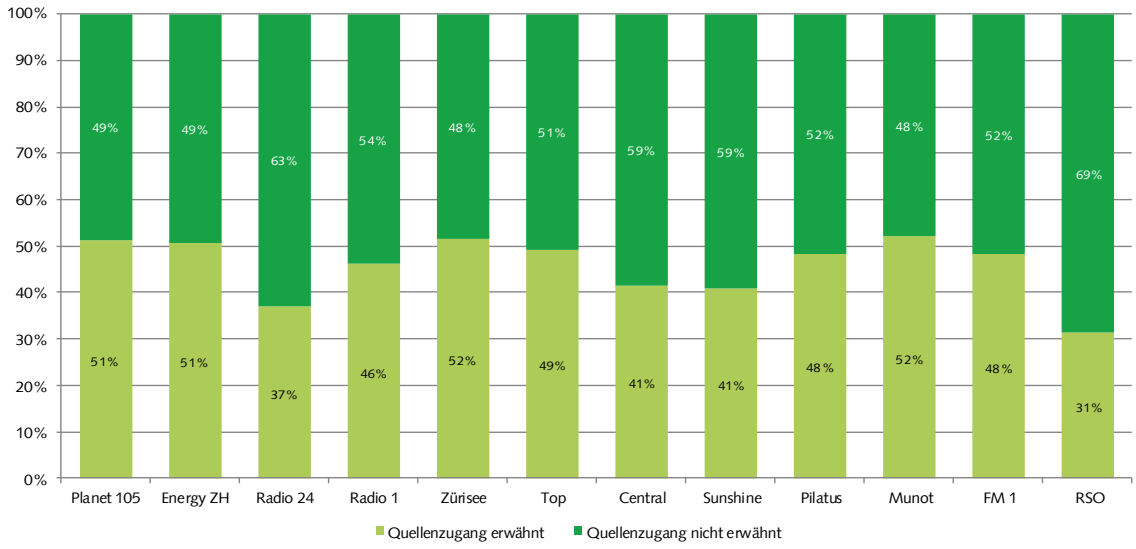


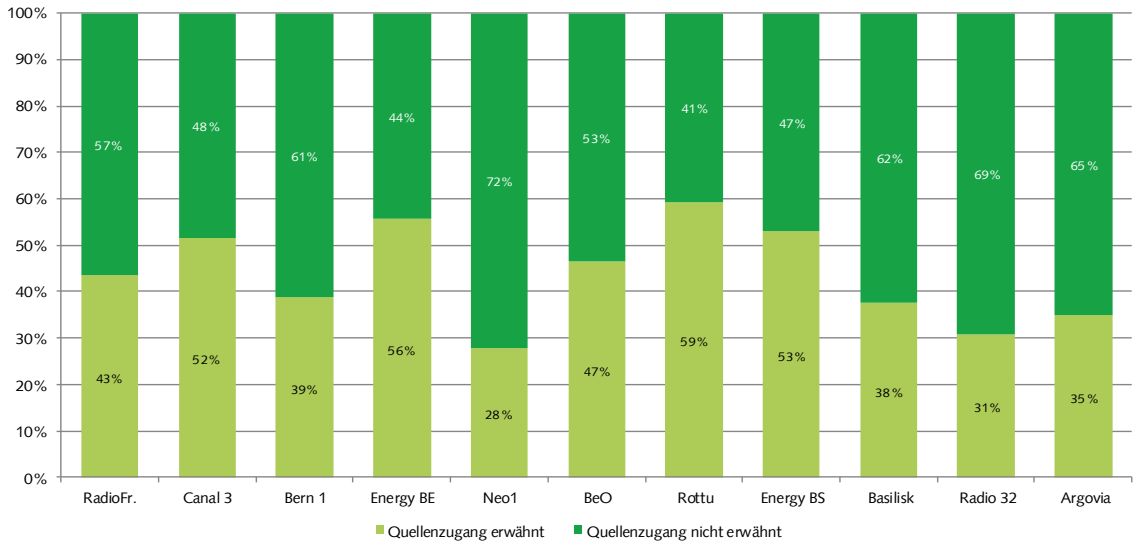
Publicom 2017

Auf welche Weise die Redaktion zur Information gelangt ist, ob über eigene Recherchen, Medienkonferenzen und Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien (Quellenzugang), ist der zweite Indikator für Quellentransparenz. Der hier erhobene Wert fällt regelmässig tiefer aus als der Indikator für die blosse Nennung der Quelle (vgl. Abb. 5).

In durchschnittlich 45% der Informationsbeiträge ist der **Quellenzugang** für die Hörerschaft nachvollziehbar. Die Unterschiede zwischen den Privatradios der Deutschschweiz sind jedoch beträchtlich. Am häufigsten gibt Rottu (59%) diese Information preis, am seltensten ist dies bei Neo 1 (28%) der Fall. Vor allem bei Sendern, die viele Auslandinformationen in Form von kurzen Meldungen ausstrahlen, sinkt die diesbezügliche Transparenz. Solche Informationen stammen fast immer von Agenturen, was aber praktisch nie erwähnt wird.

Abbildung 5: Quellentransparenz II: Quellenzugang, Privatradios deutsche Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time) (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)





Publicom 2017

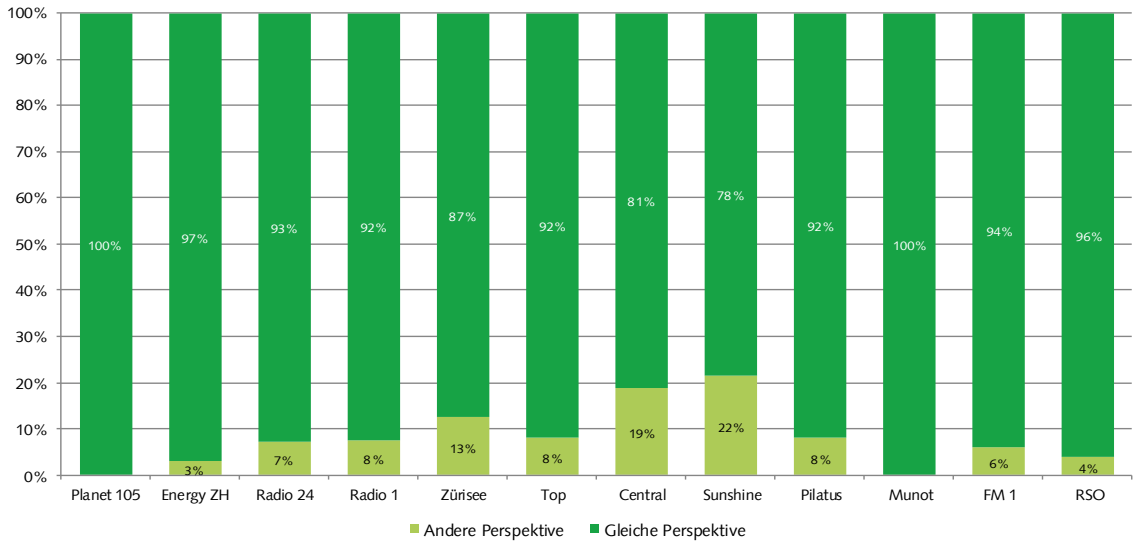
Im **Dreijahresvergleich** hat sich die Quellentransparenz II etwas verbessert (+4%). Insbesondere Munot (+21%), Energy Bern (+17%) und Canal 3 (d) (+15%) haben die diesbezüglichen Werte markant gesteigert, während Radio Südostschweiz (-17%) und Radio 32 (-9%) den Quellenzugang deutlich weniger häufig offen legen.

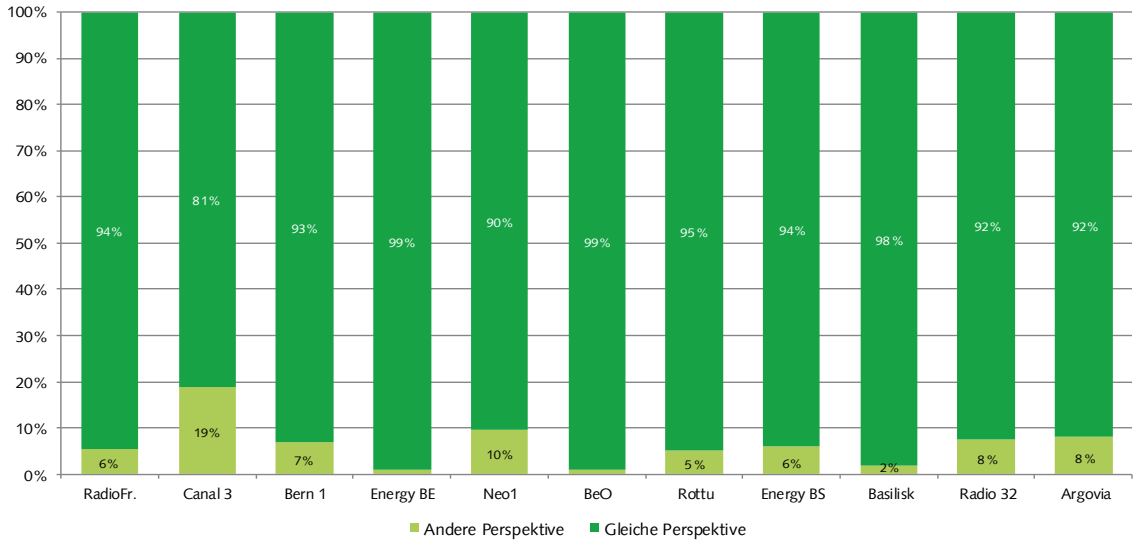
Im Vergleich zu den Privatradios im Tessin und in der Romandie ist die Quellentransparenz II in der Deutschschweiz tiefer.

2.2.5. Orientierungsleistungen

Orientierungsleistungen gehören nicht zu den Stärken vieler Deutschschweizer Privatradios (vgl. Abb. 6). Meistens vermitteln sie in einem definierten thematischen Kontext nur eine **Perspektive** auf ein Ereignis. Im Durchschnitt verweisen sie nur in 7% der Informationsbeiträge, die eine Einordnungsleistung erbringen, auf eine andere Sichtweise, indem sie z.B. einem Politikerstatement die Aussage eines Experten gegenüberstellen. Es gibt allerdings Ausnahmen: Weit häufiger erbringen **Sunshine** (22%), Central und Canal 3 (d) (je 19%) diesen Dienst, der es dem Publikum erlaubt, sich ein differenzierteres Bild eines Ereignisses oder Sachverhaltes zu machen. Andere Radios wie Planet 105 und Munot (je 0%), Energy Bern und BeO (je 1%) oder Basilisk (2%) verzichten (praktisch) darauf.

Abbildung 6: Orientierungsleistung: Perspektivenwechsel, Privatradios deutsche Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time) (Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)





Publicom 2017

Da die Unterschiede zwischen den Stationen auch in der lateinischen Schweiz teilweise beträchtlich sind, ist ein Mittelwertvergleich zwischen den Sprachregionen wenig aussagekräftig, und aufgrund einer Änderung der Berechnungsbasis seit 2013 ist ein direkter Dreijahresvergleich nicht zulässig.

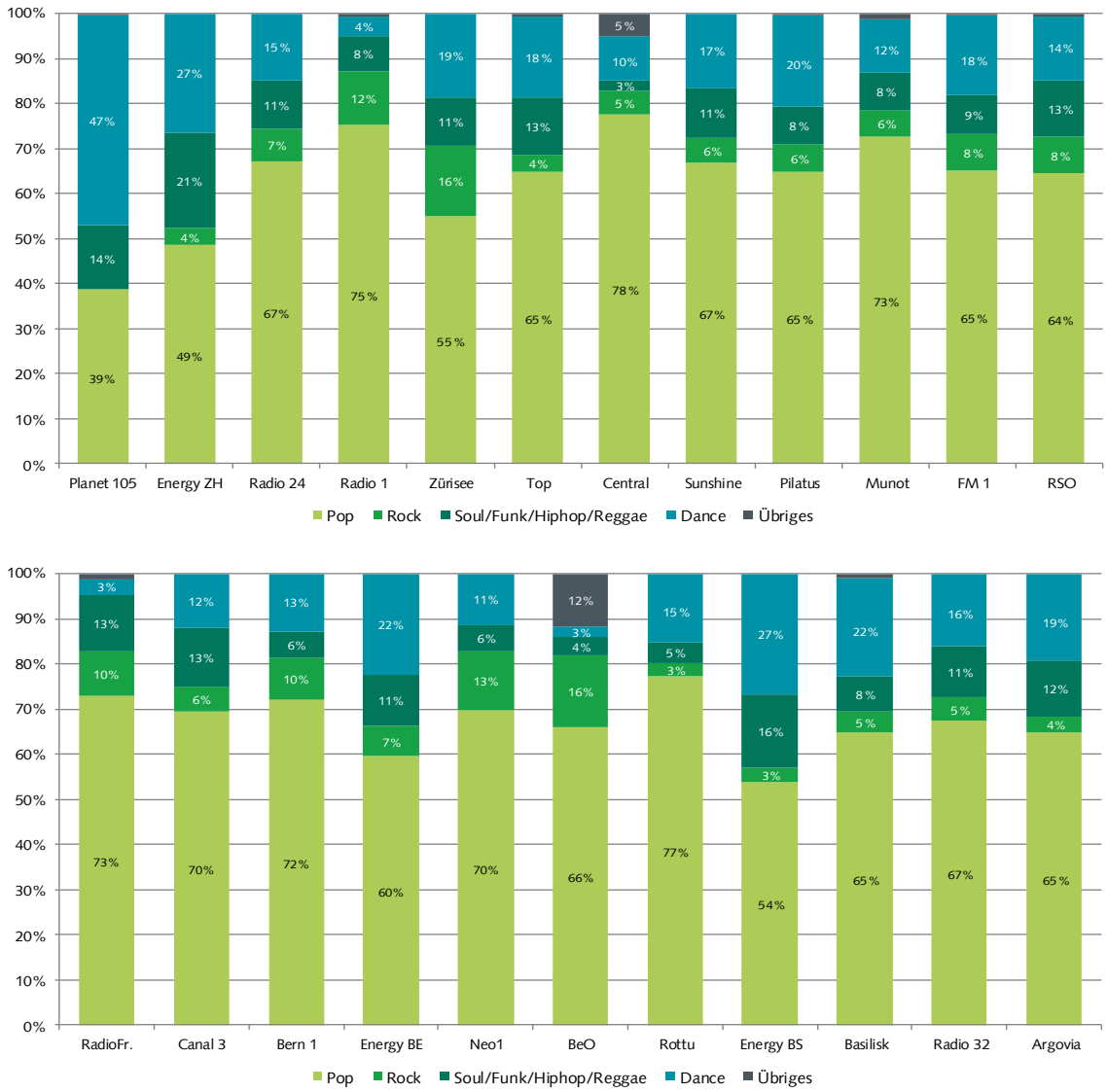
2.2.6. Musikformat

Die **Stilrichtung** Pop bildet die Basis im Musikformat der Deutschschweizer Privatradios (vgl. Abb. 7). In 22 von total 23 Deutschschweizer Privatradioprogrammen ist Pop die dominierende Stilrichtung. Der Popanteil reicht von 49% (Energy Zürich) bis 78% (Central). Nur **Planet 105** setzt bedeutend weniger auf Pop (39%) und stärker auf Dance (47%), der beim Jugendprogramm fast die Hälfte der Musiktitel ausmacht. Zum Pop mischen die Radios vor allem Elemente von Rock, Soul/Funk/Hiphop/Reggae und Dance. Andere Stile kommen substanziell nur bei **Radio BeO** vor. Es handelt sich dabei im Wesentlichen um Volksmusik, die mit 10% einen vergleichsweise grossen Anteil am Stilmix hat. BeO ist damit eine Ausnahme in der Radiolandschaft, da Volksmusik in anderen Privatprogrammen und auch in den wichtigsten Vollprogrammen der SRG praktisch nicht mehr vorkommt.

Die stilistische Charakteristik eines Musikformats ergibt sich durch das spezifische Mischungsverhältnis der Hauptstile. Der durchschnittliche Stilmix besteht aus 65% Pop, 17% Dance, 10% Black Music (Soul/Funk/Hiphop/Reggae) und 7% Rock. Andere Stilrichtungen (1%) bekommt das Publikum kaum zu hören. Auffällig ist, dass verschiedene Radios einen **fast identischen Stilmix** praktizieren. Dazu gehören nicht nur Radios, die zur selben Unternehmensgruppe gehören,

wie die drei Energy-Radios, sowie Radio 24 und Argovia. Stilistisch noch ähnlicher sind sich Sunshine und Pilatus, die im direkten Wettbewerb untereinander stehen.

Abbildung 7: Musik: Stilmix, Privatradios deutsche Schweiz 2016 (Stichtag Mi, 11.5.16; Energy Bern: Mi, 28.9.16) (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2017

Im **Dreijahresvergleich** ist ein Rückgang der Popstile (-6%) und eine Zunahme bei Dance (+6%) zu beobachten, während die Anteile der übrigen Stile praktisch unverändert sind. Bei einzelnen Sendern sind teilweise markante Eingriffe festzustellen. Insbesondere Basilisk hat seinen (sehr

hohen) Popanteil seit 2013 um 15% auf den Deutschschweizer Durchschnitt reduziert und hat stattdessen Dance (+11%) forciert. Einen noch stärkeren Switch auf Dance (+14%) zulasten von Pop (-9%) und Black Music (-6%) hat Rottu vorgenommen, und BeO hat entgegen dem allgemeinen Trend Volksmusik zulasten von Pop (-8%) und Black Music (-6%) eingeführt.[10] Fast gar nicht verändert seit 2013 haben ihren Stilmix Radio 1, Top, Central, RadioFr (d) und Neo 1.

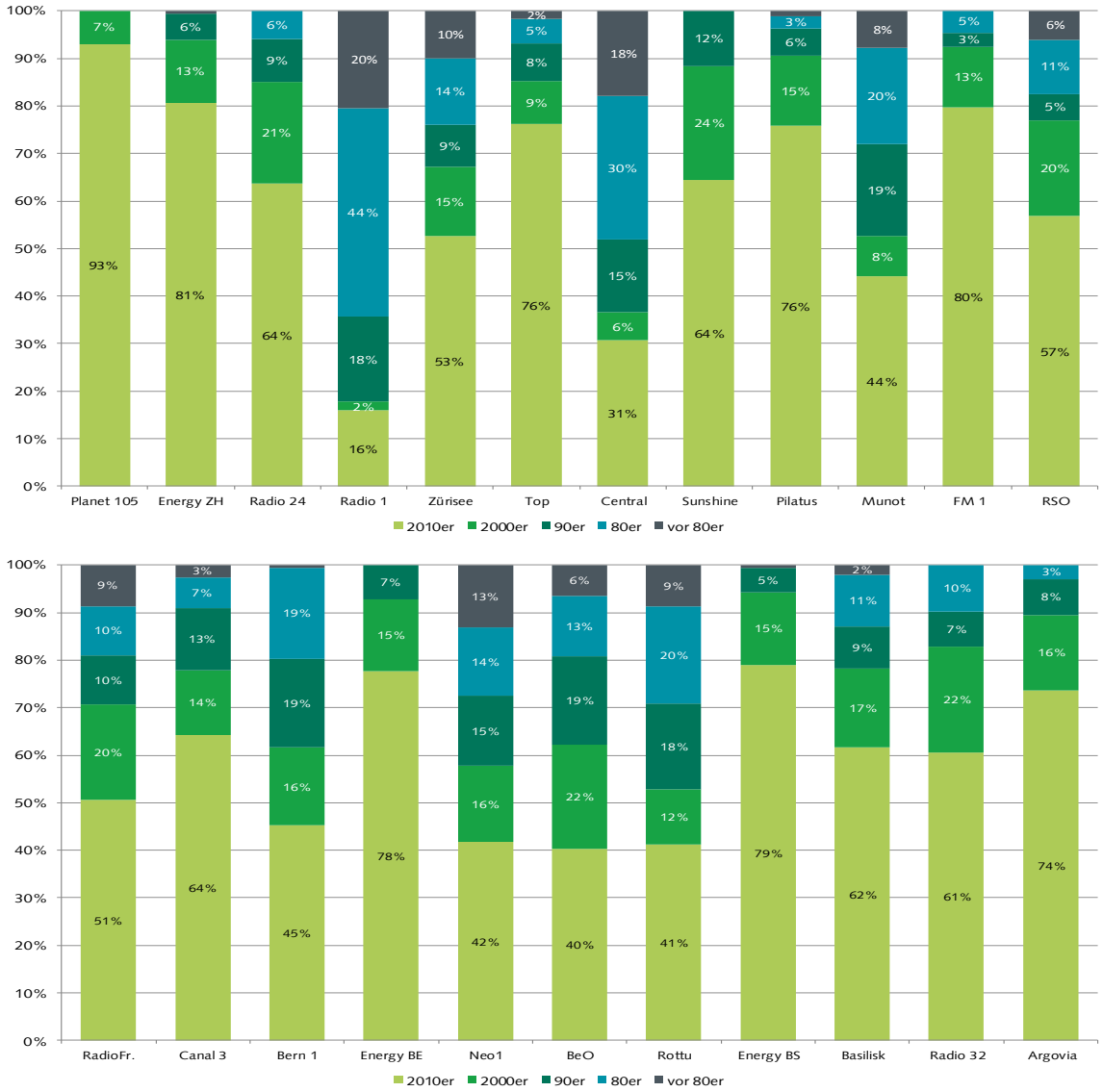
Grosse Unterschiede im Musikformat zwischen den Privatradios der Deutschschweiz ergeben sich durch das **Alter der gespielten Titel** (vgl. Abb. 8). Zwar werden insgesamt überwiegend aktuelle Titel, die nach 2010 erschienen sind, gespielt. Es gibt aber auffällige Ausnahmen: Das älteste Profil weist **Radio 1** auf, das zu fast zwei Dritteln Musik spielt, die vor 1990 erschienen ist. Am anderen Ende des Spektrums liegt das zum selben Unternehmen gehörende **Planet 105**, welches das jüngste Profil aufweist und fast nur Musik spielt, die nach 2010 erschienen ist. Ein ausgeprägt junges Format weisen auch die Energy-Sender und FM1 auf, die kaum Titel in der Rotation haben, die vor dem Jahr 2000 erschienen sind. Ein junges Format praktizieren auch Top und Pilatus, während Central, Munot, Bern 1, Neo 1, BeO und Rottu überdurchschnittlich viel ältere Musik spielen.

Im **Dreijahresvergleich** zeigen sich bei einigen Sendern markante Entwicklungen: So hat sich **Central** komplett neu positioniert, indem es weit häufiger ältere Musik spielt. Auch Bern 1. BeO und Rottu positionieren sich deutlich älter als noch 2013. Verjüngt haben sich v.a. Energy Bern, Munot und FM1.

Im Vergleich der Sprachregionen spielen die lateinischen Radios durchschnittlich jüngere Musik als die Privatradios in der Deutschschweiz. Aufgrund der starken Binnendifferenzierung sind die Mittelwerte aber kaum aussagekräftig.

[10] Möglicherweise sind die Veränderungen bei BeO auch auf die leichte Anpassung der Musikstichprobe seit 2013 zurückzuführen: 2016 wurden zwei zusätzliche Randstunden (05:00 Uhr bis 06:00 Uhr und 18:00 Uhr bis 19:00 Uhr) in die Analyse einbezogen.

Abbildung 8: Musik: Erscheinungsjahr, Privatradios deutsche Schweiz 2016 (Stichtag Mi, 11.5.16; Energy Bern: Mi, 28.9.16)
(Basis: Alle Musikbeiträge, Anz. Titel)



Publicom 2017

2.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale

Tabelle 4 sowie Abbildung 9 bis Abbildung 16 geben eine Übersicht zentraler Programm- und Leistungsmerkmale der privaten Deutschschweizer Radioprogramme. Es treten teilweise **markante Unterschiede** zwischen den verschiedenen Programmen hervor. Sie betreffen sowohl die Informationsleistungen als auch die Musikformate. So produziert beispielsweise der Sender mit dem grössten **Informationsanteil** (Central) fast neunmal so viele Informationsinhalte wie der Sender mit der geringsten Informationsproduktion (Planet 105). Eklatant sind auch die Unterschiede hinsichtlich der Produktion von **Regionalinformationen**, dem Kern des gesetzlichen Programmauftrags. Radio Munot, das von allen Deutschschweizer Privatradios am meisten Informationen aus seinem Konzessionsgebiet ausstrahlt, bietet seinem Publikum mit 34 Minuten pro Werktag fast siebenmal so viele Regionalinformationen wie das Ostschweizer FM 1 (5 Minuten). Gross sind die Leistungsunterschiede auch in **qualitativer** Hinsicht, z.B. bezüglich formaler publizistischer Vielfalt, Orientierungsleistungen und Behördennähe.

Auch die **Musikformate** decken ein breites Spektrum ab und sind teilweise sehr eigenständig. So praktizieren etwa Radio BeO und Planet 105 Musikformate, die unterschiedlicher kaum sein könnten.

Im **Vergleich** zur Erhebung von **2013** haben sich die Kennzahlen einzelner Sender aufgrund von programmkonzeptionellen Eingriffen teilweise stark verändert, die Durchschnittswerte sind jedoch weitgehend stabil. Leicht rückläufig ist der **Informationsanteil** der Programme (-2%). Seit 2012 beträgt der **Rückgang** inzwischen aber beträchtliche vier Prozent. Ebenfalls rückläufig ist die produzierte **Regionalinformation**. Ein durchschnittliches Deutschschweizer Privatradioprogramm produziert 2016 in der Prime Time noch 16 Minuten Regionalinformation, drei Minuten weniger als noch vor drei Jahren und acht Minuten weniger als vor vier Jahren. Abgenommen hat aber auch die Behördennähe der Informationen: Der Anteil der Informationsbeitrage, die sich mit Aktivitäten von Behörden befassen, hat um 9% relativ deutlich abgenommen.

Tabelle 4: Programm- und Leistungsmerkmale: Privatradios deutsche Schweiz

Merkmal	Planet 105	Energy Zürich	Radio 24	Radio 1	Zürisee	Tpo	Central	Sunshine	Pilatus	Munot	FM1	RSO
Informationsanteil	3%	8%	13%	16%	15%	16%	**26%**	17%	12%	21%	7%	13%
Regionalinfo (Min/Werktag)	2'	9'	8'	11'	13'	21'	33'	18'	12'	**34'**	5'	21'
Formale publ. Vielfalt (1)	22%	43%	35%	**51%**	38%	33%	29%	26%	28%	33%	21%	34%
Thematische Vielfalt (2)	56%	53%	48%	39%	62%	53%	43%	49%	47%	51%	59%	47%
Orientierungsleistung (3)	0%	9%	7%	**26%**	13%	13%	19%	22%	8%	1%	12%	5%
Quellentransparenz (4)	69%	**88%**	74%	79%	77%	85%	72%	78%	82%	83%	68%	79%
Behördennähe (5)	45%	71%	42%	31%	54%	54%	63%	67%	63%	51%	57%	56%
Musik: Vielfalt (6)	46%	11%	20%	58%	30%	27%	50%	24%	20%	39%	18%	36%
Musik: Titelrotation (7)	39%	34%	21%	1%	5%	25%	**0%**	9%	10%	7%	22%	18%
Musik: Aktualität (8)	**93%**	81%	64%	16%	53%	76%	31%	64%	76%	44%	80%	57%
Musik: Anteil CH-Musik	2%	8%	8%	4%	6%	11%	12%	11%	10%	11%	5%	8%

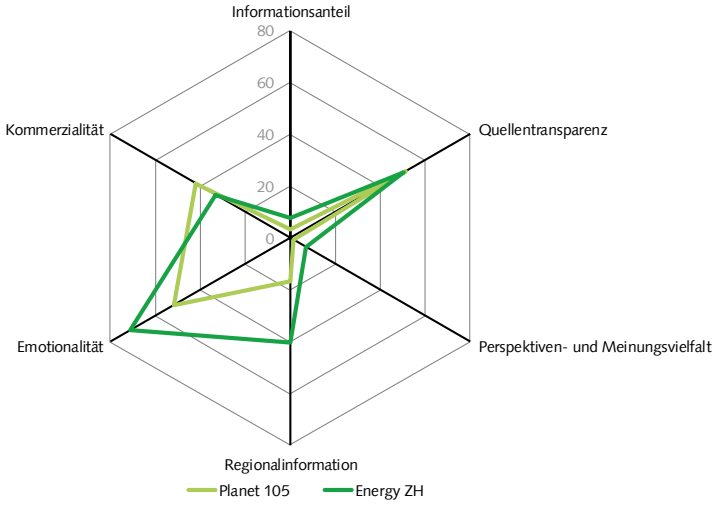
Merkmal	RadioFr. (d)	Canal 3 (d)	Bern 1	Enery Bern	Neo 1	BeO	Rottu	Energy Basel	Basilisk	Radio 32	Argovia	D-CH Ø
Informationsanteil	19%	13%	9%	7%	16%	23%	13%	7%	9%	12%	14%	13%
Regionalinfo (Min/Werktag)	26'	19'	12'	7'	24'	28'	16'	9'	18'	12'	18'	16'
Formale publ. Vielfalt (1)	38%	33%	37%	36%	33%	26%	27%	37%	18%	28%	36%	32%
Thematische Vielfalt (2)	37%	**76%**	55%	52%	50%	43%	44%	57%	47%	48%	48%	51%
Orientierungsleistung (3)	6%	19%	8%	2%	10%	6%	5%	6%	4%	8%	8%	9%
Quellentransparenz (4)	79%	82%	78%	78%	76%	82%	82%	77%	75%	68%	77%	78%
Behördennähe (5)	45%	63%	48%	39%	63%	69%	73%	63%	**29%**	50%	43%	54%
Musik: Vielfalt (6)	56%	38%	20%	15%	36%	**66%**	23%	12%	27%	26%	22%	31%
Musik: Titelrotation (7)	3%	23%	16%	35%	8%	**0%**	11%	34%	18%	6%	26%	16%
Musik: Aktualität (8)	51%	65%	46%	78%	42%	40%	41%	79%	62%	61%	74%	60%
Musik: Anteil CH-Musik	21%	19%	6%	5%	9%	**23%**	5%	8%	2%	13%	8%	9%

Publicom 2017

(1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% --> publizistische Vielfalt = 40%.
(2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B. Politik + Sport = 60% --> thematische Vielfalt = 40%.
(3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder anderen Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).
(4) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.

(5) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren).
(6) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
(7) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (11. Mai 2017).
(8) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2010 erschienen sind.

Abbildung 9: Leistungsindikatoren[11] Planet 105, Energy ZH

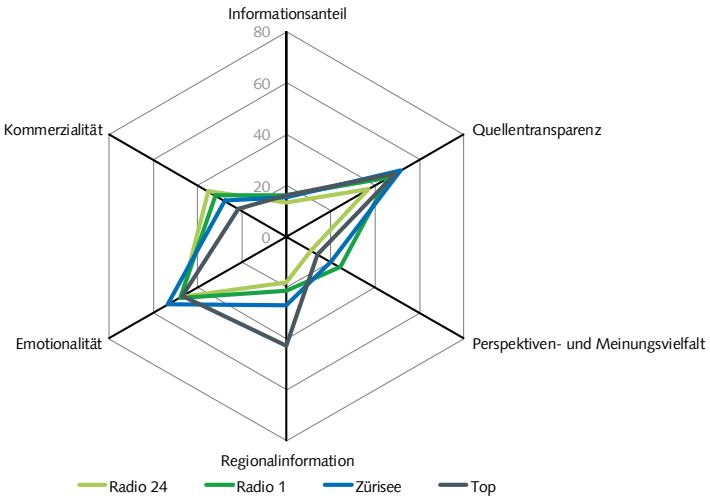


Publicom 2017

[11] Die Leistungsindikatoren werden wie folgt berechnet:

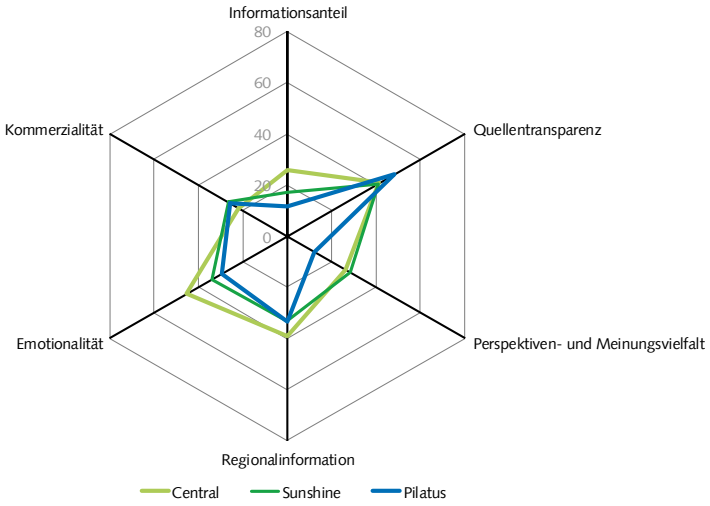
- Anteil der Information am Gesamtprogramm: in % der Gesamtsendezeit
- Quellentransparenz: Quellenzugang erwähnt in % der Informationsbeiträge
- Perspektiven- und Meinungsvielfalt: Perspektiven- und Meinungswechsel in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Regionalinformation: Ereignisorte im Konzessionsgebiet in % der Informationsbeiträge
- Emotionalität: Bad News, Human Interest, private Akteure in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Kommerzialität: Werbung, gesponserte Sendungen, Layout in % der Wortbeiträge (kumuliert)

Abbildung 10: Leistungsindikatoren Radio 24, Radio 1, Zürisee, Top



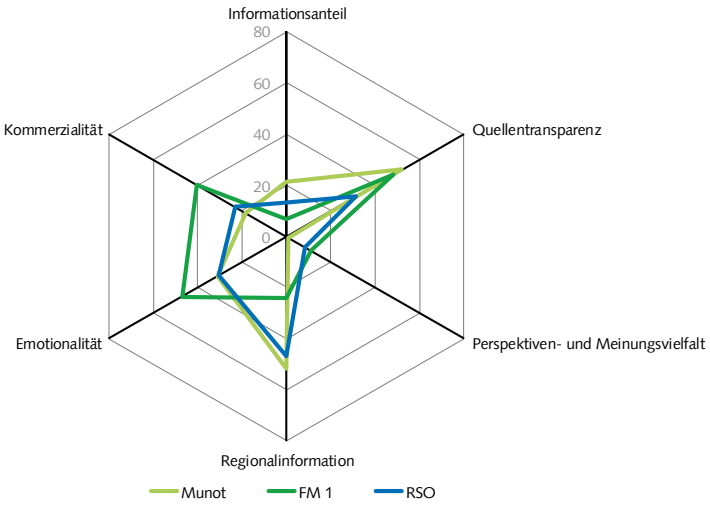
Publicom 2017

Abbildung 11: Leistungsindikatoren Central, Sunshine, Pilatus



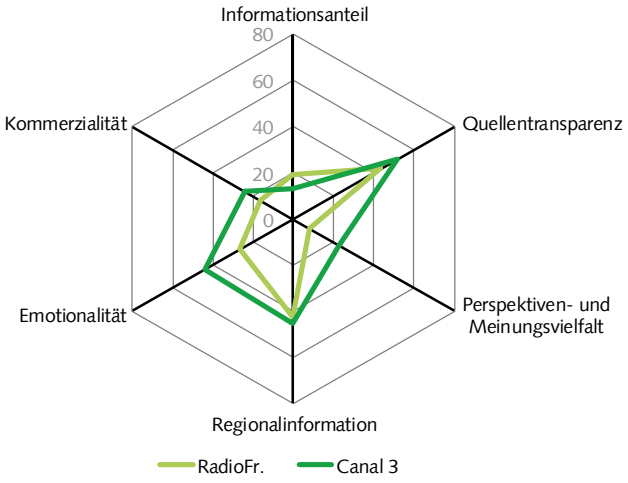
Publicom 2017

Abbildung 12: Leistungsindikatoren Munot, FM1, RSO



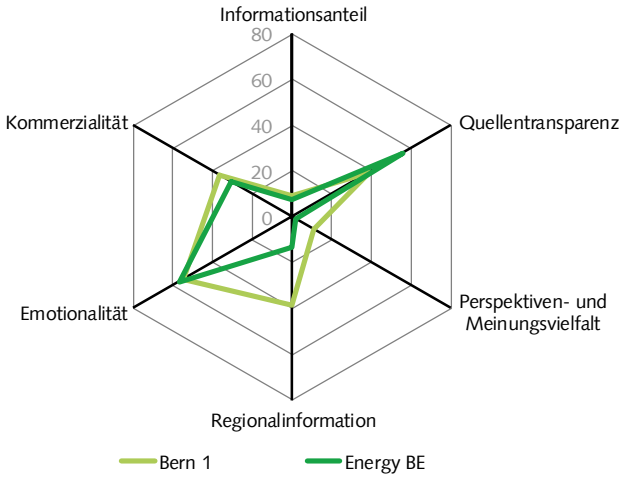
Publicom 2017

Abbildung 13: Leistungsindikatoren Radio Fr., Canal 3 (d)



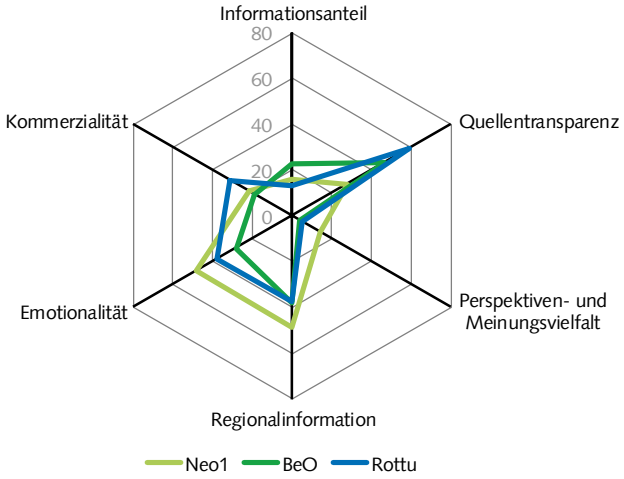
Publicom 2017

Abbildung 14: Leistungsindikatoren Bern 1, Energy Bern



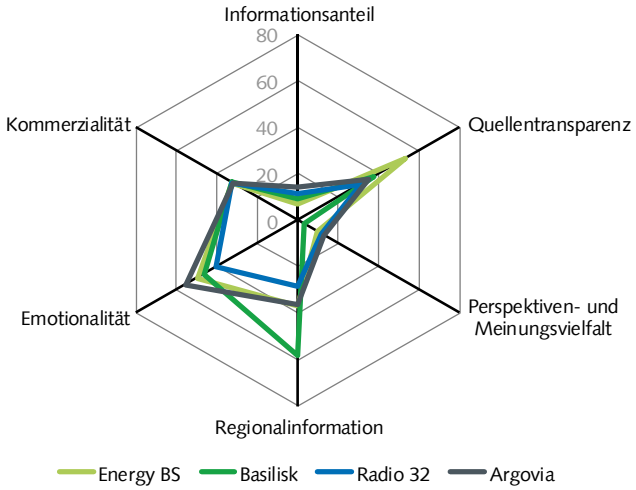
Publicom 2017

Abbildung 15: Leistungsindikatoren Neo1, BeO, Rottu



Publicom 2017

Abbildung 16: Leistungsindikatoren Energy Basel, Basilisk, Radio 32, Argovia

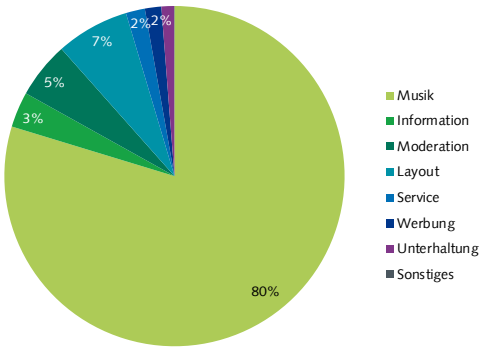


Publicom 2017

2.3. Resultate in Zahlen

2.3.1. Planet 105

Planet 105: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Planet 105: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	86.5%
Hochdeutsch	12.2%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.6%
Englisch	0.6%
Italienisch	0.1%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Französisch	0.0%
Total	**100.0%**

Planet 105: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	59.8%
Informationsbeitrag	40.2%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	**100.0%**

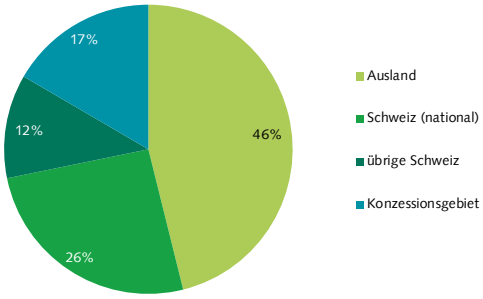
Planet 105: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	67.5%
Bericht	10.8%
Interview	10.8%
Schlagzeile(n)	3.0%
Rezension/Kritik	2.4%
Statement	1.9%
Umfrage	1.8%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.5%
Interpretation/Erklärstück	0.3%
Sonstiges	0.0%

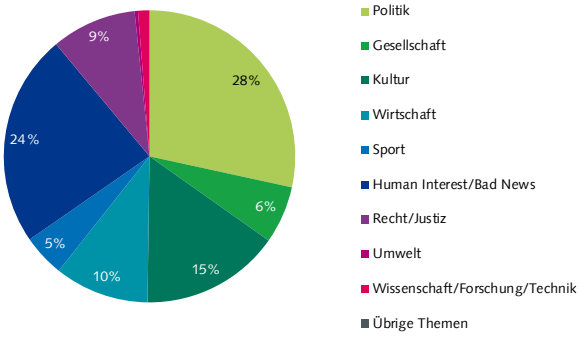
Journalistische Form	%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Studiogespräch	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Planet 105: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Planet 105: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Planet 105: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	37.3%	3'
Kultur	19.8%	2'
Gesellschaft	19.8%	2'
Recht/Justiz	18.9%	2'
Bad News	4.2%	0'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Wirtschaft	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Sport	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**8'**

Publicom 2017

Planet 105: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Auslandquelle	33.9%
Keine Quellennennung	31.3%
Politik/Verwaltung	12.6%
Gesellschaft	8.5%
Kultur	5.9%
Öffentliches Ereignis	4.3%
Andere Medien	4.2%
Justiz/Polizei	3.9%
Wirtschaft	0.5%
Sport	0.0%
Andere Quelle	0.0%
Total	**105.2%**

Planet 105: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	68.7%
Quelle nicht erwähnt	31.3%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	48.7%
Quellenzugang erkennbar	51.3%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Planet 105: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	16.2%	1'
Eidg. Departement	16.2%	1'
Kantonale Behörden	0.0%	0'
Gemeindebehörden	36.2%	3'
Eidg. Parlament	10.3%	1'
SVP	1.4%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	5.2%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	5.7%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	8.9%	1'
Total	**100.0%**	**7'**

Planet 105: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	4.5%
Sport	2.8%
Politik	26.4%
Kultur	11.8%
Justiz/Polizei	6.3%
Gesellschaft	40.8%
Ausland	76.9%
Andere Akteure	0.0%
Total	**169.5%**

Planet 105: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	16.9%	3'
Eidg. Departement	3.2%	0'
Kantonale Behörden	3.6%	1'
Gemeindebehörden	21.3%	3'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	10.4%	2'
SVP	14.4%	2'
SP	7.4%	1'
CVP	2.0%	0'
FDP	3.8%	1'
Grüne	10.6%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	5.1%	1'
Andere Legislative	1.3%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**15'**

Planet 105: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	26.1%	16'
Faktenvermittlung	73.9%	45'
Total	**100.0%**	**61'**

Planet 105: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

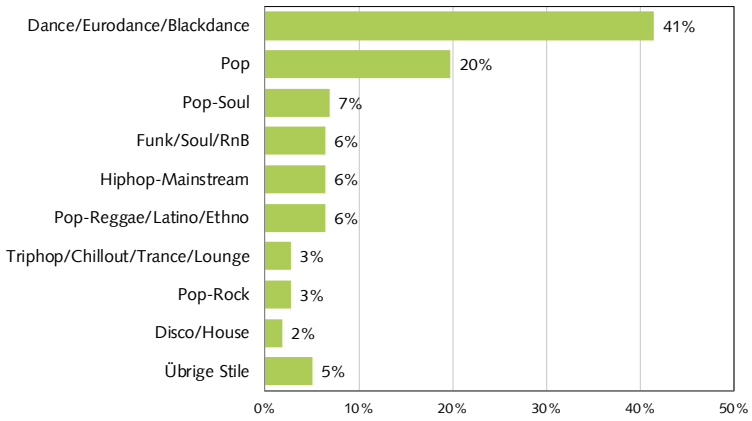
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	0.0%	0'
Gleiche Perspektive	100.0%	16'
Total	**100.0%**	**16'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	0.0%	0'
Gleiche Meinung	100.0%	16'
Total	**100.0%**	**16'**

Planet 105: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

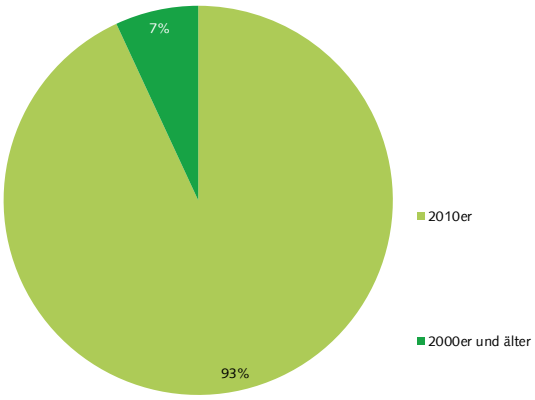
Service - Beitragsarten	%
Verkehr	59.8%
Wetter	29.3%
Verweis eigene Homepage	4.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.3%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.5%
Sonstige Services	0.7%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Planet 105: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Planet 105: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



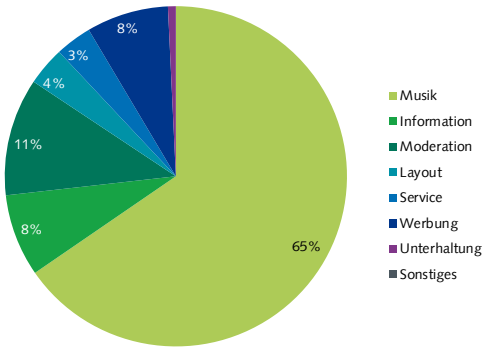
Planet 105: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	2.3%
Ausländischer Interpret	97.7%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.2. Energy Zürich

Energy ZH: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Energy ZH: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	98.6%
Hochdeutsch	0.8%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.4%
Englisch	0.2%
Französisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Energy ZH: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	54.5%
Informationsbeitrag	44.0%
Information-Sonstiges	1.3%
Informations-Ausschnitt	0.2%
Kirche	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	**100.0%**

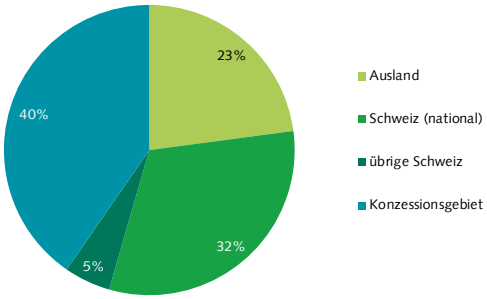
Energy ZH: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	46.4%
Statement	13.1%
Interview	11.0%
Bericht	11.0%
Studiogespräch	8.5%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.6%
Schlagzeile(n)	2.5%
Umfrage	2.4%
Rezension/Kritik	2.2%
Interpretation/Erklärstück	0.3%

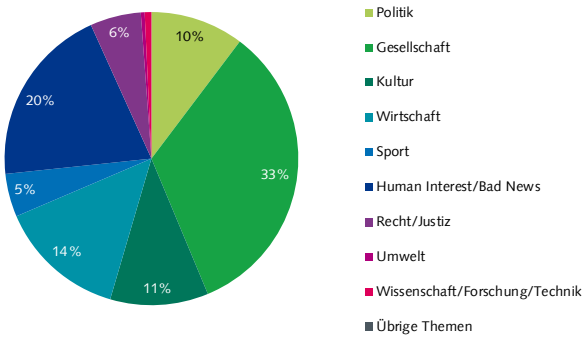
Journalistische Form	%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Energy ZH: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Energy ZH: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Energy ZH: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	43.1%	19'
Politik	19.0%	9'
Recht/Justiz	10.9%	5'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	10.8%	5'
Wirtschaft	7.0%	3'
Bad News	5.4%	2'

Themen im KG	%	min
Sport	2.7%	1'
Kultur	1.1%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**45'**

Publicom 2017

Energy ZH: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Gesellschaft	28.2%
Keine Quellennennung	22.0%
Wirtschaft	19.5%
Auslandquelle	11.4%
Öffentliches Ereignis	10.5%
Politik/Verwaltung	6.9%
Kultur	2.7%
Justiz/Polizei	2.5%
Andere Medien	2.3%
Sport	1.5%
Andere Quelle	0.0%
Total	**107.6%**

Energy ZH: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	78.0%
Quelle nicht erwähnt	22.0%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	49.5%
Quellenzugang erkennbar	50.5%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Energy ZH: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	0.0%	0'
Kantonale Behörden	9.3%	1'
Gemeindebehörden	57.6%	5'
Eidg. Parlament	0.9%	0'
SVP	20.3%	2'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	8.1%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	3.8%	0'
Total	**100.0%**	**9'**

Energy ZH: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	23.6%
Sport	7.8%
Politik	16.1%
Kultur	4.9%
Justiz/Polizei	3.9%
Gesellschaft	64.6%
Ausland	36.7%
Andere Akteure	0.0%
Total	**157.6%**

Energy ZH: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	9.9%	2'
Eidg. Departement	3.6%	1'
Kantonale Behörden	0.5%	0'
Gemeindebehörden	56.4%	11'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	8.1%	2'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	15.6%	3'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	3.7%	1'
Souverän, Stimmbürger	2.2%	0'
Total	**100.0%**	**19'**

Energy ZH: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	35.4%	50'
Faktenvermittlung	64.6%	91'
Total	**100.0%**	**141'**

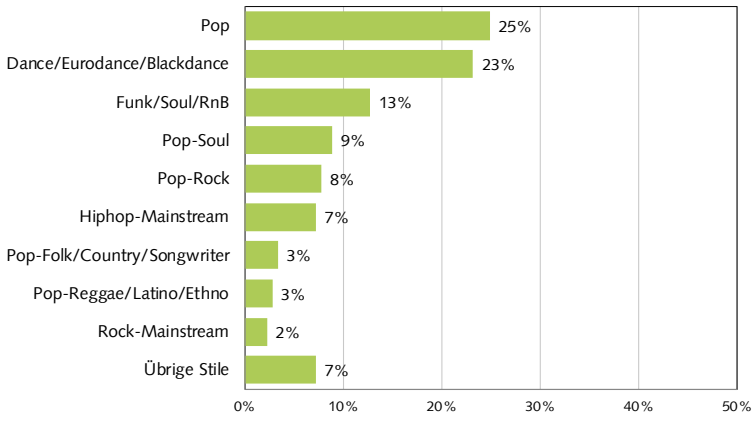
Energy ZH: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	2.9%	1'
Gleiche Perspektive	97.1%	48'
Total	**100.0%**	**50'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	8.8%	4'
Gleiche Meinung	91.2%	45'
Total	**100.0%**	**50'**

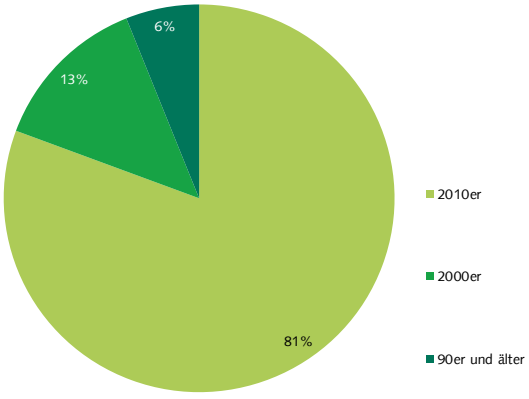
Energy ZH: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	47.3%
Wetter	38.1%
Börse	5.0%
Verweis eigene Homepage	3.8%
Sonstige Services	3.4%
Medien extern	1.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.7%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.5%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.2%
Total	**100.0%**

Energy ZH: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Energy ZH: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



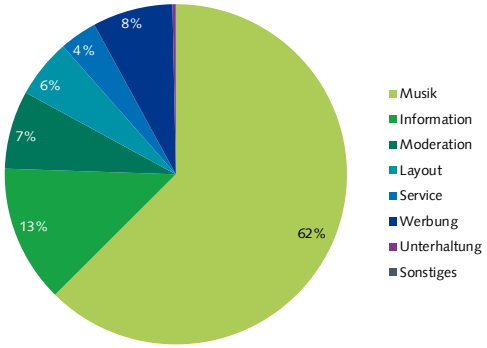
Energy ZH: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	7.7%
Ausländischer Interpret	92.3%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.3. Radio 24

Radio 24: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 24: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	82.0%
Hochdeutsch	17.1%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.7%
Englisch	0.1%
Andere Sprache	0.1%
Französisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Total	**100.0%**

Radio 24: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	54.9%
Informationsbeitrag	44.7%
Informations-Ausschnitt	0.4%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	**100.0%**

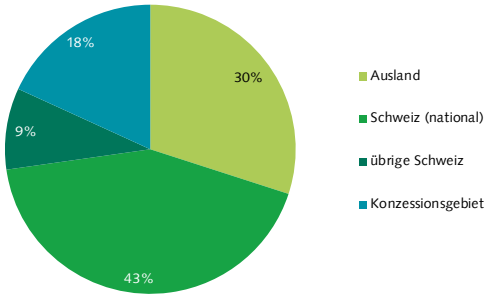
Radio 24: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	49.7%
Bericht	15.8%
Statement	15.5%
Interview	10.8%
Schlagzeile(n)	2.1%
Studiogespräch	1.8%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.6%
Biographie/Portrait	1.3%
Rezension/Kritik	0.8%
Umfrage	0.3%

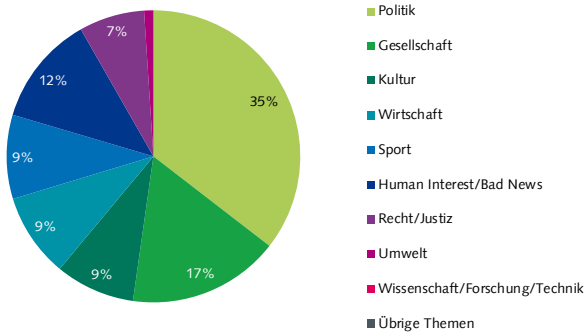
Journalistische Form	%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.2%
Zitat	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Radio 24: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 24: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 24: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	29.2%	12'
Politik	17.9%	7'
Sport	13.7%	5'
Recht/Justiz	12.6%	5'
Bad News	11.8%	5'
Wirtschaft	6.8%	3'

Themen im KG	%	min
Umwelt	4.6%	2'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	2.7%	1'
Kultur	0.8%	0'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**39'**

Publicom 2017

Radio 24: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	26.3%
Politik/Verwaltung	21.5%
Auslandquelle	19.7%
Gesellschaft	14.6%
Öffentliches Ereignis	6.1%
Wirtschaft	6.0%
Kultur	4.5%
Sport	3.2%
Justiz/Polizei	2.8%
Andere Medien	2.8%
Andere Quelle	0.0%
Total	**107.4%**

Radio 24: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	73.7%
Quelle nicht erwähnt	26.3%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	62.8%
Quellenzugang erkennbar	37.2%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Radio 24: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	17.1%	8'
Eidg. Departement	10.9%	5'
Kantonale Behörden	6.7%	3'
Gemeindebehörden	14.6%	7'
Eidg. Parlament	7.3%	4'
SVP	15.6%	8'
SP	18.4%	9'
CVP	4.0%	2'
FDP	1.1%	1'
Grüne	0.8%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.7%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	1.8%	1'
Total	**100.0%**	**49'**

Radio 24: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	10.3%
Sport	13.2%
Politik	33.2%
Kultur	4.5%
Justiz/Polizei	6.1%
Gesellschaft	42.2%
Ausland	59.0%
Andere Akteure	0.0%
Total	**168.4%**

Radio 24: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	22.2%	15'
Eidg. Departement	4.6%	3'
Kantonale Behörden	8.3%	6'
Gemeindebehörden	7.1%	5'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	20.0%	14'
SVP	9.6%	7'
SP	10.6%	7'
CVP	5.1%	4'
FDP	1.6%	1'
Grüne	2.3%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.3%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.7%	1'
Andere Legislative	1.0%	1'
Andere Politik	3.7%	3'
Souverän, Stimmbürger	2.9%	2'
Total	**100.0%**	**69'**

Radio 24: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	30.8%	72'
Faktenvermittlung	69.2%	162'
Total	**100.0%**	**235'**

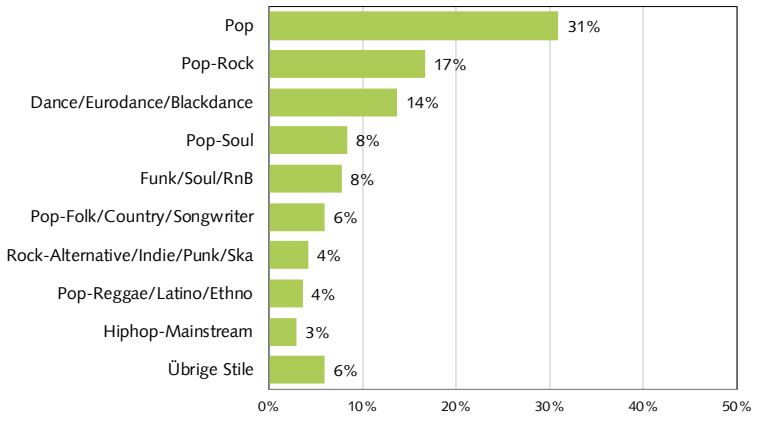
Radio 24: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	7.2%	5'
Gleiche Perspektive	92.8%	67'
Total	**100.0%**	**72'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	6.0%	4'
Gleiche Meinung	94.0%	68'
Total	**100.0%**	**72'**

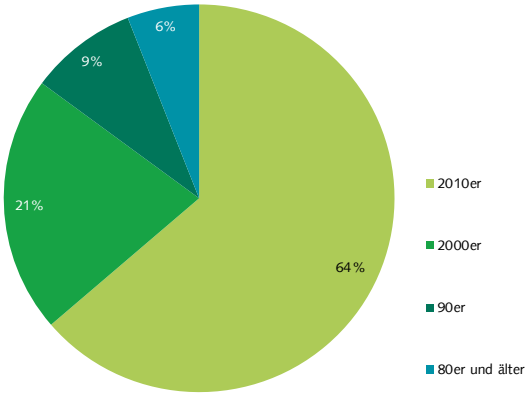
Radio 24: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	44.4%
Wetter	37.4%
Börse	5.8%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.8%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	4.7%
Verweis eigene Homepage	2.1%
Sonstige Services	0.4%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.3%
Medien extern	0.1%
Total	**100.0%**

Radio 24: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Radio 24: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



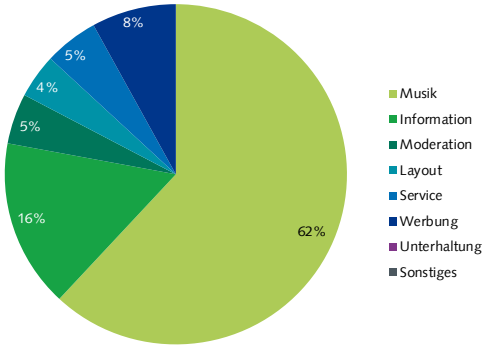
Radio 24: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	8.3%
Ausländischer Interpret	91.7%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.4. Radio 1

Radio 1: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 1: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	73.9%
Hochdeutsch	25.1%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.7%
Englisch	0.2%
Französisch	0.1%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Radio 1: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	51.4%
Informationsbeitrag	47.5%
Informations-Ausschnitt	1.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	**100.0%**

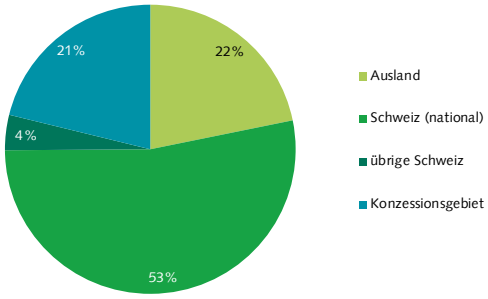
Radio 1: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	29.2%
Bericht	19.5%
Statement	13.7%
Interview	12.8%
Studiogespräch	12.0%
Kommentar/Kolumne	5.3%
Schlagzeile(n)	4.9%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.5%
Rezension/Kritik	0.9%
Umfrage	0.3%

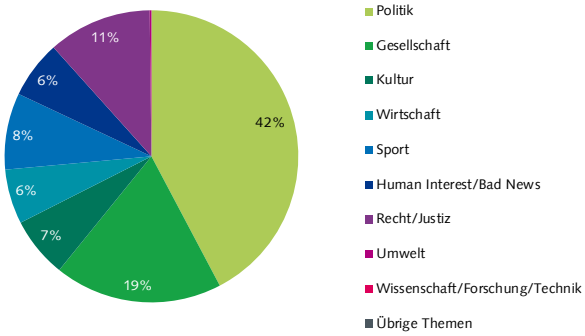
Journalistische Form	%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Live-Übertragung	0.0%
Sonstiges	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Radio 1: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 1: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 1: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	34.3%	18'
Recht/Justiz	21.4%	12'
Gesellschaft	17.9%	10'
Kultur	9.4%	5'
Bad News	7.7%	4'
Sport	7.4%	4'

Themen im KG	%	min
Wirtschaft	1.0%	1'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	1.0%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**54'**

Publicom 2017

Radio 1: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	20.9%
Wirtschaft	18.6%
Gesellschaft	18.5%
Politik/Verwaltung	16.9%
Auslandquelle	11.0%
Andere Medien	8.1%
Sport	3.8%
Justiz/Polizei	2.7%
Öffentliches Ereignis	2.5%
Kultur	2.3%
Andere Quelle	0.0%
Total	**105.3%**

Radio 1: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	79.1%
Quelle nicht erwähnt	20.9%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	53.9%
Quellenzugang erkennbar	46.1%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Radio 1: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.9%	3'
Eidg. Departement	14.5%	7'
Kantonale Behörden	10.5%	5'
Gemeindebehörden	19.1%	9'
Eidg. Parlament	2.7%	1'
SVP	17.1%	8'
SP	4.5%	2'
CVP	2.3%	1'
FDP	10.4%	5'
Grüne	5.9%	3'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	3.8%	2'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.5%	0'
Andere Politik	3.0%	1'
Total	**100.0%**	**46'**

Radio 1: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	18.5%
Sport	9.6%
Politik	48.4%
Kultur	2.9%
Justiz/Polizei	5.0%
Gesellschaft	56.6%
Ausland	39.3%
Andere Akteure	0.2%
Total	**180.4%**

Radio 1: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	11.6%	14'
Eidg. Departement	5.6%	7'
Kantonale Behörden	4.2%	5'
Gemeindebehörden	9.7%	12'
Andere Exekutive	0.2%	0'
Eidg. Parlament	8.5%	10'
SVP	26.5%	33'
SP	5.3%	6'
CVP	1.7%	2'
FDP	2.2%	3'
Grüne	2.9%	4'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.9%	1'
Andere Legislative	1.3%	2'
Andere Politik	14.3%	18'
Souverän, Stimmbürger	5.1%	6'
Total	**100.0%**	**123'**

Radio 1: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	50.7%	146'
Faktenvermittlung	49.3%	142'
Total	**100.0%**	**288'**

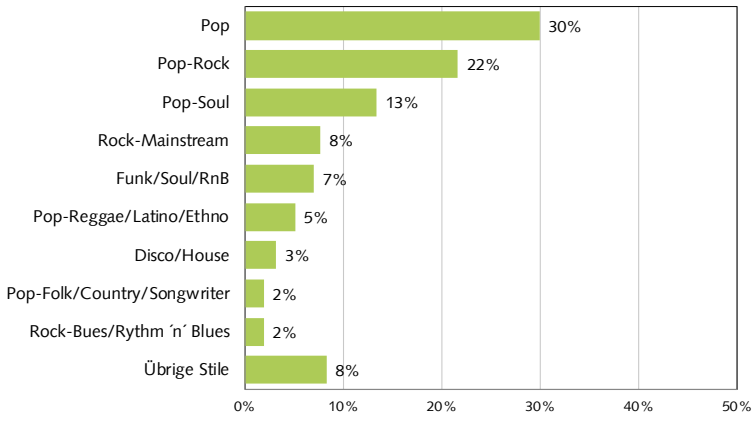
Radio 1: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	7.6%	11'
Gleiche Perspektive	92.4%	135'
Total	**100.0%**	**146'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	25.8%	38'
Gleiche Meinung	74.2%	108'
Total	**100.0%**	**146'**

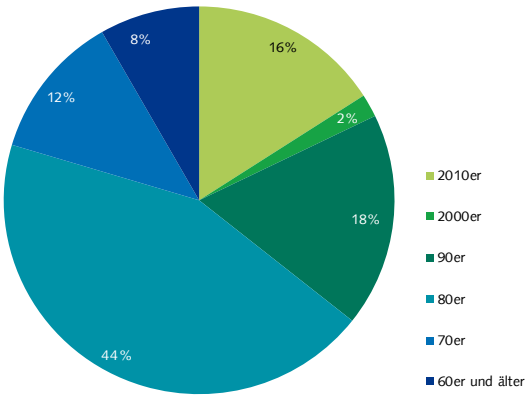
Radio 1: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	42.7%
Verkehr	31.4%
Börse	12.1%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.3%
Sonstige Services	3.9%
Medien extern	3.2%
Verweis eigene Homepage	2.1%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.3%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Total	**100.0%**

Radio 1: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Radio 1: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



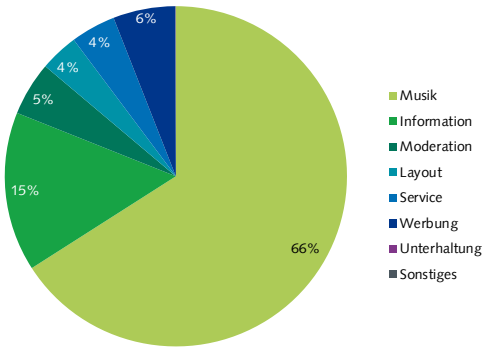
Radio 1: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	3.8%
Ausländischer Interpret	96.2%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.5. Zürisee

Zürisee: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Zürisee: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	81.7%
Hochdeutsch	17.2%
Englisch	0.5%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.5%
Französisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Total	**100.0%**

Zürisee: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	51.9%
Nachrichtenbeitrag	45.3%
Feature/Reportage	2.0%
Information-Sonstiges	0.4%
Informations-Ausschnitt	0.4%
Kirche	0.0%
Total	**100.0%**

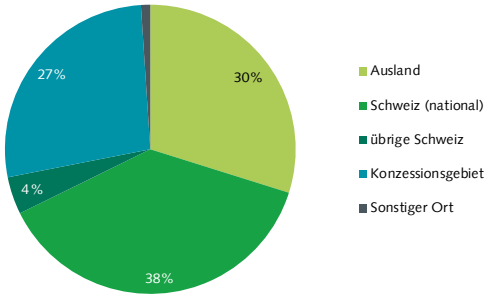
Zürisee: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	42.4%
Bericht	19.5%
Statement	13.8%
Interview	10.1%
Studiogespräch	6.3%
Schlagzeile(n)	2.5%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.7%
Biographie/Portrait	1.7%
Rezension/Kritik	0.8%
Live-Übertragung	0.5%

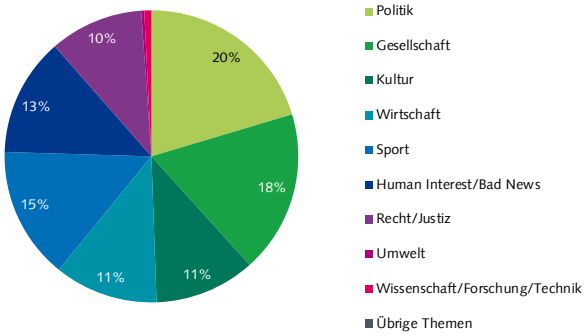
Journalistische Form	%
Umfrage	0.4%
Interpretation/Erklärstück	0.2%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Sonstiges	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Zürisee: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Zürisee: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Zürisee: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	26.3%	17'
Politik	21.9%	14'
Sport	18.7%	12'
Gesellschaft	14.3%	9'
Bad News	11.4%	7'
Wirtschaft	6.0%	4'

Themen im KG	%	min
Kultur	1.4%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**65'**

Publicom 2017

Zürisee: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	22.7%
Auslandquelle	18.2%
Politik/Verwaltung	14.5%
Gesellschaft	11.5%
Wirtschaft	10.3%
Öffentliches Ereignis	6.1%
Andere Medien	5.7%
Kultur	5.4%
Sport	5.3%
Justiz/Polizei	4.7%
Andere Quelle	0.1%
Total	**104.8%**

Zürisee: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	77.3%
Quelle nicht erwähnt	22.7%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	48.4%
Quellenzugang erkennbar	51.6%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Zürisee: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	4.9%	2'
Eidg. Departement	15.1%	6'
Kantonale Behörden	6.5%	2'
Gemeindebehörden	33.5%	13'
Eidg. Parlament	7.7%	3'
SVP	8.7%	3'
SP	10.3%	4'
CVP	2.3%	1'
FDP	3.4%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	2.7%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	4.2%	2'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.8%	0'
Total	**100.0%**	**38'**

Zürisee: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	17.0%
Sport	13.4%
Politik	26.0%
Kultur	7.1%
Justiz/Polizei	7.1%
Gesellschaft	49.4%
Ausland	49.4%
Andere Akteure	0.0%
Total	**169.6%**

Zürisee: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	19.5%	12'
Eidg. Departement	7.5%	5'
Kantonale Behörden	12.0%	7'
Gemeindebehörden	15.0%	9'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	16.0%	10'
SVP	6.7%	4'
SP	2.8%	2'
CVP	1.5%	1'
FDP	0.4%	0'
Grüne	2.6%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.7%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	6.6%	4'
Andere Legislative	0.8%	0'
Andere Politik	0.9%	1'
Souverän, Stimmbürger	6.0%	4'
Total	**100.0%**	**61'**

Zürisee: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	39.0%	106'
Faktenvermittlung	61.0%	166'
Total	**100.0%**	**273'**

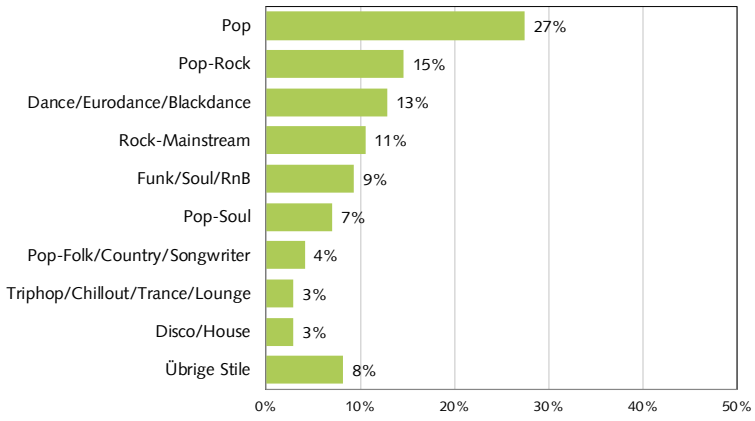
Zürisee: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	12.7%	13'
Gleiche Perspektive	87.3%	93'
Total	**100.0%**	**106'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	10.4%	11'
Gleiche Meinung	89.6%	95'
Total	**100.0%**	**106'**

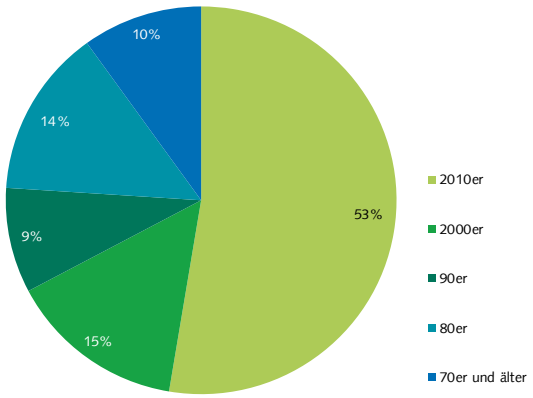
Zürisee: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	36.2%
Wetter	31.6%
Medien extern	9.4%
Börse	9.3%
Kino-/Veranstaltungstipps	8.0%
Verweis eigene Homepage	3.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	2.0%
Sonstige Services	0.4%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Total	**100.0%**

Zürisee: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Zürisee: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



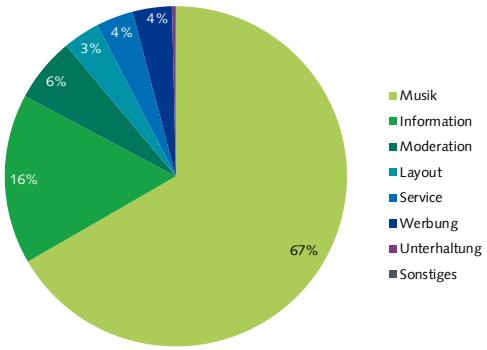
Zürisee: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	6.4%
Ausländischer Interpret	93.6%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.6. Top

Top: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Top: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	79.7%
Hochdeutsch	19.1%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	1.2%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Top: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	50.8%
Informationsbeitrag	45.4%
Feature/Reportage	2.7%
Kirche	0.5%
Information-Sonstiges	0.4%
Informations-Ausschnitt	0.2%
Total	**100.0%**

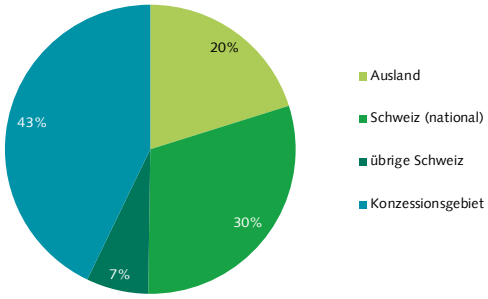
Top: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	49.1%
Statement	17.5%
Bericht	16.3%
Interview	6.7%
Schlagzeile(n)	3.2%
Presseschau	3.0%
Umfrage	1.5%
Interpretation/Erklärstück	0.8%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.7%
Biographie/Portrait	0.5%

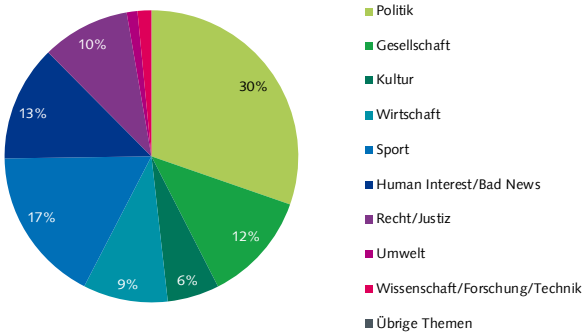
Journalistische Form	%
Kommentar/Kolumne	0.3%
Rezension/Kritik	0.3%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Sonstiges	0.0%
Studiogespräch	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Top: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Top: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Top: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	26.9%	28'
Gesellschaft	15.6%	16'
Recht/Justiz	15.6%	16'
Sport	14.1%	15'
Wirtschaft	9.6%	10'
Bad News	8.0%	8'

Themen im KG	%	min
Kultur	4.3%	4'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	3.3%	3'
Umwelt	2.3%	2'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.3%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**103'**

Publicom 2017

Top: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Politik/Verwaltung	21.8%
Keine Quellennennung	14.8%
Auslandquelle	13.8%
Gesellschaft	11.0%
Andere Medien	9.8%
Öffentliches Ereignis	9.6%
Wirtschaft	9.6%
Justiz/Polizei	8.4%
Sport	7.2%
Kultur	1.9%
Andere Quelle	0.0%
Total	**108.0%**

Top: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	85.2%
Quelle nicht erwähnt	14.8%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	50.7%
Quellenzugang erkennbar	49.3%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Top: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	10.2%	6'
Eidg. Departement	10.1%	6'
Kantonale Behörden	11.9%	7'
Gemeindebehörden	38.6%	24'
Eidg. Parlament	4.7%	3'
SVP	7.1%	4'
SP	4.2%	3'
CVP	2.3%	1'
FDP	4.7%	3'
Grüne	0.9%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.5%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	3.8%	2'
Total	**100.0%**	**61'**

Top: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	18.6%
Sport	21.8%
Politik	39.7%
Kultur	4.0%
Justiz/Polizei	12.3%
Gesellschaft	42.2%
Ausland	29.9%
Andere Akteure	0.0%
Total	**168.5%**

Top: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	13.0%	13'
Eidg. Departement	10.2%	10'
Kantonale Behörden	7.0%	7'
Gemeindebehörden	22.0%	22'
Andere Exekutive	1.9%	2'
Eidg. Parlament	8.6%	9'
SVP	6.9%	7'
SP	3.6%	4'
CVP	3.3%	3'
FDP	3.1%	3'
Grüne	2.6%	3'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.3%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.3%	2'
Andere Legislative	4.7%	5'
Andere Politik	3.4%	3'
Souverän, Stimmbürger	7.1%	7'
Total	**100.0%**	**101'**

Top: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	29.4%	86'
Faktenvermittlung	70.6%	206'
Total	**100.0%**	**291'**

Top: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

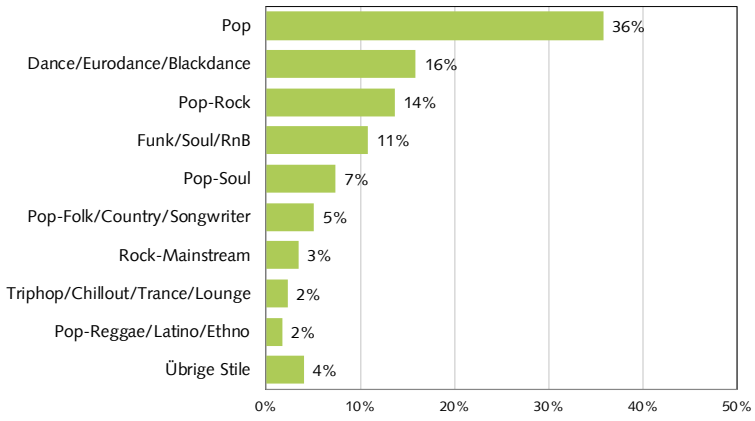
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	8.1%	7'
Gleiche Perspektive	91.9%	79'
Total	**100.0%**	**86'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	12.8%	11'
Gleiche Meinung	87.2%	75'
Total	**100.0%**	**86'**

Top: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

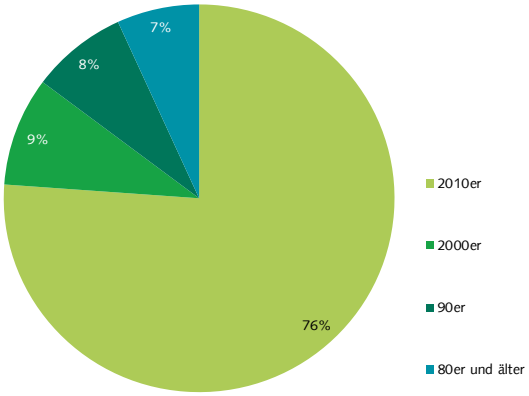
Service - Beitragsarten	%
Wetter	40.7%
Verkehr	34.2%
Börse	11.3%
Verweis eigene Homepage	4.5%
Programmhinweis (eigenes Programm)	3.8%
Sonstige Services	3.2%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.7%
Medien extern	0.7%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Top: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Top: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



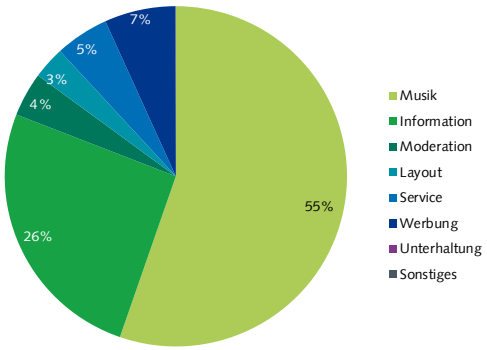
Top: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	10.8%
Ausländischer Interpret	89.2%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.7. Central

Central: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Central: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	72.0%
Hochdeutsch	26.1%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	1.9%
Englisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Central: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	51.2%
Nachrichtenbeitrag	48.7%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	**100.0%**

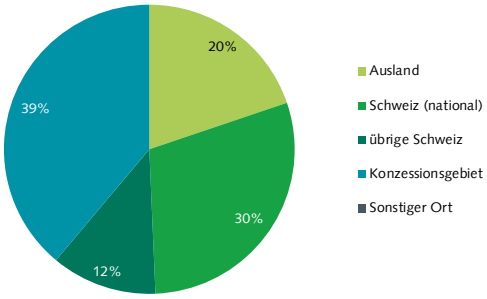
Central: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	54.8%
Statement	16.6%
Bericht	12.2%
Interview	10.5%
Schlagzeile(n)	3.3%
Presseschau	1.4%
Umfrage	1.1%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Sonstiges	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%

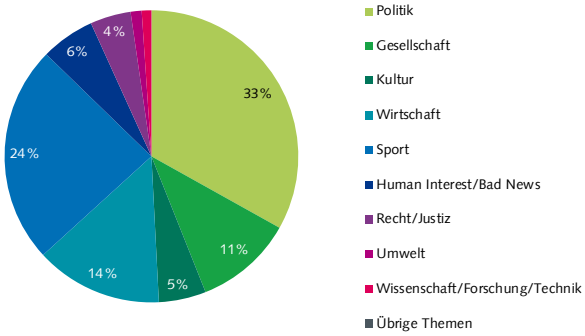
Journalistische Form	%
Studiogespräch	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Central: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Central: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Central: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	48.3%	80'
Wirtschaft	13.8%	23'
Gesellschaft	10.9%	18'
Sport	8.9%	15'
Recht/Justiz	6.7%	11'
Kultur	5.8%	10'

Themen im KG	%	min
Bad News	5.1%	8'
Umwelt	0.7%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**166'**

Publicom 2017

Central: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	27.9%
Politik/Verwaltung	15.3%
Auslandquelle	11.9%
Sport	10.8%
Öffentliches Ereignis	10.7%
Wirtschaft	10.1%
Gesellschaft	8.7%
Andere Medien	6.1%
Justiz/Polizei	4.3%
Kultur	3.3%
Andere Quelle	0.0%
Total	**108.9%**

Central: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	72.1%
Quelle nicht erwähnt	27.9%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	58.5%
Quellenzugang erkennbar	41.5%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Central: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	8.0%	5'
Eidg. Departement	8.1%	6'
Kantonale Behörden	25.4%	17'
Gemeindebehörden	22.1%	15'
Eidg. Parlament	10.4%	7'
SVP	2.9%	2'
SP	7.5%	5'
CVP	1.8%	1'
FDP	1.5%	1'
Grüne	2.1%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.3%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.9%	1'
Andere Legislative	7.1%	5'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**68'**

Central: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	20.4%
Sport	30.7%
Politik	40.7%
Kultur	4.5%
Justiz/Polizei	3.2%
Gesellschaft	43.4%
Ausland	29.7%
Andere Akteure	0.0%
Total	**172.6%**

Central: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	12.2%	21'
Eidg. Departement	8.3%	14'
Kantonale Behörden	17.9%	31'
Gemeindebehörden	20.6%	35'
Andere Exekutive	3.4%	6'
Eidg. Parlament	8.6%	15'
SVP	4.4%	7'
SP	1.8%	3'
CVP	2.4%	4'
FDP	0.4%	1'
Grüne	0.5%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.8%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.1%	2'
Andere Legislative	7.0%	12'
Andere Politik	0.7%	1'
Souverän, Stimmbürger	9.9%	17'
Total	**100.0%**	**171'**

Central: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	25.3%	117'
Faktenvermittlung	74.7%	344'
Total	**100.0%**	**461'**

Central: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

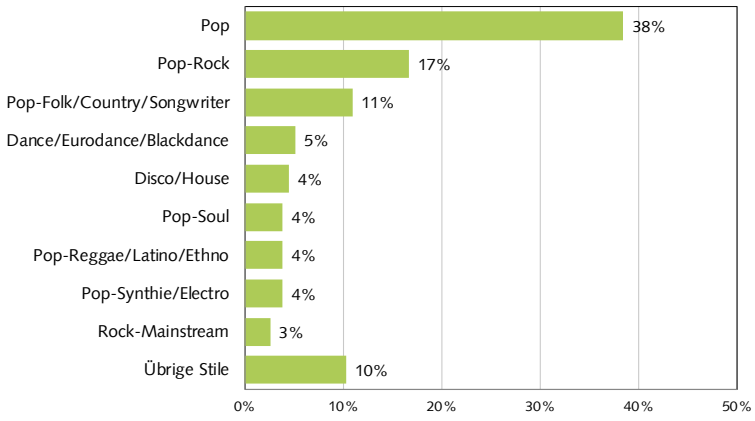
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	18.9%	22'
Gleiche Perspektive	81.1%	95'
Total	**100.0%**	**117'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	19.0%	22'
Gleiche Meinung	81.0%	95'
Total	**100.0%**	**117'**

Central: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

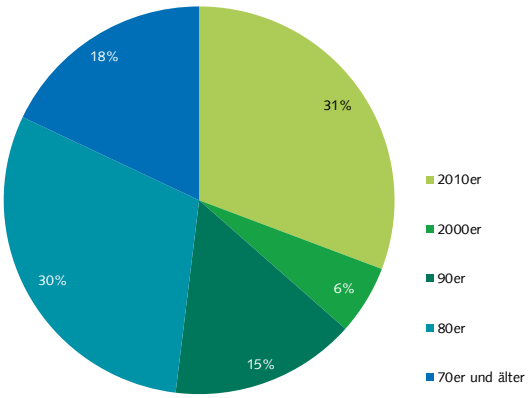
Service - Beitragsarten	%
Verkehr	36.4%
Wetter	31.1%
Kino-/Veranstaltungstipps	23.5%
Programmhinweis (eigenes Programm)	5.0%
Börse	3.0%
Verweis eigene Homepage	0.4%
Sonstige Services	0.4%
Medien extern	0.3%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Central: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Central: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



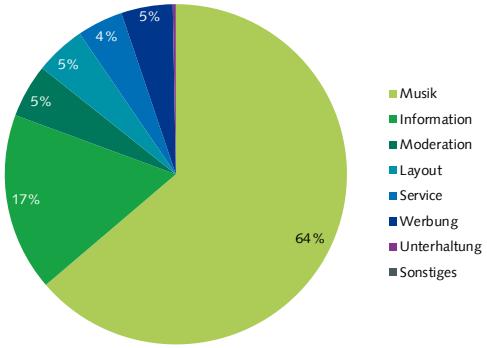
Central: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	12.2%
Ausländischer Interpret	87.8%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.8. Sunshine

Sunshine: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Sunshine: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	71.9%
Hochdeutsch	25.6%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	2.5%
Französisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Sunshine: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	57.0%
Informationsbeitrag	39.1%
Feature/Reportage	3.9%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	**100.0%**

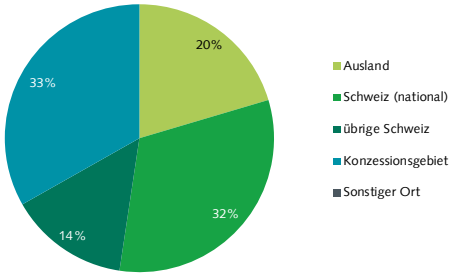
Sunshine: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	56.8%
Statement	17.0%
Bericht	14.7%
Interview	3.4%
Umfrage	3.1%
Schlagzeile(n)	2.7%
Studiogespräch	1.7%
Presseschau	0.4%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.1%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%

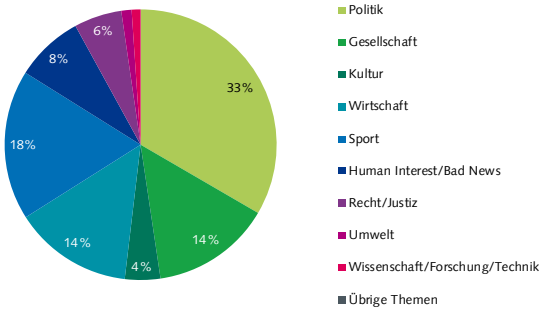
Journalistische Form	%
Rezension/Kritik	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Sunshine: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Sunshine: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Sunshine: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	42.3%	39'
Gesellschaft	15.1%	14'
Wirtschaft	11.7%	11'
Sport	9.5%	9'
Recht/Justiz	8.9%	8'
Bad News	6.4%	6'

Themen im KG	%	min
Kultur	5.5%	5'
Umwelt	0.7%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**92'**

Publicom 2017

Sunshine: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	22.1%
Politik/Verwaltung	18.9%
Wirtschaft	14.3%
Auslandquelle	13.1%
Gesellschaft	12.9%
Öffentliches Ereignis	10.3%
Sport	6.8%
Justiz/Polizei	5.7%
Andere Medien	2.6%
Kultur	0.1%
Andere Quelle	0.0%
Total	**106.8%**

Sunshine: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	77.9%
Quelle nicht erwähnt	22.1%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	59.2%
Quellenzugang erkennbar	40.8%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Sunshine: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	11.2%	6'
Eidg. Departement	9.0%	5'
Kantonale Behörden	26.9%	15'
Gemeindebehörden	25.0%	14'
Eidg. Parlament	9.0%	5'
SVP	2.9%	2'
SP	4.7%	3'
CVP	1.4%	1'
FDP	2.6%	1'
Grüne	3.8%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.7%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.6%	1'
Andere Legislative	0.7%	0'
Andere Politik	0.5%	0'
Total	**100.0%**	**56'**

Sunshine: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	21.3%
Sport	22.3%
Politik	42.9%
Kultur	0.8%
Justiz/Polizei	5.4%
Gesellschaft	32.6%
Ausland	26.4%
Andere Akteure	0.0%
Total	**151.7%**

Sunshine: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	17.2%	21'
Eidg. Departement	4.0%	5'
Kantonale Behörden	19.3%	23'
Gemeindebehörden	23.2%	28'
Andere Exekutive	3.2%	4'
Eidg. Parlament	13.6%	16'
SVP	3.9%	5'
SP	1.7%	2'
CVP	1.4%	2'
FDP	1.4%	2'
Grüne	1.5%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.7%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.8%	1'
Andere Legislative	2.2%	3'
Andere Politik	1.4%	2'
Souverän, Stimmbürger	4.5%	5'
Total	**100.0%**	**120'**

Sunshine: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	23.3%	71'
Faktenvermittlung	76.7%	234'
Total	**100.0%**	**304'**

Sunshine: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

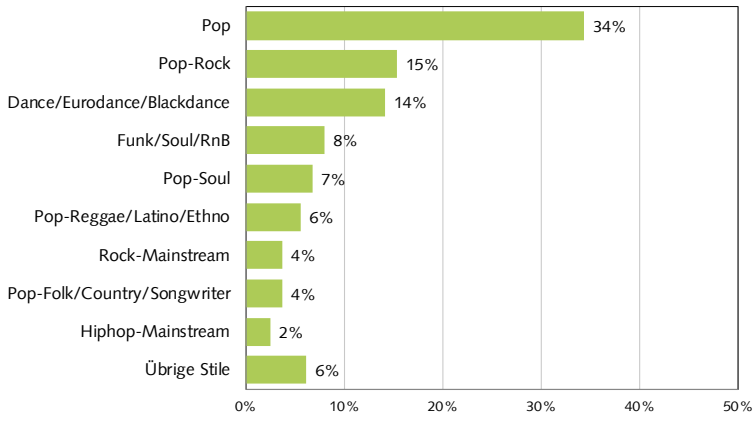
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	21.5%	15'
Gleiche Perspektive	78.5%	56'
Total	**100.0%**	**71'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	13.4%	9'
Gleiche Meinung	86.6%	61'
Total	**100.0%**	**71'**

Sunshine: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

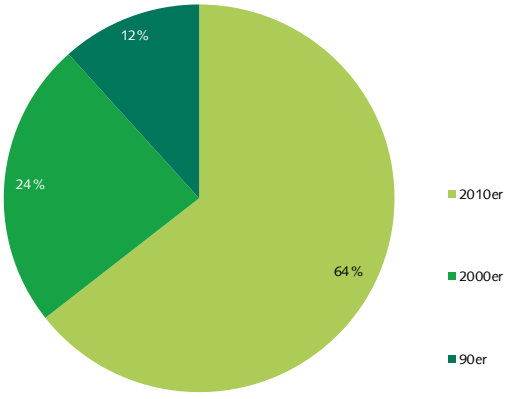
Service - Beitragsarten	%
Verkehr	49.3%
Wetter	38.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	9.1%
Programmhinweis (eigenes Programm)	2.9%
Sonstige Services	0.4%
Verweis eigene Homepage	0.3%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Sunshine: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Sunshine: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



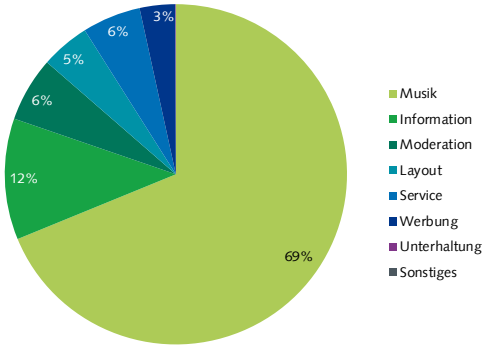
Sunshine: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	11.0%
Ausländischer Interpret	89.0%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.9. Pilatus

Pilatus: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Pilatus: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	86.9%
Hochdeutsch	12.6%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.3%
Französisch	0.1%
Andere Sprache	0.1%
Englisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Total	**100.0%**

Pilatus: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	57.0%
Informationsbeitrag	41.8%
Feature/Reportage	0.6%
Information-Sonstiges	0.5%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Kirche	0.0%
Total	**100.0%**

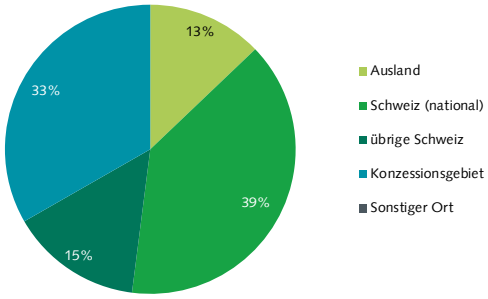
Pilatus: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	48.5%
Bericht	23.2%
Statement	18.0%
Interview	3.2%
Schlagzeile(n)	2.9%
Studiogespräch	2.1%
Live-Übertragung	0.6%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.6%
Presseschau	0.5%
Umfrage	0.3%

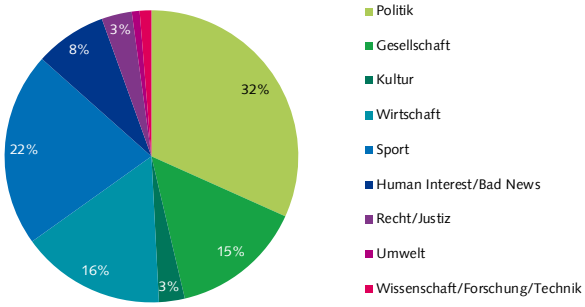
Journalistische Form	%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Pilatus: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Pilatus: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Pilatus: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	41.9%	26'
Wirtschaft	14.7%	9'
Sport	12.4%	8'
Bad News	11.9%	7'
Gesellschaft	9.5%	6'
Recht/Justiz	6.0%	4'

Themen im KG	%	min
Kultur	2.3%	1'
Umwelt	1.1%	1'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.2%	0'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**62'**

Publicom 2017

Pilatus: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Politik/Verwaltung	18.6%
Keine Quellennennung	18.1%
Wirtschaft	17.5%
Öffentliches Ereignis	11.2%
Sport	10.3%
Auslandquelle	9.9%
Gesellschaft	8.2%
Andere Medien	5.1%
Justiz/Polizei	2.2%
Kultur	1.4%
Andere Quelle	0.0%
Total	**102.5%**

Pilatus: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	81.9%
Quelle nicht erwähnt	18.1%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	51.6%
Quellenzugang erkennbar	48.4%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Pilatus: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	15.0%	6'
Eidg. Departement	14.1%	5'
Kantonale Behörden	23.0%	9'
Gemeindebehörden	17.7%	7'
Eidg. Parlament	10.0%	4'
SVP	2.2%	1'
SP	2.8%	1'
CVP	5.6%	2'
FDP	4.7%	2'
Grüne	3.5%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.3%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**37'**

Pilatus: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	24.0%
Sport	29.9%
Politik	44.5%
Kultur	2.3%
Justiz/Polizei	3.5%
Gesellschaft	26.8%
Ausland	19.9%
Andere Akteure	0.0%
Total	**151.0%**

Pilatus: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	18.9%	15'
Eidg. Departement	8.8%	7'
Kantonale Behörden	19.4%	15'
Gemeindebehörden	15.8%	12'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	5.0%	4'
SVP	7.1%	6'
SP	1.2%	1'
CVP	10.2%	8'
FDP	0.2%	0'
Grüne	0.7%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.4%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.4%	3'
Andere Legislative	1.9%	1'
Andere Politik	0.2%	0'
Souverän, Stimmbürger	5.8%	5'
Total	**100.0%**	**78'**

Pilatus: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	29.3%	61'
Faktenvermittlung	70.7%	146'
Total	**100.0%**	**207'**

Pilatus: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

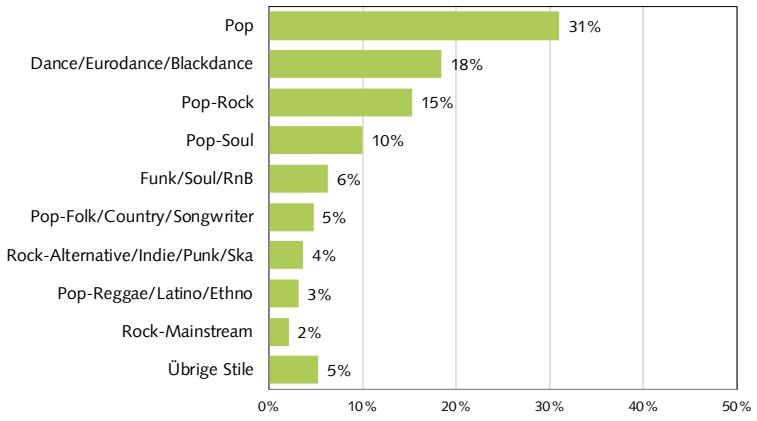
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	8.0%	5'
Gleiche Perspektive	92.0%	56'
Total	**100.0%**	**61'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	7.0%	4'
Gleiche Meinung	93.0%	57'
Total	**100.0%**	**61'**

Pilatus: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

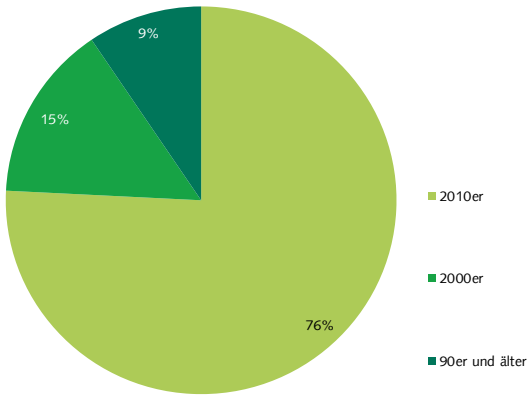
Service - Beitragsarten	%
Verkehr	44.6%
Wetter	38.7%
Kino-/Veranstaltungstipps	11.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	3.5%
Verweis eigene Homepage	1.6%
Sonstige Services	0.6%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Pilatus: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Pilatus: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



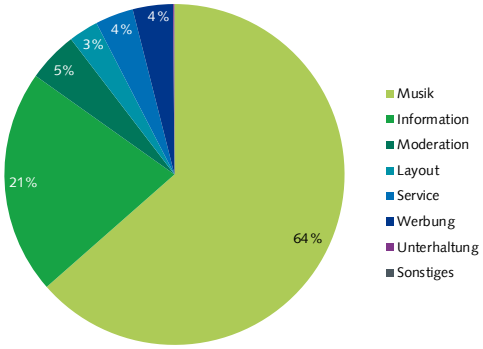
Pilatus: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	10.0%
Ausländischer Interpret	90.0%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.10. Munot

Munot: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Munot: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	72.5%
Hochdeutsch	27.3%
Englisch	0.1%
Französisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Munot: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

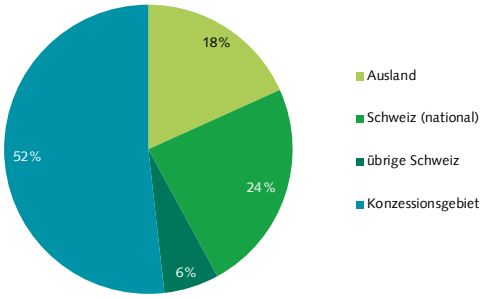
Beitragsart	%
Informationsbeitrag	48.4%
Nachrichtenbeitrag	45.7%
Feature/Reportage	4.4%
Kirche	1.3%
Informations-Ausschnitt	0.3%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	**100.0%**

Munot: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

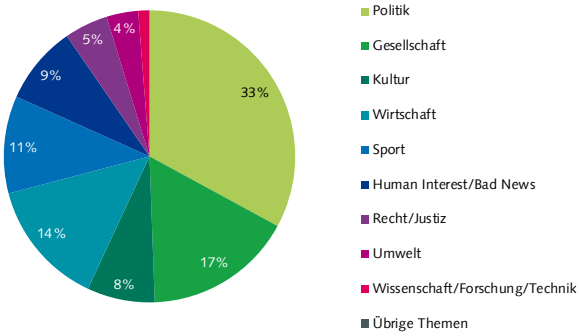
Journalistische Form	%
Meldung	44.7%
Bericht	22.3%
Statement	19.6%
Studiogespräch	5.0%
Interview	4.1%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.6%
Kommentar/Kolumne	0.8%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.5%
Interpretation/Erklärstück	0.4%
Schlagzeile(n)	0.4%

Journalistische Form	%
Rezension/Kritik	0.4%
Umfrage	0.2%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Munot: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Munot: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Munot: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	35.9%	61'
Gesellschaft	25.1%	43'
Wirtschaft	17.3%	30'
Sport	7.1%	12'
Bad News	6.3%	11'
Umwelt	3.6%	6'

Themen im KG	%	min
Kultur	3.0%	5'
Recht/Justiz	1.7%	3'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**171'**

Publicom 2017

Munot: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	21.5%
Keine Quellennennung	16.6%
Politik/Verwaltung	15.6%
Gesellschaft	14.6%
Auslandquelle	13.9%
Öffentliches Ereignis	9.4%
Justiz/Polizei	5.1%
Kultur	2.7%
Andere Medien	2.7%
Sport	1.6%
Andere Quelle	0.0%
Total	**103.8%**

Munot: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	83.4%
Quelle nicht erwähnt	16.6%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	47.9%
Quellenzugang erkennbar	52.1%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Munot: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	8.9%	5'
Eidg. Departement	19.4%	11'
Kantonale Behörden	16.0%	9'
Gemeindebehörden	21.2%	12'
Eidg. Parlament	5.2%	3'
SVP	6.2%	4'
SP	9.4%	5'
CVP	0.0%	0'
FDP	5.0%	3'
Grüne	3.4%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.1%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.9%	2'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	1.3%	1'
Total	**100.0%**	**58'**

Publicom 2017

Munot: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	24.0%
Sport	15.5%
Politik	40.9%
Kultur	5.4%
Justiz/Polizei	6.2%
Gesellschaft	35.0%
Ausland	30.1%
Andere Akteure	0.3%
Total	**157.5%**

Munot: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	6.9%	10'
Eidg. Departement	14.7%	21'
Kantonale Behörden	13.3%	19'
Gemeindebehörden	15.5%	22'
Andere Exekutive	0.7%	1'
Eidg. Parlament	5.5%	8'
SVP	7.6%	11'
SP	9.8%	14'
CVP	0.9%	1'
FDP	6.8%	10'
Grüne	3.6%	5'
BDP	0.7%	1'
Grünliberale	1.1%	2'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.0%	4'
Andere Legislative	2.3%	3'
Andere Politik	2.1%	3'
Souverän, Stimmbürger	5.4%	8'
Total	**100.0%**	**142'**

Munot: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	33.3%	127'
Faktenvermittlung	66.7%	256'
Total	**100.0%**	**383'**

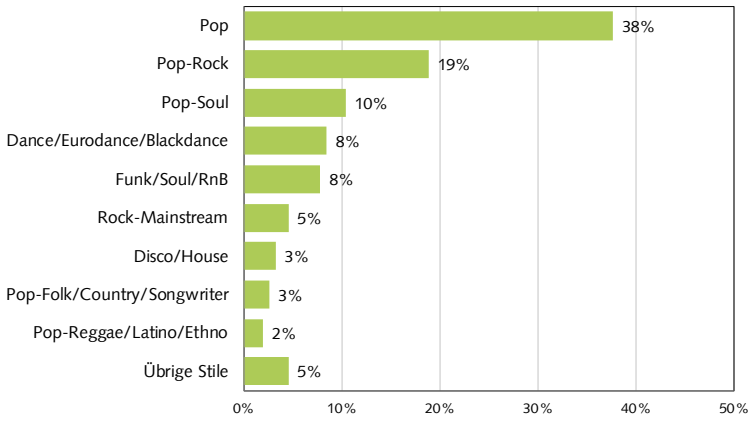
Munot: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	0.0%	0'
Gleiche Perspektive	100.0%	127'
Total	**100.0%**	**127'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	1.3%	2'
Gleiche Meinung	98.7%	126'
Total	**100.0%**	**127'**

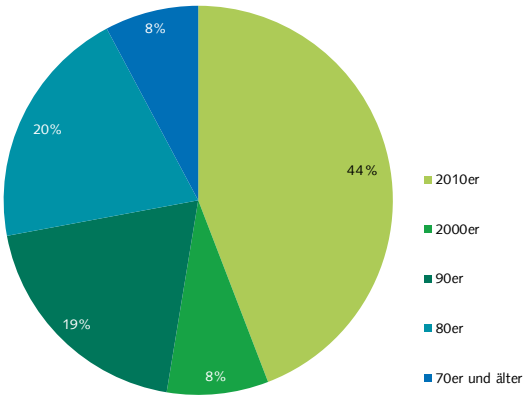
Munot: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	47.5%
Verkehr	24.5%
Börse	16.8%
Kino-/Veranstaltungstipps	5.6%
Verweis eigene Homepage	2.9%
Sonstige Services	1.4%
Programmhinweis (eigenes Programm)	1.0%
Medien extern	0.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Total	**100.0%**

Munot: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Munot: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



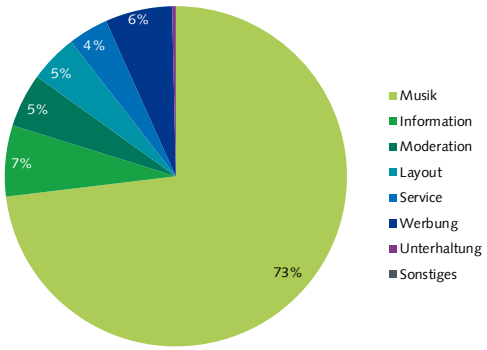
Munot: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	11.0%
Ausländischer Interpret	89.0%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.11. FM 1

FM 1: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



FM 1: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	98.6%
Hochdeutsch	0.7%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.6%
Französisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

FM 1: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	75.4%
Informationsbeitrag	24.4%
Informations-Ausschnitt	0.3%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	**100.0%**

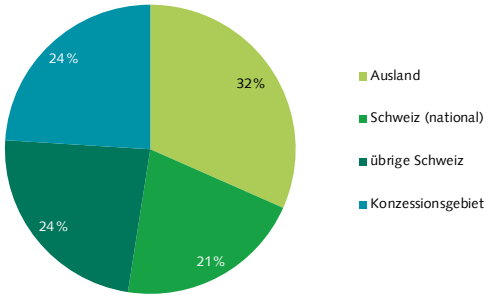
FM 1: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	69.8%
Bericht	9.4%
Statement	8.6%
Schlagzeile(n)	5.2%
Interview	4.3%
Umfrage	2.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.7%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%

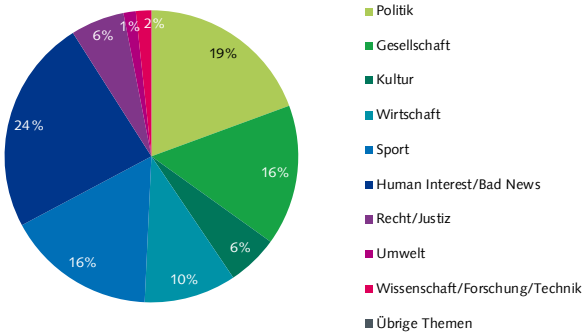
Journalistische Form	%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Studiogespräch	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

FM 1: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



FM 1: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



FM 1: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	27.3%	7'
Bad News	23.8%	6'
Gesellschaft	23.3%	6'
Kultur	13.6%	3'
Wirtschaft	7.0%	2'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	2.6%	1'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	2.5%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Sport	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**26'**

Publicom 2017

FM 1: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	32.0%
Auslandquelle	18.0%
Politik/Verwaltung	12.8%
Gesellschaft	11.5%
Öffentliches Ereignis	9.4%
Wirtschaft	6.4%
Justiz/Polizei	5.7%
Andere Medien	3.8%
Kultur	2.7%
Sport	1.2%
Andere Quelle	0.0%
Total	**103.6%**

FM 1: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	68.0%
Quelle nicht erwähnt	32.0%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	51.8%
Quellenzugang erkennbar	48.2%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

FM 1: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	15.5%	2'
Kantonale Behörden	51.4%	8'
Gemeindebehörden	0.6%	0'
Eidg. Parlament	3.0%	0'
SVP	1.5%	0'
SP	14.1%	2'
CVP	8.5%	1'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	5.5%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**15'**

FM 1: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	14.2%
Sport	17.5%
Politik	22.4%
Kultur	6.8%
Justiz/Polizei	7.8%
Gesellschaft	32.4%
Ausland	52.2%
Andere Akteure	0.0%
Total	**153.3%**

FM 1: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	4.6%	1'
Eidg. Departement	12.7%	3'
Kantonale Behörden	24.9%	6'
Gemeindebehörden	14.1%	3'
Andere Exekutive	0.8%	0'
Eidg. Parlament	7.5%	2'
SVP	3.3%	1'
SP	10.9%	3'
CVP	2.3%	1'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.3%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	16.4%	4'
Total	**100.0%**	**24'**

FM 1: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	15.7%	19'
Faktenvermittlung	84.3%	102'
Total	**100.0%**	**122'**

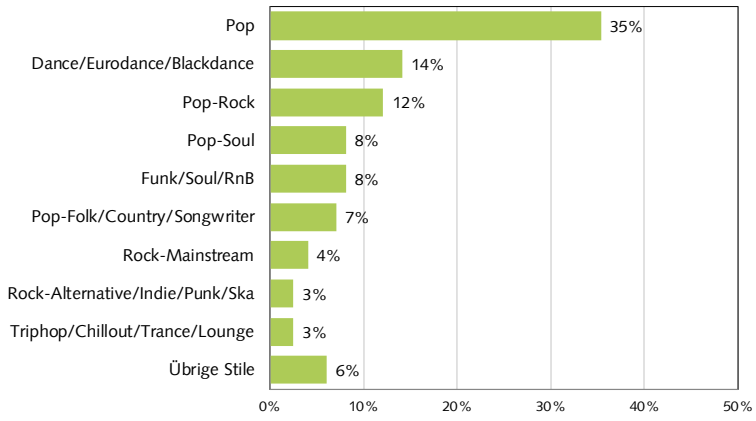
FM 1: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	5.9%	1'
Gleiche Perspektive	94.1%	18'
Total	**100.0%**	**19'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	11.9%	2'
Gleiche Meinung	88.1%	17'
Total	**100.0%**	**19'**

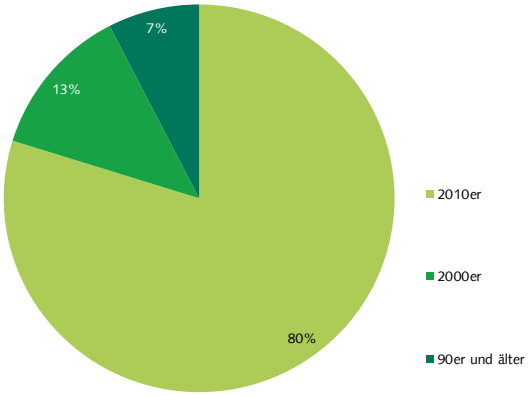
FM 1: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	40.4%
Verkehr	35.1%
Verweis eigene Homepage	9.8%
Börse	8.7%
Kino-/Veranstaltungstipps	2.9%
Programmhinweis (eigenes Programm)	1.3%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.7%
Medien extern	0.6%
Sonstige Services	0.6%
Total	**100.0%**

FM 1: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



FM 1: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



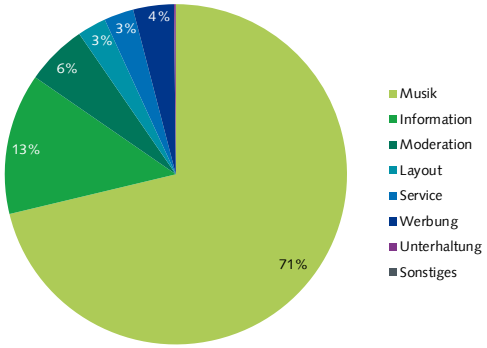
FM 1: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	5.1%
Ausländischer Interpret	94.9%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.12. Radio Südostschweiz (RSO)

RSO: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RSO: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	79.5%
Hochdeutsch	19.9%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.5%
Englisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

RSO: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	54.9%
Informationsbeitrag	42.8%
Feature/Reportage	1.7%
Informations-Ausschnitt	0.5%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	**100.0%**

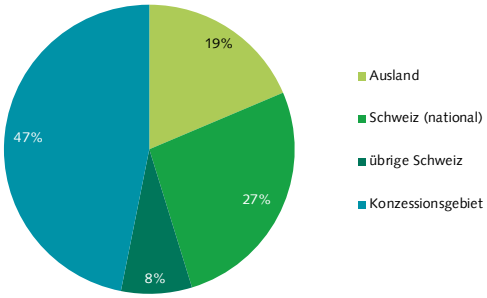
RSO: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	46.8%
Statement	19.7%
Bericht	16.8%
Interview	6.5%
Schlagzeile(n)	3.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.8%
Interpretation/Erklärstück	2.3%
Live-Übertragung	1.8%
Umfrage	0.2%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%

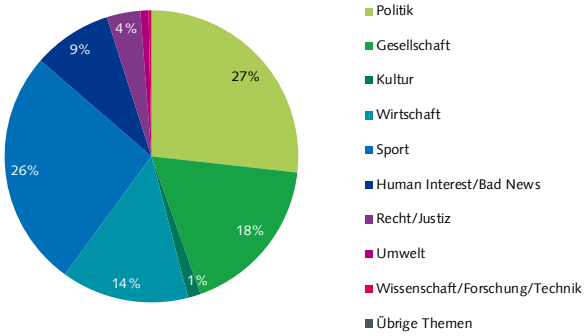
Journalistische Form	%
Sonstiges	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Studiogespräch	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

RSO: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RSO: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RSO: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	28.6%	30'
Gesellschaft	26.9%	28'
Wirtschaft	18.4%	19'
Sport	15.9%	16'
Bad News	5.4%	6'
Recht/Justiz	2.5%	3'

Themen im KG	%	min
Kultur	0.7%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.7%	1'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.6%	1'
Umwelt	0.2%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**103'**

Publicom 2017

RSO: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	21.4%
Politik/Verwaltung	18.0%
Auslandquelle	14.9%
Gesellschaft	14.7%
Wirtschaft	13.7%
Öffentliches Ereignis	10.7%
Sport	6.3%
Justiz/Polizei	2.0%
Kultur	1.5%
Andere Medien	0.5%
Andere Quelle	0.0%
Total	**103.7%**

RSO: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	78.6%
Quelle nicht erwähnt	21.4%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	68.7%
Quellenzugang erkennbar	31.3%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

RSO: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	1.4%	1'
Eidg. Departement	2.2%	1'
Kantonale Behörden	30.8%	13'
Gemeindebehörden	29.5%	12'
Eidg. Parlament	0.7%	0'
SVP	5.3%	2'
SP	4.8%	2'
CVP	2.7%	1'
FDP	2.0%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.1%	1'
Andere Legislative	1.5%	1'
Andere Politik	16.0%	7'
Total	**100.0%**	**41'**

RSO: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	20.7%
Sport	35.2%
Politik	35.4%
Kultur	1.3%
Justiz/Polizei	2.6%
Gesellschaft	35.2%
Ausland	33.4%
Andere Akteure	0.0%
Total	**163.7%**

RSO: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	10.4%	8'
Eidg. Departement	8.9%	6'
Kantonale Behörden	26.0%	19'
Gemeindebehörden	8.6%	6'
Andere Exekutive	2.2%	2'
Eidg. Parlament	8.7%	6'
SVP	3.0%	2'
SP	1.4%	1'
CVP	2.2%	2'
FDP	0.6%	0'
Grüne	2.2%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.8%	1'
Andere Legislative	0.9%	1'
Andere Politik	10.2%	7'
Souverän, Stimmbürger	12.9%	9'
Total	**100.0%**	**72'**

RSO: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	25.8%	62'
Faktenvermittlung	74.2%	179'
Total	**100.0%**	**241'**

RSO: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

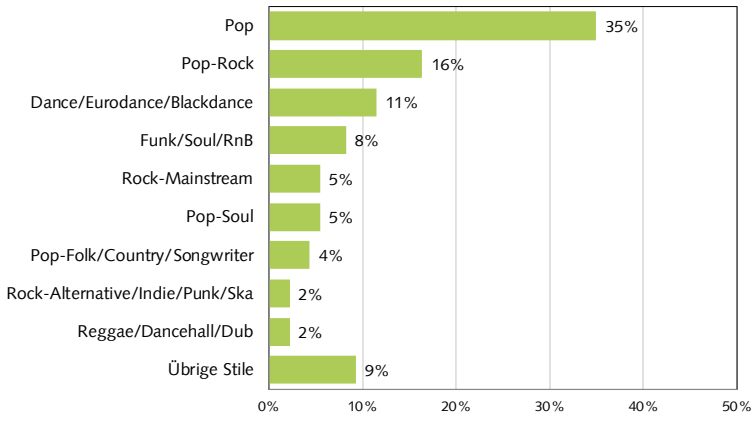
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	4.1%	3'
Gleiche Perspektive	95.9%	60'
Total	**100.0%**	**62'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	5.0%	3'
Gleiche Meinung	95.0%	59'
Total	**100.0%**	**62'**

RSO: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

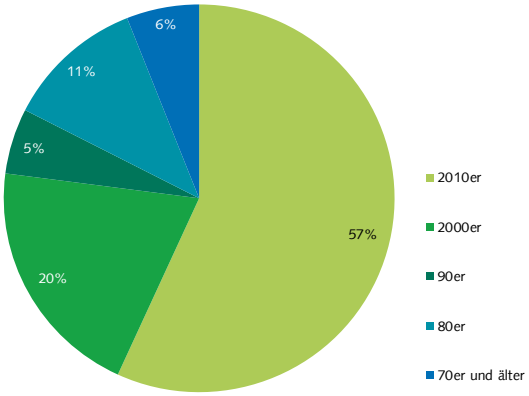
Service - Beitragsarten	%
Wetter	62.3%
Verkehr	22.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	8.9%
Verweis eigene Homepage	3.7%
Sonstige Services	2.4%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.7%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

RSO: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



RSO: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



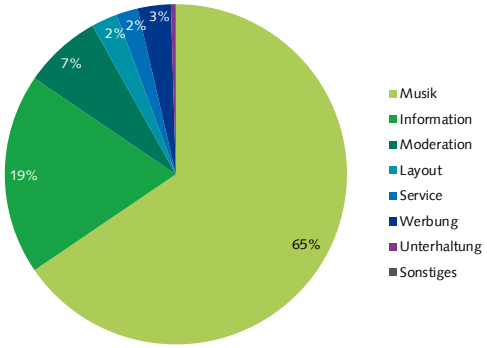
RSO: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	8.2%
Ausländischer Interpret	91.8%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.13. RadioFr. (d)

RadioFr. (d): Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RadioFr. (d): Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	75.8%
Hochdeutsch	23.0%
Französisch	0.6%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.5%
Englisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

RadioFr. (d): Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	53.4%
Nachrichtenbeitrag	42.1%
Informations-Ausschnitt	3.9%
Feature/Reportage	0.7%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	**100.0%**

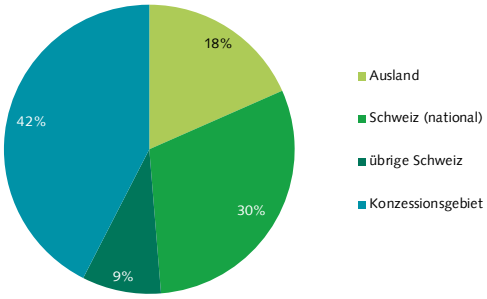
RadioFr. (d): Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	40.8%
Bericht	21.7%
Statement	16.6%
Studiogespräch	7.3%
Interview	7.1%
Schlagzeile(n)	2.7%
Presseschau	1.5%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.2%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.5%
Kommentar/Kolumne	0.5%

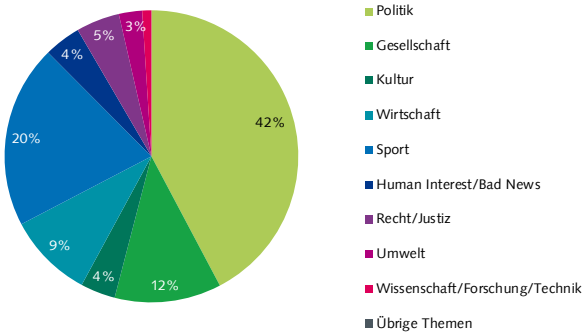
Journalistische Form	%
Umfrage	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

RadioFr. (d): Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RadioFr. (d): Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RadioFr. (d): Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	58.0%	74'
Gesellschaft	12.9%	17'
Sport	12.0%	15'
Wirtschaft	5.2%	7'
Umwelt	5.2%	7'
Kultur	4.0%	5'

Themen im KG	%	min
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	2.2%	3'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.4%	1'
Recht/Justiz	0.1%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Bad News	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**128'**

Publicom 2017

RadioFr. (d): Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Politik/Verwaltung	28.6%
Keine Quellennennung	21.5%
Auslandquelle	18.1%
Gesellschaft	8.9%
Öffentliches Ereignis	8.6%
Sport	6.2%
Wirtschaft	5.8%
Andere Medien	2.8%
Justiz/Polizei	2.3%
Kultur	1.4%
Andere Quelle	0.0%
Total	**104.3%**

RadioFr. (d): Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	78.5%
Quelle nicht erwähnt	21.5%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	56.5%
Quellenzugang erkennbar	43.5%
Total Quellenzugang	**100.0%**

RadioFr. (d): Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.5%	5'
Eidg. Departement	4.4%	4'
Kantonale Behörden	25.5%	24'
Gemeindebehörden	7.9%	7'
Eidg. Parlament	0.3%	0'
SVP	1.7%	2'
SP	5.0%	5'
CVP	0.5%	0'
FDP	3.4%	3'
Grüne	37.6%	35'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	6.1%	6'
Andere Politik	2.0%	2'
Total	**100.0%**	**94'**

Publicom 2017

RadioFr. (d): Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	12.4%
Sport	29.1%
Politik	52.4%
Kultur	0.3%
Justiz/Polizei	2.9%
Gesellschaft	30.0%
Ausland	35.7%
Andere Akteure	0.0%
Total	**162.8%**

RadioFr. (d): Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	9.1%	15'
Eidg. Departement	4.9%	8'
Kantonale Behörden	21.1%	35'
Gemeindebehörden	7.2%	12'
Andere Exekutive	2.8%	5'
Eidg. Parlament	9.3%	15'
SVP	2.9%	5'
SP	3.7%	6'
CVP	2.6%	4'
FDP	2.4%	4'
Grüne	24.4%	40'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.0%	2'
Andere Legislative	5.0%	8'
Andere Politik	0.7%	1'
Souverän, Stimmbürger	3.0%	5'
Total	**100.0%**	**164'**

RadioFr. (d): Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	38.2%	131'
Faktenvermittlung	61.8%	212'
Total	**100.0%**	**343'**

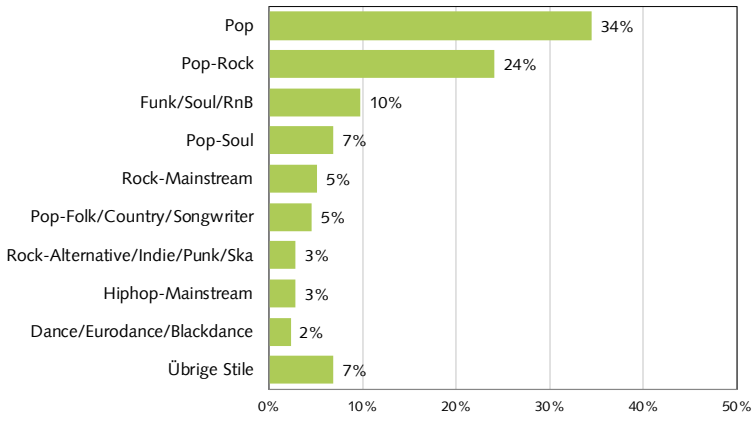
RadioFr. (d): Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	5.5%	7'
Gleiche Perspektive	94.5%	124'
Total	**100.0%**	**131'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	3.0%	4'
Gleiche Meinung	97.0%	127'
Total	**100.0%**	**131'**

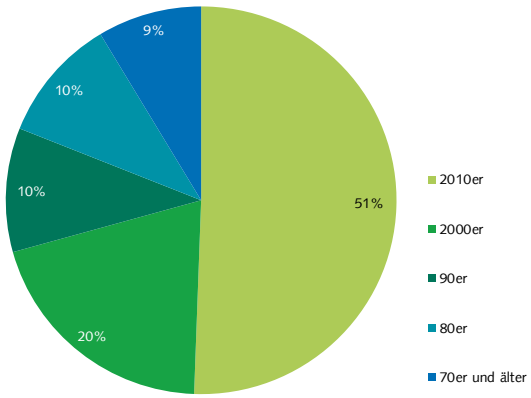
RadioFr. (d): Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	60.0%
Verkehr	27.9%
Verweis eigene Homepage	6.4%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.1%
Sonstige Services	0.9%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.5%
Medien extern	0.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

RadioFr. (d): Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



RadioFr. (d): Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



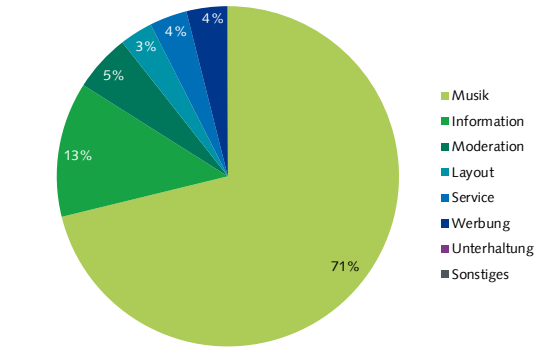
RadioFr. (d): Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	20.7%
Ausländischer Interpret	79.3%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.14. Canal 3 (d)

Canal 3 (d): Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Canal 3 (d): Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	98.3%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	1.1%
Hochdeutsch	0.8%
Französisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Canal 3 (d): Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	59.8%
Informationsbeitrag	39.0%
Feature/Reportage	1.2%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Total	**100.0%**

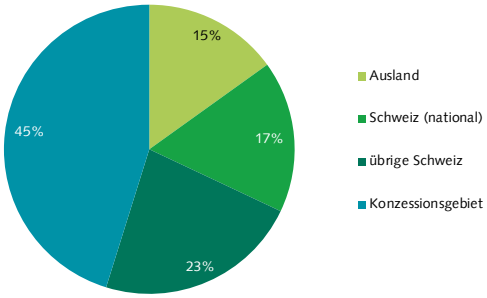
Canal 3 (d): Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	45.9%
Statement	20.7%
Bericht	16.6%
Interview	9.1%
Schlagzeile(n)	3.0%
Studiogespräch	1.8%
Umfrage	1.5%
Interpretation/Erklärstück	1.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.2%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%

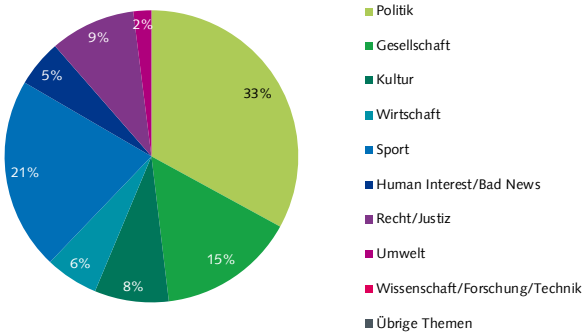
Journalistische Form	%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Canal 3 (d): Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Canal 3 (d): Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Canal 3 (d): Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	46.1%	43'
Gesellschaft	20.0%	19'
Recht/Justiz	11.4%	11'
Sport	9.0%	8'
Kultur	5.8%	5'
Umwelt	3.4%	3'

Themen im KG	%	min
Wirtschaft	2.3%	2'
Bad News	2.0%	2'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**94'**

Publicom 2017

Canal 3 (d): Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Politik/Verwaltung	22.7%
Keine Quellennennung	18.3%
Gesellschaft	17.1%
Auslandquelle	13.4%
Öffentliches Ereignis	12.8%
Sport	8.2%
Andere Medien	4.8%
Wirtschaft	3.9%
Justiz/Polizei	3.3%
Kultur	3.2%
Andere Quelle	0.0%
Total	**107.8%**

Canal 3 (d): Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	81.7%
Quelle nicht erwähnt	18.3%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	48.4%
Quellenzugang erkennbar	51.6%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Canal 3 (d): Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.5%	0'
Eidg. Departement	4.7%	2'
Kantonale Behörden	43.4%	22'
Gemeindebehörden	33.1%	17'
Eidg. Parlament	0.6%	0'
SVP	2.6%	1'
SP	1.2%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.9%	0'
Grüne	3.2%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	7.7%	4'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.6%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.6%	0'
Total	**100.0%**	**51'**

Canal 3 (d): Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	8.5%
Sport	27.4%
Politik	42.5%
Kultur	5.9%
Justiz/Polizei	5.9%
Gesellschaft	49.1%
Ausland	24.3%
Andere Akteure	0.0%
Total	**163.6%**

Canal 3 (d): Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	1.3%	1'
Eidg. Departement	1.5%	1'
Kantonale Behörden	28.0%	25'
Gemeindebehörden	31.8%	28'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	4.5%	4'
SVP	6.8%	6'
SP	0.7%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.6%	1'
Grüne	0.9%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	11.8%	10'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.2%	1'
Andere Legislative	0.6%	1'
Andere Politik	1.3%	1'
Souverän, Stimmbürger	8.8%	8'
Total	**100.0%**	**88'**

Canal 3 (d): Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	30.0%	69'
Faktenvermittlung	70.0%	162'
Total	**100.0%**	**231'**

Canal 3 (d): Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

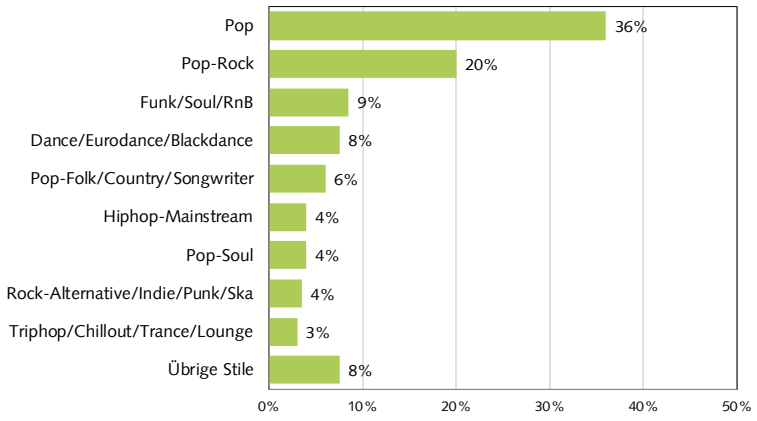
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	18.9%	13'
Gleiche Perspektive	81.1%	56'
Total	**100.0%**	**69'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	6.2%	4'
Gleiche Meinung	93.8%	65'
Total	**100.0%**	**69'**

Canal 3 (d): Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

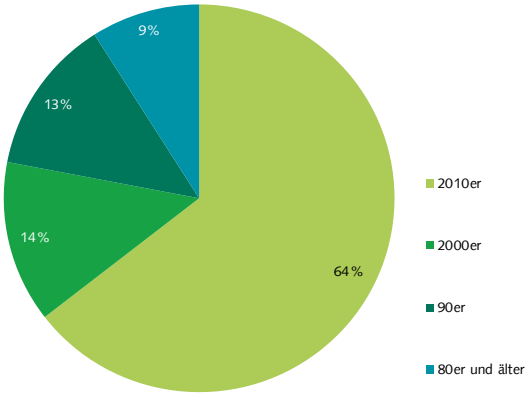
Service - Beitragsarten	%
Wetter	65.3%
Verkehr	17.1%
Kino-/Veranstaltungstipps	13.0%
Verweis eigene Homepage	1.7%
Sonstige Services	1.4%
Programmhinweis (eigenes Programm)	1.4%
Medien extern	0.1%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Canal 3 (d): Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Canal 3 (d): Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



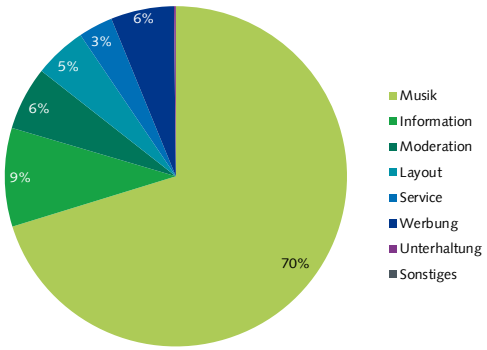
Canal 3 (d): Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	19.0%
Ausländischer Interpret	81.0%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.15. Bern 1

Bern 1: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Bern 1: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	85.7%
Hochdeutsch	13.6%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.6%
Französisch	0.0%
Englisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Bern 1: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	54.6%
Informationsbeitrag	45.3%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	**100.0%**

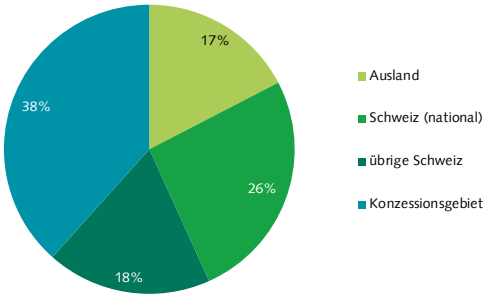
Bern 1: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	43.3%
Bericht	19.4%
Statement	17.2%
Interview	10.3%
Schlagzeile(n)	3.4%
Interpretation/Erklärstück	2.1%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.5%
Rezension/Kritik	1.5%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.7%
Umfrage	0.4%

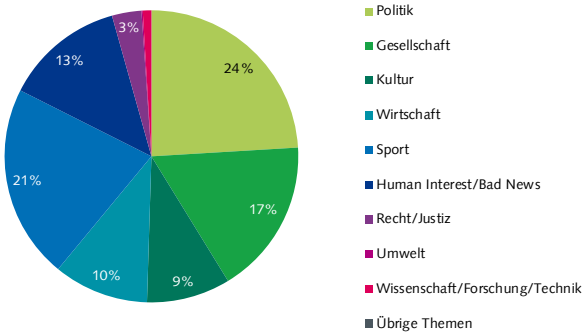
Journalistische Form	%
Presseschau	0.2%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Studiogespräch	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Bern 1: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Bern 1: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Bern 1: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	36.8%	21'
Wirtschaft	17.0%	10'
Gesellschaft	16.3%	9'
Kultur	8.4%	5'
Bad News	7.0%	4'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	6.9%	4'

Themen im KG	%	min
Sport	6.1%	4'
Recht/Justiz	1.5%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**58'**

Publicom 2017

Bern 1: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	22.3%
Politik/Verwaltung	16.6%
Gesellschaft	13.3%
Auslandquelle	13.3%
Wirtschaft	11.8%
Öffentliches Ereignis	8.0%
Sport	7.9%
Andere Medien	4.3%
Justiz/Polizei	3.5%
Kultur	3.3%
Andere Quelle	0.0%
Total	**104.4%**

Bern 1: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	77.7%
Quelle nicht erwähnt	22.3%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	61.1%
Quellenzugang erkennbar	38.9%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Bern 1: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	7.9%	2'
Eidg. Departement	8.9%	2'
Kantonale Behörden	18.4%	5'
Gemeindebehörden	28.6%	8'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.9%	0'
SP	14.9%	4'
CVP	0.0%	0'
FDP	5.9%	2'
Grüne	4.8%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	9.8%	3'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**26'**

Bern 1: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	18.6%
Sport	26.6%
Politik	36.1%
Kultur	5.5%
Justiz/Polizei	3.3%
Gesellschaft	47.2%
Ausland	32.1%
Andere Akteure	0.0%
Total	**169.4%**

Bern 1: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	14.7%	8'
Eidg. Departement	5.7%	3'
Kantonale Behörden	7.3%	4'
Gemeindebehörden	20.2%	11'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	4.7%	2'
SVP	5.4%	3'
SP	15.9%	8'
CVP	0.0%	0'
FDP	1.3%	1'
Grüne	4.9%	3'
BDP	2.1%	1'
Grünliberale	1.7%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	5.9%	3'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	6.2%	3'
Souverän, Stimmbürger	4.0%	2'
Total	**100.0%**	**52'**

Bern 1: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	33.9%	57'
Faktenvermittlung	66.1%	111'
Total	**100.0%**	**169'**

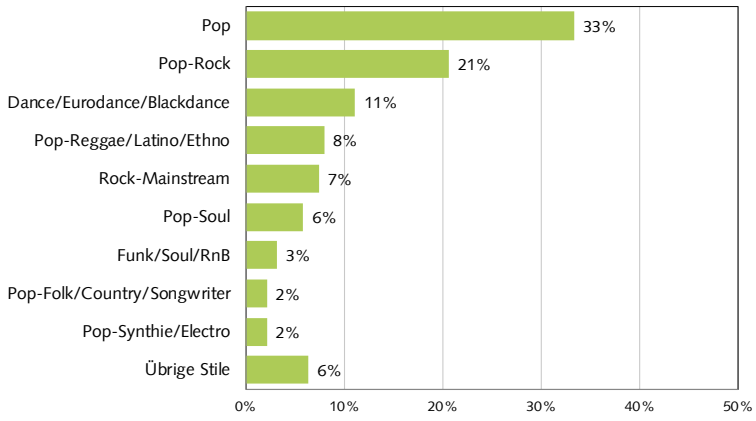
Bern 1: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	6.9%	4'
Gleiche Perspektive	93.1%	53'
Total	**100.0%**	**57'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	7.9%	5'
Gleiche Meinung	92.1%	53'
Total	**100.0%**	**57'**

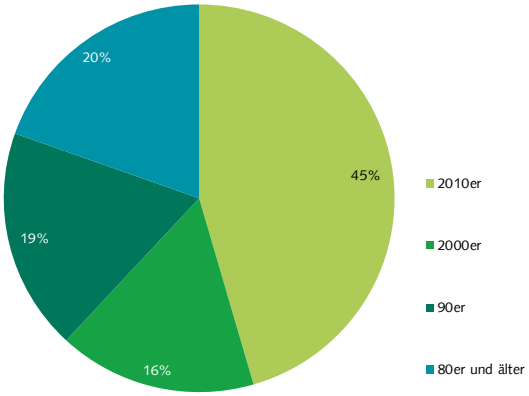
Bern 1: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	51.2%
Verkehr	34.1%
Kino-/Veranstaltungstipps	6.1%
Börse	3.4%
Sonstige Services	1.7%
Programmhinweis (eigenes Programm)	1.6%
Verweis eigene Homepage	1.5%
Medien extern	0.3%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Total	**100.0%**

Bern 1: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Bern 1: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



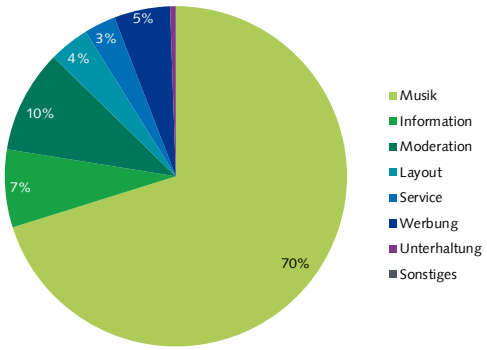
Bern 1: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	5.8%
Ausländischer Interpret	94.2%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.16. Energy Bern

Energy BE: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Energy BE: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	97.9%
Hochdeutsch	0.7%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.6%
Französisch	0.5%
Englisch	0.3%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Energy BE: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	56.8%
Informationsbeitrag	42.5%
Informations-Ausschnitt	0.8%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	**100.0%**

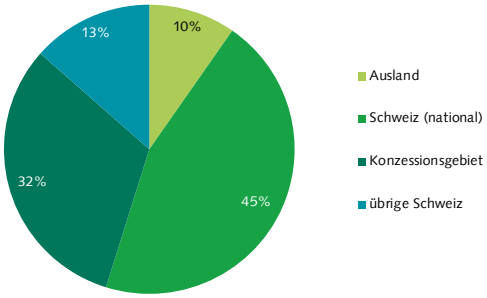
Energy BE: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	49.3%
Bericht	14.5%
Statement	11.2%
Interview	10.1%
Studiogespräch	5.4%
Schlagzeile(n)	2.3%
Kommentar/Kolumne	1.9%
Rezension/Kritik	1.8%
Umfrage	1.2%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.8%

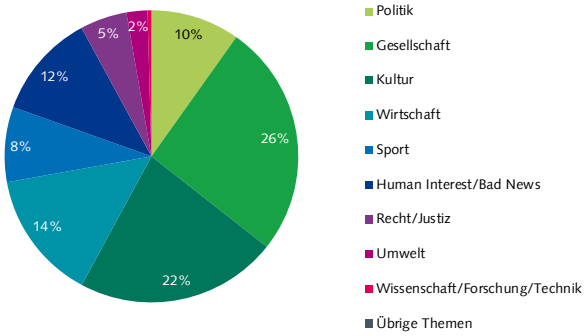
Journalistische Form	%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.6%
Biographie/Portrait	0.4%
Interpretation/Erklärstück	0.4%
Live-Übertragung	0.0%
Sonstiges	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Energy BE: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Energy BE: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Energy BE: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	22.6%	8'
Sport	22.1%	8'
Kultur	19.2%	7'
Politik	17.0%	6'
Wirtschaft	6.3%	2'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	4.7%	2'

Themen im KG	%	min
Bad News	4.5%	2'
Recht/Justiz	3.5%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**36'**

Publicom 2017

Energy BE: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	22.5%
Wirtschaft	18.7%
Gesellschaft	13.8%
Kultur	13.7%
Öffentliches Ereignis	12.2%
Politik/Verwaltung	9.4%
Auslandquelle	6.2%
Justiz/Polizei	3.1%
Andere Medien	2.9%
Sport	2.8%
Andere Quelle	0.0%
Total	**105.3%**

Energy BE: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	77.5%
Quelle nicht erwähnt	22.5%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	44.4%
Quellenzugang erkennbar	55.6%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Energy BE: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	17.8%	2'
Kantonale Behörden	0.0%	0'
Gemeindebehörden	24.3%	3'
Eidg. Parlament	5.7%	1'
SVP	6.8%	1'
SP	10.8%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	5.3%	1'
Grüne	0.0%	0'
BDP	16.8%	2'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	12.4%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**12'**

Energy BE: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	23.0%
Sport	10.8%
Politik	24.5%
Kultur	19.9%
Justiz/Polizei	3.0%
Gesellschaft	56.1%
Ausland	16.6%
Andere Akteure	0.0%
Total	**153.8%**

Energy BE: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	16.1%	4'
Kantonale Behörden	1.8%	0'
Gemeindebehörden	20.6%	5'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	7.6%	2'
SVP	8.5%	2'
SP	7.4%	2'
CVP	0.0%	0'
FDP	6.3%	2'
Grüne	4.4%	1'
BDP	5.8%	2'
Grünliberale	1.6%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	18.1%	5'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	1.8%	0'
Total	**100.0%**	**26'**

Energy BE: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	35.8%	48'
Faktenvermittlung	64.2%	85'
Total	**100.0%**	**133'**

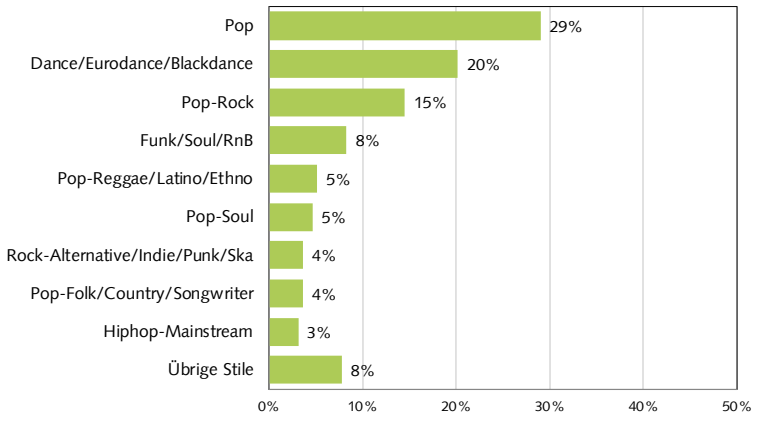
Energy BE: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	0.8%	0'
Gleiche Perspektive	99.2%	47'
Total	**100.0%**	**48'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	1.7%	1'
Gleiche Meinung	98.3%	47'
Total	**100.0%**	**48'**

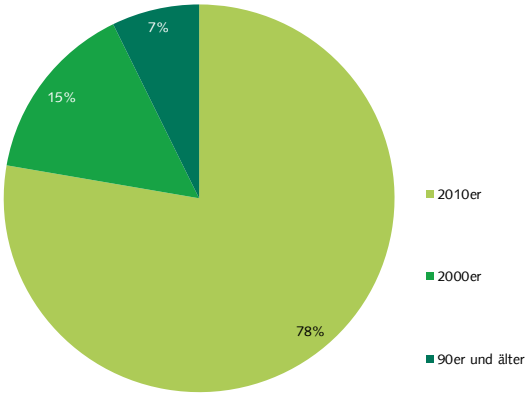
Energy BE: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	42.9%
Verkehr	40.9%
Programmhinweis (eigenes Programm)	7.8%
Kino-/Veranstaltungstipps	5.1%
Verweis eigene Homepage	1.6%
Sonstige Services	1.6%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Energy BE: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Energy BE: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



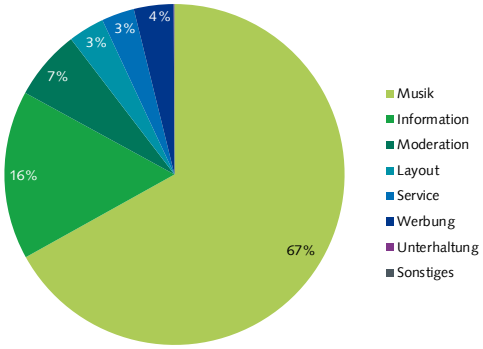
Energy BE: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	4.7%
Ausländischer Interpret	95.3%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.17. Neo 1

Neo1: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Neo1: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	98.6%
Hochdeutsch	1.4%
Englisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Französisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Neo1: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	51.7%
Nachrichtenbeitrag	46.5%
Feature/Reportage	1.2%
Informations-Ausschnitt	0.5%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	**100.0%**

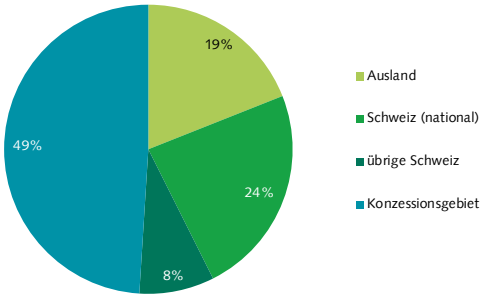
Neo1: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	42.5%
Statement	24.7%
Bericht	19.2%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	3.1%
Schlagzeile(n)	2.5%
Interview	1.9%
Rezension/Kritik	1.8%
Biographie/Portrait	1.6%
Umfrage	1.5%
Interpretation/Erklärstück	1.0%

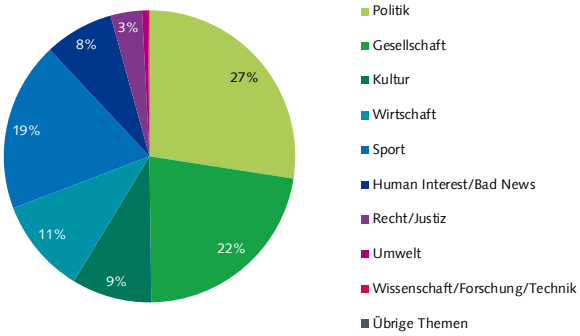
Journalistische Form	%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Studiogespräch	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Neo1: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Neo1: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Neo1: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	44.8%	53'
Gesellschaft	25.4%	30'
Wirtschaft	10.1%	12'
Sport	8.4%	10'
Kultur	6.0%	7'
Recht/Justiz	2.3%	3'

Themen im KG	%	min
Bad News	1.5%	2'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	1.1%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.4%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**118'**

Publicom 2017

Neo1: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	24.0%
Politik/Verwaltung	18.5%
Gesellschaft	16.6%
Auslandquelle	11.2%
Wirtschaft	10.4%
Sport	8.3%
Öffentliches Ereignis	7.6%
Kultur	3.4%
Justiz/Polizei	2.7%
Andere Medien	1.5%
Andere Quelle	0.0%
Total	**104.3%**

Neo1: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	76.0%
Quelle nicht erwähnt	24.0%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	72.1%
Quellenzugang erkennbar	27.9%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Neo1: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	3.5%	2'
Kantonale Behörden	35.2%	18'
Gemeindebehörden	44.8%	23'
Eidg. Parlament	0.4%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	6.3%	3'
CVP	0.0%	0'
FDP	6.0%	3'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.8%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.5%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	1.4%	1'
Total	**100.0%**	**50'**

Neo1: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	17.9%
Sport	24.1%
Politik	31.6%
Kultur	4.5%
Justiz/Polizei	3.8%
Gesellschaft	48.0%
Ausland	33.6%
Andere Akteure	0.0%
Total	**163.5%**

Neo1: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.7%	1'
Eidg. Departement	3.5%	3'
Kantonale Behörden	19.5%	14'
Gemeindebehörden	39.5%	29'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	2.0%	1'
SVP	2.9%	2'
SP	3.4%	3'
CVP	1.7%	1'
FDP	5.8%	4'
Grüne	2.0%	2'
BDP	0.3%	0'
Grünliberale	0.7%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	1.6%	1'
Andere Politik	10.0%	7'
Souverän, Stimmbürger	6.5%	5'
Total	**100.0%**	**74'**

Neo1: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	26.9%	78'
Faktenvermittlung	73.1%	211'
Total	**100.0%**	**288'**

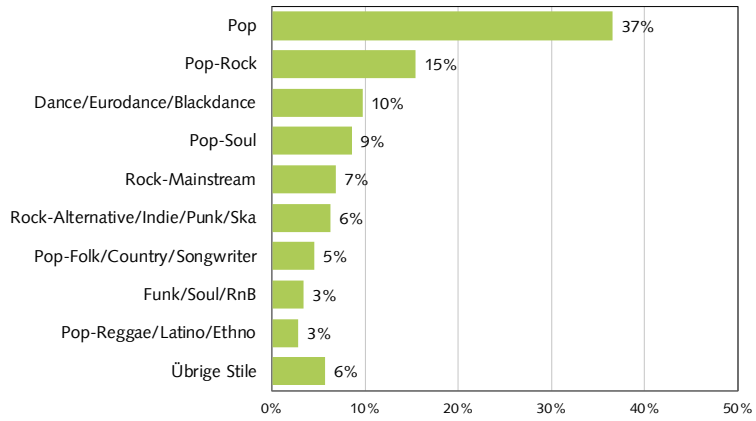
Neo1: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	9.7%	8'
Gleiche Perspektive	90.3%	70'
Total	**100.0%**	**78'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	5.9%	5'
Gleiche Meinung	94.1%	73'
Total	**100.0%**	**78'**

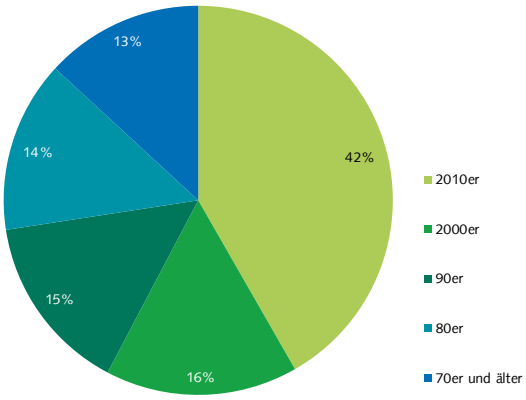
Neo1: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	45.9%
Verkehr	26.6%
Programmhinweis (eigenes Programm)	13.2%
Verweis eigene Homepage	5.4%
Kino-/Veranstaltungstipps	3.8%
Medien extern	2.9%
Sonstige Services	2.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Neo1: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Neo1: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



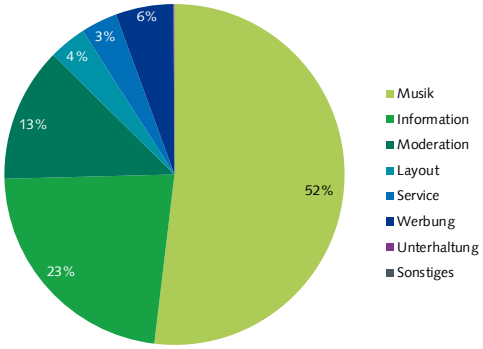
Neo1: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	8.6%
Ausländischer Interpret	91.4%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.18. BeO

BeO: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



BeO: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	87.0%
Hochdeutsch	12.4%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.7%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

BeO: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	66.3%
Informationsbeitrag	31.2%
Feature/Reportage	2.5%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Total	**100.0%**

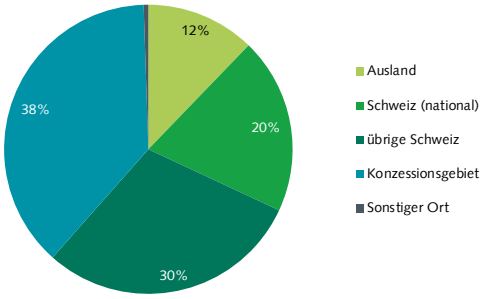
BeO: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	55.1%
Statement	18.6%
Bericht	14.9%
Interview	6.2%
Schlagzeile(n)	2.9%
Umfrage	0.8%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.8%
Biographie/Portrait	0.8%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%

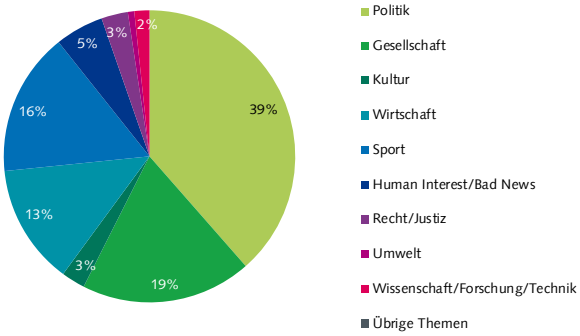
Journalistische Form	%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Studiogespräch	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

BeO: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



BeO: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



BeO: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	38.4%	54'
Gesellschaft	23.6%	34'
Wirtschaft	19.7%	28'
Kultur	5.3%	8'
Sport	4.6%	7'
Wissenschaft/Forschung/Technik	4.2%	6'

Themen im KG	%	min
Bad News	3.3%	5'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.6%	1'
Recht/Justiz	0.2%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**142'**

Publicom 2017

BeO: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Politik/Verwaltung	30.0%
Keine Quellennennung	18.4%
Öffentliches Ereignis	16.4%
Wirtschaft	11.2%
Auslandquelle	11.1%
Gesellschaft	10.1%
Sport	5.0%
Justiz/Polizei	1.9%
Andere Medien	1.0%
Kultur	0.7%
Andere Quelle	0.0%
Total	**105.9%**

BeO: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	81.6%
Quelle nicht erwähnt	18.4%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	53.4%
Quellenzugang erkennbar	46.6%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

BeO: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.3%	6'
Eidg. Departement	5.6%	7'
Kantonale Behörden	34.0%	40'
Gemeindebehörden	34.8%	41'
Eidg. Parlament	3.5%	4'
SVP	2.6%	3'
SP	0.5%	1'
CVP	3.4%	4'
FDP	0.6%	1'
Grüne	1.6%	2'
BDP	5.4%	6'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	2.7%	3'
Total	**100.0%**	**118'**

BeO: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	25.6%
Sport	24.2%
Politik	51.3%
Kultur	2.1%
Justiz/Polizei	3.9%
Gesellschaft	30.0%
Ausland	20.0%
Andere Akteure	0.8%
Total	**157.9%**

BeO: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	7.5%	14'
Eidg. Departement	3.6%	7'
Kantonale Behörden	23.8%	45'
Gemeindebehörden	33.8%	64'
Andere Exekutive	0.7%	1'
Eidg. Parlament	2.9%	6'
SVP	2.1%	4'
SP	1.6%	3'
CVP	2.8%	5'
FDP	0.4%	1'
Grüne	1.2%	2'
BDP	3.2%	6'
Grünliberale	1.4%	3'
Lega dei Ticinesi	0.2%	0'
Andere Partei	0.5%	1'
Andere Legislative	4.1%	8'
Andere Politik	3.5%	7'
Souverän, Stimmbürger	6.7%	13'
Total	**100.0%**	**189'**

BeO: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	22.6%	93'
Faktenvermittlung	77.4%	316'
Total	**100.0%**	**409'**

BeO: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

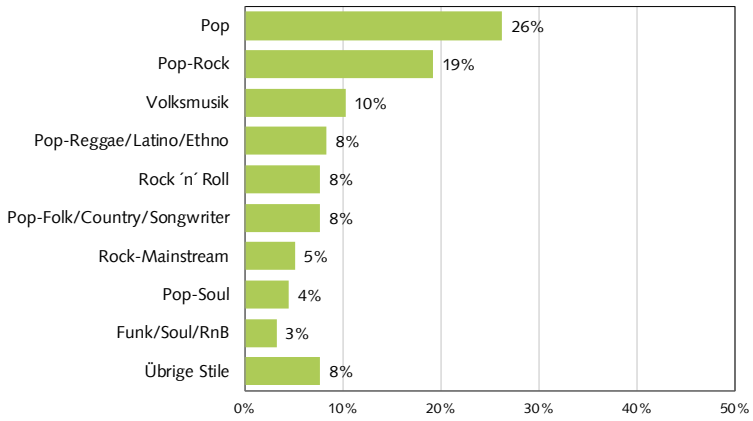
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	1.0%	1'
Gleiche Perspektive	99.0%	92'
Total	**100.0%**	**93'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	5.9%	6'
Gleiche Meinung	94.1%	87'
Total	**100.0%**	**93'**

BeO: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

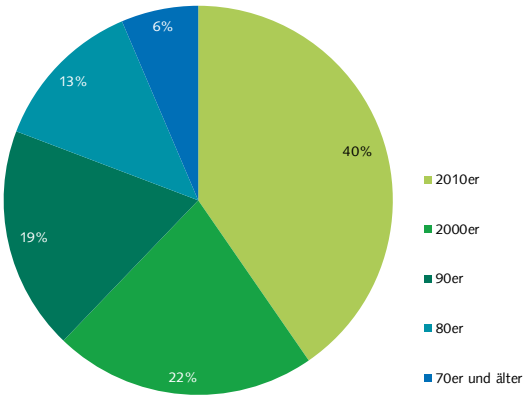
Service - Beitragsarten	%
Wetter	64.3%
Verkehr	21.8%
Programmhinweis (eigenes Programm)	8.3%
Sonstige Services	3.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.7%
Verweis eigene Homepage	0.9%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

BeO: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



BeO: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



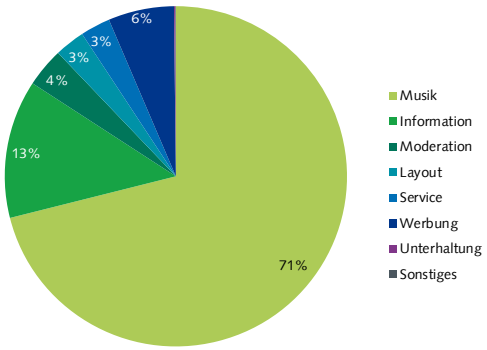
BeO: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	27.6%
Ausländischer Interpret	72.4%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.19. Rottu

Rottu: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Rottu: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	68.4%
Hochdeutsch	31.3%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.2%
Französisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Rottu: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	60.5%
Informationsbeitrag	38.4%
Feature/Reportage	1.0%
Informations-Ausschnitt	0.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	**100.0%**

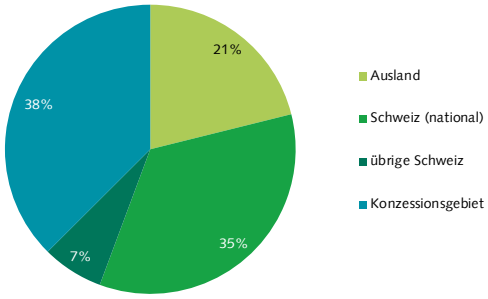
Rottu: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	52.8%
Interview	20.6%
Bericht	11.1%
Statement	9.0%
Schlagzeile(n)	4.9%
Umfrage	0.8%
Interpretation/Erklärstück	0.3%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.2%
Zitat	0.1%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%

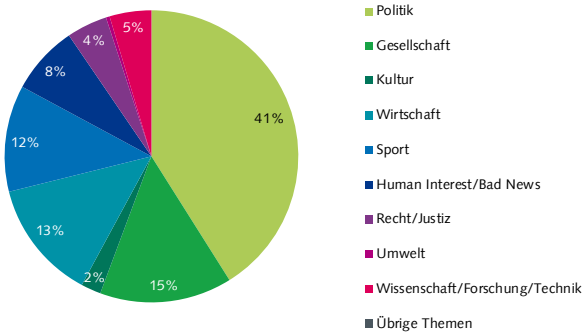
Journalistische Form	%
Rezension/Kritik	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Studiogespräch	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Rottu: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Rottu: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Rottu: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	30.0%	24'
Wirtschaft	19.6%	16'
Sport	15.7%	13'
Gesellschaft	15.6%	12'
Bad News	5.9%	5'
Recht/Justiz	4.9%	4'

Themen im KG	%	min
Wissenschaft/Forschung/Technik	4.0%	3'
Kultur	3.3%	3'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.8%	1'
Umwelt	0.2%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**80'**

Publicom 2017

Rottu: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Politik/Verwaltung	30.3%
Auslandquelle	23.5%
Keine Quellennennung	18.2%
Wirtschaft	9.8%
Öffentliches Ereignis	8.8%
Gesellschaft	8.0%
Sport	6.0%
Justiz/Polizei	1.2%
Kultur	0.8%
Andere Medien	0.7%
Andere Quelle	0.0%
Total	**107.2%**

Rottu: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	81.8%
Quelle nicht erwähnt	18.2%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	40.9%
Quellenzugang erkennbar	59.1%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Rottu: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	6.2%	4'
Eidg. Departement	12.5%	8'
Kantonale Behörden	40.5%	27'
Gemeindebehörden	20.9%	14'
Eidg. Parlament	5.0%	3'
SVP	3.9%	3'
SP	2.6%	2'
CVP	3.8%	3'
FDP	1.1%	1'
Grüne	1.1%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.9%	1'
Andere Legislative	0.3%	0'
Andere Politik	0.2%	0'
Total	**100.0%**	**68'**

Rottu: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	15.4%
Sport	12.7%
Politik	55.8%
Kultur	0.2%
Justiz/Polizei	2.0%
Gesellschaft	42.6%
Ausland	45.3%
Andere Akteure	0.0%
Total	**174.0%**

Rottu: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	13.8%	16'
Eidg. Departement	10.6%	13'
Kantonale Behörden	34.0%	40'
Gemeindebehörden	14.9%	18'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	9.9%	12'
SVP	2.9%	3'
SP	3.4%	4'
CVP	3.5%	4'
FDP	0.9%	1'
Grüne	0.6%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.6%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.2%	0'
Souverän, Stimmbürger	4.6%	5'
Total	**100.0%**	**118'**

Rottu: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	33.0%	78'
Faktenvermittlung	67.0%	158'
Total	**100.0%**	**236'**

Rottu: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

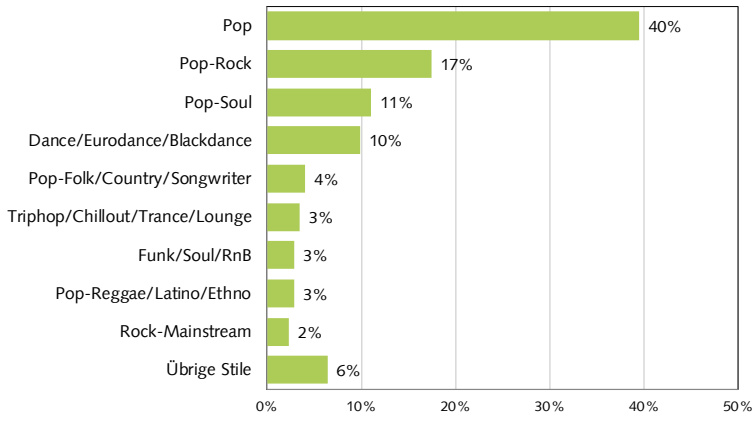
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	5.1%	4'
Gleiche Perspektive	94.9%	74'
Total	**100.0%**	**78'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	2.6%	2'
Gleiche Meinung	97.4%	76'
Total	**100.0%**	**78'**

Rottu: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

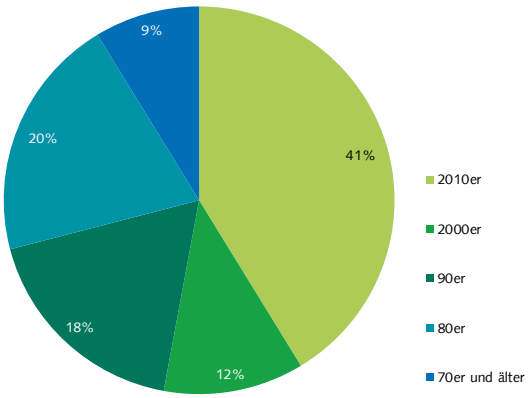
Service - Beitragsarten	%
Wetter	67.3%
Verkehr	16.0%
Verweis eigene Homepage	7.3%
Kino-/Veranstaltungstipps	4.5%
Programmhinweis (eigenes Programm)	2.8%
Sonstige Services	1.7%
Medien extern	0.4%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Rottu: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Rottu: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



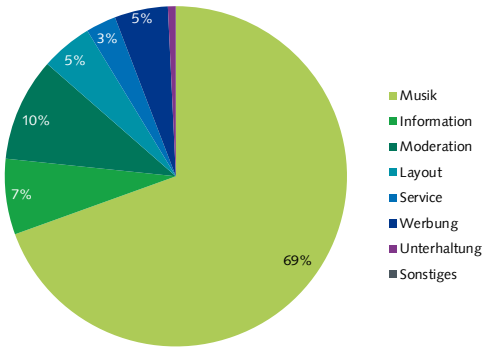
Rottu: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	5.2%
Ausländischer Interpret	94.8%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.20. Energy Basel

Energy BS: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Energy BS: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	98.3%
Hochdeutsch	1.2%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.5%
Englisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Energy BS: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	57.4%
Informationsbeitrag	38.8%
Informations-Ausschnitt	2.0%
Feature/Reportage	1.7%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	**100.0%**

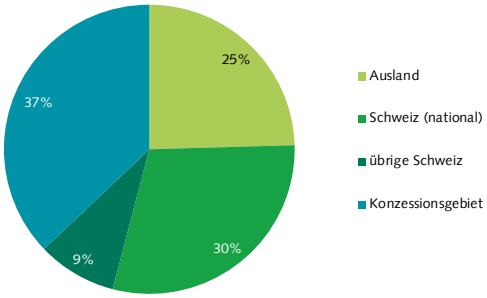
Energy BS: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	48.4%
Statement	14.3%
Studiogespräch	11.7%
Bericht	11.5%
Interpretation/Erklärstück	3.9%
Rezension/Kritik	3.3%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	3.0%
Schlagzeile(n)	2.6%
Umfrage	1.1%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%

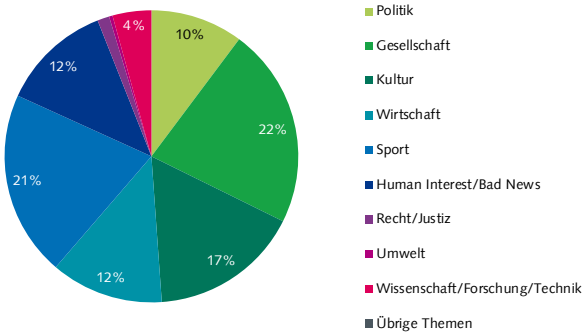
Journalistische Form	%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Interview	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Energy BS: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Energy BS: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Energy BS: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Sport	27.8%	12'
Gesellschaft	19.4%	8'
Politik	18.2%	8'
Wirtschaft	14.6%	6'
Kultur	13.2%	6'
Bad News	5.9%	3'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	0.9%	0'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**43'**

Publicom 2017

Energy BS: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	22.7%
Wirtschaft	17.0%
Auslandquelle	12.5%
Öffentliches Ereignis	12.0%
Gesellschaft	10.6%
Kultur	10.1%
Sport	9.5%
Politik/Verwaltung	5.5%
Andere Medien	2.6%
Justiz/Polizei	2.1%
Andere Quelle	0.0%
Total	**104.5%**

Energy BS: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	77.3%
Quelle nicht erwähnt	22.7%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	47.0%
Quellenzugang erkennbar	53.0%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Energy BS: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	6.0%	0'
Kantonale Behörden	61.2%	4'
Gemeindebehörden	32.8%	2'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**7'**

Energy BS: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	17.5%
Sport	23.1%
Politik	16.5%
Kultur	10.3%
Justiz/Polizei	1.0%
Gesellschaft	41.0%
Ausland	46.5%
Andere Akteure	0.1%
Total	**156.0%**

Energy BS: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	1.7%	0'
Kantonale Behörden	42.8%	8'
Gemeindebehörden	18.0%	3'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	4.4%	1'
SP	11.8%	2'
CVP	0.0%	0'
FDP	3.7%	1'
Grüne	8.8%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	4.9%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	4.0%	1'
Souverän, Stimmbürger	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**19'**

Energy BS: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	31.6%	41'
Faktenvermittlung	68.4%	89'
Total	**100.0%**	**129'**

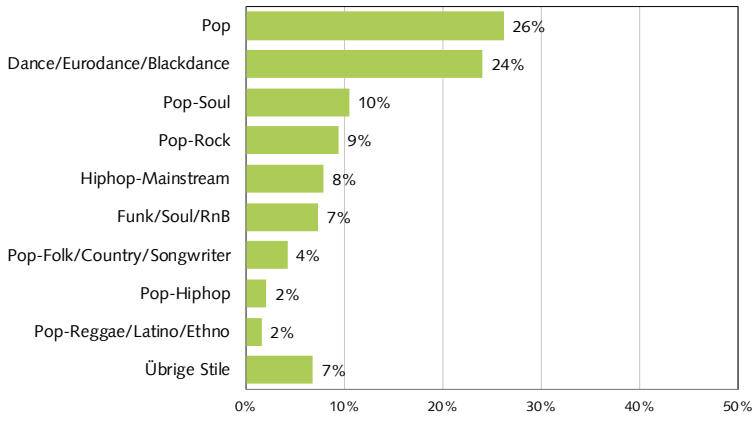
Energy BS: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	5.9%	2'
Gleiche Perspektive	94.1%	38'
Total	**100.0%**	**41'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	6.0%	2'
Gleiche Meinung	94.0%	38'
Total	**100.0%**	**41'**

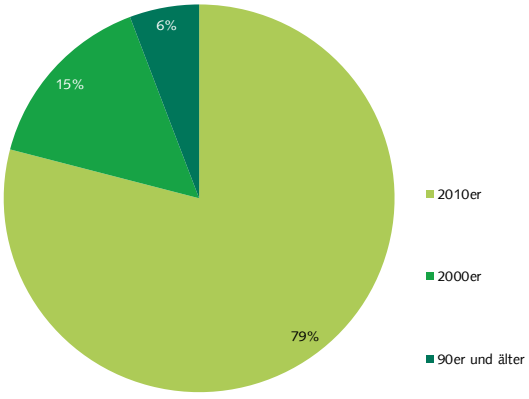
Energy BS: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	49.8%
Verkehr	36.8%
Verweis eigene Homepage	5.9%
Sonstige Services	5.5%
Programmhinweis (eigenes Programm)	1.4%
Medien extern	0.7%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Energy BS: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Energy BS: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



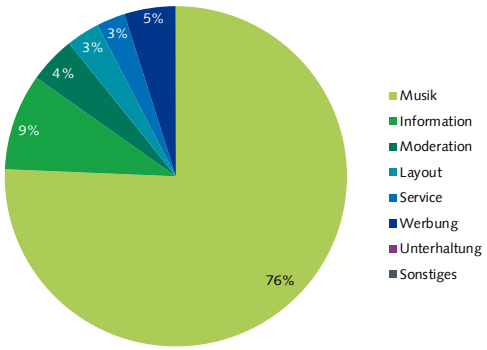
Energy BS: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	8.4%
Ausländischer Interpret	91.6%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.21. Basilisk

Basilisk: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Basilisk: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	81.2%
Hochdeutsch	18.1%
Französisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Basilisk: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	58.1%
Informationsbeitrag	41.9%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	**100.0%**

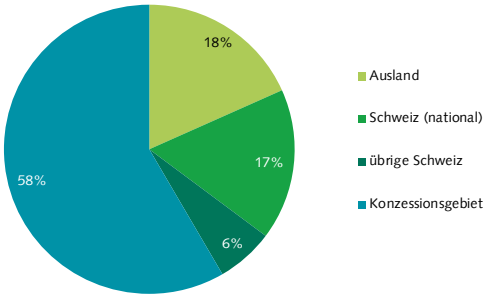
Basilisk: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	59.6%
Statement	22.0%
Bericht	12.2%
Studiogespräch	2.5%
Schlagzeile(n)	2.3%
Interview	1.5%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%

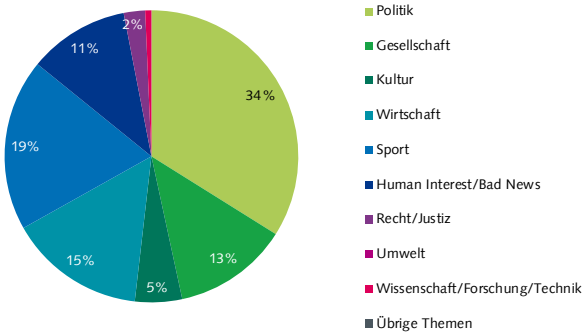
Journalistische Form	%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Basilisk: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Basilisk: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Basilisk: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	47.8%	43'
Wirtschaft	18.0%	16'
Gesellschaft	14.8%	13'
Bad News	5.7%	5'
Kultur	5.4%	5'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	4.1%	4'

Themen im KG	%	min
Sport	3.1%	3'
Wissenschaft/Forschung/Technik	1.0%	1'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Recht/Justiz	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**89'**

Publicom 2017

Basilisk: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	24.8%
Politik/Verwaltung	18.6%
Auslandquelle	14.3%
Gesellschaft	13.8%
Wirtschaft	12.6%
Öffentliches Ereignis	7.5%
Sport	4.2%
Kultur	3.5%
Andere Medien	2.6%
Justiz/Polizei	1.9%
Andere Quelle	0.0%
Total	**103.9%**

Basilisk: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	75.2%
Quelle nicht erwähnt	24.8%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	62.3%
Quellenzugang erkennbar	37.7%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Basilisk: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	4.8%	1'
Eidg. Departement	0.0%	0'
Kantonale Behörden	33.5%	10'
Gemeindebehörden	13.8%	4'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	11.4%	3'
SP	6.4%	2'
CVP	4.7%	1'
FDP	7.3%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	6.7%	2'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	4.4%	1'
Andere Legislative	4.2%	1'
Andere Politik	2.9%	1'
Total	**100.0%**	**30'**

Basilisk: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	15.7%
Sport	23.5%
Politik	50.7%
Kultur	6.3%
Justiz/Polizei	4.6%
Gesellschaft	40.9%
Ausland	29.5%
Andere Akteure	0.0%
Total	**171.1%**

Basilisk: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	1.9%	1'
Eidg. Departement	0.3%	0'
Kantonale Behörden	17.4%	13'
Gemeindebehörden	5.7%	4'
Andere Exekutive	4.2%	3'
Eidg. Parlament	2.8%	2'
SVP	16.9%	13'
SP	8.3%	6'
CVP	3.8%	3'
FDP	10.7%	8'
Grüne	7.8%	6'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	2.5%	2'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	7.0%	5'
Andere Legislative	5.1%	4'
Andere Politik	0.5%	0'
Souverän, Stimmbürger	5.1%	4'
Total	**100.0%**	**76'**

Basilisk: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	16.1%	27'
Faktenvermittlung	83.9%	139'
Total	**100.0%**	**165'**

Basilisk: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

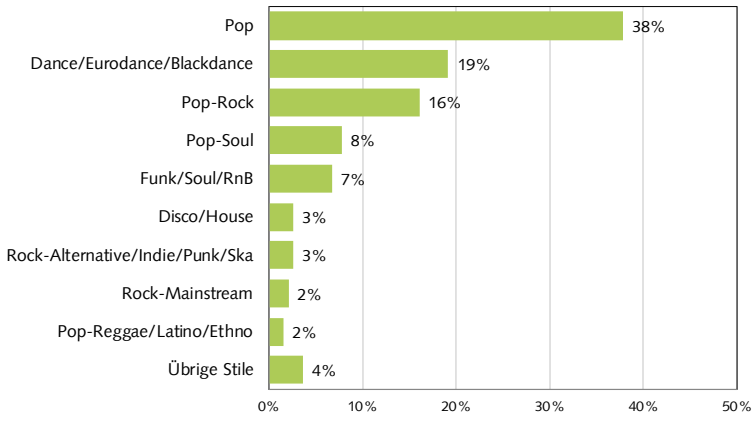
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	1.9%	1'
Gleiche Perspektive	98.1%	26'
Total	**100.0%**	**27'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	3.6%	1'
Gleiche Meinung	96.4%	26'
Total	**100.0%**	**27'**

Basilisk: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

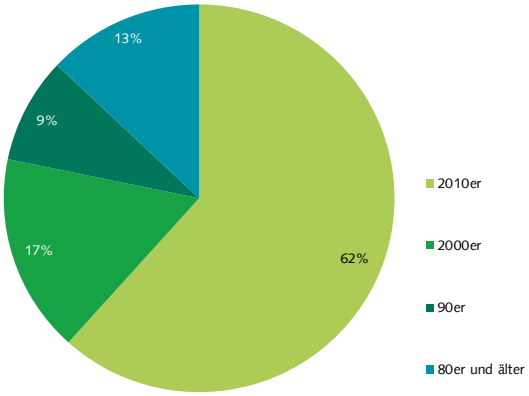
Service - Beitragsarten	%
Wetter	62.6%
Verkehr	29.7%
Programmhinweis (eigenes Programm)	5.5%
Verweis eigene Homepage	2.0%
Sonstige Services	0.1%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Basilisk: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Basilisk: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



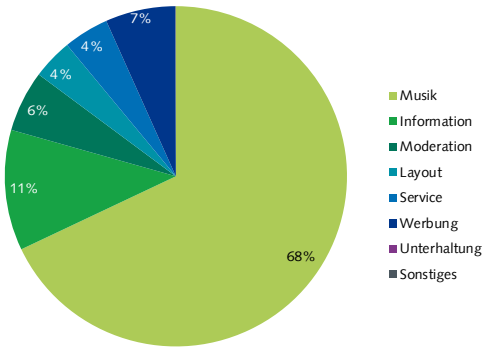
Basilisk: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	2.1%
Ausländischer Interpret	97.9%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.22. Radio 32

Radio 32: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 32: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	76.2%
Hochdeutsch	23.7%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.2%
Englisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Radio 32: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	57.0%
Informationsbeitrag	42.6%
Information-Sonstiges	0.5%
Kirche	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	**100.0%**

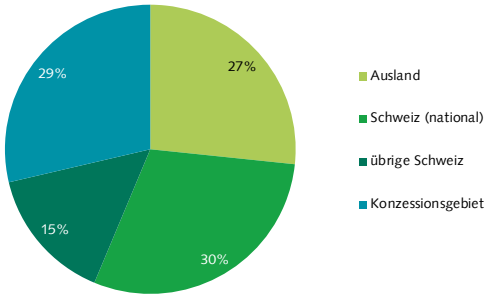
Radio 32: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	54.0%
Statement	17.8%
Bericht	16.9%
Studiogespräch	6.6%
Interview	1.1%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.1%
Biographie/Portrait	1.0%
Umfrage	0.6%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.5%
Schlagzeile(n)	0.4%

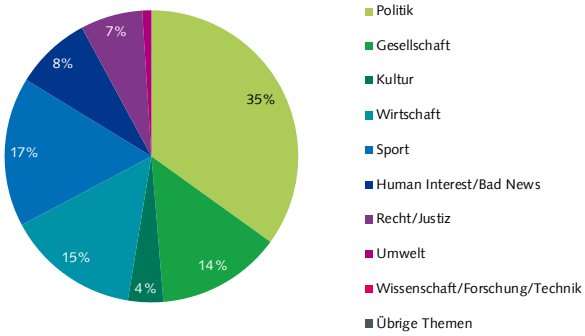
Journalistische Form	%
Zitat	0.1%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Radio 32: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 32: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 32: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	53.9%	31'
Sport	18.8%	11'
Gesellschaft	15.6%	9'
Wirtschaft	4.4%	3'
Bad News	4.2%	2'
Recht/Justiz	3.1%	2'

Themen im KG	%	min
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Kultur	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**58'**

Publicom 2017

Radio 32: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	32.4%
Politik/Verwaltung	18.1%
Auslandquelle	15.9%
Wirtschaft	13.5%
Gesellschaft	9.2%
Sport	6.6%
Öffentliches Ereignis	5.1%
Kultur	3.0%
Andere Medien	0.9%
Justiz/Polizei	0.5%
Andere Quelle	0.0%
Total	**105.1%**

Radio 32: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	67.6%
Quelle nicht erwähnt	32.4%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	69.1%
Quellenzugang erkennbar	30.9%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Radio 32: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	3.5%	1'
Eidg. Departement	17.5%	6'
Kantonale Behörden	34.2%	13'
Gemeindebehörden	5.0%	2'
Eidg. Parlament	3.0%	1'
SVP	3.9%	1'
SP	5.9%	2'
CVP	1.1%	0'
FDP	3.1%	1'
Grüne	2.4%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	5.2%	2'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	11.4%	4'
Andere Politik	3.8%	1'
Total	**100.0%**	**37'**

Radio 32: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	17.3%
Sport	21.0%
Politik	43.0%
Kultur	5.0%
Justiz/Polizei	2.7%
Gesellschaft	34.5%
Ausland	46.9%
Andere Akteure	0.0%
Total	**170.6%**

Radio 32: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	7.2%	6'
Eidg. Departement	9.1%	7'
Kantonale Behörden	20.9%	16'
Gemeindebehörden	7.7%	6'
Andere Exekutive	4.9%	4'
Eidg. Parlament	3.7%	3'
SVP	9.4%	7'
SP	4.7%	4'
CVP	0.2%	0'
FDP	3.0%	2'
Grüne	2.2%	2'
BDP	1.7%	1'
Grünliberale	4.6%	4'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.3%	0'
Andere Legislative	12.7%	10'
Andere Politik	4.2%	3'
Souverän, Stimmbürger	3.5%	3'
Total	**100.0%**	**78'**

Radio 32: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	26.4%	54'
Faktenvermittlung	73.6%	152'
Total	**100.0%**	**206'**

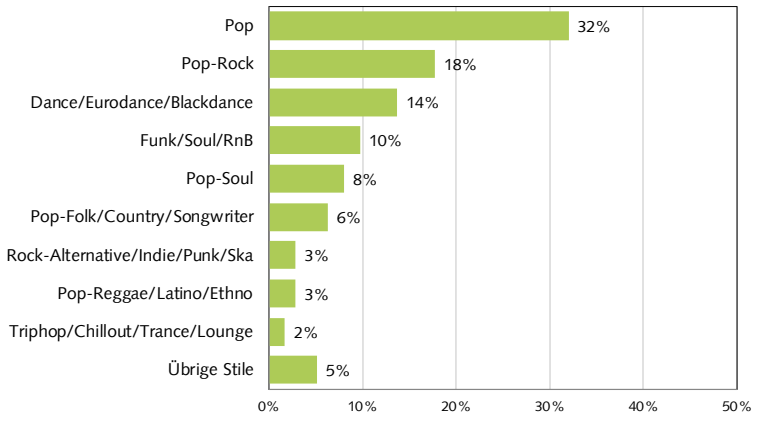
Radio 32: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	7.6%	4'
Gleiche Perspektive	92.4%	50'
Total	**100.0%**	**54'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	8.4%	5'
Gleiche Meinung	91.6%	50'
Total	**100.0%**	**54'**

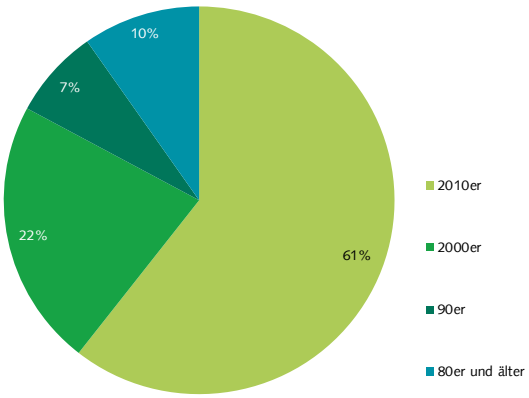
Radio 32: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	54.5%
Verkehr	27.4%
Börse	5.8%
Sonstige Services	4.1%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	3.5%
Verweis eigene Homepage	2.5%
Programmhinweis (eigenes Programm)	1.9%
Medien extern	0.3%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.0%
Total	**100.0%**

Radio 32: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Radio 32: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



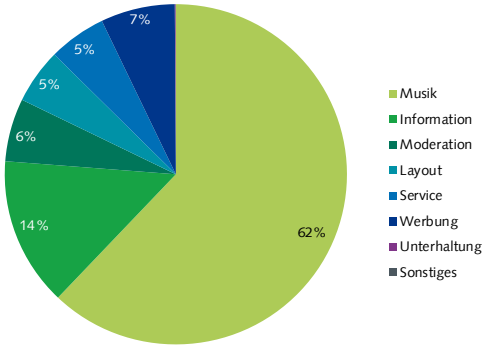
Radio 32: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	13.1%
Ausländischer Interpret	86.9%
Total	100.0%

Publicom 2017

2.3.23. Argovia

Argovia: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Argovia: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Schweizerdeutsch	82.7%
Hochdeutsch	17.2%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.1%
Englisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Französisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Argovia: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	50.1%
Nachrichtenbeitrag	48.3%
Informations-Ausschnitt	1.3%
Information-Sonstiges	0.3%
Kirche	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	**100.0%**

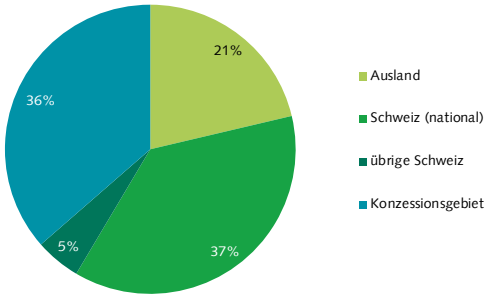
Argovia: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	42.8%
Statement	21.6%
Bericht	17.1%
Interview	8.3%
Schlagzeile(n)	2.5%
Kommentar/Kolumne	2.0%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.0%
Studiogespräch	1.1%
Interpretation/Erklärstück	0.7%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.6%

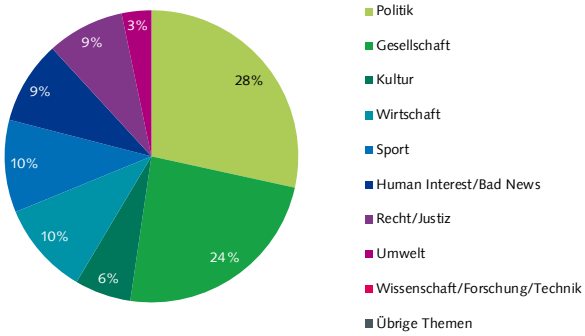
Journalistische Form	%
Umfrage	0.6%
Presseschau	0.6%
Zitat	0.1%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Argovia: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Argovia: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Argovia: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	40.7%	34'
Gesellschaft	22.8%	19'
Bad News	14.2%	12'
Wirtschaft	7.5%	6'
Umwelt	6.1%	5'
Recht/Justiz	4.8%	4'

Themen im KG	%	min
Sport	2.6%	2'
Kultur	1.3%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**82'**

Publicom 2017

Argovia: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Politik/Verwaltung	26.5%
Keine Quellennennung	23.5%
Auslandquelle	14.2%
Gesellschaft	13.5%
Wirtschaft	9.5%
Öffentliches Ereignis	5.1%
Justiz/Polizei	3.8%
Sport	3.8%
Kultur	2.8%
Andere Medien	2.6%
Andere Quelle	0.0%
Total	**105.3%**

Argovia: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	76.5%
Quelle nicht erwähnt	23.5%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	65.0%
Quellenzugang erkennbar	35.0%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Argovia: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.1%	3'
Eidg. Departement	14.6%	9'
Kantonale Behörden	30.4%	19'
Gemeindebehörden	8.1%	5'
Eidg. Parlament	0.9%	1'
SVP	12.5%	8'
SP	8.6%	6'
CVP	10.5%	7'
FDP	1.2%	1'
Grüne	0.4%	0'
BDP	1.9%	1'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	4.8%	3'
Andere Politik	1.0%	1'
Total	**100.0%**	**64'**

Argovia: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	12.5%
Sport	14.0%
Politik	47.2%
Kultur	2.4%
Justiz/Polizei	6.4%
Gesellschaft	51.8%
Ausland	37.2%
Andere Akteure	0.0%
Total	**171.4%**

Argovia: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.3%	5'
Eidg. Departement	4.7%	5'
Kantonale Behörden	22.8%	23'
Gemeindebehörden	8.1%	8'
Andere Exekutive	1.6%	2'
Eidg. Parlament	10.6%	11'
SVP	12.8%	13'
SP	4.4%	5'
CVP	3.4%	4'
FDP	1.5%	2'
Grüne	1.2%	1'
BDP	1.5%	2'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.4%	1'
Andere Legislative	9.3%	10'
Andere Politik	5.9%	6'
Souverän, Stimmbürger	5.4%	6'
Total	**100.0%**	**102'**

Argovia: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	30.4%	77'
Faktenvermittlung	69.6%	177'
Total	**100.0%**	**254'**

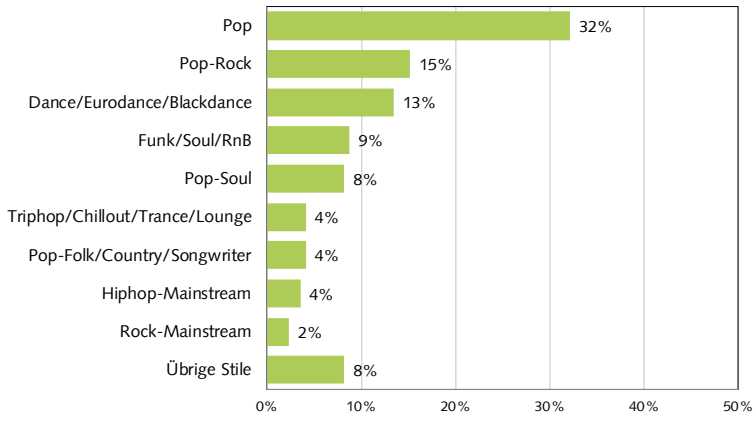
Argovia: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	8.0%	6'
Gleiche Perspektive	92.0%	71'
Total	**100.0%**	**77'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	5.0%	4'
Gleiche Meinung	95.0%	73'
Total	**100.0%**	**77'**

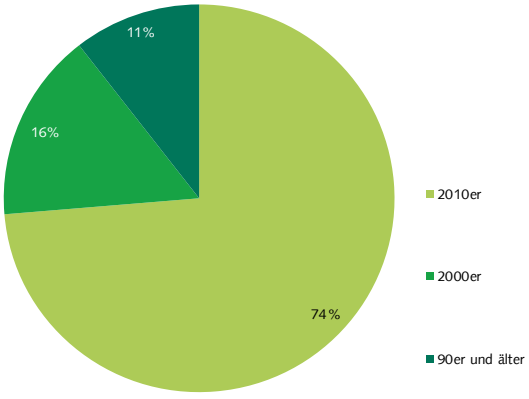
Argovia: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	47.0%
Wetter	31.3%
Börse	15.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	2.8%
Sonstige Services	1.9%
Verweis eigene Homepage	0.8%
Programmhinweis (eigenes Programm)	0.4%
Medien extern	0.3%
Kino-/Veranstaltungstipps	0.2%
Total	**100.0%**

Argovia: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Argovia: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Argovia: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	8.2%
Ausländischer Interpret	91.8%
Total	100.0%

Publicom 2017

3. Französische Schweiz

3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme in der französischen Schweiz folgenden aktuellen (überregionalen) Ereignissen besonders viel Platz ein:

- Nationalratsdebatte zur Unternehmenssteuerreform III (17.3)
- Nationalrat lehnt Stromeffizienz-Initiative ab (17.3.)
- Weltcup-Sieg und Gewinn des Gesamt-Weltcups für Lara Gut (17.3.)
- Eröffnung Baselworld (17.3.)
- Bundesrat bespricht Baulandaffäre um Guy Parmelin (11.5.)
- Italiens Parlament erlaubt gleichgeschlechtliche Ehe (11.5)
- Eishockey-WM in Russland: Schweiz besiegt Lettland (11.5.)
- Bundesrat gibt Vorlagen für Abstimmung vom 25.9. bekannt (11.5.)
- Sarkozy will für Präsidentschaft kandidieren (23.8.)
- Mehr Sozialhilfebezüger in mittleren Schweizer Städten (23.8.)
- Festnahmen von sieben mutmasslichen Jihadisten in Frankreich (23.8.)
- Studie zu den Risiken einer Marktöffnung für die Schweizer Landwirtschaft (23.8.)
- Erste TV-Debatte der konservativen französischen Präsidentschaftskandidaten (14.10.)
- Nationalrätliche Gesundheitskommission will Minimalfranchise erhöhen (14.10.)
- Vorschläge des Bundes zum Sprachenunterricht in Schweizer Schulen (14.10.)
- Wahl der Präsidenten von National- und Ständerat (28.11.)
- Schweizer lehnen Atomausstiegsinitiative ab (28.11.)
- Fillon ist Kandidat der Konservativen für die französische Präsidentschaftswahl (28.11.)
- Beginn der Trauerfeierlichkeiten um Fidel Castro (28.11.)
- Schiesserei an Universität in Ohio (28.11.)

Was die Inland- und Auslandberichterstattung anbelangt, gewichten die Radios die Ereignisse zum Teil sehr unterschiedlich, doch streuen die selektionierten Ereignisse weniger breit als in der deutschen Schweiz. Die intensive Kooperation zwischen den Radios der Westschweiz im Bereich der Inland- und Sportberichterstattung macht sich hier bemerkbar. Über eine Reihe von Ereignissen (z.B. Nationalratsdebatte zur Unternehmenssteuerreform, Beschluss des italienischen Parla-

ments zur gleichgeschlechtlichen Ehe, Baulandaffäre Parmelin, Wahl der NR- und SR-Präsidenten) berichten fast alle welschen Radios.

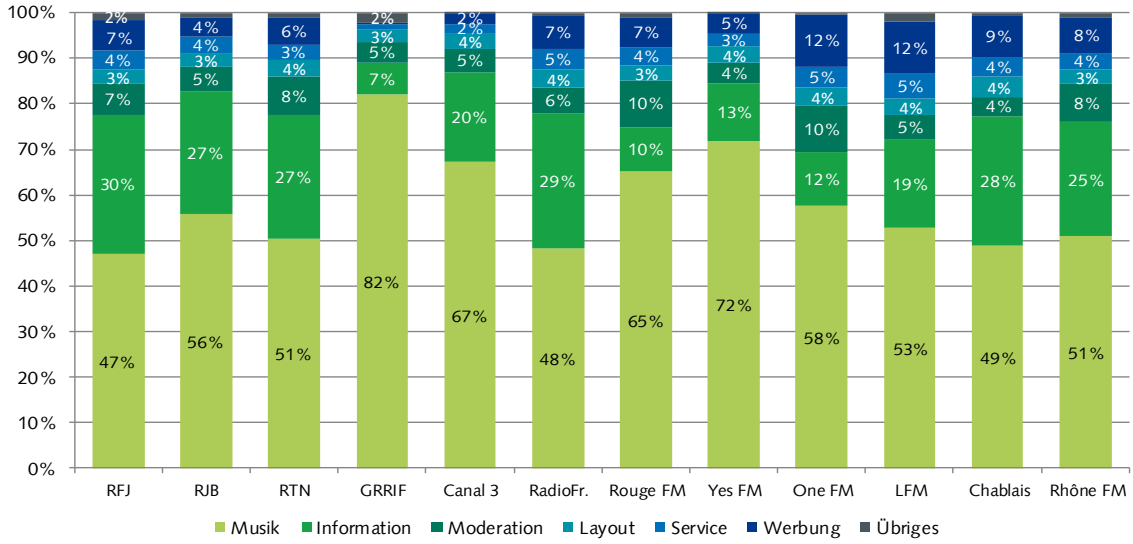
Im Vergleich zu den Deutschschweizer Stationen fällt auf, dass Ereignisse in Frankreich höher gewichtet werden.

Im Bereich des Regionalen setzt jedes Radio eigene Akzente, die wie in der deutschen Schweiz ein breites thematisches Feld abdecken.

3.2. Übersicht französische Schweiz

3.2.1. Programmstrukturen

Abbildung 17: Programmstrukturen Privatradios französische Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



Publicom 2017

Das charakteristische Verhältnis zwischen Musik und Wort streut bei den Privatradios in der französischen Schweiz sehr breit. Generell liegt aber der Musikanteil tiefer als in der deutschen Schweiz, und zwar im Schnitt bei 58%. Auch in der Romandie sind die **Programmstrukturen** (Abb. 17) somit klar von der Musik dominiert. Die Musikanteile der zwölf Programme reichen von 47% bei RFJ bis 82% bei GRRIF. Auffallend – auch im Vergleich zur deutschen Schweiz – sind die vergleichsweisen hohen Werbeanteile im Programm. Mit je 12% Werbeanteil belegen One FM und LFM die Spitzenplätze, aber auch die Gebührenradios Chablais (9%) und Rhône FM (8%) können sich über gut ausgebuchte Werbeplätz freuen. GRRIF dagegen hat praktisch keine Werbung im Programm, und auch Canal 3 (f) hat ein sehr geringes Werbeaufkommen.

Die Privatradios der französischen Schweiz strahlen teilweise sehr viel **Information** aus. Mit einem Informationsanteil von 30% in der werktäglichen Prime Time ist **RFJ** das Privatradio mit den meisten Informationsinhalten der Schweiz. Fünf weitere Radios haben Informationsanteile von einem Viertel und mehr. Nur wenige Informationen strahlt GRRIF aus. Der durchschnittliche Informationsanteil der welschen Privatradios ist mit 21% hoch und bedeutend höher als in der deutschen und italienischen Schweiz.

Seit der letzten Vollerhebung (2013) ist der durchschnittliche **Informationsanteil praktisch gleich** geblieben. Dasselbe gilt für die **Musik**. Bei einzelnen Radios gibt es aber gleichwohl auffällige Veränderungen: Das zur BNJ-Gruppe zugehörige GRRIF hat den Musikanteil weiter zulasten der Information gesteigert (+6%), während die übrigen BNJ-Programme (RFJ, RJB, RTN) diesbezüglich stabil geblieben sind. RadioFr (f) hat den Musikanteil zurückgefahren (-5%), ebenso wie LFM (-8%). Rhône FM (+5%), Rouge FM (+6%) und Yes FM (+5%) spielen mehr Musik als drei Jahre zuvor. Ein Musikausbau geht in der Regel mit einem Informationsabbau einher und umgekehrt.

3.2.2. Themen

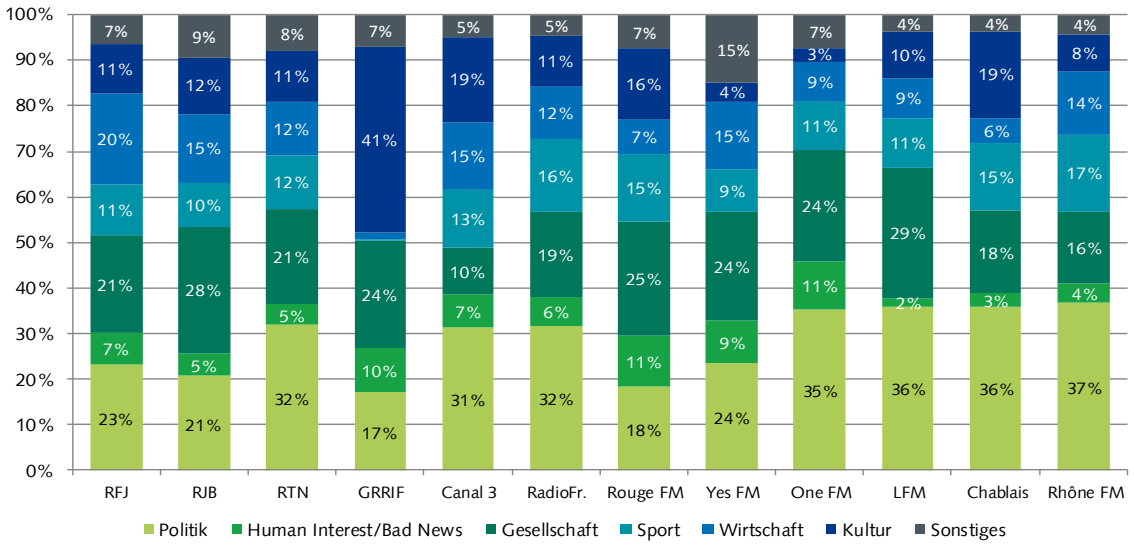
Thematisch nimmt die **Politik** eine wichtige Rolle ein (vgl. Abb. 18). Über die Hälfte der Stationen widmen ihr über 30% der Informationsproduktion. Mit 37% am höchsten ist der Politikanteil bei Rhône FM, am geringsten bei GRRIF (17%). Der Durchschnitt liegt bei 28%. Eine ebenfalls grosse Bedeutung haben **Gesellschaftsthemen**, die in einzelnen Fällen noch höher gewichtet werden als Politik. Vergleichsweise wenig Beachtung finden solche Themen bei Canal 3 (f)(10%). Ganz andere thematische Akzente setzt GRRIF: Seine vergleichsweise geringe Informationsproduktion konzentriert sich auf Kultur (41%)(hauptsächlich Musik) und Gesellschaftsthemen (24%).

Generell präsentiert jedes Radio einen spezifischen **Themenmix**, der teilweise durch unterschiedliche regionale Ereigniskonstellationen, teilweise aber auch durch individuelle Selektionsmechanismen bedingt ist. Dies zeigt sich vor allem in der Gewichtung der Themen Kultur, Wirtschaft und Sport. Neben GRRIF thematisieren auch Chablais und Canal 3 (f) Kultur überdurchschnittlich häufig. Wirtschaft hat v.a. bei RFJ einen hohen Stellenwert, und Sport ist im Programm von Rhône FM recht stark vertreten. Rouge FM und One FM haben den höchsten Anteil an Human-Interest-Themen und Bad News (Katastrophen, Unfälle, Verbrechen, etc.). Dieser Themenbereich nimmt bei diesen Stationen je 11% der Informationsleistungen in Anspruch, während LFM (2%) und Chablais (3%) fast ganz darauf verzichten.

Einen sehr ähnlichen Themenmix – bei allerdings unterschiedlich grossem Informationsaufkommen – präsentieren die zur selben Gruppe gehörenden, im Arc Lémanique operierenden **One FM** und **LFM**. Eigenständigere Themenprofile weisen die Radios der BNJ-Gruppe auf, ebenso Rouge FM und Yes FM, die ebenfalls unter einem gemeinsamen Firmendach angesiedelt sind.

Im **Dreijahresvergleich** hat sich der durchschnittliche Themenmix praktisch nicht verändert. Eine leichte Zunahme erfährt einzig die Kulturthematik zulasten von Wirtschaftsthemen. Bei Einzelbetrachtung zeigen sich allerdings teilweise beträchtliche **Akzentverschiebungen**: GRRIF hat Sport und Wirtschaft praktisch aus dem Programm verbannt und stattdessen die Kultur gestärkt (+17%). Auch Chablais hat die Kultur erheblich ausgebaut (+13%) bei gleichzeitiger Reduktion der politischen Themen. Auch RFJ und RJB haben die politischen Themen reduziert, primär zu Gunsten der Wirtschaft. Umgekehrt verhält es sich bei Canal 3 (f), Rhône FM, RadioFr (f), LFM und One FM, welche die politischen Themen ausgebaut haben. Diese Entwicklungen dürften eher auf die aktuelle (regionale) Ereignislage zurückzuführen sein und weniger auf programmstrategisch bedingte Anpassungen der Selektionskriterien.

Abbildung 18: Themenbereiche Privatradios französische Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2017

3.2.3. Geografische Abdeckung

Die Privatradios in der französischen Schweiz haben einen ausgesprochen regionalen Charakter: Im Durchschnitt sind 46% der Informationsproduktion Ereignissen aus dem **Konzessionsgebiet** gewidmet. Die eigene Region hat bei allen Privatradios in der Romandie mit Ausnahme von GRRIF einen deutlich höheren Stellenwert als nationales oder internationales Geschehen (Abb. 19). Nur GRRIF, das ein völlig anderes inhaltliches Konzept verfolgt, gewichtet Ereignisse aus dem Ausland höher. Die anderen elf Stationen widmen mindestens 44% ihres Informationsoutputs Ereignissen im eigenen Konzessionsgebiet. Drei davon, RFJ (56%), LFM (54%) und Rhône FM (51%), sogar über die Hälfte. Zwei Radios, Canal 3 (f) und Chablais haben einen hohen Anteil an regionalen Informationen ausserhalb des eigenen Konzessionsgebietes, was mit der spezifi-

schen Standortsituation dieser Radios zu tun hat. Biel, der Standort von Canal 3 (f), liegt im Kanton Bern, dessen Hauptstadt, wo die wesentlichen politischen Ereignisse stattfinden, aber ausserhalb des Konzessionsgebietes. Canal 3(f) hat daher einen relativ hohen Anteil an Informationen zu Ereignissen aus dem Kommunikationsraum Bern. Noch komplexer ist die Situation von Radio Chablais, dessen Konzessionsgebiet Teile der Kantone Waadt und Wallis umfasst. Chablais muss daher sowohl die politischen Ereignisse in Lausanne als auch in Sion berücksichtigen. Beide Städte und die zugehörigen Kommunikationsräume liegen aber ausserhalb des Konzessionsgebietes.

Nationale Ereignisse oder solche in anderen Regionen der **Schweiz**, vorwiegend natürlich in der Romandie, bilden bei fast allen Radios einen zweiten Schwerpunkt, der mehr Platz einnimmt als das Ausland. Neben GRRIF gewichten nur Rouge FM und One FM das Ausland höher.

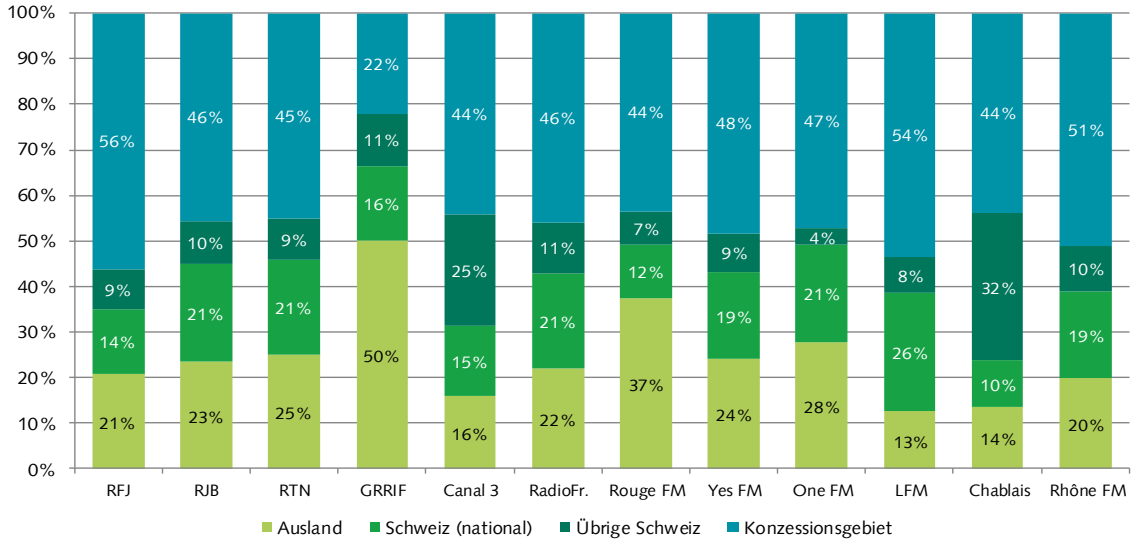
Den höchsten Stellenwert haben Ereignisse im **Ausland** bei GRRIF (50%) und Rouge FM (37%). Eher schwach gewichtet sind sie bei LFM (13%), Chablais (14%) und Canal 3 (f) (16%).

Auffallend ist, dass RJB, RTN und RadioFr (f) eine fast identische **Aufmerksamkeitsstruktur** aufweisen. Im Falle von RJB und RTN ist dies nicht weiter erstaunlich, da es sich um Schwesterprogramme unter demselben Firmendach (BNJ) handelt. Im Falle von RadioFr (f) ist die Ähnlichkeit aber wohl zufallsbedingt, da keine engere redaktionelle Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen besteht, welche über die gängigen Kooperationsformen der Privatradios in der Romandie hinausgeht.[12]

Im **Dreijahresvergleich** bestätigt sich die ausgeprägte **Regionalität** der Privatradios in der französischen Schweiz. Die Verteilung der Aufmerksamkeit ist insgesamt sehr stabil. Informationen aus dem eigenen Konzessionsgebiet beanspruchen über alles betrachtet fast so viel Programmzeit wie 2013 (-1%). Leicht zugenommen haben nationale und ausländische Ereignisse (je +2%).

[12] Die im welschen Privatradioverband RRR zusammengeschlossenen Radios kooperieren auf fakultativer Basis im Bereich der Sport- und Inlandinformation.

Abbildung 19: Ereignisort Privatradios französische Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer)



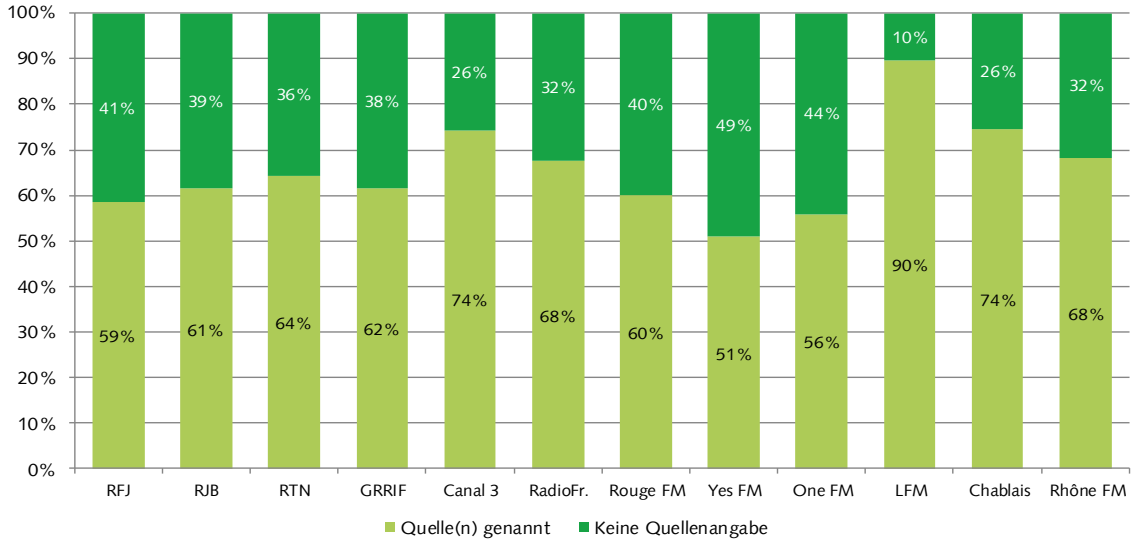
Publicom 2017

3.2.4. Quellentransparenz

Die **Quellentransparenz** wird anhand von zwei Variablen gemessen. Zunächst wird erhoben, ob die Urheberschaft (Quelle) einer Information **genannt** wird oder im O-Ton in Erscheinung tritt (Quellentransparenz I). Dies ist im Durchschnitt in zwei Dritteln der Informationsbeiträge der Fall. Damit befolgen die Privatradios der Romandie diese journalistische Grundregel deutlich weniger konsequent als die Privatradios in der deutschen Schweiz. Allerdings gibt es ebenfalls beträchtliche Unterschiede zwischen den zwölf Stationen der Westschweiz (vgl. Abb. 20). Die Hörerschaft von LFM (90%) erhält diese Information fast immer, was vor allem mit dem hohen Anteil von Studiogesprächen im Programm zusammenhängt. Am wenigsten transparent sind die Quellen bei Yes FM (51%) und One FM (56%). Beide Radios präsentieren über die Hälfte ihrer Informationsproduktion in Form von (Kurz-)meldungen – eine Form, die prädestiniert dafür ist, die wichtige Information zur Quelle zu unterdrücken.

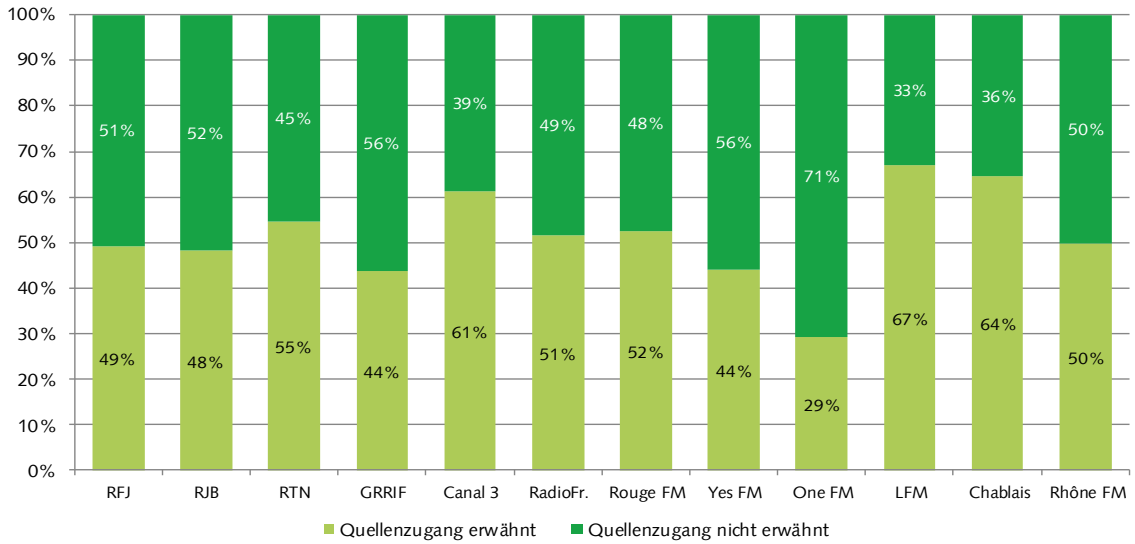
Im **Dreijahresvergleich** ist der Durchschnittswert der Quellentransparenz I identisch geblieben. Einzelne Veränderungen betreffen Canal 3 (f) (+7%), das die diesbezügliche Transparenz gesteigert hat. Bei Yes FM (-14%) hat sie deutlich abgenommen. Bei den übrigen Stationen schwanken die Unterschiede in einer engen Bandbreite.

Abbildung 20: Quellentransparenz I: Quelle, Privatradios französische Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2017

Abbildung 21: Quellentransparenz II: Quellenzugang, Privatradios französische Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2017

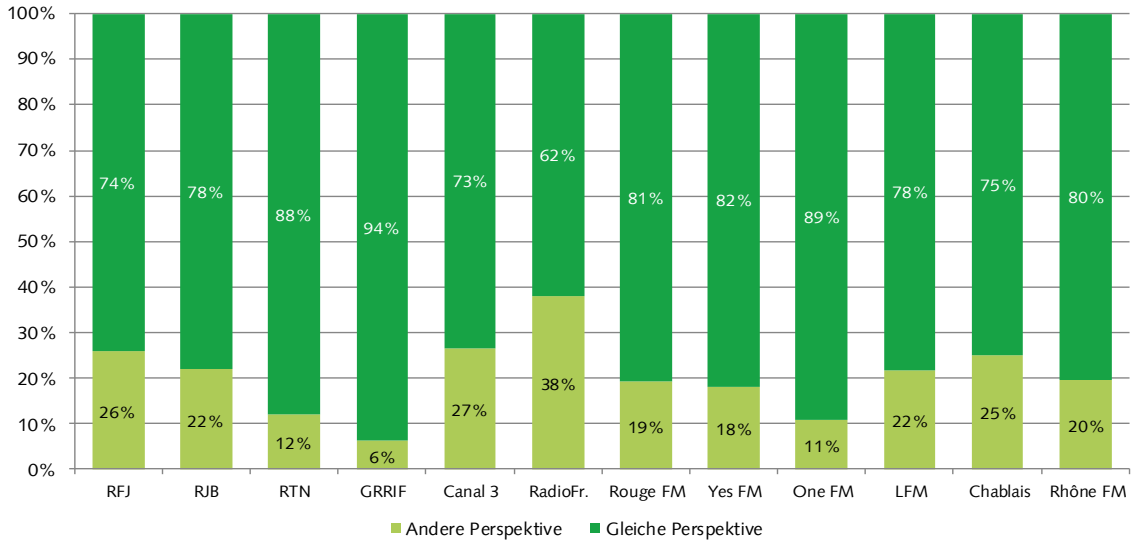
In rund der Hälfte der Informationsbeiträge kann sich das durchschnittliche Publikum der welschen Privatradios ein Bild darüber machen, wie die Redaktion zu den Informationen gelangt ist (Quellentransparenz II). Die Unterschiede zwischen den Stationen sind aber teilweise beträchtlich.

Canal 3 (f) (61%), Chablais (64%) und LFM (67%) liegen bei diesem Transparenzkriterium vor den anderen Stationen (vgl. Abb. 21). Im Falle von LFM hängt dies wiederum wesentlich mit dem hohen Anteil an Studiogesprächen zusammen. Sehr gering ist die Quellentransparenz II bei One FM (29%), und auch GRRIF und Yes FM (je 44%) schneiden deutlich unterdurchschnittlich ab. Die drei Radios beschränken ihre Information in hohem Mass auf knappe Meldungen, in denen Quellenzugang generell weniger häufig offen gelegt wird.

Im Vergleich zur Erhebung 2013 ist die durchschnittliche Quellentransparenz II weitgehend unverändert. Bei individueller Betrachtung gibt es jedoch beträchtliche Bewegungen: RFJ (-8%), RJB (-9%) und v.a. One FM (-35%) legen den Quellenzugang weniger häufig offen, Rouge FM (+21%), Yes FM (+13%) und Rhône FM (+9%) informieren diesbezüglich transparenter.

3.2.5. Orientierungsleistungen

Abbildung 22: Orientierungsleistung: Perspektivenwechsel, Privatradios französische Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Informationsbeiträge /Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Dauer)



Publicom 2017

Die Westschweizer Privatradios erbringen **Orientierungsleistungen** in sehr unterschiedlichem Ausmass. Werden die journalistischen Formen herangezogen, die eine Einordnungsleistung vornehmen, werden über alle Sender hinweg betrachtet in einem Fünftel der Beiträge eine oder mehrere andere Perspektiven auf einen bestimmten Sachverhalt aufgezeigt. Das Ausmass, in dem solche Orientierungsleistungen erbracht werden, schwankt von 6% bei GRRIF[13] und beachtlichen

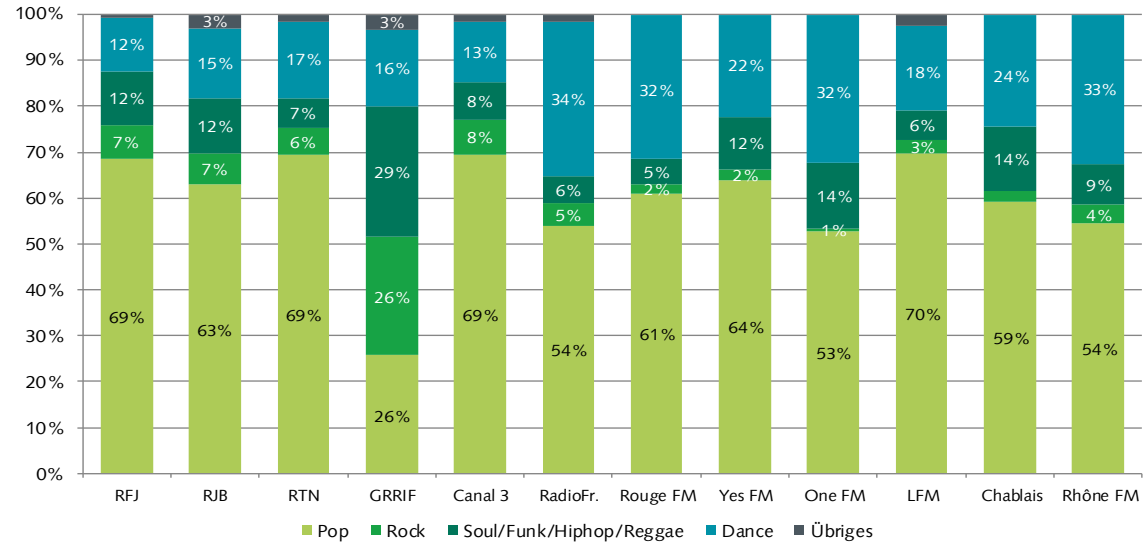
[13] Die Fallzahlen bei GRRIF sind allerdings sehr klein, da der Sender nur wenig Information ausstrahlt und noch weniger einordnende journalistische Formen verwendet.

38% bei RadioFr (f). Immerhin sieben von zwölf Sendern weisen Werte von 20% oder mehr auf, sind also offensichtlich bemüht, ihrem Publikum mehr als nur eine Sichtweise auf ein Thema aufzuzeigen.

Da seit der letzten Vollerhebung 2013 die Berechnungsbasis verändert wurde, sind Direktvergleiche nicht zulässig.

3.2.6. Musikformat

Abbildung 23: Musik: Stilmix, Privatradios französische Schweiz 2016 (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



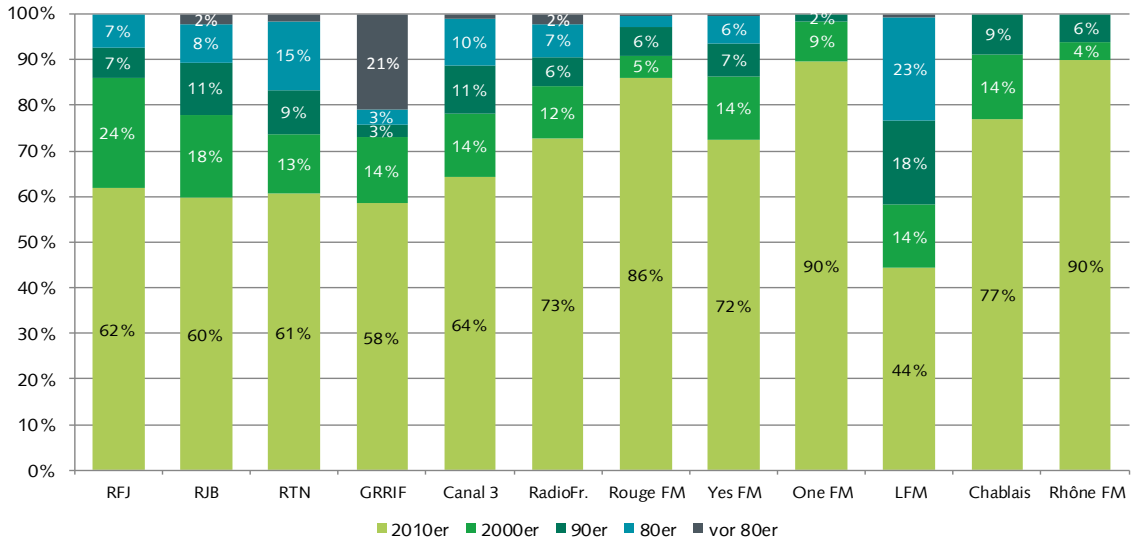
Publicom 2017

Die meisten Privatradios der Romandie setzen auf ein popdominiertes **Musikformat** (vgl. Abb. 23). Die Anteile der Popstile am Musikprogramm liegen bei elf der zwölf Radios zwischen 53% (One FM) und 70% (LFM). Diese komplettieren ihr Format im Wesentlichen mit Dance als zweitem Stilschwerpunkt und etwas Black Musik (Soul/Funk/Hiphop/Reggae). Rock spielt in der Regel nur eine Nebenrolle. Ein Programm sticht allerdings mit einem völlig **eigenständigen Stilmix** heraus: **GRRIF** spielt nur gut zu einem Viertel popbasierte Stile, mixt diese etwa zu gleichen Teilen mit Rock und Black Music und ergänzt das Spektrum mit Dance und einzelnen Titeln aus sehr selten gespielten Musikstilen wie Score oder Jazz.

Auch was das **Alter** der gespielten Musiktitel anbelangt, nimmt GRRIF eine Sonderstellung unter den welschen Privatradios ein. Als einziges hat GRRIF nämlich einen substanziellen Anteil an Titeln, die in den 1970er-Jahren oder früher erschienen sind: Rund jedes fünfte gespielte Musikstück auf GRRIF ist älter als 36 Jahre. Gleichwohl kann der Sender nicht als "Oldie-Radio" bezeichnet werden, da der Anteil der aktuellen Titel nicht wesentlich tiefer ist als bei den anderen

Radios. Zudem zeichnet sich GRRIF dadurch aus, dass es völlig auf Mainstream verzichtet (vgl. Tabelle 5), d.h. es handelt sich auch bei den älteren Titeln um wenig bekannte Musik.

Abbildung 24: Musik –Erscheinungsjahr, Privatradios französische Schweiz 2016 (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2017

Die Aktualität der gespielten Musiktitel erweist sich auch bei den anderen Radios als distinktives Merkmal. Im **Arc lémanique** sind insbesondere die beiden derselben Unternehmensgruppe zugehörigen One FM und LFM komplementär aufgestellt: One FM praktiziert ein sehr junges Format, das kaum Titel aufweist, die älter als 15 Jahre sind. LFM dagegen ist wesentlich älter formatiert. Tendenziell ist diese Komplementarität auch bei den Wettbewerbern Rouge FM/Yes FM der Fall – allerdings deutlich weniger ausgeprägt. Auffallend ist in dieser Hinsicht auch das Musikformat von Rhône FM, das ebenfalls sehr jung formatiert ist und sich dadurch von den meisten anderen Privatradios der französischen Schweiz unterscheidet. Einen hohen Anteil aktueller Titel haben auch Chablais und RadioFr (f) im Programm, während bei RFJ, RJB, RTN und Canal 3 (f) rund zwei Fünftel der gespielten Titel vor 2010 erschienen sind.

Im **Dreijahresvergleich** sind die Formate punkto **Stilmix** etwas vielfältiger geworden. Die Dominanz der Popstile hat sich seit 2013 bei den meisten Stationen leicht verringert. Ausnahmen sind RTN (+6%), Rouge FM (+10%) und One FM (+12%), welche diese Stile 2016 häufiger einsetzen. Bedeutender sind die Entwicklungen bezüglich der **Aktualität** der gespielten Titel: Insbesondere Canal 3 (f), Rhône FM und Yes FM haben ihre Musikformate seit 2013 merklich verjüngt und haben kaum noch Titel im Programm, die älter als 25 Jahre sind. Bedeutende Anteile an Titeln, die vor 1990 erschienen sind, hat neben GRRIF (24%) nach wie vor RTN (17%) und neu auch LFM (24%).

3.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale

Die in Tabelle 5 und Abbildung 25-28 zusammengefassten zentralen **Programmmerkmale** der Privatradios der französischen Schweiz zeigen teilweise markante Differenzen. Diese betreffen sowohl die Informationsleistungen als auch das Musikformat. Beachtliche Leistungsunterschiede zeigen sich etwa punkto **Regionalinformation**, Orientierungsleistungen und Behördennähe. Auch die Musikformate zeichnen sich durch spezifische Charakteristika aus, was vor allem in der **musikalischen Vielfalt** und der Aktualität der Titel zum Ausdruck kommt. Der Anteil an Schweizer Musik ist mit wenigen Ausnahmen sehr tief.

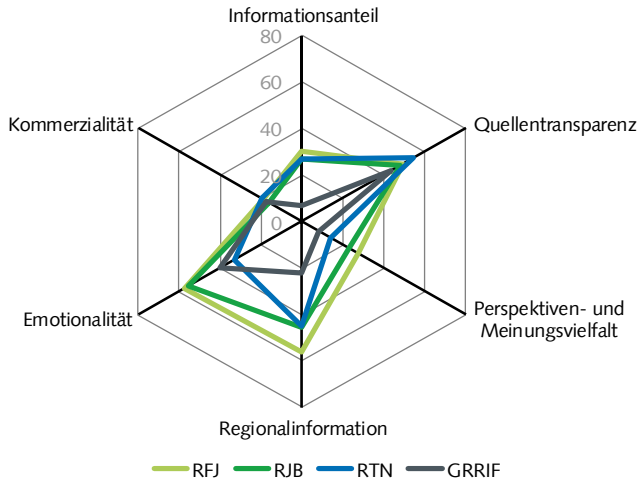
Tabelle 5: Programm- und Leistungsmerkmale: Privatradios französische Schweiz

Merkmal	RJFJ	RJB	RTN	GRRIF	Canal 3	RadioFr. (f)	Rouge FM	Yes FM	One FM	LFM	Chablais	Rhône FM	F-CH Ø
Informationsanteil	**30%**	27%	27%	7%	20%	29%	10%	13%	12%	20%	28%	25%	21%
Regionalinfo (Min/Werktag)	**52'**	36'	37'	5'	28'	44'	13'	19'	18'	35'	43'	44'	31'
Formale publ. Vielfalt (1)	**48%**	46%	40%	39%	24%	44%	31%	30%	24%	26%	31%	36%	35%
Thematische Vielfalt (2)	55%	52%	47%	35%	50%	50%	**56%**	53%	41%	35%	45%	46%	47%
Orientierungsleistung (3)	26%	22%	12%	6%	27%	**38%**	19%	18%	11%	22%	25%	20%	21%
Quellentransparenz (4)	59%	61%	64%	62%	74%	68%	60%	51%	56%	**90%**	74%	68%	66%
Behördennähe (5)	55%	64%	**38%**	--	63%	44%	56%	55%	54%	48%	71%	40%	53%
Musik: Vielfalt (6)	55%	49%	59%	**100%**	47%	50%	37%	55%	14%	37%	31%	47%	48%
Musik: Titelrotation (7)	16%	**9%**	15%	18%	16%	24%	58%	49%	56%	11%	50%	34%	30%
Musik: Aktualität (8)	62%	60%	61%	59%	64%	73%	86%	73%	**90%**	44%	77%	**90%**	**70%**
Musik: Anteil CH-Musik	6%	3%	11%	4%	**15%**	4%	1%	1%	0%	3%	2%	2%	4%

Publicom 2017

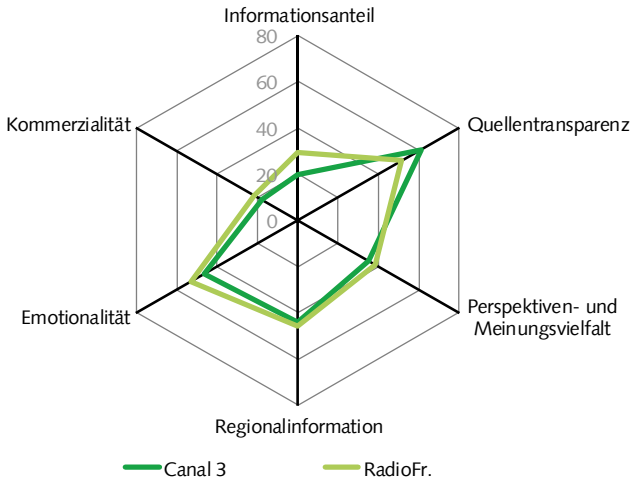
(1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% --> publizistische Vielfalt = 40%.
(2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B. Politik + Sport = 60% --> thematische Vielfalt = 40%.
(3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder anderen Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).
(4) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
(5) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren).
(6) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
(7) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (11. Mai 2016).
(8) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2010 erschienen sind.

Abbildung 25: Leistungsindikatoren[14] RJB, RFJ, RTN, GRRIF



Publicom 2017

Abbildung 26: Leistungsindikatoren Canal 3 (f.), RadioFr. (f)

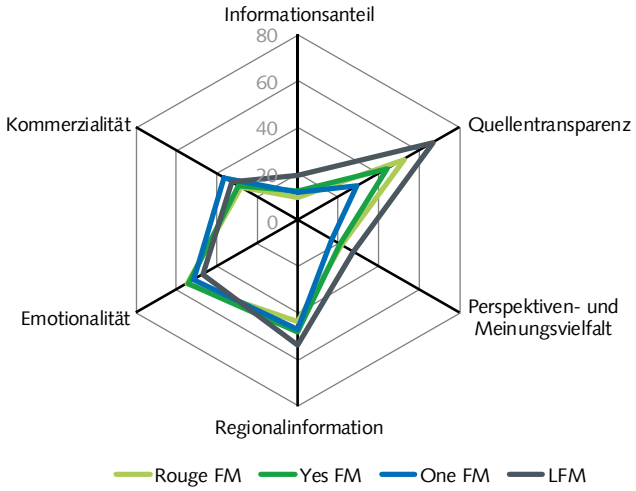


Publicom 2017

[14] Die Leistungsindikatoren werden wie folgt berechnet:

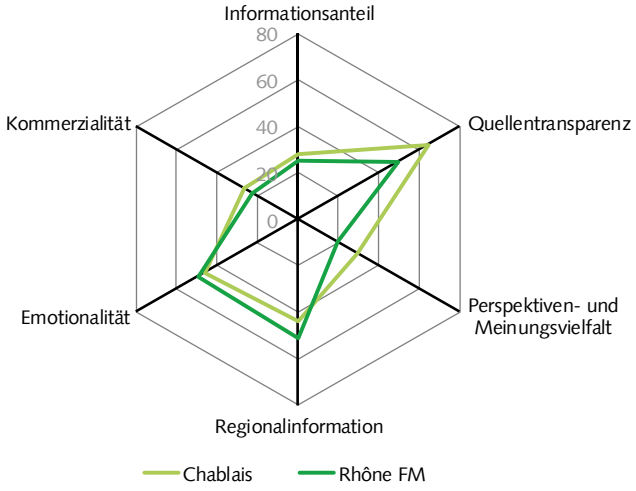
- Anteil der Information am Gesamtprogramm: in % der Gesamtsendezeit
- Quellentransparenz: Quellenzugang erwähnt in % der Informationsbeiträge
- Perspektiven- und Meinungsvielfalt: Perspektiven- und Meinungswechsel in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Regionalinformation: Ereignisorte im Konzessionsgebiet in % der Informationsbeiträge
- Emotionalität: Bad News, Human Interest, private Akteure in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Kommerzialität: Werbung, gesponserte Sendungen, Layout in % der Wortbeiträge (kumuliert)

Abbildung 27: Leistungsindikatoren Rouge FM, Yes FM, One FM, LFM



Publicom 2017

Abbildung 28: Leistungsindikatoren Chablais, Rhône FM

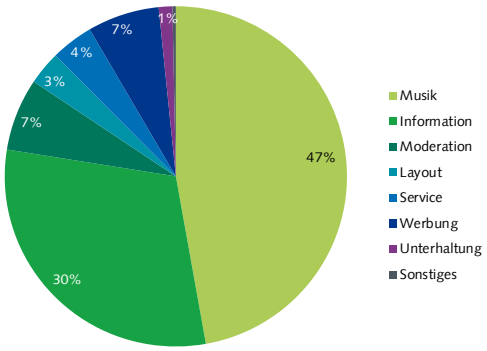


Publicom 2017

3.3. Resultate in Zahlen

3.3.1. RFJ

RFJ: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RFJ: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Französisch	100.0%
Hochdeutsch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

RFJ: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

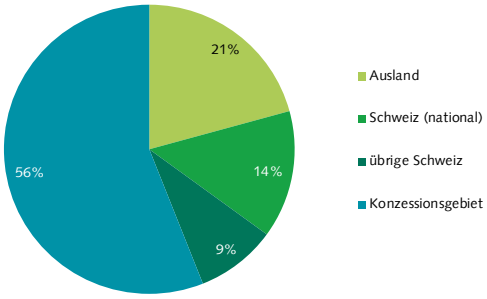
Beitragsart	%
Informationsbeitrag	50.4%
Nachrichtenbeitrag	47.3%
Feature/Reportage	2.3%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Total	**100.0%**

RFJ: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

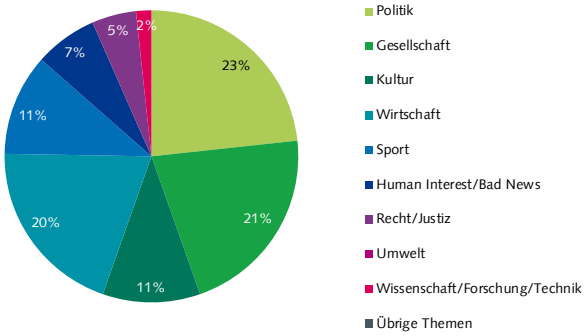
Journalistische Form	%
Meldung	32.7%
Interview	19.8%
Bericht	15.6%
Studiogespräch	8.3%
Statement	7.3%
Live-Übertragung	4.7%
Schlagzeile(n)	4.1%
Presseschau	2.7%
Interpretation/Erklärstück	1.2%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.1%

Journalistische Form	%
Glosse	0.7%
Kommentar/Kolumne	0.6%
Biographie/Portrait	0.5%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.3%
Umfrage	0.1%
Zitat	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Total	**100.0%**

RFJ: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RFJ: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RFJ: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Wirtschaft	28.1%	73'
Gesellschaft	27.9%	72'
Politik	17.1%	44'
Kultur	10.4%	27'
Sport	5.8%	15'
Bad News	4.7%	12'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	4.4%	11'
Wissenschaft/Forschung/Technik	1.6%	4'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**260'**

Publicom 2017

RFJ: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	41.5%
Gesellschaft	39.5%
Wirtschaft	18.6%
Politik/Verwaltung	11.0%
Auslandquelle	5.2%
Kultur	3.9%
Öffentliches Ereignis	3.9%
Andere Medien	3.5%
Sport	2.7%
Justiz/Polizei	1.0%
Andere Quelle	0.0%
Total	**130.8%**

RFJ: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	58.5%
Quelle nicht erwähnt	41.5%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	50.7%
Quellenzugang erkennbar	49.3%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

RFJ: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	2.9%	2'
Eidg. Departement	15.8%	9'
Kantonale Behörden	45.6%	26'
Gemeindebehörden	7.2%	4'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	1.7%	1'
SP	6.1%	3'
CVP	3.0%	2'
FDP	4.1%	2'
Grüne	0.9%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	12.7%	7'
Total	**100.0%**	**57'**

RFJ: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	35.5%
Sport	19.6%
Politik	29.4%
Kultur	9.1%
Justiz/Polizei	5.2%
Gesellschaft	60.4%
Ausland	34.2%
Andere Akteure	0.0%
Total	**193.5%**

RFJ: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	9.7%	15'
Eidg. Departement	3.8%	6'
Kantonale Behörden	21.3%	34'
Gemeindebehörden	20.1%	32'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	12.6%	20'
SVP	2.7%	4'
SP	0.9%	1'
CVP	2.1%	3'
FDP	1.1%	2'
Grüne	2.8%	4'
BDP	0.4%	1'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.2%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	5.4%	9'
Souverän, Stimmbürger	17.0%	27'
Total	**100.0%**	**158'**

RFJ: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	49.7%	271'
Faktenvermittlung	50.3%	275'
Total	**100.0%**	**546'**

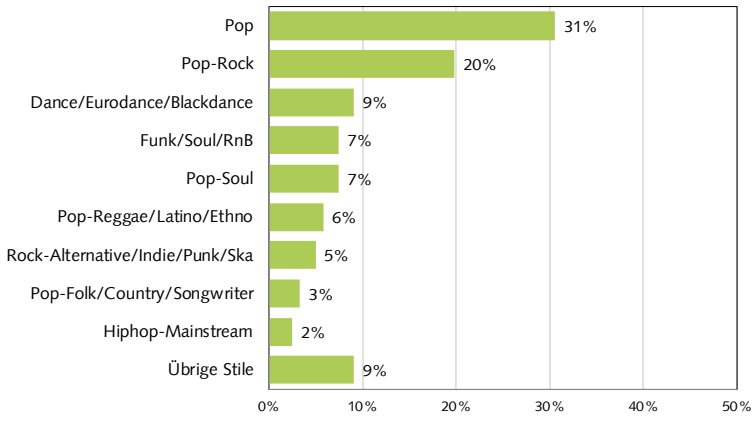
RFJ: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	25.9%	70'
Gleiche Perspektive	74.1%	201'
Total	**100.0%**	**271'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	2.4%	7'
Gleiche Meinung	97.6%	265'
Total	**100.0%**	**271'**

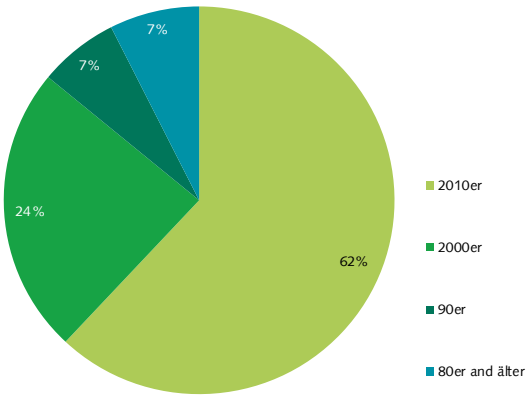
RFJ: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	36.1%
Verkehr	20.3%
Sonstige Services	16.4%
Verweis eigene Homepage	13.1%
Programmhinweis (eigenes Programm)	10.7%
Kino-/Veranstaltungstipps	2.5%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.9%
Medien extern	0.1%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

RFJ: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



RFJ: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



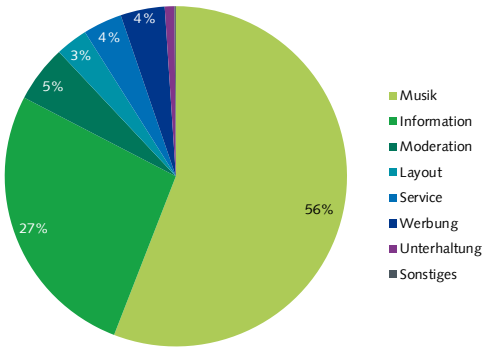
RFJ: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	5.8%
Ausländischer Interpret	94.2%
Total	100.0%

Publicom 2017

3.3.2. RJB

RJB: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RJB: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Französisch	99.9%
Italienisch	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

RJB: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

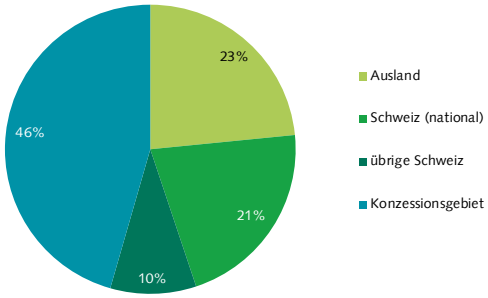
Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	49.1%
Informationsbeitrag	49.0%
Feature/Reportage	1.9%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	**100.0%**

RJB: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

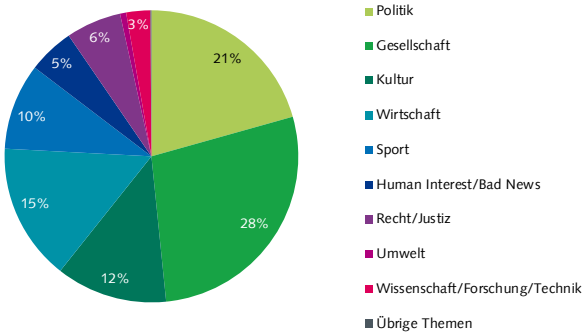
Journalistische Form	%
Meldung	37.6%
Interview	16.2%
Studiogespräch	14.8%
Bericht	11.7%
Statement	8.1%
Schlagzeile(n)	3.9%
Umfrage	1.8%
Live-Übertragung	1.7%
Presseschau	1.5%
Biographie/Portrait	1.2%

Journalistische Form	%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.7%
Kommentar/Kolumne	0.7%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.2%
Zitat	0.1%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Total	**100.0%**

RJB: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RJB: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RJB: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	26.4%	48'
Wirtschaft	21.7%	39'
Politik	19.2%	35'
Kultur	13.1%	24'
Recht/Justiz	9.5%	17'
Wissenschaft/Forschung/Technik	4.5%	8'

Themen im KG	%	min
Sport	2.6%	5'
Bad News	1.7%	3'
Umwelt	1.2%	2'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**180'**

Publicom 2017

RJB: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	38.6%
Gesellschaft	28.5%
Wirtschaft	22.4%
Politik/Verwaltung	11.5%
Auslandquelle	7.7%
Kultur	4.4%
Sport	2.6%
Öffentliches Ereignis	2.4%
Andere Medien	2.1%
Justiz/Polizei	0.4%
Andere Quelle	0.0%
Total	**120.6%**

RJB: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	61.4%
Quelle nicht erwähnt	38.6%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	51.8%
Quellenzugang erkennbar	48.2%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

RJB: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	1.0%	1'
Eidg. Departement	11.8%	6'
Kantonale Behörden	44.6%	24'
Gemeindebehörden	14.2%	8'
Eidg. Parlament	3.9%	2'
SVP	1.8%	1'
SP	10.4%	6'
CVP	2.0%	1'
FDP	6.8%	4'
Grüne	0.9%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.0%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	1.4%	1'
Total	**100.0%**	**53'**

RJB: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	22.1%
Sport	16.7%
Politik	33.1%
Kultur	5.6%
Justiz/Polizei	4.6%
Gesellschaft	59.2%
Ausland	42.8%
Andere Akteure	0.3%
Total	**184.2%**

RJB: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	8.3%	12'
Eidg. Departement	4.3%	6'
Kantonale Behörden	26.5%	37'
Gemeindebehörden	23.6%	33'
Andere Exekutive	1.6%	2'
Eidg. Parlament	6.8%	10'
SVP	6.6%	9'
SP	1.5%	2'
CVP	3.7%	5'
FDP	1.8%	3'
Grüne	2.6%	4'
BDP	0.5%	1'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.2%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	1.6%	2'
Souverän, Stimmbürger	10.3%	14'
Total	**100.0%**	**139'**

RJB: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	47.9%	231'
Faktenvermittlung	52.1%	251'
Total	**100.0%**	**482'**

RJB: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

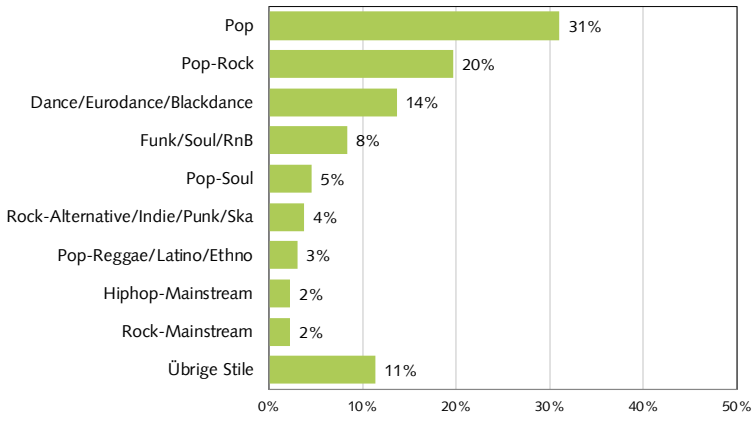
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	22.0%	51'
Gleiche Perspektive	78.0%	180'
Total	**100.0%**	**231'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	0.3%	1'
Gleiche Meinung	99.7%	230'
Total	**100.0%**	**231'**

RJB: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

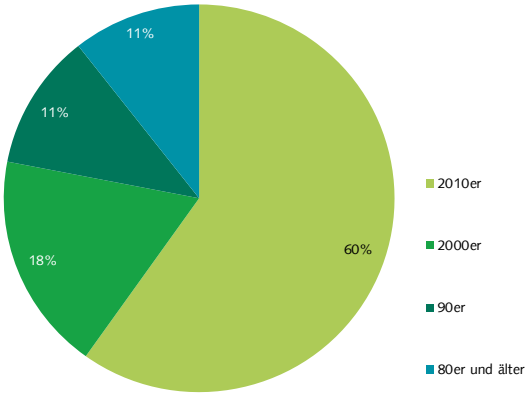
Service - Beitragsarten	%
Wetter	38.5%
Verweis eigene Homepage	19.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	14.3%
Verkehr	11.0%
Sonstige Services	10.3%
Kino-/Veranstaltungstipps	2.9%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	2.8%
Medien extern	0.8%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

RJB: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



RJB: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



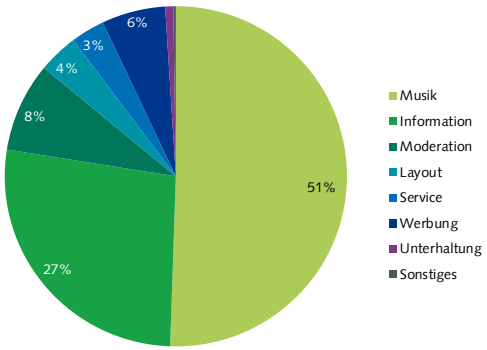
RJB: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	3.0%
Ausländischer Interpret	97.0%
Total	100.0%

Publicom 2017

3.3.3. RTN

RTN: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RTN: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Französisch	100.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

RTN: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

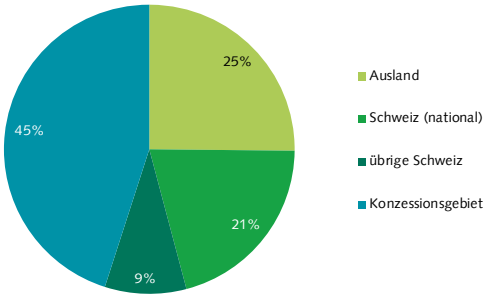
Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	52.3%
Informationsbeitrag	45.5%
Feature/Reportage	1.5%
Informations-Ausschnitt	0.7%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	**100.0%**

RTN: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

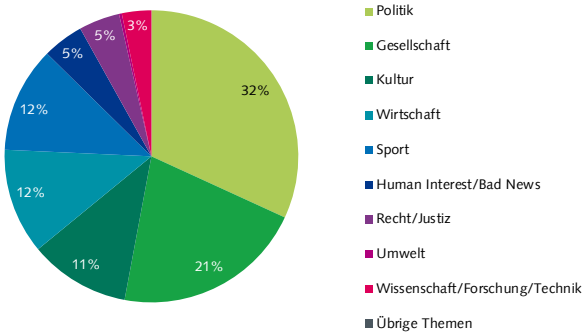
Journalistische Form	%
Meldung	41.9%
Interview	18.3%
Studiogespräch	12.4%
Statement	10.1%
Bericht	6.8%
Schlagzeile(n)	3.2%
Biographie/Portrait	2.3%
Presseschau	2.2%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.7%
Rezension/Kritik	0.7%

Journalistische Form	%
Interpretation/Erklärstück	0.7%
Kommentar/Kolumne	0.4%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.2%
Umfrage	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Sonstiges	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Total	**100.0%**

RTN: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RTN: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RTN: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	41.0%	76'
Wirtschaft	17.2%	32'
Gesellschaft	17.0%	31'
Kultur	9.5%	17'
Sport	6.7%	12'
Recht/Justiz	6.0%	11'

Themen im KG	%	min
Wissenschaft/Forschung/Technik	1.6%	3'
Bad News	0.6%	1'
Umwelt	0.5%	1'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**184'**

Publicom 2017

RTN: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	35.8%
Gesellschaft	22.3%
Politik/Verwaltung	20.5%
Auslandquelle	9.9%
Wirtschaft	9.9%
Andere Medien	7.3%
Kultur	5.9%
Öffentliches Ereignis	3.2%
Sport	2.9%
Justiz/Polizei	1.1%
Andere Quelle	0.0%
Total	**118.7%**

RTN: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	64.2%
Quelle nicht erwähnt	35.8%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	45.4%
Quellenzugang erkennbar	54.6%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

RTN: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	2.6%	3'
Eidg. Departement	7.5%	7'
Kantonale Behörden	3.7%	4'
Gemeindebehörden	22.8%	22'
Eidg. Parlament	1.6%	2'
SVP	17.7%	17'
SP	7.4%	7'
CVP	2.2%	2'
FDP	23.6%	23'
Grüne	2.7%	3'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	3.9%	4'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.0%	1'
Andere Legislative	0.3%	0'
Andere Politik	2.9%	3'
Total	**100.0%**	**96'**

RTN: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	21.7%
Sport	16.3%
Politik	45.6%
Kultur	7.9%
Justiz/Polizei	2.6%
Gesellschaft	39.9%
Ausland	52.5%
Andere Akteure	0.0%
Total	**186.5%**

RTN: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.8%	12'
Eidg. Departement	1.6%	3'
Kantonale Behörden	7.5%	15'
Gemeindebehörden	21.8%	45'
Andere Exekutive	1.8%	4'
Eidg. Parlament	4.0%	8'
SVP	7.7%	16'
SP	9.0%	18'
CVP	1.0%	2'
FDP	8.2%	17'
Grüne	5.8%	12'
BDP	0.2%	0'
Grünliberale	4.0%	8'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.4%	3'
Andere Legislative	4.8%	10'
Andere Politik	5.3%	11'
Souverän, Stimmbürger	10.2%	21'
Total	**100.0%**	**206'**

RTN: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	43.8%	213'
Faktenvermittlung	56.2%	273'
Total	**100.0%**	**486'**

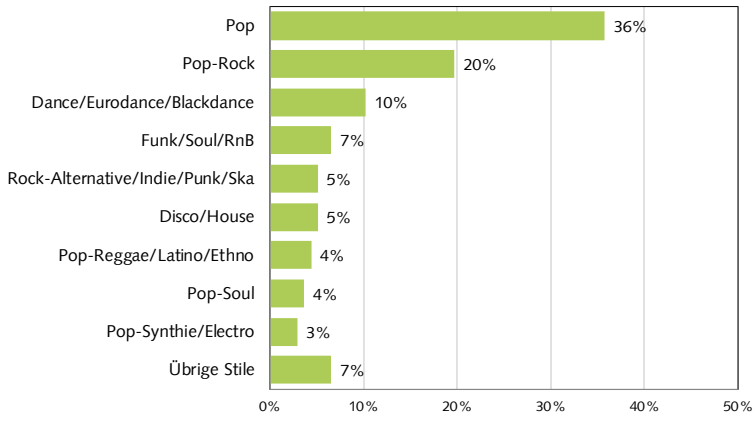
RTN: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	12.0%	26'
Gleiche Perspektive	88.0%	187'
Total	**100.0%**	**213'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	3.8%	8'
Gleiche Meinung	96.2%	205'
Total	**100.0%**	**213'**

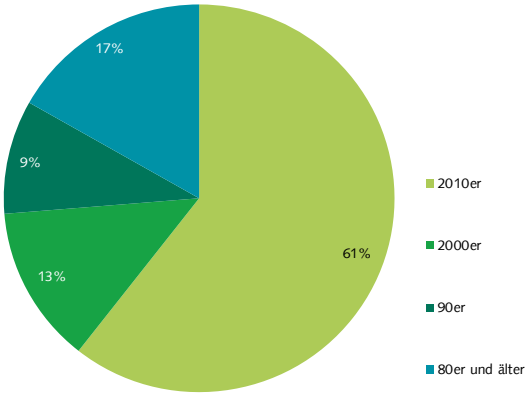
RTN: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	43.1%
Verkehr	20.2%
Programmhinweis (eigenes Programm)	12.0%
Verweis eigene Homepage	10.9%
Kino-/Veranstaltungstipps	7.1%
Sonstige Services	6.0%
Medien extern	0.6%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

RTN: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



RTN: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



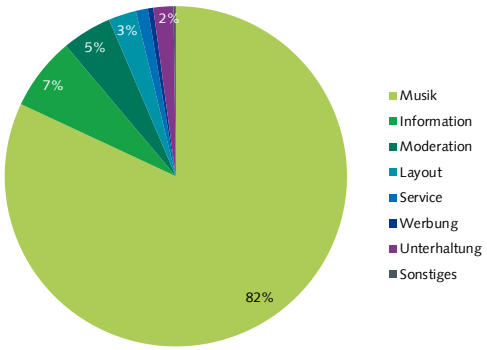
RTN: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	10.9%
Ausländischer Interpret	89.1%
Total	100.0%

Publicom 2017

3.3.4. GRRIF

GRRIF: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



GRRIF: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Französisch	100.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

GRRIF: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	90.6%
Nachrichtenbeitrag	9.1%
Feature/Reportage	0.3%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Total	**100.0%**

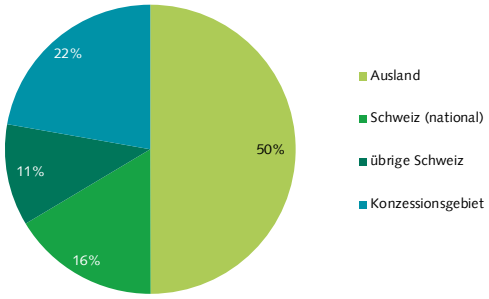
GRRIF: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	39.2%
Bericht	21.5%
Studiogespräch	17.6%
Interview	11.0%
Statement	3.8%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.1%
Interpretation/Erklärstück	1.7%
Umfrage	1.5%
Biographie/Portrait	1.1%
Schlagzeile(n)	0.3%

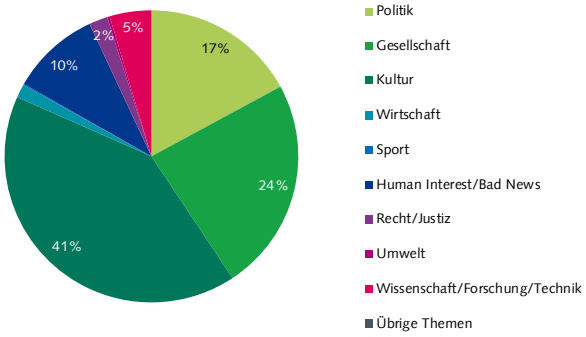
Journalistische Form	%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.2%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

GRRIF: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



GRRIF: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



GRRIF: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	79.5%	19'
Gesellschaft	20.5%	5'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Wirtschaft	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'

Themen im KG	%	min
Sport	0.0%	0'
Recht/Justiz	0.0%	0'
Politik	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Bad News	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**24'**

Publicom 2017

GRRIF: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Gesellschaft	39.0%
Keine Quellennennung	38.5%
Kultur	19.5%
Auslandquelle	18.5%
Andere Medien	6.0%
Wirtschaft	0.3%
Öffentliches Ereignis	0.1%
Sport	0.0%
Politik/Verwaltung	0.0%
Justiz/Polizei	0.0%
Andere Quelle	0.0%
Total	**121.9%**

GRRIF: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	61.5%
Quelle nicht erwähnt	38.5%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	56.2%
Quellenzugang erkennbar	43.8%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

GRRIF: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	0.0%	0'
Kantonale Behörden	0.0%	0'
Gemeindebehörden	0.0%	0'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**0'**

GRRIF: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	3.4%
Sport	0.9%
Politik	7.6%
Kultur	37.4%
Justiz/Polizei	2.0%
Gesellschaft	42.3%
Ausland	91.5%
Andere Akteure	1.4%
Total	**186.4%**

GRRIF: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.1%	0'
Eidg. Departement	0.0%	0'
Kantonale Behörden	0.0%	0'
Gemeindebehörden	0.0%	0'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	25.7%	2'
SVP	13.1%	1'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	9.7%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	46.4%	4'
Total	**100.0%**	**9'**

GRRIF: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	54.4%	68'
Faktenvermittlung	45.6%	57'
Total	**100.0%**	**125'**

GRRIF: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

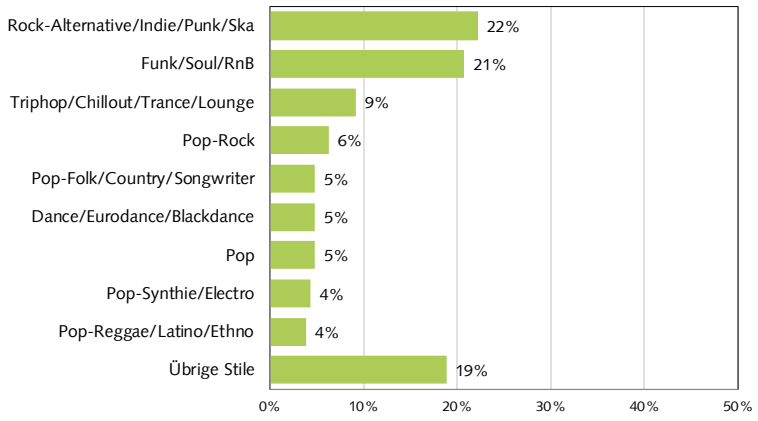
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	6.2%	4'
Gleiche Perspektive	93.8%	64'
Total	**100.0%**	**68'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	0.0%	0'
Gleiche Meinung	100.0%	68'
Total	**100.0%**	**68'**

GRRIF: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

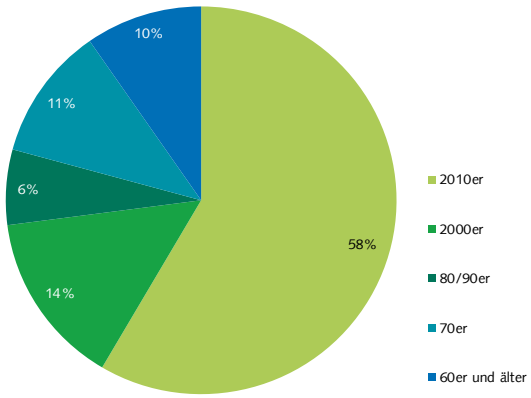
Service - Beitragsarten	%
Verkehr	26.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	21.9%
Wetter	19.4%
Kino-/Veranstaltungstipps	17.7%
Verweis eigene Homepage	9.3%
Medien extern	3.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	2.0%
Sonstige Services	0.3%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

GRRIF: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



GRRIF: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



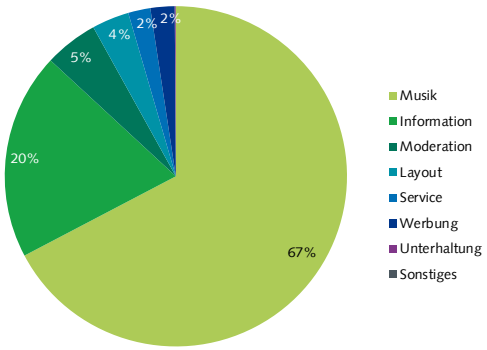
GRRIF: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	4.3%
Ausländischer Interpret	95.7%
Total	100.0%

Publicom 2017

3.3.5. Canal 3 (f)

Canal 3 (f): Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Canal 3 (f): Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Französisch	99.8%
Schweizerdeutsch	0.1%
Italienisch	0.1%
Englisch	0.1%
Hochdeutsch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Canal 3 (f): Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	56.6%
Informationsbeitrag	43.4%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	**100.0%**

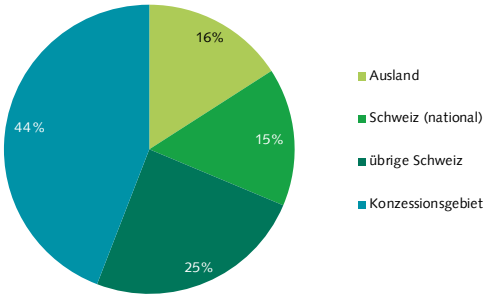
Canal 3 (f): Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	41.5%
Interview	34.1%
Bericht	9.2%
Statement	6.4%
Presseschau	3.9%
Schlagzeile(n)	2.9%
Umfrage	1.0%
Interpretation/Erklärstück	0.5%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.4%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%

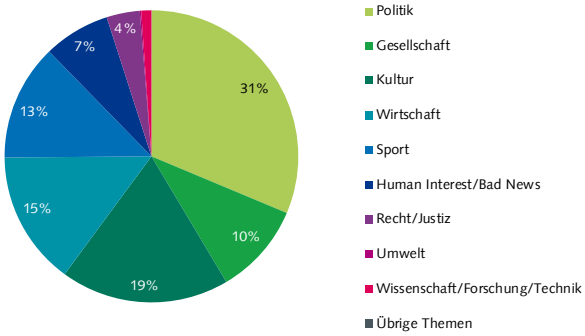
Journalistische Form	%
Sonstiges	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Studiogespräch	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Canal 3 (f): Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Canal 3 (f): Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Canal 3 (f): Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	42.7%	60'
Kultur	16.1%	23'
Wirtschaft	14.6%	21'
Sport	10.1%	14'
Gesellschaft	7.9%	11'
Recht/Justiz	7.0%	10'

Themen im KG	%	min
Bad News	0.8%	1'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.6%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**140'**

Publicom 2017

Canal 3 (f): Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	25.8%
Politik/Verwaltung	25.6%
Gesellschaft	21.6%
Kultur	12.4%
Andere Medien	9.8%
Öffentliches Ereignis	9.1%
Wirtschaft	7.3%
Auslandquelle	6.8%
Sport	5.4%
Justiz/Polizei	0.9%
Andere Quelle	0.0%
Total	**124.6%**

Canal 3 (f): Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	74.2%
Quelle nicht erwähnt	25.8%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	38.8%
Quellenzugang erkennbar	61.2%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Canal 3 (f): Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.5%	0'
Eidg. Departement	1.0%	1'
Kantonale Behörden	45.8%	40'
Gemeindebehörden	42.7%	37'
Eidg. Parlament	0.7%	1'
SVP	0.5%	0'
SP	2.7%	2'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	1.5%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	1.7%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	2.9%	3'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**87'**

Publicom 2017

Canal 3 (f): Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	15.9%
Sport	23.5%
Politik	54.0%
Kultur	20.5%
Justiz/Polizei	4.4%
Gesellschaft	50.3%
Ausland	24.5%
Andere Akteure	0.0%
Total	**193.0%**

Canal 3 (f): Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	1.4%	2'
Eidg. Departement	0.6%	1'
Kantonale Behörden	23.7%	43'
Gemeindebehörden	35.7%	64'
Andere Exekutive	1.5%	3'
Eidg. Parlament	1.3%	2'
SVP	0.8%	1'
SP	3.9%	7'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	5.1%	9'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	3.5%	6'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	3.4%	6'
Andere Legislative	6.0%	11'
Andere Politik	0.3%	1'
Souverän, Stimmbürger	12.9%	23'
Total	**100.0%**	**180'**

Canal 3 (f): Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	48.8%	172'
Faktenvermittlung	51.2%	181'
Total	**100.0%**	**354'**

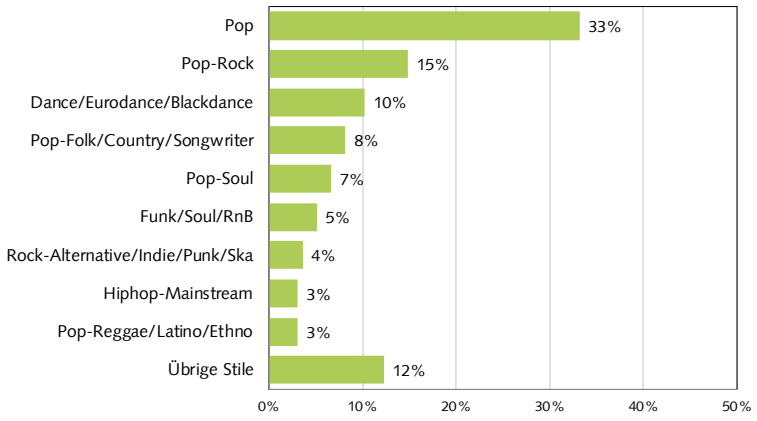
Canal 3 (f): Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	26.6%	46'
Gleiche Perspektive	73.4%	127'
Total	**100.0%**	**172'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	2.8%	5'
Gleiche Meinung	97.2%	168'
Total	**100.0%**	**172'**

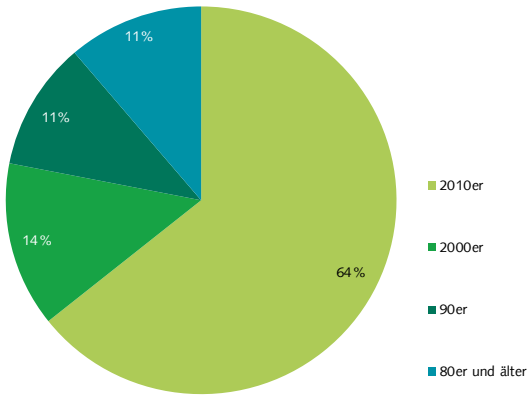
Canal 3 (f): Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	41.8%
Verkehr	27.7%
Sonstige Services	10.7%
Programmhinweis (eigenes Programm)	8.1%
Verweis eigene Homepage	5.2%
Medien extern	3.7%
Kino-/Veranstaltungstipps	2.9%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Canal 3 (f): Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Canal 3 (f): Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



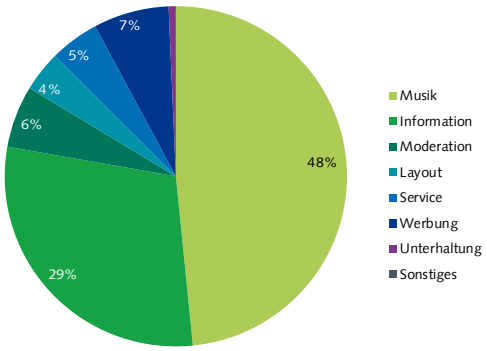
Canal 3 (f): Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	14.8%
Ausländischer Interpret	85.2%
Total	100.0%

Publicom 2017

3.3.6. RadioFr. (f)

RadioFr. (f): Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RadioFr. (f): Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Französisch	99.8%
Schweizerdeutsch	0.1%
Hochdeutsch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Englisch	0.0%
Total	**100.0%**

RadioFr. (f): Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

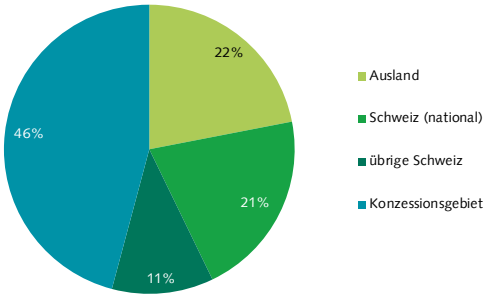
Beitragsart	%
Informationsbeitrag	57.9%
Nachrichtenbeitrag	37.9%
Feature/Reportage	4.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Total	**100.0%**

RadioFr. (f): Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

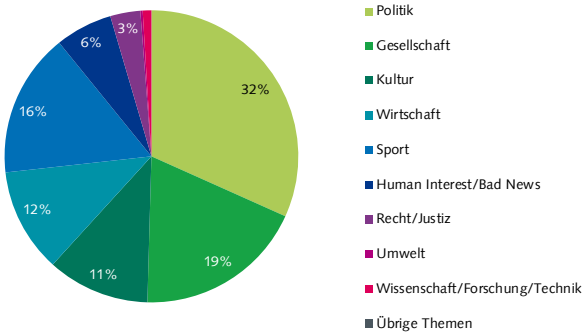
Journalistische Form	%
Meldung	38.9%
Interview	17.3%
Studiogespräch	15.2%
Statement	11.0%
Bericht	6.7%
Presseschau	5.2%
Live-Übertragung	1.4%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.4%
Schlagzeile(n)	1.4%
Kommentar/Kolumne	0.8%

Journalistische Form	%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.3%
Interpretation/Erklärstück	0.3%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Umfrage	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Total	**100.0%**

RadioFr. (f): Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RadioFr. (f): Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



RadioFr. (f): Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	32.6%	71'
Politik	27.6%	60'
Kultur	17.1%	37'
Wirtschaft	11.8%	26'
Sport	7.3%	16'
Recht/Justiz	2.2%	5'

Themen im KG	%	min
Bad News	0.7%	2'
Umwelt	0.6%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.3%	1'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**218'**

Publicom 2017

RadioFr. (f): Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Gesellschaft	37.8%
Keine Quellennennung	32.5%
Politik/Verwaltung	20.7%
Auslandquelle	10.3%
Öffentliches Ereignis	5.0%
Andere Medien	4.7%
Sport	4.6%
Kultur	4.4%
Wirtschaft	3.8%
Justiz/Polizei	0.7%
Andere Quelle	0.0%
Total	**124.5%**

RadioFr. (f): Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	67.5%
Quelle nicht erwähnt	32.5%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	48.5%
Quellenzugang erkennbar	51.5%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

RadioFr. (f): Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	8.1%	9'
Eidg. Departement	3.6%	4'
Kantonale Behörden	32.1%	34'
Gemeindebehörden	9.0%	9'
Eidg. Parlament	2.5%	3'
SVP	4.1%	4'
SP	3.6%	4'
CVP	3.6%	4'
FDP	9.1%	10'
Grüne	2.0%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.3%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	20.0%	21'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	2.0%	2'
Total	**100.0%**	**105'**

RadioFr. (f): Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	17.8%
Sport	24.8%
Politik	43.2%
Kultur	8.4%
Justiz/Polizei	2.6%
Gesellschaft	57.9%
Ausland	35.7%
Andere Akteure	0.0%
Total	**190.5%**

RadioFr. (f): Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	11.5%	25'
Eidg. Departement	3.8%	8'
Kantonale Behörden	24.4%	53'
Gemeindebehörden	4.4%	10'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	13.0%	28'
SVP	5.8%	13'
SP	4.8%	11'
CVP	6.0%	13'
FDP	5.2%	11'
Grüne	2.7%	6'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.2%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.3%	3'
Andere Legislative	0.2%	0'
Andere Politik	5.6%	12'
Souverän, Stimmbürger	11.0%	24'
Total	**100.0%**	**217'**

RadioFr. (f): Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	45.5%	241'
Faktenvermittlung	54.5%	288'
Total	**100.0%**	**529'**

RadioFr. (f): Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

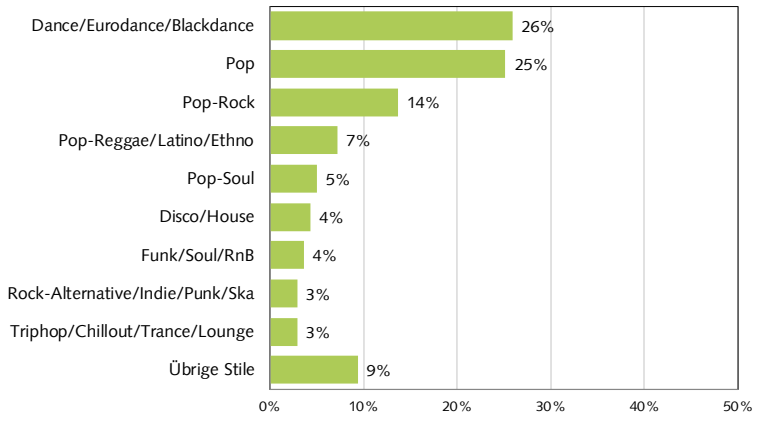
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	37.9%	91'
Gleiche Perspektive	62.1%	149'
Total	**100.0%**	**241'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	14.7%	35'
Gleiche Meinung	85.3%	205'
Total	**100.0%**	**241'**

RadioFr. (f): Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

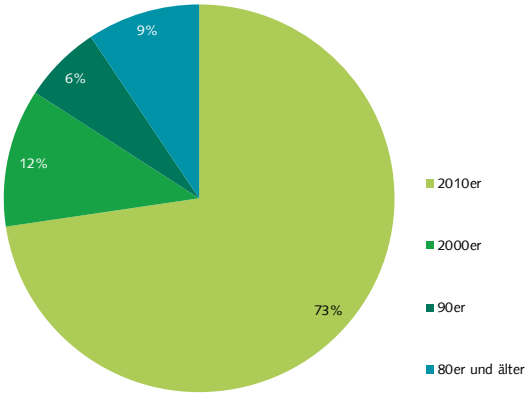
Service - Beitragsarten	%
Verkehr	25.0%
Sonstige Services	23.5%
Wetter	19.9%
Kino-/Veranstaltungstipps	10.4%
Programmhinweis (eigenes Programm)	9.9%
Verweis eigene Homepage	5.7%
Börse	5.1%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.3%
Medien extern	0.3%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

RadioFr. (f): Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



RadioFr. (f): Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



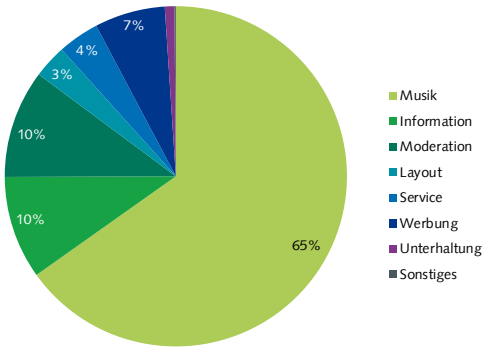
RadioFr. (f): Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	3.6%
Ausländischer Interpret	96.4%
Total	100.0%

Publicom 2017

3.3.7. Rouge FM

Rouge: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Rouge: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Französisch	99.9%
Englisch	0.1%
Andere Sprache	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Total	**100.0%**

Rouge: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	56.1%
Nachrichtenbeitrag	43.7%
Informations-Ausschnitt	0.2%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	**100.0%**

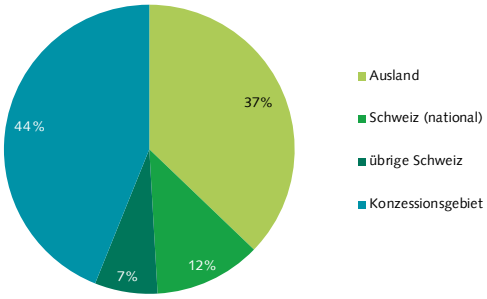
Rouge: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	48.3%
Studiogespräch	20.8%
Interview	10.5%
Bericht	7.8%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	3.8%
Statement	3.4%
Umfrage	1.9%
Presseschau	1.4%
Schlagzeile(n)	1.2%
Live-Übertragung	0.9%

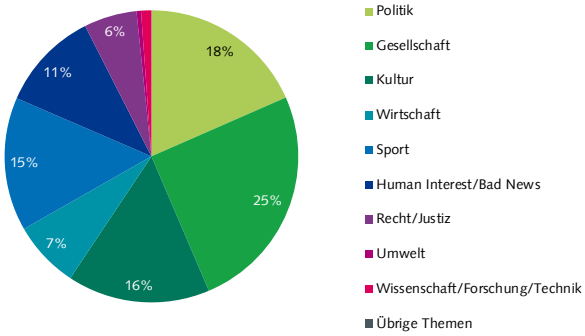
Journalistische Form	%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Sonstiges	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Rouge: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Rouge: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Rouge: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	29.3%	20'
Politik	23.0%	16'
Kultur	17.5%	12'
Wirtschaft	9.3%	6'
Sport	8.5%	6'
Recht/Justiz	5.7%	4'

Themen im KG	%	min
Bad News	3.6%	2'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	1.5%	1'
Umwelt	0.8%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.7%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**67'**

Publicom 2017

Rouge: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	39.9%
Gesellschaft	31.2%
Auslandquelle	10.4%
Sport	9.5%
Wirtschaft	8.2%
Kultur	6.6%
Andere Medien	4.5%
Politik/Verwaltung	3.7%
Öffentliches Ereignis	3.5%
Justiz/Polizei	0.4%
Andere Quelle	0.0%
Total	**117.9%**

Rouge: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	60.1%
Quelle nicht erwähnt	39.9%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	47.6%
Quellenzugang erkennbar	52.4%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Rouge: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.9%	0'
Eidg. Departement	11.4%	1'
Kantonale Behörden	5.3%	0'
Gemeindebehörden	13.0%	1'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	8.2%	1'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	25.8%	2'
Andere Legislative	30.3%	2'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**6'**

Rouge: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	22.6%
Sport	22.8%
Politik	22.8%
Kultur	10.6%
Justiz/Polizei	1.3%
Gesellschaft	58.6%
Ausland	54.3%
Andere Akteure	0.0%
Total	**193.1%**

Rouge: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.3%	2'
Eidg. Departement	7.7%	3'
Kantonale Behörden	18.4%	7'
Gemeindebehörden	19.4%	7'
Andere Exekutive	5.2%	2'
Eidg. Parlament	8.0%	3'
SVP	8.8%	3'
SP	0.0%	0'
CVP	2.5%	1'
FDP	2.4%	1'
Grüne	1.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	4.0%	1'
Andere Legislative	3.5%	1'
Andere Politik	1.4%	1'
Souverän, Stimmbürger	12.3%	5'
Total	**100.0%**	**37'**

Rouge: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	42.4%	75'
Faktenvermittlung	57.6%	101'
Total	**100.0%**	**176'**

Rouge: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

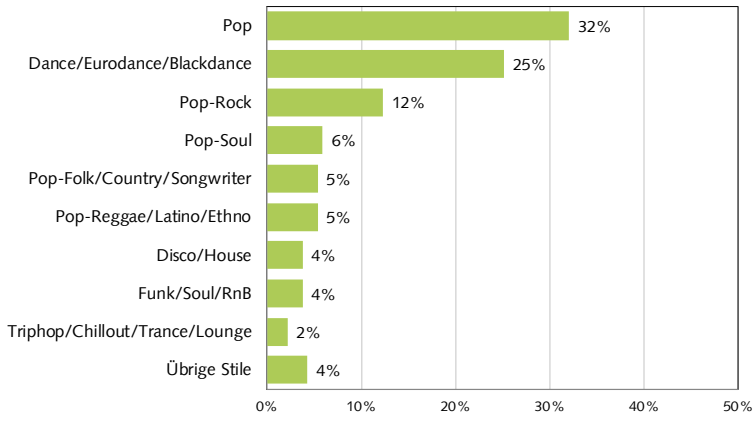
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	19.4%	14'
Gleiche Perspektive	80.6%	60'
Total	**100.0%**	**75'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	1.3%	1'
Gleiche Meinung	98.7%	74'
Total	**100.0%**	**75'**

Rouge: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

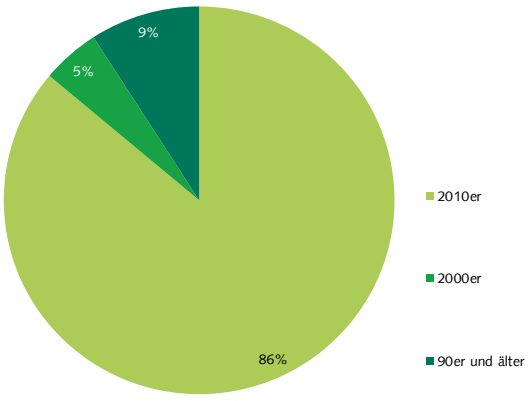
Service - Beitragsarten	%
Verkehr	33.4%
Sonstige Services	30.9%
Wetter	20.7%
Kino-/Veranstaltungstipps	8.6%
Verweis eigene Homepage	2.9%
Programmhinweis (eigenes Programm)	2.7%
Medien extern	0.7%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Rouge: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Rouge: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



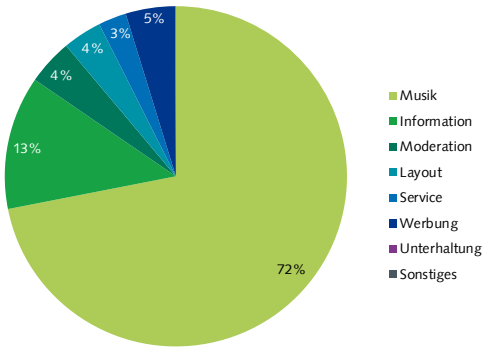
Rouge: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	1.1%
Ausländischer Interpret	98.9%
Total	100.0%

Publicom 2017

3.3.8. Yes FM

Yes FM: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Yes FM: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Französisch	99.8%
Italienisch	0.2%
Andere Sprache	0.1%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Total	**100.0%**

Yes FM: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	54.1%
Nachrichtenbeitrag	45.9%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	**100.0%**

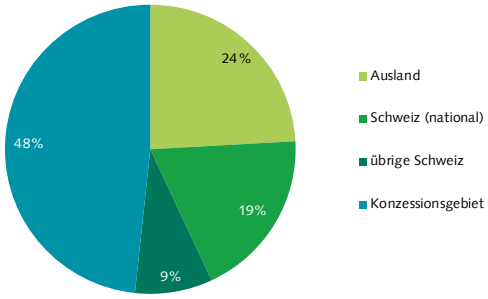
Yes FM: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	53.7%
Bericht	16.6%
Statement	9.1%
Interview	8.4%
Studiogespräch	5.9%
Live-Übertragung	5.4%
Schlagzeile(n)	0.4%
Presseschau	0.2%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.1%
Rezension/Kritik	0.0%

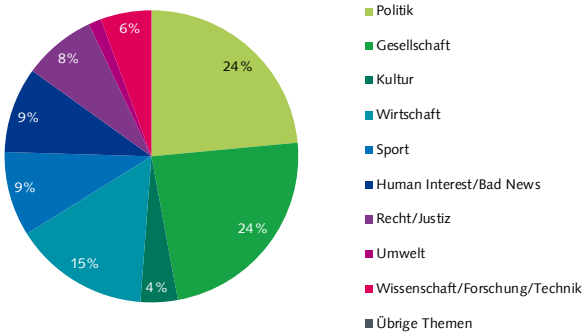
Journalistische Form	%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Sonstiges	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Yes FM: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Yes FM: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Yes FM: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	31.5%	30'
Wirtschaft	21.6%	20'
Recht/Justiz	14.8%	14'
Gesellschaft	14.4%	14'
Sport	5.6%	5'
Bad News	5.4%	5'

Themen im KG	%	min
Wissenschaft/Forschung/Technik	4.3%	4'
Kultur	2.1%	2'
Umwelt	0.4%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**95'**

Publicom 2017

Yes FM: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	49.0%
Gesellschaft	30.0%
Andere Medien	8.7%
Auslandquelle	8.5%
Politik/Verwaltung	6.8%
Justiz/Polizei	6.0%
Wirtschaft	6.0%
Sport	3.9%
Öffentliches Ereignis	2.4%
Kultur	0.2%
Andere Quelle	0.0%
Total	**121.6%**

Yes FM: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	51.0%
Quelle nicht erwähnt	49.0%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	56.0%
Quellenzugang erkennbar	44.0%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Yes FM: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	0.0%	0'
Eidg. Departement	0.0%	0'
Kantonale Behörden	68.0%	11'
Gemeindebehörden	10.2%	2'
Eidg. Parlament	3.5%	1'
SVP	0.0%	0'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	1.9%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	5.3%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	7.5%	1'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	3.6%	1'
Total	**100.0%**	**16'**

Yes FM: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	22.1%
Sport	12.6%
Politik	31.1%
Kultur	1.9%
Justiz/Polizei	10.4%
Gesellschaft	55.1%
Ausland	53.7%
Andere Akteure	0.2%
Total	**187.2%**

Yes FM: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.2%	3'
Eidg. Departement	2.1%	1'
Kantonale Behörden	37.9%	25'
Gemeindebehörden	9.3%	6'
Andere Exekutive	0.7%	0'
Eidg. Parlament	8.4%	6'
SVP	3.3%	2'
SP	1.0%	1'
CVP	0.0%	0'
FDP	1.2%	1'
Grüne	3.1%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	7.7%	5'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	3.3%	2'
Souverän, Stimmbürger	16.8%	11'
Total	**100.0%**	**67'**

Yes FM: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	31.2%	71'
Faktenvermittlung	68.8%	157'
Total	**100.0%**	**228'**

Yes FM: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

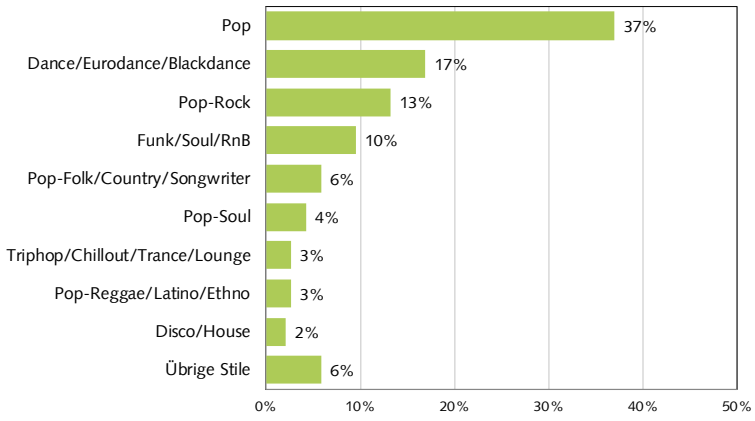
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	18.2%	13'
Gleiche Perspektive	81.8%	58'
Total	**100.0%**	**71'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	6.1%	4'
Gleiche Meinung	93.9%	67'
Total	**100.0%**	**71'**

Yes FM: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

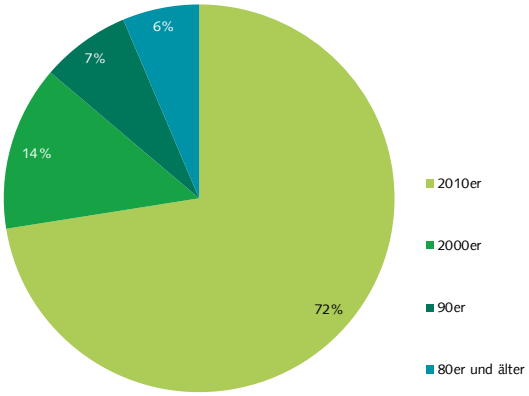
Service - Beitragsarten	%
Verkehr	44.5%
Wetter	30.3%
Sonstige Services	16.9%
Programmhinweis (eigenes Programm)	4.3%
Verweis eigene Homepage	1.9%
Medien extern	1.1%
Kino-/Veranstaltungstipps	1.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Yes FM: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Yes FM: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



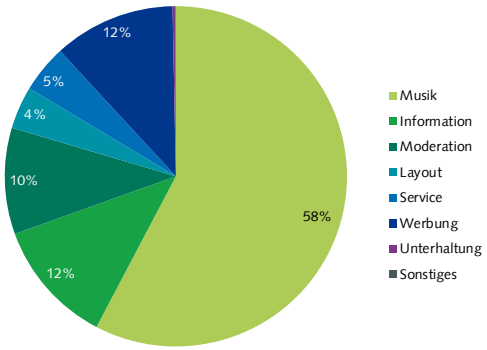
Yes FM: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	1.1%
Ausländischer Interpret	98.9%
Total	100.0%

Publicom 2017

3.3.9. One FM

One FM: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



One FM: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Französisch	100.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Italienisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

One FM: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	80.1%
Informationsbeitrag	19.9%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	**100.0%**

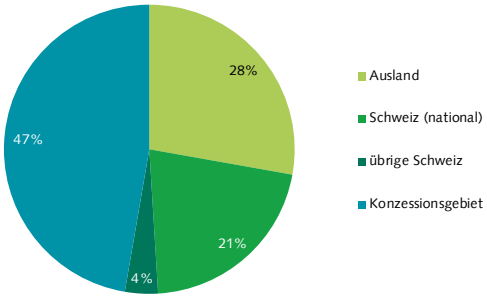
One FM: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	59.3%
Statement	16.5%
Bericht	9.9%
Studiogespräch	8.1%
Interview	2.6%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	2.1%
Schlagzeile(n)	1.1%
Umfrage	0.2%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%

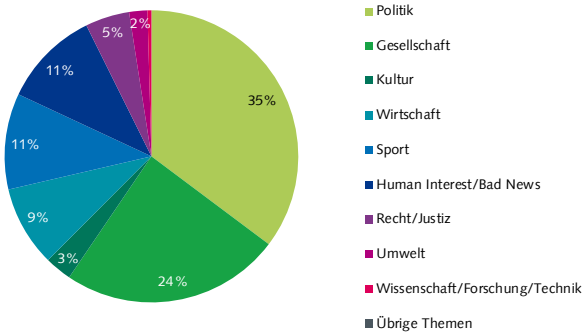
Journalistische Form	%
Sonstiges	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

One FM: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



One FM: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



One FM: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	38.9%	36'
Gesellschaft	29.5%	27'
Wirtschaft	9.8%	9'
Sport	9.3%	8'
Bad News	6.6%	6'
Recht/Justiz	4.1%	4'

Themen im KG	%	min
Umwelt	1.5%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.4%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Kultur	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**91'**

Publicom 2017

One FM: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	44.1%
Auslandquelle	15.6%
Politik/Verwaltung	12.8%
Gesellschaft	11.0%
Wirtschaft	6.1%
Öffentliches Ereignis	5.0%
Andere Medien	4.9%
Sport	2.6%
Kultur	1.1%
Justiz/Polizei	0.9%
Andere Quelle	0.0%
Total	**104.1%**

One FM: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	55.9%
Quelle nicht erwähnt	44.1%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	70.6%
Quellenzugang erkennbar	29.4%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

One FM: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	9.6%	3'
Eidg. Departement	14.2%	4'
Kantonale Behörden	34.9%	9'
Gemeindebehörden	9.6%	3'
Eidg. Parlament	0.0%	0'
SVP	3.4%	1'
SP	4.8%	1'
CVP	1.8%	0'
FDP	8.9%	2'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	12.2%	3'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	0.7%	0'
Total	**100.0%**	**26'**

One FM: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	23.1%
Sport	15.2%
Politik	42.3%
Kultur	1.3%
Justiz/Polizei	3.4%
Gesellschaft	46.0%
Ausland	53.1%
Andere Akteure	0.2%
Total	**184.7%**

One FM: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	10.2%	9'
Eidg. Departement	5.9%	5'
Kantonale Behörden	29.4%	25'
Gemeindebehörden	8.6%	7'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	8.3%	7'
SVP	3.8%	3'
SP	1.2%	1'
CVP	1.5%	1'
FDP	2.4%	2'
Grüne	1.9%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	4.0%	3'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	6.0%	5'
Souverän, Stimmbürger	16.7%	14'
Total	**100.0%**	**84'**

One FM: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	20.9%	44'
Faktenvermittlung	79.1%	168'
Total	**100.0%**	**213'**

One FM: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

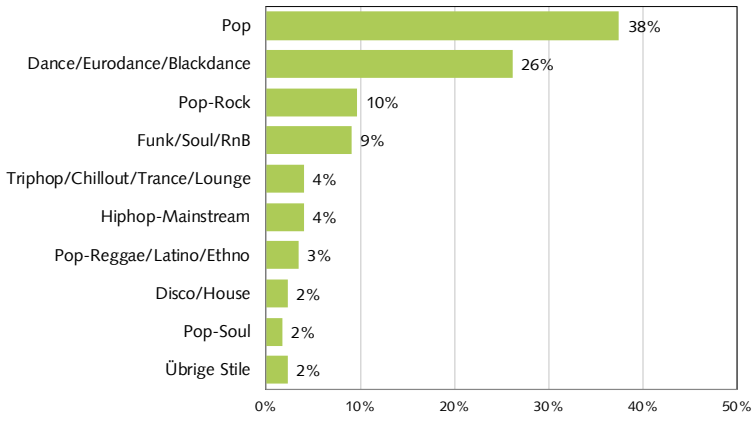
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	11.0%	5'
Gleiche Perspektive	89.0%	40'
Total	**100.0%**	**44'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	1.7%	1'
Gleiche Meinung	98.3%	44'
Total	**100.0%**	**44'**

One FM: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

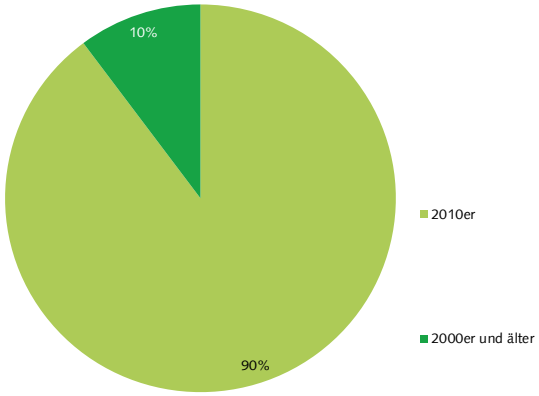
Service - Beitragsarten	%
Verkehr	54.6%
Wetter	22.2%
Sonstige Services	13.3%
Kino-/Veranstaltungstipps	4.0%
Verweis eigene Homepage	3.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	1.6%
Medien extern	0.8%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.1%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

One FM: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



One FM: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



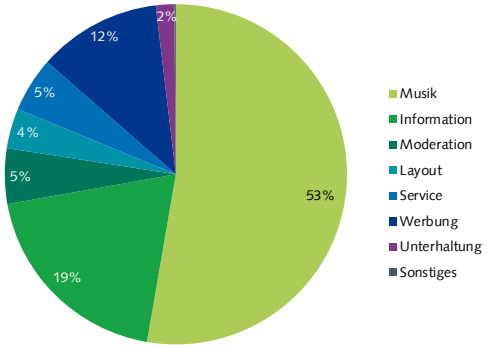
One FM: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	0.0%
Ausländischer Interpret	100.0%
Total	100.0%

Publicom 2017

3.3.10. LFM

LFM: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



LFM: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Französisch	99.9%
Schweizerdeutsch	0.1%
Italienisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Total	**100.0%**

LFM: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	51.0%
Informationsbeitrag	49.0%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Feature/Reportage	0.0%
Total	**100.0%**

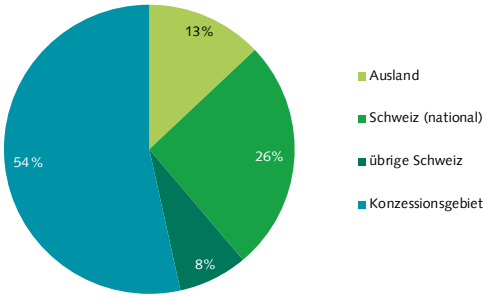
LFM: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Studiogespräch	40.8%
Meldung	33.2%
Statement	10.3%
Interview	6.3%
Bericht	4.6%
Presseschau	3.5%
Schlagzeile(n)	0.9%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.5%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%

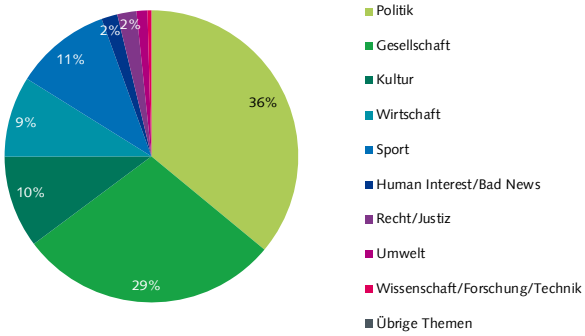
Journalistische Form	%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

LFM: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



LFM: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



LFM: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	41.1%	73'
Politik	25.1%	44'
Kultur	14.1%	25'
Wirtschaft	8.7%	15'
Sport	5.7%	10'
Recht/Justiz	2.6%	5'

Themen im KG	%	min
Umwelt	1.6%	3'
Bad News	1.0%	2'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**176'**

Publicom 2017

LFM: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Gesellschaft	34.4%
Politik/Verwaltung	19.5%
Andere Medien	15.8%
Auslandquelle	12.2%
Keine Quellennennung	10.5%
Wirtschaft	9.5%
Öffentliches Ereignis	9.5%
Justiz/Polizei	3.4%
Kultur	3.3%
Sport	2.7%
Andere Quelle	0.1%
Total	**121.0%**

LFM: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	89.5%
Quelle nicht erwähnt	10.5%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	33.0%
Quellenzugang erkennbar	67.0%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

LFM: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	6.5%	4'
Eidg. Departement	1.2%	1'
Kantonale Behörden	28.1%	19'
Gemeindebehörden	2.5%	2'
Eidg. Parlament	8.6%	6'
SVP	5.6%	4'
SP	4.8%	3'
CVP	1.8%	1'
FDP	6.8%	5'
Grüne	1.7%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.5%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	2.0%	1'
Andere Legislative	7.1%	5'
Andere Politik	22.8%	15'
Total	**100.0%**	**67'**

LFM: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	29.9%
Sport	17.1%
Politik	44.7%
Kultur	5.6%
Justiz/Polizei	2.9%
Gesellschaft	59.9%
Ausland	31.4%
Andere Akteure	0.0%
Total	**191.6%**

LFM: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	8.2%	12'
Eidg. Departement	10.8%	16'
Kantonale Behörden	13.9%	20'
Gemeindebehörden	3.6%	5'
Andere Exekutive	11.8%	17'
Eidg. Parlament	6.7%	10'
SVP	13.2%	19'
SP	4.0%	6'
CVP	1.9%	3'
FDP	4.1%	6'
Grüne	4.6%	7'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.9%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.4%	1'
Andere Legislative	4.5%	7'
Andere Politik	1.7%	2'
Souverän, Stimmbürger	9.8%	14'
Total	**100.0%**	**145'**

LFM: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	55.2%	194'
Faktenvermittlung	44.8%	157'
Total	**100.0%**	**351'**

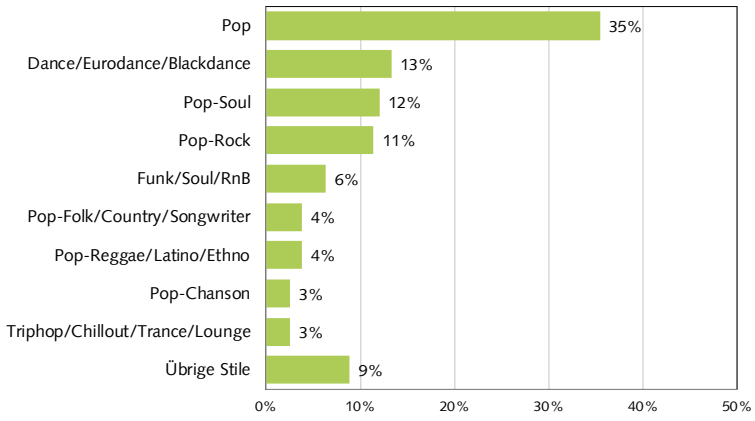
LFM: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	21.7%	42'
Gleiche Perspektive	78.3%	152'
Total	**100.0%**	**194'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	7.9%	15'
Gleiche Meinung	92.1%	178'
Total	**100.0%**	**194'**

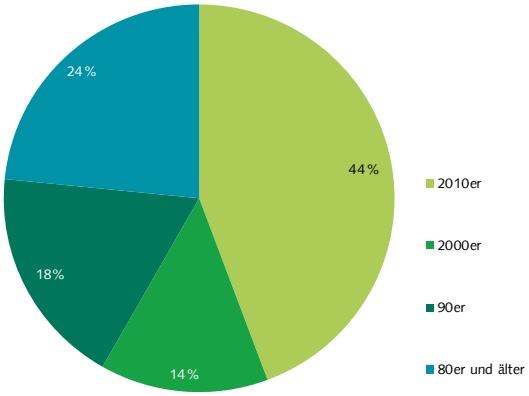
LFM: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Verkehr	35.3%
Sonstige Services	21.8%
Kino-/Veranstaltungstipps	15.5%
Wetter	15.2%
Verweis eigene Homepage	6.8%
Medien extern	3.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	1.6%
Börse	0.6%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.2%
Total	**100.0%**

LFM: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



LFM: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



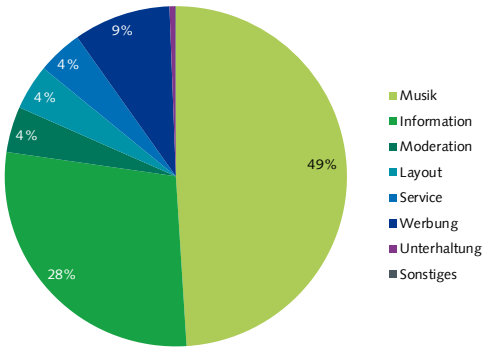
LFM: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	3.2%
Ausländischer Interpret	96.8%
Total	100.0%

Publicom 2017

3.3.11. Chablais

Chablais: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Chablais: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Französisch	99.7%
Andere Sprache	0.3%
Hochdeutsch	0.0%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Englisch	0.0%
Total	**100.0%**

Chablais: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Informationsbeitrag	59.8%
Nachrichtenbeitrag	39.1%
Feature/Reportage	1.1%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Total	**100.0%**

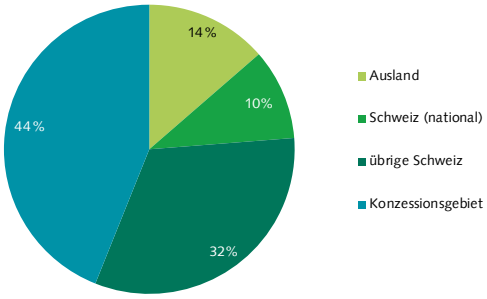
Chablais: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	34.9%
Interview	34.4%
Statement	8.6%
Studiogespräch	7.6%
Bericht	5.5%
Live-Übertragung	5.4%
Schlagzeile(n)	2.6%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.5%
Interpretation/Erklärstück	0.3%
Glosse	0.2%

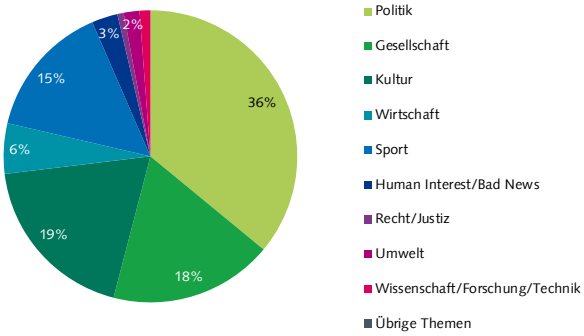
Journalistische Form	%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Rezension/Kritik	0.0%
Sonstiges	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Umfrage	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Chablais: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Chablais: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Chablais: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Kultur	29.8%	64'
Politik	28.7%	61'
Gesellschaft	22.8%	49'
Sport	8.0%	17'
Wirtschaft	6.5%	14'
Umwelt	3.5%	7'

Themen im KG	%	min
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.4%	1'
Recht/Justiz	0.2%	0'
Bad News	0.1%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**214'**

Publicom 2017

Chablais: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Gesellschaft	55.7%
Keine Quellennennung	25.6%
Politik/Verwaltung	19.1%
Kultur	12.1%
Öffentliches Ereignis	9.2%
Sport	7.8%
Auslandquelle	6.2%
Wirtschaft	4.8%
Justiz/Polizei	1.0%
Andere Medien	0.3%
Andere Quelle	0.0%
Total	**141.7%**

Chablais: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	74.4%
Quelle nicht erwähnt	25.6%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	35.5%
Quellenzugang erkennbar	64.5%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Chablais: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	1.4%	1'
Eidg. Departement	1.5%	1'
Kantonale Behörden	28.9%	27'
Gemeindebehörden	45.2%	43'
Eidg. Parlament	3.2%	3'
SVP	1.1%	1'
SP	3.8%	4'
CVP	8.6%	8'
FDP	2.3%	2'
Grüne	1.6%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	0.0%	0'
Andere Politik	2.3%	2'
Total	**100.0%**	**94'**

Chablais: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	14.3%
Sport	25.8%
Politik	50.1%
Kultur	22.0%
Justiz/Polizei	1.9%
Gesellschaft	59.5%
Ausland	22.1%
Andere Akteure	0.0%
Total	**195.7%**

Chablais: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.5%	13'
Eidg. Departement	3.9%	10'
Kantonale Behörden	32.0%	78'
Gemeindebehörden	29.0%	71'
Andere Exekutive	0.2%	1'
Eidg. Parlament	4.2%	10'
SVP	2.8%	7'
SP	2.2%	5'
CVP	3.3%	8'
FDP	3.1%	8'
Grüne	1.6%	4'
BDP	2.2%	5'
Grünliberale	0.1%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.3%	1'
Andere Legislative	0.8%	2'
Andere Politik	2.2%	5'
Souverän, Stimmbürger	6.5%	16'
Total	**100.0%**	**244'**

Chablais: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	48.1%	245'
Faktenvermittlung	51.9%	264'
Total	**100.0%**	**509'**

Chablais: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

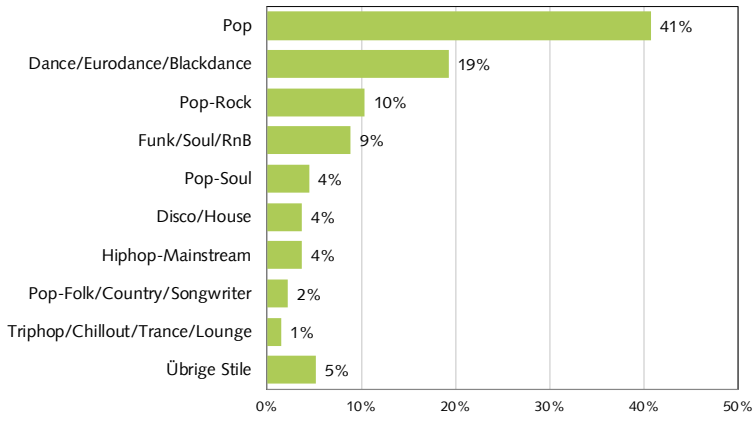
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	25.1%	61'
Gleiche Perspektive	74.9%	183'
Total	**100.0%**	**245'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	8.1%	20'
Gleiche Meinung	91.9%	225'
Total	**100.0%**	**245'**

Chablais: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

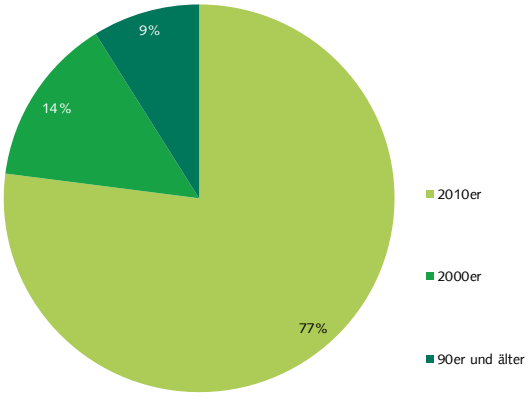
Service - Beitragsarten	%
Sonstige Services	36.3%
Wetter	23.7%
Programmhinweis (eigenes Programm)	17.6%
Verkehr	13.1%
Kino-/Veranstaltungstipps	5.7%
Verweis eigene Homepage	2.8%
Börse	0.7%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Chablais: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Chablais: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



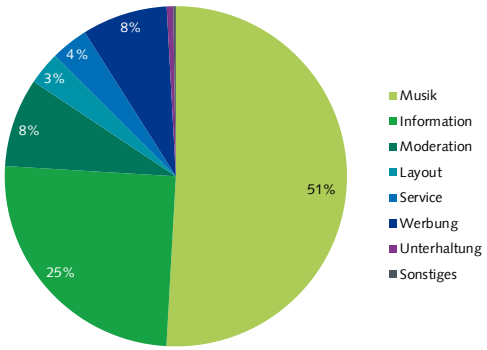
Chablais: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	1.5%
Ausländischer Interpret	98.5%
Total	100.0%

Publicom 2017

3.3.12. Rhône FM

Rhône: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Rhône: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Französisch	100.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Italienisch	0.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Rhône: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	61.5%
Informationsbeitrag	35.0%
Feature/Reportage	3.5%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Informations-Ausschnitt	0.0%
Total	**100.0%**

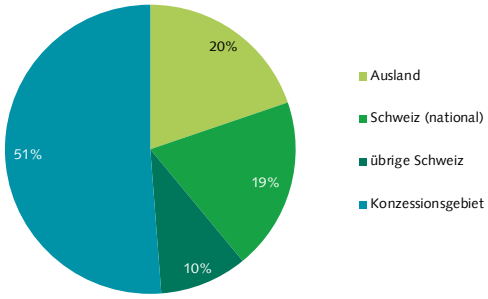
Rhône: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	40.3%
Interview	23.9%
Statement	18.7%
Bericht	9.0%
Schlagzeile(n)	3.0%
Umfrage	1.8%
Studiogespräch	0.9%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.7%
Live-Übertragung	0.7%
Interpretation/Erklärstück	0.6%

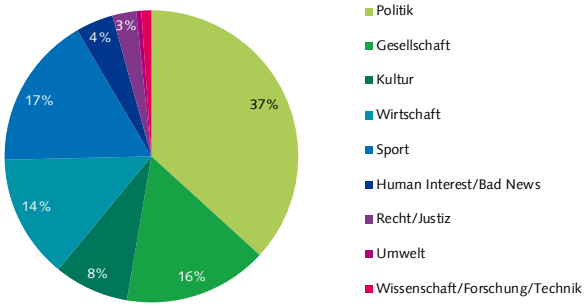
Journalistische Form	%
Biographie/Portrait	0.3%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.1%
Rezension/Kritik	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Rhône: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Rhône: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Rhône: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Politik	41.8%	91'
Gesellschaft	18.1%	39'
Wirtschaft	17.8%	39'
Sport	12.4%	27'
Kultur	5.1%	11'
Recht/Justiz	2.6%	6'

Themen im KG	%	min
Bad News	1.7%	4'
Umwelt	0.4%	1'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.2%	0'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**218'**

Publicom 2017

Rhône: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	31.7%
Gesellschaft	27.6%
Politik/Verwaltung	17.7%
Auslandquelle	10.5%
Wirtschaft	10.4%
Öffentliches Ereignis	7.6%
Sport	5.5%
Kultur	3.5%
Justiz/Polizei	0.9%
Andere Medien	0.4%
Andere Quelle	0.0%
Total	**116.0%**

Rhône: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	68.3%
Quelle nicht erwähnt	31.7%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	50.3%
Quellenzugang erkennbar	49.7%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Rhône: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	2.3%	2'
Eidg. Departement	4.4%	3'
Kantonale Behörden	23.6%	18'
Gemeindebehörden	5.8%	4'
Eidg. Parlament	4.6%	4'
SVP	13.4%	10'
SP	8.1%	6'
CVP	11.7%	9'
FDP	10.1%	8'
Grüne	1.9%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	0.0%	0'
Andere Legislative	4.9%	4'
Andere Politik	9.2%	7'
Total	**100.0%**	**77'**

Rhône: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	24.6%
Sport	22.6%
Politik	46.6%
Kultur	7.4%
Justiz/Polizei	2.8%
Gesellschaft	57.0%
Ausland	29.9%
Andere Akteure	0.0%
Total	**191.0%**

Rhône: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.9%	12'
Eidg. Departement	2.1%	4'
Kantonale Behörden	24.3%	48'
Gemeindebehörden	7.2%	14'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	8.8%	17'
SVP	3.8%	7'
SP	7.0%	14'
CVP	10.2%	20'
FDP	7.7%	15'
Grüne	1.9%	4'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	1.2%	2'
Andere Legislative	6.0%	12'
Andere Politik	6.4%	13'
Souverän, Stimmbürger	7.6%	15'
Total	**100.0%**	**197'**

Rhône: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	36.3%	164'
Faktenvermittlung	63.7%	287'
Total	**100.0%**	**451'**

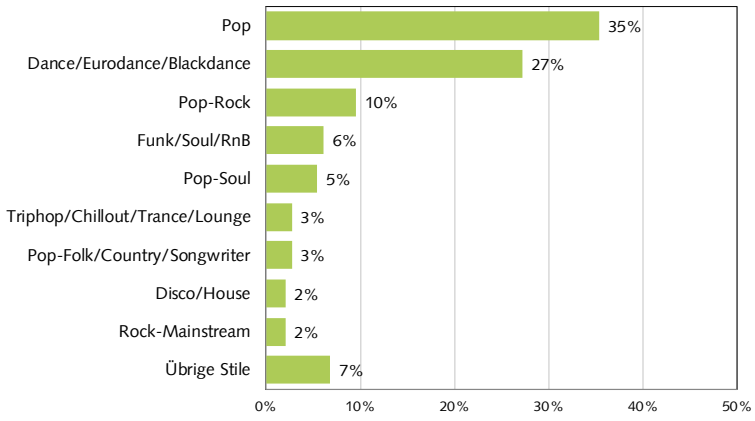
Rhône: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	19.6%	32'
Gleiche Perspektive	80.4%	132'
Total	**100.0%**	**164'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	6.5%	11'
Gleiche Meinung	93.5%	153'
Total	**100.0%**	**164'**

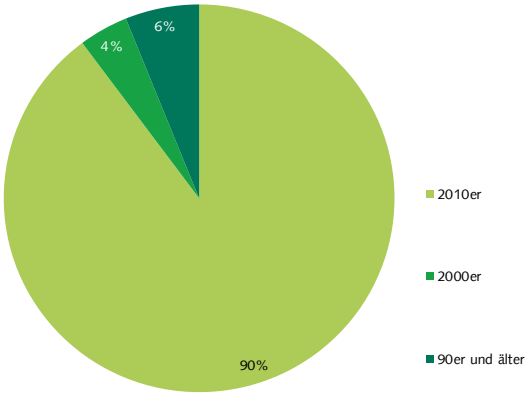
Rhône: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	34.6%
Sonstige Services	33.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	12.9%
Verkehr	10.3%
Kino-/Veranstaltungstipps	7.4%
Verweis eigene Homepage	1.5%
Medien extern	0.2%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Rhône: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Rhône: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Rhône: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	2.0%
Ausländischer Interpret	98.0%
Total	100.0%

Publicom 2017

4. Italienische Schweiz

4.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

Das Programm von Radio Fiume Ticino enthält generell nur wenige Informationen. An den berücksichtigten Stichtagen waren nur wenige Ereignisse in der italienischen Schweiz zu beobachten, die von beiden Stationen prominent abgedeckt wurden:

- Umfallender Baum verletzt Frau leicht (11.5.)
- Eishockey-Champions League HC Lugano gegen Tampere (23.08.)
- Anklage gegen Sogevalor-Geschäftsführer (23.08.)
- Besetzung von Stellen beim LAC (Lugano Arte e Cultura) (14.10.)
- Jugendtrainer vom HC Lugano wegen Unzucht mit Minderjährigen verhaftet (14.10.)

Weitere Ereignisse in der italienischen Schweiz, welchen eines der beiden Radios überdurchschnittlich viel Beachtung einräumte :

- Ex-RSI-Mann in Italien tot aufgefunden (Fiume, 17.3.)
- Tessiner Staatsrat will 180 Mio. Franken für Gemeinden aufwenden (3i, 17.3.)
- Schwierige Situation der Tessiner Wirtschaft (Fiume, 11.5.)
- Unterschriftensammlung gegen Sterbehilfeorganisation in Melano (3i, 11.5.)
- Burka-Verbot zeigt Wirkung: 6 Frauen in Mendrision angehalten (Fiume, 28.11.)
- Zusammenschluss von Ärzten nach dem Nein zum Tessiner Spitalgesetz (3i, 28.11.)

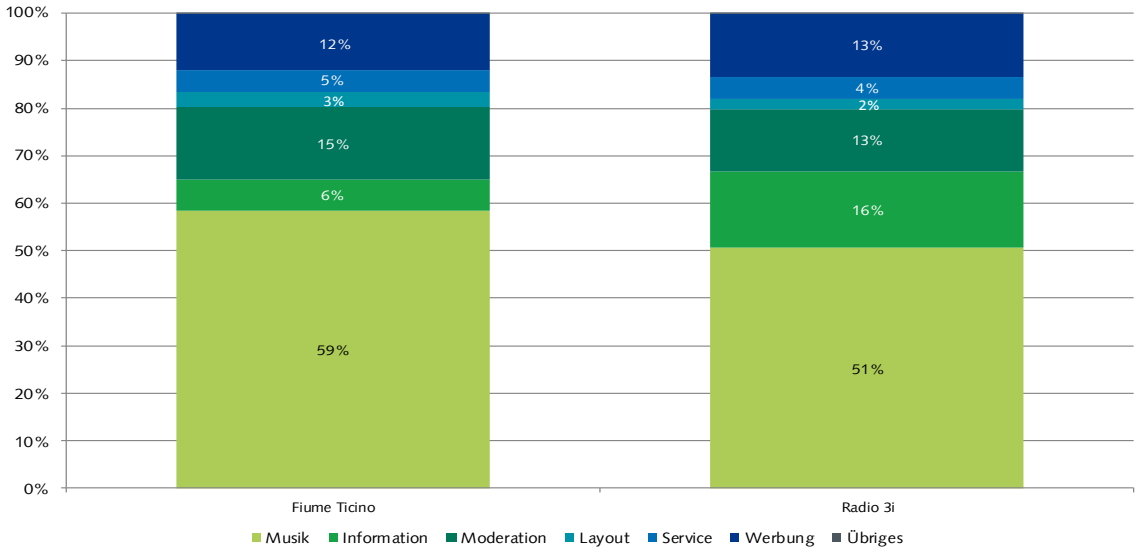
Da Radio Fiume Ticino 2016 kaum Ausland- und Inlandinformationen ausstrahlt, bezieht sich die folgende Übersicht der prominent berichteten nationalen und internationalen Ereignisse einzig auf das Programm von **Radio 3i**:

- Französische Polizei verhaftet vier Personen wegen Terrorverdachts (17.3.)
- NR-Debatte zur Unternehmenssteuerreform (17.3.)
- Bundesrat bespricht Baulandaffäre von BR Parmelin (11.5)
- Schweizer kaufen weniger in Italien ein (14.10.)
- Reaktionen auf Fidel Castros Tod (28.11.)

4.2. Übersicht italienische Schweiz

4.2.1. Programmstruktur

Abbildung 29: Programmstrukturen Privatradios italienische Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Programminhalte, Dauer)



Publicom 2017

Die Programme der Tessiner Privatradios weisen im Vergleich zu den Privatradioprogrammen der übrigen Schweiz einen überdurchschnittlichen **Wortanteil** auf (vgl. Abb. 29). Fiume Ticino strahlt zu knapp drei Fünfteln Musik aus. Bei Radio 3i ist das Verhältnis zwischen Wort und Musik sogar fast ausgeglichen. Der vergleichsweise hohe Wortanteil ist im Wesentlichen auf einen im gesamtschweizerischen Vergleich höheren Moderationsanteil und vor allem auf den überdurchschnittlichen Werbeanteil der Tessiner Privatprogramme zurückzuführen. Wie in den anderen Sprachregionen sind die **Informationsleistungen** der Tessiner Radios sehr unterschiedlich: Wesentlich mehr Informationen strahlt 3i aus. Sein Informationsoutput liegt im gesamtschweizerischen Vergleich im mittleren Bereich. Fiume Ticino hingegen begnügt sich in der Prime Time mit einer bescheidenen Informationsleistung. Werbespots nehmen fast doppelt so viel Platz im Programm ein.

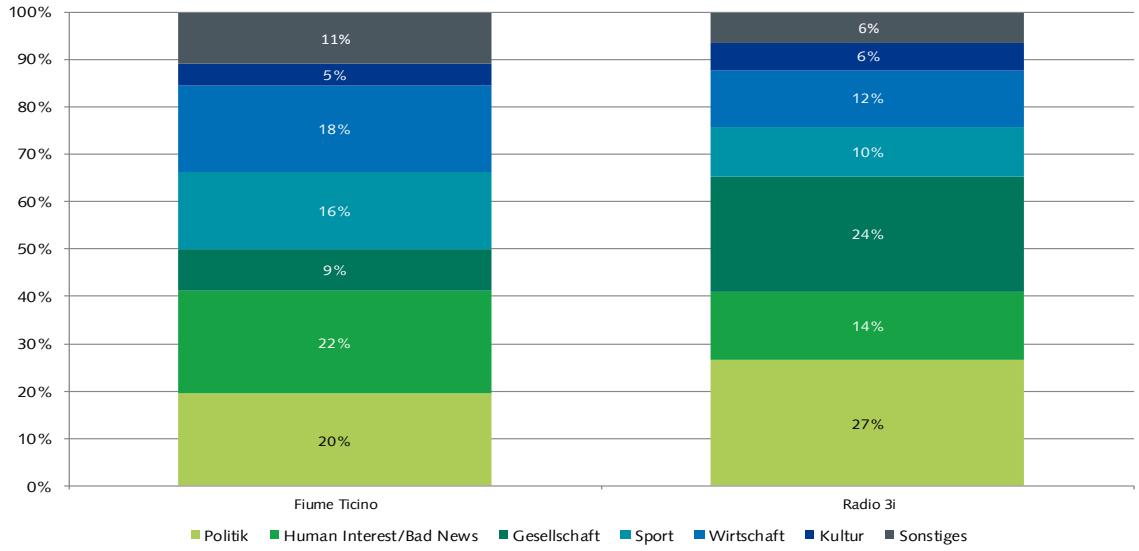
Im **Dreijahresvergleich** sind die Programmstrukturen relativ stabil. Der hohe Werbeanteil bestätigt sich, wenngleich er bei beiden Programmen etwas zurückgegangen ist. 3i hat den Musikanteil (-5%) zu Gunsten der Information etwas reduziert. Fiume hat seinen Informationsanteil auf tiefem Niveau leicht gesteigert (+2%), was vor allem zu Lasten von Layoutelementen erfolgte.

4.2.2. Themen

Die knapp bemessene Information streut bei **Fiume Ticino** über ein recht breites Spektrum und umfasst sowohl Themen aus dem Boulevardbereich (22%), d.h. Bad News und Human-Interest-Geschichten: Unglücksfälle, Verbrechen, Kuriosa oder Promi-News, aber auch, Politik (20%), Wirtschaft (18%) und Sport (16%). **Radio 3i** setzt das thematische Schwergewicht auf Politik (27%) und Gesellschaftsthemen (24%). Etwas weniger Raum beanspruchen die Boulevardthemen (14%), Wirtschaft (12%) und Sport (11%).

Im **Vergleich zu 2013** sind einige **Akzentverschiebungen** zu beobachten: Gesellschaftsthemen haben einen geringeren Stellenwert im Fiume-Programm, stärker gewichtet werden Human Interest/Bad News. 3i hat einen höheren Anteil an Gesellschafts- und einen etwas tieferen Anteil an Boulevardthemen und Politik im Programm. Aufgrund der geringen Fallzahlen – insbesondere bei Fiume – können diese Unterschiede auch mit tagesaktuellen Zufälligkeiten zusammenhängen und müssen keinen programmstrategischen Charakter haben.

Abbildung 30: Themenbereiche Privatradios italienische Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time) (Basis: Alle Informationsinhalte, Dauer)



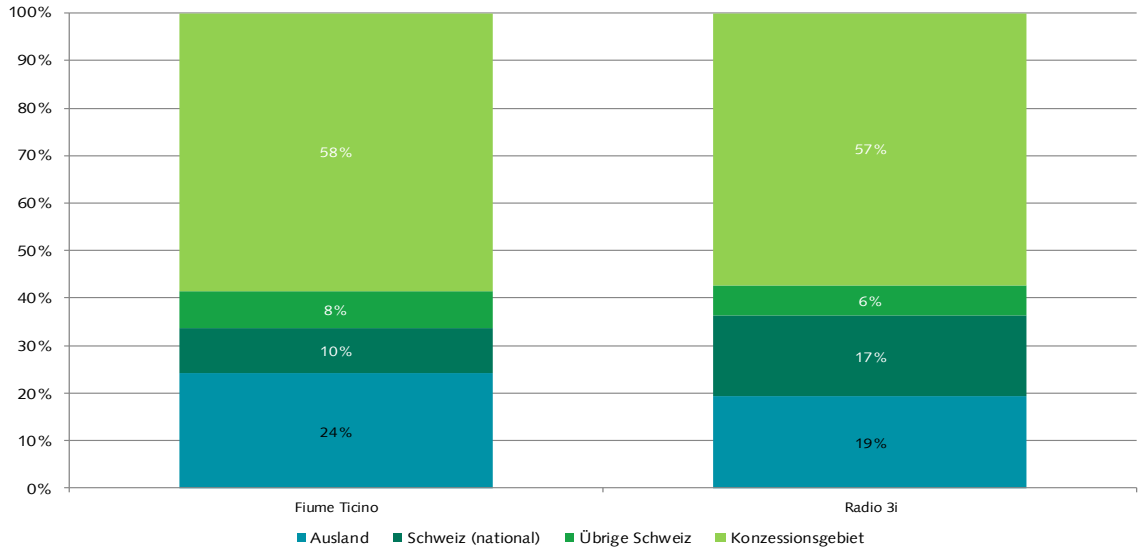
Publicom 2017

4.2.3. Geografische Abdeckung

Die Tessiner Privatradios haben bezüglich der geografischen Verteilung der Aufmerksamkeit eine weitgehend ähnliche Struktur: Beide widmen deutlich mehr als die Hälfte ihrer Informationen dem **eigenen Konzessionsgebiet.** Ihr Informationsangebot ist damit stärker regional orientiert als das entsprechende Angebot der Privatradios der deutschen und französischen Schweiz. Inland (nationale Themen) und Ausland nehmen bei 3i je knapp ein Fünftel in Anspruch. Fiume gewichtet das Ausland mit knapp einem Viertel der Informationsleistung, auf nationale Themen entfallen 10%.

Im **Dreijahresvergleich** zeigt sich, dass hinsichtlich der geografischen Abdeckung eine **Angleichung** von Fiume Ticino an das Muster von 3i stattfindet, die sich vor allem in einer Höhergewichtung von Auslandthemen bei Fiume (+16%) ausdrückt. Bei beiden Stationen ist eine relative **Abnahme der Regionalberichterstattung** zu beobachten, die bei Fiume (-15%) allerdings weit stärker ausfällt als bei 3i (-5%). 3i hat auch die Auslandthemen (-6%) reduziert und stattdessen die nationale Berichterstattung ausgebaut (+10%). Da die Veränderungen teilweise gegenläufig sind, sind ereignisbedingte Erklärungen eher weniger wahrscheinlich.

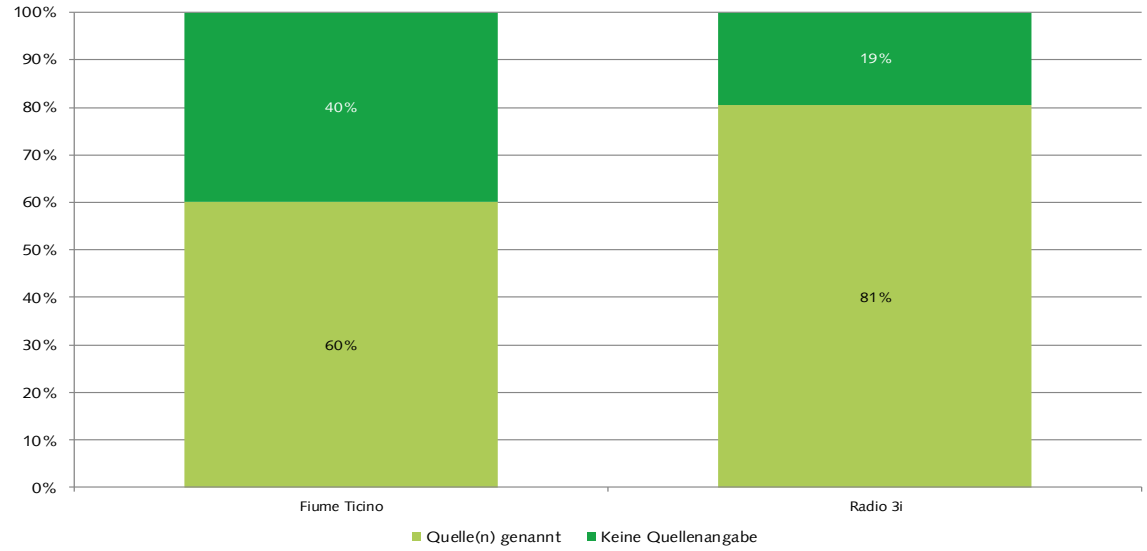
Abbildung 31: Ereignisort Privatradios italienische Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time) (Basis: Alle Informationsbeiträge mit Ortsangabe, Dauer)



Publicom 2017

4.2.4. Quellentransparenz

Abbildung 32: Quellentransparenz I: Quelle genannt, Privatradios italienische Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Informationsinhalte, Dauer)



Publicom 2017

Die Informationsbeiträge, in denen die **Informationsquelle** erkennbar ist, sind sowohl bei Fiume (60%) als auch bei 3i (81%) klar in der Mehrzahl (vgl. Abb. 32).

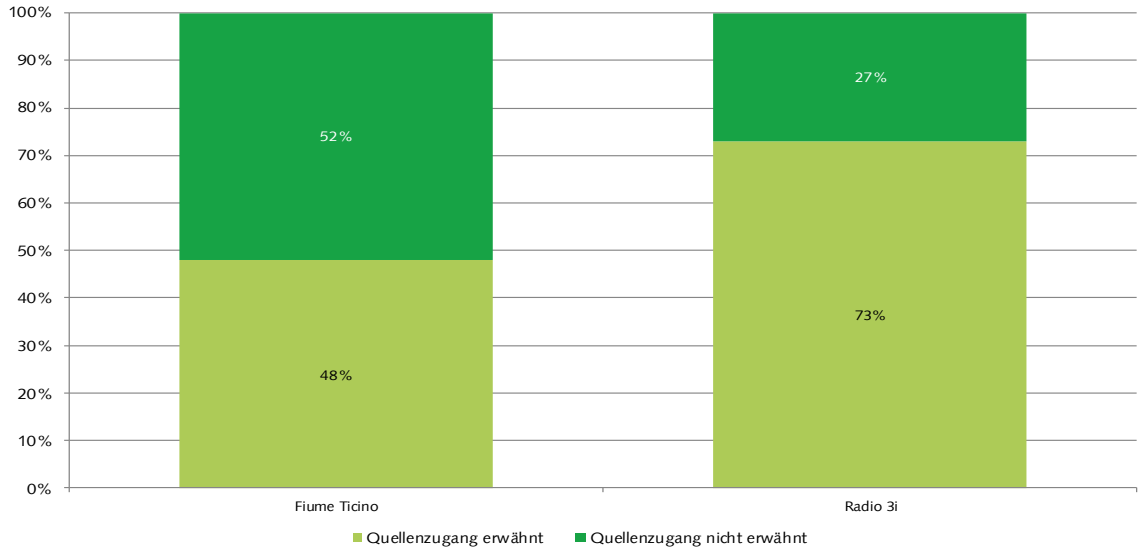
Im Vergleich zu 2013 hat Fiume Ticino im Hinblick auf die Nennung der Informationsquelle nachgelassen (-26%), was möglicherweise mit der Zunahme der Auslandberichterstattung zusammenhängt (vgl. Kap. 2.2.4). 3i (+9%) hingegen hat die diesbezügliche Transparenz für seine Hörerschaft verbessert. Die bereits 2014 festgestellten Trends[15] haben sich somit weiter fortgesetzt.

Beim zweiten Kriterium für **Quellentransparenz**, inwiefern die Hörerschaft erkennen kann, ob die Information auf eigener Recherche, Öffentlichkeitsarbeit von Behörden und anderen Organisationen oder Agenturmeldungen beruht, erreicht insbesondere 3i (73%) ein höheres Niveau als viele Stationen in der Deutsch- und Westschweiz (vgl. Abb. 33). Der hohe Anteil an Interviews und Studiogesprächen im Programm von 3i beeinflusst dieses Ergebnis massgeblich. Deutlich seltener kommt bei Fiume Ticino (48%) zum Ausdruck, wie die Redaktion zu den Informationen gelangt. Die diesbezügliche Leistung liegt.

[15] Publicom (2015), S. 118

Im Vergleich zu 2013 hat sich 3i (+13%) auch bezüglich des zweiten Kriteriums zur Quellentransparenz noch gesteigert, während Fiume (-31%) ebenfalls deutlich nachgelassen hat.

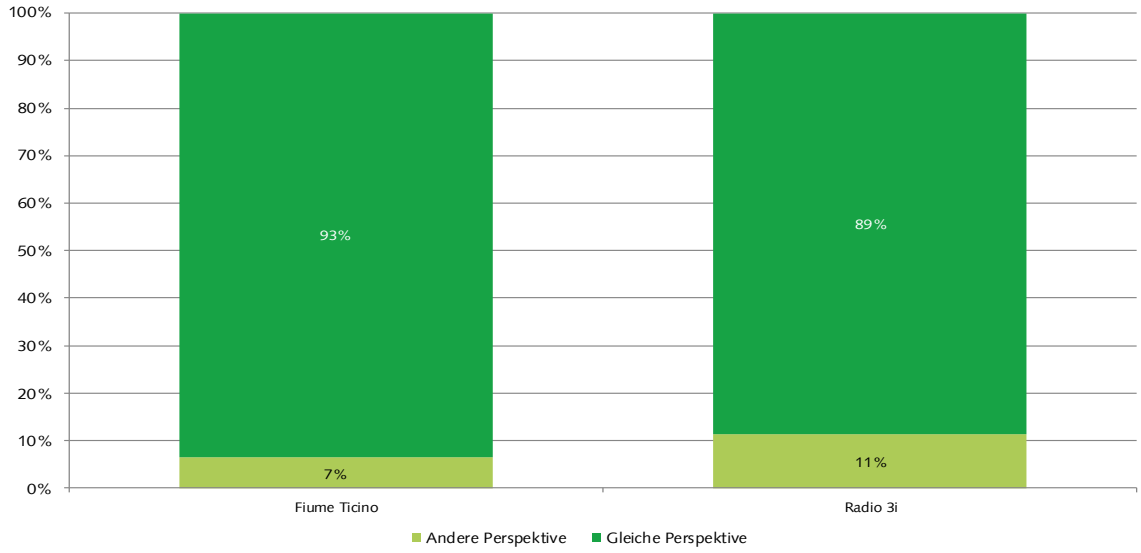
Abbildung 33: Quellentransparenz II: Quellenzugang, Privatradios italienische Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Informationsbeiträge, Dauer)



Publicom 2017

4.2.5. Orientierungsleistungen

Abbildung 34: Orientierungsleistung: Perspektivenwechsel, Privatradios italienische Schweiz 2016 (Mo – Fr; Prime Time)
(Basis: Alle Informationsbeiträge mit Einordnungsleistung, Dauer)



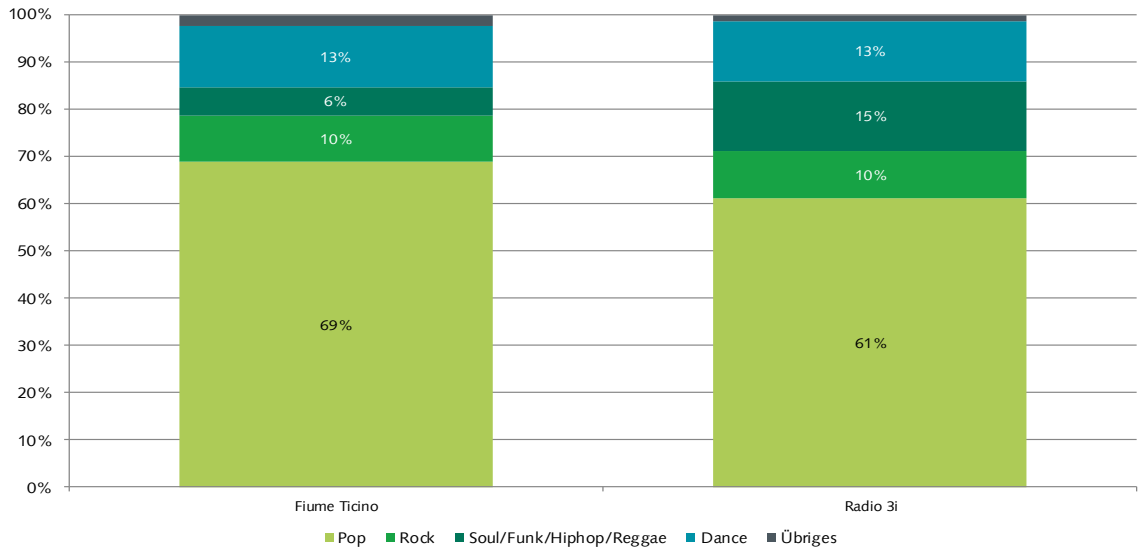
Publicom 2017

Die Informationen von Radio 3i beleuchten weit häufiger kontroverse Positionen als die des anderen Tessiner Senders (vgl. Abb. 34). In Beiträgen, die nicht nur der blossen Faktenvermittlung dienen, kommen in 11% der gemessenen Zeit verschiedene **Perspektiven** auf einen Sachverhalt oder ein Geschehnis zum Ausdruck, in sogar 20% der Beiträge kommen zwei oder mehrere verschiedene **Meinungen** vor. Dieses Ergebnis ist nicht zuletzt Folge des rege gepflegten dialogischen Präsentationsstils im Programm von 3i und zeugt vom Bestreben, dem Publikum Orientierung zu bieten. Bei **Fiume Ticino** ist dies weit weniger der Fall. Der an sich schon geringe Informationsanteil im Programm besteht überwiegend aus Faktenvermittlung ohne weitere Kontextualisierung. Wo eine solche stattfindet, wird selten auf andere Perspektiven (7%) oder andere Meinungen (3%) verwiesen.

Aufgrund einer anderen Berechnungsbasis ist der Vergleich zum Erhebungsjahr 2013 hier nicht statthaft.

4.2.6. Musikformat

Abbildung 35: Musik: Stilmix; Privatradios italienische Schweiz 2016 (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2017

Musik ist auch bei den Privatradios der italienischen Schweiz der wichtigste Programminhalt und birgt somit das grösste Unterscheidungspotenzial. Der **Stilmix**, den die beiden Stationen anwenden, ist allerdings fast identisch (vgl. Abb. 35). Er wird wie überall in der Schweiz von **Popstilen** dominiert, die bei Fiume Ticino (69%) und Radio 3i (61%) die klare Mehrheit der gespielten Titel ausmachen. Diese werden ergänzt durch Dance (je 13%) und Rock (je 10%). Am stärksten unterscheiden sich die beiden Radios musikstilistisch durch eine etwas andere Gewichtung von

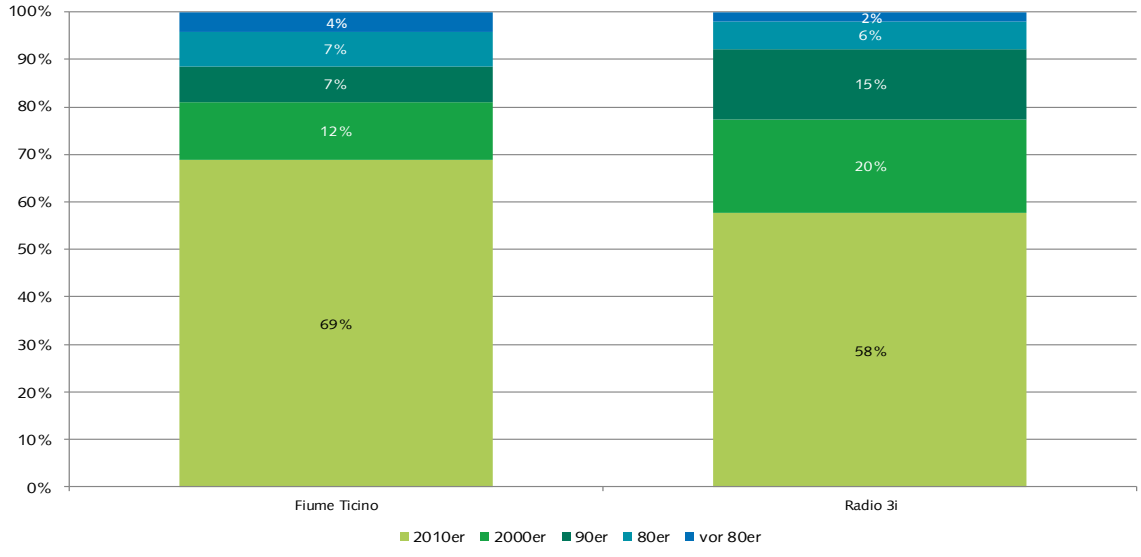
Blackmusic-Stilen (Soul/Funk/Hiphop/Reggae). Diese nehmen im Musikprogramm von 3i (15%) mehr Platz ein als bei Fiume (7%).

Im Vergleich zu 2013 haben sich die beiden Programme stilistisch stark **angeglichen**. Insbesondere Fiume hat seinen einst relativ geringen Popanteil (+21%) zu Lasten von Soul/Funk/Hiphop/Reggae (-12%) und Dance (-9%) stark erhöht. Radio 3i ging den umgekehrten Weg. Der Sender reduzierte seine Popdominanz (-13%) reduziert und seinen Stilmix zu Gunsten eines höheren Anteils an Soul/Funk/Hiphop/Reggae und Rock (je +5%) variiert.

Etwas stärker unterscheiden sich die beiden Tessiner Privatradios hinsichtlich des **Alters** der gespielten Titel. Fiume Ticino spielt etwas aktuellere Titel als 3i (vgl. Abb.36). Mehr als zwei Drittel seiner Musik sind nicht älter als sechs Jahre. Bei 3i sind es 58%. Allerdings relativiert sich der Unterschied, wenn der Anteil der Oldies, d.h. der Titel, die mindestens 25 Jahre alt sind, verglichen wird. Er beträgt bei Fiume zwölf, bei 3i aber nur 8%. Dass Fiume Ticino generell ein jüngeres Publikum als 3i ansprechen will, kann aus diesen Ergebnissen somit nicht geschlossen werden.

Auch was die **Aktualität** der gespielten Musik anbelangt, haben sich die beiden Radios in den letzten drei Jahren **angeglichen**: Vor allem 3i hat sein Format verjüngt, indem es den Anteil der Oldies vor 1990 stark reduziert hat (-11%). Fiume andererseits spielt 2016 mehr Titel, die zwischen 2000 und 2009 erschienen sind (+6%), als drei Jahre zuvor.

Abbildung 36: Musik: Erscheinungsjahr, Privatradios italienische Schweiz 2016 (Basis: Alle Musikbeiträge, Anzahl Titel)



Publicom 2017

4.2.7. Programm- und Leistungsmerkmale

Tabelle 6: Programm- und Leistungsmerkmale: Privatradios italienische Schweiz

Merkmal	Fiume	3i	∅
Informationsanteil	6%	**16%**	12%
Regionalinfo (Min/Werktag)	8'	**20'**	14'
Formale publ. Vielfalt (1)	31%	**45%**	38%
Thematische Vielfalt (2)	**62%**	49%	56%
Orientierungsleistung (3)	7%	**20%**	14%
Quellentransparenz (4)	60%	**81%**	71%
Behördennähe (5)	**66%**	68%	67%
Musik: Vielfalt (6)	**65%**	62%	64%
Musik: Titelrotation (7)	26%	**23%**	25%
Musik: Aktualität (8)	**69%**	58%	63%
Musik: Anteil CH-Musik	6%	6%	6%

Publicom 2017

(1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% --> publizistische Vielfalt = 40%.
(2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B. Politik + Sport = 60% --> thematische Vielfalt = 40%.
(3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder anderen Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).
(4) Anteil der Informationsbeiträge, in denen die Quelle transparent gemacht wird.
(5) Anteil der exekutiven Akteure am Total der politischen Akteure (100% = Alle Informationsbeiträge mit politischen Akteuren).
(6) Anteil der gespielten Musiktitel, die **nicht** in den Top 30 der internationalen Charts (USA, UK, D) vertreten sind/waren.
(7) Anteil Titel mit Wiederholungen am Musikstichtag (11. Mai 2016).
(8) Anteil der gespielten Musiktitel, die seit dem Jahr 2010 erschienen sind.

Die in Tabelle 6 und Abbildung 37 zusammengefassten zentralen **Programmmerkmale** der Privatradios in der italienischen Schweiz zeigen zwei Programmprofile, die sich v.a. punkto **Information** unterscheiden. **3i** hat einen wesentlich höheren und seit 2013 gesteigerten Informationsanteil (+4%). Mit täglich 20 Minuten regionaler Information befindet sich 3i im schweizerischen Mittelfeld der Privatradios. Im Vergleich zu den übrigen Gebührenradios ist diese Leistung aber unterdurchschnittlich.

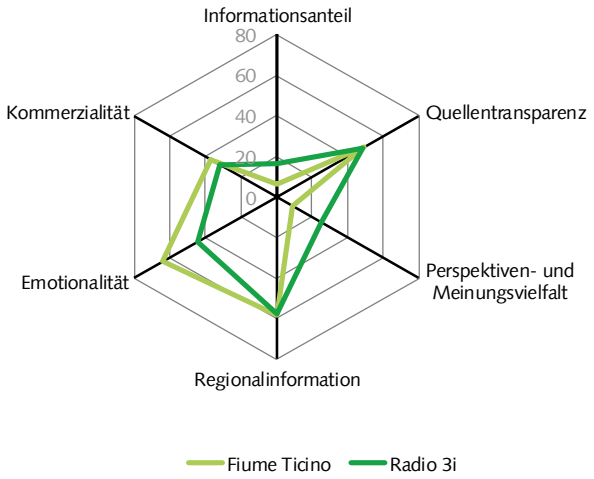
Auch **Fiume Ticino** hat seinen Informationsanteil seit 2013 auf tiefem Niveau gesteigert (+2%). Allerdings profitiert die Regionalinformation nicht von dieser Steigerung. Im Gegenteil: Fiume hat seine Produktion an regionaler Information seit 2013 auf acht Minuten heruntergefahren (-5

min.). Nur die ohne Gebühren finanzierten GRIFF im Jurabogen, Planet 105 in Zürich und FM 1 in der Ostschweiz haben eine noch geringere Produktion an Regionalinformation.

Was die formale publizistische Vielfalt, die Orientierungsleistungen und die Quellentransparenz anbelangt, erzielt 3i ebenfalls höhere Werte als Fiume. Letzteres bietet hingegen ein breiteres Themenspektrum an. Beide Stationen berichten im gesamtschweizerischen Vergleich relativ behördennah.

Stark ähneln sich die Programme, wenn das Musikformat verglichen wird. Bei allen berücksichtigten Kriterien liegen die Werte relativ nahe beieinander.

Abbildung 37: Leistungsindikatoren[16] Fiume Ticino, Radio 3i



Publicom 2017

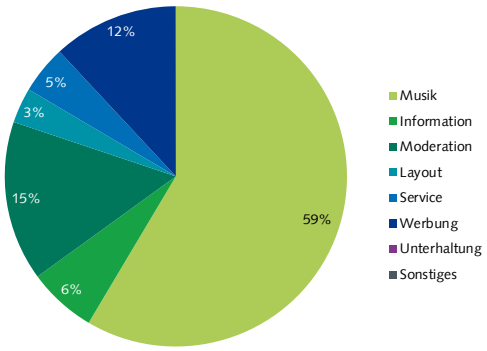
[16] Die Leistungsindikatoren werden wie folgt berechnet:

- Anteil der Information am Gesamtprogramm: in % der Gesamtsendezeit
- Quellentransparenz: Quellenzugang erwähnt in % der Informationsbeiträge
- Perspektiven- und Meinungsvielfalt: Perspektiven- und Meinungswechsel in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Regionalinformation: Ereignisorte im Konzessionsgebiet in % der Informationsbeiträge
- Emotionalität: Bad News, Human Interest, private Akteure in % der Informationsbeiträge (kumuliert)
- Kommerzialität: Werbung, gesponserte Sendungen, Layout in % der Wortbeiträge (kumuliert)

4.3. Resultate in Zahlen

4.3.1. Fiume Ticino

Fiume: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Fiume: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Italienisch	98.9%
Tessiner Dialekt	0.9%
Französisch	0.2%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Fiume: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

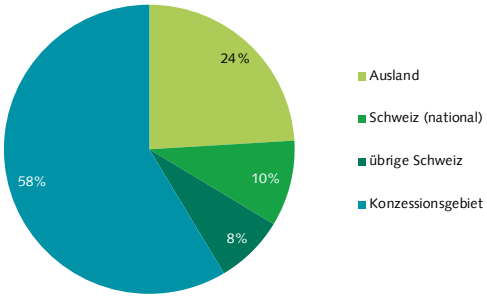
Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	65.5%
Informationsbeitrag	33.2%
Feature/Reportage	0.8%
Informations-Ausschnitt	0.6%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	**100.0%**

Fiume: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

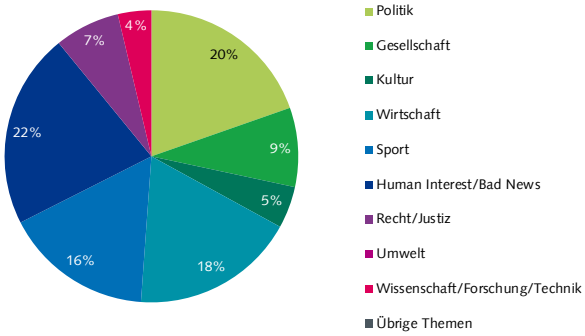
Journalistische Form	%
Meldung	41.3%
Bericht	27.4%
Interview	11.8%
Statement	10.5%
Zitat	3.7%
Umfrage	2.6%
Schlagzeile(n)	1.4%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	1.2%
Rezension/Kritik	0.0%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%

Journalistische Form	%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Interpretation/Erklärstück	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/Portrait	0.0%
Studiogespräch	0.0%
Presseschau	0.0%
Total	**100.0%**

Fiume: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Fiume: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Fiume: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Wirtschaft	19.6%	8'
Bad News	18.7%	8'
Politik	17.1%	7'
Sport	15.8%	7'
Recht/Justiz	11.3%	5'
Kultur	7.8%	3'

Themen im KG	%	min
Wissenschaft/Forschung/Technik	4.4%	2'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	2.6%	1'
Gesellschaft	2.6%	1'
Umwelt	0.0%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**41'**

Publicom 2017

Fiume: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Keine Quellennennung	39.8%
Politik/Verwaltung	15.6%
Andere Medien	14.3%
Wirtschaft	7.9%
Gesellschaft	7.3%
Sport	6.3%
Öffentliches Ereignis	5.3%
Justiz/Polizei	4.7%
Auslandquelle	2.0%
Kultur	0.9%
Andere Quelle	0.0%
Total	**104.1%**

Fiume: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	60.2%
Quelle nicht erwähnt	39.8%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	51.9%
Quellenzugang erkennbar	48.1%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Fiume: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	4.6%	1'
Eidg. Departement	20.0%	4'
Kantonale Behörden	26.3%	5'
Gemeindebehörden	25.8%	5'
Eidg. Parlament	3.3%	1'
SVP	7.1%	1'
SP	0.0%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	0.0%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Andere Partei	9.6%	2'
Andere Legislative	3.4%	1'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**18'**

Fiume: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	28.2%
Sport	20.7%
Politik	23.0%
Kultur	0.0%
Justiz/Polizei	8.7%
Gesellschaft	51.4%
Ausland	33.6%
Andere Akteure	0.0%
Total	**165.6%**

Fiume: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	3.9%	1'
Eidg. Departement	8.2%	2'
Kantonale Behörden	33.8%	8'
Gemeindebehörden	20.3%	5'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	2.4%	1'
SVP	2.0%	1'
SP	1.3%	0'
CVP	0.0%	0'
FDP	0.0%	0'
Grüne	1.9%	0'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	1.5%	0'
Andere Partei	4.1%	1'
Andere Legislative	10.6%	3'
Andere Politik	0.0%	0'
Souverän, Stimmbürger	10.0%	2'
Total	**100.0%**	**25'**

Fiume: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	45.6%	53'
Faktenvermittlung	54.4%	63'
Total	**100.0%**	**116'**

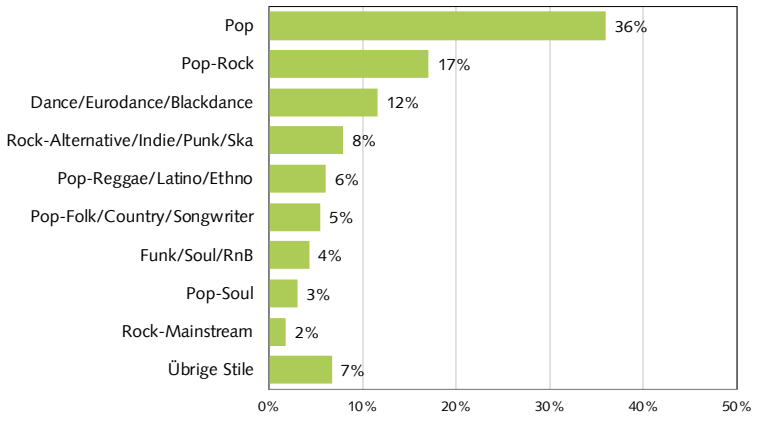
Fiume: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	6.6%	4'
Gleiche Perspektive	93.4%	50'
Total	**100.0%**	**53'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	3.2%	2'
Gleiche Meinung	96.8%	51'
Total	**100.0%**	**53'**

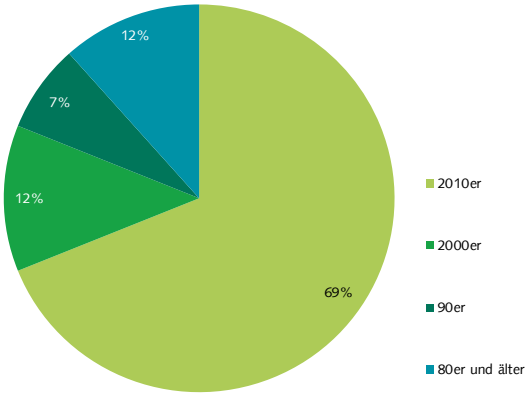
Fiume: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Service - Beitragsarten	%
Wetter	38.7%
Sonstige Services	30.2%
Verkehr	11.7%
Kino-/Veranstaltungstipps	10.0%
Programmhinweis (eigenes Programm)	8.6%
Verweis eigene Homepage	0.7%
Medien extern	0.0%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Börse	0.0%
Total	**100.0%**

Fiume: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Fiume: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



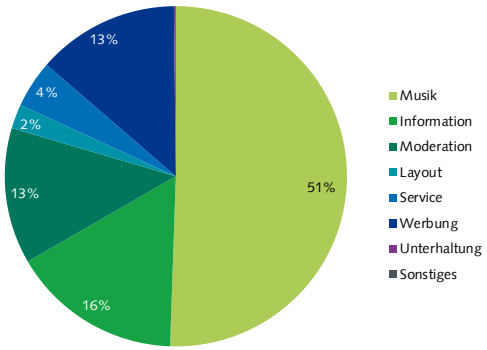
Fiume: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	5.5%
Ausländischer Interpret	94.5%
Total	100.0%

Publicom 2017

4.3.2. Radio 3i

Radio 3i: Programmstruktur
(Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 3i: Sprache
(Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Sprache	%
Italienisch	100.0%
Tessiner Dialekt	0.0%
Schweizerdeutsch	0.0%
Rätoromanisch	0.0%
Hochdeutsch/schweizerdeutsch (gemischt)	0.0%
Hochdeutsch	0.0%
Französisch	0.0%
Englisch	0.0%
Andere Sprache	0.0%
Total	**100.0%**

Radio 3i: Beitragsart
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Beitragsart	%
Nachrichtenbeitrag	58.5%
Informationsbeitrag	40.2%
Feature/Reportage	0.8%
Informations-Ausschnitt	0.6%
Kirche	0.0%
Information-Sonstiges	0.0%
Total	**100.0%**

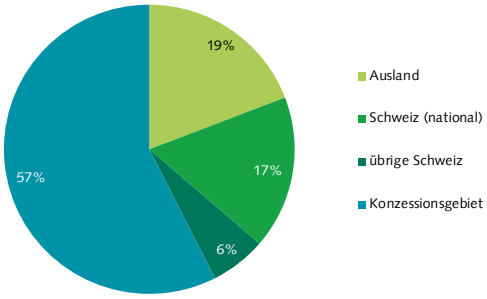
Radio 3i: Journalistische Formen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Journalistische Form	%
Meldung	28.8%
Interview	26.3%
Bericht	16.3%
Statement	10.9%
Studiogespräch	9.7%
Umfrage	3.3%
Schlagzeile(n)	2.4%
Presseschau	1.4%
Biographie/Portrait	0.4%
Musik-/Film-/Archiv-O-Ton	0.3%

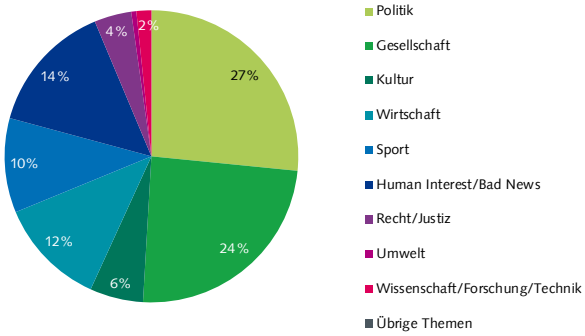
Journalistische Form	%
Interpretation/Erklärstück	0.2%
Atmo/Effekte/Ausschnitte	0.0%
Rezension/Kritik	0.0%
Live-Übertragung	0.0%
Kommentar/Kolumne	0.0%
Sonstiges	0.0%
Glosse	0.0%
Zitat	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Radio 3i: Ereignisorte
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 3i: Themen
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)



Radio 3i: Themen im Konzessionsgebiet
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Ereignisort im Konzessionsgebiet, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Themen im KG	%	min
Gesellschaft	18.5%	18'
Politik	17.5%	17'
Wirtschaft	16.8%	17'
Bad News	14.9%	15'
Sport	13.8%	14'
Kultur	12.0%	12'

Themen im KG	%	min
Recht/Justiz	5.5%	5'
Umwelt	0.6%	1'
Wissenschaft/Forschung/Technik	0.3%	0'
Übrige Themen	0.0%	0'
Human Interest (Kuriosa/Prominenz/Stars)	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**98'**

Publicom 2017

Radio 3i: Quellen - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr.,Dauer, Mehrfachnennungen)

Quellen - Hauptkategorien	%
Gesellschaft	21.0%
Keine Quellennennung	19.4%
Andere Medien	13.6%
Politik/Verwaltung	13.5%
Wirtschaft	13.2%
Sport	7.5%
Auslandquelle	6.0%
Öffentliches Ereignis	5.8%
Kultur	4.1%
Justiz/Polizei	3.1%
Andere Quelle	0.0%
Total	**107.2%**

Radio 3i: Quellentransparenz
(Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

(1) Quellennennung	%
Quelle erwähnt	80.6%
Quelle nicht erwähnt	19.4%
Total Quellennennung	**100.0%**
(2) Quellenzugang	**%**
Quellenzugang nicht erkennbar	26.9%
Quellenzugang erkennbar	73.1%
Total Quellenzugang	**100.0%**

Publicom 2017

Radio 3i: Politische Quellen
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Quellen	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	5.9%	2'
Eidg. Departement	5.4%	2'
Kantonale Behörden	36.4%	14'
Gemeindebehörden	10.9%	4'
Eidg. Parlament	9.3%	4'
SVP	1.3%	0'
SP	3.9%	2'
CVP	0.0%	0'
FDP	10.7%	4'
Grüne	5.9%	2'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	2.0%	1'
Andere Partei	6.0%	2'
Andere Legislative	2.3%	1'
Andere Politik	0.0%	0'
Total	**100.0%**	**38'**

Radio 3i: Akteure - Hauptkategorien
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr., Dauer, Mehrfachnennungen)

Akteure - Hauptkategorien	%
Wirtschaft	27.0%
Sport	20.4%
Politik	28.5%
Kultur	1.9%
Justiz/Polizei	3.8%
Gesellschaft	42.2%
Ausland	42.3%
Andere Akteure	0.0%
Total	**166.3%**

Radio 3i: Politische Akteure
(Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus der Politik, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Politische Akteure	%	min
Politik allgemein	0.0%	0'
Bundesrat	10.4%	8'
Eidg. Departement	0.5%	0'
Kantonale Behörden	36.9%	28'
Gemeindebehörden	20.5%	16'
Andere Exekutive	0.0%	0'
Eidg. Parlament	13.5%	10'
SVP	0.7%	1'
SP	1.5%	1'
CVP	0.6%	0'
FDP	4.8%	4'
Grüne	1.2%	1'
BDP	0.0%	0'
Grünliberale	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	1.9%	1'
Andere Partei	2.5%	2'
Andere Legislative	0.7%	1'
Andere Politik	1.4%	1'
Souverän, Stimmbürger	3.0%	2'
Total	**100.0%**	**77'**

Radio 3i: Orientierungsleistung (1)*
*Faktenvermittlung und Einordnungsleistung (Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

Vermittlungsform	%	min
Einordnungsleistung	57.6%	167'
Faktenvermittlung	42.4%	123'
Total	**100.0%**	**290'**

Radio 3i: Orientierungsleistung (2)*
*Andere Perspektiven und Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (Basis: Journalistische Formen mit Einordnungsleistung, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

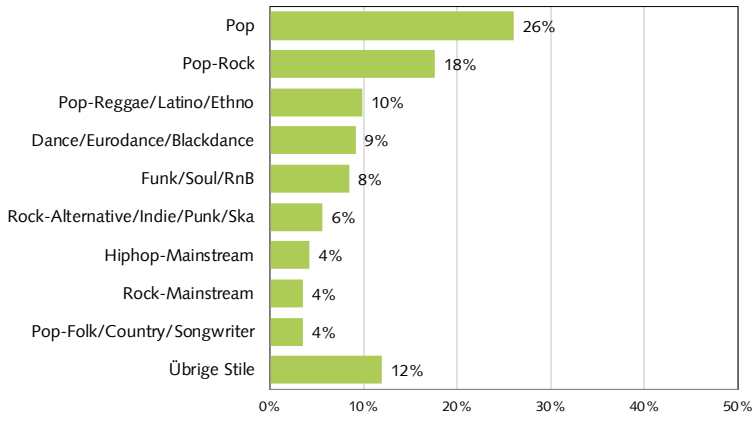
Perspektiven	%	min
Andere Perspektive	11.4%	19'
Gleiche Perspektive	88.6%	148'
Total	**100.0%**	**167'**
Meinungen	**%**	**min**
Andere Meinung	20.1%	34'
Gleiche Meinung	79.9%	133'
Total	**100.0%**	**167'**

Radio 3i: Service - Beitragsarten
(Basis: Alle Service-Beiträge, Prime Time Mo-Fr., Dauer)

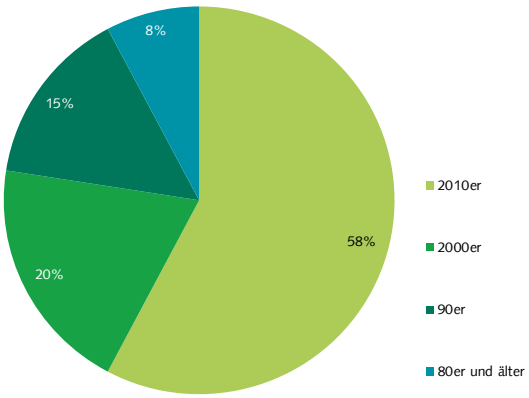
Service - Beitragsarten	%
Verkehr	43.8%
Sonstige Services	20.6%
Wetter	15.7%
Kino-/Veranstaltungstipps	7.2%
Verweis eigene Homepage	6.3%
Programmhinweis (eigenes Programm)	5.1%
Börse	1.3%
Medienhinweis (eigene Gruppe)	0.0%
Medien extern	0.0%
Total	**100.0%**

Publicom 2017

Radio 3i: Musikstile
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Radio 3i: Erscheinungsjahr
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)



Radio 3i: Schweizer Interpreten
(Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 11.05.2016, Anzahl Titel)

Interpreten	%
Schweizer Interpret	5.6%
Ausländischer Interpret	94.4%
Total	100.0%

Publicom 2017

5. Fazit: Die Programmleistungen der Privatradios in der Schweiz

5.1. Programmkonzepte

Die Schweizer Privatradios operieren in strukturell äusserst unterschiedlichen **Konzessionsgebieten** unter verschiedenen ökonomischen Voraussetzungen. Die Programmkonzepte spiegeln nicht zuletzt den **Kontext** wider, innerhalb dessen sie ihre Programmleistungen zu erbringen haben. Neben den programmphilosophischen Grundsätzen der Veranstalter und dem gesetzlichen Programmauftrag, beeinflusst vor allem die jeweilige **Wettbewerbssituation** die programmliche Ausrichtung eines Radios. Dabei ist zu beachten, dass der Wettbewerb sowohl im Publikums- als auch im Werbemarkt aufgrund neuer digitaler Medienangebote in den letzten Jahren generell stark zugenommen hat. Wird nur auf die Wettbewerbssituation im Radiobereich abgestellt, lassen sich grundsätzlich Zonen verschiedener Wettbewerbsintensität feststellen. Am stärksten ist der Wettbewerb wohl im **Grossraum Zürich** und in der **Genferseeregion**. Auch in der Zentralschweiz und in den nördlichen und südlichen Grenzregionen kämpfen zahlreiche in- und ausländische private und öffentliche Radioprogramme um die Aufmerksamkeit des Publikums. In den anderen Regionen ist die Konkurrenzsituation etwas weniger angespannt.

Mit Ausnahme des Stadtzürcher Jugendradios Planet 105, das einen etwas anderslautenden, nicht auf die Prime Time ausgerichteten Programmauftrag hat, haben alle untersuchten kommerziellen Privatradios denselben **Leistungsauftrag** mit dem Unterschied, dass die in strukturschwachen Gebieten operierenden Anbieter **Gebührenanteile** erhalten. Die übrigen Veranstalter profitieren dagegen von **Verbreitungsprivilegien** und zugleich von einem gewissen Wettbewerbsschutz, da die Konzessionen limitiert sind und manchen Anbietern eine Quasi-Alleinstellung im privaten Radiomarkt ermöglichen.

Die **Voraussetzungen** für die verschiedenen Veranstalter sind – insbesondere im Publikumsmarkt – auch durch die **SRG-Radios** beeinflusst. Im Bereich der **Regionalinformation** stehen die Privatradios der Deutschschweiz zusätzlich im Wettbewerb mit den regionalen Programmfenstern (Regionaljournale) der SRG. Auch im Tessin ist dies der Fall, da sowohl die Privaten als auch die SRG denselben geographischen Raum versorgen. Komfortabler ist die Situation der Privatradios in der Romandie, wo die SSR keine Regionaljournale anbietet. Es ist für die welschen Privaten daher interessanter, sich auch im Bereich der Regionalinformation zu engagieren und dadurch Publikum zu gewinnen und an sich zu binden. Auch diese Konstellation dürfte dazu beitragen, dass die Privatradioprogramme der **Romandie** den **höchsten** Informationsanteil der Schweiz aufweisen.

Angesichts der regional unterschiedlichen Voraussetzungen erstaunt es kaum, dass die **Gemeinsamkeiten** der Privatradioprogramme weit **geringer** sind als deren Unterschiede. Gemeinsam ist ihnen, dass in der Regel **mehr als die Hälfte** der in der Prime Time ausgestrahlten Programme aus **Musik**, überwiegend aus dem Popspektrum, besteht. Ausserdem präsentieren die privaten Radios die **Informationsinhalte** in der Regel **faktenorientiert**, wenig kontextualisiert und formal relativ

anspruchslos. Aber selbst diese wenigen Ähnlichkeiten gelten **nicht** für alle Programme. Drei Westschweizer Radios (RFJ, RadioFr f, Chablais) weisen mehr Wort- als Musikinhalte auf. GRRIF und Planet 105 gewichten andere moderne Musikstile höher als Pop, und RadioFr (d) oder Radio 1 bieten ihrem Publikum sehr wohl bemerkenswerte Kontextualisierungs- und Orientierungsleistungen. Somit bleibt als wichtigstes generelles Fazit, dass die **private Radiolandschaft** der Schweiz eine **erstaunliche Vielfalt** aufweist.

Wo mehrere private Radios in einer **Wettbewerbssituation** stehen, ergeben sich programmliche Differenzierungen durch die unterschiedliche **Zielgruppenausrichtung** der verschiedenen Sender. Meist segmentieren die Radios ihr Publikum nach Alter. Exemplarisch ist dies in den Räumen Basel und Bern zu beobachten. Auch im Grossraum Zürich richten sich die Anbieter durch spezifische Musikformate und Informationskonzepte auf unterschiedliche Altersgruppen aus. Tendeziell ist eine solche Segmentierung auch in der Genferseeregion und in der Zentralschweiz der Fall, kaum jedoch im Tessin. Die beiden Privatprogramme der italienischen Schweiz unterscheiden sich fast nur durch einen höheren Anteil an (Regional-)Information im Programm von 3i. Ihre Musikformate sind dagegen fast identisch.

In Räumen mit **reduziertem Wettbewerb**, wo nur ein Anbieter über eine Konzession verfügt, wären demzufolge ähnliche Programmkonzepte zu erwarten, da solche Radios ja ein möglichst breites Publikum ansprechen müssen. Dies ist aber nicht der Fall. Vielmehr unterscheiden sich beispielsweise die Programmkonzepte des Schaffhauser Radios **Munot** und des Ostschweizer **Radios FM 1** fundamental. Das Gebührenradio Munot weist in der Deutschschweiz den zweithöchsten Informationsanteil auf und produziert am meisten regionale Informationen aller 23 Deutschschweizer Privatradios, während FM 1 am wenigsten regionale Informationen aller identisch konzessionierten Privatradios der Schweiz produziert. In der Romandie hat **Rhône FM** das jüngste Musikformat aller Westschweizer Radios, obwohl es in seinem Konzessionsgebiet keine direkte Konkurrenz hat, also nicht auf ein sehr junges Publikum fokussieren müsste. Es fällt schwer, solche Differenzen mit strukturellen Gegebenheiten oder verschiedenen Publikumsbedürfnissen zu erklären. Vielmehr dürften sie durch unterschiedliche Programmphilosophien und/oder unternehmerische Zielsetzungen der Veranstalter zustande kommen.

Zwischen den **Sprachregionen** gibt es teilweise markante **Unterschiede**: Die Privatradioprogramme der Romandie und des Tessins weisen höhere **Wortanteile** auf als die Deutschschweizer Radios. Im Falle der Romandie ist dies vor allem auf die vermehrte Informationsproduktion zurückzuführen, während die Tessiner Radios ungleich mehr Moderation und Werbung enthalten. Der höhere Moderationsanteil dürfte mit einer anderen Radiokultur, die der Wortbegleitung einen höheren Stellenwert beimisst, zusammenhängen. Die traditionell hohen **Werbeanteile** im Tessin sind mit der dortigen Marktsituation zu erklären: Die Preise für Werberaum sind aufgrund der italienischen Konkurrenz sehr tief. Um etwas zu verdienen, müssen entsprechend viele Werbeaufträge entgegen genommen werden.

Eine weitere Auffälligkeit zwischen den Sprachregionen betrifft die Berücksichtigung von **einheimischer Musik**. Die Deutschschweizer Privatradios spielen tendenziell mehr Titel mit Schweizer Interpreten, wobei die Unterschiede zwischen den einzelnen Sendern grösser sind als zwischen den Sprachregionen. Es gibt auch in der Romandie Programme, die dem einheimischen Musikschaffen vergleichsweise viel Platz einräumen (z.B. Canal 3), während es in der deutschen Schweiz Radios gibt, die fast keine Schweizer Musik spielen (z.B. Basilisk).

5.2. Formatdynamik

Bedingt durch den erhöhten Wettbewerbsdruck, die sich wandelnden Publikumsbedürfnisse und programmkonzeptionelle Veränderungen bei Wettbewerbern, sind die Privatradios stets auf der Suche nach **Erfolgsoptimierung**. Dies führt dazu, dass die Programme teilweise radikal umgebaut werden. Oft geschieht dies auch bei Radios, die keinen direkten privaten Wettbewerber haben.

Seit der letzten Vollerhebung 2013 sind bei verschiedenen Sendern entsprechende **Entwicklungen** auszumachen. Diese betreffen häufiger das Musikformat als andere Programmcharakteristika. In der Romandie hat z.B. **Rhône FM** sein Programm seit 2013 stark verändert. Am Offensichtlichsten zeigt sich dies am Musikformat, das vermehrt auf Mainstream getrimmt wurde. Die Auswahl der Titel wurde deutlich verjüngt und stärker auf internationale Hits konzentriert. Die Anzahl der Titel, die an einem Tag wiederholt werden, wurde hochgefahren. Ob die parallele Reduktion der Regionalinformation zu Gunsten von mehr Inland- und Auslandberichterstattung ebenfalls Bestandteil des Programmrelaunchs oder zufallsbedingt ist, ist schwer zu beurteilen. In der Genferseeregion haben die in derselben Unternehmensgruppe operierenden **LFM** und **One FM** ihre Profile weiter geschärft: LFM hat den Informationsanteil und die Regionalinformation ausgebaut und sich musikalisch auf ein älteres Publikum ausgerichtet, womit sich der Sender jetzt noch komplementärer zu One FM präsentiert als 2013. Auffällig ist, dass beim direkten Wettbewerber (Rouge FM/Yes FM) keine analoge Fokussierung stattgefunden hat.

In der **italienischen Schweiz** waren die beiden Privatradios 2013 musikalisch deutlich verschieden positioniert, indem Fiume sich auf ein jüngeres Publikum als 3i ausrichtete. Diese Differenzierung ist drei Jahre später praktisch verschwunden. Die beiden Programme haben sich seither **musikalisch** stark **angeglichen**. 3i hat sein Format verjüngt und Fiume den Stilmix angepasst. Im Resultat unterscheiden sich die beiden Programme fast nur noch durch die grössere Informationsproduktion von 3i.

Auch in der **Deutschschweiz** sind bei vielen Radios programmliche Dynamiken zu beobachten. Am auffälligsten präsentieren sich die Veränderungen bei Radio Rottu und Central. **Rottu** hat seinen Musikanteil seit 2013 stark erhöht und gleichzeitig die Informationen fast halbiert. Noch stärker ist die **Reduktion** im Bereich der **regionalen Information**, wo Rottu 2013 42 Minuten täglich produzierte. 2016 sind es noch 16 Minuten, was gerade dem Deutschschweizer Durchschnitt entspricht. Aber auch das Musikformat hat Rottu stark verändert: Der Sender hat sich klar in

Richtung Mainstream entwickelt, indem er sich weitgehend auf bekannte internationale Hits konzentriert. Er spielt zudem weniger aktuelle Titel und hat den Anteil an Schweizer Musik erheblich verringert. Auch **Central** hat seinen Informationsanteil und die Regionalinformation spürbar reduziert, liegt aber noch immer weit über dem Deutschschweizer Durchschnitt. Die **Neupositionierung** von Central macht sich vor allem beim Musikformat bemerkbar, das auf ein älteres Publikum zugeschnitten wurde. Die Absicht, sich im Musikbereich komplementär zum anderen Radio der Unternehmensgruppe (Sunshine) abzugrenzen, das ein eher jüngeres Segment ansprechen soll, ist klar erkennbar. Auch im Grossraum Bern ist eine Differenzierung zu beobachten: **Bern 1** hat sich musikalisch etwas älter positioniert und gleichzeitig seine regionale Informationsproduktion ausgebaut. Damit grenzt es sich schärfer vom direkten Wettbewerber Energy Bern ab, das sich seinerseits noch etwas verjüngt hat. Mehr oder weniger bedeutsame Dynamiken v.a. im Bereich der Musikformate sind zudem bei BeO[17] (Ausrichtung auf ein älteres Publikum), Munot und FM 1 (Verjüngung) zu erkennen.

5.3. Konzessionsrechtlich relevante Programmleistungen

Tabelle 7: Konzessionsrechtlich relevante Programmleistungen – Veränderungen zu 2013

Merkmal	Deutsche Schweiz		Franz. Schweiz		Italienische Schweiz	
	Ø	Δ	Ø	Δ	Ø	Δ
Informationsanteil	13%	-2%	21%	+1%	12%	-3%
Regionalinfo (Min/Werktag)	16'	-3'	31'	+/-	14'	-1'
Formale publ. Vielfalt (1)	32%	-2%	35%	-1%	38%	+/-
Thematische Vielfalt (2)	51%	+1%	47%	+3%	56%	+2%
Meinungs-/Perspektivenvielfalt (3)	9%	+2%	21%	-5%	14%	-1%

Publicom 2017

(1) Total der Informationsbeiträge minus die zwei meistverwendeten journalistischen Formen in %, z.B. Meldung + Statement = 60% --> publizistische Vielfalt = 40%.
(2) Total der Informationsbeiträge minus die zwei häufigsten Themenbereiche in %, z.B.: Politik + Sport = 60% --> thematische Vielfalt = 40%.
(3) Anteil der Informationsbeiträge mit anderen Perspektiven oder andere Meinungen in einordnenden journalistischen Formen (höherer Wert).

Der **Informationsanteil** am Gesamtprogramm in der Prime Time schwankt bei den Privatradios zwischen 3% (Planet 105) und **30% (RFJ)**. Unter Ausschluss von Planet 105, das mit einer Spezialkonzession ausgestattet ist, liegen die **Tiefstwerte** bei **6%** (Fiume) bzw. 7% (GRRIF, FM 1, Energy Bern Energy Basel). Die grösste Gruppe der Radios (19) hat einen Informationsanteil zwi-

[17] Vgl. auch Fussnote 10

schen 10% und 20%, neun kommen über 20% und weitere neun liegen unter 10%. Zwischen der Romandie und den anderen **Sprachregionen** gibt es ein beträchtliches **Gefälle**: Die Privatradios der Romandie setzen im Durchschnitt 21% ihrer Programmzeit in der Prime Time für Informationen ein. Klar weniger ist es in der Deutschschweiz (13%) und im Tessin (12%) (vgl. Tabelle 7). Die **Entwicklung** seit 2013 zeigt einen **Rückgang** der Informationsproduktion im Tessin (-3%) und in der Deutschschweiz (-2%). Die Anbieter in der französischen Schweiz (+1%) hingegen produzieren 2016 sogar etwas **mehr** Informationen als drei Jahre zuvor.

Wenn nur die **Regionalinformationen** aus dem Konzessionsgebiet betrachtet werden, treten die Leistungsunterschiede noch deutlicher zu Tage. Mit 53 Minuten pro Werktag (Prime Time) belegt das jurassische **RFJ** den gesamtschweizerischen Spitzenplatz. Drei weitere welsche Gebührenradios (RadioFr f, Rhône FM und Chablais) kommen auf über 40 Minuten. Die in dieser Hinsicht leistungsstärksten Privatradios der Deutschschweiz produzieren pro Werktag 34 (Munot) bzw. 33 Minuten (Central). Am anderen Ende des Leistungsspektrums befinden sich – wenn von Planet 105 (2 Minuten) mit abweichendem Programmauftrag abgesehen wird – **GRRIF** und **FM 1** (je 5 Minuten). Die meisten Schweizer Privatradios produzieren zwischen 10 und 25 Minuten regionale Informationen täglich. Zwölf liegen über, neun unter diesem Wert. Auch punkto Regionalinformation liegen die **welschen** Privatradios **weit voraus**: Mit durchschnittlichen 31 Minuten pro Werktag bieten sie ihrem Publikum rund doppelt so viele Informationsinhalte wie die Deutschschweizer (16 Minuten) und Tessiner (14 Minuten) Privatradios.

Seit 2013 verläuft die Entwicklung im Hinblick auf die Ausstrahlung von Regionalinformation analog wie bezüglich der Informationsproduktion generell. Während die Privatradios der französischen Schweiz ihre quantitativ starke Leistung gehalten haben, haben die Privatradios der deutschen und italienischen Schweiz ihre regionale Informationsproduktion um drei (Deutschschweiz) bzw. eine Minute (Tessin) pro Werktag zurückgefahren.

16 Schweizer Privatradioprogramme erhalten als Ausgleich für strukturelle Nachteile **Gebührenanteile**, damit sie in der Lage sind, ihre Programmaufträge zu erfüllen. Diese zusätzlichen finanziellen Mittel wirken sich offenbar **leistungsfördernd** aus: Die Schweizer Gebührenradios widmen im Durchschnitt ein Fünftel ihrer in der Prime Time zur Verfügung stehenden Zeit der Informationsvermittlung. Nur 12% sind es bei den Privatradios, die keine Gebühren erhalten. Der Zusammenhang zwischen Gebührenanteilen und Informationsoutput zeigt sich noch stärker bei der **Regionalinformation**, die in aller Regel höhere redaktionelle Kosten verursacht als Informationen aus dem In- und Ausland, welche vergleichsweise günstig über Agenturen oder Korrespondentennetzwerke beschafft werden können. Die **Gebührenradios** strahlen im Durchschnitt in der Prime Time eines Werktags während **35 Minuten** regionale Informationen aus, 14 Minuten sind es bei den konzessionierten Privatradios, die keine öffentlichen Gelder erhalten.

Was die **Qualität der Informationsaufbereitung** anbelangt, sind die Unterschiede zwischen den Sprachregionen und zwischen den einzelnen Radios weniger markant. Aufwändige Präsentationen wie Features und Reportagen finden sich selten in den Programmen dieser Radios, deren Informationen von Meldungen, Berichten und Statements dominiert sind. Einigen Stationen, wie z.B. **Radio 1** in der Deutschschweiz und **RFJ** in der Romandie, gelingt es aber durchaus, Informationen formal vielfältig zu präsentieren. Die von den Konzessionen geforderte **Themenvielfalt** erbringen die Privatradios hingegen meistens mühelos. In aller Regel decken sie ein breites thematisches Feld in den Bereichen Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur und Sport ab. Einige Stationen setzen zudem durchaus ihre eigenen thematischen Akzente. So thematisieren etwa die Energy-Radios in der deutschen oder GRRIF in der französischen Schweiz nur vergleichsweise selten Politik, gewichten dagegen Kultur (v.a. Musik) und Gesellschaft höher. Ob dies aus demokratiepolitischer Sicht immer sinnvoll ist und dem konzessionsrechtlichen Kriterium der Relevanz entspricht, kann allerdings in Zweifel gezogen werden.

Im Allgemeinen haben **politische Themen** und **Gesellschaftsthemen** einen hohen Stellenwert in den Programmen der Privatradios und nehmen etwa die Hälfte des Informationsvolumens in Anspruch. Seit 2013 ist ihre Bedeutung unverändert. **Boulevardthemen**, d.h. Unglücksfälle und Verbrechen, sowie Human-Interest-Themen haben auch ihren Platz, nehmen in der Regel aber nicht mehr als 10-15% des Informationsvolumens in Anspruch. Sie haben in der Deutschschweiz und im Tessin einen höheren Stellenwert als in der französischen Schweiz. Seit 2013 haben solche Themen in der Deutschschweiz an Boden verloren, im Tessin aber etwas zugelegt. Unverändert sind sie in der Romandie.

Das Spektrum der **Perspektiven- und Meinungen** leuchten die Privatradios der lateinischen Schweiz häufiger aus als die Deutschschweizer Stationen, was grösstenteils mit dem diskursiven Präsentationsstil zusammenhängt, den diese Stationen praktizieren. Die Deutschschweizer Privatradios orientieren sich hingegen stärker am Faktischen. Die pauschale sprachregionale Sicht verwischt indessen die z.T. beträchtlichen Unterschiede zwischen den Stationen. So erbringt z.B. Radio 1 Orientierungsleistungen bezüglich der vorhandenen Meinungen und Perspektiven zu einer bestimmten Thematik, die weit über dem Gesamtschweizer Durchschnitt liegen. Andererseits bietet Fiume Ticino nicht mehr Orientierung als manche Deutschschweizer Station. Weit überdurchschnittlich sind die diesbezüglichen Werte von RadioFr (f), das insbesondere in Interviews und Studiogesprächen immer wieder kontroverse Positionen ins Spiel bringt. Auch Canal 3 (f), RFJ, Radio 1 und Chablais bieten ihrem Publikum eine überdurchschnittliche Orientierungsleistung. Gar nicht oder nur in sehr geringem Umfang tun dies Planet 105, Munot und Energy Bern.

Der Leistungsauftrag der Privatradios enthält auch die Forderung nach einer **umfassenden** publizistischen Bearbeitung des **Konzessionsgebietes**. Da die Ereignisdichte in urbanen Zentren, vor allem wenn es sich um Kantonshauptstädte handelt, weit grösser ist als in peripheren Kommuni-

kationsräumen, ist diese Anforderung a priori **schwer zu erfüllen**. Die Problematik verschärft sich, je mehr Kommunikationsräume und/oder Kantone zu einem Konzessionsgebiet gehören und je heterogener das Gebiet ist. Privatradios, die in relativ homogenen Gebieten operieren, haben dadurch einen Vorteil und sind besser in der Lage, die gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen. Eine recht gute **publizistische Abdeckung** des Konzessionsgebietes gelingt z.B. Radio Munot, Rottu, Bern 1, Canal 3, Chablais und Rhône sowie insbesondere auch den BNJ-Radios RFJ, RJB und RTN. Die **BNJ-Gruppe** produziert im Rahmen ihrer Konzession, welche die Kantone Jura, Neuenburg und den französischen Teil des Kantons Bern (Berner Jura) umfasst, drei weitgehend eigenständige Vollprogramme**.** Eine ebenfalls breite Abdeckung in einem sogar recht heterogenen Konzessionsgebiet schafft Neo 1. In etwas eingeschränkter Form gilt dies auch für die beiden Zentralschweizer Radios **Central** und **Sunshine**, die in sehr **heterogenen** Gebieten tätig sind, sowie für RadioFr, Basilisk, Radio 32 und BeO. Äusserst heterogene Konzessionsgebiete haben auch **Top** und **RSO** zu versorgen. Bei beiden ist das Bemühen um eine breite publizistische Bearbeitung ihrer Konzessionsgebiete erkennbar, doch ist dies nur bedingt erfolgreich. Top berücksichtigt z.B. die im Konzessionsgebiet liegenden Kommunikationsräume Toggenburg und Will in der Untersuchungswoche praktisch nicht, und RSO ignoriert de facto die Kommunikationsräume Sargans/ Werdenberg, Prättigau, Glarnerland und Bernina.

Grössere **Defizite** bezüglich der publizistischen Abdeckung des Konzessionsgebietes weisen alle übrigen Schweizer Privatradios auf. Die **Tessiner** Radios konzentrieren ihre Regionalinformation auf das Zentrum Lugano. Die Radios des Arc Lémanique, insbesondere **Yes FM** und **One FM**, berücksichtigen fast ausschliesslich Ereignisse in den Regionen **Genf** und **Lausanne**. In der Region **Zürich** ist die Fokussierung auf das Zentrum besonders ausgeprägt: **Radio 1** und **Energy Zürich** konzentrieren die Regionalinformationen fast ausschliesslich auf die Stadt Zürich. Radio 24 und Zürisee berichten fast nur über Ereignisse in der Stadt und im KR Zürich. Weite Teile des Konzessionsgebietes, wie das Glarnerland, das Linthgebiet und die ländlichen Gebiete des Kantons Zürich, bleiben praktisch unbeachtet. Mehr oder weniger stark auf die Kerngebiete ihrer Konzessionsgebiete fokussiert sind auch Pilatus, FM 1 und Argovia, und Energy Basel und Energy Bern berücksichtigen fast nur Ereignisse in den Städten Basel bzw. Bern.

Die **Fokussierung** der Privatradios auf die urbanen und politischen **Zentren** ihrer Konzessionsgebiete hat zur Folge, dass viele Regionen in der Schweiz praktisch keinen Eingang in die publizistische Realität der Privatradios finden. Zu diesen kaum beachteten Gebieten gehören aber nicht nur periphere, bevölkerungsschwache Kommunikationsräume, in denen kaum Berichtenswertes geschieht, sondern auch stark bevölkerte Gebiete, die in den Konzessionsgebieten gleich mehrerer Privatradios liegen, sind betroffen: Zu diesen **"Blind Spots"**, die zum Teil schon in früheren Erhebungen identifiziert wurden[18], gehören die Kommunikationsräume **Freiamt**, **Fricktal, Glarner-**

[18] Publicom (2013), S. 110

land und **La Broye**. Neu muss auch der **KR Zürcher Oberland** dazugezählt werden. Diesen, zu den bevölkerungsstärksten Gebieten der Schweiz gehörenden Kommunikationsraum nehmen (am Rande) nur Radio Zürisee und Top wahr. Der KR Glarnerland, für den fünf Privatradios konzessioniert sind, findet praktisch gar keine Resonanz in den Programmen.

ANHANG

A. Literatur, Quellen

Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand: 1.1.2017).

Bucher, Hans-Jürgen; Christian Schröter (1990): Privat-rechtliche Hörfunkprogramme zwischen Kommerzialisierung und publizistischem Anspruch. In: Media Perspektiven, H. 8, S. 517ff.

Früh, Werner (2001): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz.

Grossenbacher, René; Joachim Trebbe (Hg.) (2010): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse, Zürich/Chur.

Publicom (2005): Kommunikations-Atlas der Schweiz. Zürich.

Publicom (2007): Programmwandel im schweizerischen Rundfunk. Kilchberg.

Publicom (2013): Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter: Deutsche Schweiz Nord. Kilchberg.

Publicom (2014): Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter 2013. Kilchberg.

Publicom (2015): Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil 2014. Kilchberg.

B. Instrumentarium

1. Instrument und Programmaufzeichnung

Die eingesetzte Programmanalyse ist ein inhaltsanalytisches Verfahren, das Radioprogramme bis auf kleinste strukturelle Details untersucht. Dabei werden nicht nur die Inhaltselemente beschrieben und quantifiziert, sondern es wird auch die Kompositorik, die spezifische Gestaltungsart des Programms, entschlüsselt.

Das verwendete **Instrumentarium** basiert auf dem von der SWR-Medienforschung entwickelten Baden-Badener-Hörfunkanalysemodell[19], das für die spezifischen Zwecke der Untersuchung adaptiert wurde. Diese Art der Programmanalyse setzt Publicom seit vielen Jahren sowohl in Projekten der Grundlagen- als auch der Auftragsforschung ein. Im Hinblick auf die systematische Programmanalyse der privaten Radios wurde es auf der Basis der methodischen Vorstudien[20] und hinsichtlich der zu überprüfenden Leistungsmerkmale wesentlich erweitert. Das Instrumentarium setzt sich zusammen aus den Codebüchern mit den präzisen Kategorisierungsvorgaben, einer Erhebungs-Software mit Musikdatenbank sowie einer mit der Software verbundenen Technologie für Aufnahme und Wiedergabe der Programme. Alle aufgezeichneten Programme werden mit einem Timecode unterlegt, der ein sekundengenaues Abgrenzen inhaltlicher Einheiten ermöglicht.

Die **Aufzeichnung** der Programme ist eine besondere technische Herausforderung, da bis zu 45 Programme parallel aufgezeichnet werden müssen. Das Aufnahmesystem muss dabei aufgrund von Risikoüberlegungen (z.B. Geräteausfall) mindestens einmal gesichert sein. Die privaten Radioprogramme werden über Web-Stream zentral aufgezeichnet.

Das **Codebuch** ist in Form entsprechender Menüs und Anweisungen Bestandteil der **Software**. Fehlcodierungen werden soweit möglich bereits durch das System verunmöglicht. Für alle für die Operationalisierung der konzessionsrechtlichen Vorgaben relevanten Codierungen wurden zudem die Textpassagen **transkribiert** bzw. stichwortartig präzisiert. Da alle Programminhalte digital vorhanden sind, können diese nach der Erstcodierung über das Erhebungsprotokoll exakt und ohne langes Suchen direkt angesteuert werden. Kontrollen, Korrekturen und Nachcodierungen können auf diese Weise rasch und effizient ausgeführt werden.

---

[19] Es basiert auf einem von Hans-Jürgen Bucher und Christian Schröter entwickelten Kategorienschema (vgl. u. a. Bucher, Schröter ([1990]: S. 517ff .)und wurde seit 1993 von der SWR Medienforschung unter Walter Klingler und der Firma Media Trend/IT&Media Group weiterentwickelt. Publicom setzt das Instrument in einer erweiterten und für Schweizer Verhältnisse modifizierten Form seit 1996 für Programm- und Formatanalysen ein.

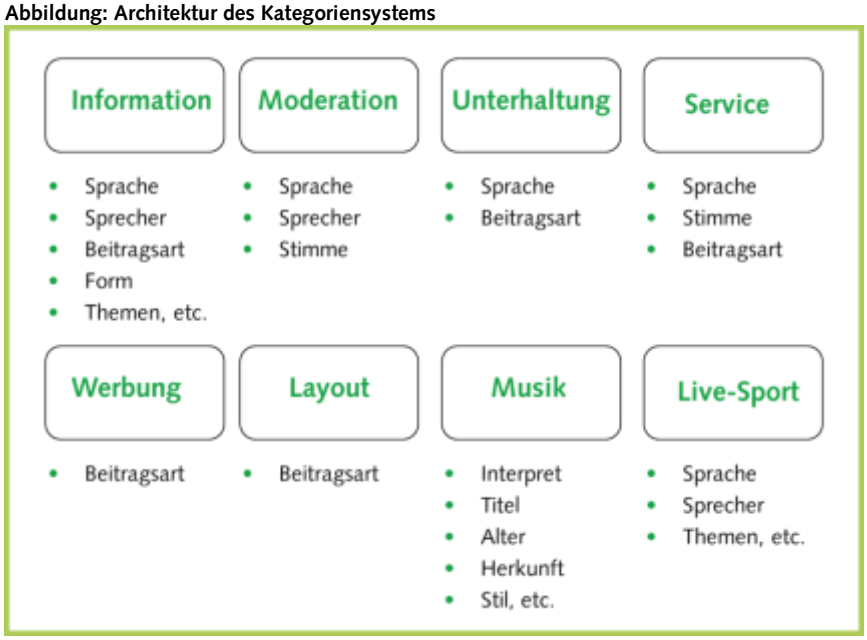
[20] Grossenbacher, Trebbe (2010)

2. Kategoriensystem

Da in modernen Radioprogrammen in der Regel keine Sendungen abgrenzbar sind, wird auf Beitragsebene[21] codiert. Der 'Beitrag', die **Untersuchungseinheit,** wird **formal** definiert. Dies bedeutet beispielsweise, dass in einem journalistischen Beitrag sämtliche Einzelelemente, also Anmoderation, Bericht, Statement, usw. separat codiert werden. Dies hat den Vorteil, dass Abgrenzungsprobleme reduziert werden und alle inhaltlichen Elemente differenziert und umfassend abgebildet werden. Die minimale Zeiteinheit für einen singulären 'Beitrag' beträgt eine Sekunde (z.B. Jingle).

In der Abbildung sind die acht Hauptkategorien (**Beitragstypen**) aufgeführt.

Abbildung: Architektur des Kategoriensystems



Publicom 2017

In der Codierpraxis muss als erstes über die Zuordnung einer Untersuchungseinheit zum passenden Beitragstyp entschieden werden. Die Beitragstypen sind wie folgt definiert:

- **Information**
  Programmelemente mit informierendem Charakter. Im Vordergrund steht die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu allen gesellschaftlichen Themenbereichen, und zwar unabhängig von spezifischen Sendegefässen. Information kann somit auch ausserhalb von Nach-

[21] Die Untersuchungseinheit ('Beitrag') ist hier nicht mit einem journalistischen Beitrag zu verwechseln. Vielmehr handelt es sich um ein formal abgrenzbares inhaltliches Element, z.B. ein Musikstück, eine Nachricht, ein Experten-Statement oder eine Servicemeldung.

richten- oder Informationssendungen vermittelt werden und wird dann folglich auch als solche codiert (z.B. Interview mit einem Arzt in einer Kindersendung, umfassende Ausführungen über einen Interpreten in einer Moderationsstrecke).

- **Moderation**
  Wortbeiträge, die dazu dienen, Verbindungen zwischen den einzelnen Programmelementen herzustellen, z.B. Ansage eines Musiktitels, Einleitung zu einem Interview, Ankündigung eines Gesprächspartners, u.ä.

- **Unterhaltung**
  Klar abgrenzbare Programmelemente (oft vorproduziert), die primär der Unterhaltung dienen (z.B. Comical, Sketches, Hörspiel, u.ä.).

- **Service**
  Dienstleistungen am Hörer, in der Absicht, diesem einen unmittelbaren Nutzen zu erbringen (z.B. Verkehrsmeldungen, Wetter, Kino, Veranstaltungen, Stellen, Immobilien u.ä.)

- **Werbung**
  Verkaufte Programmzeit, Werbespots sowie Sponsoring (= inhaltliche Elemente, in denen darauf hingewiesen wird, dass ein Programmelement gesponsert ist, nicht jedoch das gesponserte Programmelement selbst).

- **Layout**
  Vorproduzierte, wiederkehrende Programmelemente (Musik/Akustikeffekte und/oder Wort), die dem Programm seine akustische Identität verleihen.

- **Live-Sport**
  Unmittelbare, meist zeitgleiche Vermittlung von Sportgeschehen durch in der Regel vor Ort sich befindende Reporter und Kommentatoren.

- **Musik**
  Jegliche Art von Musikbeiträgen (auch unvollständige), die ein eigenständiges Programmelement konstituieren, d.h. nicht bloss der Akzentuierung (z.B. Unterlegung) eines anderen Programmelements dienen.

- **Sonstiges**
  Residualkategorie für Programmelemente, die keinem der zuvor aufgeführten Beitragstypen zugewiesen werden können. In der Regel handelt es sich um unbeabsichtigte Störungen oder Programmfehler.

Nach erfolgter Zuordnung der Beitragseinheit zum passenden Beitragstypus werden – je nach Beitragstypus – weitere Merkmale codiert. So werden z.B. beim Beitragstyp 'Moderation' die Sprache und die Sprecher codiert (Moderator, Nachrichtensprecher, Hörer usw.). Beim Beitragstyp 'Information' sind zusätzlich gut 20 weitere Merkmale festzuhalten – etwa die journalistische Form, das Thema, welche Quellen angegeben werden, Ortsangaben, Akteure usw.

3. Qualitätssicherung

Die Qualitätssicherung erfolgt mehrstufig, um eine höchst mögliche Reliabilität der Ergebnisse zu erzielen.

Es wird in kleinen, überschaubaren Codiererteams unter der Leitung eines Chefcodierers pro Sprachregion gearbeitet. Die Codierer werden zu Beginn intensiv geschult. Zur Einführung kommt ein erprobtes, standardisiertes Übungsmaterial zum Einsatz, das eine genaue Überprüfung anfänglicher Codierabweichungen erlaubt.

Während der Dateneingabe steuert die **Software** die beitragsspezifischen Auswahlmöglichkeiten. Logische Fehler (z.B. unzulässige Code-Kombinationen) schliesst das System automatisch aus. Wo zwingend Einträge erforderlich sind, emittiert die Software eine Aufforderung, wenn diese nicht erfolgen. Dadurch wird die Codierarbeit erleichtert und die Fehlerquote reduziert. Zudem muss jeder Codierer im Notizfeld in der Eingabemaske auswertungsrelevante Informationen zu den Beitragseinheiten in Form von stichwortartigen **Transkriptionen** festhalten. Diese helfen bei der Kontrolle, erleichtern Nachcodierungen und dienen der Dokumentation der Codierentscheidung. Die Software generiert zu jeder Beitragseinheit einen sekundengenauen Timecode. Die Zeitdauer des Beitrags wird dadurch automatisch erfasst. Mit Hilfe der Timecodes kann zudem jeder Beitrag bei Bedarf nachträglich direkt angesteuert und auditiv überprüft werden.

Für die ersten codierten Programmstunden überprüft die Schulungsleitung jede Codierung anhand der Textfelder bzw. der Audiodateien im Detail. Im weiteren Verlauf der Codierarbeiten werden die **Kontrollen** fortlaufend, nach einer festgelegten Systematik, durch die regionalen Chefcodierer vorgenommen und durch die zentrale Projektleitung bei Publicom verifiziert. Fehlcodierungen werden umgehend korrigiert. Alle Kontrollen und Korrekturen werden dokumentiert. Probleme und Unsicherheiten werden ad hoc mit den zuständigen Codierern bereinigt und an den regelmässigen Codierermeetings besprochen.
Das gesamte System der Qualitätssicherung ist in einem **Manual** umfassend beschrieben.

C. Codeplan (2016)

Beitragstypen				
Layout	Werbung	Service	Moderation	Unterhaltung
Information	Live-Sport	Musik	Sonstiges	

Layout				
Beitragsarten				
Jingle	Trailer-Sender/ Programmbestandteil	Trailer-Veranstaltung	Trailer-Merchandising	Trailer-Internet
Station-ID-VIP	Station-ID-Hörer	Musik-Positioner	Trailer-Sonstiges	Jingle-Sonstiges

Werbung				
Beitragsarten				
Werbejingle	Werbespot	Werbung-Sonstiges	Sponsoring	

Service				
Beitragsarten				
Wetter	Verkehr	Medien extern	Programmhinweis (eigenes Programm)	Verweis auf eigene Homepage
Medienhinweis (eigene Gruppe)	Kino-/ Veranstaltungstipps	Börse	Sonstige Services	

Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Hochdeutsch/Schweizer-deutsch (gemischt)	Andere Sprache	

Moderation				
Beitragsarten				
Moderation	Spiel-Moderation			

Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Hochdeutsch/Schweizer-deutsch (gemischt)	Andere Sprache	

Erster Sprecher/Zweiter Sprecher				
Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Reporter/Korrespon-dent/Journalist	Fachjournalist
Informant	Experte	Hörer	Andere	
Klickfeld	Weiblich			

Unterhaltung				
Beitragsarten				
Comedy/Sketch	Parodie/Satire	Hörspiel	Lesung	Kindersendung
Unterhaltungs-Ausschnitt	Übrige Unterhaltung			

Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Hochdeutsch/Schweizer-deutsch (gemischt)	Andere Sprache	

Information				
Beitragsarten				
Nachrichtenbeitrag	Informationsbeitrag	Feature/Reportage	Kirche	Informations-Ausschnitt
Information-Sonstiges				

Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Hochdeutsch/Schweizer-deutsch (gemischt)	Andere Sprache	

Erster Sprecher/Zweiter Sprecher				
Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Reporter/Korrespon-dent/Journalist	Fachjournalist
Informant	Experte	Hörer	Andere	
Klickfeld	Weiblich			

Journalistische Form				
Schlagzeile(n)	Meldung	Bericht	Interview	Statement
Umfrage	Kommentar/Kolumne	Studiogespräch (live)	Presseschau	Live-Übertragung
Zitat	Rezension/Kritik	Biographie/Portrait	Interpretation/ Erklärstück	Glosse
Musik-/Film-/ Archiv-O-Ton	Atmo/Effekte/ Ausschnitte	Sonstiges		

Themenreichweite				
Individuell	Lokal	Kantonal	Regional	Sprachregional
National	International/Ausland	Nicht bestimmbar		

Aktualität				
Kein Beitragsanlass/ trifft nicht zu	Tagesaktuell	Wochenaktuell	Weniger als wochenaktuell	Aktualität unklar

Thema				
Politik	Recht/Justiz	Wirtschaft	Gesellschaft	Sport
Kultur	Wissenschaft/ Forschung/Technik	Bad News	Umwelt	Übrige Themen

Unterthema: Politik				
Politik allgemein	Wahlen/Abstimmungen	Verwaltung	Finanzen/Steuern	Wirtschaftspolitik
Aussenpolitik	Verkehr/Kommuni-kation/Medien	Energie/Umwelt/ Infrastruktur	Bildung	Gesundheit/Soziales
Migration	Armee/Verteidigung	Parteien	Übrige Politik	

Unterthema: Wirtschaft				
Wirtschaft allgemein	Arbeitswelt	Konjunktur	Einzelne Unternehmen	Einzelne Branchen/ Wirtschaftszweige
Konsum	Börse	Übrige Wirtschaft		

Unterthema: Gesellschaft				
Gesellschaft allgemein	Soziale Probleme/ Armut/Drogen	Bildung/Schule	Partnerschaft/Familie/ Erziehung	Kirche/Religion/ Weltanschauung
Medien/Internet/ Kommunikation	Freizeit/Reisen	Lifestyle/Wohnen	Gesundheit/Wellness/ Medizin	Human Interest (Kuriosa/ Prominenz/Stars)
Verkehr/Mobilität/Auto	Tiere	Übrige Gesellschaft		

Unterthema: Sport				
Sport allgemein	Fussball	Eishockey	Ski	Leichtathletik
Tennis	Verschiedene Sportarten	Übrige Sportarten		

Unterthema: Kultur				
Kultur allgemein	Musik	Literatur	Bildende Kunst/ Architektur	Geschichte
Film/Theater	Übrige Kultur			

Unterthema: Bad News				
Kriminalität	Krieg/Bürgerkrieg	Anschlag/Attentat/ Terrorismus	Unglück/Unfall	Katastrophe
Übrige Bad News				

Klickfeld	Andere Perspektive(n)
Klickfeld	Andere Meinung(en)

Erster Regionalbezug/Zweiter Regionalbezug				
Kein Regionalbezug	Deutsche/ Rätoromanische Schweiz	Französische Schweiz	Italienische Schweiz	Andere

Regionalbezug: Deutsche/Rätoromanische Schweiz				
KR Aarau	KR Appenzell	KR Baden	KR Basel	KR Baselbiet
KR Bern	KR Bernina	KR Chur	KR Domleschg/ Hinterrhein	KR Emmental
KR Engiadina Bassa	KR Frauenfeld	KR Freiamt	KR Fricktal	KR Glarnerland
KR Linthgebiet	KR Luzern	KR Murten/Sense	KR Nidwalden	KR Oberaargau
KR Oberengadin	KR Oberland Ost	KR Oberthurgau	KR Oberwallis	KR Obwalden
KR Olten-Thal	KR Prättigau	KR Rheintal	KR Sargans/Werdenberg	KR Schaffhausen
KR Schwyz	KR Seeland	KR Simmental	KR Solothurn	KR St. Gallen
KR Surselva	KR Thun	KR Toggenburg	KR Uri	KR Weinland/ Winterthur
KR Wil	KR Willisau/Sursee	KR Zug	KR Zürcher Oberland	KR Zürcher Unterland
KR Zürich				

Regionalbezug: Französische Schweiz				
KR Aigle/Monthey	KR Fribourg	KR Genève	KR Gros-de-Vaud	KR Jura
KR Jura Bernois	KR La Broye	KR La Chaux-de-Fonds	KR Lavaux/Vevey	KR Martigny
KR Morges	KR Neuchâtel	KR Nyon	KR Sion/Sierre	KR Yverdon

Regionalbezug: Italienische Schweiz				
KR Bellinzona	KR Locarno	KR Sotto-Ceneri	KR Tre Valli	

Ereignisort				
Ausland	Schweiz (national)	Deutsche/ Rätoromanische Schweiz	Französische Schweiz	Italienische Schweiz
Nicht ortsgebunden	Sonstiger Ort	Keine Angabe		

Ereignisort: Ausland				
Deutschland	Italien	Österreich	Frankreich	Liechtenstein
Übriges Europa	Antarktis	Nordamerika	Süd-/Mittelamerika	Asien
Naher Osten	Afrika	Australien/Ozeanien	Weltall	

Ereignisort: Deutsche/Rätoromanische Schweiz				
Aarau	KR Aarau	KR Appenzell	KR Baden	Basel
KR Basel	KR Baselbiet	Bern	KR Bern	KR Bernina
Buchs	Biel	Chur	KR Chur	KR Domleschg/ Hinterrhein
KR Emmental	KR Engiadina Bassa	KR Frauenfeld	KR Freiamt	KR Fricktal
KR Glarnerland	Interlaken	Langnau (BE)	KR Linthgebiet	Luzern
KR Luzern	KR Murten/Sense	KR Nidwalden	KR Oberaargau	KR Oberland Ost
KR Oberthurgau	KR Oberengadin	KR Oberwallis	KR Obwalden	KR Olten-Thal
KR Prättigau	Rapperswil	KR Rheintal	Samedan	KR Sargans/Werdenberg
Schaffhausen	KR Schaffhausen	Schwyz	KR Schwyz	KR Seeland
KR Simmental	Solothurn	KR Solothurn	St. Gallen	KR St. Gallen
KR Surselva	KR Thun	KR Toggenburg	KR Uri	Visp
Winterthur	KR Weinland/Winterthur	KR Wil	KR Willisau/Sursee	Zug
KR Zug	KR Zürcher Oberland	KR Zürcher Unterland	Zürich	KR Zürich

Ereignisort: Französische Schweiz				
Delémont	Monthey	KR Aigle/Monthey	Fribourg	KR Fribourg
Genève	KR Genève	KR Gros-de-Vaud	KR Jura	KR Jura Bernois
KR La Broye	KR La Chaux-de-Fonds	Lausanne	KR Lavaux/Vevey	KR Martigny
KR Morges	Neuchâtel	KR Neuchâtel	KR Nyon	Sion
KR Sion/Sierre	KR Yverdon			

Ereignisort: Italienische Schweiz				
KR Bellinzona	Locarno	KR Locarno	Lugano	Melide
KR Sotto-Ceneri	KR Tre Valli			

Erste Quelle/Zweite Quelle				
Keine Quellennennung	Auslandquelle	Politik/Verwaltung	Justiz/Polizei	Wirtschaft
Gesellschaft	Kultur	Sport	Andere Medien	Öffentliches Ereignis
Andere Quelle				
Klickfeld	Quellenzugang erwähnt			

Quelle: Politik/Verwaltung				
Bundesrat	Eidg. Departement	Kantonale Behörden	Gemeindebehörden	Eidg. Parlament
Partei oder Vertreter: SVP	Partei oder Vertreter: SP	Partei oder Vertreter: CVP	Partei oder Vertreter: FDP	Partei oder Vertreter: Grüne
Partei oder Vertreter: Lega dei Ticinesi	Partei oder Vertreter: BDP	Partei oder Vertreter: Grünliberale	Andere Partei oder Vertreter	Andere Legislative
Andere Politik				

Quelle: Justiz/Polizei				
Eidg. Gerichte/ Bundesanwaltschaft	Kantonale Gerichte/ Staatsanwaltschaft	Polizei	Andere Justiz/Polizei	

Quelle: Wirtschaft				
Unternehmen	Wirtschaftsverband	Gewerkschaft	Konsumenten-organisation	Berufsverbände
Andere Wirtschaft				

Quelle: Gesellschaft				
Kirche	Verein	NPO	Wissenschaft	SRG SSR
Privatperson	Prominente	Andere Gesellschaft		

Quelle: Kultur				
Kulturorganisation	Andere Kultur			

Quelle: Sport				
Sportfunktionäre	Sportler	Andere Sport		

Erster Akteur/Zweiter Akteur				
Kein Akteur	Auslandakteur	Politik/Verwaltung	Justiz/Polizei	Wirtschaft
Gesellschaft	Kultur	Sport	Andere Akteure	

Akteur: Politik/Verwaltung				
Bundesrat	Eidg. Departement	Kantonale Behörden	Gemeindebehörden	Andere Exekutive
Eidg. Parlament	Partei oder Vertreter: SVP	Partei oder Vertreter: SP	Partei oder Vertreter: CVP	Partei oder Vertreter: FDP
Partei oder Vertreter: Grüne	Partei oder Vertreter: Lega dei Ticinesi	Partei oder Vertreter: BDP	Partei oder Vertreter: Grünliberale	Andere Partei
Andere Legislative (CH)	Souverän, Stimmbürger	Andere Politik (CH)		

Akteur: Justiz/Polizei				
Eidg. Gerichte/ Bundesanwaltschaft	Kantonale Gerichte/ Staatsanwaltschaft	Polizei	Andere Justiz	

Akteur: Wirtschaft				
Unternehmen	Wirtschaftsverband	Gewerkschaft	Konsumenten-organisation	Berufsverbände
Andere Wirtschaft				

Akteur: Gesellschaft				
Kirche	Verein	NPO	Wissenschaft	SRG SSR
Privatperson	Prominente	Andere Gesellschaft		

Akteur: Kultur				
Kulturorganisation	Andere Kultur			

Akteur: Sport				
Sportfunktionäre	Sportler	Andere Sport		

Live-Sport				
Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Hochdeutsch/Schweizer-deutsch (gemischt)	Andere Sprache	

Erster Sprecher/Zweiter Sprecher				
Moderator	Reporter	Experte	Mehrere Reporter/ Moderatoren	Andere
Klickfeld	Weiblich			

Thema				
Fussball	Eishockey	Leichtathletik	Übrige Sportarten	

Themenreichweite				
Individuell	Lokal	Kantonal	Regional	Sprachregional
National	International/Ausland	Nicht bestimmbar		

Ereignisort				
Ausland	Schweiz (national)	Deutsche/ Rätoromanische Schweiz	Französische Schweiz	Italienische Schweiz
Nicht ortsgebunden	Sonstiger Ort	Keine Angabe		

Ereignisort: Ausland				
Deutschland	Italien	Österreich	Frankreich	Liechtenstein
Übriges Europa	Antarktis	Nordamerika	Süd-/Mittelamerika	Asien
Naher Osten	Afrika	Australien/Ozeanien	Weltall	

Ereignisort: Deutsche/Rätoromanische Schweiz				
Aarau	KR Aarau	KR Appenzell	KR Baden	Basel
KR Basel	KR Baselbiet	Bern	KR Bern	KR Bernina
Buchs	Biel	Chur	KR Chur	KR Domleschg/ Hinterrhein
KR Emmental	KR Engiadina Bassa	KR Frauenfeld	KR Freiamt	KR Fricktal
KR Glarnerland	Interlaken	Langnau (BE)	KR Linthgebiet	Luzern
KR Luzern	KR Murten/Sense	KR Nidwalden	KR Oberaargau	KR Oberland Ost
KR Oberthurgau	KR Oberengadin	KR Oberwallis	KR Obwalden	KR Olten-Thal
KR Prättigau	Rapperswil	KR Rheintal	Samedan	KR Sargans/ Werdenberg

Schaffhausen	KR Schaffhausen	Schwyz	KR Schwyz	KR Seeland
KR Simmental	Solothurn	KR Solothurn	St. Gallen	KR St. Gallen
KR Surselva	KR Thun	KR Toggenburg	KR Uri	Visp
Winterthur	KR Weinland/Winterthur	KR Wil	KR Willisau/Sursee	Zug
KR Zug	KR Zürcher Oberland	KR Zürcher Unterland	Zürich	KR Zürich

Ereignisort: Französische Schweiz				
Delémont	Monthey	KR Aigle/Monthey	Fribourg	KR Fribourg
Genève	KR Genève	KR Gros-de-Vaud	KR Jura	KR Jura Bernois
KR La Broye	KR La Chaux-de-Fonds	Lausanne	KR Lavaux/Vevey	KR Martigny
KR Morges	Neuchâtel	KR Neuchâtel	KR Nyon	Sion
KR Sion/Sierre	KR Yverdon			

Ereignisort: Italienische Schweiz				
KR Bellinzona	Locarno	KR Locarno	Lugano	Melide
KR Sotto-Ceneri	KR Tre Valli			

Musik				
Beitragsarten				
Musikbeitrag	Musikbeitrag wird fortgesetzt	Musiktrenner	Musik-Ausschnitt	Chart-Ausschnitt

Musikbeitrag				
Interpret	Titel	Erscheinungsdatum		
Klickfeld	Schweizer Interpret			

Alter				
50er und älter	60er	70er	80er	90er
2000er	2010er			

Aktualität				
0-3 Monate	4-6 Monate	7-12 Monate	älter als 12 Monate	unspezifisch

Intensität				
Soft	Mittel	Stark		

Version				
Single/Album	Remix	Live		

Tempo				
Slow (4 Takte in 10-15 Sekunden)	Mid (4 Takte in 8-9 Sekunden)	Fast (4 Takte in 5-7 Sekunden)		

Bekanntheit				
Unbekannt	Weniger bekannt	Bekannt	Sehr bekannt	

Airplay-Charts Schweiz				
Top 1-30	Top 31-50	Top 51-100	Top 101-200	Nicht Top-200

Verkaufs-Charts Schweiz				
Top 1-30	Top 31-50	Top 51-75	Nicht Top-75	

Charterfolg (historisch)				
Top-30	Top-100	Kein Charterfolg		

Sprache/Vocal				
Englisch	Deutsch	Italienisch	Französisch	Spanisch
Portugiesisch	Dialekt	Instrumental	Gemischt	Andere

Stil (Hauptkategorien)				
Pop	Rock	Black	Hip-Hop/Rap	Dance/Electronic
Schlager/Chanson	Klassik	Jazz	Folk/Folklore	Sonstiger Stil

Titel-Wiederholung				
nn				

Sonstiges				
Beitragsarten				
Sendepause/Störung	Falscher Beitrag	Übriges		